

花東縱谷旅遊 潛力與未來展望

洪東濤 花東縱谷國家風景區管理處處長

壹、緣起

花東縱谷自民國 81 年起，便被視為國家級遊憩資源，至 85 年行政院核定國家級風景特定區及確定經營管理範圍，並於 86 年正式成立國家風景區管理處。所轄縱貫花蓮、臺東兩縣計 15 個鄉鎮地區，南北綿延 158 公里長，總面積廣達 138,368 公頃。

花東縱谷國家風景區位於中央山脈與海岸山脈間，是全國面積最大之國家風景區，又地處歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊縫合帶，引發許多板塊活動現象，區內因花蓮溪、秀姑巒溪和卑南溪等三大水系作用，而產生峽谷、瀑布、溫泉、曲流、河階、沖積扇、斷層及惡地等不同地景，造就當地豐富的天然及地質景觀。同時孕育眾多族群共生之社會結構，主要包含閩客族群、原住民族群等，蘊含了各族群生活型態、歷史脈絡、藝術文化、節慶活動等共生共融的多樣面貌。

同時，花東地區也具有六大資源特色：

一、生態資源

花東縱谷因無工業入駐開發，生態景觀尚未破壞，因此保有許多自然原始風貌與生態資源。

二、自然資源

花東地處歐亞大陸板塊與菲律賓板塊的縫合處，因為地層運動產生許多斷層帶，與溪流形成峽谷、瀑布、河階、斷層及惡地等不同壯觀的地質地形，造就了許多鬼斧神工的大自然景觀景點。

三、多元文化資源

各族群文化滋養了花東縱谷的土地，進而展現多元人文資產，形成花東縱谷成為深度體驗族群風情知性、感性面的不二之選。

四、溫泉資源

花東縱谷的瑞穗溫泉、安通溫泉及紅葉溫泉等溫泉延伸至臺東知本溫泉，整條溫泉線自日治時期即是泡湯人士的最愛。在寒冷的天氣中到花東縱谷泡湯，不止養身、美容，更是人



圖 1 東里稻田

資料來源：花東縱谷國家風景區管理處提供

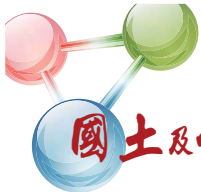


圖 2 縱谷好特色及六大核心資源圖

資料來源：花東縱谷國家風景區管理處提供

生一大享受。

五、運動休閒資源

花東縱谷為全國最早推廣休閒自行車旅遊，也擁有最完善自行車道之處，目前花蓮、壽豐、瑞穗、玉里、關山及臺東等火車站週邊皆可租賃自行車，是個適合健行、漫遊、樂活和放鬆心靈的好所在。

六、產業資源

花東縱谷內擁有特殊香氣之重要產業為名，如溫泉、咖啡、酪農、米、茶及有機農產等。花東縱谷國家風景區管理處（以下簡稱縱管處）希望當串起珍珠的鏈繩，將各大產業連結串成一條美麗的珍珠項鍊，一同向全世界發亮，藉此強化花東縱谷旅遊故事深度。

貳、觀光發展願景

近期臺灣東部運輸建設及計畫，包含：宜

蘭至花蓮間有臺 9 線蘇花公路山區路段改善計畫、花蓮至臺東間有全面鐵路電氣化及雙軌化計畫完成瓶頸路段，臺東至屏東間則有南迴鐵路、南迴公路改善計畫等，未來臺灣東部運輸建設將更臻完善。

花東縱谷在交通運輸環境之改變下，建議遊客使用以鐵路為主、公路為輔之低碳運輸服務環境，利用城際型列車快速到達花東縱谷，再透過臺鐵區間車、客運公車（觀光巴士）、小型巴士、電動汽機車及自行車等穿梭悠遊於花東縱谷間，期待來訪花東縱谷的遊客選擇低碳深度旅遊，促成「花東縱谷漫慢行」綠色觀光旅遊模式。

因此，整體觀光發展計畫應藉由空間與交通規劃，串連在地地景、產業、人文，以及賞玩地方珍珠亮點和微亮點，形塑花東縱谷地區為「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活美學，同時打造花東地區成為具水域、陸域、空域之國際水準的觀光度假勝地，讓遊客「慢活、慢

遊或深度旅遊」於其間，打造花東縱谷為令人流連忘返的「宜居、宜遊」國際觀光度假勝地。

參、空間發展構想

一、發展契機

鑑於臺灣東部各項運輸建設刻正積極改善中，如蘇花改鐵路電氣化及雙軌化、南迴鐵路以及南迴公路改善計畫等，進出花東縱谷有便捷且容量高的完整鐵公路路網、花東縱谷間則有臺鐵區間車以及臺 9 線、縣道 193、縣道 197 等整合而成的南北公路網系統。快速便利的運輸系統加入將對縱谷的旅遊型態將產生關鍵性影響。

二、空間發展構想

花東縱谷軸線長達 158 公里，花、東二縣更將其視為縣內空間發展的重要軸帶，配合特有的縱谷地理位置與自然景觀氣候，因此無法以一個分區、一種規則，發展出一種特色。因此多元發展或多核心發展來擴大在地既有的技藝、產業、文化的生活體驗遊憩是必然趨勢。

從觀光發展的角度，透過花東縱谷重要觀光景點發展，推動慢活、慢遊與深度旅遊，並配合花東綠色運輸的發展趨勢，挖掘地方多樣化觀光休閒特色資源，營造整體優質遊憩環境意象，故以本風景區內火車站為核心的空間發展構想，將觀光產業聚落亮點與軸線的發展，以觀光發展角度多重組合的發展分區，各自具有空間主體性、自主性與可能性，以增加地區觀光吸引力並延長遊客停駐時間。在深入體驗在地社區或部落的過程中，嘉惠地方技藝文化的活化及產業發展。

為達區域均衡發展及配合觀光休閒整體趨勢及在地特性，個別打造區塊的獨特性與差異

性，在花東縱谷北（鯉魚潭至光復）、中（瑞穗至富里）、南（池上至卑南）三個分區結構上發展鐵路軸的帶狀無縫接駁觀光軸帶，同時並整合二縣（193 縣道及 197 縣道）之公路運輸生活產業帶，結合既有資源、常態性觀光活動，並配合政策推動交通運輸無縫接駁旅運措施，提升旅遊品質服務與精緻度，促進觀光整體發展效能，讓遊客快速到達花東地區，並在花東地區「慢活、慢遊與深度旅遊」。

因此，整合以「鐵路為主、公路為輔」的運輸機制，在花東縱谷北、中、南三個分區結構上發展，建構出「一軸、二線、三區」之觀光發展模式（註 1）。

三、執行策略

（一）低碳旅遊環境整備

環境保護與永續發展漸受國人重視，打造低碳綠能環境已列為國家發展五大支柱之一，並為政府施政重點方向，花東縱谷國家風景區為達永續經營目標，將持續推展自行車等綠色運具政策、建置轄內步道暨自行車道系統並結合綠建築設計概念等，營造低碳旅遊環境，期望在觀光發展與環境保護間尋求平衡。

（二）無障礙友善旅遊空間營造

臺灣已是全球老化速度最快國家之一，花東也已符合世界衛生組織（WHO）高齡社會定義，面對快速轉變的高齡社會，各類軟硬體環境及產業發模式，均須全面性配合發展，營造無障礙的旅遊空間，讓輪椅族及銀髮族享受輕鬆安全的旅遊環境。

（三）強化魅力景點

由於近期城際間交通動線逐步改善中，評

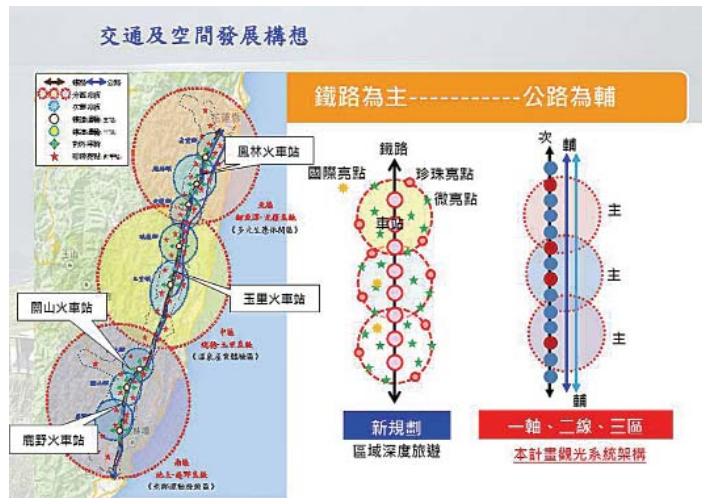


圖 3 花東縱谷交通及空間發展構想示意圖

資料來源：花東縱谷國家風景區管理處提供

估風景區內旅遊觀光服務設施尚未完備，計畫除強化國際特色亮點外，同時扶植微亮點，透過遊程連結、完善接駁服務及強化車站周邊服務機能建置等，以營造火車站周邊更多觀光產業火花。

（四）提供便利旅遊

以臺灣環島鐵路網為基礎，建構「鐵路運輸為主、公路運輸為輔」之運輸機制。以各火車站為節點，強化轄區內火車站周邊旅遊服務機能，如行李寄放、自行車租賃、公共運輸轉運及旅遊資訊提供等，讓遊客由臺灣環島鐵路任一火車站上車，即是旅行遊程開始，在本轄區內可以選擇多元運具組合，提供便利自在、輕鬆及永續的旅遊環境。

（五）運用智慧觀光

對觀光旅客來說，適時、適地、適性的提供資訊及服務，為提升旅遊品質的關鍵，透過即時分析旅客偏好與社群資訊，加值旅客個人化服務，包括個人化旅遊時間及旅遊資訊提醒、旅途中周邊小吃、伴手禮、活動推薦，甚或結合在地社群評價，進行動態展示與推薦，刺激

旅遊導購及導遊等；未來，智慧系統也將透過智慧媒體技術及歷史文創，提供景點深度導覽，利用故事化特色加深旅客印象，吸引旅客再次造訪或分享美好的旅遊經驗。

「智慧觀光」是打造高品質深度旅遊的新契機。它可藉由網路平臺、智慧型手機提供旅客行前規劃、旅行中提醒、旅遊後評價的一個互動平臺。現今智慧型手機市場快速成長，APP 程式成了各縣市辦理各項行銷、推廣之工作項目之一；藉由智慧型手機 APP 程式的設計，讓民眾下載瞭解或使用預辦理之行銷、推廣內容。如此，可使旅客到花東縱谷間旅遊，只需一指神功，就能知道各鄉鎮間的旅遊訊息。

花東縱谷間之觀光遊程規劃系統，利用 APP 程式規劃，鼓勵花東縱谷間之相關觀光業者參與。內容介紹觀光資訊資料庫元素（景點、活動、餐飲、住宿），整合行程前所需各項公共運輸資訊（臺鐵、公路客運之路線及交通班表靜態資訊），更與 google map 結合，讓旅客將花東縱谷地區之資訊隨身帶著走，除了達到旅行無紙化外，同時亦促成綠色旅遊效益。

肆、產業輔導

一、產業結構

花東縱谷地區因腹地狹長及區位影響，經濟活動受地理限制影響甚深。縱谷地區之產業結構皆以一級產業為主，三級產業次之。而受到近年來休閒旅遊風氣盛行及政府單位相關政策與計畫（如觀光拔尖領航方案，花東地區永續發展策略計畫，花東產業六級化發展方案等）推動之影響，部分一級產業轉型為兼具加工或休閒產業特性之多元經營模式，提供住宿餐飲、解說教育等服務。

二、花東縱谷六大產業資源

花東縱谷特色產品種類豐富，更蘊含豐富在地產業人文故事。為了讓遠道而來遊客留下深刻的回憶，產品內容不僅有具縱谷代表性的產業，也有豐富的產業的人文故事，結合視覺、味覺、故事的分享。

（一）縱谷好茶

花東縱谷由於特殊地形和氣候，加上茶農精心栽培，目前以低海拔特色茶，瑞穗蜜香紅茶和鹿野紅烏龍兩種茶品質最佳，甚已聞名全球。

（二）縱谷好米

花東縱谷稻田耕地面積約為 19,000 公頃，稻作年產量約為 93,000 公噸，為全臺最大稻米產地，各地種植環境、水質等條件皆佳，所以品嚐起來香甜 Q 軟，其中以玉里米、富麗米、池上米及關山米最有名。

（三）縱谷好咖

歷史資料記載日治時期大正年間，北緯 23.5 度花東縱谷瑞穗遍植咖啡，而咖啡製品更是進貢日本天皇使用，花東地區種植的咖啡有一

定的品質，加上地原幅廣無污染的環境，空氣清新農產豐富，優美的環境可媲美國外度假勝地，近年來花東咖啡農更開創出多種特色咖啡。

（四）縱谷好乳（酪農）

花東縱谷由於地理環境水質，加上氣候宜人、空氣清新無污染等條件。花東縱谷的鮮乳更是提供全臺灣高品質牛乳的所在，以瑞穗鮮乳最為有名。縱谷高優質牧場分別有新光兆豐農場、吉蒸牧場、瑞穗牧場、初鹿牧場。

（五）縱谷好湯（溫泉）

花東縱谷的瑞穗溫泉、紅葉溫泉、安通溫泉，自日治時期即是泡湯人士的最愛。在寒冷的天氣中到花東縱谷泡湯，可說是人生一大享受。

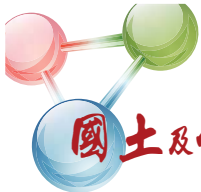
（六）縱谷有機

花東縱谷為全國唯一未劃設工業區之地區，加上早期投入無毒有機農業的施作，提供全臺的民眾飲食更加健康安全，目前以花蓮羅山有機村最具盛名。

三、執行依據

行政院為促進花東地區永續發展自 96 年 3 月 20 日核定「東部永續發展綱要計畫」，全力促進花東永續經濟、永續社會及永續環境之目標。其中「推動養生休閒產業計畫」及「推動人才東移計畫」乃屬於永續社會及永續經濟推動策略重要之一環。內政部營建署城鄉發展分署自 97 年起，據此配合辦理「推動養生休閒產業計畫」及「推動人才東移計畫」等各項子計畫，針對宜、花、東地區陸續辦理相關計畫案，計畫重於產業整合，而非土地開發，並以養生休閒產業為主、醫療為輔為定位。

觀諸近年來國民旅遊習慣逐漸改變，以深



度慢行方式體驗旅行為主，加上國際觀光客漸增，花東縱谷未來發展朝向具有特殊吸引力、話題性、豐富性、娛樂性、休閒性、服務性等內涵以及具在地性故事特質的旅遊度假環境，創造特殊、高服務品質的在地遊憩體驗。因此，營造「宜居、宜遊」的東部遊憩氛圍及生活美學，打造花東地區成為具國際水準的觀光度假勝地，創造地屬偏遠，卻擁有豐富自然人文色彩的附加觀光產值為優勢。

四、推行花東產業六級化發展

國家發展委員會推動之「花東產業六級化發展方案」，以善用花東一級（農林漁業）產業之發展優勢與二級（加工製造）、三級（零售銷售）產業之發展契機，強化產業六級化（1×2×3）合作鏈結為主要規劃理念，可有效發揮跨域合作加值之發展綜效。透過觀光休閒、有機農業、文化創意等重點產業合作加值鏈結發展，提供美好的旅遊生活體驗及特色商品（如保健作物食品、手工藝品等高附加價值商品），吸引人到花東旅遊，購買花東特色商品，以達到增加所得、創造就業及利潤共享之目標，形成在地產業正向循環發展的創新模式。

因應花東產業六級化發展方案，推廣旅遊達人服務、建立旅遊資訊網與APP應用軟體等，以實體及虛擬網路加強串連地方產業發展亮點，增加遊客對花東縱綠色旅遊的認識外，亦行銷花東縱谷的在地產業。

縱管處於102年至104年辦理「募集縱谷好咖與部落亮點，啟動「38綠色旅遊設計畫」，以「明星產品的開發與亮點部落營造」為主軸，以永續觀光、888原則及六級化產業為內涵，辦理產業輔導、人力資源培訓與扎根、遊程體驗規劃及行銷推廣等，形塑出花東縱谷與原鄉

部落間幸福慢活之環境氛圍，提升整體旅遊服務品質，帶動地方特色產業，達成區域經濟與地方產業活化之目標。

就花東產業六級化發展，以環境優先、特色導向，以及整合發展、利潤共享為規劃方向，重要規劃原則如下：

（一）保存自然人文資源：保存豐富自然資源及多元文化特色，以及在生態系統涵容的能力下發展。

（二）運用在地特色優勢：善用自然資源與人文特色，朝低污染、低耗能的高附加價值產業發展。

（三）解決產業發展困境：改善交通運輸、培訓關鍵人力、加強品牌行銷，增加產業發展能量。

（四）創造利潤地區共享：推動合作事業，跨域加值合作，建立合理的利潤回饋及共享機制。

伍、部落觀光

「部落觀光」是指原住民部落以自然人文資源的保育與永續利用、小眾與深度、部落共同參與等精神，經營觀光行程。遊客可藉此體驗部落傳統生活，學習生態、工藝及與自然和諧共生的智慧，學習原住民智慧的資源使用與慢活生活型態。

原住民委員會與交通部觀光局合作下，藉由文化傳統受到尊重、居民生活不受干擾、遊客行為受到規範的原則下，提出「部落觀光」政策，遊客可在在地原住民引導下漫遊原鄉；有別於走馬看花的大眾旅遊，轉換成讓遊客與部落居民互動，瞭解及學習不同文化的生活模式。



圖 4 花東縱谷原住民特色

資料來源：花東縱谷國家風景區管理處提供

未來期待部落觀光建立商業模式後，促使地方穩定收入及工作機會，吸引部落青年遊子返鄉，傳承部落文化，由文化及生態尋找新生機。

原住民文化滋養了花東縱谷的土地，從而展現多元人文資產，造就花東縱谷成為深度體驗原住民風情。

一、原味的呼喚

遠古時期花東縱谷原住民祖先飄洋渡海、翻山越嶺的到此扎根，經過了數千年後繁衍、孕育出相當豐富的文化、歷史。原民用的智慧與力量在這塊土地開創出多元族群的特色。以時間的軌跡來看待花東縱谷，這裡不單單只是板塊與板塊結合的見證，更是「生命」與「文明」最原始的源頭。想要追溯原民文化的起源，請來花東縱谷！最具「原味」的自然與人文就在這裡靜靜的等您來探尋。

二、花東縱谷六大原住民族群

(一) 大魯閣族「Truku」

指太魯閣族起源地—南投縣平生部落，早年多歸類於泰雅族的賽德克亞族，自 1996 年起推動族稱正名獨立運動，2004 年 1 月宣布為太魯閣族，成為臺灣第 12 個原住民族。

(二) 阿美族

「阿美」意為北方，為南方的卑南族對阿美族的稱呼，是臺灣原住民族中人數最多的族群，主要分布於花東縱谷平原及東部海岸地區。

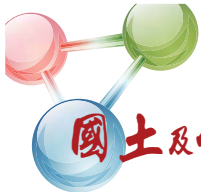
池南部落因位在鯉魚潭風景區內，每年到訪遊客人數雖不少，但多數遊客駐足的潭周邊各項資源相結合，使得「池南三寶」樹屋、樹皮、紅藜有更大的展現舞臺。

馬太鞍部落最特別的就屬部落的捕魚方式，部落居民每逢婚喪喜慶，必會舉行不同的捕魚祭 Balakaw，動員整個部落、依年齡分工的活動，由年長者負責監督，也是捕魚活動中最講究、儀式最多的活動。

(三) 布農族

「布農」即「人」之意，其分佈面積為臺灣第二，是一支擴展力最強的民族，亦是最擅長狩獵、合聲歌唱、樂於分享的族群。花東縱谷的分佈以花蓮縣萬榮鄉、卓溪鄉以及臺東延平鄉、海端鄉為主。

鸞山部落，有一佔地千坪榕樹群，走入其中盤根錯結，彷彿進入迷宮令人嘆為觀止。因為白榕的氣根一接觸地面，就有可能長成另一顆榕樹。這片榕樹群皆由同棵榕樹連結繁衍出來布農族人稱這樹為「會走路的樹」



霧鹿部落位於南橫公路東段，布農族世居於此，與下馬部落在行政上合為霧鹿村。霧鹿部落是布農族人自南投、花蓮移入的重要據點。霧鹿聚落是海端地區傳統文化的發源地。

(四) 卑南族

「pinuyumayan」一詞為「屬於卑南族的」。卑南族舊稱八社藩，早期武力全盛時層稱霸臺灣百年之久，主要分布於中央山脈以東、卑南溪以南的海岸地區及花東縱谷南方的山麓地區。花東縱谷分佈以卑南鄉為主，包含龍過脈部落、初鹿部落、阿里擺部落、下賓朗部落等處。

(五) 撒奇萊雅族

「撒奇萊雅」意義為「真正的人」，為臺灣第 13 個原住民族。主要分布於花蓮縣境內，花東縱谷則以瑞穗鄉馬立雲部落處為主。

(六) 賽德克族

「賽德克」為「人」的意思，原本列為泰雅族的一支，繼太魯閣及撒奇萊雅族之後成為臺灣第 14 個原住民族。花東縱谷分布上以萬榮鄉明利村、卓溪鄉立山村等處為主。

陸、未來展望

一、花東縱谷之歌

以歌曲傳送花東縱谷國家風景區之豐富內涵及精神價值。

(一) 花東縱谷——魅力原鄉

東方初陽如煥雲彩舞動變幻
群山環抱大自然潭波池影盪漾
曲流河階天成讚嘆森林濕地生態萬象
風情詩意渲染悠遊心徜徉

山水秀麗呈祥田園浪漫芬芳

溫泉蘊藏野溪畔幽谷飛瀑飄嵐

平疇高臺稻豐茶香金針花海大地彩妝

農場品嚐恬淡靜夜仰星光

(Puyuma) 歡迎您～花東縱谷山水天堂

(Truku) 歡迎您～花東縱谷魅力原鄉

激流泛舟飄浪鐵馬輕騎戲賞

鐵人競逐爭桂冠極限越野挑戰

熱力氣球繽紛璀璨旖旎飛傘遨翔蔚藍

升空眺望遠方美景盡延攬

Puyuma 鈴噹響 Truku 琴悠揚

Amis 牽手高聲唱 Bunun 八部嘹亮

Sakizaya 薪火相傳 Sediq 舞步激昂奔放

幸福快樂樂章熱情娜魯灣

(Amis) 歡迎您～花東縱谷山水天堂

(Bunun) 歡迎您～花東縱谷魅力原鄉

(Sakizaya) 歡迎您～花東縱谷山水天堂

(Sediq) 歡迎您～花東縱谷魅力原鄉

(二) 花東縱谷——美好假期

拋開工作的辛苦給自己一個禮物

相約到花東縱谷快樂的放逐

現在就踏上旅途騎向自行車的樂土

放慢生活的速度踩著悠閒的腳步

花東縱谷～花東縱谷 Wu ～

讓心情隨著蝴蝶飛舞輕輕鬆鬆逍遙遊

田野花海山林溪流 oh ～

美麗自然的景物盡在花東縱谷

遠離都市的忙碌給家人一個禮物

一起到花東縱谷美滿又幸福

現在就踏上旅途前往熱氣球的國度

翱翔花東的天空歡樂假期更豐富 oh ～

花東縱谷～花東縱谷 Wu ~
 讓心情隨著歌聲起舞
 自由自在逍遙遊
 美食農場溫泉部落 oh ~
 繽紛浪漫的故事盡在花東縱谷
 在每一個角落都值得駐足停留
 到每一個地方都讓人回味無窮
 花東縱谷～花東縱谷 Wu ~
 一切美好的事物盡在花東縱谷

為推動花東縱谷另類觀光旅遊模式、縱管處除了跨單位協商策略，募集縱谷好咖，導入遊客需求，啟動「38 綠色旅遊計畫」，將遊程產品化，串起縱谷低碳、耀眼的珍珠遊程項鍊，配合慢遊、慢食、慢活體驗，型塑「縱亮極」旅遊品牌。以貼近土地、貼近產業、貼近遊客為經營核心，從「感動服務」出發，讓遊客輕鬆的來玩，在縱谷獲得的感動可以繼續回味，並願意再來縱谷旅遊。

近來國內各地區皆以發展觀光產業為新世紀願景，並期與全球化腳步接軌，由於花東縱谷國家風景區內觀光資源與遊憩活動相當豐沛，期盼未來亦能秉持『觀光資源永續經營』及『生態資源永續發展』理念，同時滿足觀光遊憩需求下，整合周邊觀光資源，以打造花東縱谷國家風景區嶄新意象。

二、目標市場

（一）國際市場鎖定亞洲鄰近國家

以大陸、日本、港澳、新加坡及馬來西亞等地為大宗，因此縱谷未來目標市場仍鎖定亞洲鄰近國家為主。

（二）自助旅遊或小型團體旅遊

無論國內外市場，目前多以自助行旅遊模式居多，提供更便捷的旅遊資訊與服務，藉此強化開發自助旅遊市場精緻化、深度的旅遊服務與體驗的小型團體旅遊市場。

（三）開發重視體驗的特殊主題性旅遊市場

針對重視體驗、愛冒險、求新奇、願意深入地方等背包客或主題型（小眾旅遊）族群，推出重點活動吸引遊客，開發多元市場特色。

柒、結語

花東縱谷風景優美，氣候宜人，是個適合推動漫遊慢活的地區，每個鄉村都具有它特殊的文化、產業和故事。縱管處將以「慢」為推廣方式，希望每個遊客都可以「走進花東、跑出縱谷、深入鄉村」。

繽紛浪漫的故事盡在花東縱谷
 一切美好的事物盡在花東縱谷
 在每一個角落都值得駐足停留
 到每一個地方都讓人回味無窮
 ~ ~ 花東縱谷 歡迎你 ~ ~

三、未來展望

附註

註 1：「一軸、二線、三區」；一軸指「鐵路」；二線為「臺 9 線、縣道 193 和縣道 197」；三區則為「花東縱谷劃分之縱谷北區、縱谷中區和縱谷南區」