**106年2月國發會於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告彙整表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 廣告項目 | 刊登或託播對象 | 刊登或播出時間 | 刊登或託播金額  (單位：新台幣元) | 備註 |
| 國發會粉絲專頁-元宵猜燈謎活動 | Facebook | 106/2/10~106/2/13 | 0 | |  | | --- | | 「106年度整體政策多元傳播外服務案」加值服務項目(價值新台幣35,240元) | |
| 客座創業家計畫宣傳稿 | 數位時代雜誌 | 106年2月期雜誌內頁 | 90,000 | 委外計畫案：推動國際客座創業家計畫  (105年度預算保留) |
| 亞洲‧矽谷推動方案 | Yahoo 現場直播 | 106年2月6日12:00-13:00 | 0 | Yahoo TV「彭博士觀風向」節目主動邀請 |