

Taiwan
**Economic
Forum**

專題報導

REPORT

投資產業創新

國發會產業發展處

壹、前言

貳、產業創新的策略思維

參、產業創新推動方向

肆、促進產業創新投資

伍、結語

壹、前言

長期以來，臺灣經濟仰賴以 ICT 產品為主的代工出口模式，維持一定的成長動能，也打下雄厚且高效率的製造基礎。然而，在歐美國家開啓「新工業革命」、數位新經濟崛起、中國大陸本土供應鏈成形等衝擊下，臺灣過去擅長的精實生產、效率競爭模式，正面臨重大挑戰。

為此，政府將打造以「創新、就業、分配」為核心價值、追求永續發展的新經濟模式，以「創新」驅動產業轉型，進而吸引產業投資，為經濟成長注入新動能，並兼顧就業、薪資、所得分配、區域平衡等多元目標，讓經濟發展的果實為全民所共享。

貳、產業創新的策略思維

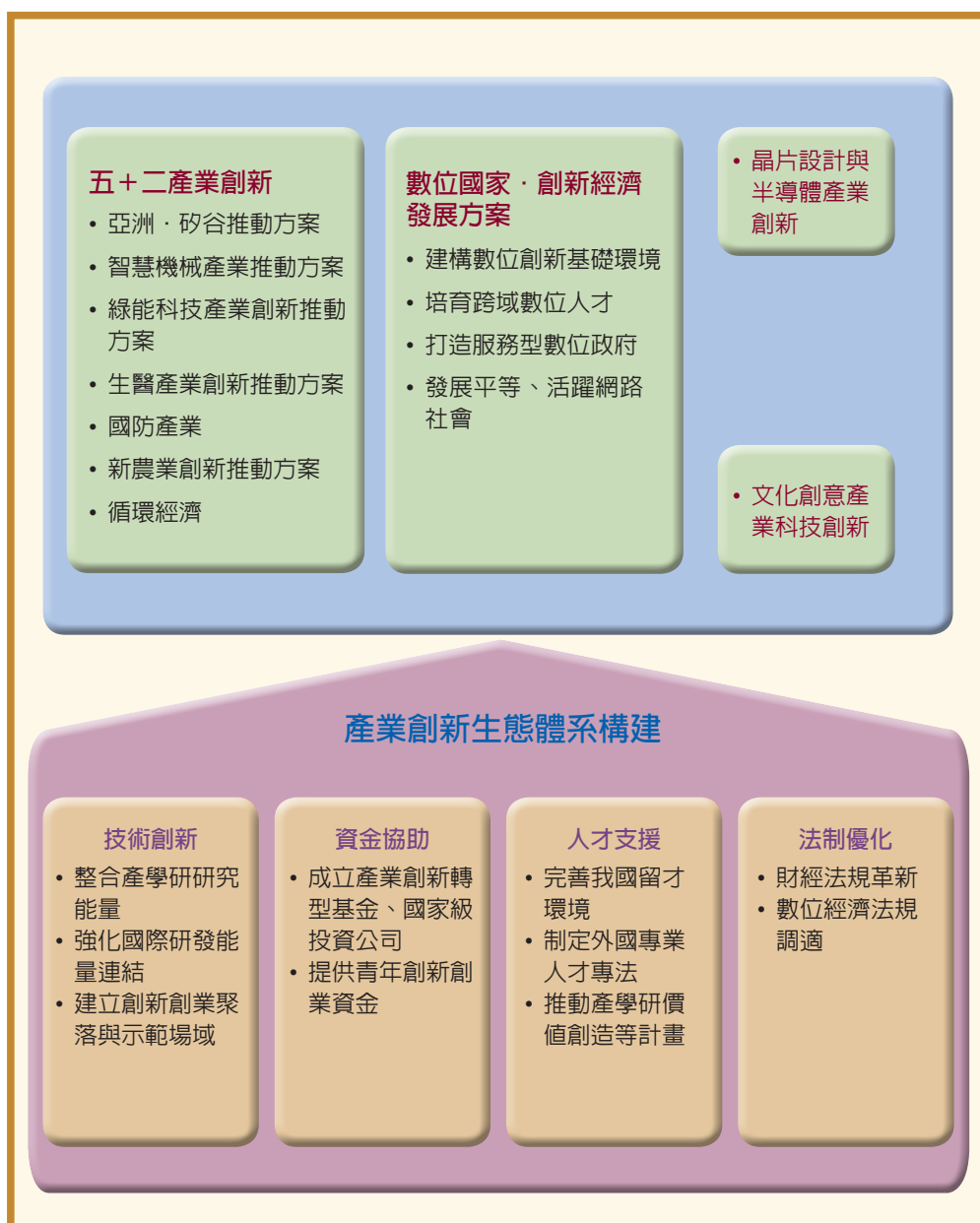
根據世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）的資料，臺灣經濟已超越「要素驅動」、「效率驅動」發展階段，自 2011 年起正式邁入「創新驅動」階段。因此，針對臺灣未來發展的需要，政府推動「亞洲・矽谷」、「智慧機械」、「綠能科技」、「生技醫療」、「國防」、「新農業」、「循環經濟」等產業創新計畫，透過「三大連結」及「四大策略」，激發產業創新風氣與能量，進而帶動產業全面轉型升級。

一、三大連結

- （一）連結未來：掌握下一世代的產業發展趨勢，並依據臺灣的條件與優勢，規劃產業創新研發計畫，以「創新」帶動既有產業升級與進化。
- （二）連結全球：依據所規劃之策略性產業特性，加強與重點國家技術、人才、資金、市場的合作與連結。
- （三）連結在地：中央與地方合作，串連各地產業聚落及研發能量，促進跨領域創新與跨區域整合，並以臺灣的在地需求，作為產業的先期市場與試驗基地，再推廣到國際市場。

二、四大策略

- （一）內需引導：由內需引導創新，透過資金、技術及人才緊密結合，進而連結全球，培養國際級企業。
- （二）在地特色：以在地需求為起點，結合地區優勢及發展條件，發展特色產品。
- （三）服務含量：以傳統的硬體製造能力創造服務含量；製造為體，服務為用。
- （四）系統工程：由傳統的單件製造轉向系統整合。



資料來源：本會整理。

圖1 產業升級與創新經濟

此外，為建立數位化時代的產業發展基礎，政府規劃推動「數位國家・創新經濟發展方案」，積極建構利於數位匯流創新應用的友善環境，並推動我國服務業邁向科技化與高值化。同時，為兼顧我國既有產業競爭力之延續，政府亦將晶片設計與半導體、文化創意產業科技創新列入 107 年度科技預算重點領域。

叁、產業創新推動方向

前述產業創新方案（計畫）推動方向、措施及預期效益分述如次：

一、亞洲・矽谷

為掌握物聯網等下一世代產業發展之契機，帶動國內產業轉型與升級，行政院於 105 年 9 月 8 日通過「亞洲・矽谷推動方案」，啟動從 IT 到 IoT 的全面轉型升級發展計畫，將建立以研發為本的創新創業生態系，並透過「推動物聯網產業創新研發」及「健全創新創業生態系」2 大主軸積極推動，希望能讓臺灣連結矽谷等全球科技核心聚落，並成為亞太青年創新與創業發展基地。

（一）推動策略及措施

1. 體現矽谷精神，強化鏈結亞洲，健全創新創業生態系：透過活絡創新人才、完善資金協助、完備創新法規、提供創新場域，完善創新創業環境。
2. 連結矽谷等國際研發能量，建立創新研發基地：成立創新研發中心，做為單一服務窗口，整合矽谷等創新聚落，引進創新能量，積極與國際制定物聯網標準及認證機制。
3. 軟硬互補，提升軟體力建構物聯網完整供應鏈：挹注創新能量與學術資源，提升軟實力；建構物聯網生態體系，布局物聯網技術缺口；引導國內硬實力跨入軟體應用，積極促成學研機構物聯網研發成果產業化。

4. 網實群聚，提供創新創業與智慧化多元示範場域：鏈結中央、地方及國際企業進行場域實證，強化軟硬整合與系統布局能力，建構亞太物聯網試驗中心，推動智慧應用服務示範計畫，並優先發展智慧物流、交通、醫療等應用。

（二）預期效益及目標

1. 建立 1 個物聯網產業虛擬教學平台。
2. 促成 2 家國際級廠商在臺灣投資。
3. 培育成立 3 家臺灣國際級系統整合公司。
4. 促成 100 家新創事業成功或企業在臺設立研發中心。
5. 我國物聯網經濟商機占全球規模，由 104 年的 3.8% 提升至 114 年的 5%。

二、智慧機械

為將臺灣精密機械升級為智慧機械，行政院於 105 年 7 月 21 日通過「智慧機械產業推動方案」，規劃以臺中為核心，串聯彰化、雲林、嘉義等地區，建構智慧機械產業生態系，打造我國成為全球智慧機械及高階設備關鍵零組件的研發製造中心。

（一）推動策略及措施

1. 連結在地

- （1）打造智慧機械之都：整合中央與地方資源，建構關鍵智慧機械產業平台；結合都市發展規劃，提供產業發展腹地與示範場域；推動智慧機械國際展覽場域，拓銷全球市場。
- （2）整合產學研能量（訓練當地找、研發全國找）：開創新商業模式—服務客戶的客戶；推動智慧車輛及無人載具應用；加強產學研合作，培訓專業人才。

2. 連結未來

- (1) 技術深化，並以建立系統性解決方案為目標：推動航太、先進半導體、智慧運輸等產業，廠與廠之間的整體解決方案；推動智慧型人機協同與機器視覺之機器人結合智慧機械產業應用；發展高階控制器，提高智慧機械利基型機種使用國產控制器比例；打造工業物聯網科技；開發智慧機械自主關鍵技術、零組件及應用服務。
- (2) 提供試煉場域：強化跨域合作開發航太用工具機，並整合產業分工體系建構生產聚落；促成半導體利基設備、智慧車輛及智慧機器人之進口替代。

3. 連結國際

- (1) 國際合作：強化臺歐、臺美及臺日智慧機械產業之交流。
- (2) 拓展外銷：系統整合輸出；推動工具機於海外市場整體銷售方案，強化航太產業之智慧機械行銷。

(二) 預期效益及目標

1. 發展核心及應用技術：協助業者開發智慧機械關鍵零組件，以控制器為例，4 年內將協助中高階控制器出口占比由目前約 10%，上升至約 18%，8 年後則以 30% 為目標。
2. 建立服務輸出模式：整合上、中、下游組成跨域合作結盟，4 年建立 4 個區域服務輸出模式，8 年後則以 10 個為目標。
3. 帶動智慧機械產值年成長率倍增：智慧機械產業年複合成長率，預計至 108 年為 2%、至 112 年為 5% 以上（相較過去 10 年之年複合成長率 2.4%，成長約 2 倍）。



資料來源：本會整理。

圖2 智慧機械產業推動策略

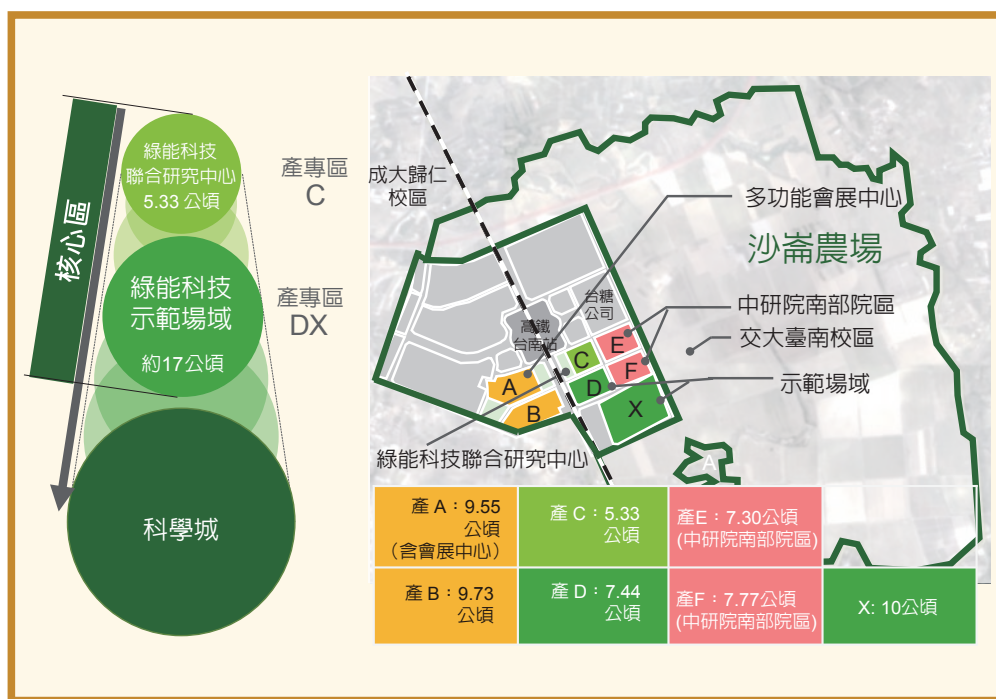
三、綠能科技

隨著全球暖化日益嚴重與傳統能源快速耗竭，世界各國莫不致力發展綠色低碳能源，進行能源戰略布局。為發展我國綠能產業，達成 2025 年再生能源發電量占比 20% 之目標，行政院於 105 年 10 月 27 日通過「綠能科技產業

創新推動方案」，規劃以臺南沙崙為核心，設立綠能科技聯合研究中心及示範場域，同時以創能（太陽光電、風電等）、節能（新節電運動）、儲能（SOFC 燃料電池）及系統整合（智慧電網等）等 4 大主軸為重點，推動新能源及再生能源之科技創新，帶動新興綠能產業發展，並提升能源自主。

（一）推動策略及措施

1. 以太陽光電、風力發電及智慧電表等計畫誘發民間投資，帶動關聯產業發展。
2. 推動「沙崙綠能科學城計畫」，結合產學研攜手研發相關技術，並藉由體驗式綠能科技示範場域，協助業界驗證新創技術及產品成效，以強化產業競爭力，並向外展示以開拓市場。



資料來源：綠能科技產業創新推動方案。

圖3 沙崙綠能科學城規劃

（二）預期效益及目標

1. 太陽光電產業至 109 年裝設達 6.5GW，產值達 5,000 億元，預估創造約 5 萬就業人口；114 年累計裝設 20GW，估計帶動總投資額達 1.2 兆元，促進就業 10 萬人。
2. 風力發電 114 年累計裝設 4.2GW，帶動投資逾 6,100 億元。
3. 住宅智慧電表裝設 113 年將達 300 萬戶，產值約 240 億元。

四、生技醫療

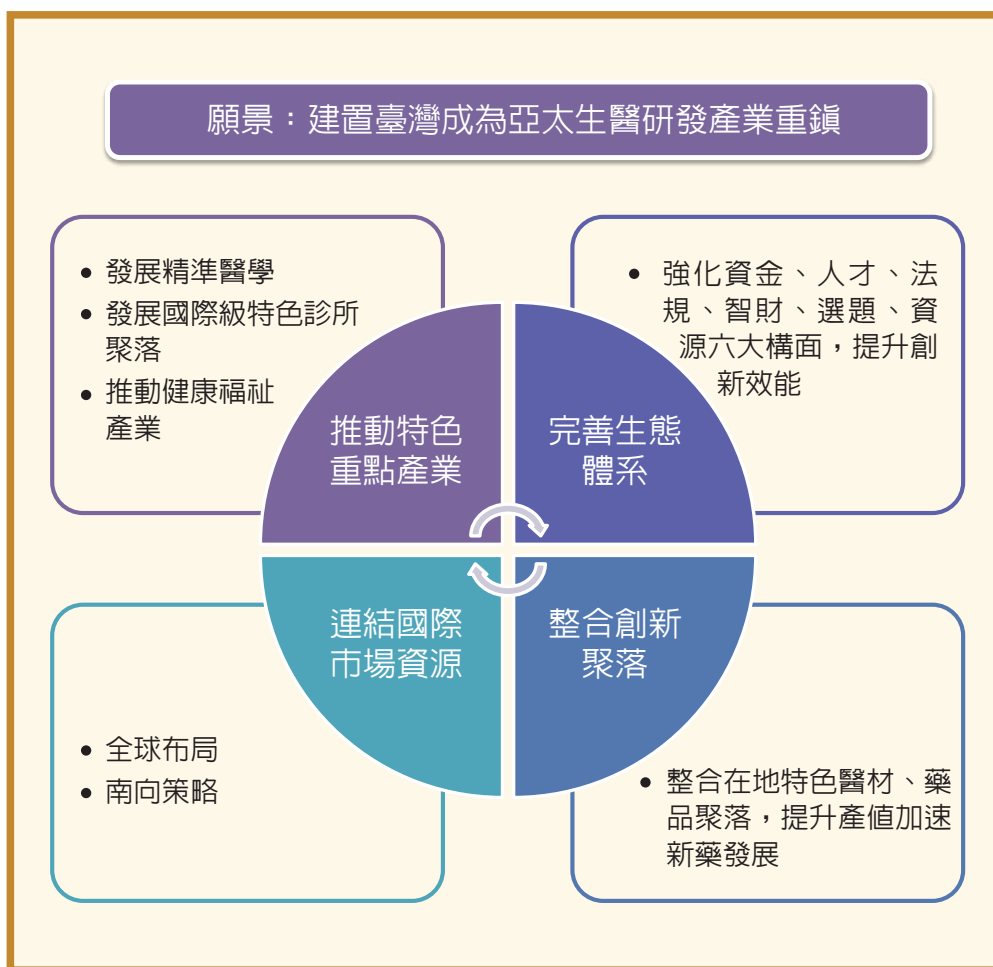
因應全球高齡趨勢，行政院於 105 年 11 月 10 日通過「生醫產業創新推動方案」，將透過打造完善生態體系、整合在地創新聚落、連結國際市場資源、推動特色重點等策略，提升臺灣經濟與國人健康福祉，全力打造臺灣成為亞太生醫研發產業重鎮。

（一）推動策略及措施

1. 完善生態體系：強化人才、資金、智財、法規、資源、選題六大構面，提升創新效能。
2. 整合創新聚落：自南港由北至南，串接生技醫藥廊帶，包含生技園區、大學、醫學中心、臨床試驗聯盟，形成南港新藥研發聚落。此外，建構以新竹生醫園區為核心，結合學研及產業之創新醫材聚落；結合精密機械提升醫材價值，發展在地特色醫材；發展利基藥品，促成傳統製藥廠升級。
3. 連結國際市場資源：運用醫學中心、資本市場成為亞太生醫研發產業重鎮；以現代化的蚊媒傳染病防疫策略為外交合作基礎之一，架構臺灣公衛醫療南進政策發展方向與相關生技產業發展跳板。
4. 推動特色重點產業：統整產學研醫之研發量能，發展利基精準醫學；加強轉譯醫學與特色醫療，打造國際級特色診所聚落；運用商業服務模式，統整醫療體系、健保資料庫、專業醫療人員，及資通訊技術（ICT）與製造業能量，推動健康福祉產業。

（二）預期效益及目標

1. 109 年前扶植新藥於國外上市至少 10 項、高值醫材於國外上市至少 40 個、健康服務旗艦品牌至少 4 個。
2. 114 年前扶植新藥於國外上市至少 20 項、高值醫材於國外上市至少 80 個、健康服務旗艦品牌至少 10 個。



資料來源：本會整理。

圖4 生醫產業推動策略

五、國防產業

為推動國防自主，並結合「以經濟建構國防、以國防支援經濟」的政策方針，政府將國防產業列為重要產業創新計畫之一，規劃以航太、船艦、資安三大領域為核心，厚植現有臺中航太、高雄造艦與臺北資安三大聚落產製能量，發展高教機、無人飛行載具、潛艦等關鍵技術，並加強資安人才培訓，提升自研自製能力。

（一）推動策略及措施

1. 國機國造

- （1）成立「專案管理產品整合團隊」，依計畫執行新式高教機、先進初教機及下一代戰機建造案相關作業，以國內合作生產為主，並引進國外關鍵技術。
- （2）以「臺灣航太產業 A-Team 4.0」為新式高教機主要供應鏈；將飛機結構零組件生產及工具設計 / 製造外包予國內有意願且有能量之廠商。
- （3）107 年啟動下一代戰機發動機研發，108 年啟動先進初教機研製作業。

2. 國艦國造

- （1）105 至 108 年執行潛艦國造之設計規劃。
- （2）水面艦部分進行合約設計及載臺建造，完成獵雷艦等 6 型艦艇建造案。

3. 國防資安

- （1）整建與強化資通安全基礎建設，建立多層次網路安全防護系統，並建置國軍資料中心。
- （2）跨域整合資安技術能量，培訓頂尖資安技術人才；建立資安人才議題策略研擬小組，協助資安人才養成。

(3) 藉由產學合作，引導廠商投入國防產業試研製修及人才培訓，掌握國防產業設計、製造、測試及整體後勤支援之能力，建立國防產品標準系統驗證體制，並協助獲得外國認證，擴展海外市場。

4. 藉由產學合作，引導廠商投入國防產業試研製修及人才培訓，掌握國防產業設計、製造、測試及整體後勤支援之能力，建立國防產品標準系統驗證體制，並協助獲得外國認證，擴展海外市場。



資料來源：本會整理。

圖5 國防產業推動策略

（二）預期效益及目標

1. 國機國造：完成新式高教機、先進初教機及下一代戰機相關產業上、中、下游供應鏈整合。
2. 國艦國造：依作戰需求，循國內採購管道辦理潛艦國造第一階段合約設計、籌建獵雷艦、高效能艦艇後續量產、新型兩棲船運輸艦、快速布雷艇及新一代飛彈巡防艦合約設計。
3. 國防資安：整建專責資電作戰部隊，統合國軍資源，並引進資安防護科技與機制，提升資通安全實力。

六、新農業

為因應人口結構改變、貿易自由化及跨領域科技整合，以及氣候變遷加劇影響區域農業生產，造成糧食供應不穩定及價格波動劇烈等趨勢，並回應國人對於糧食安全、食品安全、強化農民及產業風險管理能力等議題之關注，行政院於 105 年 12 月 8 日通過「新農業創新推動方案」，透過建立農業新典範、建構農業安全體系及提升農業行銷能力等三大主軸，建立強本革新的新農業，促進農業永續發展。

（一）推動策略及措施

1. 推動對地綠色給付：將現行稻穀保價收購與休耕補貼制度調整為對地直接給付，加速農業活化。
2. 穩定農民收益：增加專業農所得、照顧老農福利，推動農業保險立法，安定農業生產與農民生活。
3. 提升畜禽產業競爭力：提升國產生鮮豬肉品質及安全，輔導養豬場設置沼氣發電設備（施），撲滅口蹄疫及降低禽流感。
4. 推廣友善環境耕作：減少化學資材之使用，推廣生物防治法，加速擴大友善耕作面積。

5. 農業資源永續利用：進行農業及農地資源盤查；改善農業缺工及推動新農民培育計畫；推動漁業保育、環境永續、強化遠洋漁業管理，遵守國際漁業規範，以維護永續安穩的漁業資源環境。
6. 科技創新強勢出擊：運用跨域前瞻科技，提升生產體系抗逆境能力，強化自動化 / 智慧化機械設備研發及應用，發展創新節能循環農業。
7. 提升糧食安全：推動大糧倉計畫，提高糧食自給率。
8. 確保農產品安全：執行食安五環，國產食材納入國中小學校午餐，以及建立產銷履歷、與國際標章制度接軌，建立消費者可信任標章制度。
9. 增加農產品內外銷多元通路：建構現代化物流及交易體系，推動新南向農業，成立臺灣國際農業開發（股）公司。
10. 提高農業附加價值：強化輔導生產專業區及推動農業中衛體系，建構區域加工專區，開創六級化產業。

（二）預期效益及目標

1. 提升糧食自給率達 40%。
2. 109 年農業產值較 104 年增加 434 億元。
3. 創造就業機會達 37 萬人次。
4. 農產品海外新興市場出口占比達 57%。

七、循環經濟

由於資源的稀缺性和環境容量限制，過去人類經濟「大量開採、大量生產、大量消費、大量廢棄」（Take, Make, Use, Dispose）之線性發展方式，已造成環境沉重的負擔。因此，國際間紛紛將循環經濟作為經濟轉型的重要方向，我國亦透過製程減廢、將廢棄資源轉化為高值材料等方式，強化循環經濟與產業轉型之結合，以達成經濟與環境衡平發展的目標。

（一）推動策略及措施

1. 全國循環專區試點計畫：辦理區域能資源循環利用中心規劃評估及設置，研析建立循環園區評估指標及資訊交易平台，推動循環經濟產品應用研究，以及辦理循環園區宣導推廣。
2. 新材料循環產業園區申請設置計畫
 - （1）107-109 年園區報編階段將成立跨部門平台，促進報編計畫收斂與進行，並主動進行第二階段環境影響評估，加速開發期程。
 - （2）106-110 年辦理土地取得之大林蒲遷村計畫時，將借鏡紅毛港遷村案之經驗、設置工作小組凝聚政策共識與推動遷村執行，並建立公正公開之補償審議機制以避免相關爭議。
3. 綠色創新材料：深化產政學研合作研發投入，推動上下游產業聯盟，發展「高值新材料」及「環保低碳新材料」。

（二）預期效益及目標

1. 全國循環專區試點計畫：至 109 年興建區域能源供應中心 1 座、廢棄物資源循環利用中心 1 座，以及規劃設計區域水資源回收中心 1 座；提升重點區域能資源循環利用率 2%，減少廢棄物焚化及掩埋量能 3%。
2. 新材料循環產業園區申請設置計畫：至 110 年將完成大林蒲遷村工作，109 年完成「新材料循環產業園區」報編，推動國內循環經濟之發展且優化高雄產業空間。
3. 綠色創新材料：每年協助業者投入試量產研發 2 案。

八、數位國家・創新經濟發展方案

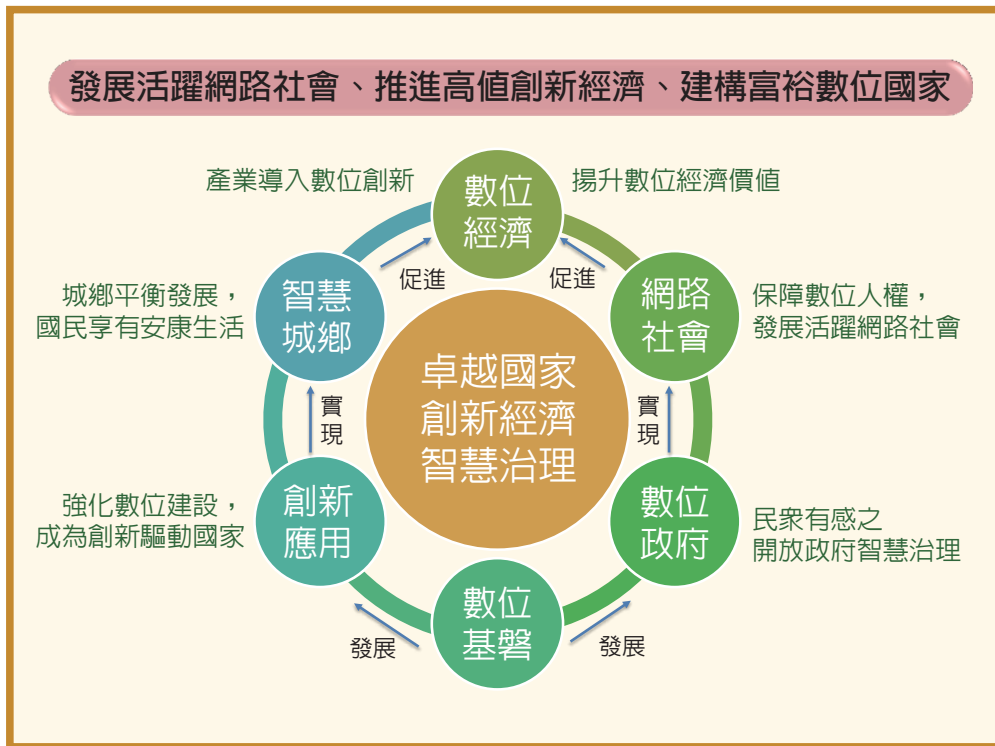
面對數位經濟與物聯網（IoT）時代來臨，為打造產業創新的堅實基礎，行政院於 105 年 11 月 24 日通過「數位國家・創新經濟發展方案」（簡稱 DIGI+ 方案），在硬體與軟體建設並重的原則下，建構完善的創新生態環境，並加強與產業創新應用之銜接，推動數位經濟與服務業科技創新，以達成我國「發展活躍網路社會、推進高值創新經濟、開拓富裕數位國土」之發展願景。

（一）推動策略及措施

1. 建構有利數位創新之基礎環境：打造超寬頻雲端基礎建設、打造安全可靠應用環境、推動前瞻頻譜政策等。
2. 鞏固基磐配套措施：強化數位匯流、資訊安全等議題之法規調適；擴大數位專業人才與跨域數位人才培育；積極研發 5G 寬頻、資通安全、智慧聯網、無人載具等先進數位科技，以滿足我國產業與智慧城市發展的需求。
3. 加速數位經濟發展：發展資料經濟加值服務、虛實或軟硬整合等創新應用，並拓展數位商務，強化企業數位經營能力，以加速各產業轉型升級，進而擴大數位經濟規模。
4. 打造服務型數位政府、推動開放治理：落實各級政府資料治理，並建立政府與民間合作機制，發展資料加值運用；完備資通安全管理、數位治理等相關法制。
5. 發展平等、活躍網路社會：保障社會弱勢享有寬頻近用之機會；深化公共政策多元溝通、網實整合及全民協作機制；開拓數位科技、數位治理及數位經濟之多元國際合作關係；普及偏鄉與離島數位建設；完備數位人權之法制基礎，提供國民之公平數位發展機會。
6. 建設永續、智慧城鄉：運用智慧聯網科技，及用在地產學研科技創新生態體系，推動智慧城鄉區域聯合治理與建設。

（二）預期效益及目標

1. 114 年我國數位經濟規模成長至新臺幣 6.5 兆元。
2. 民衆數位生活服務使用普及率達到 80%。
3. 寬頻服務可達 2Gbps。
4. 保證國民 25Mbps 寬頻上網基本權利。
5. 我國資訊國力排名能夠躍進到前 10 名。



資料來源：數位國家・創新經濟發展方案

圖6 「數位國家・創新經濟」發展策略與願景

九、晶片設計與半導體

因應物聯網時代之軟硬整合研發趨勢及多元科技應用需求，政府規劃以技術、環境及人才為主軸，建構異質、跨業之高科技生態體系，並強化晶片設計與半導體領域之垂直整合、自主研發，以打造有利產業創新的半導體電子生態圈，作為孵育未來科技的基石。

（一）推動策略及措施

1. 技術面：布局先進製程、系統級整合、感測器、次世代記憶體等尖端技術領域，並透過國際合作共同研發。
2. 環境面：激勵產學研之間的異質整合，以及產業之間的跨業合作，促使產學研、上下游業者及同業競爭者得以緊密連結，並持續優化產業發展環境。

3. 人才面：因應軟硬整合研發，發展多元化培訓方案，培育新興應用跨域人才；發展多元人才激勵措施，接軌國際培訓網絡，以協助業者延攬及留用海外人才。

（二）預期效益及目標

1. 籌組特定應用領域之跨產業、跨產學研及海內外業者之研發聯盟。
2. 研議相關應用晶片方案之研發機制與合作模式。
3. 評選具亮點、可商用化之行動計畫。

十、文化創業產業科技創新

為提升數位經濟與文化科技創新等柔性國力，文化部提出「文化內容科技應用創新產業領航旗艦計畫」，除藉由結合政府資源與民間資金，補足文化內容與科技產業結合的關鍵斷鏈，打造出跨域、跨業的領航旗艦業者外，也希望從文化內容出發，運用科技創新改變既有產業體系的面相，進而成為國家保持競爭力的關鍵，並促進文化、經濟與社會發展。

（一）推動策略及措施

1. 文化 DNA：以科技協助整合在地素材，分析題材市場潛力及需求，協助業者找出深具國際共感又在地的臺灣社會內容。
2. 建典範：建立創新典範案例及商業營運模式，擴大服務與文化滲透率。
3. 推品牌：建立 IP 授權機制與內容評等，型塑品牌推動海外輸出。

（二）預期效益及目標

1. 開發具臺灣文化 DNA 特質之題材內容創作 20 案次。
2. 建立整合產業體系之價值創新服務大型 POB 案例 5 案次、中小型 POS 及 POC 案例 50 案次，帶動文化科技業者資金投入累計達 5 億元，衍生產值達 20 億元。
3. 文化科技或文化經濟相關國際獎項或論壇參與提案 4 案次。

肆、促進產業創新投資

政府推動產業創新，是由滿足國內需求出發，透過資金、技術及人才的緊密結合，打造從南到北的創新產業聚落，並連結全球市場及創新網絡，協助企業走向國際。截至 106 年 3 月，已吸引多家國內外企業進行創新投資，例如：

- (一) 微軟 (Microsoft) 於 105 年 10 月宣布在臺灣設立「微軟物聯網創新中心」(Microsoft IoT Innovation Center)，將與臺灣合作夥伴組成物聯網國際隊，競逐全球市場。
- (二) 高通 (Qualcomm) 於 105 年 11 月在臺灣設立「高通科技實驗室」(Qualcomm Technology Lab)，投入物聯網、5G、車聯網等技術，協助國內企業技術育成、服務設計與產品上市。
- (三)「亞洲・矽谷物聯網產業大聯盟」於 105 年 12 月啟動，由宏碁、聯發科、研華等產業龍頭、國內物聯網聯盟、國內外企業、新創社群、學研單位共同組成，國際大廠部分則已有思科 (Cisco) 加入。
- (四) 臉書 (Facebook) 於 106 年 3 月在臺灣成立 FbStart 加速計畫，並與 AppWorks 及臺灣新創競技場 (TSS) 合作，提供國內新創團隊相關工具及服務，強化與矽谷之連結。
- (五) 機器公會之智慧機械產學研委員會結合會員廠商 (永進、百塑、臺灣瀧澤等)，推動 12 項智慧機械示範線；另國內業者成立優勢 (YUS) 智動化團隊，切入日本三菱供應鏈體系。
- (六) 臺中精機投資 35 億元於臺中精科二期園區成立全球營運總部暨智慧化工廠，預計 4 年後產值可望躍升至 100 億元以上；東臺精機投資 6 億元建廠，開發汽車及航空用智慧機械設備及整體解決方案。
- (七) 推動國內標竿廠 (中鋼) 投入離岸風力機系統開發，並由中鋼主導「離岸風電零組件國產化產業聯盟 Wind-Team」，進行國產化工作。

(八)「臺灣國際農業開發股份有限公司」於 105 年 12 月正式運作，目前選定香蕉、鳳梨及鳳梨釋迦作為主力外銷品項，刻請相關學研單位協助建置外銷專區及冷鏈物流等技術。

此外，為充裕產業創新轉型所需之資金，並擴大產業投資、帶動經濟發展，政府亦規劃並推動多項配套措施，例如：

一、設立「產業創新轉型基金」

為鼓勵企業創新投資，行政院國家發展基金匡列新臺幣 1,000 億元額度，設立「產業創新轉型基金」，結合民間資金共同以投資方式與企業進行合併、收購、分割或其他有助於企業創新轉型投資計畫所辦理之募資。投資對象以中小企業為優先，並設有退場機制，可避免影響企業經營權。

「產業創新轉型基金」由民間擔任主導性投資人，除提供被投資事業資金挹注外，亦協助其取得前瞻技術、引進新商業模式、提供人脈企業網路，並給予經營諮詢建議，希望能藉此誘發投資、帶動產業升級及創造就業機會。

二、規劃成立「國家級投資公司」

為積極促成對產業創新之投資，政府刻規劃成立「國家級投資公司」，將採民營企業組織型態，以專業投資管理公司架構運作，並聘請民間產業界專業人士組成董事會，訂定投資策略，以確保投資布局符合國家產業政策方向。此外，也將遴聘民間專業投資人士組成經營團隊，以發揮彈性運作與專業投資能量。

三、修正「產業創新條例」

為強化產業創新環境的營造，經濟部從研發、人才、投資、產學合作等面向，檢討修正「產業創新條例」，目前刻於立法院審議中。其中，在促進產業投資方面，修正重點如下：

- (一) 為使我國有限合夥事業與國際接軌，並加強吸引國外資金投資臺灣，依「有限合夥法」設立之創投事業，經核定符合一定要件者，採透視個體（transparent entity）概念課稅，其所得將區分為證券交易所得及非證券交易所得，逕由合夥人依盈餘分配比例依所得稅法申報及繳稅。
- (二) 為扶植高風險新創公司發展，並協助其於初創期取得資金，參考新加坡作法，針對天使投資人提供獎勵措施。個人投資於高風險新創公司，經核定符合一定要件者，可抵減個人綜合所得稅。

伍、結語

以創新、結構性改革措施，為經濟成長注入新動能，是近來世界各主要國家努力的方向，臺灣也不例外。政府推動上述產業創新計畫，並規劃促進創新投資等措施，主要是集中資源，點燃創新火苗，進而帶動產業創新風潮，改善經濟結構。

隨這些計畫的逐步推動與效應擴散，可以惠及的產業類別非常廣泛，以「亞洲·矽谷」及「智慧機械」為例，係在臺灣既有的半導體、精密機械等優勢產業基礎上，推動軟硬整合及跨領域整合，進一步發展各項應用服務，其中涉及物聯網、半導體利基型設備、智慧機器人、智慧車輛等發展，是為臺灣邁向「第4次工業革命」鋪路，對整體產業創新轉型，具有關鍵性作用。

政府也希望，藉由產業創新計畫的推動，能夠突破臺灣產業發展的瓶頸，重塑臺灣的全球競爭力，同時達到就業創造、薪資提升、所得分配公平、以及區域平衡的目的。