

網路溝通與優化施政規劃

簡宏偉 國家發展委員資訊管理處處長
王國政 國家發展委員資訊管理處高級分析師

壹、說明

隨著資通訊科技快速發展及公民意識崛起，民眾表達意見的管道漸趨多元普及，對參與公共政策制訂及對政府回應速度與執行力之期待也相對提高。因此，建構完整的資訊公開環境、促進民眾參與、完善政府服務、提升政府治理運作效益，政府責無旁貸。良善的公共治理涵蓋層面包括透明開放（transparency）、公眾參與（participation）及機關課責（accountability），希望藉由開放的政府資訊，引入民間參與及監督力量，以促進政府為民服務效能。

現代生活已離不開網路，根據國家發展委員會（以下簡稱國發會）103年個人/家戶數位機會調查顯示，我國12歲以上民眾有78.0%的民眾有使用網路的經驗，曾上網人口約1,631萬人。其中，有91.5%的網路族曾使用無線或行動上網，而使用行動設備上網以智慧型手機的比例最高（94.6%），其次為平板電腦（53.6%）及筆記型電腦（40.0%）。由此可知，網路已經和我們的日常生活息息相關，隨著行動載具的興起，隨時隨地能上網，也變成大多數民眾日常生活不可或缺的部分，同時因為使用網路的習慣改變，使得網路應用及發展邁向了雙向互動的新境界。另外，在網路公民參與方面，46.2%

網路族最近1年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.4%曾線上申請服務。網路參與公共政策方面，有23.7%曾在網路上發表政策看法；也有7.2%的網路族曾參與網路號召的社會活動。

網路即時迅速傳遞訊息的特性，是現代人生活工作上的一項利器，隨著社群媒體的興起，透過網路串連訊息、號召群眾，能夠在最短的時間，獲得最大的效益，網路也成為互動溝通的重要媒介，例如發生於2010年末至2011年初的北非突尼西亞反政府示威導致政權倒臺的「茉莉花革命」，北非、中東出生率高，國民平均年齡僅20多歲，年輕的國民受過教育，發現貪腐的國家無法滿足人民期望，才會搖身一變成為革命推動者。透過網路，雖然國外記者無法入境採訪，但他們懂得利用衛星電視、電腦、手機和網路等科技，成功串連，將政府鎮壓實情傳到國際間，茉莉花革命對北部非洲及中東產生了極大的影響，其示威抗議的模式亦受一些國家的民眾所效法（如阿爾及利亞、埃及等），導致反政府的示威浪潮在1個月內席捲整個北部非洲與中東地區，警察則使用催淚瓦斯進行驅趕，透過社群網站Facebook及YouTube將警察與示威民眾發生衝突的影片上傳。茉莉花革命也影響阿拉伯世界部分國家，民眾紛紛

走上街頭，要求推翻專制政體，並樂觀地把「一個新中東即將誕生」預見為這個運動的前景，認為這個「阿拉伯之春」屬於「諳熟網際網路、要求和世界其他大部分地區一樣享有基本民主權利的年輕一代」（註 1）。

無獨有偶在臺灣也有透過社群媒體號召的事件，發生於 2013 年 7 月的洪仲丘事件，禁閉程序出現瑕疵，案涉軍中人權，及軍事檢察署是否具專屬管轄權等新聞議題，引起臺灣社會高度關注，並促成「公民 1985 行動聯盟」的「公民教召運動」、「八月雪運動」等兩次抗議的白衫軍運動，39 位互不相識、各行各業的網友發起的民間組織，爭取「要真相！要人權！」，希望藉由訴求讓事件真相出爐，並且要求國軍改革，摒除以往的陋習及潛規則，短短兩個星期兩度上街頭，就成功號召數十萬人參與，最後促成「軍事審判法」於三日內修法，在承平（非經總統宣戰）時期，將軍人審判從軍法體系全面移至民間司法單位（註 2）。此外，2014 年 3 月 18 日反服務貿易協議黑箱談判，臺灣的大學生與公民團體共同發起占領立法院所引起的「太陽花學運」事件，學生們也應用 YouTube、Ustream 及 Facebook 自行直播，提供立法院內外最新的現場畫面給無法到場的民眾。支持者應用雅虎的微型部落格 Tumblr 架設資訊網站分享即時訊息，而注重開放政府理念的 g0v 零時政府也藉由 Hackfoldr 統一分散在各個網站的檔案（註 3）。

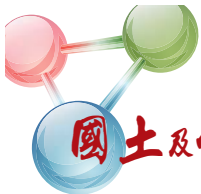
貳、國際公共政策網路參與應用現況

公民參與係民主制度建立與民主深化的重要關鍵，公民參與的過程中，公民如能先

針對議題充分瞭解，可方便有效向政府表達政策意見，發展成政府與公民的良性互動溝通環境。為達到公民充分瞭解，最重要的基礎是政府資訊公開、資料開放透明。聯合國於 2013 年發表「強化公共參與以永續發展：對話、爭論、異議、商議」，報告中建議透過資通訊應用強化擴大參與互動的範圍，2014 年聯合國電子化政府調查（United Nations E-government Survey 2014），持續將 E 參與指標列入重要的評估指標。世界各國政府推動電子化政府，均以聯合國電子化政府調查指標之 E 參與（e-participation）之資訊透明（E-information）、意見諮詢（E-consultation）及決策制訂（E-decision-making）等指標（註 4），作為政府透過資通訊科技的推動公民參與的公共政策創新應用服務的關鍵指標。

聯合國在該報告中指出「政府有責任維護民眾參與公共事務權力。資訊通訊技術為政府與民眾互動溝通帶來新契機」。建構完整的資訊公開環境，滿足民眾資訊近用的權利，深化政策制訂過程，政策諮詢模式，以線上服務、社群媒體、網路民調等多元管道蒐集民眾意見，建立有效的政策回應機制，提升民眾參與動機，促進民眾參與實效。報告中同時指出在 193 個聯合國成員國中有 95 個（占 49%）國家在政府入口網設有民眾意見反映管道，71 個國家運用社群媒體就公共政策議題與民眾互動，39 個國家設有網路民調，18 個國家設有網路投票，18 個國家設有網路請願。顯示運用資通訊技術優化政策諮詢促進民眾參與，已漸趨多元普及，充分保障民眾參與公共事務的權利與提升政府治理運作效益。

在全球性社會發展環境變遷中，各國政府



紛紛採取開放多元管道，匯聚外部意見，強化公共治理效能。分析國際網路參與之做法，分述如下：

一、政府資訊公開

政府網站提供的服務及政府資訊公開，為政府與公民互動的第一類接觸。

二、社群媒體的運用

社群媒體互動應用是最佳的社會網絡（Social Networking）實作工具，各國政府均將 Web 2.0 的發展列為政府施政策略及措施。

三、網路參與平臺

提供民眾可以提議、討論的整合平臺。

（一）冰島：2011 年新憲法修訂

冰島憲法編制於 1944 年，2008 年冰島金融危機暴露原本憲法的缺點，由冰島民眾發起改寫新憲法運動，聲勢浩大的社會運動最終促使新政府改變政策，使得政府接受民眾的請求並承諾推動制訂新憲法。

冰島政府在承諾推動新憲法制訂後，即由憲法委員會開始著手進行，成立制憲委員會召開各式的會議。2010 年 11 月 6 日召開全國論壇，從冰島國民中隨機選出參加者，約 950 人參加了此次活動，後續新憲法的修訂內容主要以此論壇所彙整的意見為修訂依據，後續於 2011 年 4 月冰島制憲委員會決定利用網路蒐集群眾智慧（crowdsourcing ideas），透過 Facebook（註 5）、Twitter（註 6）、Flickr（註 7）與 Youtube（註 8）等，在網路上徵求各方意見，而主要的修訂討論以集中在 Facebook 平臺最多。2011 年 7 月，冰島制憲委員會選出 25 位代表，提出包含 114 篇 9 章的法案，其中包括

一項有關政府更加開放的法案。2011 年 7 月 29 日提交新憲法草案，2012 年 10 月進行全民公投，公投結果為三分之二投票民眾希望這份民眾自己提議的憲法，能成為國會提出新憲法案時的基礎（註 9）。

（二）美國白宮請願網【We the People】（註 10）

2011 年 9 月 22 日美國白宮請願網【We the People】成立，美國總統歐巴馬於請願網宣示「建立透明、公眾參與和協作的系統」，並強調此種開放性政府將「鞏固我們的民主、提高效率和有利的政府」，請願網提供民眾針對當前政府政策進行請願的管道，達到連署門檻，就會得到政策相關單位審閱，並獲得正式的官方回應。

不分國籍滿 13 歲在請願網註冊使用帳號後，即可進行請願或參加簽署。一般請願書要獲得美國政府官方回應，必須通過簽署門檻，第 1 道門檻須於 30 天內獲得 150 份簽署，第 2 道須於 30 天內獲得 10 萬份簽署（註 11）。請願書在簽署過程中，即使未達到門檻，美國政府官方皆可視需要進行回應。回應原則大部分將由美國各相關行政部門進行回應，少部分會由美國歐巴馬總統直接回應。

我國民眾在白宮請願網站曾提出「提供必要的幫助，以防止臺灣人民被菲律賓殺害和重建友誼」（註 12）及「反對兩岸服務貿易協議」（註 13）2 件請願案，並均獲回應。

（三）英國國會電子請願【e-petitions】

英國國會於 2011 年夏天推出電子請願服務（註 14），目的是提供大眾能夠參與政治的一個簡單管道。進行請願或參加簽署者，必須是英

國國民或生活在英國的居民，請願者提出一個新的請願書，需選擇負責的政府部門，並提供姓名、地址和 email（須以個人身分），提出前先搜尋之前是否已有相同的請願，如有相同的請願將不被接受。提交的請願書將由負責的政府部門在 7 天內檢視請願內容，被接受的請願書就會發布在請願網站。請願書開放的期間可長達一年，請願者亦可自訂在一年之內關閉請願書。獲得 10 萬簽署的請願書，將有資格提交至國會進行辯論。議長通知 Backbench Business Committee 有電子請願書簽署達到門檻，須有一位國會議員代表表態支持，並由委員會決定是否將請願排入討論議程。最後在網站公布回應內容，並公開委員會討論的內容。

（四）新加坡公民參與平臺（註 15）【REACH】

於 2006 年 10 月推出，以蒐集公眾意見為主，成為政府機關與民眾互動的平臺。2009 年 1 月，REACH（reaching everyone for active citizenry @ home）正式成為新加坡政

府的電子化公民參與平臺。

REACH 平臺收集和衡量新加坡民眾的意向、擴大觸及範圍並與民眾互動及透過公民參與，提倡積極的公民精神等三項目的。使用者透過 Facebook 參與討論，具體的意見將轉由負責的機關處理。機關也可利用線上調查（E-Poll）與公眾諮詢（Public Consultations）進行線上調查民眾的意見與對政府施政議題的意見諮詢。

（五）韓國人民線上請願及討論入口網站【E-People】（註 16）

成立於 2005 年，提供整合的資訊和服務以及鼓勵民眾參與政府決策過程的電子化政府單一入口。韓國 E-People 網站，除服務居住國內的韓國民眾外，亦提供 12 種外語版本，提供居住在國外的韓國民眾或是居住在韓國的外國民眾使用（詳圖 1）。

（六）德國海盜黨（註 17）

海盜黨（瑞典語：Piratpartiet），又譯為

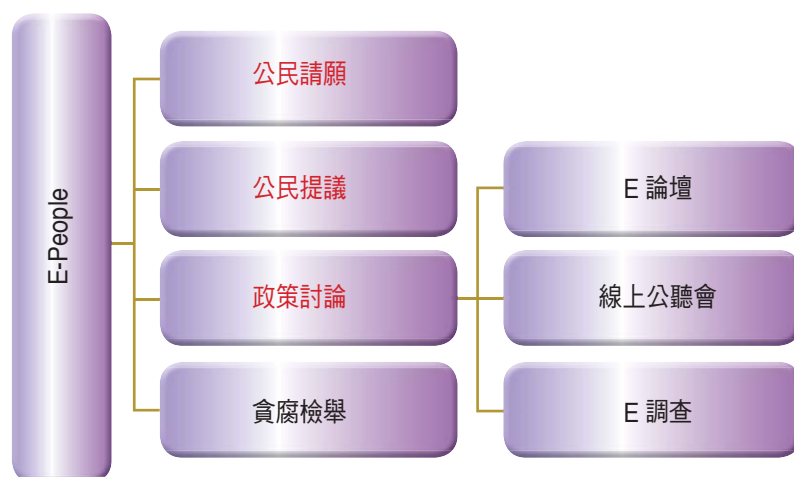
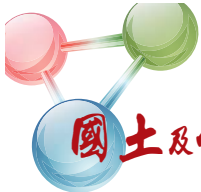


圖 1 韓國 E-People 網站架構

資料來源：整理韓國 E-People 網站資料



盜版黨，源自於 2003 年瑞典一個專門關注保護智慧財產權的各種問題，例如版權、專利等議題的政黨，支持網際網路上檔案互相分享合法性。這個組織本來並非一個正式組織，不過於 2006 年該組織成為瑞典無議會席位的政黨中最大的政黨，其觀點也獲得很多人支持，例如在美國、法國、義大利、德國、比利時等國家均有人模倣成立盜版黨。

德國海盜黨於 2009 年成立時只有 800 多黨員，2012 年成長近 3 萬人，運用網路科技處理其 3 年內快速成長的問題。該黨運用 EtherPad 為基礎的即時共筆編輯工具 PiratePad，也使用聊天室、wiki 和郵件論壇協作。柏林的海盜黨則在實驗一項 Liquid Feedback system 工具，這是一個開源碼的軟體，核心概念是 liquid democracy，一個用來顛覆傳統政治的技術，是一套揉合代議民主與直接民主的自由軟體，用於形成政治意見及決策。最主要的功能是實現「委任投票」制度（Delegated voting，行動式民主），這是在政治上新的代表形式及參與形式，可以把參與者不同的見解都納入考量。在平臺上的成員都可以提出某項政策，如果此政策可以在某段期限內達到某個門檻，就會進入一個競爭性的修訂階段。每個成員都可以提出不同版本的政策，所有版本最後將透過投票選定。

參、我國網路公共政策參與應用情形

我國過去及近期公民運用網路參與施政意見之經驗、運作機制等歷程，分述如下：

一、政府部門

（一）國家政策網路智庫及公共政策大家談

為增進公民政策參與多元管道，運用資訊及通訊技術，以更貼近民眾方式強化政策參與、溝通及落實政策討論，原行政院研考會於 2005 年起因應民眾政策議題網路參與，於同年 6 月起規劃建置「國家政策網路智庫（註 18）」，並於 2006 年 9 月上線使用。提供的服務有：

- 1、「政策即時通」提供行政院會議通過方案、計畫及法律案資訊。
- 2、「全民議言堂」將政府預定推行或是正在執行中的政策，讓民眾投票回應。
- 3、「政策投手版」為政府機關及專家學者就政策議題，與民眾進行分享、溝通、互動及回應之服務功能介面。
- 4、「全民諸葛亮」提供民眾自行提出具有創意、建設性的意見平臺。

因應政府入口網單一窗口需求，2009 年將國家政策網路智庫相關功能整合至政府入口網—我的 E 政府的「公共政策大家談」網站（註 19），除延續原服務外，並設「政策規劃」專區，提供政府相關施政計畫規劃訊息，使用者可進行線上留言，共同參與討論。

為進一步與網路社群結合，提高民眾參與，2011 年 5 月設立「公共政策大家談」臉書粉絲專頁（註 20）營運至今。

（二）自由經濟示範區 Online 溝通會

國發會有鑑於政府推動的重大政策，對國家競爭力與民眾福祉的價值有深遠的影響，推動政策有賴全體國民的認同與支持。惟對一般民眾（尤其是年輕族群）而言較難接觸或主動關心瞭解，以至於政策公布推動時，易遭受質疑，

為有效利用溝通管道進行說明，除於示範區官網（<http://www.fepz.org.tw/>）公布資訊外，並藉由社會網絡 Facebook 粉絲專頁（註 21）、Youtube（註 22）、Flickr（註 23）及簡要簡報「懶人包」等，在政策研擬及執行階段增加民眾參與及互動機制，以創新政務推動的模式來推廣政府施政。

此外，為突破傳統實體溝通說明活動的限制，於 2014 年 5 月 28 日晚間舉辦網路媒體溝通會「國發會 Online 第一發」，並於 7 月底至 8 月初晚間再舉辦四場「國發會 Online 第二發」，透過輕鬆交流的網路直播，說明自由經濟示範區的重要性及必要性，化解民眾的疑慮，更廣納各界建言，作為政策調整之參考，溝通會吸引了包括沃草、關鍵評論網、民報、風傳媒等 14 家網路媒體參與，現場並有公民攝影守護民主陣線、沃草、音地大帝等民間單位進行網路直播。本活動是國發會首次，也是我國政府機關第 1 次與網友們進行直接、公開、即時的互動交流，並吸引媒體進行大量報導。

（三）經貿國是會議

國是會議分別於 2014 年 5 月 21 日、6 月 7 日召開兩次網路參與社群協調會，與會人員對於推動網路參與公共政策，認為是未來的努力方向，也是審議式民主的逐步實踐過程；並於同年 6 月 9 日在 loomio 網路社群以創新作法開放各界針對經貿國是會議二大議題進行討論，以公開透明的機制蒐集網友們的意見。同年 6 月至 8 月召開會議會前說明會、會議會後分享會及全國會議會後交流會，同時會上也提供網路直播服務，邀請出席實體會議的參與者（觀察員）分享參與心得，並提供建議，據以調整相關執行作業。

另外，為促進青年參與，教育部於同年 7 月 19 日辦理青年辯論示範賽，並於 Facebook 開設「利大於弊 Z > B？弊大於利 B > Z？經貿自由化對臺灣青年未來發展的影響」公開社團，並由 livehouse.in 進行線上直播；同時辦理的青年世界咖啡館網聚活動亦提供網路直播，透過虛實整合，以凝聚共識。

（四）行政院記者會直播及線上回應

行政院於 2014 年 9 月 11 日於 Youtube 平臺開設「行政院開麥啦」頻道試播行政院會後記者會，並自同年 10 月固定在網路上即時直播，讓關心政府運作的民眾，可以更方便、即時且直接獲得第一手資訊，行政院也歡迎民眾在收看網路直播時，就政策進行理性討論，如有任何建議，可即時反應，作為政府改進的參考。

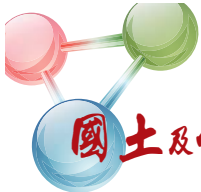
（五）開放臺北（註 24）

臺北市政府於 2015 年 5 月 20 日利用 Facebook 成立「開放臺北—北市府網路市政論壇」，是另一個可快速觸及與收集民意之管道，希望藉由論壇可更快速地與民意結合、反映民眾需求。每一則議題討論達 500 則以上關注度，或議題開放討論時限結束後，1 週內由權管機關專案簽報首長或市長，並公布後續政策或措施規劃辦理方向。若留言區單則達 500 個讚且有具體訴求，將由管理機關正式函文市府各機關於 6 個工作天內回覆。

二、民間部門

（一）民進黨的開放民進黨（註 25）

為了擴大網路對於公共政策的討論，民進黨於 2015 年 2 月 3 日成立 OPEN DPP，只要達到 1 萬票之提案，自門檻到達日起 14 天內，



將送交民進黨中常會提案，每週將選定最高票一案提交中常會，若 1 週之內有超過 2 件成案提案，將以該週最高票者送案，提案票數採累計制，自提案日起，超過 30 日，提案票數將重新累計。若有特殊狀況，「OPEN DPP 抗老化小組」保留調整提案之相關權利，至同年 6 月 26 日有 126 個提案，其中 2 個已成案，分別為割闕尾與全面罷免—支持罷免法修法及醫療糾紛處理—醫療事故補償法等。

（二）社會民主黨網路審議（註 26）

社會民主黨與 g0v 動民主專案參與者共同建置政綱與政見討論平臺。透過二階段嘗試釐清問題，並試圖讓參與者聚焦在共同的理念價值，及由社民黨提出草擬的政綱與政見細節。為了讓討論能建立在「知情參與」的基礎上，盡可能地提供討論所需的相關資訊。當某個話題已經集結到許多具建設性的留言，將召開實體會議，收攏討論，修補原草案，甚至提出新的草案。

（三）臺灣連署資源運籌平臺（註 27）

以「連署」的概念發展而成，主要為公民社會提供一個跨越時間與空間、集結聲音與能量的平臺，希望讓有共同理念、共同價值觀的個人或團體形成價值共享的政策社群。至 2015 年 6 月 30 日共有 1,344 個議題，共 294 萬 8,156 筆連署，單一議題最大連署人數為 44 萬 7,415 人。平臺發起的任何議題不需經過審核，議題發起人可以隨時隨地發起網友串連的議題，再透過個人管道及網友間的轉寄來衝高議題連署人數。

（四）g0v 零時政府（註 28）

g0v.tw 以開放原始碼的精神為基底，關心言論自由、資訊開放，提供公民容易使用的資訊服務。推動資訊的透明化幫助公民更確實瞭

解政府運作、更快速瞭解議題，不被媒體壟斷，並化為參與行動有效監督政府，最終深化民主體質。

（五）Mobile01

Mobile01 是專門討論各種行動電話、行動裝置、3C 等產品與介紹臺灣各景點的網路論壇，除分享 3C 產品之外，也有不同項目的討論區，在新聞與時事類別則有政府政策和新聞的討論（註 29）。

（六）批踢踢 PTT（<https://www.ptt.cc>）（註 30）

以學術性質為目的在網路上提供快速即時、免費、開放、自由與平等的言論空間。目前由國立臺灣大學電子布告欄系統研究社管理，大部分的系統原始碼目前是由資訊工程學系的學生與校友進行維護，並且邀請法律專業人士擔任法律顧問。目前在批踢踢實業坊與批踢踢免註冊總人數約 150 萬人，尖峰時段兩站超過 15 萬名使用者同時上線，擁有超過 2 萬個不同主題的看板，每日超過 2 萬篇新文章及 50 萬則推文被發表。在國家研究院（政治，文學，學術）下，研究政黨 / 政治人物研究院，有 14 個和政治相關版。另外，生活娛樂版的政黑版，也是很多鄉民聚集討論公共政策的地方。

肆、我國公共政策網路參與平臺

公民參與是民主程序的核心概念，聯合國在 1975 年發表的 Popular participation in decision-making for development 指出「公民應有機會參與推動及享受社會發展」（註 32）。有鑑於我國在近期的社會重大議題中，公民透過網路進行公民參與也是如雨後春筍般

地大幅增加，足見網路參與在我國已漸漸成為一個不可忽視的公民參與管道。因此國發會建置「公共政策網路參與平臺」（詳圖2），作為政策公開透明、強化政策諮詢溝通及公民政策提議的單一平臺。

參與平臺共分為四大部分，2015年2月10日率先推出首長信箱（找首長），連結各部會首長信箱反映意見之外，也開放政策諮詢的（眾開講），同年3月31日推出重大施政計畫（來監督），提供經貿國是會議結論之執行進度，以及政府重大施政計畫執行概況等資訊，並邀請全民進行管考與監督。

此外，參考美國白宮請願網與英國國會電子請願之作法，規劃建置符合我國政府體制及國情之網路提議機制與流程。供我國國民針對公共政策提供創意見解或政策建言，透過附議過程（詳圖3），形成共識，協力擴大施政量能。網路提議程序五步驟（詳圖3），說明如下：

- 一、提議者身分及認證：我國國民以手機及電子郵件進行雙重認證後可進行提案。
- 二、提議：提議以行政院及所屬各級機關管轄的職權為限，並提供「提議協作」服務。
- 三、檢核：由參與平臺管理機關初步檢核，檢核期以7個工作天為原則，檢核無誤後進入附議程序。
- 四、附議：分二階段，第一階段應於15日內取得250份附議，於達到門檻資格之次日起自動進入第二階段，並將附議人數併入第二階段計算。第二階段應於30日內取得5,000份附議。提議須於45日完成二階段始能成案。於成案前，提議者得隨時撤回提案，惟一旦成案即無法撤案。參與附議者不得取消附議。
- 五、回應：主辦權責機關對於成案之提議應研擬具體回應，並聯繫提議者瞭解提議訴求，

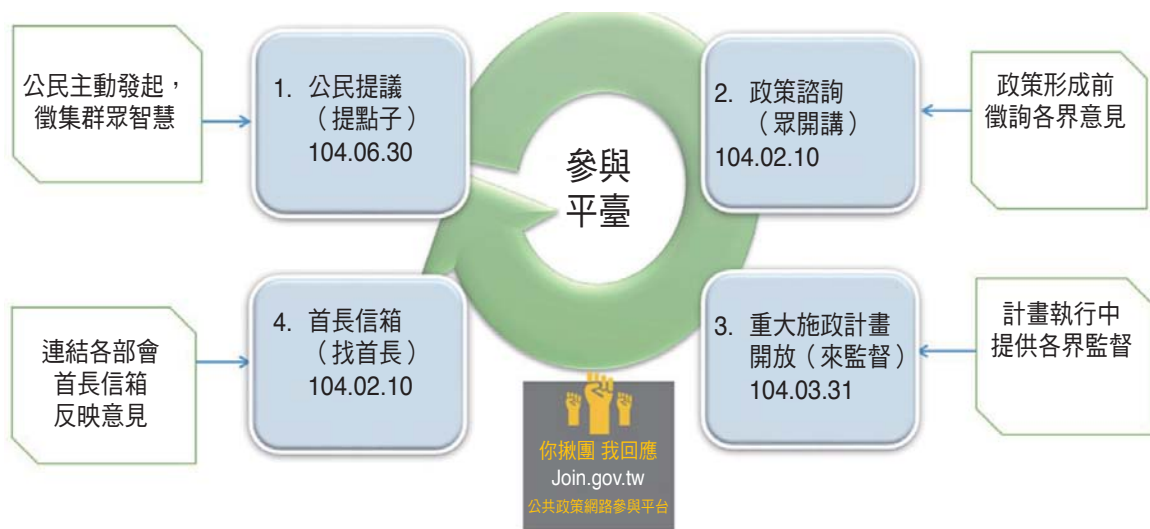


圖2 公共政策網路參與平臺架構

資料來源：公共政策網路參與平臺

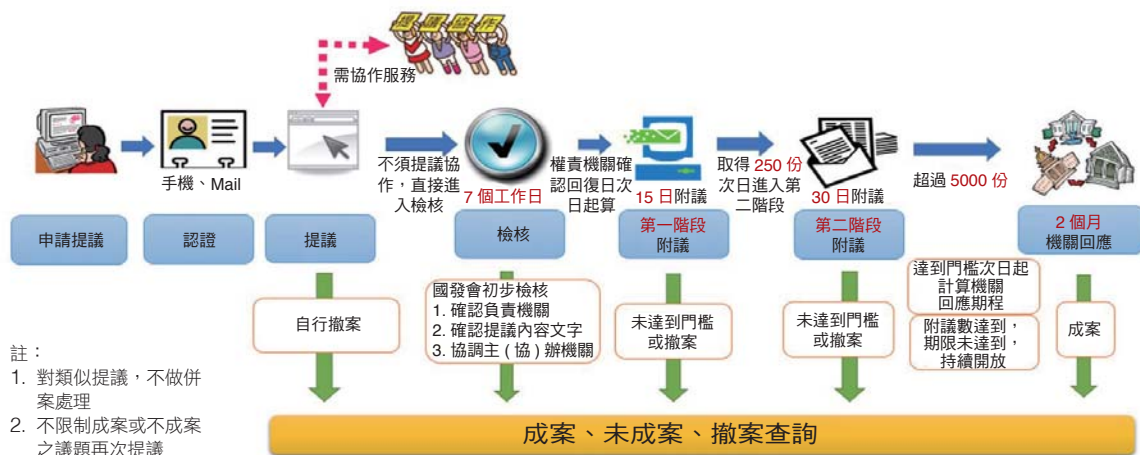


圖 3 公民附議流程圖

資料來源：公共政策網路提議實施要點

得召開研商會議，並得邀請提議者列席說明，回應期程以不超過 2 個月為原則，並將回應資料公布於參與平臺。說明方式得以召開記者會或發布新聞稿或其他得使公眾週知之方式。任何提議在附議過程中或未達到門檻，權責機關亦得視需要進行回應。

伍、結論

自 2010 年茉莉花革命濫觴及後續各種社會運動透過社群媒體串聯，發揮無遠弗屆的影響力，網路溝通發展已突破傳統單向的網路交流，對於政治、經濟及社會發展均有其深遠影響。因此，參考前述國際及我國公共政策網路參與樣態，我國公共政策多元參與管道架構規劃如圖 4，應用「公共政策網路參與平臺」（join.gov.tw）在政策規劃前意見徵詢、政策執行中監督及由民眾主動對公共政策提供創意見解或政策

建言，再由機關召開網實整合會議，蒐集集整各界意見，並透過會議網路直播全民參與以凝聚共識。在政策研擬前及執行中，應用巨量資料（Big Data）分析特定議題民意趨向，作為政策調適參考。

在這網路公民意識的崛起的世代，民眾希望能參與公共政策的制訂，對政府資訊開放、訊息回應與計畫執行力之期待也相對提高。因此，政府機關應充份瞭解及善用各種網路工具，打造優質的公共政策參與環境，主動直接與民眾互動，瞭解民眾真正的需求，即時提出適合的解決方案及回應，打破以往民眾對政府黑箱作業的刻板印象，調整公務體系的舊思維及心態，以開放、透明的管道，傾聽民意，讓政府施政可以充份和民意接軌。

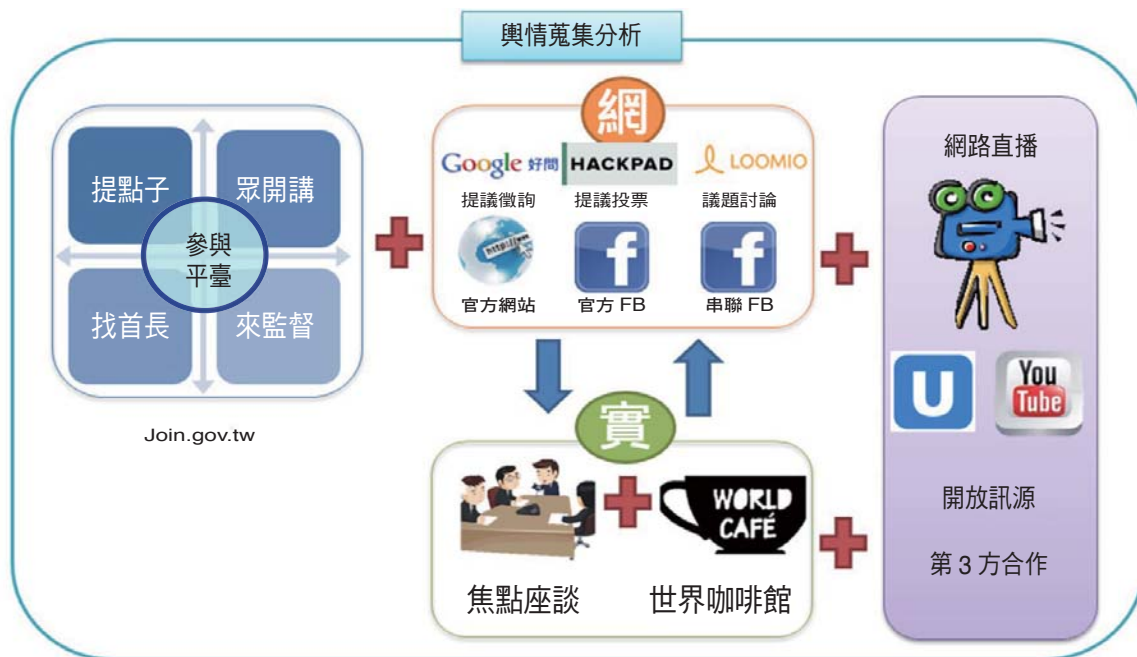


圖 4 公共政策多元參與管道

資料來源：作者自繪

附註

註 1：<https://zh.wikipedia.org/wiki/阿拉伯之春>

註 2：<https://zh.wikipedia.org/wiki/白衫軍運動>

註 3：<https://zh.wikipedia.org/wiki/太陽花學運>

註 4：資料來源：聯合國 2014 電子化政府調查報告；<http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014>

註 5：<https://www.facebook.com/Stjornlagarad>

註 6：<https://twitter.com/Stjornlagarad>

註 7：<http://www.flickr.com/photos/stjornlagarad>

註 8：<http://www.youtube.com/stjornlagarad>

註 9：<http://news.ltn.com.tw/news/world/paper/624763>

註 10：<https://petitions.whitehouse.gov/>

註 11：<https://petitions.whitehouse.gov/how-why/terms-participation-archive>

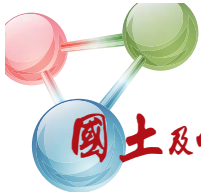
註 12：<https://petitions.whitehouse.gov/response/response-we-people-petition-taiwan-and-philippines>

註 13：<https://petitions.whitehouse.gov/petition/oppose-trade-agreement-between-taiwan-and-china/C80BsZ11>

註 14：<http://epetitions.direct.gov.uk/>

註 15：<https://www.reach.gov.sg/Home.aspx>

註 16：<http://www.epeople.go.kr/jsp/user/UserMain.jsp>



- 註 17 : https://en.wikipedia.org/wiki/Pirate_Party
註 18 : <http://thinktank.nat.gov.tw>
註 19 : <http://thinktank.www.gov.tw>
註 20 : <https://www.facebook.com/thinktankrdec>
註 21 : <https://www.facebook.com/FEPZ.TW>
註 22 : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLOG8PNyzHqW7aeg-2xih4eFyO0-YaXH>
註 23 : <https://www.flickr.com/photos/feptw/>
註 24 : <https://www.facebook.com/pages/開放臺北—北市府網路市政論壇/1415211765449004>
註 25 : <http://opendpp.tw/vote>
註 26 : <https://ask.sdparty.tw>
註 27 : <http://campaign.tw-npo.org/>
註 28 : <http://g0v.tw/>
註 29 : <http://www.mobile01.com/topiclist.php?f=638>
註 30 : <https://www.ptt.cc>

參考文獻

1. 公共政策網路參與平臺—網路智慧新臺灣政策白皮書。〈<http://vbook.join.gov.tw>〉（檢索於 2015 年 7 月）
2. 公共政策網路參與平臺—眾開講：討論議題—怎麼讓你/妳的聲音被聽見？一個更好的公民提議方式，需要你/妳的建議、公共政策網路公民提議實施要點（草案）說明。〈<http://join.gov.tw/>〉（檢索於 2015 年 7 月）
3. 國家發展委員會。2014。《個人/家戶數位機會調查報告》。
4. 國家發展委員會。2015。《網路智慧新臺灣政策白皮書》。
5. 國家發展委員會。2015。《資訊通報—公共政策網路參與平臺》。
6. 劉致昕：德國的「遙控民主」實驗—海盜黨總部現場觀察。〈<http://opinion.cw.com.tw/blog/profile/187/article/639>〉（檢索於 2015 年 7 月）
7. 讀報講堂。〈http://www.mdnkids.com.tw/nie/nie_indicate/Unit7/W-1000228-15/W-1000228-15.htm〉（檢索於 2015 年 7 月）
8. UN E-Government Survey 2014—the United Nations 〈<http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014>〉（accessed July 2015）

