104 年個人家戶數位機會調查
調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一〇四年九月

目錄

第一章 緒論 1

第二章　數位機會相關文獻及政策探討 3

第一節　數位落差與數位機會：意涵與範疇 3
第二節　我國創造數位機會相關政策演變 12
第三節　國際數位發展現況與因應政策 19

第三章　研究方法 49

第四章　個人數位機會分析 75

第一節　賦能 75
壹、資訊近用 75
貳、基本技能與素養 89
第二節　融入 91
壹、學習活動參與情形 91
貳、社會生活參與情形 93
參、經濟活動參與情形 96
肆、健康促進參與情形 101
伍、公民參與情形 104
第三節　摒除 111
壹、個人危機 111
貳、權益侵害 116
第四節　6-11 歲學童資訊近用情形 118

第五章　性別數位機會分析 119

第一節　賦能 121
壹、資訊近用 121
貳、基本技能與素養 128
第二節　融入 130
壹、學習活動參與情形 130
貳、社會活動參與情形 130
參、網路經濟參與情形 132
肆、健康促進參與情形 134
伍、公民參與情形 134
第三節　摒除 138
壹、個人危機 138
貳、權益損害 139

第六章　世代數位機會分析 141

第一節　賦能 141
壹、資訊近用 141
貳、基本技能與素養 146
第二節　融入 148
壹、學習活動參與情形 148
貳、社會活動參與情形 148
參、網路經濟參與情形 150
肆、健康促進參與情形 152
伍、公民參與情形 153
第三節　摒除 156
壹、個人危機 156
貳、權益損害 157
第七章　數位發展區域數位機會分析 159
第一節　賦能 159
壹、資訊近用 159
貳、基本技能與素養 168
第二節　融入 170
壹、學習活動參與情形 170
貳、社會活動參與情形 171
參、網路經濟參與情形 175
肆、健康促進參與情形 178
伍、公民參與情形 179
第三節　摒除 185
壹、個人危機 185
貳、權益損害 188
第八章　非網路使用者分析 191
第一節 樣本結構 191
第二節 資訊支援及數位融入情形 194
第三節 資訊近用障礙及學習上網意願 196
第九章　歷年趨勢及國際發展比較分析 199
第一節　跨年比較 199
第二節　臺灣與國際數位發展現況比較 210
第十章 結論與建議 215
第一節　結論 215
第二節　建議 228

附錄一　104 年個人家戶數會機會調查問卷
附錄二　樣本檢定表
附錄三　參考文獻
附錄 A　個人家戶數位機會調查交叉表
附錄 B　資訊近用之性別、年齡比較表

第一章 緒論

壹、研究背景及動機

網際網路發展之初，由於具有無遠弗屆的資訊穿透能力，所以一直被認為是一個自由、公開、自主性強、不受威權控制的公共領域。各界期待著，透過網路流通，應該能消弭更多現實社會中的不公平現象，實現更多的社會公益，如國際網際網路協會（Internet Society, ISOC）綱要即開宗明義指出：「網際網路的使用權，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治與其他立場、國家、階級、財富或其他地位，而有所區別」。

只是，網路世界所建構的理想性，在現實世界的發展上很快泡沫化。這主要是因為網路世界想要深入各種不同族群中，需仰賴資訊通信科技的進步與普及，但在資訊通信科技擴散過程中，隨著不同族群導入時間不同，無法避免會產生數位化時間差現象。數位化時間差的結果是，網路非但沒有消弭社會不公平，反而產生新的差距，這種現象一般稱為「數位落差」。

隨著時代移轉，儘管包含歐盟在內的國際社會仍承認民眾會因為資訊獲取能力的不平衡出現數位落差現象，但目前已不使用「數位落差」的陳述，而是更積極地以「數位包容」（e-Inclusion）或「數位機會」（e-opportunity）等概念為名，強調要創造為全民所共享之資訊社會，並重申需透過更強而有利的公共政策方案，以減少特定群體之間的數位機會差異。

國內有關數位落差現象的論述轉移，大致也符合以上趨勢。如 2004 年「數位臺灣（e-Taiwan）」子計畫仍以「縮減數位落差計畫」命名，但接續的「國家資通訊發展方案(2007-2011)」、「新世紀第三期國家建設計畫(2009-2012 年)」、與「深耕數位關懷（2012-2015 年）」，相關計畫皆更名為「創造公平數位機會」，目標仍是希望運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益。

國家發展委員會[1]自 90 年起每年定期辦理的「個人/家戶數位落差調查」，也自 100 年起正式更名為「個人/家戶數位機會調查」，並於同年度規畫「建構我國數位機會指標體系架構」委託研究案，重新擬定我國數位機會觀測指標架構，帶領 101 年至 104 年數位機會調查，從賦能、融入與摒除三面向切入，瞭解資訊社會帶來的數位機會與風險，與上述論述典範轉移的潮流完全相符。

[1] 改組前為行政院研究發展考核委員會，以下略。

貳、預期目標

國家發展委員會規劃之「104 年個人/家戶數位機會調查」主要包含三部分內容，第一部分著重於探討國人的資訊近用機會及基本技能素養，第二部分旨在探討個人應用網路於學習、社會活動、經濟活動、公民參與及健康促進等五大領域的融入情形，第三部分則是評估參與資訊社會帶來的可能負面效應，如基本能力退化或是權益受侵害。本研究預期可達成以下目標：

（一）透過調查結果找出數位近用情形較待協助的弱勢群體，調查結果除可供政府作為制訂深耕數位關懷政策參考，也可透過歷年資料比較，瞭解臺灣地區民眾資訊近用及基本技能素養的發展情形，評量數位政策執行的進度與效益；

（二）透過調查結果瞭解國內民眾過去一年融入各項網路應用情形並評估產生的危害程度，藉以瞭解我國數位機會及風險所在，並與國際調查接軌、對話，提供學術研究之用；

（三）將我國數位發展狀況與國際發展情況對照，並與國內政策連結，提出相關建議。

第二章　數位機會相關文獻及政策探討

本章主要重點有三：第一部份是針對數位機會相關文獻進行回顧，二是檢視我國近十年從縮減數位落差到創造數位機會的政策轉變與成效，第三部份是援引他山之石為借鏡，扼要回顧各國資訊發展情況與對應政策，做為我國後續擬定政策之參酌。

第一節　數位落差與數位機會：意涵與範疇

從 1995 年數位落差一詞被首次提出，到各國政府的關心，再到近年來世界各國將目光由數位落差移至數位機會的轉變，表現出的是焦點的變化、思想與應對方案的調整。為瞭解此脈絡，本段落將從數位落差概念開始，再循其演進，檢視數位機會何以在近年逐漸取代數位落差概念，並探討兩者的不同，最後則說明我國最新建立之數位機會指標架構內涵。

一、數位落差的意涵及範疇

有關數位落差的定義，各國與論者間並無一致看法（曾淑芬，2002），不過從 1995 年開始探討相關議題，可以發現「數位落差」概念具有持續變動特性（張懷文，2002），也就是說，數位落差概念會隨著時代演進與新科技發明，而被賦予新的定義，下文先探討有關數位落差概念意涵及其演進。

(一) 從狹義的電腦設備擁有與否到網路的接取使用

數位落差一詞從 1995 年首次被提出，1997 年美國國家通信及資訊委員會（National Telecommunications and Information Administration, NTIA）在 Falling Through the Net 報告中正式被採用後，一直到了 1999 年才正式給予定義。根據 NTIA 的定義，數位落差被認為是「資訊擁有者（have）與資訊未擁有者（have not）間所產生的落差」（NTIA, 1999）。

不過，早期衡量數位落差的重點在「資訊設備（電腦）有無」。顏淑芬（1998）討論「數位分隔」(digital divide)時，就以資訊社會中，擁有資訊設備（如家庭電話、電腦、數據機）者與未擁有間所形成的差異視之；NTIA 早期報告也以「電腦有無」作為衡量數位落差的重要指標。

隨著網路普及，NTIA 對於數位落差的定義逐漸由人民電腦擁有率轉換至網際網路擁有與使用的不均現象，衡量各族群間數位落差情形，也開始以「上網率」做為重要指標，如梁恆正（2001）將數位落差定義為網路取用的差距，李勝富

（2000）則認為數位落差就是資訊網路時代中，能夠運用電腦及網際網路上網者與貧窮落後無法使用電腦者，造成資訊資源「有」與「無」的兩種階級。

(二) 內涵範圍持續擴大

除了網路使用率外，由於新科技不斷產生，數位落差的概念也隨之變動。經濟合作發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）對數位落差提出的定義是「不同社經背景與居住地理區域的個人、家戶或企業，在取用資訊通訊科技（ICTs）機會以及運用網際網路各項活動上所產生的落差」（OECD, 2001）。

從 OECD 的定義來看，數位落差涵蓋的內容明顯較過往擴大，除了網路接觸使用外，其他更先進的資訊通訊科技[2]也成了重要考量指標之一，如手機或 PDA。從這個角度來看，數位落差現象具有「既有問題未解決，新問題又增加上去」的本質（如某些國家電話尚未普及，網路時代已經來到），隨著新科技發展，新落差現象將不斷堆疊，若無法確實解決，就會像滾雪球一樣，越滾越大（Compaine, 2001）。

此外，2000 年亞太經濟合作會議（Asia Pacific Economic Cooperation, APEC）探討各國間數位落差問題時，定義數位落差為：「一種廣泛的認知、意指橫跨不同群體間在接近使用資訊設備的差距。這裡指的資訊設備包括電話（有線或是無線電話）、個人電腦和網際網路，沒有這些設備人們沒有能力和機會取得資訊來源。而不同的群體可能是經濟地位（富有和貧窮）、社會階級（白人和黑人）、性別（男人和女人）、年齡（年輕和年老）、地區（城市和鄉村）或國家（富國和窮國）。」

由上文可知，在此時期中，不論是 OECD 或是 APEC，在看待數位落差問題時，對於範圍定義有從單純的電腦、網路有無接觸使用，擴大到其他資訊通訊科技的有無，但主要著重的焦點仍在於不同族群間是否有機會接觸使用資訊硬體設備。

(三) 從窄頻上網到寬頻、安心、行動上網

在縮短數位落差初期階段，各國皆以提高網路基礎建設率，進而提高個人及家戶電腦擁有率為目標。晚近隨著科技進步，數位基礎建設已邁入寬頻時代，國際間對於數位落差的關切也隨之延伸至連網速率、連網安全性與行動上網的討

[2] 資訊通訊科技，包括了電視、電話、電腦、網路等，近來的新科技如行動電話、PDA、無線寬頻網路等也可列入。

論。

比方說，歐盟執委在 2006 三月發表『跨越寬頻網路的鴻溝』建議書中即承諾，未來歐盟將致力於推廣寬頻網路至歐洲每一個角落，以縮小歐洲的城鄉差距的發展，增強鄉野與低度開發區域的經濟競爭力；美國聯邦通訊委員會 2008-2012 年 IT 策略計畫也將提升寬頻使用率作為目標。

至於建構安全網路部分，歐盟晚近特別側重兒童保護及手機安全的討論，在「Safer Internet Action Plan」中規劃四大行動，包括對抗不法內容、有害內容，以及提高使用者安全意識與建構安全網路。

此外，對於日本、韓國或是臺灣等資訊發展較為快速的國家，則將建設焦點從“e”轉移到“u”，包含 U-Japan、U-Korea、U-Taiwan 都是以建構無所不在之行動網路應用為目標。

(四) 資訊近用（information access）與資訊素養（information literacy）[3]概念的形成

除了資訊設備近用機會討論，資訊技能素養[4]也是晚近數位落差的重點研究項目（曾淑芬，2002）。以美國圖書館學會資訊科技政策署（ALA’s Office for Information Technology Policy, OITP）為例，該署認為數位落差是由於地理區域、種族、經濟狀況、性別與身體能力差異，使人們在以下兩面向產生落差：1.透過網際網路以及其他資訊科技和服務來取得資訊的接近使用機會；2.運用資訊、網際網路與其他科技的技能、知識與能力（OITP, 2001）。

項靖（2003）對於數位落差的定義是（一）取用（或近用 access to）數位化資訊科技與工具（包括電腦與網際網路）之機會差別；（二）應用數位化資訊科技與工具的技巧、知識與能力的差別，或稱為資訊素養；以及（三）取用適合的數位化資訊與服務之機會差別（適合的數位化資訊與應用服務之存在與否）。

上述看法皆顯示數位落差概念本身不僅是硬體設備接觸有無而已，還應該包括應用資訊設備能力的廣度與深度。Ezster（2002）從這個角度出發，提出了「第二層次數位落差」（Second-Level Digital Divide）概念，指數位落差不僅只是網路使用的不均等，也是個人之間線上技能（online skill）[5]區別變化的層次。

只是，正如同資訊近用概念內涵不斷隨時代演進，焦點由電腦有無、網路有

[3] 資訊素養可以說是利用資訊解決問題的能力（McClure, 1994）

[4] 資訊素養衡量的包括了個人使用電腦完成工作能力、個人資訊技術方面的應用能力與知識和個人對網路資源價值及運作規範的理解（國發會，2003）。

[5] Ezster 所指的線上技能為線上搜尋資訊的能力

無、一直推進到對於行動上網及寬頻上網的討論。各國對於資訊素養的討論，也呈現類似發展。

早期對於資訊素養或使用能力的探討，著重在基礎電腦技能(如是否會安裝軟體或下載檔案)與參與網路活動類型(如上網搜尋資料或使用電子郵件)的能力，晚近則定義資訊素養為一個人在資訊社會「理解以及和外界做有意義溝通所需要的能力」，從而擴大資訊素養內涵概念，包含掌控及使用電腦技能、蒐集過濾資訊能力、與他人溝通的能力及面對數位時代的態度。

在調查實務上，衡量重點一方面從技能素養轉變為探討個人線上搜尋資訊與判讀能力高低，另一方面，過往對於個人網路參與活動類型的關心，也轉變成政策目標導向，關注網路使用者參與電子化政府、網路學習、健康 e 資訊等電子化應用現況與意願。

二、從數位落差到數位機會、數位包容

儘管不同學者對數位落差看法不完全一致，但與其說數位落差是個分歧的概念，不如說數位落差是一個變動的觀念，即不同學者會隨著不同國家發展狀況、不同時代背景而產生不同的看法，如資訊基礎建設落後的國家對數位落差的看法可能停留在電話、電腦設備的有無與網路接取率高低的比較上；資訊基礎建設先進的國家，對數位落差的看法則不僅是網路接取率，而是更進一步著重在解決不同族群間，資訊素養與資訊使用能力上的落差情形。

不過，儘管包含歐盟在內的國際社會仍承認民眾會因為資訊獲取能力的不平衡出現數位落差現象，但近年來已減少使用「數位落差」這樣的負面陳述，取而代之是提供數位機會。比方說，2000 年美國總統柯林頓發表《由數位落差至數位機會》宣言；同年，於沖繩舉辦之 G8 高峰會，在全球化資訊社會章程中，亦提及抓住數位機會(Seizing Digital Opportunity)此議題，且會後兩組織相繼成立－Digital Opportunity Task Force (DOT Force)，及 Digital Opportunity Initiative (DOI)，並展開其活動。

2003 年世界資訊社會高峰會(World Summit on the Information Society, WSIS ）的日內瓦原則宣言第 10 條也提到，在充分瞭解整個國家與社會之間因應資訊社會帶來效益的不平等所形成的數位落差後，要致力於將這樣的落差轉換為一種數位機會。在這樣期許之下，國際電信聯盟（International Telecommunication Union, ITU）在 2006 年發展出一套完整的數位機會指標（Digital Opportunity Index, DOI），由機會（opportunity）、基礎建設（infrastructure）與效用（utilization）三大項目比較各國發展狀況。

當然，數位機會並不是宣言口號，當此概念被提出後，世界各國漸次循此概念發展新的資通訊相關政策，以歐盟執委會為例，歐盟資通訊政策架構「i2010」便以數位包容或社會包容（Social Inclusion）為名，強調要創造為全民所共享之資訊社會，並重申要減少特定群體之間的數位機會差異，只有透過更強力的公共政策方案才能克服因地理及社會造成的數位落差問題。

由上可知，數位機會一詞在邁入 21 世紀之際，開始在政策和全球化運動上逐漸嶄露頭角。誠然，提供數位機會是為了縮減數位落差，兩者看似一體兩面，不過，觀察國際組織「從數位落差到數位機會」的論述轉變，其中其實蘊含幾個重要訊息：

1. 數位機會概念提出後，對此議題的討論從專注於源自電信概念的普及服務，轉而關心資訊社會各層面的參與上，如與全球經濟體系的連結、對經濟與社會生活的「完整」參與。
2. 更全面地檢視資通訊科技在溝通與連結上的影響力，將層面擴展至社會、經濟、文化及政治發展上。
3. 資通訊科技的中性定位，承認資通訊科技乃是雙面刃，端看怎麼使用，也因此有了「機會」與「挑戰」。
4. 數位機會不單指資訊有無，更涉及一個更廣泛的後果或影響，代表了加速經濟和社會發展的可能性，及達成公平社會的理想。

也就是說，數位機會概念本身，超越了對於數位「差異」的單純探討，蘊含著對於數位發展影響以及解決方案的關注。

更進一步來說，繼美國提出數位落差(digital divide)現象、數位機會(digital opportunity)措施之後，歐盟也提出數位包容概念，用來指建立一個沒有歧視的資訊社會所推動之所有政策與活動。歐盟期許，在數位包容的社會中，個人不會因為教育程度、性別、年齡、種族以及居住地區之不同，而有不同接觸與使用資訊的機會（吳清山、林天佑，2009）。

數位包容的核心精神在於提醒各界，資訊落差不見得只出現在偏鄉或山區，極有可能在都會區中，教育程度低、女性、老人、身心障礙、外籍配偶或是勞動者，都有可能是資訊的弱勢，政府應當推動建立更具包容性的資訊社會政策（須文蔚，2010）。

三、數位機會定義與內涵

儘管各界都樂觀期待資訊科技發展能夠帶來數位機會，不過，各國因數位發展進程及文化背景不一，對於數位機會概念所應涵蓋的具體指標並無一致看法。

要理解數位機會概念，可能得先從「機會」定義來看。首先，「機會」一般泛指可以進步或取得進展的可能性。「可能性」指向結果並未確定，是以，要能夠實現或掌握機會，需要有對應的知識或能力才能達成。在此定義下，數位機會應當是指，具有資訊科技使用能力之個人，透過資訊科技的發展或使用可以取得進步或進展的可能性。從此正向角度來看，數位機會其實隱含對於達成數位賦權(digital Empowerment)的期待。

所謂數位賦權，其實是視每一個社會參與者都是可被發展、可被啟發的個體，故個人可以透過資訊科技的使用，擁有新的能力、途徑，在網路世界中參與或表達。重要的是，數位賦權並不是擁有或使用網路就能導致的直接結果，而是需要透過取得更好網絡、溝通與合作機會，才能讓自己變成更有影響力的參與者（Maarit, 2006）。

Akkoyunlu 等人(2010)對於數位賦權做了更清楚的定義，該文指出，要達成數位賦權應該包含兩部分：一是必須擁有數位技能，二是有效使用這些數位技能，以達成改善個人生活、擁有較佳生活應變能力或是提高有意義參與社會的結果。Wenceslaus 等人(2010)同樣指出，數位賦權不光是指取得 ICT 技能，更重要的是，要能夠善用這些技能達成擴大社會網絡、專業能力、產製有用訊息、學習適應瞬息萬變生活的方法等等。

由以上討論來看，學界對於數位賦權的討論大致與沖繩 G8 高峰會全球化資訊社會章程(2000)吻合，皆認為資訊科技能夠協助個人與社會使用知識的能力，而資訊社會的願景正在於讓每個人都能藉資訊科技實現其潛力，掌握數位機會(Seizing Digital Opportunity)的關鍵正在於建立發展基礎，讓資訊科技能帶來經濟、社會與文化的好處。

綜合以上探討可以發現，要建構或探討數位機會議題，除了需包括數位落差概念下衍生出的「近用機會有無(Access)」及「網路使用型態(Use)」等基礎結構，更重要的是納入對於數位技能是否被有效使用的結果探討。

四、臺灣數位機會發展指標體系建構

為深化縮減數位落差推動成效，接續智慧臺灣計畫有關公平數位機會工作推動，政府依據愛臺 12 建設及智慧臺灣計畫所揭櫫的願景目標及推動策略，由內政部、經濟部、教育部、國家通訊傳播委員會、行政院原住民族委員會、國家發

展委員會[6]、勞動部[7]、科技部[8]等部會提出深耕數位關懷計畫（101-104 年），其中，辦理數位機會調查評估為國家發展委員會負責項目之一。

有鑑於各國對於數位機會概念所應涵蓋的具體指標並無一致看法，但各國焦點確實已由探討數位資源的分配不公現象，轉至「以人為本」的數位關懷，更全面觀察 ICT 在經濟、社會、文化上的影響力，尋求每個人皆能依需求和能力完整參與資訊社會的可能性，因此，國家發展委員會乃著手建立臺灣數位機會發展指標體系，奠基於過往數位落差調查基礎上，於民國 100 年委託財團法人臺灣綜合研究院重新思考建構符合我國的數位機會相關指標，希望能夠發展足以反映國內數位機會現況、提供政府長期觀測的評量指標。

根據「建構我國數位機會發展指標體系之研究」研究報告[9]（李安妮等，2012），國際對於資訊社會發展及數位機會相關指標的討論，仍以大環境面向為出發點，在衡量國家資訊化發展上，多聚焦於基礎建設之近用、設備擁有及資訊素養等議題，較欠缺由民眾個別化角度出發之相關討論。

為了建立我國數位機會指標之模型，該研究首先探討 Van Dijk 的數位近用影響層次模型，指出資訊近用並非單純有無、用與不用的問題，必須強調個人使用動機與意願的重要性，同時，個人對 ICT 近用程度的不同，也會進一步影響個人社會活動的參與情形。此外，該研究也回顧英國數位融入相關計畫觀點，探討不同科技涉入程度可能造成的影響，以及近用、技能與態度等因素和科技涉入與科技融入的關係。

參考上述兩項理論模型，輔以多次焦點團體、深度訪談凝聚國內專家學者意見，最終訂出以「賦能」、「融入」及「摒除」作為臺灣數位機會發展指標體系主架構，與 Van Dijk 及英國數位融入相關計畫相對應：

[6] 包括改組前之行政院研究發展考核委員會及行政院經濟建設委員會。
[7] 改組前為行政院勞工委員會，以下略。
[8] 改組前為行政院國家科學委員會，以下略。
[9] 計畫主持人李安妮，協同主持人吳齊殷、廖遠光。

表 2-1 建構我國數位機會發展指標體系之研究架構對應

Van Dijk 數位近用影響層次	英國數位融入研究架構	建構我國數位機會發展指標體系之研究
設備擁有 操作技術增進	資通訊近用 能力與技能	賦能
使用程度	數位投入與科技涉入	融入
使用動機	態度	摒除

資料來源：建構我國數位機會發展指標體系之研究 (國家發展委員會, 2012)

在確定「賦能」、「融入」及「摒除」主架構後，研究團隊透過焦點團體與深度訪談進行指標架構修正，並利用德菲法凝聚專家學者共識，最終架構如表 2-2 所示，包含 3 項主構面與 11 項次構面。研究團隊同時提出了數位機會淨值概念，主張正向影響的「融入」去除負向影響的「摒除」，再與「賦能」相乘，即為個人之數位機會。

表 2-2 建構我國數位機會發展指標體系之研究架構

主構面	次構面	指標概念意涵
賦能	環境整備度	整體社會環境下資通訊科技(ICT)基礎建設、法規環境與相關資源之完備程度
	資訊近用	衡量個人之設備近用與使用情形
	基本技能與素養	個人之一般基礎語言能力與基本資訊素養
	個人背景資源	個人社經背景及所擁有之社會支持系統等各項資源包含個人的資訊支援
融入	學習活動參與	個人在教育學習面透過應用 ICT 以進行單向學習或雙向的學習互動之行為
	社會生活參與	個人在社會生活面透過應用 ICT 進行單向的生活參與或雙向的互動之行為
	經濟發展活動參與	個人在經濟面上透過 ICT 進行電子商務消費、銷售、投資與就業/創業之使用行為
	公民參與	個人在政治面上透過 ICT 進行電子化政府資源使用行為及雙向之網路社會運動參與行為
	健康促進活動參與	個人透過應用 ICT 網路得到相關醫療資源或進行醫療照護之行為
摒除	個人危機	個人因使用 ICT 可能造成基本能力退化或心理層面的損害
	權益侵害	個人因使用 ICT 可能遭受資訊安全疑慮及自身權益損失

資料來源：建構我國數位機會發展指標體系之研究 (國家發展委員會, 2012)

由以上說明可知，經過臺綜院研究團隊的努力，我國對於數位機會的探討邁出相當重要的一步，數位機會一詞從概念轉換，進一步發展成為有明確定義的指標架構，也讓調查重點從早期著重資源分配公平性，拓展到觀察民眾如何讓 ICT 融入五個生活面向(學習、社會、經濟、公民與健康)中，發揮個人的可能性，同時探討民眾所意識到的負面風險，此種全面且深入的探討 ICT 在生活各層面的正向與負向影響，更加能符合數位機會之內涵，讓其概念具有可實際執行之調查架構。

第二節 我國創造數位機會相關政策演變

臺灣有關「數位落差→數位機會」論述的概念轉移，除了可以從相關調查指標架構的更迭看出端倪外，更重要的是反映在我國的資通訊政策擬定上。如 2004 年「數位臺灣（e-Taiwan）」子計畫仍以「縮減數位落差計畫」命名，但接續的國家資通訊發展方案、智慧臺灣計畫與近年的深耕數位關懷計畫，即開始強調全面創造公平數位機會，展現新的思維。以下說明我國各階段縮減數位落差、創造數位機會的政策源流：

一、縮減數位落差行動計畫（2002 年至 2008 年）

行政院於 2002 年核定「挑戰 2008 國家發展重點計畫」，其中，「數位臺灣（e-Taiwan）計畫」是十大建設計畫之一，計畫的願景是，藉由建置寬頻網路環境、創造優質產業競爭力、建構高效能政府與創造智慧交通運輸環境，達成「六年 600 萬戶寬頻到家，打造臺灣成為亞洲最 e 化的國家」的計畫目標，建設臺灣成為高科技服務島。

2003 年底，前行政院長游錫堃指示各部會積極落實「縮減數位落差推動方案」，創造國內數位機會。2004 年 6 月，行政院國家計畫滾動式檢討會議中，將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣」計畫項下（汪庭安，2004）。

「數位臺灣」計畫共有「600 萬戶寬頻到家」、「e 化生活」、「e 化商務」、「e 化政府」及「縮減數位落差」五大發展架構。其中，「縮減數位落差計畫」主要內容包括：(1) 縮減城鄉數位落差，(2) 縮減產業數位落差，及(3) 協助國際縮減數位落差三部分。希望在 2008 年時，(1)我國資訊化社會排名提升至前五名，(2) 原住民上網普及率達 65%、高偏遠地區電腦普及率達 70%，(3) 提升中小企業寬頻連網與電子商務普及率達 70%。並建立數位機會發展中心，帶動亞太地區資訊服務業之發展（NICI, 2005）。 具體行動包括「偏鄉居民收訊無死角」、「偏鄉學生家庭有電腦」、「村村通訊有寬頻」、「偏鄉處處有數位機會中心」、「推動中小企業發展電子商務」、「以電子商務扶植精緻農業」、「於六國建立數位機會發展中心」、以及「培育國際種子師資及專業人才」等八大行動方案（資策會，2004）。

由以上政策內容不難看出，此階段政策重點在於提升資訊基礎建設與資訊近用比率，以達成縮減數位落差的目的。

二、行政院國家資通訊發展方案與智慧臺灣計畫（2007 年 2011 年）

隨著國內基礎建設的完備與上網率提升，行政院國家資訊通信發展推動

(NICI)小組續推動「國家資通訊發展方案(2007-2011)」，此階段政策目的主要是 希望配合我國社會發展趨勢（如全球化、高齡化、社會安全、以及經濟發展），讓人民感受到資通訊科技的好處，規劃推動符合民眾生活需求的關鍵性應用，並擴大內需市場，提升國內業者能量，進而加速推動基礎建設，完備相關法制、人才、技術、安全、觀念等發展環境，為國內科技化服務業者開拓國際市場，使臺灣成為世界優質網路化社會應用典範。從 NICI 方案期望達到的下列目標不難看出，此階段政策已經略為轉向，開始關注資訊應用帶來的實質機會與效用[10]：

1. 80%的高速(30Mbps 以上)匯流網路涵蓋率[11]
2. 50%民眾享用各類創新科技化生活應用服務，滿意度達 80%
3. 55%民眾使用電子化政府服務，滿意度達 60%
4. 30 億新增物件無縫連上高速匯流網路
5. 一兆元年產值的優質網路社會新興產業

當然，創造公平數位機會計畫分項，還是相當重視數位資源分配及機會發展的公平性，致力於運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益，並由「城鄉差距」考量，擴及到「家庭所得」、「中高齡」與「弱勢族群」，希望鼓勵民間企業、各級學校、公共圖書館、財團法人、志工團體等，積極參與縮減數位落差工作，以強化「數位機會中心」之效益及永續經營能力，落實創造一個公平運用資訊通信科技的環境與機會(e-Opportunity)。

2008 年 12 月，國家發展委員會[12]另通過「新世紀第三期國家建設計畫(2009-2012 年)」，其中「國家發展政策主軸」之「空間再造」第五項即為「智慧臺灣」。智慧臺灣計畫的願景，是要建設臺灣成為一個安心、便利、健康、人文的優質網路社會。期望在生活型態快速變遷趨勢下，建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，既達成節能減碳目的，更提供國民安心便利的優質生活環境；使得任何人都能夠不受教育、經濟、區域、身心等因素限制，透過多種管道享受經濟、方便、安全及貼心的優質 e 化生活服務[13]。

就具體計畫內容來說，智慧臺灣計畫包含建構寬頻匯流網路、發展文化創意產業、優化網路政府服務、創造貼心生活應用及生活產業、提供公平數位機會與人才培育等。架構如下：

[10] http://www.nici.nat.gov.tw/content/application/nici/generalb/guest-cnt-browse.php?ordinal=100200210011&cnt_id=79

[11] 2011 年 10 月，政府將建設目標由 80%家戶享有 30M 的上網速度，提升為 100M。

[12] 改組前為行政院經濟建設委員會。

[13] www.intelligenttaiwan.nat.gov.tw

表 2-3 智慧臺灣計畫主要內容及負責部會

七大面向	主要內容	負責部會
寬頻匯流網路	1.寬頻網路基礎建設（行動臺灣寬頻管道建置及行動臺灣應用計畫） 2.推動數位網路匯流(如數位電視建置計畫、FTTx+PLC 技術驗證暨示範計畫、建立商業電子郵件規範與管制等)	交通部
文化創意產業	1.研擬文化創業產業法 2.推動臺灣設計產業翱翔計畫及創意生活、工藝創意產業發展計畫等	文化部[14]
優質網路政府	1.推動優質網路政府基礎服務、國家資通安全技術服務與防護管理精進等計畫 2.推動企業 e 幫手、民眾 e 管家、安適 e 家園、弱勢 e 關懷等旗艦計畫	國發會
貼心生活應用	推動食（如安全飲食生活 u 化服務）、醫（如遠距照護/遠距醫療/電子病歷等）、住（如智慧化居住空間產業發展）、行（如高速公路整體路網交通管理系統）等生活應用 e 化	內政部
貼心生活產業	推動智慧生活科技應用、數位生活感知與辨識應用計畫等生活產業創新服務	經濟部
公平數位機會	1.推動創造偏鄉、原住民、婦女、弱勢族群數位機會計畫，及無障礙資訊服務、中小學數位教育環境優質化 2.創造中小企業數位機會計畫及 APEC 數位機會中心計畫	教育部
人才培育	推動如提升國民中小學閱讀、精進教學、圖書館創新服務發展計畫、改善國民中小學學校資訊教學環境、提升國人英語力等計畫	教育部

資料來源：研究團隊根據智慧臺灣網站自行整理。

三、深耕數位關懷計畫（2012 年至 2015 年）

「智慧臺灣」計畫中的「公平數位機會」子計畫自民國 97 年起推動，在七個部會攜手努力下，共推動 8 項計畫，階段性任務已於民國 100 年達成。

為深化前一期推動成效，並接續智慧臺灣計畫有關公平數位機會之工作推動，行政院科技顧問組乃舉行多次會議並召集九部會，提出「深耕數位關懷計畫」(101-104 年)，期望在相關政策基礎上，由量的變化擴展到質的深化，以達到「促

[14] 改組前為文建會。

進族群資訊多元應用、邁向全球數位關懷典範」之願景。

「深耕數位關懷計畫」共包含強化資訊基礎建設、增加民眾資訊近用、提昇民眾資訊素養、多元資訊應用服務等四大政策目標。為達成目標，「深耕數位關懷計畫」擬定 6 項推動策略，分別為：(1) 提升偏遠地區網路建設、(2) 提升弱勢族群資訊環境協助近用數位服務、(3) 推動偏遠地區資訊設備普及，提升民眾資訊能力、(4) 提升弱勢族群資訊素養與教育課程、(5) 設立或資助數位機會中心和公共資訊站、(6) 整合與發展個人與企業之數位學習資源。配合 6 項策略，該計畫定有 11 項計畫，交由九部會主政，其中共計有 21 項執行措施，整體計畫架構如表 2-4。

表 2-4 深耕數位關懷計畫(101-104 年)架構

目標	策略	計畫	措施	機關
目標一：強化資訊基礎建設	策略一：提升偏遠地區網路建設	強化偏遠地區數據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	1.10Mb 頻寬到偏鄉數位機會中心	通傳會
			2.導入電信普及基金支援偏鄉寬頻(含無線網路)建設	
目標二：增加民眾資訊近用	策略二：提升弱勢族群資訊環境近用數位服務	強化偏遠地區數據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	3.鼓勵業者自發提供弱勢族群上網優惠方案	通傳會
	策略三：推動偏遠地區資訊設備普	偏鄉數位關懷推動計畫	4.透過數位機會中心增進資訊近用 5.弱勢與偏鄉家戶國民電腦應用及推廣	教育部
		推動偏鄉公平資訊應用及數位落差(機會)評估計畫	6.資訊通信科技(ICTs)創新應用試辦及示範 7.辦理數位落差(機會)評估調查	國發會

目標	策略	計畫	措施	機關
	及，提昇民眾資訊能力	提升原住民資訊素養四年計畫	8.建置部落圖書資訊站	原民會
目標三：提升民眾資訊素養	策略四：提升弱勢族群資訊素養與教育課程	提升原住民資訊素養四年計畫	9.開發原住民族議題之數位學習課程及平臺 10.辦理原住民資訊教育訓練課程	原民會
		縮減婦女數位落差實施計畫	11.縮減婦女數位落差提升資訊素養	國發會
		推動身心障礙者多元化職業訓練計畫	12.強化身心障礙者職業訓練及數位學習增加就業競爭力	勞動部
		設計銀髮族專屬資通訊設備計畫	13.設計銀髮族專屬資通設備	科技部
		提升弱勢族群數位運用能力計畫	14.提供低收入戶、中低收入戶、老人、弱勢婦女及單親家長及身心障礙者資訊教育機會	內政部
		推動新住民資訊素養教育計畫	15.推動新住民配偶資訊素養教育	
	策略五：數位機會中心與公共資訊站創新應用服務	偏鄉數位關懷推動計畫	16.透過建立數位機會中心提升偏鄉資訊素養 17.建構大專資訊志工團隊強化資訊素養教育能量	教育部
		提升原住民資訊素養四年計畫	18.營運部落圖書資訊站強化資訊素養	原民會
目標四：多元資訊應用服務	策略六：整合、	推動勞工數位學習 101-104 年計畫	19.推動勞工教育網路學習	勞動部
		深耕中小企業數位關懷計畫	20.深耕中小企業數位關懷	經濟部

目標	策略	計畫	措施	機關
	發展個人與企業之數位學習資源	偏鄉數位關懷推動計畫	21.數位學伴線上課業輔導服務	教育部

資料來源：深耕數位關懷計畫(101-104 年) (教育部, 2012)

此外，行政院國家資通訊發展推動小組亦於101年5月推出下一階段之「國家資通訊發展方案(101-105年)」，以持續推動「智慧臺灣計畫」為主軸，期望以資通訊為基礎，據以建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，提供安心便利的優質生活環境，並達到節能減碳的目的 (NICI, 2012)。針對下一階段(101-105年)之發展方向，欲達成的績效指標如下：

表 2-5 國家資通訊方案(101-105 年)績效指標

項目	105年目標
建設匯流網路	104 年光纖用戶數達720 萬 102 年實現100M 寬頻網路全面到家戶
創新政府服務	電子化政府服務滿意度達70%
貼心生活應用	65%全國民眾(15 歲以上)享用創新服務，滿意度70%
智慧生活產業	103 年雲端應用促成民間投資達新臺幣1,000 億元(99-103 年)
深耕數位關懷	1. 偏鄉民眾上網普及率達66.7% 2. 輔導中高齡民眾電腦相關訓練11.7 萬人

資料來源：NICI，國家資通訊發展方案(101-105年)核定本

四、創造數位機會政策成效

在政府及民間攜手努力下，103年個人家戶數位機會調查報告顯示，全臺12歲以上民眾曾經使用電腦的比率由93年的68.2%上升為103年的80.7%，曾經上網民眾也由93年的61.1%增為78.0% (國家發展委員會，2014)。

在網路族群中，有91.5%曾體驗無線或行動上網，其中男性行動上網率為90.6%，女性為92.5%。

以上顯示，從創造個人機會角度出發，創造數位機會政策確實成績斐然。

而從官方彙整的執行成效來說，各項政策也都能達成目標甚至超越目標，以

「深耕數位關懷計畫(101年至104年)」為例，至104年為止，重大成果統計數據包括[15]：

表2-6 「深耕數位關懷計畫(101年至104年)」執行成效

機關	執行成果
經濟部	1. 推動79個中小企業數位群聚等，開創網路行銷通路 2. 中小企業處輔導1,709家中小企業提升網路經營與行銷觀念 3. 計有106,308名學員新加入中小企業網路大學校數位學習，運用人次累計超過139萬
勞動部	1. 「全民勞教e網」提供勞動條件、勞工保險共計220門勞動權益線上學習課程等資訊；「勞動力發展數位服務平臺」則提供語文、資訊等共計845門線上課程 2. 身心障礙者多元化職業訓練計畫已建置電腦基礎、OFFIC班、6類計60門數位學習課程 3. 推動身心障礙者多元化職業訓練計畫，103年共招訓430位學員，完成辦理6場次招生推廣說明會、4場次認知障礙類實體宣導課程
內政部	1. 推動新住民資訊素養教育計畫，至 103 年 10 月底止，深入全臺 92 個鄉鎮市、共計開課 2,078 班，報名人次達 25,908 人次 2. 提昇弱勢族群數位運用能力計畫計補助 195 案
原民會	1. 原住民資訊教育訓練課程至103年已完成開辦634班 2. 101~103年度完成56處部落圖書資訊站電腦汰換財物採購案，購置714臺電腦、建置6處部落圖書資訊站 3. 「臺灣原住民族網路學院」提供網路課程學習、資源服務截至103年已達成310萬瀏覽人次
教育部	1. 103年數位學伴計畫，共計23所夥伴大學(1,300位大學生)、79所國中小(1,015位國中小學童)參與 2. 至103年，計有126個數位機會中心(DOC)成立，分佈於17縣市、120個偏遠鄉鎮市區，其中40個位於原住民鄉鎮 3. 103年學年度共招募89隊資訊志工團隊，每月前往96所偏鄉學校及90個DOC協助資訊應用服務
科技部	設計銀髮族專屬資通訊設備計畫，103年度計80件研究計畫申請，審查通過28件

資料來源：本研究自行整理自行政院國家資訊通信發展推動小組網站

[15] http://www.nici.ey.gov.tw/News.aspx?n=6B0156D29E226E16&sms=3C9AD061774E3C7D

第三節 國際數位發展現況與因應政策

在檢視數位機會概念演變、我國數位機會指標架構，以及我國資通訊政策發展後，以下主要希望援引他國經驗以為借鏡，扼要回顧各國資訊發展情況與對應政策，做為我國後續擬定政策之參酌。

根據 Internet World Stats 的統計資料[16]，至 2014 年底，全球網路人口已逾 30 億人，其中以亞洲(45.6%)所占比率最高，其次是歐洲(18.9%)、拉丁美洲(10.5%)、非洲(10.3%)與北美（10.1%），至於中東與大洋洲國家比率都在一成以下。

表 2-7 全球網路使用者分布

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS DEC 31, 2014 - Mid-Year Update		
Region	**Internet Users (Million)**	**Share of Total Worldwide Internet Audience (%)**
Worldwide	3,079.3	100.0%
Asia	1,405.1	45.6%
Europe	582.4	18.9%
Latin America/Caribbean	322.4	10.5%
Africa	318.6	10.3%
North America	310.3	10.1%
Middle East	113.6	3.7%
Oceania/Australia	26.8	0.9%

資料來源：http://www.internetworldstats.com/stats.htm

以下探討集中在數位發展優於或和我國關係特別緊密的鄰近亞洲國家，簡要說明包括美國、亞洲鄰近的日本、韓國、新加坡、中國、歐洲的瑞典、荷蘭、德國、及大洋洲的澳洲、中東的阿拉伯聯合大公國等國過往的數位落差政策，與近年將焦點逐漸轉至數位包容後相對應的政策。需要說明的是，以下討論將著重於各國處理個人/家戶數位落差與數位包容的政策制定，各國政府資訊科技發展政策則不在討論範圍內。

以下先逐一說明各國數位發展現況，再說明各國如何創造數位機會，解決數位落差問題。

[16] http://www.internetworldstats.com/stats.htm，本研究製表

一、美國

(一) 數位發展現況

根據 Internet World Stats 的統計數字[17]，美國民眾上網率逐年成長，由 2005 年的 68.1%、2009 年的 74.1%、再增為 2014 年的 87.0%（Internet World Stats, 2014）。而 The Pew Internet & American Life Project 的調查也顯示，2000 年美國 18 歲以上民眾僅 52%使用網際網路，到了 2015 年，上網率已達 84%[18]。

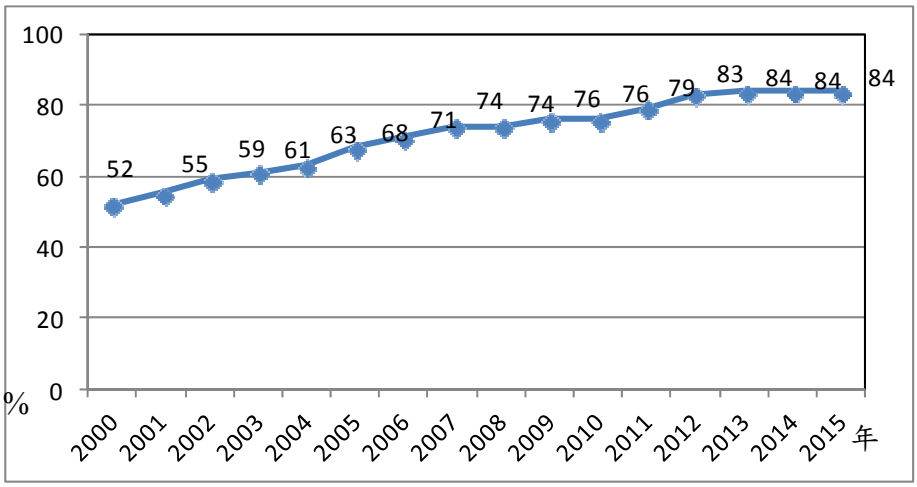

圖 2-1 美國 18 歲以上民眾之網路使用率

(資料來源：Pew Research Center)

美國家戶資訊環境部分，2013 年 The Pew Internet & American Life Project 調查顯示，2013 年時美國 18 歲以上的民眾有 70%家中有高速的寬頻網路，較 2012 年成長 5 個百分點[19]。

從 PEW 的趨勢資料分析，美國年輕、高教育程度及家庭經濟狀況較好的成年民眾，網路使用率似已達飽和狀態；而較年長、教育程度較低或家庭收入較低者，上網率雖依舊相對偏低，但保持穩定成長。

年齡方面，18-29 歲(96%)及 30-49 歲民眾(93%)都有逾九成的上網率，50-64 歲者降為 81%，65 歲以上者上網率再降至 58%。此外，都會地區的上網率(85%)也依然高於鄉村(78%)。

[17] http://www.internetworldstats.com/am/us.htm
[18] http://www.pewinternet.org/2015/06/26/americans-internet-access-2000-2015/
[19] http://www.pewinternet.org/three-technology-revolutions/

行動載具方面，2013 年美國有 55%成人擁有智慧型手機，這個比率在 2015 年上升至 64%。運用行動上網，讓網路的使用超越了地點的限制，資訊的收集更為即時，也改變了許多人時間分配的方式。

持有智慧型手機者多半是年輕、高學歷或高收入民眾。手機擁有者中，68%會用手機追蹤即時新聞、67%會分享照片、影音或發表對社區事務的評論[20]。

(二) 資訊發展政策

1. 早期縮減數位落差政策

九○年代初期，當電腦與網路逐漸成為美國經濟活動的中心，美國聯邦政府便開始注意數位落差的相關問題。

美國減少數位落差的目標是為下一世代的工作者儲備未來科技社會的競爭能力（The Kaiser Family Foundation, 2004），早期制定縮減數位落差政策的基本精神是從普及性服務（universal service）及平等近用（equal access）概念出發，1995 年美國商務部國家通信及資訊委員會（National Telecommunications and Information Administration, NTIA）公布第一份有關數位落差的系列報告：”Falling Through the Net: A Survey of the “Have Nots” in Rural and Urban America”，提出了資訊擁有者（have）和資訊欠缺者（have not）間形成的階級造成社會不公，並分析不同收入、種族、教育程度或居住區域的美國民眾，使用資訊科技的差距（NTIA, 1995）。1996 年，當時的美國總統柯林頓於演說中呼籲，希望在 2000 年之前，所有的公立學校教室都能連上網際網路。

在提升資訊近用機會的具體作為方面，隨著 1996 年電訊傳播法案（Telecommunications Act of 1996）的通過，包括所有公私立中小學、圖書館、鄉鎮診所等皆可申請補助，補助方案分為 E-rate 以及鄉鎮醫療機構專案(Rural Health Care Program，RHCP)兩種。

其中，E-rate 於 1998 年正式實施，旨在提供價格優惠的電話連線與上網服務，讓偏遠地區或是資源不足的學校與圖書館也有機會搭上數位列車(吳建興，2004；The Kaiser Family Foundation, 2004)；鄉鎮醫療機構專案則是針對鄉鎮地區診所及健康醫療中心，提供上網接取服務補助。（陳至哲，www.rdec.gov.tw/public/Attachment/63816225171.doc）。

美國 E-rate 計畫的特色在於結合民間企業資源，由全美電信公司贊助聯邦傳

[20] http://www.pewinternet.org/2015/04/01/us-smartphone-use-in-2015/

播委員會（FCC）的普及性服務資金（Universal Service Fund）提供每年所需的經費約為 22.5 億美元。各級學校及公私立圖書館，舉凡所有電信服務的軟硬體設備都在補助範圍內，而各個機構所得的優惠從 1 折到 8 折不等，端視其地理位置及經濟能力而定，因此愈偏遠地區，如阿拉斯加、內華達等地的學校，受補助的金額愈高。

這個計畫成效卓著，從 1996 年到 2002 年，美國公立學校上網的比率由 65%提升至 99%，公立圖書館的連網比率由 28%增加為 95%。不過，由於現金財務上的困難，E-rate 計畫已被迫凍結，對於學校及圖書館影響甚大。聯邦通訊委員會（FCC）要求 E-rate 必須準備足夠的現金來解決所有的問題，而 FCC 也被迫必須去改善所有的計畫。

除了 E-rate，美國政府也透過競爭策略降低消費者使用軟硬體資訊之費用，並提出租稅誘因，鼓勵民間部門對社區捐贈電腦，協助訓練及教育專案計畫之推動。1988 年，美國正式成立聯邦通信委員會全球服務基金，推動全面服務專案計畫，並贊助低收入家庭支付首次裝置費用。同時，也在學校、公共圖書館及社區中心等地建置社區公共資訊中心，提供免費電腦及網路連線服務，給予經濟弱勢族群更多的近用機會及資源。對於鄉村及偏遠地區則是鼓勵業者興建資訊基礎建設，或協助業者發展建置（如衛星通訊等）以克服地理障礙（李瑞全，2003；曾淑芬、吳齊殷，2001）

在基礎建設逐漸普及的同時，美國政府也注意到資訊素養提升的問題。在資訊科技的解讀和使用能力上，主要是透過大中小學廣設各種電腦課程，此外，美國公私機關提供許多投資和推廣，開設許多電腦和網路的課程，設立或資助各種社區科技中心和網路組織（李瑞全，2003），主要目的正是提高民眾的資訊素養，解決資訊勞動力供需失衡的問題。

不過，對於美國政府來說，提供低價可靠的寬頻網路仍是現階段主要施政挑戰。2004 年 NITA 報告顯示，僅 19.9%家戶透過寬頻網路連接網路，當時，美國政府希望在 2007 年達成寬頻網路在美國家戶及企業中普及的目標（NITA，2004）。不過。根據 2008 年調查顯示，美國寬頻網路雖然因為價格降低提升至 55%，但距離普及仍有一段距離，是以，美國聯邦通訊委員會公佈最新的 2008-2012 年 IT 策略計畫，仍將讓所有國民都可享受合理價格之寬頻服務視為首要目標（FCC，2008）。

2. 創造數位機會：國家寬頻計畫

美國政府在《Falling through the net》於 2000 年的調查報告中，表示美國社

會已走向數位包容(Digital Inclusion)；同年，柯林頓政府發表《由數位落差至數位機會》之宣言，顯示美國政府對於數位落差政策焦點上的轉變，由減少不同族群間的數位落差，轉為視資通訊科技為每位國人皆可近用、皆有能力使用的服務。

美國聯邦通訊委員會(FCC)於 2010 年 3 月公布 Connecting America: The National Broadband Plan，做為最新的國家寬頻發展計畫。該計畫開宗明義指出，寬頻影響經濟、國家競爭力和生活各層面，而寬頻建設為邁入 21 世紀最重大的基礎建設挑戰；對此，該計畫定出以下六大目標：

(1) 至 2020 年，至少 1 億戶美國家庭擁有合理價位的高速網路 (100M/50M)。
(2) 美國能藉由最高速且最普及的無線網路，在行動通訊創新上取得領先。
(3) 每位美國人都能近用合理價位的高速網路，並擁有相對應的知識與技能。
(4) 每個美國社區都能擁有合理價位的 1GB 高速網路跟學校、醫院、政府單位等機構連結。
(5) 每位第一線救護(First Responder)都能使用涵蓋全國的無線寬頻公共安全網路，以確保每位美國人的安全。
(6) 每位美國人都能利用寬頻網路來立即追蹤管理自己的能源消耗情形，以確保美國在乾淨能源經濟(clean energy economy)上的領先。

該計畫也指出，為確保每位美國人都有「近用寬頻的能力」，政府必須致力於整個寬頻生態圈－網絡、設備、內容及應用的健全，對此，該計畫指出了四大政策方向：

(1) 建立健全競爭的環境。
(2) 確保公有資產能夠有效率的被應用，如頻譜、電信設備等公用管線穿越私人用地的通行權等。
(3) 改革現有的普及服務制度以支持寬頻在偏遠地區的設置，並確保低收入的美國國民能使用寬頻網路。
(4) 在政府具影響力的部份，進行法律、政策的改革，以最大化寬頻帶來的益處，如國民教育、健康醫療和政府行政等層面。

總結來說，FCC 新擬定的寬頻政策，精神上延續過往普及服務、平等近用的概念，並強調寬頻網路建設的重要性；而數位包容的精神，則可見於計畫中，強調應提供每位國民都能近用、有能力使用寬頻網路環境，以減少數位不平等、數位排除帶來的問題，如計畫中所述，機會平等是美國民主中最基本的原則。

2013 年時，基於增加美國下一代的競爭力，美國總統歐巴馬提出 ConnectED 計畫，希望能在未來五年內大幅提升校園及圖書館頻寬，使 99%的學生能夠獲得

更佳的數位學習環境(White House, 2013)。主要的願景包括[21]：

(1) 提升頻寬(Upgraded Connectivity)：希望能在 2018 年之前內讓 99%的 K-12 學生能在學校或圖書館使用新一代的寬頻網路與高速無線網路連線。

(2) 師資訓練(Trained Teachers)：提升教師資訊能力，以確保他們有能力增進學生的學習成果。

(3) 結合民間創新(Build on Private-Sector Innovation)：結合民間創新產品，使師生有可能運用更具前瞻性的學習資源。

除此之外，為縮減城鄉數位差距，讓低收入家庭學童也能在家中使用寬頻網路，2015 年歐巴馬總統繼而提出 ConnectHome 計畫，希望能將寬頻網路擴展至更多美國家庭。計畫初期將在 27 個城市試辦，預計可協助 275,000 個低收入家庭、將近 200,000 個孩童獲得在家寬頻上網的協助。參與計畫的網路服務提供者、非營利組織及民間機構將會提供寬頻網路、上網設備及資訊相關訓練給需要的家庭(White House, 2015)。

二、日本

(一) 數位發展現況

根據日本總務省（Ministry of Internal Affairs and Communications）的統計，2014 年日本 6 歲以上民眾上網率為 82.8%，與 2013 年比率相同。

上網的載具方面，全體民眾(含有上網及未上網的民眾)有 53.5%在過去一年曾使用自家電腦上網、47.1%有用智慧型手機上網、21.8%使用非自家的電腦。

調查也指出，日本雖然仍存在世代數位落差，不過隨著中高齡者上網率的增加，年齡數位牆推升至 60 歲以上世代，13-59 歲民眾都有超過九成的上網率，60-69 歲及 70-79 歲民眾的上網率雖分別降至 75.2%及 50.2%，但五年來仍持續成長。

另一個值得注意的部份是，日本社會同樣存在性別數位落差現象，男性上網率為 86.3%，女性為 79.4%；如果區分年齡層，高齡性別落差也更加明顯：6-49 歲的男女上網率相當接近，但隨年齡層增加，男女差距逐漸擴大為 50-59 歲的 4.2 個百分點，70-79 歲更增加至 16.6 個百分點，為各年齡層間差距最大者。

日本家戶連網環境方面，根據 2013 年通信利用動向調查，透過寬頻連網的家戶占 97.4%，59.3%是光纖上網。此外，日本家戶有 54.4%具備無線環境，5.2%

[21] https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/connected_fact_sheet.pdf

有打算架設無線環境。

(二) 資訊發展政策

1. 早期縮減數位落差政策

日本政府在推動國家資訊通信建設最廣為人知的「e-Japan 計畫」係以全面性發展政府、企業與社會之電子化與網路化應用為目標。在縮短個人與家戶數位落差的努力上，日本政府於 2001 年 3 月制定「e-Japan 重點計畫」，其中一項為「建立全球最高水準之資訊通信網」，該計畫正是希望於五年內建置完成至少讓 3000 萬家庭可以低價高速上網、1000 萬家庭能以低價超高速（30Mbps~100Mbps）上網的環境（謝穎青，2005；林世懿，2004）。

「e-Japan」戰略的第一階段，日本政府採行鼓勵競爭政策以達成超高速網路基礎設施，不過，網路基礎建設目標雖順利達成，但寬頻實際使用卻未臻理想，因此，2003 年 7 月日本政府制定了「e-Japan 戰略 II」，希望在 2006 年及 2006 年之後，日本仍是世界最先進的 ICT 國家，總務省擬定的 2005 年 ICT 政策大綱將 u-Japan 列為重點發展項目，主軸包括：(1)實現任何時間任何地點都可以舒適地利用網路的社會；(2) 實現可以持續創造新商務及服務的社會；(3)實現任何人都可以安心且安全生活的社會；(4)實現充滿活力的社會。

針對以上重點發展規劃，日本總務省於 2007 年 5 月公布一項名為無所不在網路特區（Ubiquitous Network Zone）的推動構想，預計在 2008 至 2010 年間投入建置，初步鎖定北海道、沖繩等地區作為實驗場所，推廣應用無線網路及感知系統提供專業的遠距醫療、應用電子標籤及感知系統預防交通事故、應用電子標籤與行動電話購物及讀取商品資訊等服務。

在提升資訊素養部分，和世界其他各國一樣，日本政府也強調人力資源開發，包括提升老年人和障礙人士在內的全體公民資訊水準，強化小學、初中、高中和大學的 IT 教育計畫，並鼓勵對全社會進行終身資訊教育。其工作重點包括支援老年人口及身心障礙者使用 ICT 技術、推動易於使用的介面、代理人（agent）技術之開發及實證、ICT 人才培育等（林世懿，2004）。

此外，日本政府也積極擴大 B2B 電子商務的市場規模，制定電子商務法規；並實現電子化政府，改革文件電腦化工作過程及在網上共用和利用資訊，藉由健全網路內容來提高民眾資訊應用比率。

繼「e-Japan」及「Ubiquitous Network Zone」，日本政府再度提出 2010 後的 ICT 社會目標「U-Japan」。簡單來說，「U-Japan」是希望將日本打造成一個網

路無所不在的活力社會，核心精神在於輔助老年人及身心障礙人士可能輕鬆參與資訊社會。在 U-Japan 計畫中，U 理念乃透過網路無所不在（Ubiquitous Network Zone）、普及(Universal user-friendly)、個人化(User-oriented)以及獨特性(Unique)四部分展現。Ubiquitous 要讓每個人在每個地方都能上網，Universal 是讓包括老人及身心障礙人士都能方便使用網路，達到人與人之間的緊密溝通，User-oriented 強調網路應用要以人為本，重視使用者的方便性，Unique 則是要發揮創造力，創造新的服務模式與商業型態 (MIC，2008)。

2. i-Japan 2015

繼 e-Japan、u-Japan，日本政府於 2009 年再度公布 i-Japan 2015 計畫，該計畫是日本中長期資訊技術發展戰略，而隨著 i-Japan 的公佈，也意味著日本已經轉變資訊化戰略的方向。

若說“e-Japan”階段以奠定資訊建設基礎為重點，“u-Japan”以創造上網環境為目標，那麼，“i-Japan”則將焦點放回使用者身上，強調安心、易於使用的數位科技，讓民眾能真正享受到“e-Japan”、“u-Japan” 階段所完成的基礎建設成果。

具體內容上，“i-Japan”聚焦政府、醫院及學校等三大公共部門，期望大力發展電子政府和電子地方自治體，推動醫療、健康和教育的電子化，希望通過執行該戰略，使全體國民的生活變得更加便利，達成數位包容的目標。

就電子化政府治理部分，i-Japan 戰略的重要內容之一是提供「國民電子私書箱」，目的是讓國民管理自己的資訊資料，通過網際網路完成工資支付等各種手續，使國民享受到非常便捷的電子服務。例如可以在自家或便利商店，24 小時取得必要的證明文件、三次點擊內即可到達國家與地方行政資訊和服務選單等。這個專案要求在 2013 年完成。

醫療健康資訊服務部分，則以發展遠距醫療、病歷及收據線上化、發展日本版 EHR」(Electronic Health Record)等目標為重點、透過電子技術和資訊降低醫療人員負擔、進而提升醫療品質。

教育與人才培訓部分，則特別強調提升學童資訊情報活用能力、充實大學資訊教育、數位基礎建設和遠距教學及達成高度數位人才穩定供應等目標。i-Japan 戰略除了提出培養資訊技術人才的具體目標之外，還明確規定，在日本政府層面首次設立副首相級的 CIO(資訊長)職位。CIO 將監督日本資訊技術戰略的執行，提高各級領導和具體執行人員對行政、醫療和教育電子化的認識，推進以國民利用資訊技術的便利性為首要目標的新戰略的落實。

在“i-Japan”的願景中，數位科技被期望能像空氣、水一般，普遍的在社會各個角落被接受，同時在這環境下，資訊將隨手可得，進而帶動社會的活力與創新。因此，可以說“i-Japan”期待能在基礎建設已達一定水準的日本社會中，透過公共部門的電子化，加強數位科技被使用者接受與利用的情況，達成數位包容的目標，提升經濟、社會的發展。

3. Smart Japan ICT Strategy

截至 2014 年 3 月底，日本寬頻網路家庭覆蓋率已達 100%，超高速網路寬頻覆蓋率達 99.9%，相對於其他國家以國家計畫推動寬頻網路建設，因此，目前日本 ICT 政策重點(Smart Japan ICT Strategy)[22]，已轉移至如何應用寬頻網路創新應用服務作為解決社會經濟課題的重要手段，並以 2020 年東京奧運為期，朝向全球最先進的 ICT 應用環境邁進(財團法人臺灣經濟研究院，2015)。

三、韓國

(一) 數位發展現況

韓國網路暨安全局（Korea Internet Security Agency, KISA）2014 年的調查指出，3 歲以上民眾上網率為 83.6%，較 2013 年增加 1.5 個百分點(KISA, 2014)。

性別方面，男性受訪者使用網際網路的比率有 87.3%，高於女性的 79.8%。

就年齡而言，10 歲以上、40 歲以下民眾上網率超過九成九，40-49 歲民眾上網率亦達 97.5%，50-59 歲上網率 86.1%，60-69 歲民眾上網率為 50.6%，70 歲以上民眾則僅有 14.1%上網。雖然 50 歲以上民眾上網率與年輕世代尚有一段差距，但已在逐步提升，其中，50-59 歲民眾進步最多，上網率較兩年前(2012 年)大幅提升了 26 個百分點。

至於家戶資訊設備擁有情形，2013 年南韓家庭電腦普及率為 78.2%，連網率 81.6%，如果包括行動網路，則有 98.5%南韓家戶可以連網。此外，南韓家戶擁有智慧型手機、平板電腦和連網電視(Smart TV)、智慧手錶(Smart Watch)等行動裝置的情形亦值得注意，根據調查，家戶智慧型裝置的持有率由 2011 年的 42.9%大幅增加至 84.4%。

調查也發現，南韓 3 歲以上的民眾中，高達 95.3%過去一個月曾使用行動電話。分析不同人口變項的使用情形發現：男性使用率(96.1%)略高於女性(94.5%)；

[22] https://www.crcom.gov.co/recursos_user/Documentos_CRC_2015/Eventos/10taller/10Hishida.pdf

10 歲以上至 59 歲民眾的行動電話使用率超過九成八，60 歲以上者有 88.8%使用行動電話，3-9 歲兒童雖僅 65.8%使用，但比率較 2012 年增加了 16 個百分點。

(二) 資訊發展政策

1. 早期縮減數位落差政策

「Cyber Korea 21 」是韓國政府於 1999 年 3 月正式推動的計畫，期能透過國家級計畫建設韓國成為資訊化社會。該計畫的各項政策措施，焦點都在於加快網際網路的應用，並希望藉由相關政策，讓人民以更低廉的價格來進行寬頻連線。韓國政府消弭數位落差政策主要是從三個方向努力（資策會電子商務應用推廣中心 FIND，2002）：

在創造一個可以讓人民隨時自由上網的環境方面，韓國政府主要是透過多樣化的各式獎勵投資優惠政策，吸引民間電信業者投資，讓鄉村、漁港都能有高速網路存取之環境。

除了建立完善的基礎網路建設外，韓國政府更進一步提供家戶連網所需軟硬體設備，而為了達成提升家戶電腦擁有率，韓國政府計畫在 2001 年至 2005 年募集 82 萬臺二手個人電腦，以利韓國民眾使用。此外，只要在韓國郵政服務機構（Korea Postal Service）開立儲戶，政府就會補助民眾以低價購買設定好的網路電腦。

繼「Cyber Korea 21 」計畫，韓國資訊通訊部（MIC）於 2002 年 4 月著手推動另一個 e-Korea 電子化政策，希望在 2007 年實現全民 e 化生活之目標，並成為全球市場的領導者。e-Korea 主要分為「資訊化政策」、「電信政策」、「IT 產業政策」、及「國際化政策」四大策略，並於 2004 年 3 月制訂 IT839 戰略，於同年 6 月開始實施。韓國政府提出的 IT839 策略包括八大服務、三項基礎建設及九項具有成長動力之資訊科技，如表 2-1（資策會 ACI-FIND，2004）。其中，家戶寬頻上網推動成效良好，1998 年韓國僅有 52,000 戶家庭採用寬頻上網，到了 2006 年第三季，全國寬頻用戶數目突破 1 千 4 百萬。

表 2-8 IT839 策略內容

八大服務	三項基礎建設	九項資訊科技
無線寬頻服務	Broadband Convergence Network（BcN）	智慧型機器人
數位多媒體傳播服務	Ubiquitous Sensor Network (USN)	智慧型家庭網路
家庭網路服務	Internet Protocol version6 (Ipv6)	後個人電腦
車用行動通訊服務		IT 系統晶片
無線射頻辨視系統服務(RFID)		新一代無線通訊技術
第三代行動通訊服務		數位內容
數位電視服務		車用行動秘書技術
網路電話服務		嵌入式軟體
		數位電視

資料來源：資策會 ACI-FIND，2004。

繼 2004 年提出的 IT839 計畫後，韓國政府在 2006 年 3 月確立 u-Korea 總體政策規劃。U-Korea 意旨建立無所不在的社會（ubiquitous society），也就是在民眾的生活環境裡，佈建智慧型網絡（如 IPv6、BcN、USN）、最新的技術應用（如 DMB、Telematics、RFID）等先進的資訊基礎建設，讓民眾可以隨時隨地享有科技智慧服務。在進程規劃部分，u-Korea 主要分為發展期與成熟期兩個執行階段（行政院國家資訊通信發展推動小組，2006）：

(1) 發展期（2006~2010 年）

重點任務為基礎建設的建置、技術的應用以及 u 化社會制度的建立，除發展 u 化物流配銷體系、u 化健康照護等無所不在服務（ubiquitous service）、扶植 u 化產業與新興市場，也將完成無所不在網路基礎建設的建置工作、IT 技術在生物科技與奈米科技各領域的應用、建立 u 化社會規範。

(2) 成熟期（2011~2015 年）

重點任務為擴散 u 化服務，除將 u 化服務擴散應用於國內各個產業外，將國內 u 化服務擴散至海外市場更是本階段核心任務。另外，將相關電子物件嵌入智慧晶片、生物科技與奈米科技 IT 技術的活用、穩定 u 化社會文化亦為此階段發展要項。

南韓政府積極布建 IT 基礎建設的結果，已帶動南韓資訊應用科技產業的快速發展，廠商紛紛推出相關行動服務，商機無限。根據 KISDI 的數據顯示，截至 2005 年底，南韓整體寬頻服務營收超過 4 兆韓圜，並預測 2006 年將達到近 4 兆 3 千億韓圜，年成長率為 5.3%。由於寬頻用戶數逐年穩定增加，廠商更願意投資在網路電視(IPTV)、網路電話(VoIP)及手機行動安全等寬頻加值應用服務。比方說，南韓 SK Telecom 推出行動安全相關服務後，短短兩個月，用戶數由 2005 年 12 月的 245 萬人上升至 2006 年 2 月 261 萬人，使用人數增加近 16 萬；同一時間，KTF 公司推出的「行動公安（mobile police）」使用人數也成長 23%，用戶數由 85,000 人增加至 105,000 人（蔡易靜，2007）。

提升國民資訊素養部分，為了強化韓國民眾資訊使用之能力，韓國政府也有計畫地針對所有公民進行系統化 IT 教育，以改善民眾之資訊利用能力。同時，韓國政府尤其重視障礙民眾及老年人口的數位學習機會，為了使身心障礙及老年民眾有更多學習網際網路的機會、具備使用資訊科技的能力，2004 年 2 月，南韓資訊通訊部（MIC）宣布編列 540 億韓元(約合臺幣 18 億 3 千 5 百萬元)，以協助障礙人士和銀髮族熟習應用科技（劉芳梅，2004）。

2009 年 1 月南韓廣播通訊委員會（Korea Communications Commission, KCC）發佈了南韓未來 5 年至 2013 年廣播通訊網中長期發展計畫。該計畫包括了：促進廣播通訊網之建構與投資、活化廣播通訊網之使用、國家資通資源之有效應用以及核心技術開發及標準化等 4 大領域以及 31 項措施等推動策略。

南韓政府預期未來 5 年到 2013 年總共投入 34.1 兆韓圜（約 325 億美元），政府將投入 1.3 兆韓圜以及民間投資 32.8 兆韓圜。透過建構超級網路匯流網（UBcN: Ultra Broadband convergence Network），達到領先全球之雙向資訊高速公路之目標。（資策會 FIND 網站，2009）

2. 國家總體資訊化發展計畫與行動方案

針對政策環境和社會需求的改變，南韓政府於 2008 年底推出了國家總體資訊化發展計畫(National informatization Master Plan)，為了該計畫能順利執行，2009 年中，南韓政府又推出了國家總體資訊化行動方案 (National informatization action Plan)。

國家總體資訊化行動方案的願景在於創造具創造力與信任的知識資訊化社會，並以具創造力的軟實力與尖端數位基礎建設為目標；在國家總體資訊化發展計畫與行動方案的架構下，各個政府單位則分別推出不同面向的 ICT 政策，這些面向包括了綠色 IT、雲端運算、軟體產業、綠能產業、IT 產業、行動通訊、及

IP-USN (IP-based Ubiquitous Sensor Networks)。

同時，在歷經政府改組後，南韓政府於 2009 年底設立了資訊社會委員會(Presidential Council on Information Society, CIS)，以提供新的資訊化方向與協調各個 ICT 政策。資訊社會委員會為國家總體資訊化發展計畫與行動方案的最高研議機關，底下設有專門委員會，負責計畫的建立與管理。依國家總體資訊化行動方案內容，各項進行中之計畫分屬於三項不同的策略目標，三項目標分別為「建立國家 ICT 發展的基礎」、「藉由邁向資訊社會來提升市民的生活便利和國家競爭力」、「透過 ICT 提升社會福利與凝聚力」。

面對數位落差問題，南韓政府為讓失能的市民也能夠自由使用網路，正提升國家單位的網站的可近用性，支援 IABF(Information Accessibility Forum)的推動。此外，南韓政府也發展 ICT 裝置、綠能電腦給社會弱勢民勢，並提供通訊服務；同時南韓政府也推出 ICT 訓練課程供弱勢民眾學習。

3. K-ICT 政策

南韓於 2015 年 3 月擬訂並發布 K-ICT 政策，預計未來 5 年共將投入 9 兆韓元(約 82 億美元)，目標是在 2020 年時 ICT 產值增至 240 兆韓元(約 2,200 億美元)，出口達 2,100 億美元(Digittimes, 2015)。

K-ICT 政策擘劃四大發展方向與 17 個執行議題，四大方向包括改善產業基礎(Improvement of Fundamentals)、擴大 ICT 產業匯流(Expansion of ICT Convergence)、強化國際合作(Reinforcement of Global Cooperation)、培育九大策略性產業(Fosterage of 9 Strategic Industries)，17 個執行議題則由此四個大方向所延伸。

表 2-9 K-ICT 行動內容

發展方向	執行議題
改善產業基礎	● 加速技術創新 ● 培育創意人才 ● 新創企業全球化
擴大 ICT 產業匯流	● 六大產業融入 ICT 技術 ● 改善法規 ● 擴大公共需求
強化國際合作	● 滿足全球化客戶需求 ● 增強國際領導地位
培育九大策略性產業	內容 ● 數位內容 ● 大數據 服務 ● 5G ● UHD 裝置 ● 智慧型裝置 基礎建設 ● 軟體 ● IoT ● 雲端 ● 資訊安全

資料來源：Kim, Y. S. (2015)。

(三) 電子化政府

韓國自 2001 年起正式發展電子化政府，逐步開始建立電子化公民服務(e-civil service)與電子採購(e-procurement)。2003 年至 2007 年是電子化政府的推廣期，進行了 31 項電子化政府服務的相關計畫(Almunawar, Kim, & Rahman, 2012)。

2007 年起韓國推動電子化政府進階發展策略(Advancement of e-Government Strategy)，重點放在政府資訊的統整與電子化政府的使用與整合，嘗試朝向由完全數位化的公部門提供先進的政府對公民(Government-to-Citizen , G2C)與政府對企業(Government-to-Business , G2B)服務(United Nations, 2014)。2008 年-2012 年韓國電子化政府進入成熟期，目標有四：(1) 提供客製化、整合的服務，以滿足人民及企業的需求，(2) 建立智慧型行政系統(intelligent administrative systems)以加速政府效能，(3) 建立即時公共安全資訊網，以強化預防(災害)回應結構、確保民眾安全，(4) 維持基礎電子化政府的持續發展(Almunawar, et al., 2012)。

聯合國 2014 年針對 193 個會員國進行的調查，韓國憑藉高度發展的電訊傳播基礎建設、強有力的教育政策與 22,590 美元的高國民生產毛額，電子化政府發

展指數 EGDI(E-Government Development Index)[23]繼 2010 及 2012 年之後仍居世界之冠。

由於在電子化政府的領先地位，韓國政府將發展目標由迎頭趕上模式(“catch up” model)調整為領導模式(“leading” model)，2011~2015 的智慧政府(Smart Government)計畫，目標即設訂在成為全球電子化政府的領導國，提供全球最佳的電子化服務[24]。主要的策略包括：

1. 開放(Openness)：提供更多公共資訊與服務、政府政策與運作更為透明。
2. 整合(Integration)：使用者取向(user-oriented)的服務整合及資訊管道(如電腦、智慧型手機與連網電視)的整合。
3. 合作(Collaboration): 擴大政府與民間的合作、建立合作文化與機構。
4. 永續成長(Sustainable growth): 透過電子化達成低碳綠化成長的目標。

四、新加坡

(一) 數位發展現況

根據新加坡資訊通訊發展局（Infocomm Development Authority of Singapore, IDA）的調查[25]，2014 年時，新加坡有 86%的家庭擁有一臺以上的電腦，較 2013 年減少 1 個百分點。在家戶連網方面，87%擁有寬頻環境，與 2013 年相同。

個人近用方面，2013 年 7 歲以上民眾過去一年曾使用電腦及網路的比率分別為 78%與 81%，其中，不同年齡層民眾上網率依序為 7-14 歲 98%、15-24 歲 99%、25-34 歲 99%、35-49 歲 90%、50-59 歲 67%，60 歲以上民眾上網率則降為 29%（IDA，2013）。

此外，2013 年有 75%新加坡民眾使用智慧型手機，其中，15-34 歲民眾使用率高達 96%左右，且超過九成透過手機無線上網。

(二) 資訊發展政策

1. 早期縮減數位落差政策

相較於亞洲其他國家多於 1997 年後開始擬定數位科技發展政策，新加坡政

[23] EGDI 指數包括電子化政府的三個重要指標：線上服務指標(online service index)、通訊基礎建設指標(telecommunication infrastructure index)及人力資本指標(human capital index)。
[24] http://www.moi.go.kr/cmm/fms/FileDown.do?atchFileId=FILE_000000000022394&fileSn=0
[25] https://www.ida.gov.sg/Tech-Scene-News/Facts-and-Figures/Infocomm-Usage-Households-and-Individuals

府早在 1992 年便已發表一份名為「IT2000—A Vision of an Intelligent Island」的報告，強調新加坡政府將善用資訊科技，在 2000 年之前將新加坡建設為一個智慧島。根據 IT2000 的構想，新加坡政府於 1996 年開始推動 Singapore ONE （One Network for Everyone）計畫，以建設基礎網路做為達成智慧島目標的重要手段，透過鋪設全島寬頻網路，讓所有政府機構、學校、圖書館、企業和家庭串連起來（莊順斌，2004）。

在 Singapore ONE 成功建設基礎網路的情況下，新加坡資訊通訊發展局（IDA）於 2002 年 4 月著手推動連網家庭計畫（Connected Homes Programme），由政府提供部分補助，並結合民間資源，鼓勵寬頻業者進行並推出創新的寬頻解決方案，讓新加坡的社區及家庭能夠落實 e 化生活；新加坡政府也提供 3 萬戶低收入家庭免費的二手電腦，以擴大低收入家庭的個人電腦及網路使用。此外，IDA 並向業者發出「合作提案徵求通知」（Call for Collaboration, CFC），鼓勵業者組成聯盟發展並實驗創新的連網家庭解決方案。

不過，儘管新加坡政府自 1992 年以來已投注相當心力在資訊科技應用上，但研究發現新加坡家庭與企業網路使用，仍存在年齡、種族、階級、收入等數位落差現象。因此，新加坡政府又推出「個人電腦再生計畫」（Neu PC Programme），嘗試縮減數位落差（莊順斌，2004）。

「個人電腦再生計畫」的目標是使新加坡民眾都能擁有個人電腦與學習資訊的技能。只要是該國國民且符合：(1) 家庭總收入每月不超過 2000 美元或個人收入每月不超過 500 美元、(2) 沒有個人電腦、(3) 為 NITLP（National IT Literacy Programme）計畫成員等三項條件，經政府審核通過，便能由贊助廠商提供低於美金 300 元的個人電腦，或有免費使用的權利（莊順斌，2004）。

2. iN2015 計畫

2006 年，新加坡政府公佈未來十年的資通訊安全藍圖(www.in2015.sg)，希望能延續 2005 年 2 月起動的三年資通訊安全計畫。新加坡下個十年的資通訊政策名為「iN2015」，政策重點為希望透過資通訊的協助，讓新加坡成為一個智慧國家與全球城市，並描繪資通訊在未來對於新加坡的人民在生活、學習、工作、娛樂等方面所帶來的重大改變。

在 iN2015 計畫下，新加坡政府致力於資通訊安全議題的落實，因為唯有提供安全並足以信賴的使用環境，才能讓更多的加值服務活躍於當地市場，企業與民眾才能放心使用 1,600 多項 e 化政府服務，以獲得所需的報稅，甚至是申請各項執照的線上服務。此外，新加坡也在 2007 年 3 月成立了 Cyber-WatchCentre

（CWC），希望提供主動式安全防護，一對一的即時提出警告與安全保護，讓政府單位能在安全的網路環境下運作（吳建興，2007；www.in2015.sg）。

在數位包容的部份，iN2015 計畫下設有三項計畫，分別針對不同族群的需要。「NEU PC Plus 計畫」提供家戶月收入低於 2500 美元、或家戶人均月收入低於 625 美元的家庭電腦，由 1999 年執行至今，已有近 29000 戶家庭受惠；此外，於 2009 年 6 月開始，也提供寬頻連線給有電腦但無力負擔網路服務的家庭。

針對銀髮族的「Silver Infocomm Initiative 計畫」，已於 2007 年開始執行，預計幫助四萬五千名銀髮族接受資通訊科技，新加坡政府亦投入四千兩百萬元預算進行數項相關計畫，包括：(1) 設立銀髮族資訊中心並提供相關課程，截至 2012 年 2 月，已有 12 家資訊中心設立完成。(2) 提供免費的銀髮族電腦使用與上網熱點，2015 年已設立 90 個 Silver Infocomm Hotspots (SIHs)。 (3) 提供在銀髮族資訊中心完成 30 個小時課程的學員們 100 元美金的購買電腦補助。(4) 銀髮族資訊日，介紹長者最新的科技產品與趨勢，至 2007 年開辦以來，已有超過一萬九千名銀髮族參加。(5) 跨世代資訊戰鬥營，讓學校學生們與銀髮族一起，進行各項資訊工作坊的課程，如使用臉書和利用資通訊科技進行健康管理。

由新加坡社區發展部(MCYS)、國家福利理事會(NCSS)、賽馬博彩管理局(Tote Board)及微軟合作的資通訊近用中心(Infocomm Accessibility Centre)，提供失能者超過 2800 種資通訊課程，包含電腦維護、網頁設計、編曲、影像編輯等，以取得產業相關的工作技能。此外，該中心亦與國家圖書館合作，將書籍轉換為數位資訊無障礙系統(DAISY)的格式，以幫助視力受損或閱讀障礙之民眾。

儘管新加坡的連網率已相當高，但為進一步協助所有家庭都能走入數位生活方式(digital lifestyle)，2014 年 9 月，新加坡政府擬訂了 Home Access Programme，主要在針對低收入家庭提供可負擔的網路服務。申請合格者可以每個月 6 元的費用使用 48 個的寬頻配套方案，包括 100M 光纖上網及基本的上網設備(如平板電腦)[26]，預計在未來的 4 年中幫助 8,000 個低收入家戶(Digital News Asia, 2015)。

(四) 電子化政府

新加坡的電子化政府發展亦在國際間居領先地位，聯合國 2014 年調查，新加坡的電子化政府指數(EGDI)位居第三。

新加坡電子化政府的發展可分以下幾個階段[27]：

[26] https://www.ida.gov.sg/Learning/Community-Development/Digital-Inclusion-Fund/Home-Access

[27] http://www.egov.gov.sg/egov-masterplans-introduction;jsessionid=187FA5488937CB83D93DF8C5751

1. Civil Service Computerisation Programme (1980-1999)

早在 80 年代後期，新加坡便展開電子化政府服務計畫，目標是使政府的資訊科技應用達國際水準。1980 年-1990 年的 Civil Service Computerisation Programme (CSCP)即開始建立自動化基礎建設、減少紙本作業，以增加公部門效率。

2. e-Government Action Plan I & II (2000-2005)

90 年代後期， 推動 e-Government Action Plan (2000 - 2003) 與 e-Government Action Plan II (2003 - 2006)，主要重點放在盡可能推出各項線上公共服務，並進行整合。

3. iGov2010 Masterplan (2006-2010)

在過往奠下的良好基礎下，新加坡 2006 年-2010 年的 iGov2010 Masterplan 進一步結合各項政府資料、流程與體系，以提供民眾更好的服務。同時，配合行動載具的日漸普及，約有 300 項行動政府服務開始上線，讓民眾有更多管道可近用政府服務。

4. eGov2015 Masterplan (2011-2015)

最新的 eGov 2015 總體規劃，希望能更進一步促成政府、人民與民間部門的各項合作與互動，期許電子化政府從政府為你服務(Government-to-You)，轉變成政府與你(Government-with-You)共同為新加坡服務的角色。

五、中國大陸

(一) 數位發展現況

根據中國互聯網信息中心(CNNIC)的估計，大陸上網率穩定增長，由 2014 年月的 46.9%成長至 2015 年 6 月的 48.8%，上升 1.9 個百分點，一年來上網人口增加 3,569 萬人。若根據 Internet World Stats 的資料，至 2014 年底，中國上網人口已達 6.42 億，上網率為 47.4%，占亞洲上網人口的 46.3%，全球網民的 20.8%[28]。

值得注意的是，中國使用手機上網的民眾比率在過去一年間增加了 3.1 個百

500AB

[28] http://www.internetworldstats.com/stats3.htm

分點，目前已占總上網人口的 88.9%，並超越了使用桌上型電腦(68.4%)和筆記型電腦(42.5%)的上網比率；此外，使用平板電腦的比率(33.7%)則比 2014 年底減少了 1.4 個百分點。

和其他發展中國家類似，中國內部不同群體間的數位落差現象也十分明顯，上網人口以男性、40 歲以下為特色。分項來看，中國大陸網路使用者，超過半數是男性(55.1%)，女性網路族僅占 44.9%；年齡部份，78.4%網路族年齡集中在 10-39 歲，60 歲以上網路族只占全體網路族的 2.4%；學歷差異方面，大專以上學歷網民占上網人口的 20.6%，高中學歷網民占 30.5%，初中學歷網民占 36.5%，小學以下學歷網民則只占總體的 12.42%，各項數據在半年間並無明顯變化（中國互聯網絡信息中心，2015）。

(二) 資訊發展政策

1. 早期縮減數位落差政策

對於消弭數位落差，中國大陸政府 2001 年 3 月 15 日「中華人民共和國國民經濟和社會發展第十個五年計畫綱要」提出「加快電腦和網路知識普及，各級各類學校要積極推廣電腦及網路教育」政策方向。大陸地區早期提出之消弭數位落差之方法不外乎「兩軟一硬」，兩軟是指培養資訊技術人才和制定財政、金融、人力資源管理等相關的扶持政策，一硬是指資訊基礎設施建設。諸如人才培養、著重電腦教育、引進國外數位人才、政府以優惠政策引導投資、改善網際網路設備、提高網路普及性、降低網際網路連線費用、對承擔普及服務的企業進行補償、與國際電信合作、發展中文化網路（施盈志，2004）。

繼第十個五年計畫後，中國續提出 2006－2020 年國家信息化發展戰略[29]，預定 2020 年前達成基礎設施普及、提升信息技術自主創新能力、信息產業結構全面優化、提升國家信息安全保障、發展國民經濟和社會信息化、初步確立新型工業化發展模式、建立國家信息化發展制度環境與政策體系、提升國民信息技術應用能力等具體目標。為達成上述戰略重點，中國提出的信息化發展戰略行動包括：

(1) 發展全國中小學信息技術教育，推動國民信息技能教育培訓計畫。
(2) 制定及頒布中小企業信息化發展指南，大力推動電子商務，創造電子商務價值鏈。
(3) 推動電子政務行動計畫，推動統一規範之電子政務財政預算、基本建設、運行、維護管理及績效評估制度。
(4) 制定網路媒體信息資源開發利用計畫，重點發展科技、教育、新聞出版

[29] 資料來源：http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11294387/index.html

等領域的信息資源，提供民眾生活所需的數字化信息服務。

(5) 由政府主導推動縮小數位落差計畫，尤其側重在推進中西部地區信息網絡建設，將縮小數位落差作為統籌成鄉經濟社會發展的重要內容，逐步在行政村和城鎮社區設立免費或低價的網路公共服務場所，提供電子政務、教育培訓、醫療保健、養老救治等方面的信息服務。

(6) 發展關鍵信息技術自主創新計畫，優先發展移動通信、數字電視、下一代網路等領域，帶動產業發展。

2. 第十二個五年規劃

除 2006－2020 年國家信息化發展戰略，中國大陸政府 2011 年 3 月提出「中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年計畫綱要」，對資訊發展方面，指示全面提高數位化水平，內容包括統籌布局新一代無線網路、下一代基礎網路、數位廣播電視網、衛星通訊等設施，引導寬頻無線城市，城市光纖入戶，加快農村地區寬頻網絡建設等發展，全面提高寬頻普及率和接入頻寬。應用方面，也將積極推動電子商務、電子化政府，同時健全網路與資訊安全法律法規，完善資訊息安全標準體系和認證認可體系，並加強網路管理，以確保國家網路之安全。

3. 「寬頻中國」戰略及實施方案

2013 年 8 月，中國國務院發布了「寬頻中國」戰略及實施方案，期望解決中國寬頻網路公共基礎設施定位不明確、區域和城鄉發展不平衡、應用服務不夠豐富、技術原創能力不足、發展環境不完善等問題(北京新浪網，2013.8.17)。

「寬頻中國」戰略的發展目標，是 2015 時基本實現城市光纖到樓入戶、農村寬頻進鄉入村，固定寬頻家庭普及率達到 50%，第三代移動通信及其長期演進技術(3G/LTE)用戶普及率達到 32.5%，行政村通寬頻比例達到 95%，學校、圖書館、醫院等公益機構基本實現寬頻連網。

2020 年則達成寬頻網路全面覆蓋城鄉，固定寬頻家庭普及率達到 70%，3G/LTE 用戶普及率達到 85%，行政村通寬頻比例超過 98%。城市和農村家庭寬頻接入能力分別達到 50Mbps 和 12Mbps，發達城市部分家庭用戶可達 1Gbps。

寬頻策略發展將分三個階段進行：

(1) 全面提速階段(至 2013 年底)：加強光纖網路和 3G 網路建設，提高寬頻網路接入速率，改善和提升用戶上網體驗。

(2) 推廣普及階段(2014-2015 年)：繼續推進寬頻網路提速的同時，加快擴大

寬頻網路覆蓋範圍和規模，深化應用普及。

(3) 優化升級階段(2016-2020 年)：推進寬頻網路優化和技術演進升級，寬頻網路服務質量、應用水平和寬頻產業支撐能力達到世界先進水平。

「寬頻中國」戰略實施兩年來，雖然中國寬頻發展有顯著的提昇，但似仍與預期有落差，網路速率低於國際水準、人均網路費用支出所佔的收入比重仍然偏高、且城鄉發展不平衡，服務品質亦有待改善，因此中國國務院預計在 2015 年將投入超過 4300 億元人民幣，在 2016 至 2017 將投入超過 7000 億元人民幣，以加速推動中國的全光纖 4G 網路建設(iThome, 2015.5.22)[30]。

六、荷蘭

(一) 數位發展現況

荷蘭是一個資訊高度發展的社會，根據 Eurostat 於 2014 年的統計，荷蘭家戶上網率為 96%，於歐盟 28 國中排名第一，高出平均值 15 個百分點，且幾乎均透過寬頻上網(家戶寬頻上網率為 95%)。不僅如此，2014 年荷蘭的個人上網率亦達 94%，每週至少上線一次的經常上網者有 91%(Eurostat, 2015)，各項數據在歐盟當中均名列前茅。

相對於傳統的網路活動(如 email 收發、影音娛樂或參與網路社群)，雲端服務使用是網路的新興現象。過去三個月曾上網的荷蘭民眾，有 44% 曾使用雲端服務，高於歐盟其他國家[31]；其中，25 歲以下的年輕網民，使用率遠高於 55 歲以上者(比率約為 51%比 20%)，教育程度越高者，使用率也越高。

此外，上網載具也有明顯變化，2005 年時多數家庭(93%)使用個人電腦連網，僅 12%用行動電話上網，2014 年時，行動上網家戶已上升至 78%[32]。

(二) 資訊發展政策

1. 早期縮減數位落差政策

2002 年，荷蘭上網家戶的寬頻使用率只有 23%，不過，短短 5 年，根據歐

[30] http://www.ithome.com.tw/news/96127

[31] http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/dossiers/eu/publicaties/archief/2015/dutch-people-mostly-use-the-cloud-for-free.htm

[32] http://www.cbs.nl/en-GB/menu/themas/vrije-tijd-cultuur/publicaties/artikelen/archief/2014/tablet-verdringt-bord-van-schoot.htm

盟統計，荷蘭 2007 年寬頻建置率已是歐洲國家第一，寬頻使用率躍升為 84%。荷蘭之所以能夠快速地在五年內縮減資訊近用機會的落差，一般認為，與荷蘭密集的人口居住型態、經濟繁榮與政府積極、大規模投資升級寬頻建設有關。藉由原本已完整的 xDSL 及 CABLE 網路，荷蘭積極提供 Internet、Television 和 Telephone 三合一的 Triple Play Services。目前一般家戶每月只要花費約一餐左右的成本就能夠享有電視、寬頻網路與 VoIP，低網路取得成本，從而促進了荷蘭的資訊使用率。

ICT 政策部分，荷蘭於 2004 年起推動 GigaPort 計畫，企圖在 2004 年至 2008 年間完成下世代網絡平臺，提供學術界與產業界一個測試創新產品與服務的環境，以加速荷蘭 ICT 產業的創新探索與應用，並且將荷蘭塑造成為歐洲 ICT 基礎建設的知識中心（孫建興，2007）。

延續 The First GigaPort 計畫（1999-2004），GigaPort 計畫共結合一百五十餘個民間組織、研究機構、教育單位與官方機構，在荷蘭國會提供 4 千萬歐元經費之支助下，進行下世代網絡（Next Generation Network）的研究與推展。

2. 各項現行計畫

隨歐盟數位議程的發表，歐盟各國也遵循其方向，研擬自己的數位議程和資訊政策。荷蘭經濟、農業及創新部的政策顧問 Barbera Bourne，於 2011 年 6 月布魯塞爾的數位包容專家會議中指出，荷蘭目前的數位議程將包含幾個方向[33]，分別為「讓企業輕鬆轉型變聰明」、「高速、開放的基礎建設」、「數位安全與信任」、及「知識工作」。在「知識工作」的部份，強調數位技能(eSkills)的擁有，然而，荷蘭目前也存在修習 ICT 課程的民眾過少、教學內容與職場需求不符、ICT 從業人員的技能與職場需求無法契合等問題。

在過去，荷蘭政府已有相關的資訊素養計畫，如正在進行資訊技能與資訊認知計畫(Digital Skills & Digital Awareness)，該計畫時程由 2009 年進行至 2013 年，透過公、私部門以及社會團體的合作，盡可能讓荷蘭民眾能夠參與資訊社會。該計畫一方面期望降低缺乏資訊技能民眾的數量，另一方面也將讓民眾認知到數位科技帶來的好處與風險，以便能做出最好的利用且避開數位科技可能的危險。

而針對未來知識工作的需要，荷蘭政府於 2012 年展開另一個也是由公私部門合作進行的計畫，此計畫對象為工作人口，特別是中小企業、經濟主導部門及電子化政府，以應付未來對知識工作的需要，同時該計畫也將尋求與資訊技能與

33 http://ec.europa.eu/information_society/activities/einclusion/docs/eigroupmeeting2011/netherlands.pdf

資訊認知計畫整合的可能性。

除數位技能外，針對弱勢族群，目前荷蘭有對身心障礙者提供優惠的租稅或津貼，鼓勵擁有資通訊設備；以及於老人活動中心設置公共資訊站（Public Internet Access Points, PIAP），照顧銀髮族的身心健康；並在全國的偏鄉與貧民區設立 PIAP，提供教育、就業與社區營造等功能[34]。

此外，配合歐盟的 Code Week 活動，非營利組織 ChunriChoupaal 將於 2015 年 10 月於荷蘭阿姆斯特丹辦理 "The Code To Change Program 2015"，此一活動分為訓練、輔導及體驗三階段(the coding bootcamp phase, the mentoring phase and work experience phase)，將持續進行五個月，旨在協助婦女增進數位技能，以便能在數位世界或職場獲得更好的成就[35]。

基礎建設方面，延續 GigaPort 計畫， GigaPort3 於 2010 年啟動，由 Dutch Economic Structure Enhancement Fund (FES)投入 3200 萬歐元經費，於原先的 SURFnet6 網路上設置新的 SURFnet7 網路，這項基礎建設已於 2014 年完成，透過 SURFnet7，將能提供更可靠的網路功能與服務[36]。

七、瑞典

(一) 數位發展現況

根據 Eurostat 的資料，2014 年瑞典家戶上網率為 90%，於歐盟 28 國中排名第四，較 2009 年增加 4 個百分點。不僅如此，2014 年 16-74 歲瑞典民眾的個人上網率亦達 93%，高於歐盟其他各國 (Eurostat, 2015)。瑞典網路基礎建設基金會(Internet Infrastructure Foundation)2014 年的統計報告則指出[37]，瑞典 18 歲以上民眾中，曾使用電腦及曾上網的比率都是 91%(12 歲以上民眾的上網率為 92%)，88%家中有寬頻網路。

從年齡來看，6 歲到 65 歲的瑞典民眾都有約九成偶爾或每天使用網際網路，12 歲到 55 歲者的上網率甚至接近 100%。學齡前幼童的上網率接近八成，而 75 歲以上銀髮族約三成曾上網。

過去幾年中，瑞典 6 至 55 歲民眾的上網率變動不大，而學齡前兒童的上網

[34] 教育部，2010，2010 年創造公平數位機會白皮書
[35] http://chunrichoupaal.org/
[36] https://www.surf.nl/en/about-surf/subsidiaries/surfnet/about-surfnet/innovation-programmes/index.html
[37] http://en.soi2014.se/

率則從 2009 年的 42%大幅成長為 2014 年的 79%，這主要是拜平板電腦普及所賜，有越來越多的家庭讓孩子使用平板電腦。

在行動載具的使用情形方面，2014 年瑞典 12 歲以上民眾有 73%使用行動電話、53%使用平板電腦。

(二) 資訊發展政策

1. 早期資訊政策

瑞典可說是世界上建構資訊社會最成功的國家，資訊政策規劃得相當早，1994 年時即成立 IT 委員會，藉以提升國民的生活水準，強化瑞典的國際競爭力。1996 年瑞典政府制定「IT 新法案」、2000 年制定「全民的資訊社會（An Information Society for All）」法案，這是瑞典 ICT 政策的重要里程碑，也是瑞典網路通訊發展的重要依據(陳佳宜，2006)。

瑞典的「全民的資訊社會」策政以網路接取（Accessibility），信任（Confidence）及技能（Skill）為資訊科技發展的優先任務。在此基礎之上，政策的目標導向創造經濟成長（Growth）與就業機會（Employment）、促進區域發展（Regional Development）、增進民主與平等（Democracy and Equity）、促進兩性平等與文化多元性（Gender Free and Cultural Diversity）、提升生活品質（Quality of Life）、社會永續發展（Sustainable Society），最後達成全民的資訊社會的目標[38]。

2005 年瑞典持續提出「From an IT policy for society to a policy for the information society」的 IT 政策，促進 IT 的廣泛使用、建立一個持續成長的 IT 社會、著重提升對 IT 的信任，包括 IT 的品質，永續成長，資訊的隨手可得以及安全性(陳佳宜，2006)。

2. ICT for Everyone

面對科技發展與國際化的挑戰，瑞典政府於 2011 年提出有關 ICT for Everyone- A Digital Agenda for Sweden 的政策思考，並據此擬訂 ICT 數位包容相關政策的新目標，期待能創造更佳的數位機會。

為了達成 ICT for Everyone 的目標，瑞典政府認為有四個基本議題的思考方向：(1) 簡易而安全的使用(easy and safe to use)：如何同時加強硬體建設與數位能力提升，使所有想使用的人都能享受數位服務； (2)創造利益的服務(service that

[38] http://www.oecd.org/sti/broadband/33864880.pdf

create benefit)：如何結合政府與民間的力量，提供更多更有價值的數位服務；(3) 基礎建設需求(the need for infrastructure)，如何確保網路的近用、開放與強固；(4) ICT 在社會發展中的角色(the role of ICT for societal development)：基於 ICT 對於社會發展的重要性，其相關研究與未來應用皆應與之結合(Government Offices of Sweden, 2011)。

其中，瑞典對於 ICT 在社會發展中角色的思考，特別納入了性別平等議題。過往調查顯示，瑞典的 ICT 產業似乎都以男性較占優勢，比方說，從事與 ICT 專業相關工作者中，78%為男性，女性只占 22%，且男性在 ICT 領域的薪資高出女性 16%；在高等教育中接受 ICT 或 IT 相關訓練者，也以男性占多數。因此，如何讓 ICT 變得有趣、具有吸引力，讓更多女性願意投入，便成為要課題。

2007 年 Royal Institute of Technology (KTH) 規劃了一個名為 Gender-equal ICT development for increased growth 的計畫，主要內容包括嘗試變大眾對於 ICT 的看法、突顯成功人物，並為婦女在 ICT 產業中創造更佳的生涯機會。

此外，校園中的性別平等代表也被徵詢，希望能對提升高等教育中的性別平等問題提出建議方案。

2010 年，瑞典政府要求 Swedish Agency for Economic and Regional Growth 辦理一場以 ICT 性別平等為主題的全國會議，討論當時的發展狀況，並對未來如何持續提升性別平等提出建言。

基於對女性投入 ICT 產業決策並發展數位能力的需求思考，瑞典政府 2011 年延續執行 Gender-equal ICT development for increased growth 計畫，結合 ICT 產業、高等教育系統及政府等三方力量共同努力。

八、德國

(一) 數位發展現況

根據 Internet World Stats 的統計，2014 年德國民眾上網率為 88.4%[39]，有 89 的家戶有電腦，51%曾行動上網。14 至 64 歲民眾中 59%擁有行動電話，比率較 2013 年大幅上升 16 個百分點[40]。

基礎建設方面，德國 2013 年時的寬頻覆蓋率已達 99.9%，60%家庭的傳輸速

[39] http://www.internetworldstats.com/stats9.htm
[40] http://www.broadbandtvnews.com/2015/08/17/mobile-internet-usage-continues-to-grow-in-germany/

度在 50M 以上(Janka, 2014)。

(二) 資訊發展政策

1. 聯邦政府寬頻政策

德國聯邦政府於 2009 年 2 月公布「聯邦政府寬頻策略」[41]，包含兩大工作目標：(1) 2010 年底前縮短寬頻普及的落差，完成全國寬頻接取；(2) 2014 年 75% 的家戶得以取得至少 50Mbps 的寬頻連網，並儘快將此目標拓展至全國。

為達成上述目標，德國政府提出四大策略方針：

策略一：利用基礎建設工程的綜效

(1) 充分利用現有基礎建設和設備，達成資源共享
(2) 編纂基礎建設地圖集（infrastructure atlas）：建立資訊平臺，整合目前提供現有基礎建設資源共享的訊息。
(3) 編制建築工地的資料庫
(4) 以需求為導向，在管線佈建和基礎建設建置上建立合作機制
(5) 促進家用寬頻的使用

策略二：頻譜政策

地面無線電波數位化而釋出的頻譜被視為數位紅利，各洲政府已積極籌劃運用這些增生的頻譜資源提供偏遠地區無線寬頻服務。

策略三：經費補助

(1) 改善申請補助經費的條件
(2) 擴建基礎建設的經費補助

策略四：以成長和創新為原則修訂相關規範

(1) 增加企業寬頻投資環境的穩定性
(2) 定義以成長和創新為導向的規範原則
(3) 與歐盟法令規範架構一致的投資誘因機制
(4) 公共關係的經營
(5) 成立寬頻卓越中心
(6) 聯合聯邦和州政府，成立寬頻工作小組

[41] 取自智慧臺灣網站，最新「國際 ICT 前瞻政策研究」報告。上網日期：2015 年 9 月 28 日，http://www.bost.ey.gov.tw/intelligenttaiwan/News_Content.aspx?n=7499FA74945C3731&sms=902BE43D150CD2DF&s=593AB149115CF7DB

(7) 每年一度的監督報告

2. 數位德國 2015 (Digital Germany 2015)

德國最新的 ICT 策略「數位德國 2015」是由聯邦政府經濟與科技部及其他相關部會所提出。主要的目定在建立聯邦政府的 ICT 政策架構，有效結合 ICT 與新媒體發展[42]。重點包括：

(1) 透過聯邦政府的計畫及基金協助中小企業在 ICT 領域的發展
(2) 推進新科技(如 IoT、網路服務、雲端運算、3D 等)的研究發展
(3) 延續相關領域對德國 ICT 產業未來發展的多邊對話
(4) 強化發展屬於民眾、界業及政府的安全與值得信賴的數位市場
(5) 提升教育水準與媒介能力，俾能有效運用新科技

九、澳洲

(一) 數位發展現況

根據澳大利亞統計局(Australian Bureau of Statistics)的統計[43]，2014 年 15 歲以上澳洲個人上網率為占 83%，性別方面，男性(84%)與女性(83%)比率相當；年齡層部分，以 15-17 歲者的上網率最高(97%)，65 歲及以上者僅 46%上網(Australian Bureau of Statistics, 2014)。

進一步分析 65 歲以上網路族的使用情形發現，50%老年男性在家中上網，比率高於女性(38%)。65 歲以上網路族最常從事的網路活動為網路付費與網路銀行(55%)、造訪政府網站(50%)、使用社群網站與網路電話或視訊(都是 30%)。

(二) 資訊發展政策

1. 早期資訊政策

澳洲於 1980 年代末期開始規劃並蒐集有關資訊通信科技的相關資料，1990 年初期，由澳洲統計局(Australia Bureau of Stattistics)負責進行第一次全面調查，1992 年完成成果報告書，指出資通科技對國家經濟、社會整體有一定的影響，澳洲計局必須適時調整不同地區資通建設的優先順序，以平衡各地區的發展(林東毅，2009)。

[42] https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/dem/initiatives/1745/digital-germany-2015
[43] http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/8146.0Chapter32012-13

1996 年維多利亞州政府實施「維多利亞 21（Victoria 21）」計畫，旨在利用二億澳幣作為種子基金，成立「卓越中心（centres of excellence）」設計資訊科技課程，藉以訓練與培養具備資訊能力人力，解決資訊科技人才短缺問題，以利資訊產業發展。在「維多利亞 21」計畫中的「技術網（Skill.net）」子計畫，即為社會大眾開辦網際網路訓練課程，且實施不到一年半的時間，已促成一萬多個維多利亞人民上網（王如哲，2002；轉引自林東毅，2009）。

因為維多利亞州的成功案例，使得澳洲聯邦政府在資訊與通訊科技發展變得更主動積極，如澳洲通訊、資訊、技術與藝術部（Department of Communications、Information Technology and the Arts，DCITA）於 2000 年提出的「建立資訊科技優勢（Building Information Technology Strengths，Bits）」計畫，其中的「先進網絡方案（Advanced Networks Program」子計畫，於 2007 年 6 月 30 日建置完成，共達成三項目標：1.建置伯斯、莫爾本、雪梨、坎培拉、布里斯本地區網路連線速度提昇至 10gb/s（CeNTIE and GrangeNet 計畫）。2.用高速網際網路發展學術研究、商業、科技、建立網絡資料庫…等領域。3.推廣 3G 無線通訊技術，廣泛應用於日常生活中，並開設講習、推廣課程，推廣對象包括偏遠民眾、學生、教師、在職者…等，以利個體學習新知，縮減城鄉間數位落差（DCITA，2007；轉引自林東毅，2009）。

2. 數位區域計畫

澳洲首相於 2009 年 12 月 10 日在 Realising our Broadband Future 會議中宣布投資 2,650 萬澳幣（約 2,413 萬美元）於七項數位區域計畫（Digital Regions projects），以提供全澳洲各地區、鄉村以及偏遠社區更具連貫性的醫療、教育及緊急相關的應用服務。七項計畫包括：(駱貞羽，2009)

1.行動救護車（Ambulance Mobile）─提供澳洲南方配備行動運算終端機的救護車，透過高速的行動網路與醫院相連結（230 萬）。

2.e 化醫療城鎮（Health e-Towns）─提供澳洲北方 17 個城鎮 ICT-enabled 的醫療、教育和訓練服務（700 萬）。

3.森林火災偵測和及時反應技術─維多利亞州將會使用遠端監控設備及視訊會議來加強火警的偵測與管理，以及建立時反應的機制（50 萬）。

4.慢性病管理系統─新南威爾斯州的新英格蘭區將會拓展遠距醫療服務的涵蓋範圍（500 萬）；澳洲西部森林火災預防計畫將提供附近社區火災警示和合適的避難方向（280 萬）。

5.提供寬頻普及率最低的塔斯馬尼亞省的每位學生、每間學校，都可以實際使用全球的線上學習課程（490 萬）。

6.在巴望區、維多利亞州和昆士蘭州推行慢性病管理健康計畫（CDM-Net

health project)，協助發展和管理慢性病患的照護（400 萬）。

此外，澳洲的電信公司 Telstra 亦投入數位包容計畫，提供以下的服務[44]：

1. Access for Everyone- 提供弱勢族群如低收入家庭、身心障礙者及老年民眾資訊訓練機會，已受惠者超過 62,000 人。
2. Connected Seniors – 由高中學生教導老年民眾使用智慧手機與平板電腦。
3. Indigenous Digital X – 結合國家的 National Centre of Indigenous Excellence 資源，協助原住民創業。

(三) 電子化政府

澳洲政府 2002 年發表第一份電子化政府的初步規劃後，於 2006 年再進一步由澳洲政府資訊管理辦公室(Australian Government Information Management Office, AGIMO)統籌相關機關完成為期 4 年的長期電子化政府發展規劃，內容包含較高層級的願景與進一步的實行策略，希望打造一個更具回應性、靈敏度的電子化政府(曹承礎等，2013)。

澳洲的電子化政府網站在聯合國 2014 年的評比中高居第二名，較 2012 年的第十二名大幅躍進了 10 名。澳洲政府入口網站以「一站滿足」(one-stop-shop)的概念提供服務，進入網站即可連結到約 900 個政府單位網頁並獲得相關資訊，提供的服務則包括網路報稅、行駕照更新、公司登記、線上申請等(United Nations, 2012; United Nations, 2014)

十、阿拉伯聯合大公國

(一) 數位發展現況

阿拉伯聯合大公國的網路發展在中東各國中居於領先地位，根據 Internet World Stats 的統計資料，2014 年底阿拉伯聯合大公國民眾上網率為 93.2%，較 2012 年大幅增加 22.3 個百分點。最新的全球資訊科技報告《The Global Information Technology Report 2015》亦指出，阿拉伯聯合大公國的網路整備度(Networked Readiness Index, NRI)評比，在國際中排名第 23。

阿拉伯聯合大公國電信管理局(Telecommunications Regulatory Authority ,TRA) 2012 年的調查則指出，2012 年的家戶連網率為 72%，92%使用寬頻上網；網路使用率方面，15-74 歲民眾中，85%最近三個月曾上網，99%擁有行動電話。網民最常從事的網路活動為收發 email(88%)、使用社群網站(83%)及閱讀或下載電子報

[44] http://digitalinclusionnewslog.itu.int/2015/05/12/improving-digital-accessibility-in-australia/

或電子雜誌(72%)。

(二) 數位發展政策

近年來，阿拉伯聯合大公國的電信市場發展迅速，產值由 2005 年的 820 億美金成長為 2011 年的 1,360 億美金，每年成長率達 20%，此一成果應歸功於許多相關法案的協助，如 2006 年的電子商業法(e-commerce law)，授權電信管理局(Telecommunications Regulatory Authority, TRA)可發照及監督電子商業提供者的各項活動[45]。

為了促進 ICT 產業整體發展，阿拉伯聯合大公國電信管理局(Telecommunications Regulatory Authority)採取了多項措施[46]：例如 2008 年設立中東第一個 ICT 基金，以支持創新研究發展計畫，並提供教育訓練、協助創業。2009 年執行"Be´tha" 獎學金計畫，主要是透過教育體系為國家強化專業及訓練有素的 ICT 人力資源。

另一個 Mohammed Bin Rashid Smart Learning Program 則配合 UAE 2021 願景，嘗試轉化阿拉伯聯合大公國的教育環境，將現代科技引進傳統教室，在智慧型教室(smart classroom)中將會提供電腦或平板電腦等設備，使學校師生都能享有互動式教學(學習)的經驗，以為成為未來領袖作準備。

此外，阿拉伯聯合大公國亦致力於以 ICT 服務加強公民溝通。例如創新方案 My Govement Initiative 是一個整合性入口網站，可直接連接 5 個聯邦。原始的目的是增進聯邦政府的運作與服務效能，這也是 UAE Government Strategy 2011–2013 的目標之一。同時，它也希望能增進阿聯各國的生活品質。

在第一階段，民眾可直接與勞工、電力與水力、住宅、交通及內政相關部門進行互動，目的是經由民眾的回饋來增進政府服務品質，進而提升生活品質。

第二階段計畫於 2010 年開始推動，重點放在電子書(e-book)與數位圖書館(e-library)服務。最初是由 Khalifa University Science, Technology and Research 開始，學生和教職人員可以免費使用線上電子書，此外，學生也可透過智慧形手機和個人電腦取得講義，提供服務的 Etisalat 電信公司打算未來將此架構推廣至其他大學甚至其他國家，以便學生和消費者能取得更多線上資源。

[45] https://www.itu.int/net/itunews/issues/2011/04/43.aspx
[46] http://www.tra.gov.ae/tra-initiatives.html

第三章　研究方法

壹、調查範圍及對象

本次「104 年個人/家戶數位機會調查」(以下統稱 104 年數位機會調查)是以臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查實施期程及接觸情形說明

「104 年數位機會調查」問卷透過小規模前測之階段，瞭解問卷結構、措辭及長度是否恰當。本案於 104 年 6 月 20 日晚間進行前測，前測問卷總題數為 82 題，修訂問卷送國家發展委員會及主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為 81 題(含跳題，請見附錄一)。

本調查於 104 年 7 月 20 日至 104 年 8 月 29 日晚間執行電話訪問調查作業。本次調查共計撥號 97,489 通，以實際電話數計算是 56,253 通(兩者差額為重撥、約訪電話)，扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果後，總計完成有效樣本 9,403 人，完訪率 67.2%，拒訪率 32.8%。

表 3-1 104 年數位機會調查受訪樣本接觸情形

接觸結果	樣本數	%
完成	9,408	16.6%
拒訪	4,569	8.1%
空號	17,512	30.9%
鈴響八聲、無人接聽	12,247	21.6%
傳真機、電話錄音	2,302	4.1%
非住宅	2,845	5.0%
電話忙線中	1,282	2.3%
無合格受訪者[47]	2,428	4.3%
電話故障、改號、暫停使用	605	1.1%
預定訪問時間內無法接觸	2,915	5.1%
其他	640	1.1%

[47] 本案因增補數位發展五級區域鄉鎮樣本，故有大量非屬五級區域的非合格受訪者。

參、調查問卷內容說明

一、研究架構與調查項目

「104 年數位機會調查」調查項目主要是根據國發會「建構我國數位機會發展指標體系之研究」[48]建議的數位機會指標體系，並參考近年社會網路重要發展趨勢所擬定。

「104 年數位機會調查」仍包含「賦能」、「融入」與「摒除」三部分內容，第一部分是探討國人資訊設備近用與使用情形（資訊近用）與一般基礎語言能力（基本技能與素養）；第二部分旨在瞭解網路族如何應用資訊於學習、社會生活參與、經濟、政治與健康促進等多生活面向，尤以公民參與的討論為今年重點；第三部分則是由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響。具體來說，問卷由「賦能」、「融入」、「摒除」及基本資料等四部分構成，指標架構如表 3-2、3-3 及 3-4 所示。

表 3-2　104 年個人家戶數位機會「賦能」調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	行動網路費用可負擔率	1.請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢？(Q12)
	資訊近用	設備擁有	電腦/上網設備擁有情形	2.請問您個人現在有哪些可上網設備？(Q7)
			家戶電腦設備人機比	3.包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)？(Q47)
				4.請問您家裏有幾台電腦（含桌上型電腦、筆電及平板電腦）？(Q49)
			行動載具擁有比例	5.請問您個人現在有哪些可上網設備？(Q7)
			智慧型手機擁有數	6.請問您目前有幾支智慧型手機？(Q7-1)
		連線品質	寬頻使用情形	7.請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)？(Q51)
			無線寬頻使用情形	8.請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)？(Q51)
			家戶連線速度滿意度	9.請問您對於您家中連網速度滿不滿意？(Q52)
		資訊設備近用概況	電腦使用情形	10.請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)？(Q5)
			網路使用情形	11.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗？(Q6)

[48] 本案係委託財團法人臺灣綜合研究院執行，行計畫主持人李安妮副院長，協同主持人吳齊殷與廖遠光教授。

				12.請問您家裏有沒有連上網際網路？(Q50)
			無線網路使用情形	13.請問您有沒有用過無線或行動上網？（透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網）(Q8)
				14.請問您最近一年是否曾使用政府機關公共區域免費無線上網？(Q8-1) 15.請問您是透過那些設備來無線或行動上網？(Q8-2)
		資訊近用程度	網路使用歷程涉入度	16.請問您上網到現在幾年了？(Q9)
			最近 3 年上網原因	17.請問您最近三年內才開始上網的原因是？(Q9-1)
	基本技能與素養	瀏覽網站的語文能力	瀏覽外語網站情形	18.請問您平常會不會瀏覽國外網站？(Q10) 19.請問您瀏覽外語網站時會不會使用瀏覽器上的翻譯軟體？(Q10-1)
		資訊基礎素養	網路操作能力	(104 年未問)
			收發電子郵件能力	
			使用電腦文書軟體能力	

表 3-3　104 年個人家戶數位機會「融入」調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	1.請問您最近 1 年有沒有從事以下的活動？找上課資料/線上課程/網路互動討論課業(Q15)
		單向學習行為	線上課程使用	
			網路資料查詢	
	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊使用	2.請問您最近 1 年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？(Q12)
			社群網站使用	3.請問您最近 1 年使用那些即時通訊軟體或社群網站？(Q12-1)
				4.請問您大概多久查看一次即時通訊軟體或社群網站？(Q13)
				5.請問您最近 1 年有沒有參與購物、美食、攝影等各式討論區？(Q32)
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	7.請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(Q11 藝文資訊活動）
		娛樂活動應用	娛樂活動參與	8 請問您最近 1 年有沒有從事以下活動？看線上影片/聽線上音樂/玩線上遊戲業(Q14)
		日常生活應用	生活資訊搜尋	9.請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(Q11 生活或新聞資訊）
	經濟活動	電子商務	線上查詢價格	10.請問您最近 1 年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？(Q17)

			線上金融服務	11.請問您最近 1 年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？(Q23)
			網路購物經驗	12.請問您最近 1 年上網購物的次數大約是幾次？(Q18)
				13.請問您最近 1 年上網購物，自行下單的比率大約是？(Q19)
				14.請問您最近 1 年上網購物，國內消費金額占總消費金額比率大約是？(Q21)
			網路購物金額	15.請問您最近 1 年上網購物金額，總計大約是多少錢？(Q21)
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗	16.請問您最近 1 年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷？(Q16)
			網路創業經驗	17.請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品？(Q22)
	健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	31.請問您最近 1 年有沒有透過網路搜尋下列資訊？衛教或是健康、食安相關資訊/線上醫生諮詢/找醫生或研究醫生風評（Q11）
			線上健康諮詢服務	
		醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊	
	公民參與	電子化政府資源使用狀況	政府公共資訊查詢	18.請問您最近 1 年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？(Q30)
			電子化政府服務申請	30.請問您最近 1 年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，包含表單、謄本申請或網路報稅等等？(Q31)
			電子化政府論壇使用情形	9.請問您最近 1 年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？(Q29-1)
		網路公民參與狀況	網路公共議題參與方式	18.請問您最近 1 年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？(Q29)
				20.請問您最近 1 年有沒有透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法？
				21.請問您最近 1 年主要是從哪些網路平台看到其他人對於當前公共議題的看法？(Q24-1)
				22.請問您最近 1 年透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法後，有沒有將這些訊息分享給您的親朋好友看？(Q24-2)

				23.請問您最近 1 年透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法後，您有沒有因為認同而上網表達支持行為？(Q24-3)
				24.請問您最近 1 年透過網路看到其他人對於當前公共議題的看法跟您不同時，請問您有留言表達您的看法嗎？(Q24-4)
			網路投票參與	25.請問您最近 1 年有沒有參與各式的網路投票表達您對當前政治、社會或公共政策看法？(Q28)
			網路意見代表性	26.請問您同不同意網路上的意見可以代表多數人的心聲？(Q25 27.請問您同不同意網路上的意見可以代表多數年輕人的心聲？(Q26) 28.請問您認為網路上的意見可不可以代表您的心聲？(Q27)

表 3-4　104 年個人家戶數位機會「摒除」調查指標架構

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
摒除	個人危機	網路焦慮	網路焦慮程度	1.請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？(Q34) 2.請問您覺得，超過多久沒有使用手機，會讓您開始覺得有些焦慮？(Q35)
		生理能力退化	生理能力退化	2.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？(Q38)
		實體社交能力退化	社交能力退化	3.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？(Q37)
		信任感損害	網友信任度	4.請問您覺得，在網路世界中，您認識的網友能信賴嗎？(Q36)
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	5.請問您最近 1 年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？ (Q39)
			網路詐騙損害	8.請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？(Q40)
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	9.請問您最近 1 年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？ (Q41)

至於迄今仍未上網的民眾，調查主要探討其可取得的資訊支援、使用意願及未上網原因等，詳見表 3-5。

表 3-5 個人家戶數位機會調查指標架構-非網路族

主構面	次構面	對應問項
賦能	資訊支援	1.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？(Q42)
	使用意願	2.請問您想不想學習怎麼上網？(Q45)
	預計學習功能	3.請問您希望上網做那些事呢？(Q46)
	個人社經背景	4.請問您的教育程度是？(Q55)
		5.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？(Q56)
		6.擔任什麼樣的職務？ (Q57)
		7.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？(Q59)
融入	社會活動參與	8.請問您最近 1 年有沒有透過同住家人幫您使用網路做過以下的事情？(Q43)
	學習活動參與	
	經濟活動	
	公民參與	
	健康促進	
摒除	近用障礙	9.請問您沒有上網的原因是？(Q44)

肆、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行電話訪問，為使樣本結構合理，週一至週五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

電話調查實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，不須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

伍、抽樣設計

進行本案抽樣設計時，係以聯合報系民意調查中心 104 年 4 月更新之最新、最完整的臺灣地區 22 縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，再以 22 縣市作為副母體進行隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

各縣市預定樣本數是以內政部統計處 104 年 7 月公佈之各縣市 12 歲以上人口數為計算標準，推估各縣市在 95%信心水準、抽樣誤差不超過±4% 前提下的配

置樣本數，第一階段各縣市至少應完成有效樣本 384 份，合計樣本應達 8,448 份以上。

為了確保數位發展偏遠鄉鎮也有足夠樣本數可供分析推論，在完成第一階段樣本後，另將數位發展五級區域依設有數位機會中心及未設數位機會中心分為兩大類，各增補樣本至 600 份以上。

「104 年個人/家戶數位機會調查」電話訪問作業最後合計完成 9,408 份有效樣本。各縣市預定完成及實際完成的隨機樣本數配置如表 3-6 及表 3-7 所示。

表 3-6 第一階段電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

縣市別	12 歲以上人口數	估計誤差	配置樣本數	實際完成樣本數
總　計	21,000,976	±0.9%	8,448	8,493
新北市	3,562,689	±5.0%	384	386
臺北市	2,402,724	±5.0%	384	387
桃園市	1,840,382	±5.0%	384	384
臺中市	2,417,692	±5.0%	384	385
臺南市	1,699,416	±5.0%	384	386
高雄市	2,509,565	±5.0%	384	387
宜蘭縣	414,089	±5.0%	384	386
新竹縣	467,352	±5.0%	384	386
苗栗縣	503,270	±5.0%	384	387
彰化縣	1,152,453	±5.0%	384	385
南投縣	465,379	±5.0%	384	388
雲林縣	635,233	±5.0%	384	386
嘉義縣	479,846	±5.0%	384	389
屏東縣	770,717	±5.0%	384	384
澎湖縣	92,752	±5.0%	384	384
花蓮縣	300,074	±5.0%	384	386
臺東縣	201,566	±5.0%	384	384
基隆市	341,862	±5.0%	384	384
新竹市	372,341	±5.0%	384	386
嘉義市	241,154	±5.0%	384	384
金門縣	119,188	±5.0%	384	394
連江縣	11,232	±5.0%	384	385

註：母體資料來源為內政部統計處。

表 3-7 第二階段電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

縣市別	第一階段 原始樣本	第二階段 增補樣本	最終樣本
總計	8,493	915	9,408
數位發展一級區域	1,552	-	1,552
數位發展二級區域	2,830	-	2,830
數位發展三級區域	1,872	-	1,872
數位發展四級區域	1,926	-	1,926
數位發展五級區域(有設 DOC)	258	368	626
數位發展五級區域(沒有 DOC)	55	547	602

陸、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按內政部公佈之 104 年 7 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡結構進行加權。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本案另依據各縣市 12 歲以上人口占全國 12 歲以上人口及各數位發展區域占全國 12 歲以上人口比率進行第二階段加權還原。

這主要是因為本案抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負 5 個百分點及各數位發展區域抽樣誤差不超過正負 6 個百分點配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市及數位發展區域，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市或區域比較基礎一致的優點，卻因此產生部份縣市/區域樣本「過度代表」，難以直接推論我國 12 歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市或區域比較外，以下涉及不同群體「整體」數位落差情形的比較分析，樣本須依各縣市 12 歲以上人口占全國 12 歲以上人口及各數位發展區域占全國 12 歲以上人口比率再進行加權，方能確保調查結果的正確性。

二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」（Raking），依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數，$\frac{N_i}{N}\Big/\frac{n_i'}{n}$，其中 N_i 和 n_i' 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構應已與各縣市12歲以上人口結構比率一致，附錄二為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

柒、資料分析方法

以下各章分析將依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比及相對次數（複選題，以人／每百人次）的公式為：（x/y）*100，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見佔全體的百分比，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

proportion (p)=f/n

percentage(%)=(f/n)×100=p×100

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定（Chi-square test）。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^{r}\sum_{j=1}^{c} \frac{\left(o_{ij} - e_{ij}\right)^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij}=交叉表中第i列與第j行的觀察次數

e_{ij}=在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

χ_n^2表示自由度為n=（r-1）(c-1)的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下，e_{ij}個估計值為：

e_{ij}=第i列合計×第j行合計/樣本合計數

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異

數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異、組內變異兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比率，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k-1}{SS_w / n-k}$$

其中，$n = \sum_{i=1}^{k} n_i$ 為總樣本數，k為組別數目，

$SS_b = \sum_{i=1}^{k} n_i (\overline{X}_i - \overline{X})^2$ ，是各組平均數對總平均數差量的平方和，

$SS_w = \sum_{i=1}^{k} \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \overline{X}_i)^2$ ，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本研究除了觀察縣市間是否具有顯著的數位機會差別外，也觀察不同統計區域、不同人口特質及不同家戶特質的受訪者，是否反映出不同程度的賦能、融入或是摒除情形。以下分別說明各類檢定變項的分類。

一、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位落差程度，本次地理區域共區分為七大類，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發展區域」、「原住民族地區」「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市[49]、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。其中臺灣省北部地區包含：宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等五個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等四個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等四個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市[50]。

[49] 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。
[50] 不包含直轄市。

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展 1 級區域、數位發展 2 級區域、數位發展 3 級區域、數位發展 4 級區域及數位發展 5 級區域等五大類。鄉鎮市區數位發展程度主要根據行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」研究結論進行分類，其中數位發展 1 級區域包含 32 個鄉鎮市區，數位發展 2 級區域共 93 個鄉鎮市區，3 級區域占 127 個鄉鎮市區，4 級區域及 5 級區域各涵蓋 49 及 67 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面廿五項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 3-8。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含 30 個山地原住民族鄉鎮市區及 25 個平地原住民族鄉鎮市，涵蓋範圍請見表 3-9。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。至於各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院 客家委員會「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查 研究」之研究成果，涵蓋鄉鎮請見表 3-10。

第六類是依照各鄉鎮市客家人口所占比率進行區分。區分標準參考行政院客家委員會「全國客家人口基礎資料調查研究」取客家人口佔該鄉鎮人口 20%以上的鄉鎮劃分為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出 90 個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口比率區分為 20%-29%、30%-49%、50%-69%、70%以上四組；客家人口所佔比率低於 20%者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮請見表 3-11。

第七類則是中研院發展的區域分類，依都市化發展程度區分為核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般市鎮、高齡化市鎮與偏遠鄉鎮等 7 組，請見表 3-12。

表 3-8 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺中市	大里區、西區 北區、西屯區 南屯區、北屯區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 中西區、安南區 安平區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區 鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區	林園區、大樹區 橋頭區、燕巢區 阿蓮區、湖內區 茄萣區、永安區 彌陀區、梓官區 旗山區、美濃區 旗津區	桃源區、那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			

表 3-8　鄉鎮市區數位發展程度分類（續）

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市平鎮市	大溪鎮、楊梅市蘆竹鄉、大園鄉龜山鄉、八德市龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮芎林鄉、橫山鄉北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉五峰鄉
新竹市	東區	北區、香山區			
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮後龍鎮、卓蘭鎮公館鄉、銅鑼鄉頭屋鄉、三義鄉造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉西湖鄉、三灣鄉獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮員林鎮	線西鄉、伸港鄉福興鄉、秀水鄉花壇鄉、芬園鄉溪湖鎮、田中鎮大村鄉、埔鹽鄉埔心鄉、永靖鄉社頭鄉、二水鄉北斗鎮、二林鎮田尾鄉、埤頭鄉溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮集集鎮、名間鄉魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮土庫鎮、北港鎮古坑鄉、大埤鄉莿桐鄉、林內鄉二崙鄉、崙背鄉麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉元長鄉、四湖鄉口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市布袋鎮、大林鎮溪口鄉、新港鄉六腳鄉、義竹鄉水上鄉、中埔鄉竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉梅山鄉、番路鄉阿里山鄉
嘉義市	東區	西區			

表 3-8　鄉鎮市區數位發展程度分類（續）

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮萬丹鄉、長治鄉麟洛鄉、九如鄉里港鄉、鹽埔鄉萬巒鄉、內埔鄉竹田鄉、枋寮鄉新園鄉、崁頂鄉林邊鄉、南州鄉瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉佳冬鄉、車城鄉枋山鄉、霧臺鄉泰武鄉、來義鄉春日鄉、獅子鄉牡丹鄉、三地門鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮玉里鎮、新城鄉吉安鄉、壽豐鄉光復鄉、豐濱鄉瑞穗鄉、富里鄉秀林鄉、萬榮鄉卓溪鄉	
臺東縣				臺東市、成功鎮關山鎮、卑南鄉鹿野鄉、池上鄉東河鄉、長濱鄉綠島鄉、海端鄉延平鄉、金峰鄉蘭嶼鄉	大武鄉、達仁鄉太麻里鄉
澎湖縣				馬公市、湖西鄉白沙鄉、西嶼鄉望安鄉、七美鄉	
金門縣				烈嶼鄉、金城鎮金寧鄉、金沙鎮金湖鎮、烏坵鄉	
連江縣				莒光鄉、北竿鄉南竿鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會 100 年「鄉鎮數位發展分類研究報告」報告書。

表 3-9 原住民族地區分類

縣市	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、三民區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園縣	復興鄉	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：行政院原住民族委員會。

表 3-10 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園縣	中壢市、楊梅鎮、大園鄉、龍潭鄉、平鎮市、新屋鄉、觀音鄉
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-11 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園縣	大溪鎮、蘆竹鄉 大園鄉、八德市 復興鄉	觀音鄉	中壢市、楊梅鎮 龍潭鄉、平鎮市	新屋鄉
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三彎鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-12 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分佈表

區域別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
新北市	板橋區、三重區中和區、永和區新莊區、蘆洲區	新店區、淡水區汐止區、土城區深坑區	樹林區、鶯歌區三峽區、五股區泰山區、林口區三芝區、八里區	瑞芳區	坪林區、石門區貢寮區、金山區萬里區	石碇區、平溪區雙溪區	烏來區
臺北市	松山區、信義區大安區、中山區中正區、大同區萬華區	文山區、南港區內湖區、士林區北投區					
臺中市	中區、南區西區、北區	東區、西屯區、南屯區、北屯區大里區	豐原區、大甲區清水區、沙鹿區梧棲區、神岡區潭子區、大雅區外埔區、烏日區大肚區、龍井區霧峰區、太平區	后里區、石岡區大安區	東勢區、新社區和平區		
臺南市	中區、東區	南區、北區、安平區、新營區	安南區、佳里區學甲區、新化區仁德區、歸仁區永康區	柳營區、麻豆區六甲區、官田區西港區、善化區新市區、安定區山上區、關廟區	北門區、玉井區楠西區	鹽水區、白河區後壁區、東山區下營區、大內區七股區、將軍區南化區、左鎮區龍崎區	
高雄市	新興區、前金區苓雅區、鹽埕區旗津區、三民區	鼓山區、左營區前鎮區、鳳山區烏松區	楠梓區、小港區林園區、大寮區大樹區、大社區仁武區、岡山區橋頭區、阿蓮區路竹區、湖內區茄萣區、永安區梓官區	燕巢區	彌陀區、旗山區美濃區、六龜區甲仙區	田寮區、杉林區內門區	茂林區、桃源區那瑪夏區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、冬山鄉五結鄉		頭城鎮、礁溪鄉壯圍鄉、員山鄉	三星鄉	大同鄉、南澳鄉
基隆市		暖暖區、中正區仁愛區、中山區安樂區、信義區	七堵區				

表 3-12 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分佈表（續）

區域別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
桃園縣		桃園市	中壢市、蘆竹鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、平鎮市	大溪鎮、楊梅市 大園鄉、新屋鄉 觀音鄉			復興鄉
新竹縣			竹北市	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 新豐鄉、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉 寶山鄉		峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
新竹市		東區、北區	香山區				
苗栗縣			苗栗市、竹南鎮	苑裡鎮、頭份鎮 後龍鎮、公館鄉 銅鑼鄉、頭屋鄉 三義鄉、造橋鄉	卓蘭鎮	通霄鎮、大湖鄉 南庄鄉、西湖鄉 三彎鄉、獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣			彰化市、花壇鄉 和美鎮、員林鎮 溪湖鎮、大村鄉 埔心鄉、社頭鄉	鹿港鎮、線西鄉 伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、芬園鄉 埔鹽鄉、埤頭鄉	田中鎮、永靖鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、竹塘鄉 溪州鄉	二水鄉、芳苑鄉 大城鄉	
南投縣			南投市、草屯鎮		埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 鹿谷鄉、魚池鄉 國姓鄉、水里鄉	中寮鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣			斗六市	林內鄉	斗南鎮、虎尾鎮 西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉 莿桐鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、四湖鄉 口湖鄉	大埤鄉、元長鄉 水林鄉	
嘉義縣			民雄鄉、水上鄉		太保市、朴子市 布袋鎮、中埔鄉 竹崎鄉、梅山鄉 番路鄉	大林鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉	大埔鄉、阿里山鄉
嘉義市		東區、西區					

表 3-12 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分佈表（續）

區域別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
屏東縣		屏東市	麟洛鄉	東港鎮	潮州鎮、恆春鎮 萬丹鄉、長治鄉 九如鄉、里港鄉 鹽埔鄉、高樹鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、新埤鄉 枋寮鄉、新園鄉 崁頂鄉、林邊鄉 南州鄉、佳冬鄉 滿洲鄉、枋山鄉 霧臺鄉	車城鄉	琉球鄉、三地門鄉 瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
澎湖縣					馬公市、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉 七美鄉	湖西鄉	
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉	新城鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣					臺東市、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉 池上鄉、東河鄉 長濱鄉		成功鎮、太麻里鄉 大武鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉 金峰鄉、達仁鄉 蘭嶼鄉

資料來源：侯佩君等(2008)，臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析。

二、個人基本資料

檢驗數位賦能、數位融入與數位摒除等各題組與個人特質關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同收入、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會，詳見表 3-13。

表 3-13 個人基本資料選項類別說明

1.性別	**4.行業別**	**5.職業別**
男	農林漁牧	軍人
女	礦業及土石採取業	民意代表及經理主管
2.年齡	製造業	專業人士
12-14 歲	電力及燃氣供應業	技術員及助理專業人員
15-19 歲	用水供應及污染整治業	事務支援人員
20-29 歲	營造業	服務及銷售工作人員
30-39 歲	批發及零售業	農林漁牧業生產人員
40-49 歲	運輸及倉儲業	技藝有關工作人員
50-59 歲	住宿及餐飲業	機械設備操作及組裝人員
60-64 歲	資訊及通訊傳播業	基層技術工及勞力工
65 歲以上	金融及保險業	非經濟活動人口
3.最高學歷	不動產業	不知道/ 拒答
未就學	專業、科學及技術服務業	**6.個人收入**
小學及以下	支援服務業	沒有收入
國初中	公共行政及國防、強制性社會安全業	1～20,008 元
高中職	教育服務業	20,008 元～29,999 元
專科	醫療保健及社會工作服務業	30,000 元～39,999 元
大學	藝術娛樂及休閒服務業	40,000 元～49,999 元
研究所及以上	其他服務業	50,000 元～69,999 元
不知道/拒答	家管	70,000 元以上
	學生	不知道/拒答
	正在找工作	**7.族群別**
	退休	客家人
	不知道/ 拒答	原住民
		閩南人
		大陸各省
		新住民
		不知道/拒答
		8.**身心障礙人口**
		是
		不是
		不知道/拒答

玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 9,408 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以內政部公佈之 104 年 7 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及縣市人口比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-11 所示。

表 3-14 加權前後樣本結構

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
1.性別			
男	4354	46.3	49.6
女	5054	53.7	50.4
2.年齡			
12-14 歲	317	3.4	3.6
15-19 歲	831	8.8	7.2
20-29 歲	1054	11.2	15.2
30-39 歲	1314	14.0	18.8
40-49 歲	1766	18.8	17.3
50-59 歲	2041	21.7	17.1
60-64 歲	596	6.3	7.1
65 歲以上	1486	15.8	13.7
3.最高學歷			
未就學	513	5.5	3.9
小學及以下	1073	11.4	9.9
國初中	1232	13.1	11.4
高中職	2782	29.6	26.9
專科	1025	10.9	11.7
大學	2195	23.3	28.5
研究所及以上	559	5.9	7.2
不知道/拒答	29	0.3	0.4

表 3-14 加權前後樣本結構（續）

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
4.行業別			
農林漁牧	522	5.5	2.8
礦業及土石採取業	4	0.0	0.1
製造業	1006	10.7	14.2
電力燃氣供應業	32	0.3	0.2
用水供應及污染整治業	25	0.3	0.2
營造業	320	3.4	3.1
批發及零售業	514	5.5	6.4
運輸及倉儲業	139	1.5	1.7
住宿及餐飲業	350	3.7	3.7
資訊及通訊傳播業	134	1.4	2.3
金融及保險業	192	2.0	2.6
不動產業	27	0.3	0.3
專業、科學及技術	104	1.1	1.5
支援服務業	78	0.8	1.1
公共行政國防	451	4.8	3.2
教育服務業	398	4.2	4.2
醫療保健及社會工	215	2.3	2.4
藝術娛樂及休閒服務	79	0.8	0.9
其他服務業	243	2.6	2.5
家管	1656	17.6	15.7
學生	1383	14.7	14.9
正在找工作	317	3.4	4.0
退休	1128	12.0	11.1
不知道/ 拒答	91	1.0	0.9
5.職業別			
現役軍人	83	0.9	0.7
民意代表及經理主管	557	5.9	6.6
專業人員	740	7.9	9.3
技術員及助理專業人員	509	5.4	7.0
事務工作人員	719	7.6	8.1
服務工作人員及售貨員	698	7.4	7.2
農林漁牧工作人員	483	5.1	2.7
技術工及有關工作人員	318	3.4	3.5
機械設備操作工及組裝工	192	2.0	2.4
非技術工及體力工	542	5.8	5.6
非經濟活動人口	4484	47.7	45.7
其他/不知道/拒答	83	0.9	1.2

表 3-14 加權前後樣本結構（續）

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
6.個人收入			
沒有收入	2296	24.4	24.4
1-18,779 元	1986	21.1	18.0
18,780-29,999 元	1238	13.2	13.8
30,000-39,999 元	1052	11.2	13.1
40,000-49,999 元	651	6.9	7.3
50,000-69,999 元	835	8.9	9.0
70,000 元以上	543	5.8	5.9
不知道/拒答	807	8.6	8.5
7.族群別			
客家人	1371	14.6	12.7
原住民	280	3.0	1.5
閩南人	6440	68.5	72.4
大陸各省	904	9.6	8.9
新住民	56	0.6	0.4
不知道／拒答	357	3.8	4.0
8.身心障礙別			
身心障礙者	333	3.5	2.7
非身心障礙者	8899	94.6	95.8
不知道／拒答	176	1.9	1.5
9.縣市別			
新北市	515	5.5	17.0
台北市	387	4.1	11.4
桃園市	387	4.1	8.8
台中市	389	4.1	11.5
台南市	447	4.8	8.0
高雄市	414	4.4	11.9
宜蘭縣	388	4.1	2.0
新竹縣	392	4.2	2.2
苗栗縣	504	5.4	2.4
彰化縣	418	4.4	5.5
南投縣	508	5.4	2.2
雲林縣	535	5.7	3.0
嘉義縣	421	4.5	2.2
屏東縣	587	6.2	3.7
澎湖縣	384	4.1	0.4
花蓮縣	386	4.1	1.4
台東縣	413	4.4	1.0
基隆市	384	4.1	1.6
新竹市	386	4.1	1.8
嘉義市	384	4.1	1.2
金門縣	394	4.2	0.5
連江縣	385	4.1	0.1

表 3-14 加權前後樣本結構（續）

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
10.統計區域 1			
直轄市	2539	27.0	68.7
省轄市	1154	12.3	4.6
縣轄市	1302	13.8	6.1
鎮	1407	15.0	8.6
鄉	3006	32.0	12.0
11.統計區域 2			
北部地區	1550	16.5	7.6
中部地區	1965	20.9	13.1
南部地區	1776	18.9	7.5
東部地區	799	8.5	2.4
金馬地區	779	8.3	0.6
12.統計區域 3			
數位發展一級區域	1551	16.5	34.3
數位發展二級區域	2830	30.1	40.1
數位發展三級區域	1872	19.9	19.3
數位發展四級區域	1927	20.5	3.6
數位發展五級區域	1228	13.1	2.7
13.統計區域 4			
山地原住民族地區	112	1.2	0.3
平地原住民族地區	852	9.1	2.7
非原住民族地區	8444	89.8	97.0
14. 統計區域 5			
客家重點發展鄉鎮	2162	23.0	14.4
客家非重點發展鄉鎮	870	9.2	10.2
非客家行政區	6376	67.8	75.4
15.統計區域 6			
客家鄉鎮(20%-29%)	1108	11.8	12.4
客家鄉鎮(30%-49%)	802	8.5	3.6
客家鄉鎮(50%-69%)	513	5.5	5.0
客家鄉鎮(70%以上)	609	6.5	3.7
非客家行政區	6376	67.8	75.4
16.統計區域 7			
核心都市	530	5.6	18.5
一般都市	2315	24.6	28.5
新興市鎮	1703	18.1	28.1
傳統產業市鎮	824	8.8	9.9
一般鄉鎮	2396	25.5	11.0
高齡化鄉鎮	695	7.4	2.8
偏遠鄉鎮	167	1.8	0.5
離島鄉鎮	778	8.3	0.6

第四章　個人數位機會分析

本章主要探討我國 12 歲以上民眾使用電腦及網路情形，藉以評估資訊社會對於網路族日常生活帶來的機會與風險。

依 104 年數位機會調查架構，以下分為四大部分進行說明：第一節「賦能」主要探討民眾資訊近用的現況、設備使用機會與品質良窳，第二節「融入」探討網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向應用的參與情形，第三節「摒除」則評估網路使用是否造成使用者基本能力退化或心理損傷，第四節則以家戶為單位瞭解 6-11 歲學童的資訊近用情形。

各部分討論除了說明整體調查結果外，也進行各題組與基本資料的差異檢定，並重點說明民眾在「賦能」、「融入」、「摒除」與其基本特徵間的關係[51]。

第一節　賦能

壹、 資訊近用

一、資訊設備近用情形

(一)整體描述

調查顯示，我國 12 歲以上民眾中有 78.3%曾經使用電腦，曾使用網路人口為 78.0%。據此推估，我國 12 歲以上曾電腦使用人口約為 1,645 萬人，曾上網人口約 1,638 萬人。【圖 4-1】

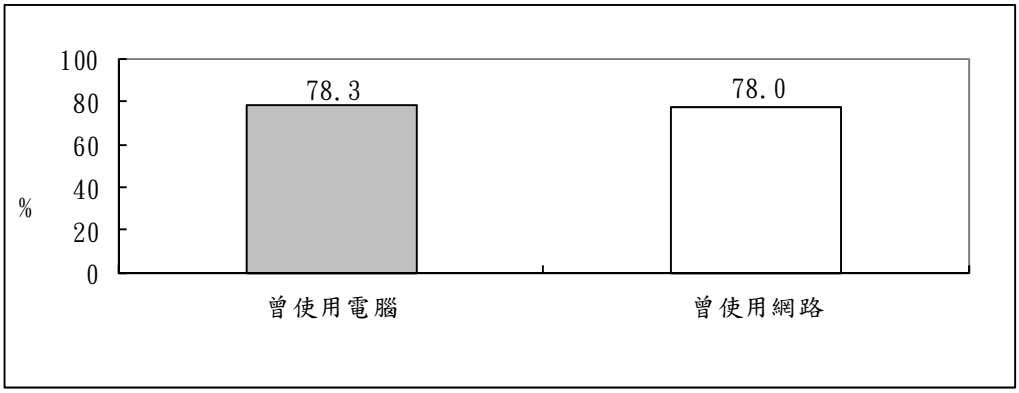

圖 4-1 個人資訊設備近用狀況

[51] 不同性別、不同年齡層及不同數位發展區域的數位機會差異將於第五、六、七章專章討論。

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較 22 縣市民眾的電腦使用率，交叉分析發現，新竹市(86.3%)、桃園市（84.5%）及臺北市(83.5)已有超過八成三以上民眾曾使用電腦，是電腦普及程度較高的三縣市。相對來說，則以嘉義縣(64.4%)、屏東縣(68.9%)及雲林縣(69.2%)民眾的電腦化程度略低，縣內民眾曾使用電腦的比率不到七成。【附表 A1-1】

從各縣市民眾的網路使用情形來看，分析發現，以新竹市(84.7%)、基隆市(83.1%)、臺北市(82.6%)、桃園市(82.0%)、臺中市(81.7%)、新竹縣(80.9%)與嘉義市(80.0%)的網路使用率較高，上網率逾八成；相對來說，則以嘉義縣(65.4%)、雲林縣(68.7%)及屏東縣(69.3%)民眾的網路使用程度較低，縣內民眾上網率均不到七成。【附表 A1-1】

2.城鄉差異分析

在城鄉差異方面，差異檢定發現，國內民眾資訊近用情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，電腦及上網使用率越高；不過，各鄉鎮市網路使用程度並不因為客家人口比例高低而有顯著差異。【附表 A1-2】

從地理區位來看，臺灣省北部縣市的電腦(81.5%)及上網(81.3%)普及程度最高，其次依序為東部、中部及南部縣市。

行政層級差異方面，直轄市與省轄市居民都有逾八成的人曾使用電腦和網路，明顯高於縣轄市及鄉鎮居民的使用率。

原住民族地區差異方面，山地原住民族地區(72.1%)和平地原住民族地區(71.5%)民眾的電腦使用率低於非原住民族地區(78.5%)民眾，網路使用程度也呈現類似模式。

客家非重點發展鄉鎮民眾逾八成曾使用電腦和網路，資訊近用程度高於客家重點發展鄉鎮和非客家行政區(低於八成)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市民眾都有八成以上曾使用電腦及網路，明顯高於一般鄉鎮、高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮居民的資訊設備使用率(低於七成)。

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與資訊設備近用方面，差異檢定發現，國內民眾電腦及網路使用情形會隨著教育程度、工作背景、經濟狀況及社會身份不同呈現顯著差異。【附表 A1-3】

教育程度部分，電腦及網路近用程度基本上和學歷成正比，大學以上學歷民眾電腦及網路近用比率達 97.9%以上；國小及以下學歷民眾的電腦使用率降至 19.7%以下，上網率則不超過 19.2%。

從行業別來看，以金融保險業、資訊及通訊傳播業、教育服務業、公共行政國防及強制性社會安全業與學生的資訊設備近用程度最高，電腦及網路使用率達 98.1%以上，農林漁牧業工作者最低，僅 36.6%曾用過電腦，43.4%曾上網。

從職業別來看，則以專業人士、事務支援人員、技術員及助理專業人員與民意代表及經理主管的資訊設備近用程度最高，電腦及網路使用率達 95.1%以上，農林漁牧業生產人員最低，僅 36.7%曾用過電腦，43.8%曾上網。

經濟狀況差異方面，資訊設備近用程度基本上隨著個人月收入提高而增加，月收入達 7 萬以上民眾使用電腦及網路的比率達 95.0%及 94.4%；月收入低於基本工資者電腦使用率降至 53.6%，上網率則為 52.2%。

從族群別來看，除了原住民族群曾使用電腦相對較低外(74.7%)，各族群資訊近用程度相當，沒有明顯差異。

至於身心障礙民眾的電腦使用率為 65.9%，上網率為 55.5%，資訊設備近用程度都明顯低於非身心障礙民眾(近八成)。

二、家戶資訊設備擁有情形

(一)整體描述

調查顯示，12 歲以上民眾中，85.3%家中擁有電腦設備，82.0%家戶可連網。有電腦的家戶家中平均有 2.5 台的電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)，家戶電腦設備人機比為 0.73 台/人；至於 6-11 歲學生家戶目前可上網率則接近九成(89.6%)。【圖 4-2、附表 A2-1】

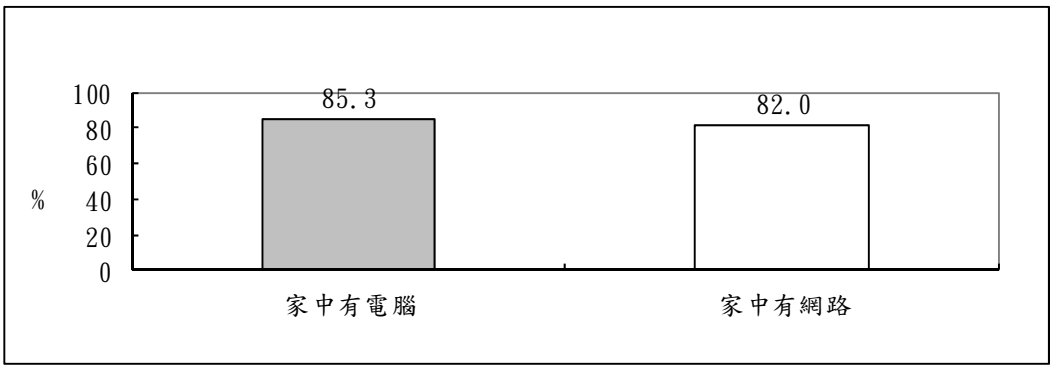

圖 4-2 家戶資訊設備擁有狀況

這些可上網的家戶，可複選前提下，每百戶次以透過固網寬頻上網家戶最多(每百戶次有 77 戶)，69 戶透過固網寬頻另架設分享器無線上網，可透過 3G、4G 等行動上網的家戶由去年每百戶次的 49 戶大幅上升為 76 戶，仍使用窄頻撥接上網的家戶每百戶次只剩 2 戶，另每百戶次有 9 戶受訪者不清楚家中的連網方式。【圖 4-3】

針對家中目前的連網速度，有 8.8%網路族表示非常滿意，49.6%還算滿意，11.4%表示速度普通，反映上網速度不太滿意與非常不滿意的比率各占 15.5%與 5.3%，9.3%無意見。【圖 4-4】

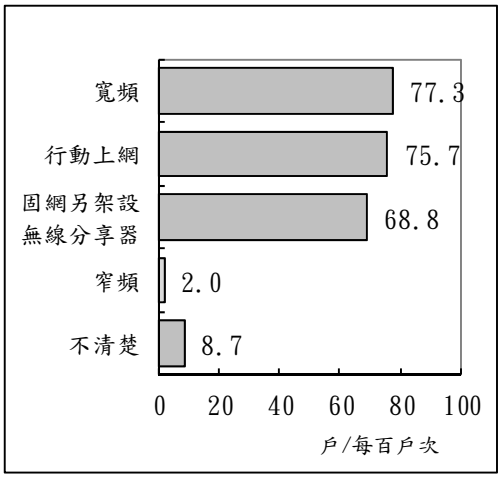

圖 4-3 家戶網路設備狀況

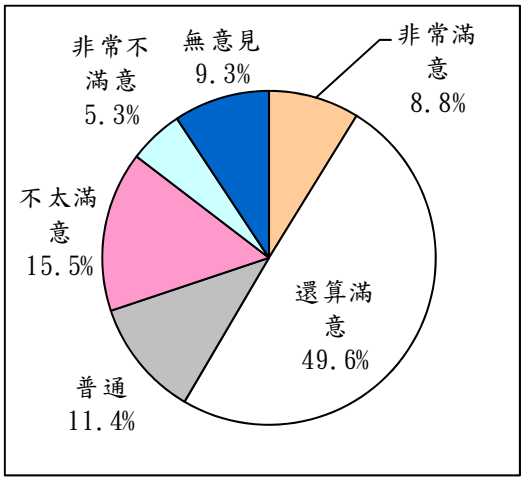

圖 4-4 家戶網路連線速度感受

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較 22 縣市的家戶電腦擁有率，分析顯示，基隆市（91.5%）、新竹市（90.4%）、桃園市（88.8%）及新竹縣(88.6%)都有九成左右家戶擁有電腦設備，家戶的 e 化程度較佳；相對來說，雲林縣(74.9%)、嘉義縣(75.6%)與臺東縣(76.3%)家戶的 e 化程度較差，家庭擁有電腦設備的比率低於七成七。【附表 A2-1】

家戶連網率方面，縣市間也存在明顯落差。22 縣市中，新竹市(88.7%)、臺北市(86.4%)、新北市(85.5%)與基隆市(85.3%)家戶的連網比率都超過八成五；相對於上述縣市的高連網率，嘉義縣（70.9%）、澎湖縣(71.8%)、臺東縣（72.7%）、雲林縣（73.7%）和屏東縣(74.6%)只有不到七成五成家戶可以上網。【附表 A2-1】

不過，各縣市家戶對於就學子女的數位資訊投資都不少，22 縣市 6-11 歲學生家戶目前可上網率除宜蘭縣為 77.6%外，其他縣市都超過八成。

從家戶網路設備來看，花蓮縣(80.2%)、澎湖縣(79.4%)及臺東縣(78.9%)家戶近八成可用無線行動上網，比率高於其他縣市；至於金門縣則是各縣市中唯一對家中連網速度不滿意比率超過三成(31.2%)的縣市。【附表 A3-1】

2.城鄉差異分析

城鄉差異與家戶資訊設備近用方面，差異檢定發現，家戶電腦及網路設備擁有率基本上和都市化程度成正比。【附表 A2-2】

國內家戶電腦及網路設備擁有率都以北部縣市最高，分別為 88.5%及 84.1%，其次依序是金馬地區、中部、東部及南部縣市。

行政層級差異方面，直轄市與省轄市居民都有近九成家戶擁有電腦，家戶連網率則達八成五左右，比率都高於縣轄市及鄉鎮家戶至少 2.9 個百分點以上。

原住民族地區差異方面，山地原住民鄉鎮和平地原住民鄉鎮家戶電腦及網路設備擁有率都不到八成，非原住民族地區則有 85.5%家戶擁有電腦，82.2%家戶可上網。

從客家鄉鎮分類來看，相較於其他客家鄉鎮的家戶，客家人口占 70%以上鄉鎮家戶的家戶電腦(81.2%)及網路(75.6%)擁有率相對較低。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心都市及一般都市，不論是家戶電腦擁有率或家戶連網率都相對較高(高於 85.1%)，高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮的家戶資訊環境則相對較差(低於 74.1%)。

分析也發現，東部縣市(79.7%)家戶透過無線行動上網的比率高於其他區域縣市至少 4.7 個百分點。不過，民眾對家中網路目前的連網速度感受差不多，不因地理區位的不同而有顯著差異。【附表 A3-2】

3.社會經濟身份差異分析

分析顯示，國內家戶電腦資訊設備擁有情形會依家庭類型和經濟狀況不同而呈現顯著差異。【附表 A2-3】

身心障礙者家戶有 73.2%擁有電腦，62.5%家中有網路，與非身心障礙者家戶資訊環境差距在 13～21 個百分點；至於個人收入低於基本工資者，僅 66.4%擁有電腦，59.7%家中有網路，其餘收入者的持有率則接近或超過九成。

三、個人資訊設備擁有情形

(一)整體描述

從個人可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，全臺接觸過網路的 12 歲以上民眾中，持有智慧型手機的比率超過九成(每百人次有 92 人)，較去年提升 6.7 個百分點；每百人次有 79 人擁有桌上型電腦，每百人次有 53 人擁有筆電，每百人次有 49 人擁有平板電腦，每百人次有 24 人家中有智慧電視，每百人次僅 1 人沒有任何一項可使用的資訊設備。【圖 4-5】

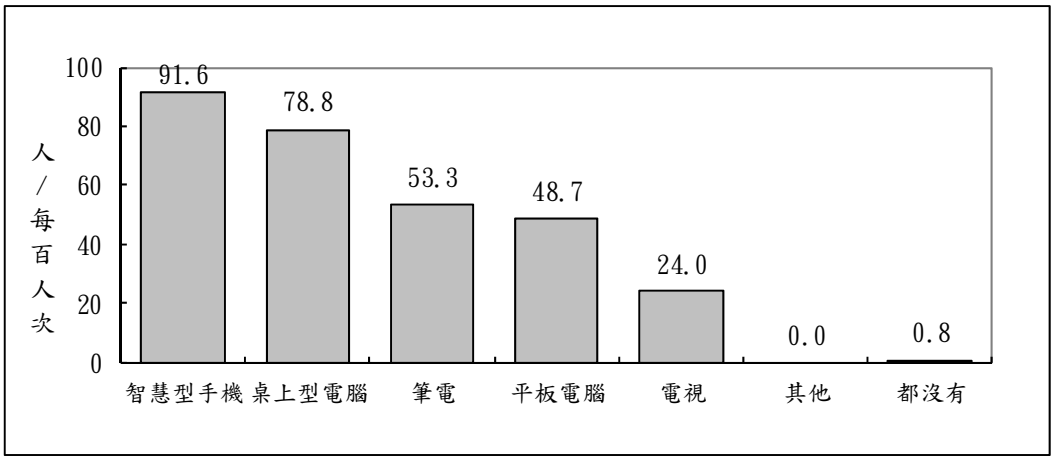

圖 4-5 網路族資訊設備擁有情形

擁有智慧型手機的網路族中，83.7%擁有 1 支智慧型手機，個人有 2 支或以上的智慧型手機可用者占 15.9%，僅 0.3%的人沒有自己擁有的智慧型手機。【圖 4-6】

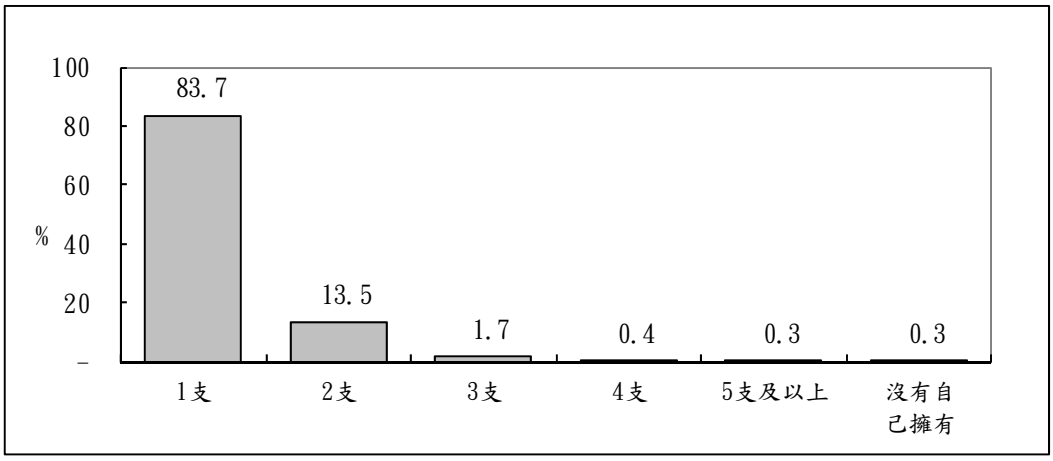

圖 4-6 個人智慧型手機持有數量

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市網路族的個人資訊近用設備持有情形，結果顯示，以臺南市網路族持有智慧型手機的比率最高(每百人次有 96 人)，臺北市網路族持有筆電(每百人次有 69 人)和平板電腦(每百人次有 61 人)的比率則居全臺之冠。【附表 A4-1】

相對來說，雲林縣網路族每百人次僅 39 人有筆電，嘉義市網路族每百人次有 88 人有智慧型手機，連江縣網路族每百人次僅 35 人有平板電腦，比率相對最低。

2.城鄉差異分析

在地區差異方面，北部縣市網路族每百人次有 57 人有筆電，每百人次有 50 人有平板電腦，持有情形都較其他地區略高一些，但在桌上型電腦和智慧型手機的持有率則無明顯差異。【附表 A4-2】

從行政層級來看，相較於鄉鎮網路族，直轄市、省轄市及縣轄市網路族持有筆電的比率(逾五成)高出約 5～9 個百分點，但在桌上型電腦、平板電腦及智慧型手機的持有率差異相對較小。

原住民族地區差異方面，山地原住民鄉鎮網路族擁有桌上型電腦(每百人次有 64 人)、筆電(每百人次有 42 人)和平板電腦(每百人次有 36 人)的比率都較平地原住民鄉鎮和非原住民族地區網路族少，但智慧型手機方面則無差異，持有率都超過九成。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心及一般都市，網路族不論是筆電及平板電腦等行動設備持有率都相對較高，一般鄉鎮、高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮網路族持有情形則相對較低；但在智慧型手機持有率則無明顯差異。

3.社會經濟身份差異分析

分析顯示，社會經濟身份較高者，持有行動設備的比率也較高。從教育程度來看，研究所以上學歷網路族，每百人次有 89 人有筆電，每百人次 62 人有平板電腦，每百人次 96 人有智慧型手機；相對來說，小學及以下學歷者，每百人次擁有筆電或平板電腦等行動設備低於 38 人，每百人次僅 53 人持有智慧型手機。【附表 A4-3】

從行業及職務現況來看，資訊及通訊傳播業與民意代表及經理主管是行動 e 化程度較高的群體，八成左右擁有筆電，平板電腦持有率則超過七成。此外，民意代表及經理主管逾三成有 2 支以上的智慧型手機(每百人次有 34 人)，持有數量高於其他職業別網路族。

經濟狀況差異方面，網路族行動設備持有情形基本上隨著個人月收入提高而增加，月收入達 7 萬以上網路族每百人次有 79 人有筆電，每百人次有 71 人有平板電腦；月收入低於 4 萬元者筆電和平板電腦持有率則降至五成以下。

從族群別來看，原住民網路族持有桌上型電腦(每百人次有 62 人)、筆電(每百人次有 46 人)和平板電腦(每百人次有 47 人)的比率都較其他族群網路族相對較低，但在智慧型手機持有率則無顯著差異。

身心障礙網路族每百人次有 46 人有筆電，每百人次有 37 人有平板電腦，每百人次持有數量較非身心障礙者少了約 8～12 人，但在智慧型手機的持有率則無明顯差別。

四、無線網路及行動上網近用情形

(一)整體描述

行動上網是近幾年網路發展的主要趨勢，調查發現，有 90.2%網路族曾使用過無線或行動上網，其中有 29.7%網路族曾體驗過政府機關免費無線網路環境；若以全體 12 歲以上民眾為計算分母，我國行動上網使用率近 2 年調查都維持在七成以上。【圖 4-7】

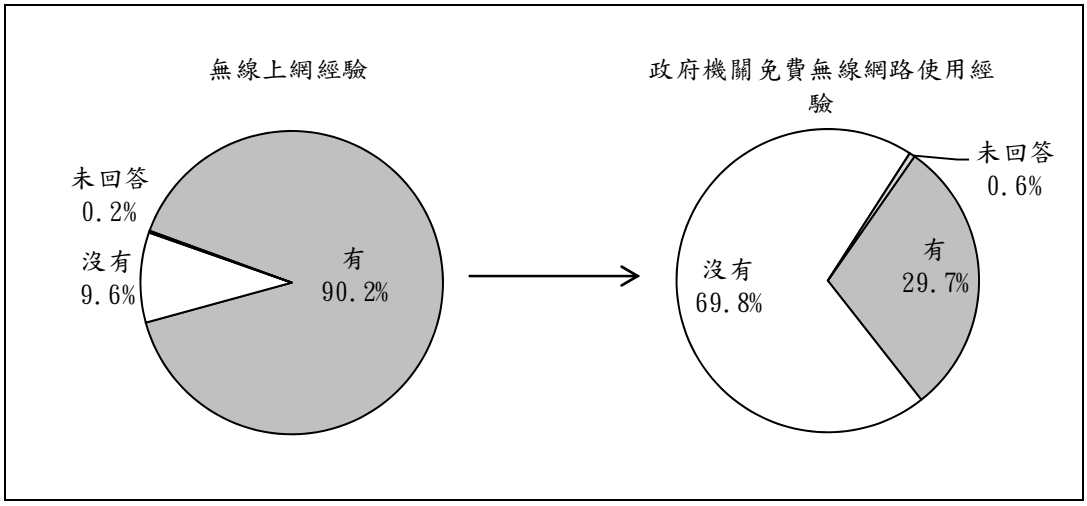

圖 4-7 無線網路使用情形

在可複選的情形下，曾使用無線或行動上網的網路族，所使用的行動設備以智慧型手機比例最高(每百人次有 96 人)，其次依序是曾使用平板電腦上網(每百人次有 46 人)與曾使用筆電上網(每百人次有 40 人)，每百人次有 0.2 人使用其他行動設備上網。【圖 4-8】

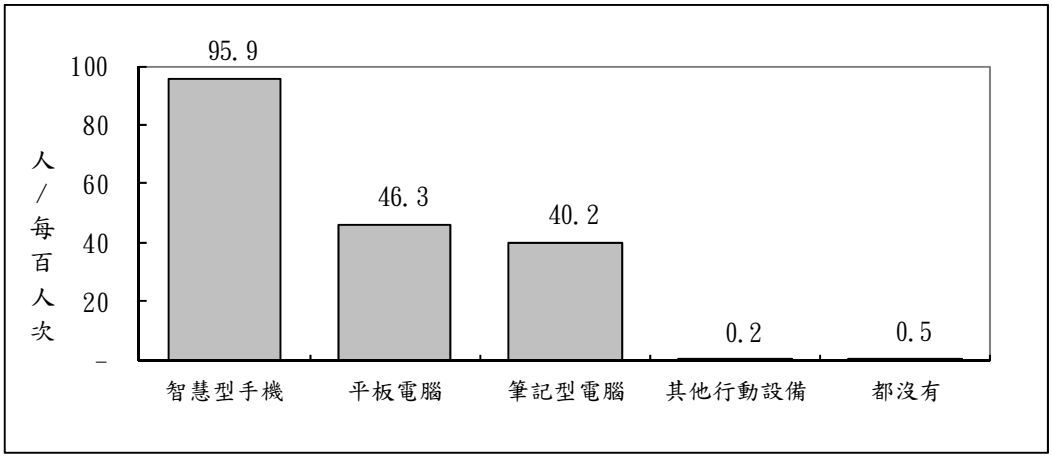

圖 4-8 無線或行動上網使用設備

從通訊及上網費用來看，曾使用無線或行動上網的網路族，有 31.3%最近一個月的通話及上網費在 600 元以內，32.7%在 600～1,199 元，通話及上網費超過 1,200 者占 21.1%，14.9%不清楚或未回答；其中，以 200～399 元(10.4%)、400～599 元(14.2%)及 600～799 元(14.6%)等三個級距所佔比率較高，超過一成。平均來說，國內無線或行動上網的網路族最近一個月的通話及上網費支出為 736 元。【圖 4-9】

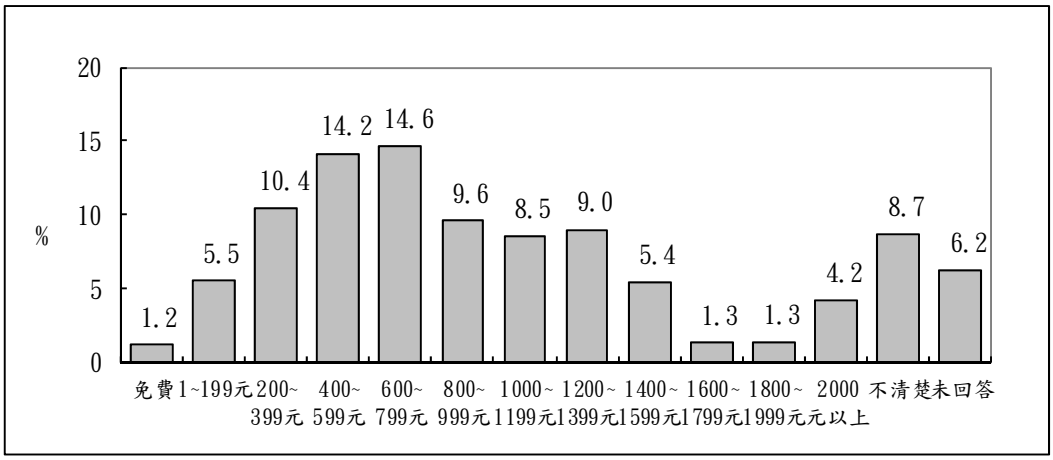

圖 4-9 最近一個月通話及上網費用

(二)比較分析

1.縣市差異分析

統計差異檢定分析顯示，網路族的無線或行動上網經驗不因縣市的不同而有顯著差異，比率在 86.7%～93.3%之間。政府機關免費無線網路使用情形方面，則以連江縣(45.6%)、金門縣(42.3%)、臺東縣(42.1%)及臺北市(40.6%)比率較高；雲林縣僅 21.7%網路族曾體驗政府機關免費無線網路經驗，比率相對較低。【附表 A6-1】

2.城鄉差異分析

從城鄉差異來看，網路族的無線或行動上網和政府機關免費無線網路使用經驗主要反映在都市化程度差異方面，離島鄉鎮與都市化程度較高的核心及一般都市，使用行動上網(逾九成)和體驗政府機關免費無線網路經驗(31.4%以上)的比率略高於其他都市化程度鄉鎮。【附表 A6-2】

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份較高者，使用行動上網和政府機關免費無線網路環境的經驗也較多。從教育程度來看，大學以上學歷者有 96.3%以上曾行動上網，逾四成曾體驗政府機關免費無線網路；相對來說，國小和以下學歷者有行動上網經驗的比率則降至 59.1%，政府免費無線網路使用比率僅 10.2%。【附表 A6-3】

從行業和職務現況來看，以農林漁牧從業者有行動上網(81.7%)和政府免費無線上網經驗(10.7%)的比率相對於其他行業和職業網路族來得低。

經濟狀況差異方面，行動上網使用率會隨月收入的提高而增加，由沒有收入者的 85.6%，增加到 70,000 元以上者的 97.6%。至於政府免費無線網路使用率則以月收入在 20,008 元～29,999 元者較低(24.2%)，其他月收入者則接近或超過三成。

從族群別來看，客家族群有 24.4%曾體驗政府無線網路環境，比率略低於其他族群(接近或超過三成)。

身心障礙網路族 90.5%曾使用行動上網，28.6%曾體驗政府免費無線上網環境，使用率和非身心障礙者無明顯差別，但身心障礙網路族使用平板電腦行動上網的比率(34.3%)則較非身心障礙者少了 12.4 個百分點。

五、資訊近用頻率

(一)整體描述

從網路族接觸網路的年數來看，1.4%為上網不到 1 年的新進網路族，6.7%接觸網路時間介於 1-2 年，10.1%上網迄今 3-4 年，19.1%上網 5-9 年，22.3%上網 10-14 年，26.5%接觸網路年數 15-19 年，3.2%接觸網路時間達 20 年以上。平均而言，臺灣網路族接觸網路年數為 10.5 年。【圖 4-10】

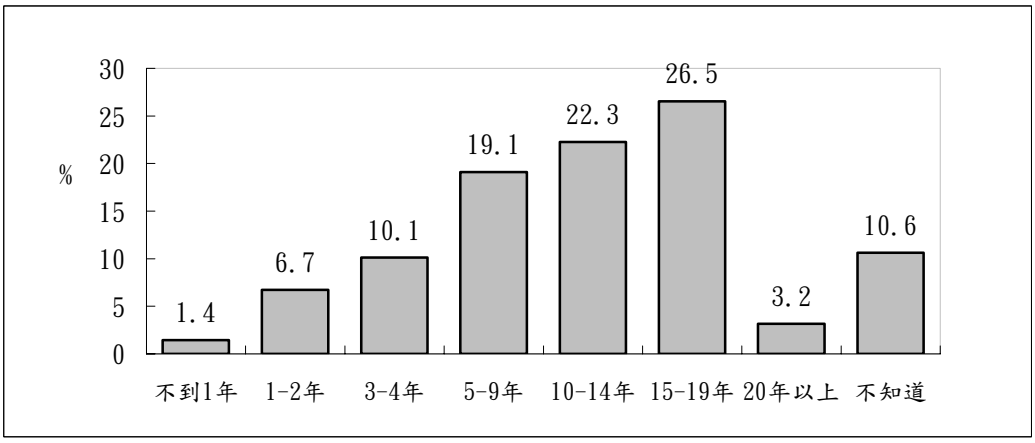

圖 4-10 網路族接觸網路年數

在可複選的情形下，接觸網路未滿 3 年的網路族，最近 3 年才開始上網的主因以開始用智慧型手機(每百人次有 29 人)、跟上時代、好奇(每百人次有 21 人)、想與親友聯繫(每百人次有 15 人)、查詢資料(每百人次有 15 人)等居多，其他原因所占比率都低於一成。【圖 4-11】

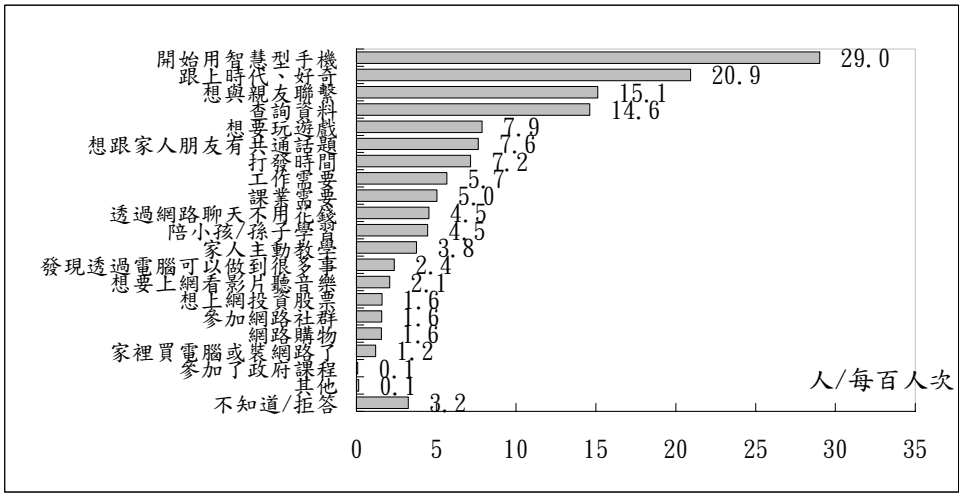

圖 4-11 網路族最近 3 年才開始上網的原因

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市民眾的資訊近用頻率，從網路使用年數來看，以臺北市網路族接觸網路的時間最久，網路使用年數平均達 11.9 年，彰化縣和屏東縣是網路接觸時間相對較少的縣市，上網迄今平均為 9.1 及 9.2 年。【附表 A8-1】

各縣市上網不到 1 年的新進網路族，除了雲林縣達 3.6%外，其他縣市的新進網路族都不超過 3%。

2.城鄉差異分析

城鄉差異與資訊近用時間方面，分析顯示，都市化程度越高的地區，網路使用時間也越長。不過，民眾網路近用頻率不因原住民族地區、客家重點發展鄉鎮或客家人口比例的不同而有顯著差異。。【附表 A8-2】

行政層級差異方面，網路使用年數以省轄市較高(11.1 年)，居住於鄉鎮的民眾較低(不超過 10 年)；從地理區位來看，則以北部、東部及金馬地區網路族網路使用年數較高(10～11 年)，中部及南部地區較少(不到 10 年)。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心都市，網路使用年數較高(11.5 年)；偏遠鄉鎮民眾網路接觸時間相對較低(9.1 年)。

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與資訊近用頻率方面，分析顯示，社會經濟身份較高者，網齡相對較長。【附表 A8-3】

教育程度部分，教育程度方面，網路族教育程度愈高網齡愈高，平均網齡從小學學歷者的 3.9 年遞增至研究所學歷的 15.3 年。

從行業和職務現況來看，以資訊及通訊傳播業從業者、民意代表和經理主管、專業接觸網路時間較長，平均達 14 年以上，農林漁牧從業者網齡相對較低，平均不到 9 年。

個人月收入部分，民眾接觸網路年數會隨月收入的提高而增加，由月收入低於基本工資者的 7.6 年，增加到月收入超過 7 萬元者的 14.5 年。

貳、 基本技能與素養

一、瀏覽網站語文能力

(一)整體描述

調查發現，臺灣 12 歲以上網路族中，表示經常(10.4%)和偶爾(30.5%)會瀏覽外語網站的比率合計為 40.9%，58.9%僅瀏覽中文網站。【圖 4-12】

外語網站瀏覽使用者中，有 62.6%瀏覽外語網站會使用瀏覽器上的翻譯軟體作為語文協助，37.3%不需瀏覽器翻譯軟體的協助。【圖 4-12】

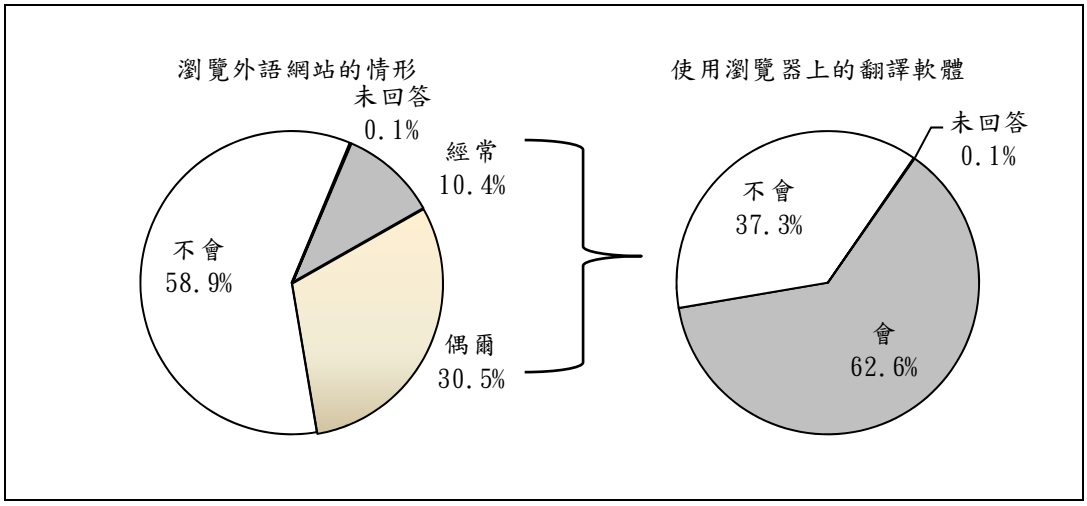

圖 4-12 網路族瀏覽外語網站情形

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市民眾與國際化資訊接觸程度，分析顯示，各縣市中，以臺北市(55.9%)和新竹市(50.5%)網路族與國際化資訊接觸程度較強，瀏覽國外網站比率都超過五成。【附表 A10-1】

相對來看，雲林縣、嘉義縣、澎湖縣及金門縣民眾的國際化資訊接觸程度相對較弱，逾六成六只會瀏覽國內網站。至於在使用瀏覽器的翻譯軟體的部分，各縣市間無統計顯著差異。

2.城鄉差異分析

國際化資訊接觸程度的城鄉差異部分，不同地理區位、行政層級、客家重點發展區域和客家人口比例鄉鎮，網路族的國際化資訊接觸程度會有差異，但不因原住民族地區或都市化程度的不同而有顯著差異。【附表 A10-2】

從地理區位來看，以北部縣市民眾瀏覽國外網站(41.3%)的比率較高；金馬地區民眾會瀏覽國外網站者只佔 33.6%，相對較低。

從行政層級來看，直轄市、省轄市及縣轄市民眾逾四成會瀏覽國外網站，比率都高於鄉鎮民眾。

客家文化重點發展區方面，非客家文化重點發展區的網路族，平常會瀏覽國外網站的比率(46.5%)，較非客家行政區(40.8%)和客家文化重點發展區(37.7%)高。

客家城鎮方面，居住在客家人口占 20%-29%的客家城鎮的網路族，平常會瀏覽國外網站的比率(45.9%)高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的網路族。

3.社會經濟身份差異分析

差異檢定發現，網路族和國際化資訊接觸程度會隨職業、個人月收入等不同而產生明顯差異，但不同教育程度和行業別之間沒有差別。【附表 A10-3】

從職業來看，軍人(61.7%)和專業人士(60.3%)網路族逾六成會瀏覽國外網站，和國際化資訊接觸程度都高於其他從業者。

個人月收入部分，以高收入者的外語能力和國際化資訊需求較高，月收入超過 7 萬元的網路族，53.1%會瀏覽國外網站；月收入介於基本工資至 3 萬元者和國外網站接觸情形(30.9%)則相對較低。

族群別方面，新住民(55.5%)和大陸各省(50.6%)網路族逾五成會瀏覽國外網站，和國際化資訊接觸程度高於其他族群背景網路族。

身心障礙者的國際化資訊接觸程度較居弱勢，瀏覽國外網站(36.5%)的比率少於非身心障礙民眾約 4.5 個百分點。

第二節 融入

本節主要探討網路族最近一年在學習、社會生活、經濟、健康促進及公民參與等五大面向應用的參與情形，以下簡述調查結果。

壹、學習活動參與情形

(一)整體描述

「學習活動參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行單向或雙向教育學習的互動行為。調查結果顯示，網路族對於網路學習活動參與仍以單向學習行為為主，最近一年參與度依序為透過網路找上課資料(每百人次有 49 人)、利用網路進行線上課程學習(每百人次有 23 人)及透過網路互動討論課業進行雙向互動學習(每百人次有 14 人)，不過，每百人次也有 47 位網路族最近一年都沒有利用網路參與以上學習活動。【圖 4-13】

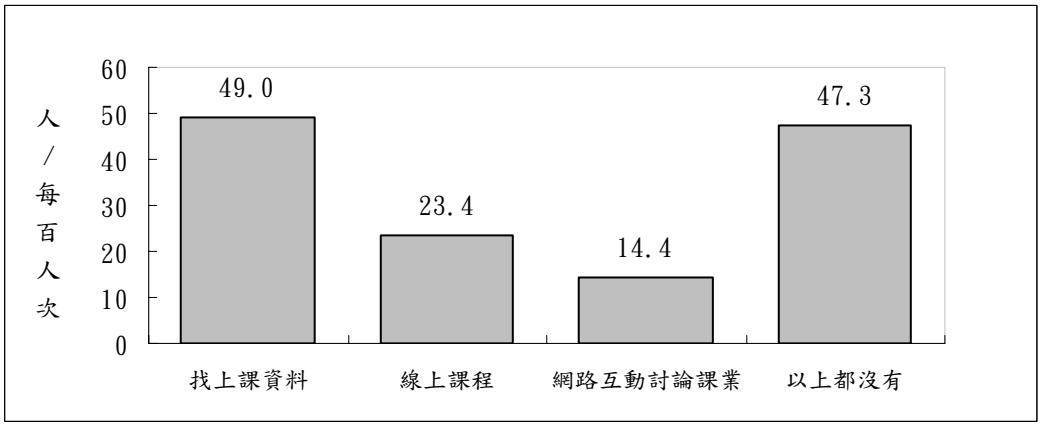

圖 4-13 網路族最近一年學習活動參與情形

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市民眾的網路學習活動參與情形，分析顯示，新竹市和臺北市網路族透過網路查詢上課資料的比率較高(每百人次有 55 人)，澎湖縣網路族上網參與線上課程的比率較高(每百人次有 35 人)；嘉義縣網路族的參與情形相對較低，每百人次僅 41 人透過網路查詢上課資料，每百人次僅 19 人有參與線上課程。【附表 A11-1】

網路互動學習部分，則以嘉義市網路族最近一年曾利用網路互動討論課業的

比率較高(每百人次有 20 人)，其他縣市都低於二成。

2.城鄉差異分析

城鄉差異與網路學習活動參與情形方面，研究顯示，相對於鄉鎮民眾，直轄市、省轄市和縣轄市網路使用者透過網路查詢上課資料的比率較高，但在線上課程和網路互動學習方面則無明顯差別。【附表 A11-2】

至於都市化程度較高的核心及一般都市，逾五成網路族透過網路查詢上課資料，比率高於其他都市化程度地區，在線上課程和網路互動學習方面則無明顯差別。

倒是，居住於山地原住民族地區(每百人次有 16 人)和偏遠鄉鎮(每百人次有 20 人)的居民曾使用網路進行遠距離的課程討論與互動的比率都略高於其他區域。

3.社會經濟身份分析

社會經濟身份對網路學習活動參與情形的影響，分析發現，民眾透過網路查詢上課資料和參與線上課程的比率會隨教育程度的提高而增加，過網路查詢上課資料的比率從國小及以下學歷者的每百人次 29 人提高到研究所以上學歷者的每百人次有 65 人；至於線上課程學習的參與經驗也是以研究所以上學歷者較高(每百人次有 46 人)。【附表 A11-3】

從行業現況來看，相較於其他從業者，以學生透過網路查詢上課資料(每百人次有 77 人)和進行遠距離的課程討論與互動(每百人次有 39 人)的比率較高；但在線上課程學習的參與經驗方面，則以教育服務業、醫療保健及社會工作服務業從業者的參與比率較高。

個人月收入部分，月收入超過基本工資者，隨著月收入的提高，民眾透過網路查詢上課資料和參與線上課程的比率遞增；但在雙向課程討論與互動方面，則以月收入低於基本工資者較高(逾兩成)，這應該與學生族群無收入或收入較低有關。

從族群別來看，新住民網路族透過網路查詢上課資料(每百人次有 42 人)和參與線上課程(每百人次有 3 人)的比率都低於其他族群身份網路族；但在雙向課程討論與互動的參與比率(每百人次有 35 人)則相對較高。

至於身心障礙者透過網路查詢上課資料(每百人次有 42 人)、參與線上課程(每

百人次有 20 人)和雙向課程討論與互動(每百人次有 9 人)的情形都低於非身心障礙民眾。

貳、社會生活參與情形

(一)整體描述

「社會生活參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行單向的社會生活參與或雙向的互動行為，具體調查指標包含單向的生活資訊搜尋、娛樂活動參與及藝文活動應用，以及雙向互動的社群網站、即時通訊及網路討論區。

調查結果顯示，網路族對於網路社會生活的參與，單雙向投入都很熱絡。其中，參與比率最高的是使用即時通訊軟體或社群網站(每百人次有 93 人)，其次是透過網路搜尋生活或新聞資訊(每百人次有 81 人)、看線上影片(每百人次有 69 人)、聽線上音樂(每百人次有 67 人)、搜尋藝文資訊或活動訊息(每百人次有 60 人)及玩線上遊戲(每百人次有 46 人)。相對來說，網路族對於開放的網路討論區參與度較低，每百人次僅 19 人過去一年有參與。【圖 4-14】

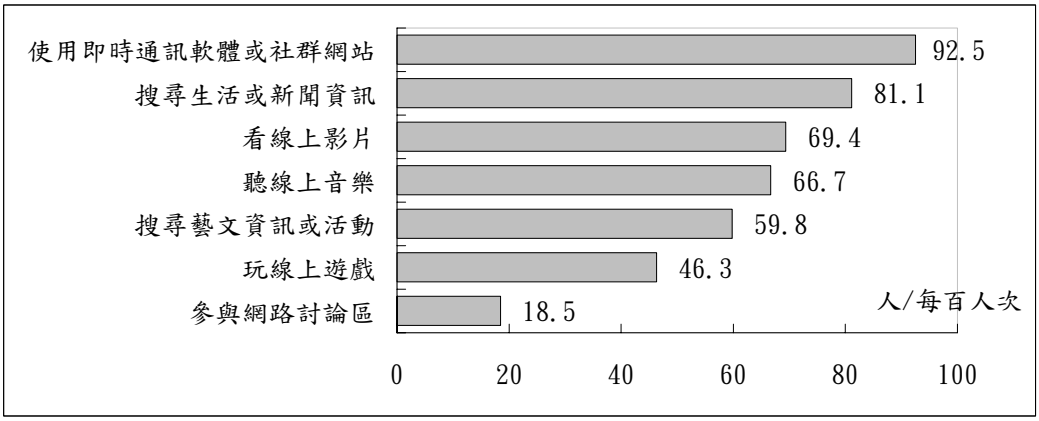

圖 4-14 網路族最近一年社會活動參與情形

在可複選的情形下，近一年曾使用即時通訊或社群網站的網路族，所使用即時通訊或社群網站類型以 Line(每百人次有 96 人)及 facebook(每百人次有 89 人)為主，其次為臉書即時通(每百人次有 58 人)、Skype(每百人次有 27 人)、Google+(每百人次有 22 人)、WhatsApp(每百人次有 12 人)等，另每百人次有 1 人使用其他即時通訊或社群網站。【圖 4-15】

在使用黏著度方面，有 33.8%的使用者幾乎無時無刻都在使用即時通訊或社群網站(1 小時至少 1 次)，1 至未滿 3 小時使用 1 次的比例亦達 24.5%。換言之，每 3 小時以內會至少關注 1 次即時通訊或社群網站的網路族比率即接近六成

(58.3%)。【圖 4-15】

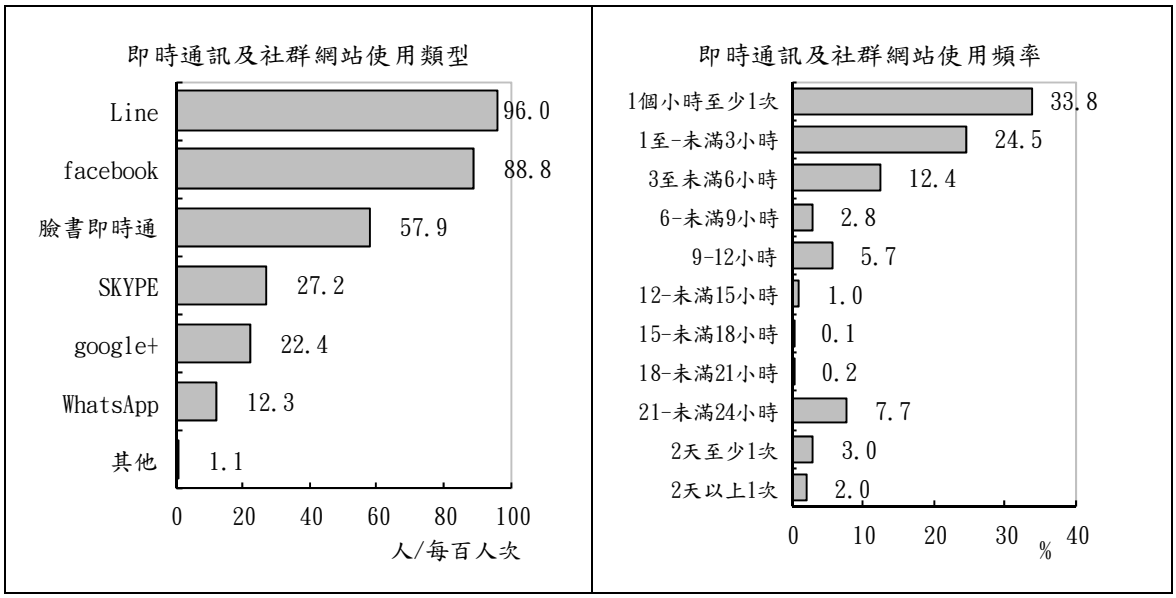

圖 4-15 網路族即時通訊及社群網站使用類型及頻率

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市網路族社會生活參與情形，統計檢定分析發現，網路族最近一年透過 ICT 進行雙向互動的即時通訊軟體及社群網站、網路討論區等，都不因為網路族居住縣市不同而有顯著差異。【附表 A12-1】

娛樂活動參與方面，則以新北市網路族上網看線上影片的比率較高(每百人次有 75 人)，高雄市網路族上網聽線上音樂的比率較高(每百人次有 72 人)，嘉義縣網路族上網玩線上遊戲的比率較高(每百人次有 54 人)。【附表 A14-1】

此外，臺北市網路族每百人次有 86 人會上網搜尋生活或新聞資訊，每百人次有 68 人上網搜尋藝文資訊或活動訊息，比率都高於其他縣市民眾。【附表 A18-1】

2.城鄉差異分析

不同區域網路族在雙向互動的即時通訊軟體及社群網站、網路討論區等參與情形，檢定都未達顯著差異，顯示網路生活的跨地域性。【附表 A12-2】

從都市化程度差異來看，除了玩線上遊戲外，基本上都市化程度較高的核心及一般都市，網路族透過網路看線上影片、聽線上音樂、搜尋生活及新聞資訊、

藝文活動應用等社會活動參與情形都較高；至於透過網路進行線上遊戲的經驗則以偏遠鄉鎮較多(每百人次有 56 人)。【附表 A14-2、附表 A18-2】

至於民眾透過網路搜尋生活及新聞資訊的比率，以東部縣市比率較高(每百人次有 84 人)，北部縣市搜尋藝文資訊的比率較高(每百人次有 63 人)。

直轄市、省轄市及縣轄市網路族逾八成會透過網路搜尋生活及新聞資訊，網路藝文活動應用情形也超過六成，比率較鄉鎮民眾略高一些。

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與網路生活參與方面，不同社經身份網路族在雙向互動的即時通訊軟體及社群網站、網路討論區等參與情形，檢定都未達顯著差異。【附表 A12-3】

其他社會生活參與方面，從教育程度來看，大學以上高學歷網路族透過網路看線上影片、聽線上音樂、搜尋生活及新聞資訊、藝文活動應用的比率，都高於其他學歷的網路使用者。不過，國初中學歷者有較高比率上網玩線上遊戲 (每百人次有 58 人)。【附表 A14-2、附表 A18-2】

從行業現況來看，學生上網參與娛樂活動，無論是看線上影片(每百人次有 91 人)、聽線上音樂(每百人次有 84 人)或玩線上遊戲(每百人次有 72 人)的比率都明顯高於其他群體；透過網路搜尋生活及新聞資訊部分，則以資訊及通訊傳播業、金融及保險業從業者較高(逾九成)；至於藝文資訊搜尋，則是教育服務業從業者(每百人次有 78 人)使用比率較高。

個人月收入部分，月收入超過 7 萬元者，逾九成會透過網路搜尋生活及新聞資訊搜尋，比率高於其他月收入者；至於網路娛樂活動參與的比率，則以月收入低於基本工資者明顯較高。

身心障礙民眾除了透過網路搜尋藝文資訊的比率(每百人次有 66 人)較非身心障礙民眾略多一些，搜尋生活及新聞資訊和參與娛樂活動方面則較非身心障礙民眾少。

參、經濟活動參與情形

「經濟活動參與」側重於瞭解個人透過 ICT 進行電子商務消費、銷售、投資與就業/創業之使用行為。其中，電子商務包含產品查詢比價、網路購物及網路金融三項具體調查指標；就業/創業行為則以透過網路投遞履歷、找職缺和網路販售商品為主要指標。

一、經濟活動參與情形

(一)整體描述

電子商務使用情形部份，三項應用活動中，以透過網路查詢商品資訊及價格和透過網路購買物品最廣獲運用(每百人次各 65 人)，每百人次有 33 人曾使用網路金融服務。【圖 4-16】

就業/創業行為部份，網路族過去一年每百人次有 13 人曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，每百人次有 6 人透過網路銷售商品從事網路創業。【圖 4-16】

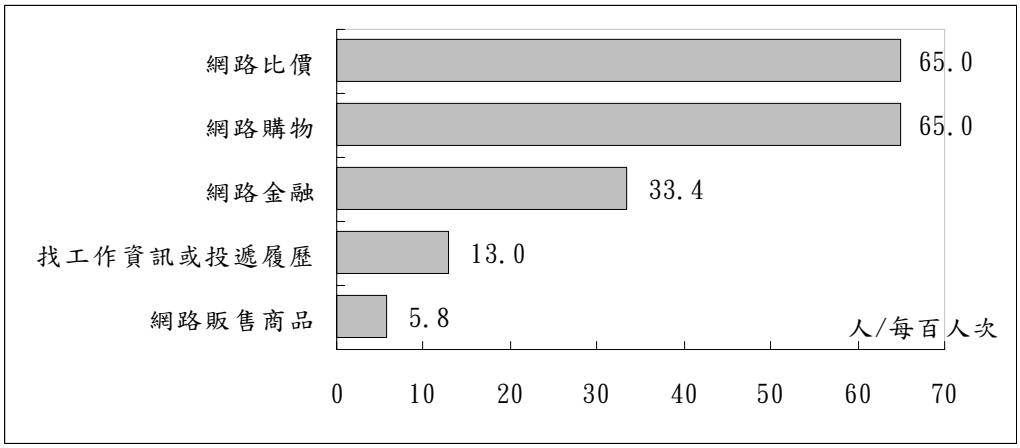

圖 4-16 網路族最近一年經濟活動參與情形

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市民眾網路經濟活動參與情形，交叉分析顯示，以花蓮縣、金門縣及連江縣民眾過去一年曾透過網路購物的比率較高(每百人次超過 65 人)，臺北市及花蓮縣民眾透過網路查詢商品資訊及價格的比率較高(每百人次有 70 人)。【附表 A15-1】。

至於在網路金融、網路求職應用和網路販售商品部分，統計檢定分析發現，網路族均不因居住縣市不同而有顯著差異。【附表 A15-1、附表 A17-1】

2.城鄉差異分析

城鄉差異與網路經濟活動參與度的關聯，分析發現，網路族近一年透過網路比價、處理網路金融、網路求職應用或銷售商品的經驗，多不因地理區域、行政層級或都市化程度不同而有顯著差異。【附表 A15-2、附表 A17-2】

在網路購物經驗方面，東部與金馬地區縣市近一年曾網路購物的比率(每百人次超過 60 人)都明顯高於北部及中南部縣市；從都市化程度來看，則以偏遠鄉鎮(每百人次有 65 人)及離島鄉鎮(每百人次有 67 人)網路族網購經驗較高。

相較於非原住民族地區來說，平地原住民族地區從事網路購物(每百人次有 65 人)的情形明顯較為熱絡；客家人口比例介於 30%~49%的鄉鎮利用網路從事線上購物(每百人次有 63 人)的比率，高於其他客家人口比例鄉鎮及非客家鄉鎮。

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份差異對網路經濟活動參與的影響方面，從教育程度差異來看，網路使用者從事電子商務活動的比率隨著學歷提高而增加，研究所以上學歷民眾每百人次有 88 人會上網查產品資訊或比價、每百人次有 72 人使用過網路金融功能、每百人次有 81 人曾於網網路進行商品交易，比率明顯高於其他學歷網路族，是對於電子商務接受度最高的社群。【附表 A15-3、附表 A17-3】

各行業別從業者中，以資訊及通訊傳播業對於電子商務的接受度最高，每百人次有 87 人會上網查價或網路購物，比率高於其他行業從業者；至於網路金融使用比率則以金融及保險業從業者較高(每百人次有 77 人)。

職務別差異方面，專業人士會上網查價(每百人次有 81 人)和網路購物(每百人次有 80 人)的比率高於其他職業身份者，網路金融使用比率則以民意代表及經理主管較高(每百人次有 58 人)；至於農林漁牧工作者對電子商務的接受度則低於其他職業身份者。

個人月收入部分，以高收入民眾對於電子商務的參與度會較高，月收入超過 7 萬元者，每百人次有 77 人會上網查價、每百人次有 64 人使用過網路金融功能、每百人次有 74 人曾網路購物；不過，在網路求職經驗方面，則以月收入低於 4 萬元居多，每百人次超過 20 人。

從族群別來看，除了新住民參與電子商務的比率相對較低，其他族群身份網路族在電子商務活動的應用情形則相當接近。

身心障礙民眾上網比價(每百人次有 57 人)、從事網路金融(每百人次有 21 人)和網路求職(每百人次有 4 人)的比率較非身心障礙民眾每百人次少了 8～13 人，在網路購物和網路販賣商品經驗方面和非身心障礙民眾無明顯差別。

二、網購消費情形

(一)整體描述

如前所述，過去一年有 34.9%網路族未曾網路購物，26.6%網路族購物次數介於 1-5 次，15.3%消費 6-10 次，4.6%網購次數介於 11-15 次，4.7%介於 16-20 次，7.6%網購次數達 20 次以上，另有 6.3%不記得消費次數。平均來說，過去一年網購族的網購次數為 15 次。【圖 4-17】

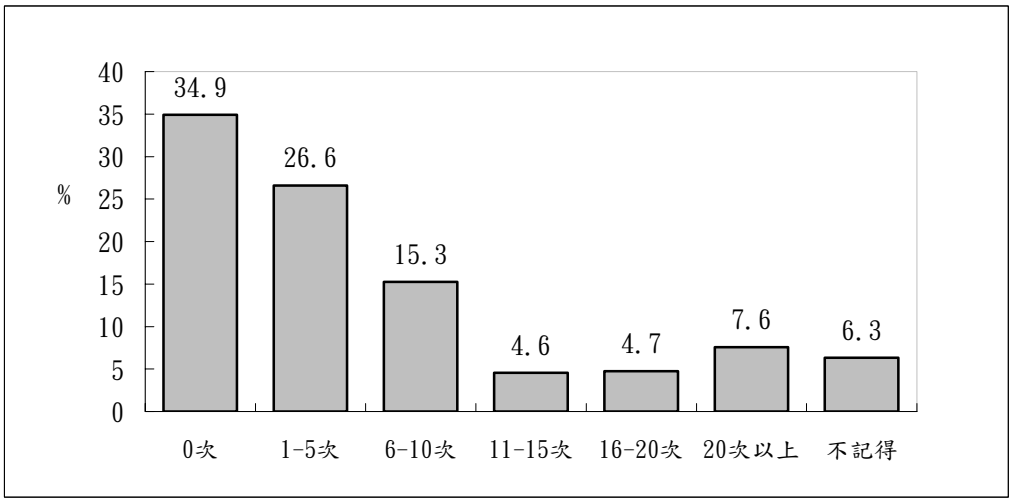

圖 4-17 網路族最近一年網路購物次數

從網購族上網購物自行下單的比例來看，約七成左右的網購行為都是透過消費者自行下單(70.9%)，會與他人合購或團購者佔 28.2%。【圖 4-18】

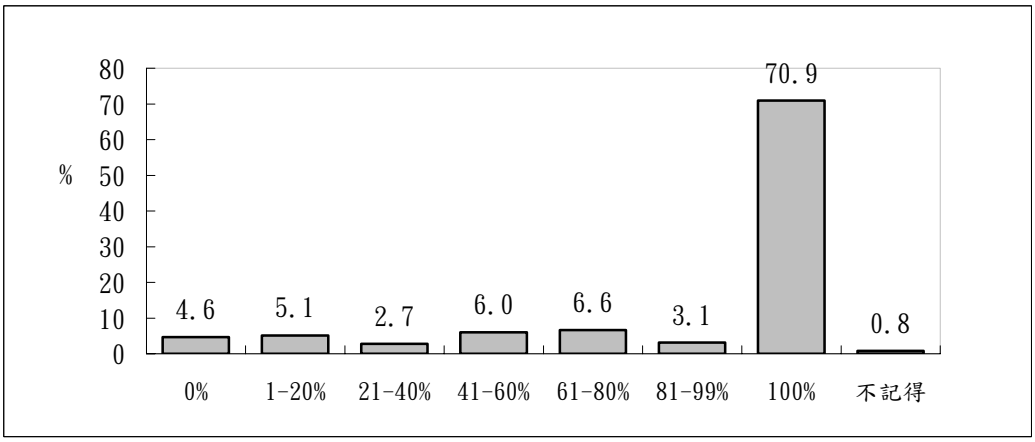

圖 4-18 網路族最近一年網路購物自行下單比率

網購消費金額方面，過去一年有網購經驗的網路族，以消費 1,001-5,000 元的比率最高(30.4%)，其次是消費 5,001-10,000 元(16.9%)及 10,000-20,000 元者（12.3%），9.5%消費金額低於 1,000 元。此外，合計有 25.5%過去一年網購金額超過兩萬元。平均來說，網購族年消費金額為 26,142 元【圖 4-19】

從最近一年上網購物的消費地點來看，網購族在國內網購消費金額占總消費金額的九成以上(91.7%)。【表 A16-2】

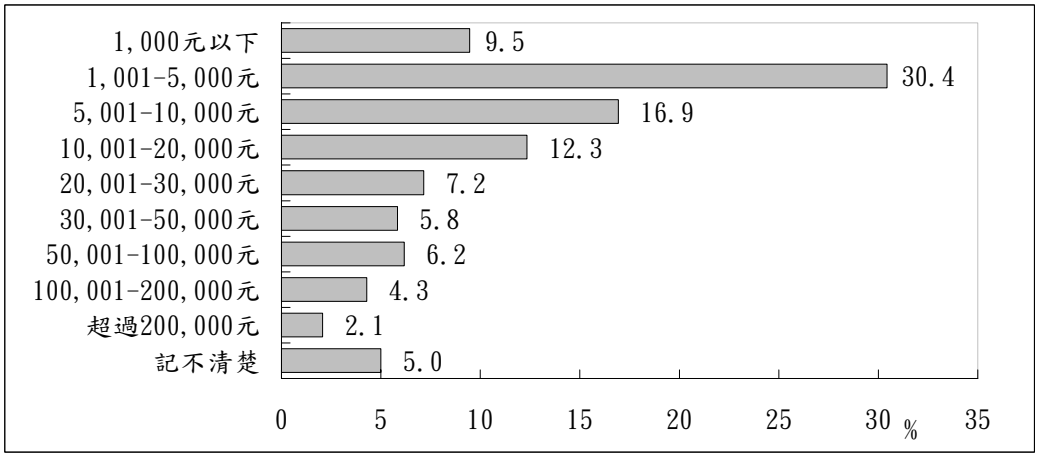

圖 4-19 網路族最近一年網購金額

(二)比較分析

1.網購消費情形與縣市差異

比較各縣市民眾的網購消費情形，差異檢定發現，各縣市網購族過去一年的網購金額和自行下單比率不因居住縣市的不同而有明顯差異；網購次數方面，則

以臺北市和連江縣較多，過去一年網購次數達 10 次以上者超過二成五。【附表 A15-1、附表 A16-1】

2.網購消費情形與城鄉差異

城鄉差異與網購消費情形方面，分析發現，以東部及金馬地區縣市網路族過去一年網購次數較多，網購達 10 次以上者超過二成，但在網購消費金額方面則無顯著差異。【附表 A15-2、附表 A16-2】

相較於鄉鎮民眾，直轄市、省轄市及縣轄市網購族不僅網購次數較多，網購消費金額也高於鄉鎮網購族。

從都市化程度來看，離島鄉鎮和都市化程度最高的核心都市，過去一年網購次數達 10 次以上者逾兩成，網購消費金額在二萬元以上者則超過三成，網購次數和消費金額都高於其他都市化程度區域。

3.網購消費情形與社會經濟身份

社會經濟身份差異對網購消費情形的影響，從教育程度差異來看，以高學歷網購族的網購消費情形較熱絡，近一年網購次數超過 20 次者以研究所學歷者最高，43.3%網購消費金額超過二萬元，網購次數和網購金額高於其他學歷網購族。【附表 A15-3、附表 A16-3】

個人月收入方面，民眾的網購消費熱度會隨月收入的提升而增加，近一年網購次數超過 20 次的比率與月收入成正比，50.9%網購消費金額超過二萬元，網購次數和網購金額明顯高於其他收入的網購族。

至於民眾的網購次數及消費金額，並不因為族群別或是否為身心障礙者而有差異。

肆、健康促進參與情形

(一)整體描述

「健康促進參與情形」主要探討個人透過 ICT 得到相關醫療資源或醫療照護之行為，具體指標包含衛教知識尋求、網路掛號、線上健康諮詢服務與線上搜尋醫生資訊。

調查顯示，網路族每百人次有 70 人過去一年曾透過網路搜尋衛教、健康或是食品安全相關資訊，每百人次有 39 人曾透過網路線上掛號，每百人次有 28 人透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，每百人次有 17 人線上找醫生進行健康諮詢服務。【圖 4-20】

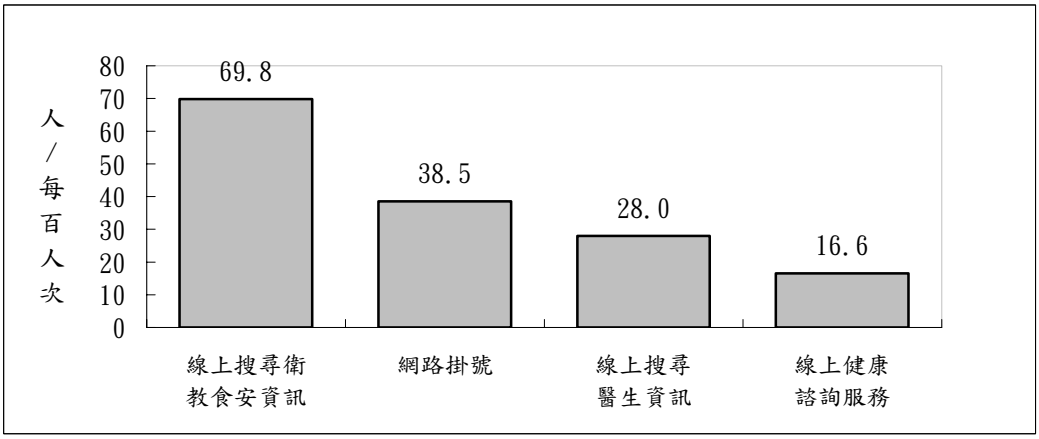

圖 4-20 網路族最近一年健康促進參與情形

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市民眾透過網路參與健康促進的情形，分析發現，以花蓮縣(每百人次有 77 人)民眾近一年曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識的比率較高，彰化縣網路族在這方面的使用經驗相對較少(每百人次有 65 人)。【附表 A18-1】

網路掛號經驗則以臺北市(每百人次有 52 人)及花蓮縣(每百人次有 51 人)民眾較多，澎湖縣及屏東縣網路族有此經驗者相對較少(每百人次低於 30 人)。

至於透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，以臺北市(每百人次有 35 人)

民眾較熱衷，線上健康諮詢服務則以金門縣、嘉義縣及宜蘭縣網路族對此需求較高，每百人次超過 20 人。

2.城鄉差異分析

城鄉差異與網路健康促進情形部分，研究顯示，直轄市、省轄市和縣轄市網路族每百人次有超過 70 人會上網搜尋衛教或是食品安全相關知識，比率高於鄉鎮民眾；至於東部及金馬地區民眾有網路掛號經驗的比率(每百人次超過 40 人)高於北部及中南部縣市。【附表 A18-2】

從都市化程度來看，以離島鄉鎮和都市化程度較高的核心及一般都市民眾會線上搜尋衛教或是食品安全相關知識(每百人次超過 60 人)、上網尋找醫生風評作為就醫參考(每百人次約 30 人)和網路掛號(每百人次超過 40 人)的比率較高，在線上健康諮詢服務方面則無明顯差別。

原住民地區方面，以平地原住民鄉鎮網路族會上網搜尋衛教或是食品安全相關知識的比率較高(每百人次有 73 人)，非原住民鄉鎮網路族上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率較高(每百人次有 28 人)，但在線上健康諮詢服務方面，則以山地原住民鄉鎮民眾對此需求較高(每百人次有 24 人)，至於網路掛號經驗則不因原住民地區而有顯著差異。

客家重點發展鄉鎮方面，客家非重點發展鄉鎮網路族對於健康促進參與較熱衷，每百人次有 73 人透過網路搜尋衛教或是食品安全相關資訊，每百人次有 41 人曾透過網路線上掛號，每百人次有 33 人透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，每百人次有 19 人線上找醫生進行健康諮詢服務，比率都高於客家重點鄉鎮和非客家行政區網路族。

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份對網路健康促進情形的影響，從教育程度來看，民眾對網路健康促進情形，會隨教育程度的提升而增加。研究所以上學歷民眾每百人次有 84 人透過網路搜尋衛教或是食品安全相關資訊，每百人次有 61 人曾透過網路線上掛號，每百人次有 44 人透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，比率均高於其他學歷民眾。【附表 A18-3】

從工作現況來看，不動產業、資訊及通訊傳播業、教育服務業、醫療保健及社會工作服務業從業者是利用網路參與健康促進較積極的四類從業者，每百人次有超過 80 人過去一年曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識，每百人次有

超過 50 人有網路掛號經驗，曾上網尋找醫生風評作為就醫參考者則是每百人次約 40 人左右。

個人月收入部分，收入越高的民眾，對於透過網路參與健康促進的需求越高。月收入超過 5 萬元者，每百人次有超過 70 人過去一年曾透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識，每百人次有超過 50 人有網路掛號經驗，曾上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率則是每百人次約 40 人，比率高於月收入低於 5 萬元者。

從族群別來看，客家網路族透過網路搜尋衛教或是食品安全相關知識的比率(每百人次有 65 人)略低於其他族群身份者，原住民身份網路族有網路掛號經驗(每百人次有 32 人)和上網尋找醫生風評作為就醫參考(每百人次有 19 人)的比率低，但在線上健康諮詢服務方面的需求(每百人次有 31 人)則高於其他族群身份者。

身心障礙民眾會上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率(每百人次有 22 人)低於非身心障礙民眾(每百人次有 28 人)，但在其他網路健康促進參與的需求則和非身心障礙民眾差不多。

伍、公民參與情形

「公民參與情形」主要探討個人透過 ICT 使用電子化政府資源及參與網路公共議題的行為，其中，電子化政府資源使用狀況包含線上查詢政府公共資訊、使用線上申請服務和在政府機關網站發表公共政策看法等三項指標；網路公民參與則包含網路公共議題參與方式、網路意見傳播、網路投票參與和對網路意見代表性的看法等。

一、電子化政府資源使用情形

(一)整體描述

調查顯示，過去一年，網路族每百人次有 37 人曾線上查詢政府公共資訊，每百人次也有 32 人曾使用報稅等線上申請服務，但每百人次合計只有 1 人經常或偶爾在政府機關網站或討論區發表個人對於當前政治、社會或公共政策的看法。【圖 4-21】

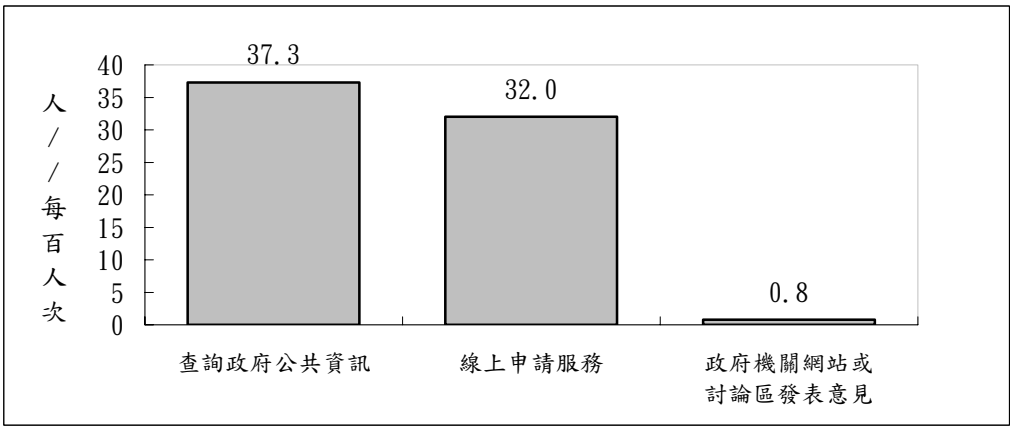

圖 4-21 網路族最近一年電子化政府資源使用情形

(二)比較分析

1.與縣市差異分析

比較各縣市民眾使用電子化政府資源的情形，分析發現，以臺北市網路族對電子化政府資源使用參與度最高，每百人次有 47 人透過網路查詢政府公共資訊，每百人次有 44 人透過政府網路從事線上申請等作業；相對來說，嘉義縣、屏東縣及雲林縣網路使用者的參與度較低，透過網路查詢政策和從事線上申請作業的

比率都低於三成。至於在政府機關網站或討論區的參與情形則不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A19-1】

2.城鄉差異分析

研究顯示，都市化程度較高的地區，民眾利用電子化政府資源的情形相對較高，但在政府機關網站或討論區的參與情形方面，則多不因地理區域、行政層級或都市化程度不同而有顯著差異。【附表 A19-2】

從行政層級來看，相較鄉鎮民眾，直轄市、省轄市及縣轄市網路族透過網路查詢政府資訊(每百人次超過 35 人)和從事線上申請作業(每百人次超過 33 人)的比率都較高。

東部和金馬地區縣市民眾，逾四成透過網路查詢政府資訊，比率高於北部及中南部縣市；至於線上申請作業則以金馬地區縣市網路族利用率最高(每百人次有 35 人)。

相較於客家重點發展鄉鎮和非客家行政區，非客家重點發展鄉鎮網路族透過網路查詢政府資訊(每百人次有 41 人)和從事線上申請作業(每百人次有 34 人)的比率較高。

從都市化程度來看，離島鄉鎮和都市化程度較高的核心及一般都市，每百人次有超過 40 人透過網路查詢政府資訊，每百人次有超過 35 人從事線上申請作業，高齡化及偏遠鄉鎮民眾使用率則是每百人次低於 30 人。

3.公民參與情形與社會經濟身份

教育程度差異方面，研究所以上學歷民眾對於電子化政府服務的使用最為積極，每百人次有 59 人過去一年使用政策查詢功能，每百人次有 62 人曾透過政府網站從事線上申請，比率均高於其他學歷民眾；但在政府機關網站或討論區的參與情形方面則和其他學歷民眾較無明顯差別。【附表 A19-3】

從工作現況來看，專業、科學及技術服務業從業者中，每百人次有 62 人曾透過網路查詢政府公共資訊，金融及保險業從業者每百人次有 77 人曾利用過線上申請作業，是電子化政府服務參與度最高的從業者。

從職業別來看，相較其他職業身份者，以民意代表及經理主管和專業人士使用電子化政府資源的比率較高，每百人次有超過 50 人曾透過網路查詢政府公共

資訊，從事線上申請作業者則接近每百人次有 60 人。

個人月收入部分，收入越高的民眾，對於電子化政府資源使用需求越高，月收入超過 5 萬元者，曾透過網路查詢政府公共資訊或利用過線上申請的比率都超過五成，電子化政府資源使用情形明顯高於月收入低於 5 萬元者；但不同收入民眾在政府機關網站或討論區的參與情形方面的差距相對較少。

從族群及社會福利身分來看，原住民族群網路族使用電子化政府資源的情形略低於客家和閩南族群；身心障礙民眾(每百人次有 44 人)透過網路查詢政府公共資訊的比率高於非身心障礙民眾(每百人次有 37 人)，但在線上申請和參與政府機關網站或討論區則沒有明顯落差。

二、網路公民參與情形

(一)整體描述

1.網路公民意見傳播情形

網路公民意見傳播近年來備獲關注，分析網路公民議題的傳播情形，調查顯示，有逾半數網路族過去一年曾透過網路看到或閱讀其他人對當前公共議題的看法(54.7%)，17.0%曾轉貼他人對當前公共議題的看法，但會自行上網發表個人對當前公共議題看法者則不到一成(7.5%)。【圖 4-22】

曾透過網路閱讀他人對當前公共議題看法的網路族中，當看到其他人對於公共議題的評論和自己不同時，有 10.9%會透過網路留言表達不同意見；至於過去一年曾參與網路意見投票的網路族占 14.4%。【圖 4-22】

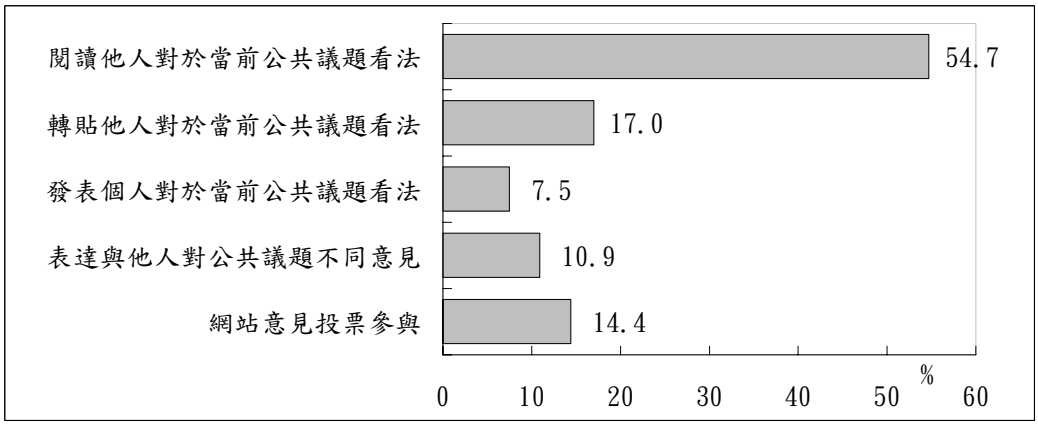

圖 4-22 網路族最近一年參與網路公民意見傳播情形

2.網路公民意見傳播途徑

在可複選的情形下，過去一年曾透過網路看到或閱讀他人對當前公共議題的看法的網路族中，所接觸的傳播訊息來源以社群網站居多(每百人次有 53 人)，其次為新聞網站(每百人次有 38 人)，透過 PTT(每百人次有 5 人)或即時通訊軟體 App(每百人次有 2 人)的比率相對較低。【圖 4-23】

此外，過去一年曾透過網路看到或閱讀他人對當前公共議題的看法的網路族中，每百人次有 51 人曾因認同他人看法而上網表達支持，至於這些網路族透過網路表達認同或支持的方式以在 Facebook 按讚居多(每百人次有 48 人)，每百人次有 19 人會留言支持，曾參與連署(每百人次有 10 人)、捐款(每百人次有 9 人)或參與活動上街頭(每百人次有 5 人)者都不超過一成。【圖 4-23】

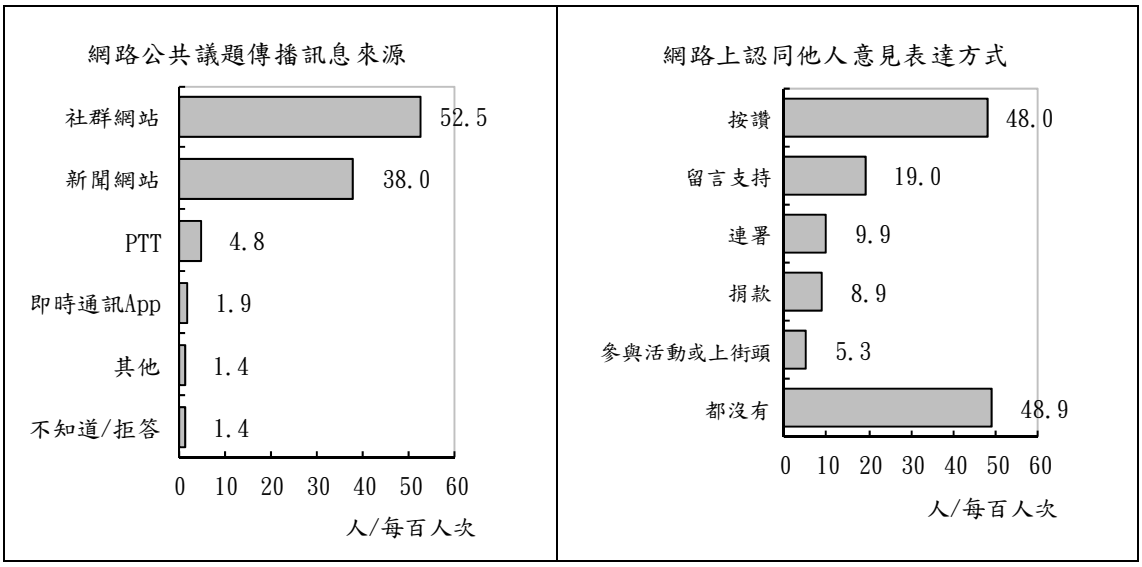

圖 4-23 網路族對網路公共議題訊息來源和表達認同方式

3.對網路意見代表性的看法

網路意見代表性方面，調查顯示，僅 26.2%網路族同意「網路意見可以代表多數人心聲」，66.7%不同意這種看法；不過，對於「網路意見可以代表多數年輕人心聲」的看法，網路族同意比率上升到 41.5%，不同意比率則減少到 52.8%。【圖 4-24】

至於網路意見能否代表網路族個人心聲？有 50.3%網路族認為少部分可以，覺得完全可以(1.1%)和大部分可以(17.2%)者合計不到兩成，25.8%認為網路意見完全不能代表個人心聲。【圖 4-24】

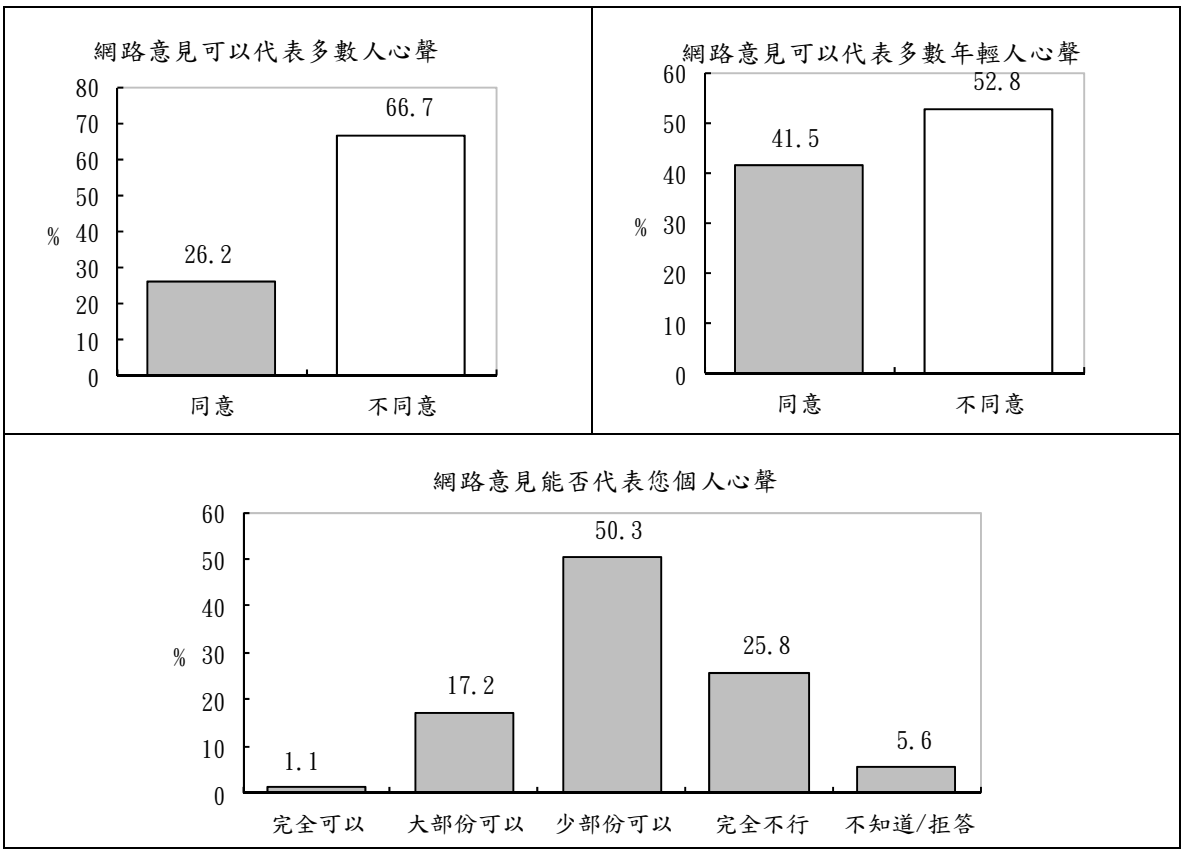

圖 4-24 網路族對網路意見代表性的看法

(二)比較分析

1.縣市差異分析

比較各縣市民眾網路公民參與情形，分析發現，以臺北市、高雄市及花蓮縣網路族近一年曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題看法的比率較高(逾六成)，連江縣及雲林縣網路族有此經驗的比率相對較低(不到五成)。至於其他網路公民意見傳播情形，則不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A20-1、附表 A22-1】

2.城鄉差異分析

研究顯示，網路公民參與情形多不因地理區域、行政層級或都市化程度不同而有顯著差異，以下僅就部分有差異之項目進行分析。【附表 A20-2、附表 A22-2】

從行政層級來看，相較其他行政層級民眾，縣轄市網路族上網發表個人對當前公共議題看法(11.0%)的比率較高，直轄市、省轄市和縣轄市民眾有網路投票經驗(約一成五)的比率高於鄉鎮民眾。

從都市化程度來看，都市化程度較高的核心及一般都市，近六成曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，逾一成五有網路投票經驗，比率都高於其他都市化程度區域。

3.社會經濟身份差異分析

教育程度差異方面，研究所以上學歷民眾，79.4%過去一年曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，13.2%有網路投票經驗，比率高於其他學歷民眾。【附表 A20-3、附表 A22-3】

從工作現況來看，醫療保健及社會工作服務業和教育服務業從業者逾七成過去一年曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，比率高於其他從業者；至於網路投票經驗則以電力燃氣供應業和不動產業從業者較多，比率超過三成。

從職業別來看，相較其他職業身份者，以民意代表及經理主管和專業人士對於網路公民參與較熱衷，近七成曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，利用網路轉貼他人對當前公共議題的看法和參與網路投票的比率則都接近或超過二成。

個人月收入部分，收入較高民眾對網路公民的參與度也較高，月收入超過 5 萬元者，逾六成曾透過網路閱讀其他人對當前公共議題的看法，一成左右曾自行上網發表個人對當前公共議題的看法，網路投票經驗則接近或超過二成，比率都高於月收入低於 5 萬元者。

此外，民眾對網路公民參與情形，不因族群和社會福利身分的不同而有顯著差異。

第三節　摒除

本節主要探討個人是否因為使用 ICT 而造成基本能力退化或是心理層面的損害，以及個人是否因為使用 ICT 遭受資訊安全或自身權益受損，亦即探討網路帶來的使用者個人危機與權益侵害。

其中，個人危機包含基本能力退化與心理損害，前者包括社交能力退化、身體狀況退化等兩項指標，後者則包括網路與手機成癮程度、網路信任感損害三項指標。

至於權益侵害，則分為個資隱私侵害與網路犯罪及霸凌兩面向，前者探討個人是否因為使用網路導致個資外洩等情形，後者則瞭解個人使用網路過程中是否曾於網路遭遇他人言語攻擊以及是否遭遇網路詐騙。調查結果分述如下：

壹、個人危機

一、網路和手機成癮

(一)整體描述

透過超過多久不上網會讓網路族感覺焦慮作為評估網路成癮程度的指標，結果顯示，雖有 46.4%網路族認為不上網並不會讓他們感到焦慮，但合計也有 51.2%網路族認為超過一定時間不上網，確實會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，其中，10.8%網路族完全無法忍受不上網，14.9%可以忍受 1 天不上網，14.6%可忍耐期間是 2-3 天，1.5%約 4-5 天，6.1%可以 6-7 天不上網，3.3%可達一周以上。【圖 4-25】

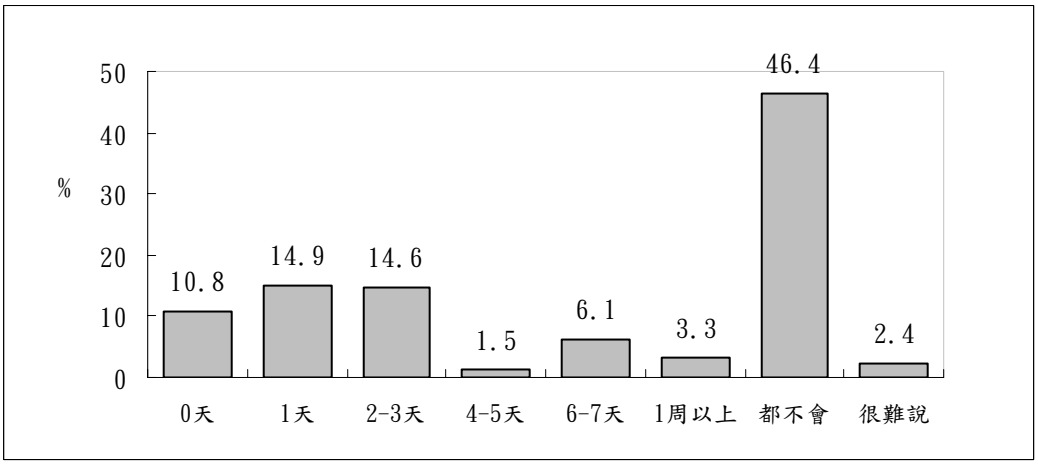

圖 4-25 網路族多久沒有上網會開始覺得焦慮的情形

手機成癮部分，結果顯示，雖有 44.0%網路族認為沒有使用手機並不會讓他們感到焦慮，但合計也有 54.3%網路族認為超過一定時間沒用手機會產生焦慮感，其中，26.5%網路族在 12 小時內沒用手機就會開始焦慮，14.8%可以忍受半天至一天的時間不用手機，7.8%可忍耐期間是 1-3 天，5.2%可達 3 天以上。【圖 4-26】

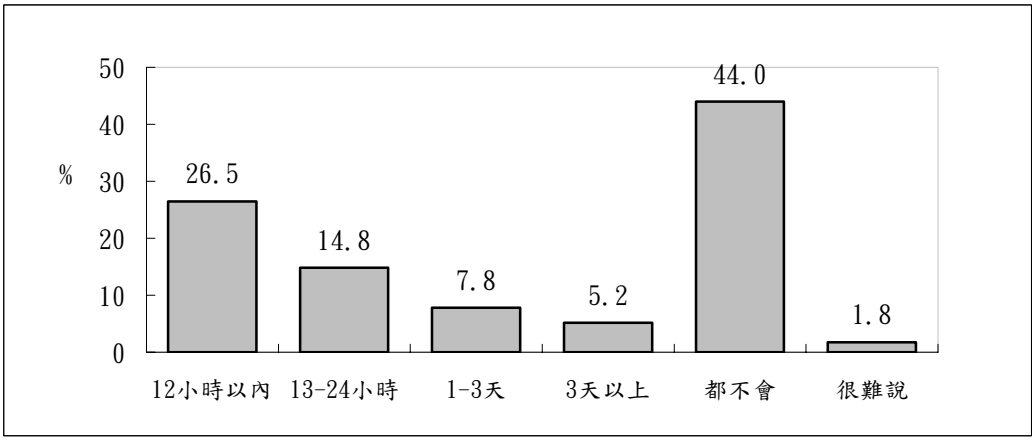

圖 4-26 網路族多久沒有使用手機會開始覺得焦慮的情形

(二)比較分析

1. 縣市差異分析

統計差異檢定分析顯示，無論是網路或手機焦慮程度，都不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A24-1】

2. 城鄉差異分析

差異檢定分析顯示，民眾使用網路焦慮程度不因地理區位、行政層級、原住民族地區和非原住民族地區的不同而有顯著差異；使用手機焦慮程度也不因城鄉或各統計區域的不同而有顯著差異。【附表 A24-2】

從客家重點發展鄉鎮看，非客家重點發展鄉鎮網路族有 52.6%認為不上網會讓他們感到焦慮，網路焦慮程度略高於客家重點發展鄉鎮(51.5%)和非客家行政區(50.9%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，網路族認為不上網會感到焦慮的比率都超過五成，其中又以客家人口比例在 50%~69%鄉鎮(53.3%)和 70%以上鄉鎮(53.2%)網路

族認為不上網會感到焦慮的比率較高。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心都市、一般都市及新興鄉鎮民眾，逾五成表示不上網會感到焦慮，網路焦慮程度高於其他鄉鎮類型民眾。

3. 社會經濟身份差異分析

分析社會經濟身份對網路或手機焦慮程度的影響，從教育程度來看，民眾的網路焦慮程度不因教育程度的不同而有顯著差異，但手機焦慮程度則會隨教育程度的提高而增加，研究所以上學歷民眾表示不用手機會感到焦慮者達 66.4%，小學及以下學歷民眾有此感受的比率則降至 22.1%。【附表 A24-3】

從工作現況來看，會產成手機焦慮的族群以不動產業和醫療保健及社會工作服務業從業者居多(約七成)，比率高於其他從業者；但在網路成癮程度方面則無顯著差異。

從職業別來看，各職業身份者中，以專業人士表示不上網會感到焦慮的比率較高(61.9%)，民意代表及經理主管表示沒用手機會感到焦慮的比率較高(62.6%)；相對來看，則以農林漁牧工作者沒有網路焦慮(67.7%)或手機焦慮(57.7%)問題的比率較高。

個人月收入部分，相較於其他收入民眾來看，以收入低於基本工資的民眾可能有網路焦慮現象的比率較高(56.7%)；至於月收入高於 7 萬元民眾的手機焦慮問題則較嚴重(61.4%)。

從族群及社會福利身分來看，相較其他族群身份者來看，原住民網路族較無網路或手機焦慮問題，自認不上網或沒用手機會感到焦慮的比率都低於五成；至於身心障礙民眾的手機焦慮現象(49.6%)則不及非身心障礙民眾(54.4%)來得嚴重，但在網路焦慮方面則無明顯差別。

二、能力退化和信任感損傷

(一)整體描述

從使用網路對實體社交能力及身體狀況的影響來看，調查發現，有 12.7%網路族表示和他人面對面互動的實體社交能力有因使用網路而變差，28.2%網路族自覺因使用網路有讓身體狀況變差的情形。【圖 4-27】

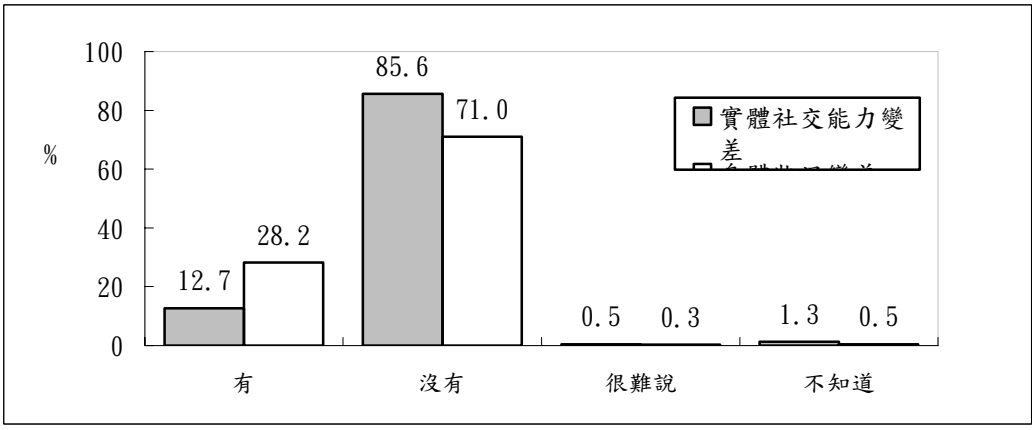

圖 4-27 網路族自認因使用網路造成能力退化的情形

在信任感損傷方面，隨著社群網站與網路購物等應用的日益熱絡，網路族與陌生網友接觸的機會越來越多。不過，調查顯示，網路發展對於人際互信是個負數，有 69.0%網路族認為虛擬世界認識的網友不能信賴，僅 10.5%覺得自己所認識的網友值得信賴，11.9%覺得很難說，8.6%不知道或未回答。【圖 4-28】

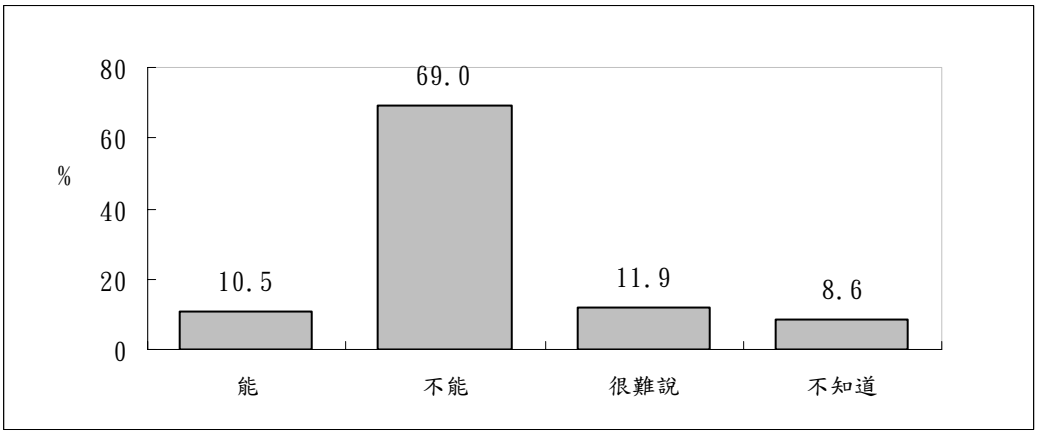

圖 4-28 網路族對於網友的信任感

(二)比較分析

1. 縣市差異分析

差異檢定分析顯示，民眾對使用網路造成身體、社交能力退步的感受和對網路信任感損傷程度不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A25-1】

2. 城鄉差異分析

差異檢定分析顯示，民眾對使用網路造成身體、社交能力退步的感受和對網路信任感損傷程度多不因地理區位、行政層級、原住民族地區、客家發展鄉鎮和客家人口比例鄉鎮的不同而有顯著差異。【附表 A25-2】

不同客家人口比例鄉鎮中,除了以客家人口比例在 50%~69%鄉鎮網路族對使用網路造成社交能力退步的感受略高一些外(16.4%),不同客家人口比例鄉鎮民眾對使用網路造成身體退步的感受和對網路信任感損傷程度無明顯差別。

都市化程度差異方面，偏遠鄉鎮網路族 21.0%表示社交能力有因使用網路而退步的情形，比率高於都市化程度較高的核心及一般都市民眾(約 11%)。

在信任感損傷方面，離島鄉鎮網路族有 75.6%覺得網友不能信賴，網路不信任感高於都市化程度較高的核心及一般都市民眾(不超過七成)。

3. 社會經濟身份差異分析

教育程度差異方面，民眾對使用網路造成社交或身體能力退步的感受不因教育程度的不同而有顯著差異；但對網路信任感損傷的影響，則以專科及研究所以上高學歷民眾的網路信任感較差，認為網友不能信賴的比率達七成以上。【附表 A25-3】

從工作現況來看，各行業及職業別從業者中，以不動產業從業者的網路信任感最低，86.5%不陌生網友，比率高於其他從業者；至於各職業身份者中，則以軍人的網路信任感最低，81.6%不陌生網友，比率高於其他職業身份者。

個人月收入部分，月收入在基本工資～4 萬元的民眾，對使用網路造成社交能力退步較明顯(約一成五)，月收入在 4～5 萬元者表示身體能力有因網路而退化的比率較高(35.3%)，至於收入低於基本工資的低收入者網路信任感較差，認為網友不能信賴的比率達 73.8%。

從族群及社會福利身分來看，原住民網路族自認使用網路導致社交能力退步的比率(19.9%)高於其他族群身份者；至於身心障礙民眾認為網友不能信賴的比率(63.1%)則不及非身心障礙民眾(69.2%)來得嚴重。

貳、權益侵害

(一)整體描述

調查顯示，網路族每百人次有 15 人表示最近一年有因使用網路造成個人資料外洩的情形，每百人次有 5 人最近一年曾因上網遭到網路詐騙，每百人次有 3 人最近一年曾遇過在網路上遭受言論攻擊的網路霸凌經驗。【圖 4-29】

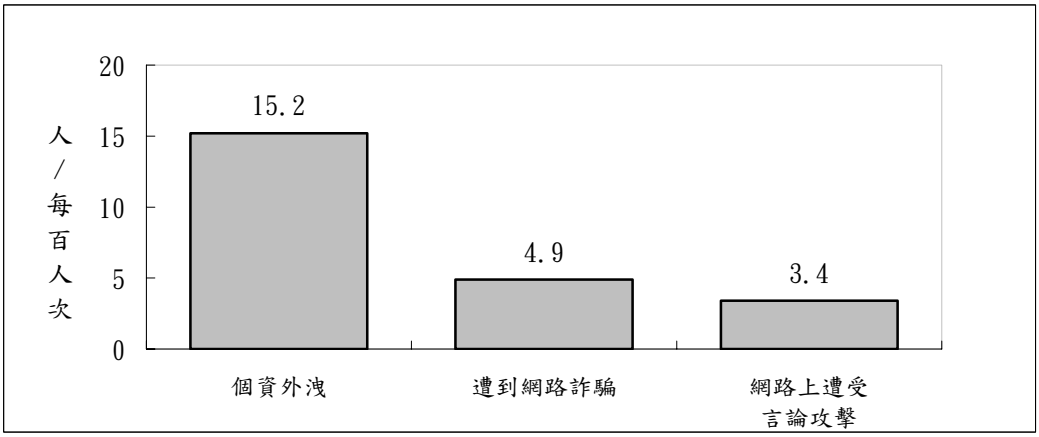

圖 4-29 網路族因使用網路造成權益侵害情形

(二)比較分析

1.縣市差異分析

差異檢定分析顯示，民眾因網路造成個資外洩、遭受網路霸凌或詐騙經驗不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A26-1】

2.城鄉差異分析

研究顯示，民眾因網路造成個資外洩、遭受網路霸凌或詐騙經驗多不因城鄉差異而有明顯不同，存有差異者僅離島鄉鎮網路族者因網路造成個資外洩(每百人次有 17 人)和遭到網路詐騙(每百人次有 8 人)的比率略高於其他都市化程度地區。【附表 A26-2】

3.社會經濟身份差異分析

差異檢定分析顯示，民眾遭受網路霸凌或詐騙經驗多不因社會經濟身份的不同而有顯著差異。【附表 A26-3】

網路個資外洩方面，從教育程度來看，以大學及研究所以上學歷民眾曾因網路造成個資外洩的比率較高(每百人次約 20 人)；國初中及以下學歷者有此經驗的比率則是每百人次不到 5 人。【附表 A26-3】

從工作現況來看，以藝術娛樂及休閒服務業(每百人次有 38 人)和專業、科學及技術服務業(每百人次有 27 人)從業者曾因網路造成個資外洩的比率較高。

個人月收入部分，以月收入在 4～5 萬元者曾因網路造成個資外洩的比率較高(每百人次有 23 人)；遭網路詐騙經驗則以收入在 3～4 萬元者略高一些(每百人次有 7 人)。

從族群及社會福利身分來看，原住民網路族曾因網路造成個資外洩(每百人次有 24 人)和遭受網路詐騙經驗(每百人次有 6 人)的比率略高於其他族群身份者；至於身心障礙民眾曾因網路造成個資外洩(每百人次有 12 人)和遭受網路詐騙經驗(每百人次有 3 人)的比率則低於非身心障礙民眾。

第四節 6-11 歲學童資訊近用情形

(一)整體描述

因應 ICT 可攜式應用載具及無線網路的發展，上網年齡有明顯下降趨勢，故 104 年個人家戶數位機會調查也訪問家中有 6-11 歲學童家戶中，戶中 6-11 歲學童使用網路和擁有平板電腦及智慧型手機等資訊設備的情形。

調查顯示，全體受訪家戶有 17.2%戶內有 6-11 歲學童，而國內 6-11 歲學童的上網率為 72.1%。這些曾使用網路的 6-11 歲學童中，21.5%擁有自己的智慧型手機、20.3%擁有自己的平板電腦、50.2%每天會跟家長爭取要上網。【圖 4-30】

FaceBook 臉書使用情形方面，有使用網路的 6-11 歲學童中，41.2%有自己的臉書，而這些有臉書的 6-11 歲學童，有 90.2%有讓家長加入他們的臉書。【圖 4-30、附表 A30-1】

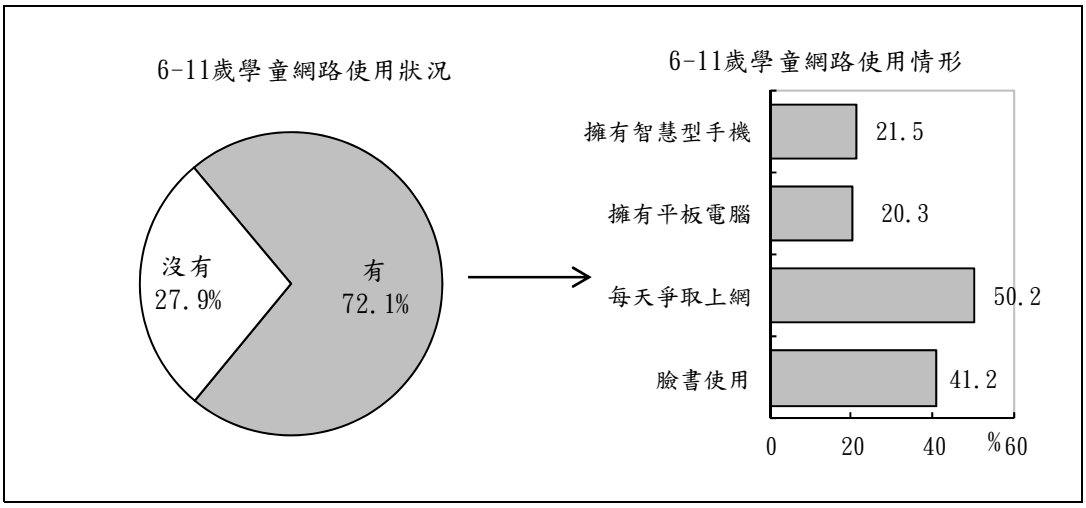

圖 4-30 6-11 歲學童資訊近用情形

(二)比較分析

1.縣市差異分析

差異檢定分析顯示，6-11 歲學童網路使用狀況不因縣市不同而產生顯著差異。【附表 A30-1】

2.城鄉差異分析

差異檢定分析顯示，6-11 歲學童網路使用狀況不因區域不同而產生顯著差異。【附表 A30-2】

第五章　性別數位機會分析

「性別」一直是學者用來解釋數位落差的重要變項，傳統上來說，男性對資訊科技的興趣高於女性，因此性別間存在明顯的數位落差（Halpern, 1996；Bimber, 2000）。自 1995 年聯合國第四屆世界婦女大會通過「北京宣言及行動綱領」確定世界各國要採取積極行動，在區域、國家、地方上落實「性別主流化」[52]策略以促進性別平等後，性別數位落差問題更是引起全球關注。

我國在 2005 年開始積極推動性別主流化工作，並開始推動「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」[53]與「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫」[54]，要求各部會依其業務性質，思考如何有助於促進兩性機會平衡之計畫。為了彰顯政府對於性別主流化的重視，特於本章分析我國性別數位機會現況，提供政府作為擬訂縮減性別數位落差政策的後續參考。

分析 104 年數位機會調查兩性受訪者的基本特徵，調查發現，男性受訪者有 28.8%未滿 30 歲，19.2%年齡介於 30-39 歲，16.2%介於 40-49 歲，超過 50 歲者占 35.7%；女性受訪者則有 23.3%低於 30 歲，18.4%介於 30-39 歲，18.3%為 40-49 歲，超過 50 歲以上者占 40.0%。

除了年齡結構略有差異，兩性學歷結構也不盡相同。表 5-1 顯示，男性擁有大學以上學歷者合計 38.2%，比女性高出 4.9 個百分點；相對來說，有 17.5%受訪女性最高學歷低於小學，較男性的 10.2%多了 7.3 個百分點。

女性整體學歷結構之所以偏低，與 50 歲以上中高齡婦女受教育機會不如同年齡男性有關，分析 104 年數位機會調查資料，50 歲以下女性學歷結構不僅可與男性抗衡、甚至已超越，不過，60 歲以上女性受訪者接受正式教育機會較低，高達 26.2%不識字或自修，男性不識字或自修比率只有 7.1%。

兩性的職業結構也明顯不同，相較於男性六成的就業率(60.5%)，女性就業比率只有 45.8%；此外，男性職業呈現兩極化現象，有 28.3%從事經理主管、專業人員或助理專業人員等高階白領工作，19.6%集中在農業或體力勞動工作，女性則以白領及事務工作為主。

[52] 性別主流化指的是在所有政府的計畫與法律中，應該要具備性別之觀點，並在作成決策之前，要對不同性別的可能影響進行分析，讓所有人在參與和取得資源上，能有平等的機會。
[53] 95-98 年度、99-102 年度。
[54] 103-106 年度。

表 5-1 104 年個人/家戶數位機會調查受訪者分布情形(加權後)

項目別	男性	百分比(%)	女性	百分比(%)
合計	4,664	100.0	4,744	100.0
1.年齡				
12-14 歲	188	4.0	154	3.3
15-19 歲	365	7.8	310	6.5
20-29 歲	792	17.0	642	13.5
30-39 歲	897	19.2	874	18.4
40-49 歲	757	16.2	867	18.3
50-59 歲	760	16.3	846	17.8
60 歲以上	905	19.4	1,052	22.2
2.最高學歷				
未就學	75	1.6	295	6.2
小學及以下	400	8.6	536	11.3
國初中	557	11.9	511	10.8
高中職	1,265	27.1	1,264	26.6
專科	568	12.2	536	11.3
大學	1,378	29.5	1,304	27.5
研究所及以上	403	8.6	275	5.8
不知道/拒答	19	0.4	22	0.5
3.職業別				
現役軍人	64	1.4	3	0.1
民意代表及經理主管	450	9.7	169	3.6
專業人員	490	10.5	382	8.1
技術員及助理專業人員	378	8.1	280	5.9
事務工作人員	190	4.1	570	12.0
服務工作人員及售貨員	333	7.1	345	7.3
農林漁牧工作人員	172	3.7	84	1.8
技術工及有關工作人員	277	5.9	52	1.1
機械設備操作工及組裝工	189	4.0	42	0.9
基層技術工及體力工	277	5.9	245	5.2
非經濟活動人口	1,758	37.7	2,545	53.7
不知道/ 拒答	84	1.8	26	0.6

第一節　賦能

壹、資訊近用

一、資訊設備近用情形

從兩性的資訊設備近用情形來看，調查發現，12 歲以上男性有 80.8%曾使用電腦，79.8%曾使用網路，兩項比率分別較女性（75.8%曾使用電腦，76.3%曾使用網路）多了 5.0 與 3.5 個百分點，顯示女性的資訊使用情形仍不如男性。【圖 5-1】

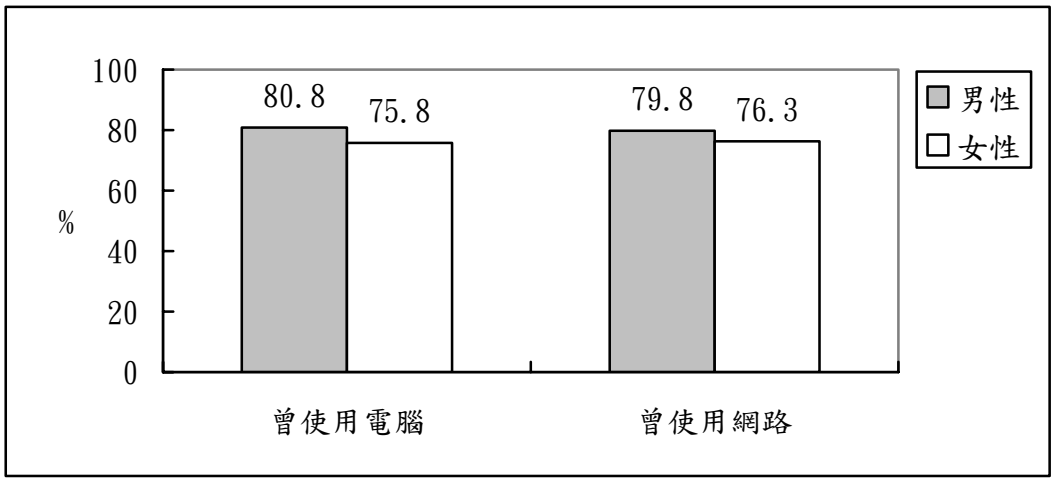

圖 5-1 兩性的個人資訊設備近用狀況

進一步分析發現，高齡男性與女性的資訊近用機會存在顯著差異，如下圖所示，60 歲以上女性的電腦及網路近用率分別較男性低 11.3 及 6.2 個百分點；至於其他年齡層，男女的電腦及網路近用率不僅差距皆在 2.2 個百分點以下，且 40 歲以下世代呈現年輕女性使用率高於男性的現象。【圖 5-2、圖 5-3】

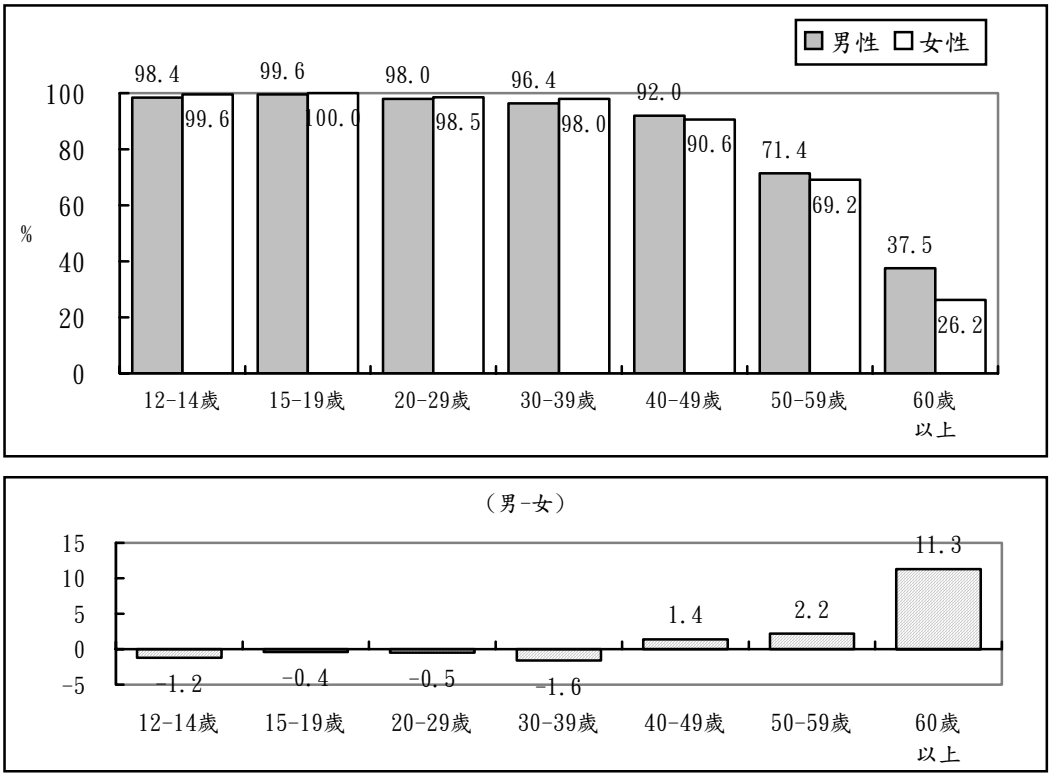

圖 5-2 兩性電腦近用率比較—以年齡層分

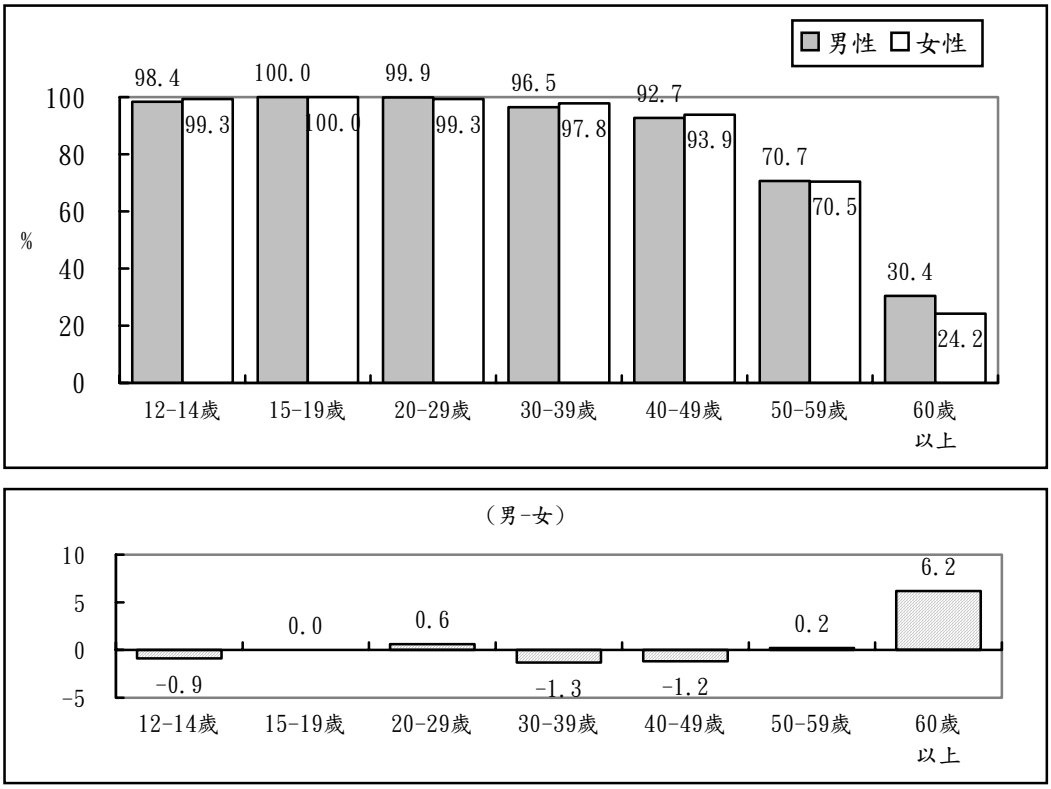

圖 5-3 兩性網路近用率比較—以年齡層分

下表是臺灣廿二縣市的兩性電腦及網路使用率比較，統計檢定只有臺北市女性資訊近用率顯著低於男性，不過，由於今年度各縣市樣本約為 384 份，縣市內單一性別樣本的抽樣誤差最高可達正負 7.1 個百分點，故兩性實際差距的範圍甚大，數據解讀宜審慎[55]。

表 5-2 廿二縣市電腦及網路使用率之性別比較

單位：%

縣　市	電腦使用率			網路使用率		
	男性	女性	差異 (男-女)	男性	女性	差異 (男-女)
新北市	82.9	76.3	6.6	82.3	77.4	4.8
台北市	90.0	77.7	12.3*	87.9	77.7	10.2*
桃園市	87.6	81.4	6.2	85.9	78.2	7.7
台中市	84.4	80.5	3.8	81.7	81.8	0.0
台南市	75.4	73.2	2.3	73.8	75.0	-1.2
高雄市	78.8	74.2	4.6	78.6	74.6	4.1
宜蘭縣	75.5	77.8	-2.3	76.0	78.1	-2.1
新竹縣	79.6	82.2	-2.6	80.0	81.9	-1.9
苗栗縣	76.5	73.5	3.0	77.5	72.9	4.6
彰化縣	75.1	69.3	5.8	76.2	70.8	5.4
南投縣	74.5	73.1	1.4	72.9	73.6	-0.7
雲林縣	71.7	66.5	5.2	70.4	66.9	3.5
嘉義縣	65.1	63.6	1.6	64.5	66.3	-1.9
屏東縣	72.4	65.3	7.1	70.0	68.7	1.3
澎湖縣	78.4	69.9	8.5	77.8	70.8	7.0
花蓮縣	74.3	78.0	-3.7	74.1	75.9	-1.9
台東縣	72.4	71.8	0.6	74.4	71.6	2.8
基隆市	85.4	80.9	4.5	83.4	82.7	0.8
新竹市	85.4	87.2	-1.8	84.3	85.1	-0.9
嘉義市	83.4	79.5	3.9	83.3	77.0	6.3
金門縣	79.1	74.4	4.8	80.8	74.5	6.3
連江縣	80.4	79.1	1.3	79.2	78.2	1.0

註：統計檢定達顯著水準（$\alpha<.05$）以 * 表示

[55] 以臺北市為例，考慮抽樣誤差，女性網路使用率介於 70.6%至 84.8%，男性網路使用率介於 80.8%至 95.0%，故統計檢定雖然確認臺北市女性資訊近用機會不如男性，但以目前的縣市樣本規模的抽樣誤差來說，無法回答兩性近用率的差距狀況。

觀察兩性在電腦使用與上網情形的差異，男性的上網近用率（79.8%）低於電腦近用率(80.8%)，但女性的上網近用率(76.3%)卻高於電腦近用率(75.8%)。這主要是因為，隨著資訊設備的發展，人們已不需要透過電腦才能上網，而可能透過手機或是平板直接進入網路世界。

是以，本研究進一步分析曾上網者是否有使用過電腦，分析發現，女性網路族確實有 3.9%是直接透過手機或平板進入網路世界，比率略高於男性網路族（3.1%）。【圖 5-4】

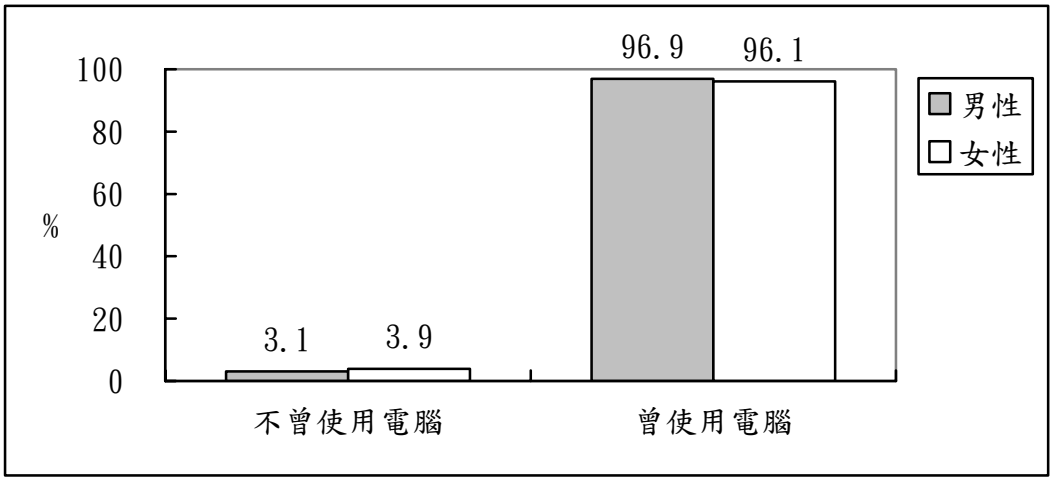

圖 5-4 兩性網路族的電腦使用經驗

二、個人資訊設備擁有情形

從兩性可近用的資訊設備來看，在可複選的情形下，男性網路族持有智慧型手機的比率最高(每百人次有 92 人)，桌上型電腦居次(每百人次有 83 人)，每百人次有 53 人擁有筆電，每百人次有 48 人擁有平板電腦，每百人次僅 1 人沒有任何一項可使用的資訊設備；相對來說，女性網路族除了桌上型電腦擁有率（每百人次有 75 人）略低於男性之外，其他設備的持有率則與男性相當。【圖 5-5】

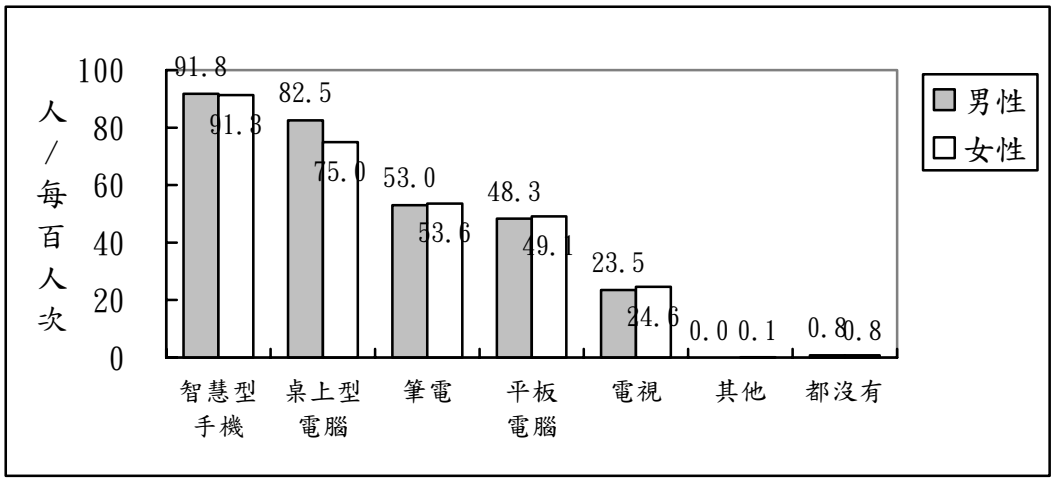

圖 5-5 兩性網路族的資訊設備擁有情形

三、智慧型手機持有數量

觀察擁有智慧型手機者的持有數量，調查發現，男性擁有兩支以上手機的比例（18.5%）高出女性（13.6%）5.1 個百分點。【圖 5-6】

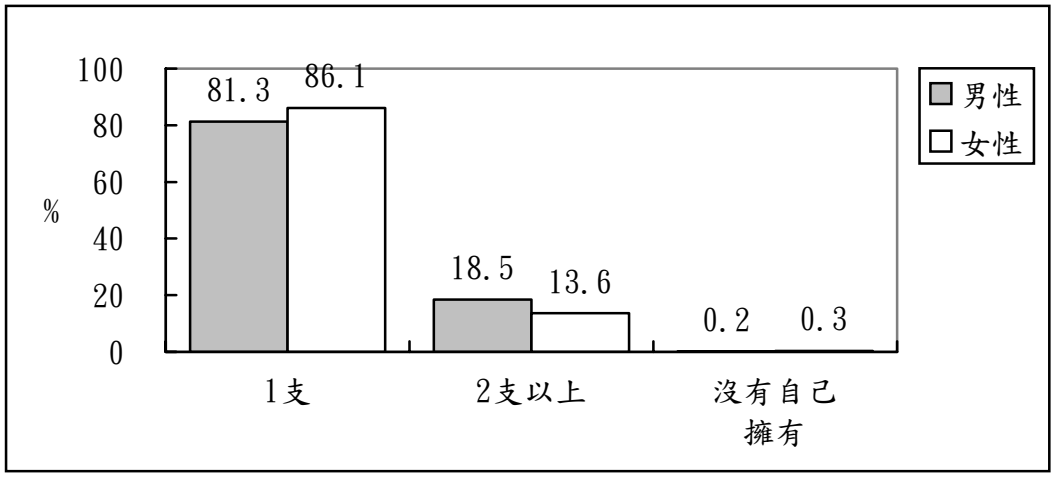

圖 5-6 兩性持有智慧型手機者的持有手機數量

四、無線網路及行動上網近用情形

調查顯示，有 90.6%男性網路族曾體驗無線或行動上網，女性有此經驗的比率略低男性 0.8 個百分點，比率為 89.8%。【圖 5-7】

不過，若從政府機關的免費無線網路使用經驗來看，調查顯示，有 30.3%的女性網路族在最近一年曾使用過政府的免費無線網路服務，比男性網路族略高 1.3 個百分點（29.0%）。【圖 5-8】

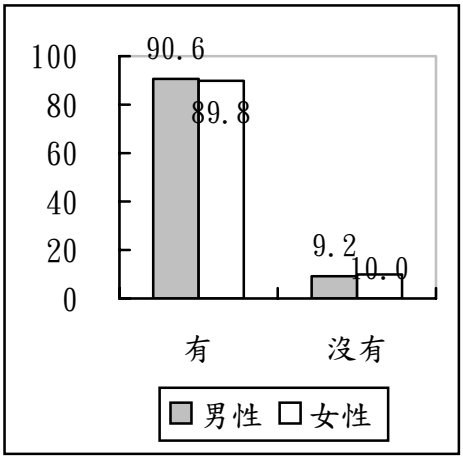

圖 5-7 兩性的無線上網經驗

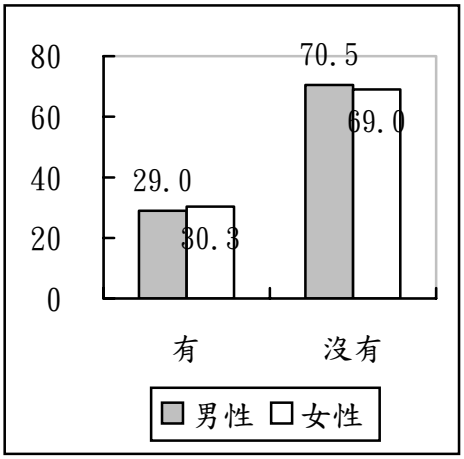

圖 5-8 兩性的政府機關無線上網經驗

從連接無線或行動網路所使用的各式行動載具經驗來看，兩性每百人次皆有超過 95 人使用智慧型手機上網，每百人次約 40 人使用筆電連上無線網路，比率相近；不過，女性網路族的平板電腦使用率為每百人次有 48 人，略高於男性（每百人次有 45 人）。整體來看，兩性使用的行動載具的趨勢大致符合兩性設備持有情形。【圖 5-9】

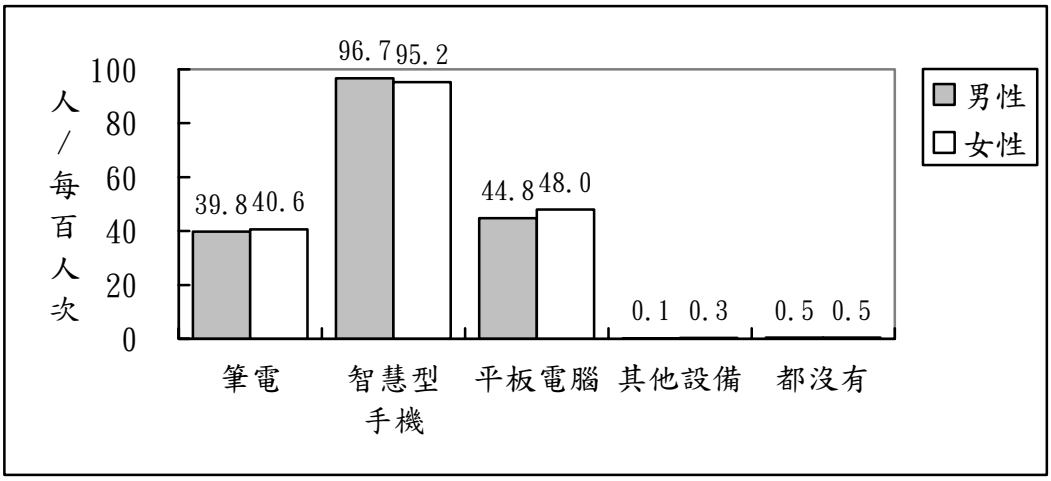

圖 5-9 兩性的行動設備上網經驗

五、行動通話及上網費用情形

以行動通話及上網費用來看，曾使用行動設備上網的男性，有 49.3%過去一個月的行動通話及上網費用不到 1,000 元，34.8%花費在 1,000 元以上；相對來說，女性花費在行動通話及上網費用的金額較男性低，59.4%低於 1000 元，僅 24.3%高於 1,000 元。平均來說，男性行動通話及上網費用為每月 806 元，高於女性的 664 元支出。【圖 5-10】

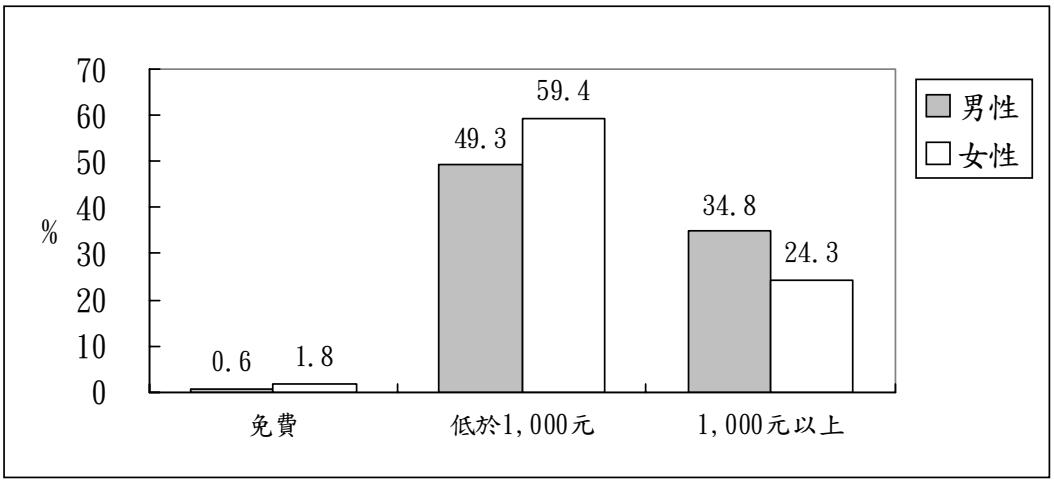

圖 5-10 兩性過去一個月的行動通話及上網費用情形

六、資訊近用頻率

從網路族接觸網路的年數來看，交叉分析顯示，男性網路族有 1.2%上網不到 1 年，5.5%接觸網路時間介於 1 年至未滿 3 年，10.7%上網迄今滿 3 年至未滿 5 年，18.4%接觸網路年數介於 5 年至未滿 10 年，23.6%上網 10 年以上未滿 15 年，27.8%上網滿 15 年至未滿 20 年，3.8%接觸網路時間達 20 年以上；女性網路族接觸網路時間與男性類似，1.6%上網不到 1 年，8.1%接觸網路時間介於 1 年至未滿 3 年，9.6%上網迄今滿 3 年至未滿 5 年，19.8%接觸網路年數介於 5 年至未滿 10 年，20.9%上網 10 年以上未滿 15 年，25.3%上網滿 15 年至未滿 20 年，2.5%接觸網路時間達 20 年以上，男女的差距都在 3 個百分點內。

平均而言，臺灣男性網路族接觸網路年數為 10.9 年，顯著高於女性網路族(平均 10.2 年)。【圖 5-11】

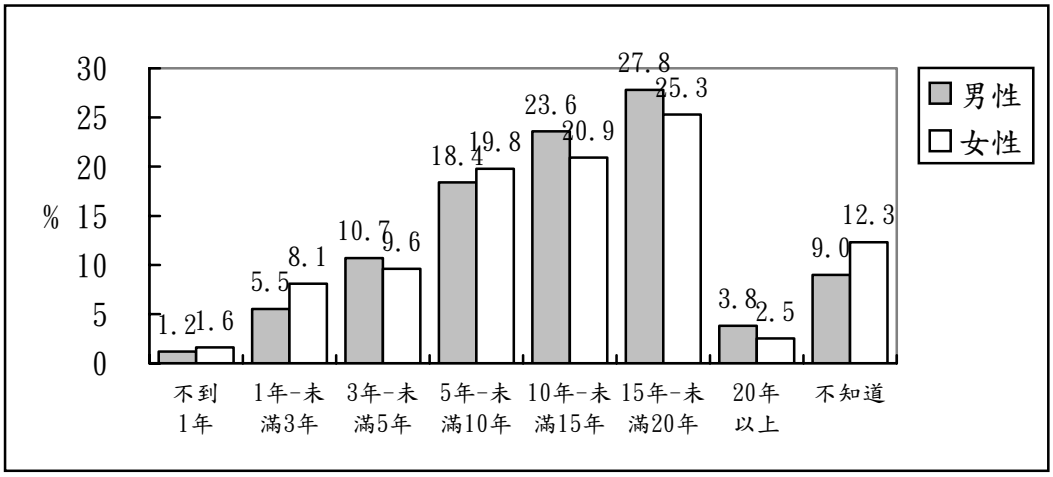

圖 5-11 兩性網路族的接觸網路年數

七、近三年開始上網的原因

分析男女最近三年開始上網的原因，結果顯示，因為開始使用智慧型手機皆為首要原因（每百人次都是 29 人），其次是因為想要跟上時代、好奇（男性每百人次有 18 人，女性每百人次有 23 人）；不過，排名第三的原因顯示出兩性的不同：男性網路族每百人次有 13 人是為了玩遊戲而開始上網，女性則是每百人次有 17 人想要和親友聯繫。【圖 5-12】

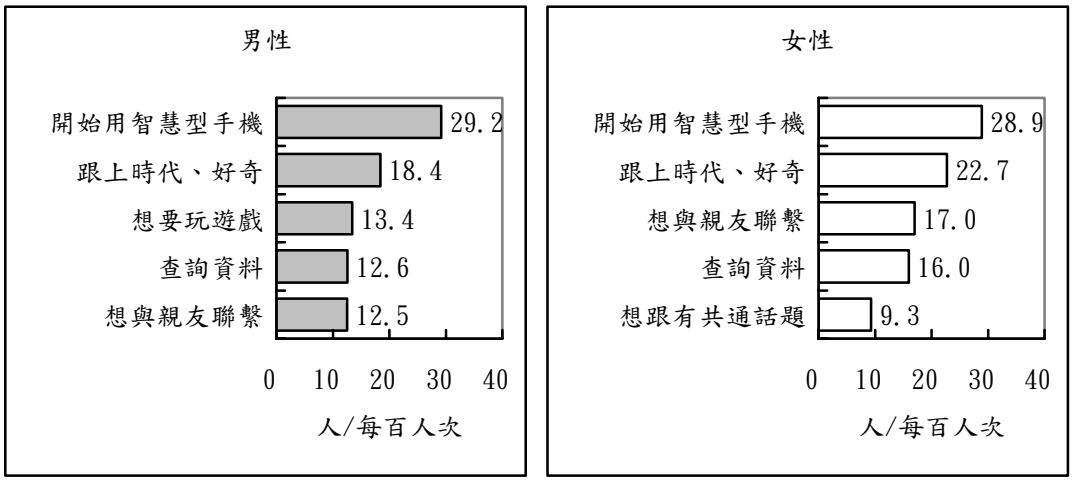

圖 5-12 兩性網路族近三年開始上網的原因

貳、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

就兩性接觸國際化資訊的情況來看，男性網路族有 42.6%會瀏覽國外網站，較女性網路族高出 3.5 個百分點（39.1%），顯示男性接觸國際化資訊的機會高於女性。【圖 5-13】

進一步看兩性瀏覽國外網站時使用翻譯軟體的情況，調查顯示，女性網路族瀏覽外語網站會使用翻譯軟體的人占 63.8%，略高於男性（61.6%）。【圖 5-14】

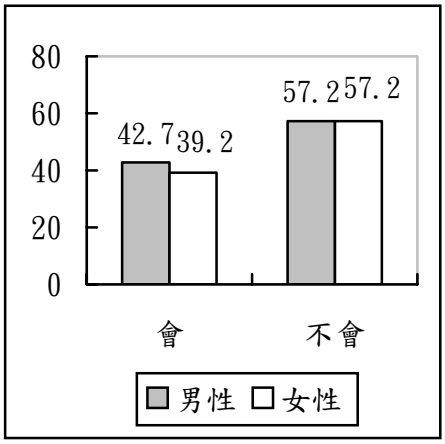

圖 5-13 兩性網路族瀏覽國外網站情形

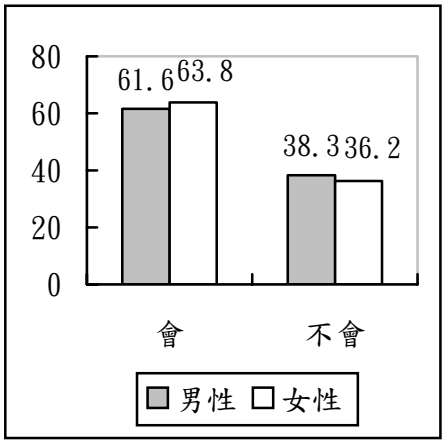

圖 5-14 兩性網路族在瀏覽國外網站時使用翻譯軟體情形

第二節　融入

壹、學習活動參與情形

以網路資料查詢及參與線上課程表示網路上的單向學習行為，在網路參與互動討論視為雙向的互動學習。分析發現，女性網路族每百人次有 52 人會透過網路找上課所需的資料，每百人次有 24 人在過去一年曾進行線上課程，兩項比率都略高於男性，顯示女性網路族上網進行單向學習的行為多於男性。

至於互動學習方面，女性（每百人次有 15 人）與男性網路族（每百人次有 14 人）經由網路互動討論課業的比率相當。【圖 5-15】

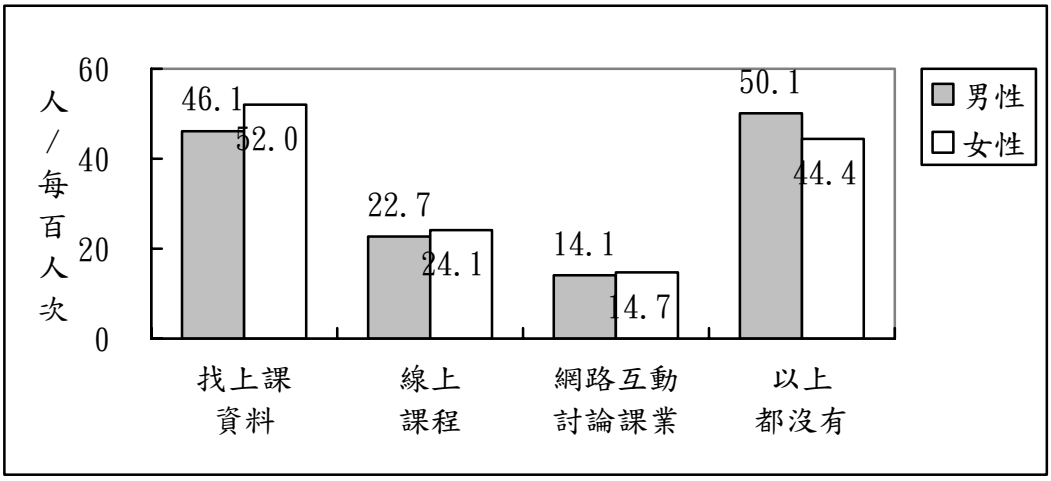

圖 5-15 兩性網路族最近一年利用網路參與學習活動情形

貳、社會活動參與情形

從參與網路各項社會活動參與情形來看，女性網路族使用即時通訊軟體或社群網站的比率（每百人次有 94 人）高於男性網路族（每百人次有 92 人），但參與購物、美食、攝影等各式討論區的比率則相當，約是每百人次有 20 人。

在娛樂活動參與方面，兩性呈現不同的使用樣貌。兩性網路族雖然每百人次都有接近 70 人會觀看線上影片，比例相當，但女性網路族聽線上音樂的比例（每百人次有 68 人）、搜尋藝術資訊（每百人次有 67 人）及生活資訊（每百人次有 82 人）的比率都略高於男性網路族，男性網路族則是玩線上遊戲的比例（每百人次有 54 人）高於女性（每百人次有 39 人）。【圖 5-16】

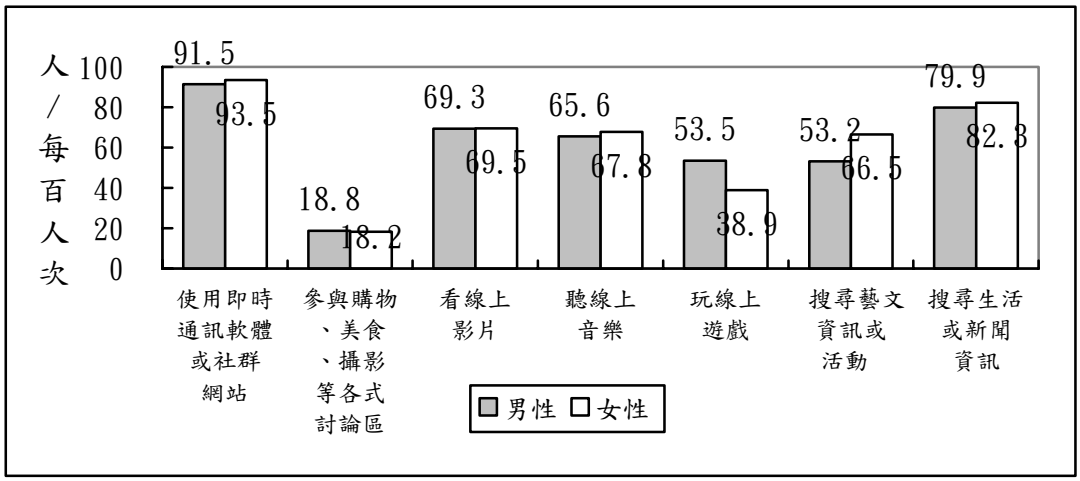

圖 5-16 兩性網路族最近一年利用網路參與社會活動情形

進一步看即時通訊與社群網站的使用情形，分析顯示，除了女性網路族使用 Line 的比率(每百人次有 97 人)略高於男性網路族(每百人次有 95 人)，SKYPE 使用率（每百人次有 26 人）略低於男性網路族（每百人次有 29 人）外，其他即時通訊與社群網站的使用行為並無顯著的性別差異。【圖 5-17】

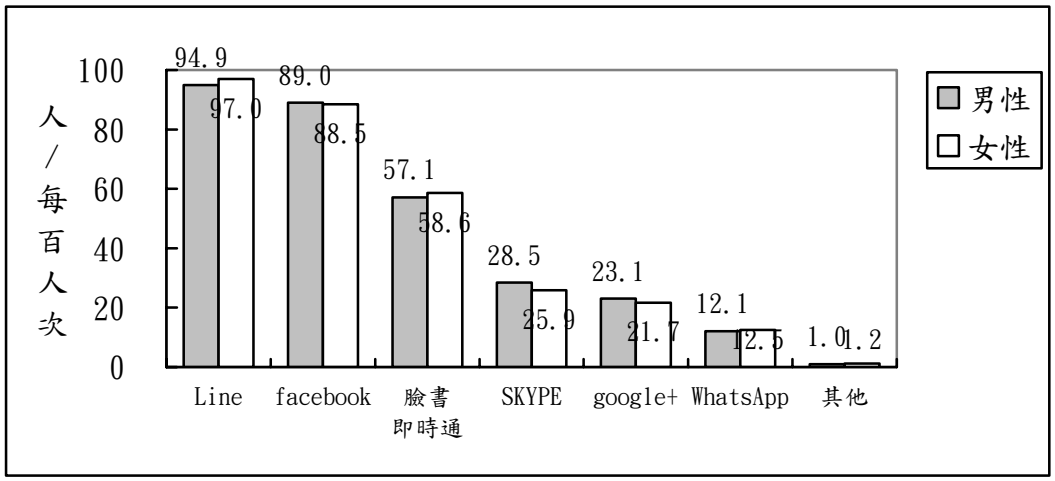

圖 5-17 兩性網路族最近一年使用的即時通訊軟體或社群網站類型

從使用頻率來看，調查發現，最近一年有使用即時通訊或社群網站的男性網路族，有 34.6%每個小時至少使用即時通訊或社群網站 1 次，略高於女性使用者（33.0%）；相對來說，最近一年有使用即時通訊或社群網站的女性網路族，有 25.9%會每 1 至 3 小時至少使用 1 次即時通訊或社群網站，比例高於男性使用者（23.0%）。【圖 5-18】

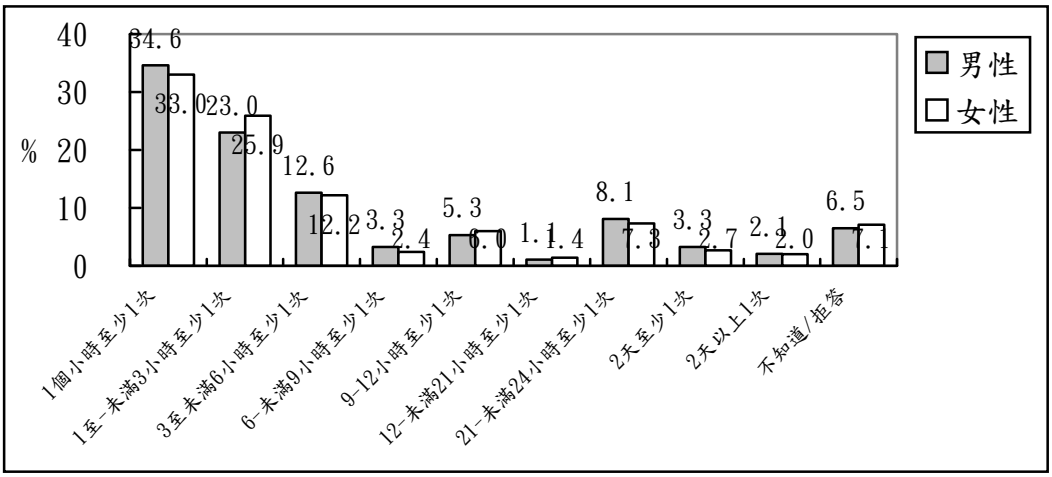

圖 5-18 兩性網路族使用即時通訊軟體或社群網站的頻率

參、網路經濟參與情形

一、電子商務使用情形

以線上查詢價格、線上金融服務與網路購物經驗三項應用活動來看電子商務的使用情形，調查發現，兩性網路族透過網路查詢商品資訊及價格的比率都約為每百人次 65 人，沒有顯著差異。

不過，就線上金融服務使用情形來看，男性網路族使用率(每百人次有 34 人)高於女性(每百人次有 32 人)；此外，女性網路族每百人次有 70 人過去一年曾透過網路購物，高於男性網路族（每百人次有 60 人）。【圖 5-19】

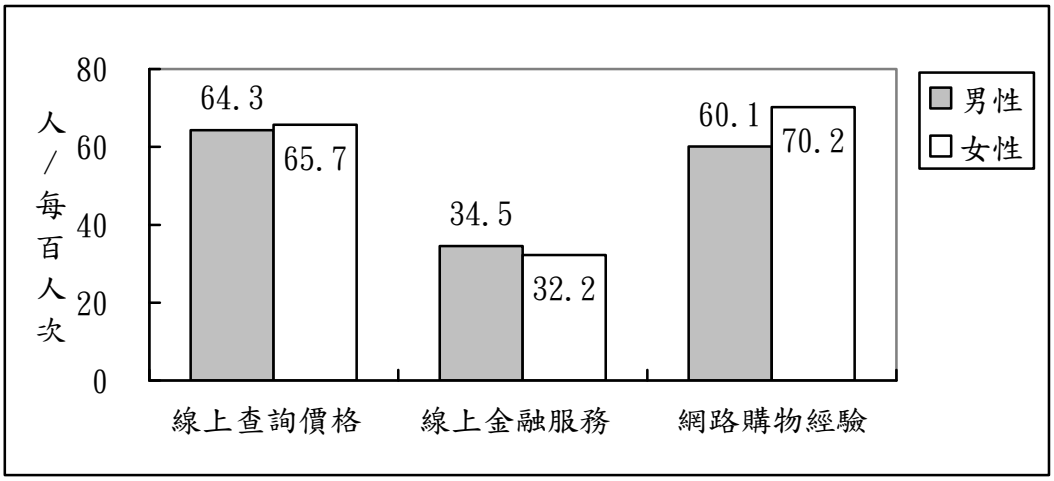

圖 5-19 兩性網路族最近一年參與電子商務情形

二、網路購物金額及次數

進一步看網路購物者的下單情形，調查發現，74.6%的男性網購者在過去一年完全是靠自己下訂單，比女性網購者（67.6%）高出 7.0 個百分點。【圖 5-20】

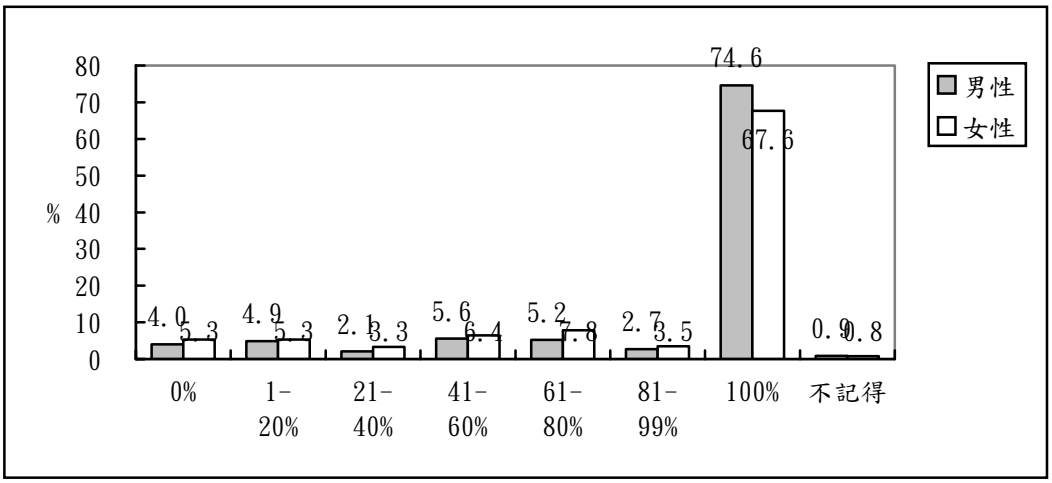

圖 5-20 兩性網購者自行下單情形

從網購金額來看，有 29.6%男性網購者過去一年在網路購物的金額超過 20,000 元，高出女性（21.8%）7.8 個百分點。【圖 5-21】

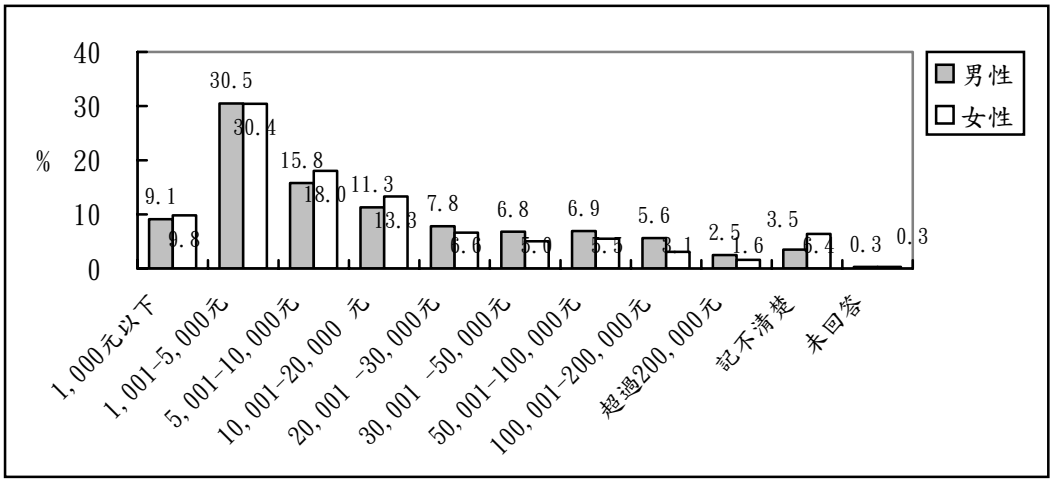

圖 5-21 兩性網購者過去一年的網路購物金額

三、就業/創業行為

在就業/創業行為部分，分析顯示，過去一年曾透過網路投遞履歷或尋找職缺的女性網路族（13.6%），比例較男性略多一些（12.4%）；不過，男性網路族曾透過網路販售或拍賣商品的比率（6.4%）則高於女性網路族（5.2%）。【圖 5-22】

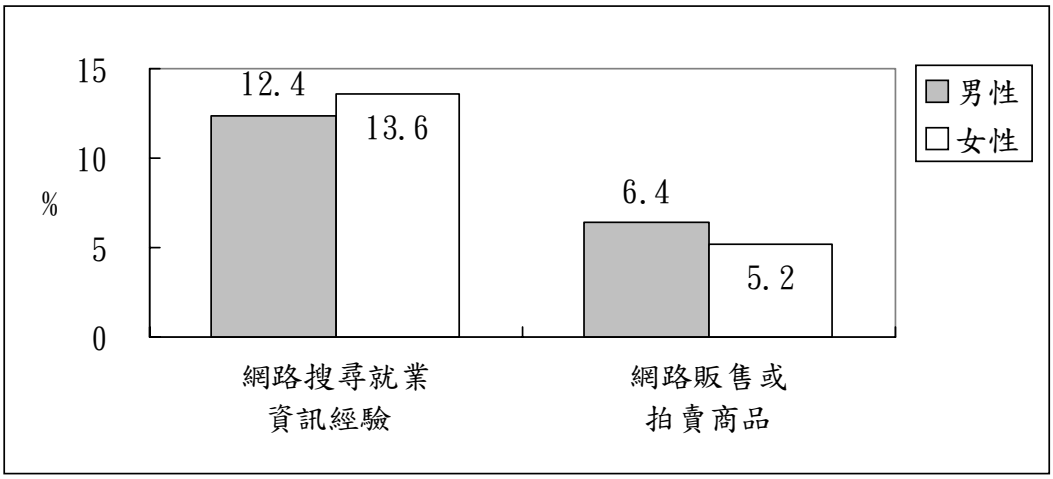

圖 5-22 兩性網路族最近一年在網路就業/創業行為的情形

肆、健康促進參與情形

分析顯示，女性在網路參與健康促進應用的比率明顯高於男性。女性網路族每百人次有 74 人過去一年會線上搜尋衛教知識、每百人次有 32 人會線上搜尋醫師資訊，兩項比率都較男性略高一些；至於使用線上健康諮詢服務方面，男女比例相當。【圖 5-23】

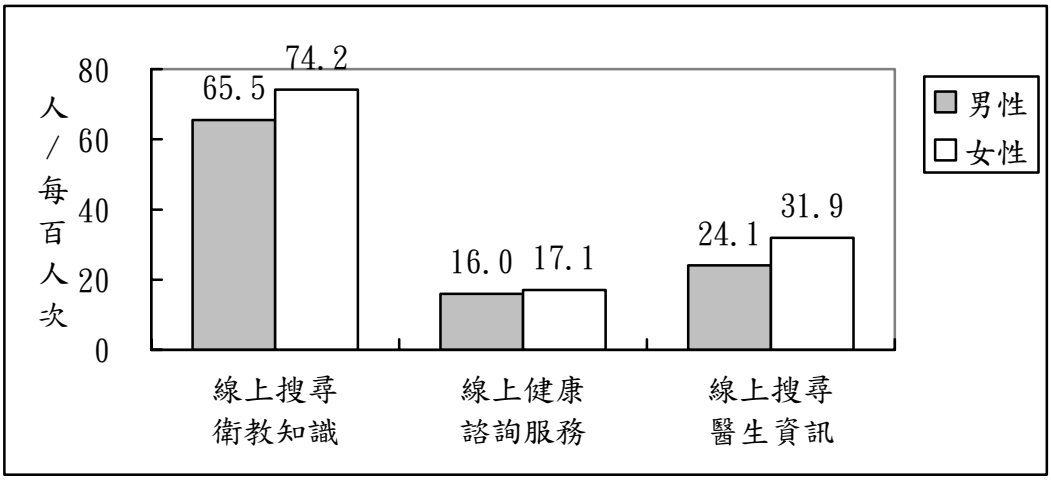

圖 5-23 兩性網路族最近一年從事網路健康促進行為的情形

伍、公民參與情形

一、電子化政府使用情況

調查顯示，在三項電子化政府資源使用狀況的指標中，男性網路族查詢政府公共資訊、申請電子化政府服務及在政府機關網站或討論區發表意見的比率都和女性差不多。【圖 5-24】

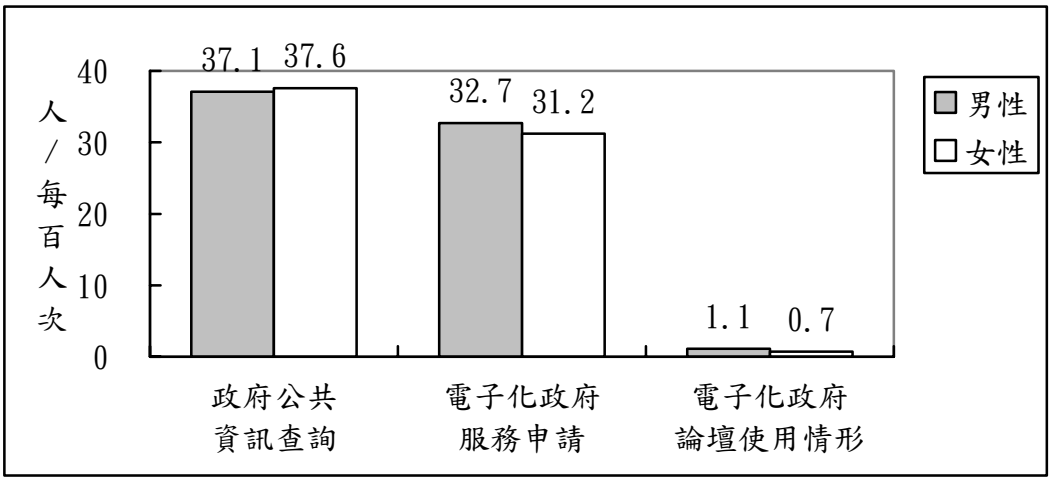

圖 5-24 兩性網路族最近一年使用電子化政府資源的情形

二、網路公民參與情形

網路公民參與情形方面，有 58.3%的男性網路族透過網路閱讀他人對於當前公共議題看法，高出女性網路族 7.2 個百分點（51.1%）；8.3%男性網路族會發表個人對於當前公共議題看法，較女性網路族高出 1.6 個百分點（6.7%）；12.9%男性網路族會在網路上表達與他人對公共議題不同的意見，比例也高出女性網路族 4.4 個百分點（8.5%）。此外，16.1%男性網友在最近一年曾參與政治、社會或公共政策相關的網路投票，較女網友的參與率高出 3.4 個百分點（12.7%）。

相對來說，女性網路族是在認同他人意見而表達支持的比例（52.8%）高出男性網友的 3.2 個百分點（49.6%）。此外，不論男女網路族，約一成七會轉貼他人對於當前公共議題看法，兩性比例相近。【圖 5-25】

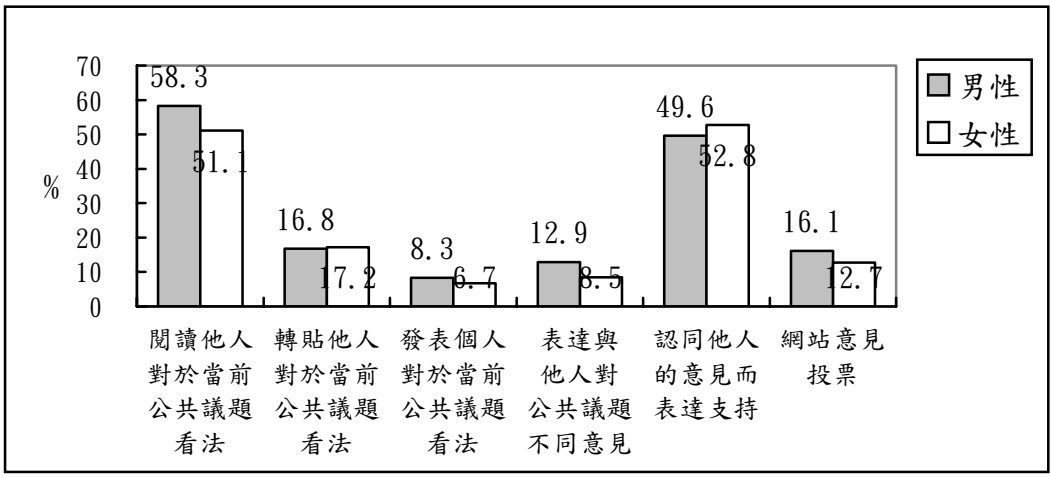

圖 5-25 兩性網路族最近一年的網路公民參與情形

從表達對他人意見認同的方式來看，女性網路族除了留言支持的比例（每百人次有 17）略低於男性網路族（每百人次有 21 人）外，其餘不論是按讚（每百人次有 50 人）、連署（每百人次有 11 人）、捐款（每百人次有 10 人%）或參與活動、上街頭（每百人次有 6 人）的比例都高於男性。【圖 5-26】

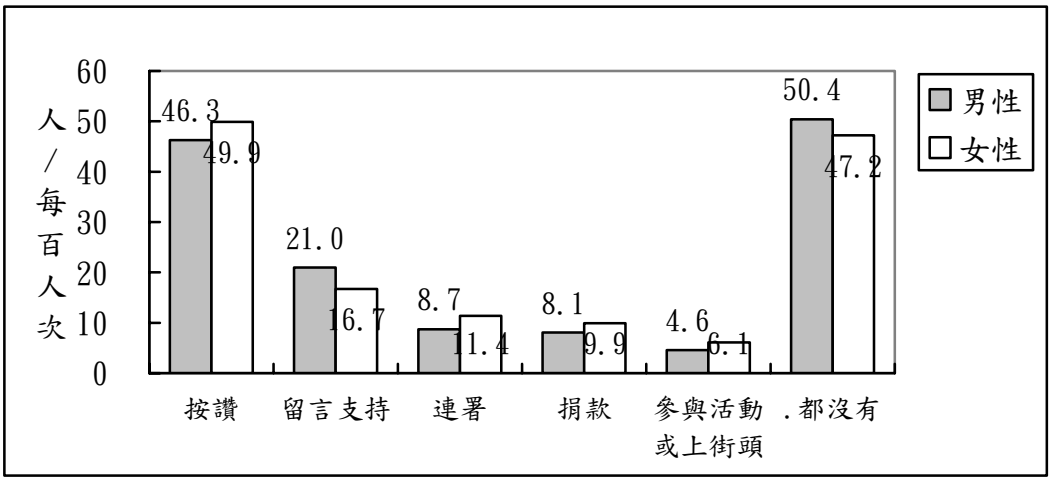

圖 5-26 兩性網路族認同他人意見的表達方式

另一方面，就網路意見代表性來說，不論男女，約兩成五認為網路意見可以代表多數人心聲；四成一認為可代表多數年輕人的心聲，沒有顯著性別差異。【圖 5-27】

不過，女性網路族合計有 17.3%認為網路的意見可以完全或大部份代表自己的心聲，略低於男性網路族的比例（19.3%）。【圖 5-28】

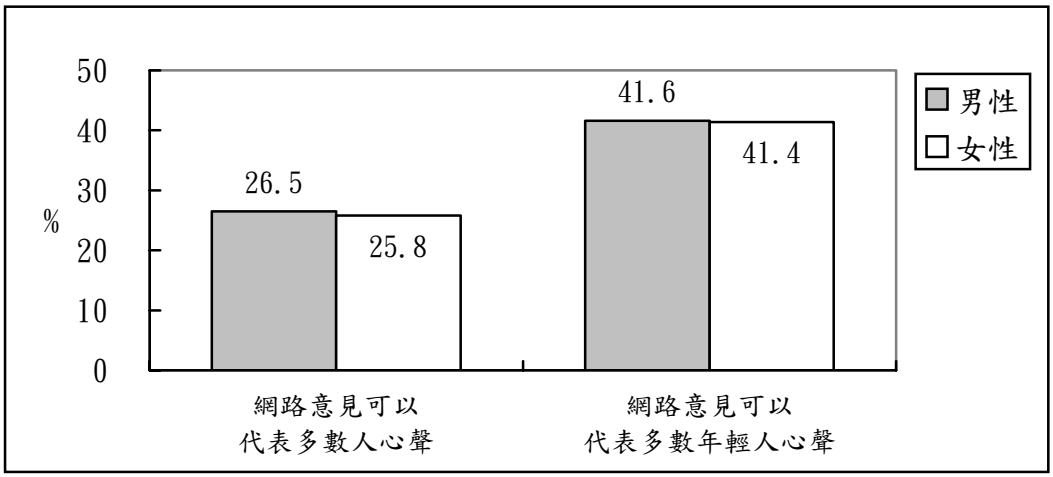

圖 5-27 兩性網路族對於網路意見代表性的看法

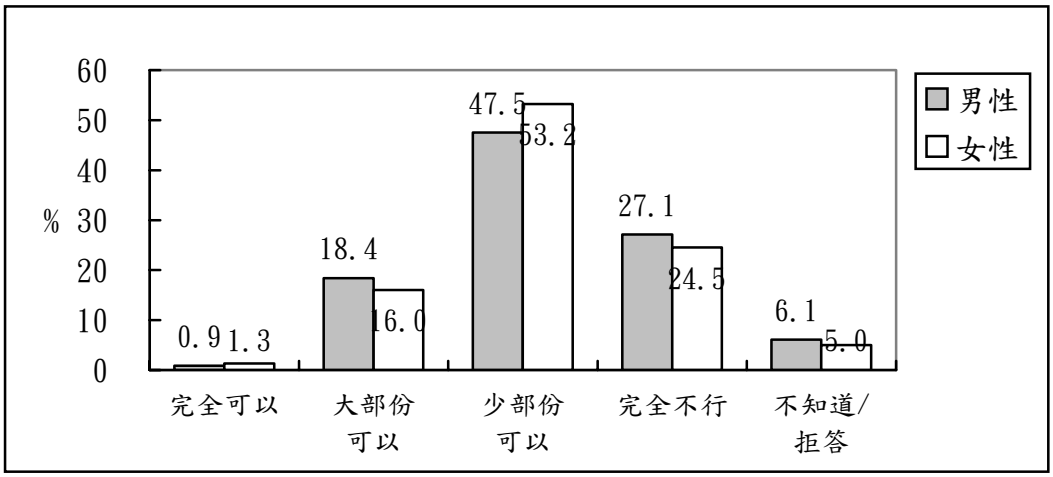

圖 5-28 兩性網路族對於網路意見代表自己心聲的看法

第三節　摒除

壹、個人危機

一、網路焦慮

從無法上網產生的焦慮感受情形來看，結果顯示，兩性網路族對於網路的依賴程度有所不同，女性網路族有 27.2%無法忍受超過一天（含）不上網，較男性高出 2.9 個百分點（24.3%）。【圖 5-29】

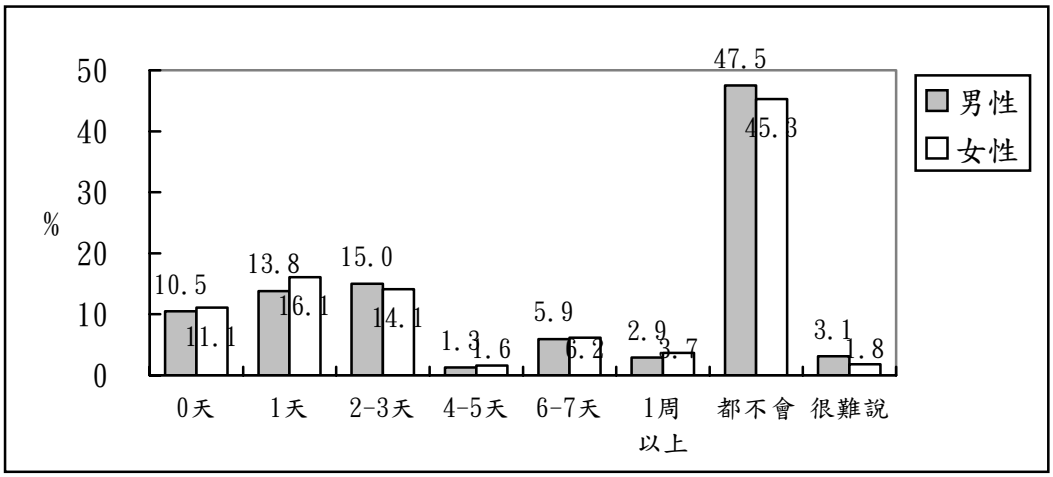

圖 5-29 兩性網路族超過多久不上網會產生焦慮感

若以未使用手機而產生焦慮的感受情形來看，結果顯示，兩性網路族對於手機的依賴程度呈現類似情形，男女各有 26.2%及 26.7%無法忍受超過 12 小時不使用手機，比例也相近。【圖 5-30】

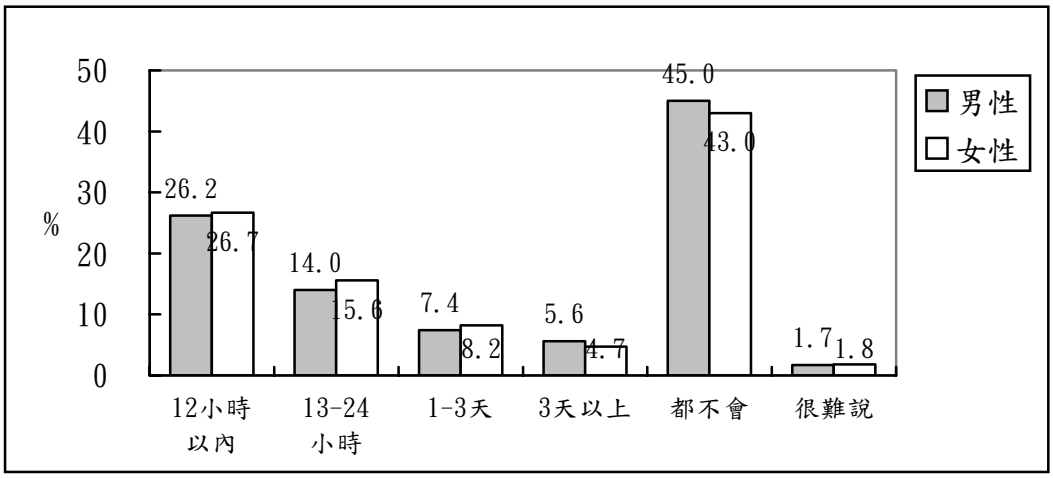

圖 5-30 兩性網路族超過多久不用手機會產生焦慮感

二、能力退化

調查發現，女性網路族有 32.9%自覺因上網而導致身體狀況變差，較男性（23.7%）高出 9.2 個百分點；至於實體面對面的社交能力退化感受，男女網路族沒有顯著差異。【圖 5-31】

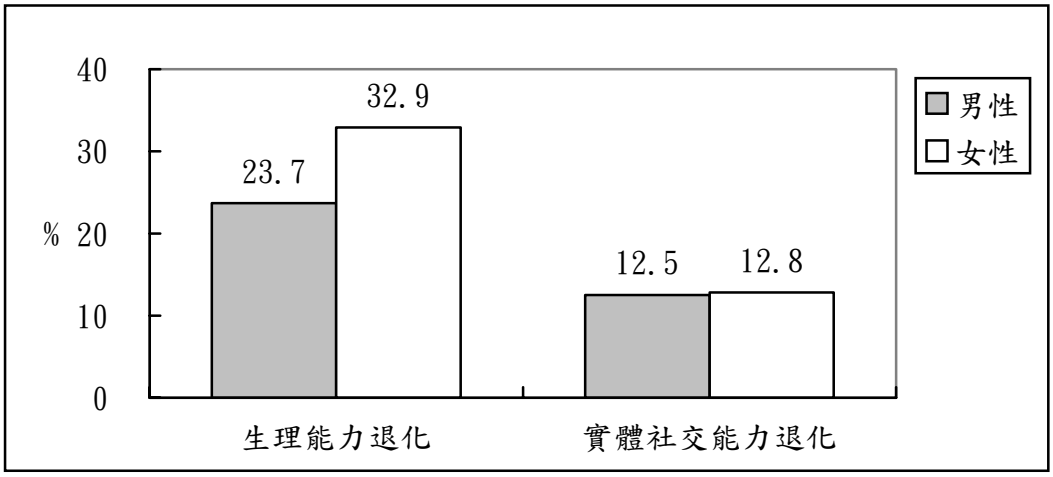

圖 5-31 兩性網路族在生理能力與實體社交能力的退化情形

三、信任感損害

對於網友的信任感方面，女性網路族有 72.2%認為不能信賴網友，較男性網路族高出 6.3 個百分點（65.9%）。【圖 5-32】

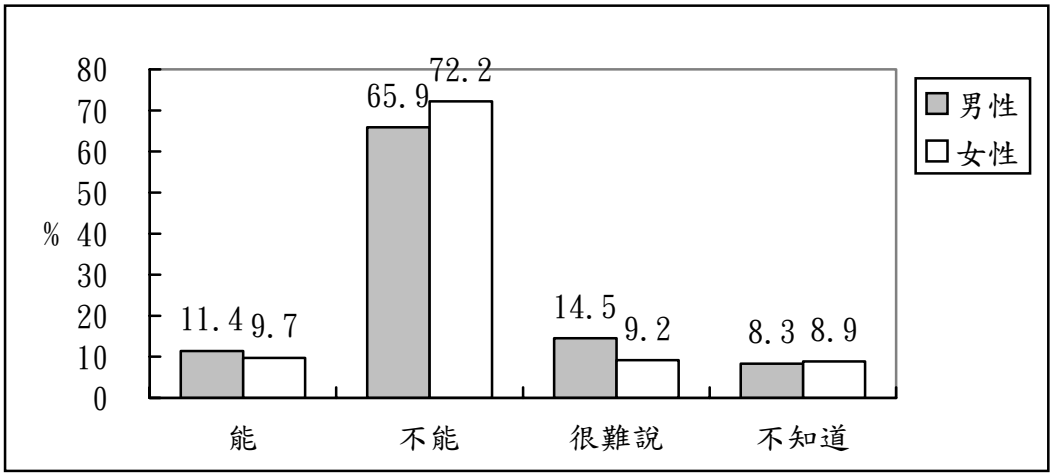

圖 5-32 兩性網路族對網友的信賴感

貳、權益損害

從使用網路的權益侵害情形來看，結果顯示，兩性網路族不論是遇到個資外洩或是遭到網路詐騙的情形都無差異，不過，男性網族每百人次有 5 人表示曾在

網路上遭受言論攻擊，比例高於女性網路族（每百人次有 2 人）。【圖 5-33】

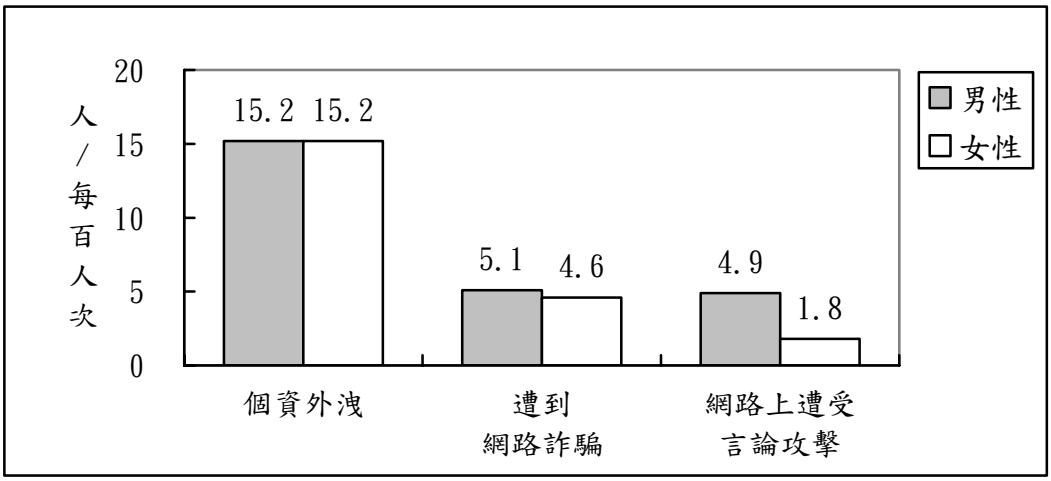

圖 5-33 兩性網路族權益損害的情況

第六章　世代數位機會分析

歷年調查顯示，不論就資訊近用或是數位生活融入情形來說，雖然大致都呈現年紀愈大者愈少使用電腦及網路應用越少的模式，但近幾年臺灣上網率提升主要來自於中高齡民眾上網情形穩定，世代間數位應用差距已較過往減緩。

為持續觀察國內不同世代間的數位應用差異，本章將透過 104 年「個人/家戶數位機會調查」資料，透過分析各年齡層民眾在賦能、融入與摒除三個數位機會面向上的不同表現，藉以評估年齡數位牆現象是否仍然存在。

第一節　賦能

壹、資訊近用

一、資訊設備近用情形

觀察各年齡層民眾的資訊設備近用情形，調查顯示，12-39 歲民眾的電腦使用率介於 97.2%～99.8%，40-49 歲民眾近用率略降為 91.3%，50-59 歲及 60-64 歲再降為 70.2%與 50.1%，65 歲以上民眾則是 21.7%有使用電腦的經驗。【圖 6-1】

網路使用率部分，不同世代網路近用狀況與電腦使用類似，未滿 40 歲的民眾上網率逾九成七，相對來說，40-49 歲民眾上網率略降為 93.3%，50-59 歲民眾上網率降為 70.6%，60-64 歲僅 45.9%曾上網，65 歲以上年民眾上網率再降至 17.2%。【圖 6-1】

從調查結果來看，絕大多數 40-49 歲民眾已進入資訊社會，目前以 60 歲以上民眾是資訊近用落差相對嚴重的群體。

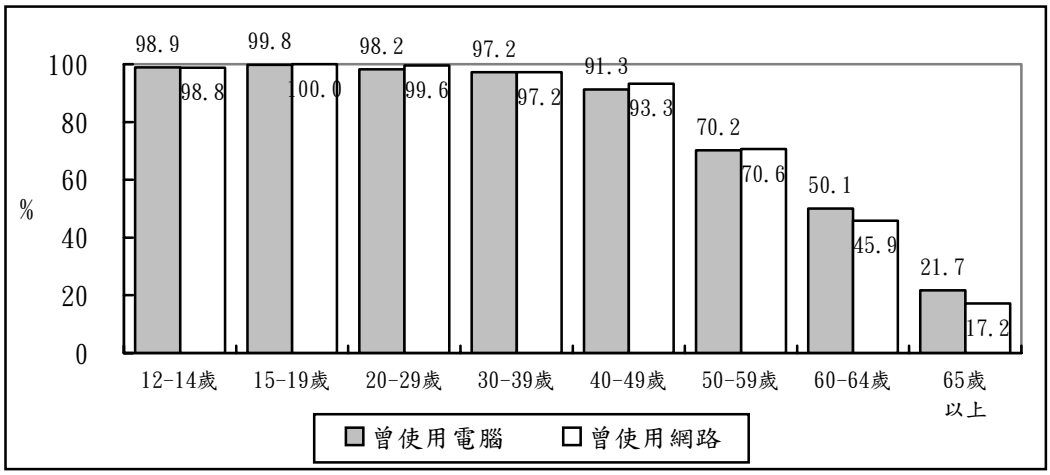

圖 6-1 各世代民眾的個人資訊設備近用狀況

觀察不同世代民眾略過電腦、直接透過手機或平板進入網路世界的狀況，結果顯示，65 歲以上網路族有 18.9%在沒有使用過電腦的情況下已體驗上網功能，比例居各年齡層之首，60-64 歲網路族有 10.2%略過電腦直接上網，50-59 歲與 40-49 歲網路族則是各有 7.5%與 3.8%未曾使用電腦設備，至於其他年齡層網路族不會用電腦的比例均在 1.5%以下。【圖 6-2】

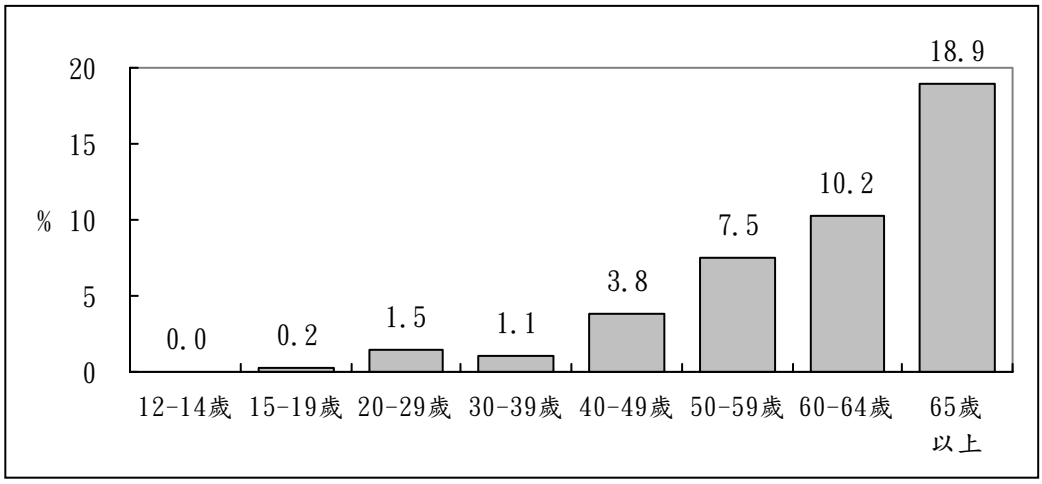

圖 6-2 各世代網路族略過電腦直接透過行動載具上網情形

二、個人資訊設備擁有情形

從不同世代網路族可近用的資訊設備來看，表 6-1 顯示，以 30-39 歲民眾持有桌上型電腦、筆記型電腦或平板電腦的比率最高。

智慧型手機持有狀況有較高的世代一致性，15-49 歲的民眾有超過九成持有智慧型手機，50-59 歲及 65 歲以上民眾亦有逾八成擁有，60-64 歲民眾的擁有率為每百人次有 74 人；相對來說，12-14 歲青少年的智慧型手機持有率雖為各年齡層最低，比率也達每百人次有 66 人。【表 6-1】

表 6-1 各世代網路族的資訊設備擁有情形

單位：人/每百人次

	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	其他	都沒有
12-14 歲	69.0	26.9	34.1	66.1	15.2	-	3.4
15-19 歲	77.2	42.6	38.5	90.7	18.7	-	2.4
20-29 歲	81.8	57.2	38.7	96.0	15.1	-	0.2
30-39 歲	83.3	62.3	59.5	95.8	26.3	0.2	0.1
40-49 歲	79.6	55.9	55.9	95.0	28.7	-	0.3
50-59 歲	77.9	51.4	48.2	88.6	27.6	-	1.3
60-64 歲	65.2	43.0	46.9	78.1	34.0	-	0.7
65 歲以上	62.3	37.2	38.0	81.9	29.4	-	1.0

三、智慧型手機持有數量

觀察擁有智慧型手機者的持有手機數量，調查發現，30-39 歲(21.4%)及 60-64 歲（21.6%）民眾逾兩成擁有兩支以上的智慧型手機，40-49 歲（19.5%）及 50-59 歲（17.6%）民眾亦超過一成五持有兩支以上的智慧型手機，相對來說，以 12-29 歲民眾持有兩支以上智慧型手機的比例較低。【圖 6-3】

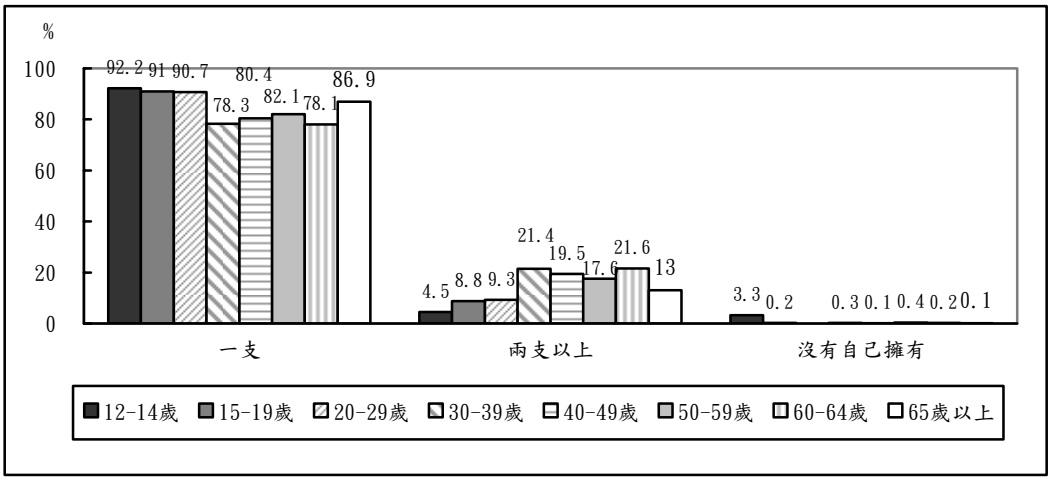

圖 6-3 各世代持有智慧型手機者的持有手機數量

四、無線網路及行動上網近用情形

分析發現，15-49 歲網路族有超過九成曾無線或行動上網，65 歲以上網路族曾體驗無線或行動上網的比率較低，為 64.6%。【圖 6-4】

以政府機關提供的免費無線網路使用經驗來看，15-19 歲（36.8%）及 20-29

歲（37.7%）網路族最近一年曾使用政府機關免費無線網路的比例較高，60-64 歲網路族僅 13.6%曾使用過，比例相對較低。【圖 6-4】

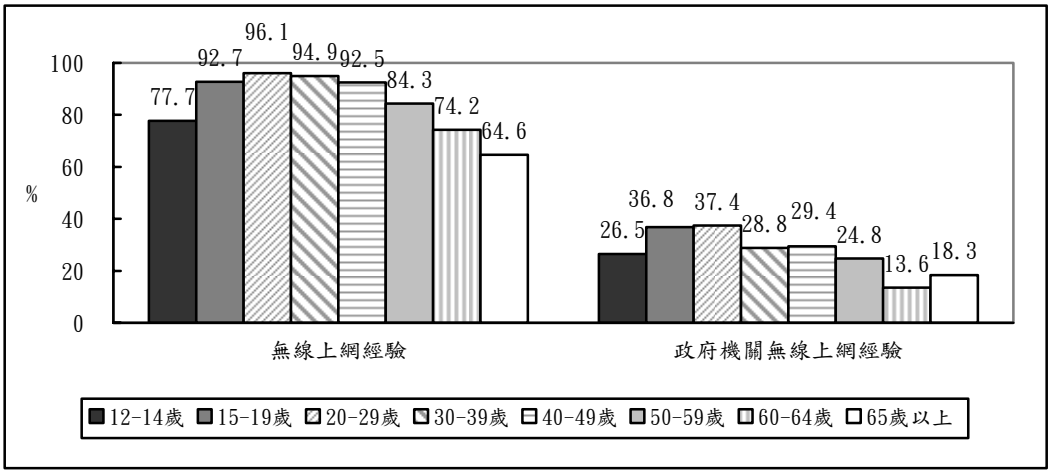

圖 6-4 各世代網路族無線上網與政府機關無線上網經驗

從各式行動載具的使用經驗來看，15-59 歲及 65 歲以上民眾每百人次有超過 90 人曾使用智慧型手機上網，12-14 歲（每百人次有 82 人）及 60-64 歲（每百人次有 84 人）使用率對較低。另一方面，30-49 歲網路族每百人次有超過 50 人曾使用平板電腦上網，65 歲以上網路族每百人次也有 34 人曾使用。至於筆電上網部分，以 20-49 歲網路族使用率較高(每百人次超過 40 人)，12-14 歲及 65 歲以上網路族的使用率均低於每百人次 30 人。【表 6-2】

表 6-2 各世代網路族的行動設備上網經驗

單位：人/每百人次

	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	未回答
12-14 歲	24.0	81.6	42.8	-	4.9
15-19 歲	30.6	95.8	39.0	-	0.4
20-29 歲	44.6	98.2	37.8	0.0	0.1
30-39 歲	45.9	97.8	53.9	0.2	0.4
40-49 歲	41.1	97.4	52.8	0.6	0.3
50-59 歲	36.3	95.1	44.2	0.1	0.4
60-64 歲	37.0	83.9	44.7	-	0.2
65 歲以上	27.6	91.2	33.9	-	1.9

五、行動通話及上網費用情形

以通話及上網費用來看，曾使用行動設備上網者，以 30-39 歲網路族的花費較高，41.3%每月帳單金額高於 1,000 元，40-59 歲網路族也有超過三成花費逾千元，至於 12-14 歲青少年，由於帳單為父母打理，多數不清楚上網花費。【表 6-3】

表 6-3 各世代網路族過去一個月的行動通話及上網費用情形

單位：%

	免費	低於 1,000 元	1,000 元以上	不清楚	未回答
12-14 歲	4.7	17.5	1.9	38.5	37.4
15-19 歲	0.9	51.8	9.5	25.7	12.0
20-29 歲	1.1	57.6	26.7	7.8	6.9
30-39 歲	1.0	51.4	41.3	4.2	2.0
40-49 歲	1.0	61.4	32.0	3.3	2.3
50-59 歲	0.9	53.0	34.0	6.0	6.2
60-64 歲	1.8	60.2	25.8	8.0	4.2
65 歲以上	1.3	59.3	16.6	11.6	11.2

六、資訊近用頻率

從資訊近用頻率來看，各世代網路族中，12-14 歲和 15-19 歲網路族由於正處於就學階段，接觸網路的時間相對最低，平均為 3.9 年和 6.3 年；30-49 歲民眾接觸網路時間最久，平均 13.3 年。【圖 6-5】

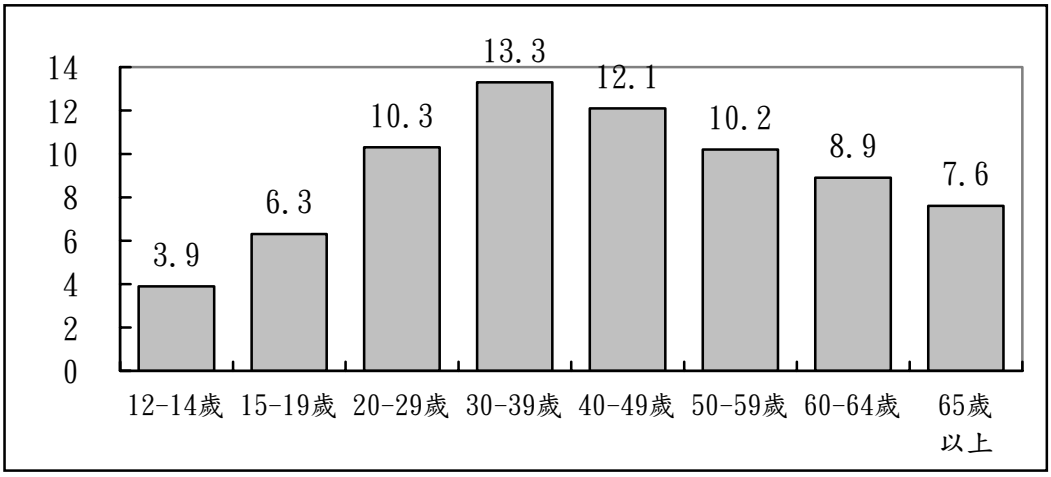

圖 6-5 各世代網路族的平均接觸網路年數

七、近三年開始上網的原因

分析各世代網路族最近三年開始上網的原因，結果顯示，都以開始使用智慧型手機或是想要跟上時代、出於好奇是最主要的原因。

至於其他原因還包括：12-14 歲者每百人次有 25 人表示開始上網是因為想要玩遊戲，每百人次有 20 人是課業需要；15-19 歲者每百人次有 24 人是為了查詢資料、每百人次有 18 人是因應課業的需求；20-29 歲每百人次有 21 人係因課業需要；30-39 歲每百人次有 18 人出於工作需求；60-64 歲每百人次有 27 人是為了要查詢資料；65 歲以上則是每百人次有 22 人是因為家人主動教學。【表 6-4】

表 6-4 各世代網路族近三年開始上網的原因

年齡層	第一項	第二項	第三項
12-14 歲	想要玩遊戲（每百人次有 25 人）	開始用智慧型手機（每百人次有 22 人）	課業需要（每百人次有 20 人）
15-19 歲	開始用智慧型手機（每百人次有 30 人）	查詢資料（每百人次有 24 人）	課業需要（每百人次有 18 人）
20-29 歲	開始用智慧型手機（每百人次有 50 人）	課業需要（每百人次有 21 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 15 人）
30-39 歲	跟上時代、好奇（每百人次有 33 人）	開始用智慧型手機（每百人次有 29 人）	工作需要（每百人次有 18 人）
40-49 歲	開始用智慧型手機（每百人次有 39 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 19 人）	想與親友聯繫（每百人次有 18 人）
50-59 歲	跟上時代、好奇（每百人次有 28 人）	開始用智慧型手機（每百人次有 25 人）	想與親友聯繫（每百人次有 22 人）
60-64 歲	跟上時代、好奇（每百人次有 35 人）	查詢資料（每百人次有 27 人）	開始用智慧型手機（每百人次有 18 人）
65 歲以上	開始用智慧型手機（每百人次有 37 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 24 人）	家人主動教學（每百人次有 22 人）

貳、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

就國際化資訊的接觸情況來看，20-29 歲的網路族有 52.4%表示會瀏覽國外網站，比率居各年齡層之首。【圖 6-6】

至於使用翻譯軟體的情況，分析顯示，12-39 歲網路族瀏覽國外網站時，逾六成會使用瀏覽器上的翻譯軟體(比例介於 63.1%～68.9%)；40-64 歲網路族使用翻譯軟體的比率約 53.4%～57.9%，65 歲以上使用率較低，僅 30.2%。【圖 6-7】

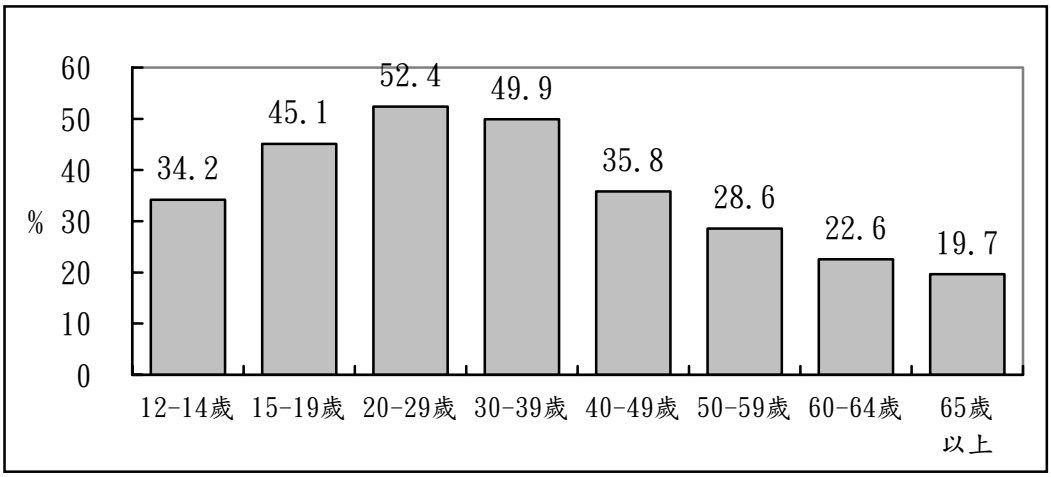

圖 6-6 各世代網路族國外網站瀏覽情形

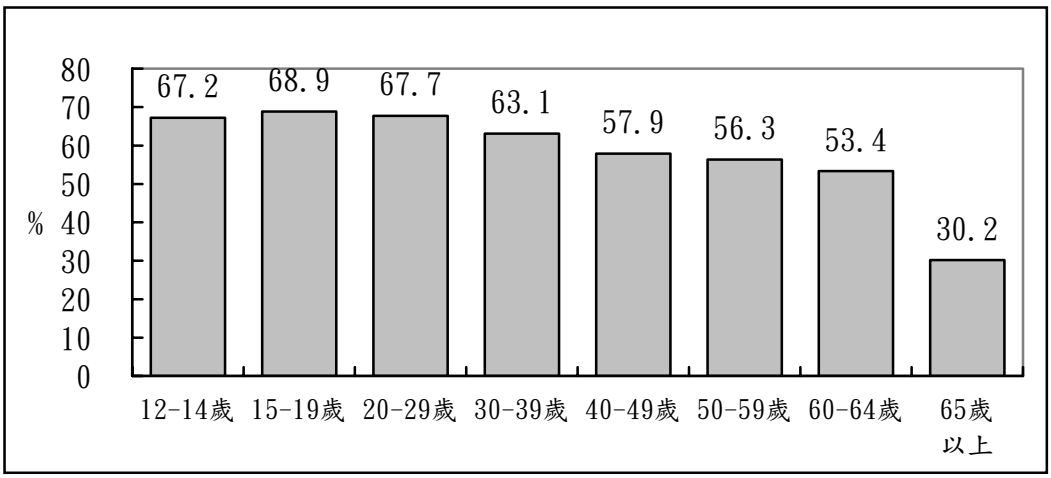

圖 6-7 各世代網路族瀏覽國外網站時使用翻譯軟體情形

第二節　融入

壹、學習活動參與情形

比較不同世代網路族透過網路參與學習活動的情形，調查結果顯示，單向學習方面以 15-19 歲網路族會透過網路找上課資料的比例最高(每百人次有 78 人)，12-14 歲（每百人次有 65 人）及 20-29 歲（每百人次有 62 人）網路族的使用率居次；此外，參與線上課程則是以 20-29 歲網路族的使用率相對較高（每百人次有 35 人），15-19 歲居次（每百人次有 28 人）。【圖 6-8】

至於互動學習方面，以 15-19 歲網路族過去一年透過網路互動討論課業的比例較高（每百人次有 36 人），12-14 歲（每百人次有 22 人）及 20-29 歲（每百人次有 29 人）網路族亦有超過兩成在網路上互動討論。【圖 6-8】

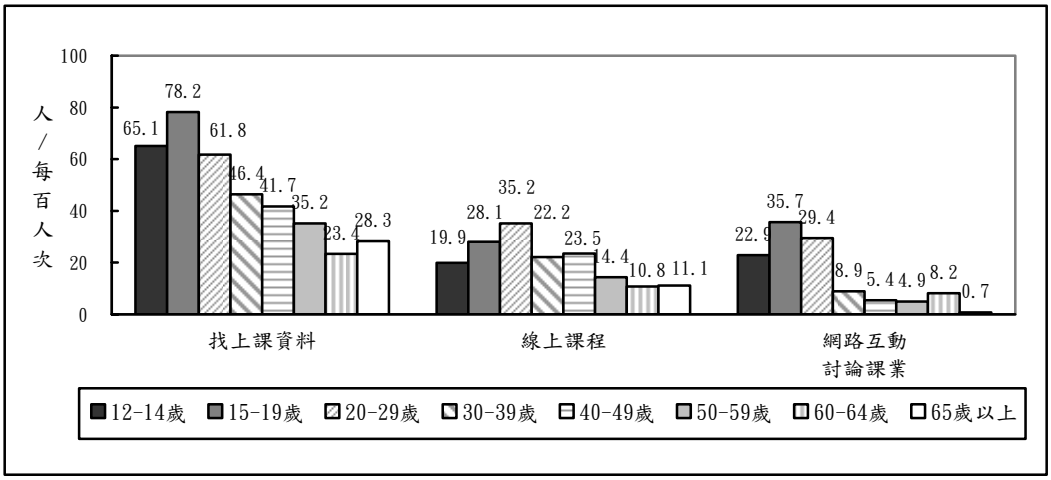

圖 6-8 各世代網路族最近一年利用網路參與學習活動情形

貳、社會活動參與情形

瞭解不同世代網路族過去一年參與各項社會活動的情形，不論是即時通訊軟體、社群網站或是各式討論區，都是以 20-29 歲網路族的使用率最高。【圖 6-9】

在娛樂活動參與方面，以 15-19 歲網路族線上看影片（每百人次有 92 人）、聽線上音樂（每百人次有 86 人）的比例最高；線上遊戲則以 12-14 歲網路族最盛行(每百人次有 82 人)。【圖 6-10】

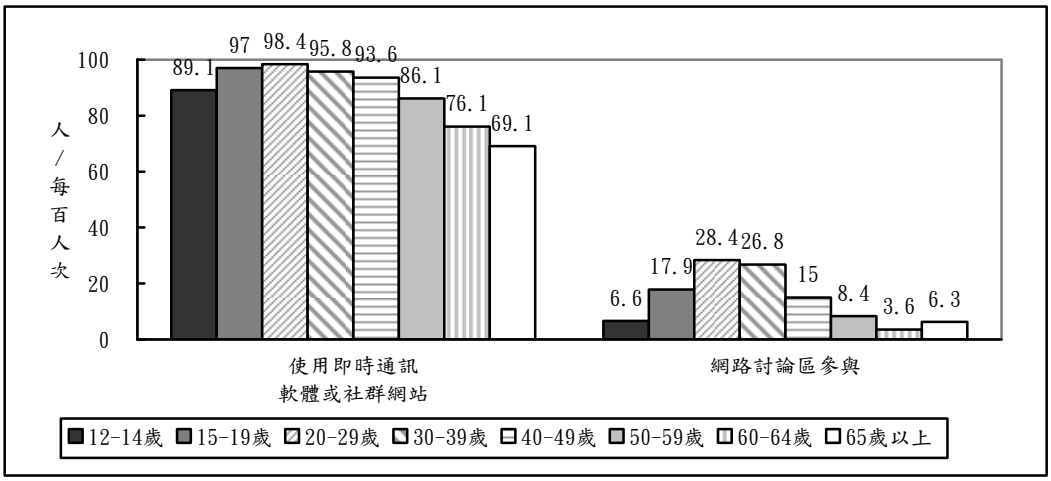

圖 6-9 各世代網路族最近一年使用即時通訊、社群網站與參與討論區情形

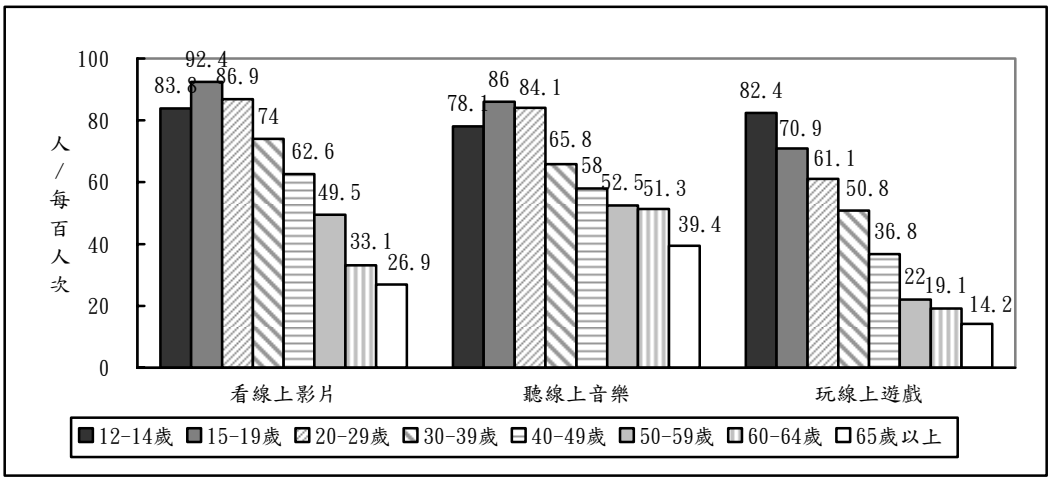

圖 6-10 各世代網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

藝文活動與生活資訊應用的情形，都以 30-39 歲網路族的應用率最高，每百人次有 68 人曾在網路搜尋藝文資訊或活動，每百人次有 87 人曾在上網找生活或新聞資訊；12-14 歲及 65 歲以上應用率最低。【圖 6-11】

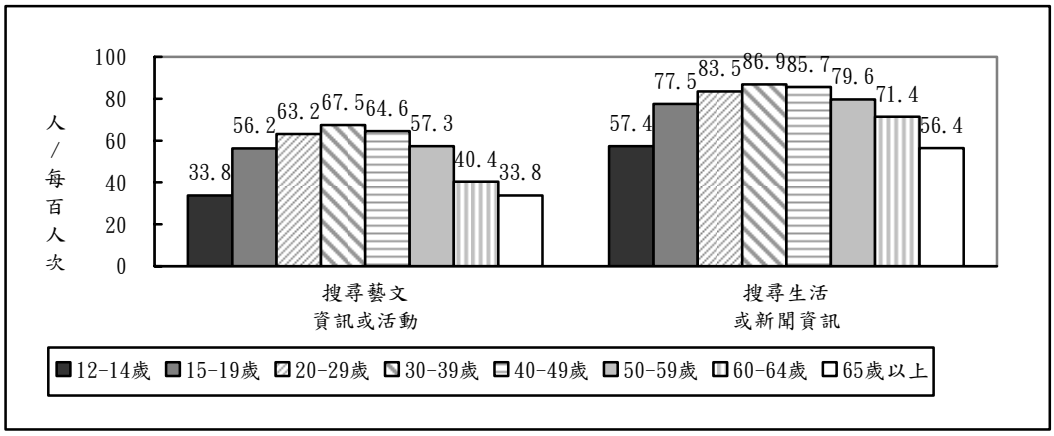

圖 6-11 各世代網路族最近一年搜藝文或生活資訊情形

進一步看各世代網路族適用即時通訊與社群網站的類型，分析顯示，12-39 歲的網路族每百人次有超過 90 人使用臉書，65 歲以上網路族則是每百人只有 56 人使用臉書。另外，除了 12-14 歲網路族僅每百人次有 72 人有用 Line，其他各年齡層網路族的使用率都超過九成。【表 6-5】

表 6-5 各世代網路族最近一年使用即時通訊軟體或社群網站類型

單位：人/每百人次

	Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	WhatsApp	其他
12-14 歲	71.8	91.2	53.6	10.6	16.0	3.1	1.9
15-19 歲	93.5	99.4	68.8	19.4	21.9	8.4	0.9
20-29 歲	97.9	98.6	76.8	38.2	22.3	14.1	0.6
30-39 歲	97.4	93.8	64.1	30.1	24.1	15.1	1.3
40-49 歲	97.9	83.7	52.5	24.9	23.1	14.1	0.8
50-59 歲	97.4	75.6	33.8	23.4	20.5	9.5	1.8
60-64 歲	95.6	69.6	31.6	17.0	25.8	9.7	0.8
65 歲以上	94.8	55.5	21.2	24.0	20.0	7.7	2.0

參、網路經濟參與情形

一、電子商務使用情形

電子商務使用情形部分，以 20-39 歲網路族透過網路查詢價格（76.5%～77.6%）與網路購物（72.2%～72.4%）的應用率較高。線上金融服務則是以 30-39 歲網路族的應用率最高，比率為 49.0%。【圖 6-12】

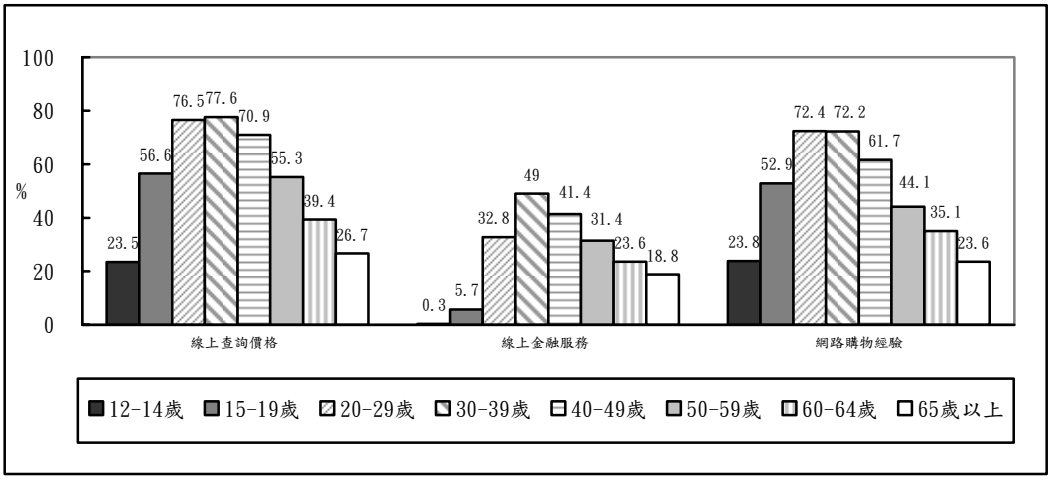

圖 6-12 各世代網路族最近一年參與電子商務情形

二、網路購物金額及次數

進一步觀察網購族最近一年的下單情形，分析發現，60-64 歲網路族有 81.2%是自行下單，比例居各世代之首；其次 15-19 歲、20-29 歲與 40-49 歲的網路族，亦有超過七成是完全自行下單。【圖 6-13】

從網購金額來看，12-19 歲網購者的網路消費金額逾八成低於 5,000 元，比例高於較其他世代網購者；至於 40-49 歲、50-59 歲及 65 歲以上世代的網購者，網路消費金額超過一萬元的比例，則較其他世代的網購者高。【圖 6-14】

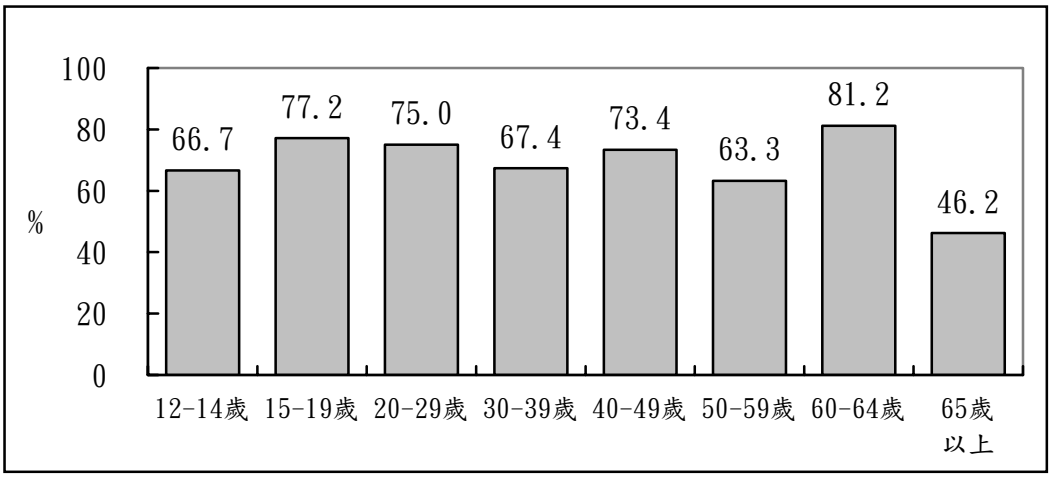

圖 6-13 各世代網購者過去一年網購時完全自行下單情形

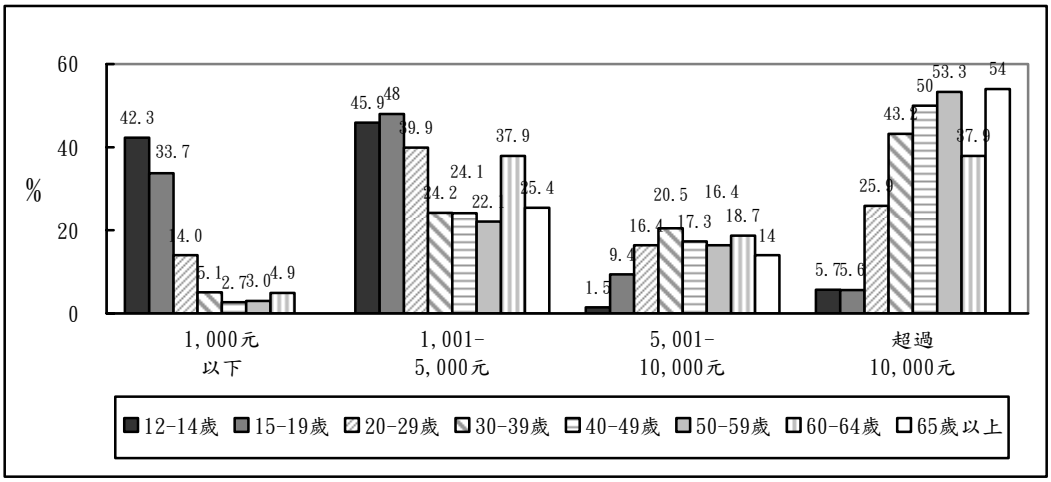

圖 6-14 各世代網購者過去一年的網路購物金額

三、就業/創業行為

就業/創業應用部分，交叉分析顯示，20-29 歲網路族過去一年有 35.7%曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，比其他世代高出至少 20 個百分點。

至於在網路販售或拍賣商品方面，20-29 歲（9.3%）及 30-39 歲（9.0%）網路族曾進行網路販售或拍賣商品的比例略高於其他年齡層。【圖 6-15】

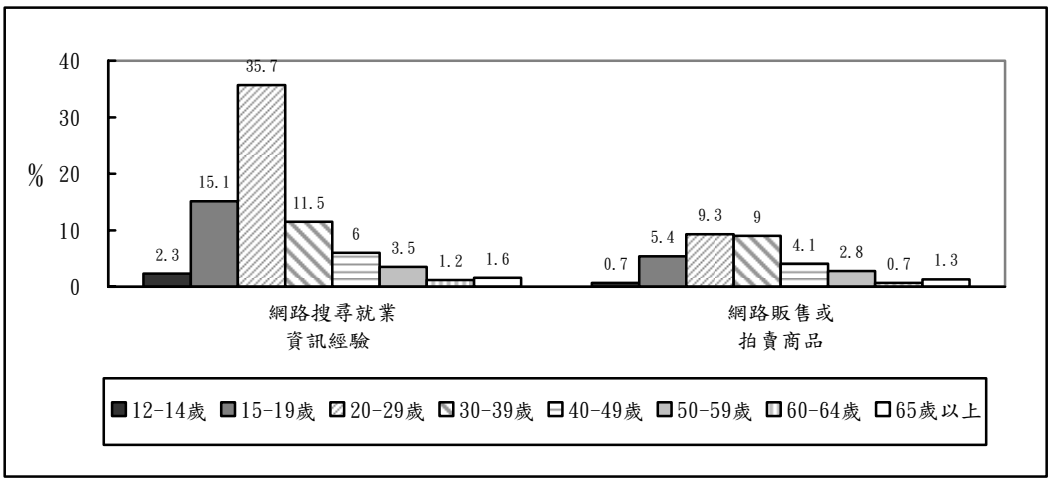

圖 6-15 網路族最近一年在網路就業/創業行為情形

肆、健康促進參與情形

分析不同世代網路族應用健康促進的情形，調查結果顯示，以 40-49 歲網路族透過網路搜尋衛教或食品安全知識的比率較高（每百人次有 81 人），30-39 歲網路族則是過去一年曾線上搜尋衛教知識的比率較高（每百人次有 38 人）。至於應用線上健康諮詢服務方面，各年齡層的使用率介於每百人次 13 至 20 人，差距不大。【圖 6-21】

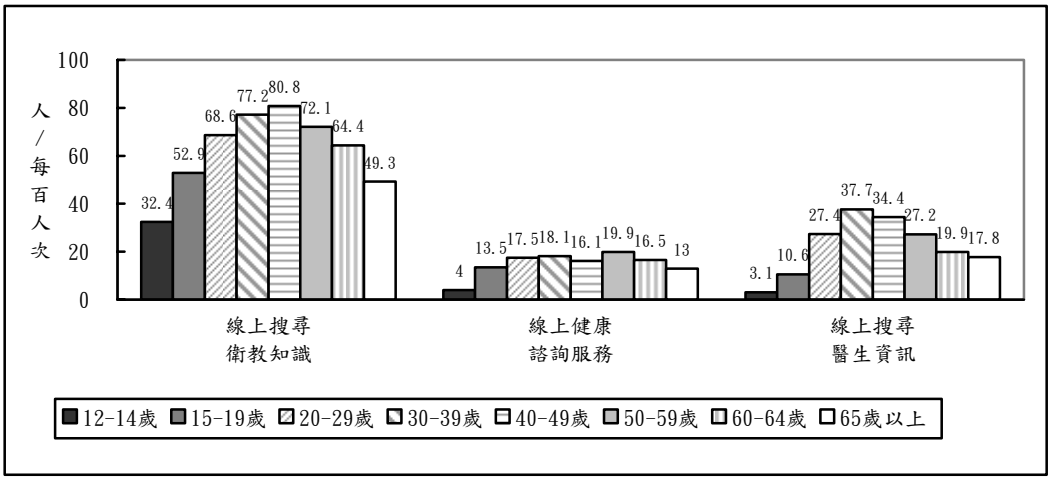

圖 6-16 各世代網路族最近一年從事網路健康促進行為的情形

伍、公民參與情形

一、電子化政府使用情況

分析不同世代網路族參與電子化政府概況，圖 6-17 顯示，30-49 歲網路族是使用電子化政府情況與最活躍的一群，查詢政府公共資訊的比率介於 43.1%～45.4%，曾線上申請服務的比率介於 43.9%～44.2%。不過，各世代在政府機關網站或討論區發表意見的情況都不熱烈。【圖 6-17】

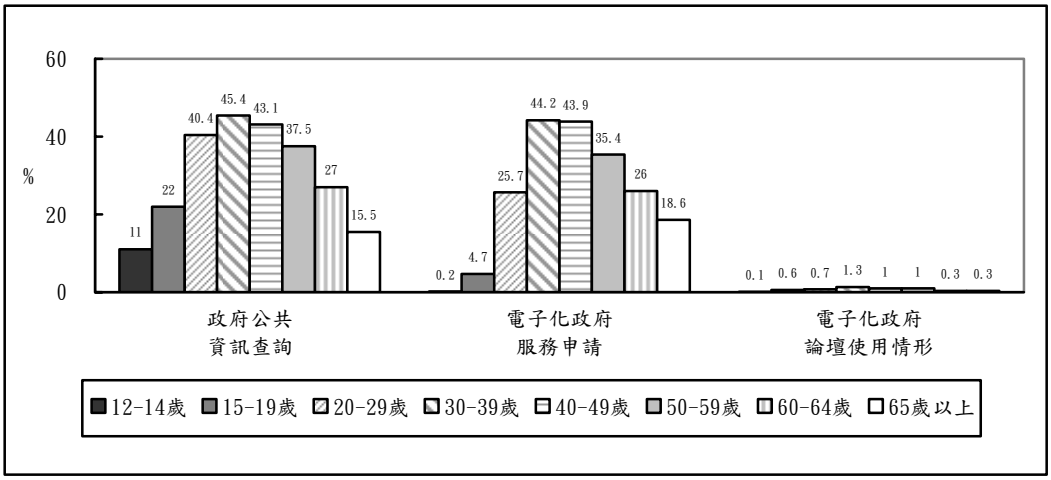

圖 6-17 各世代網路族最近一年從事電子化政府資源使用情形

二、網路公民參與情形

網路公民參與情形方面，以 20-39 歲網路族較為熱衷，不論是閱讀他人對於當前公共議題看法、轉貼他人對於當前公共議題看法、發表個人對於當前公共議題看法或參與網站意見投票，都較其他年齡層略高一些。【圖 6-13】

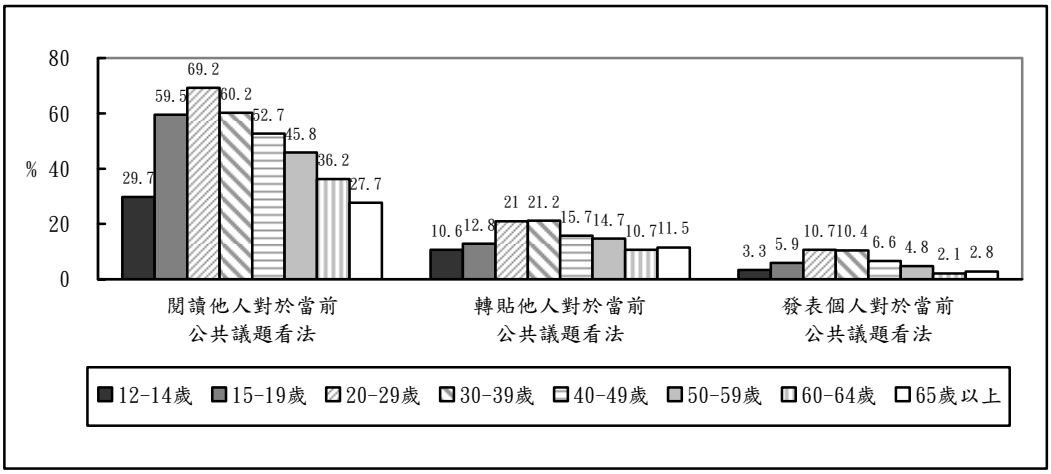

圖 6-18 各世代網路族最近一年網路公民參與情形

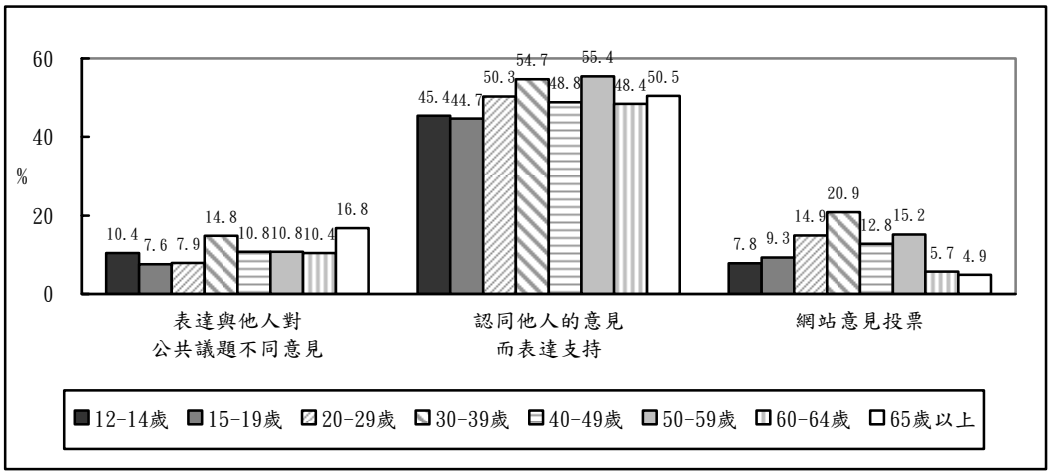

圖 6-19 各世代網路族最近一年網路公民參與情形(續)

從表達對他人意見認同的方式來看，30-39 歲及 50-59 歲世代的網路族透過按讚（51.2%～53.7%）或留言（23.6%～23.8%）表達認同他人意見的比例高於其他世代網路族。【圖 6-20、圖 6-21】

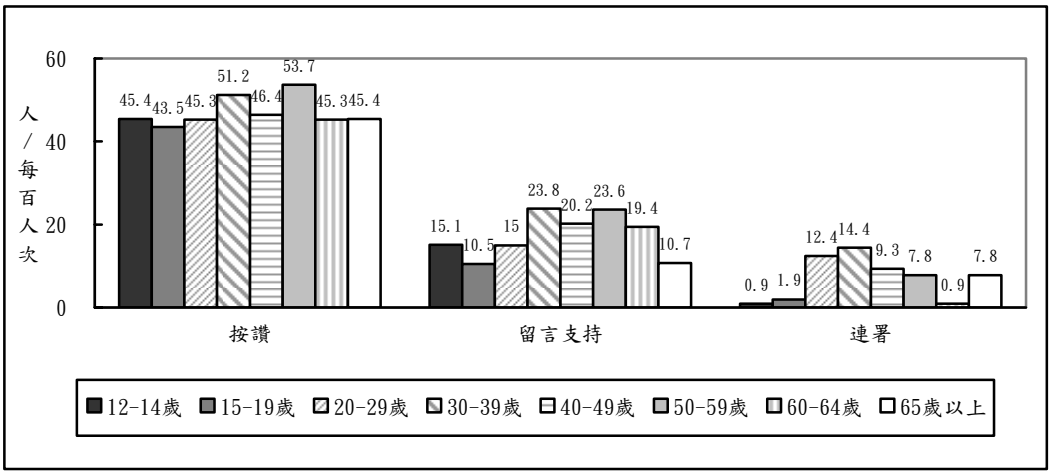

圖 6-20 各世代網路族認同他人意見的表達方式

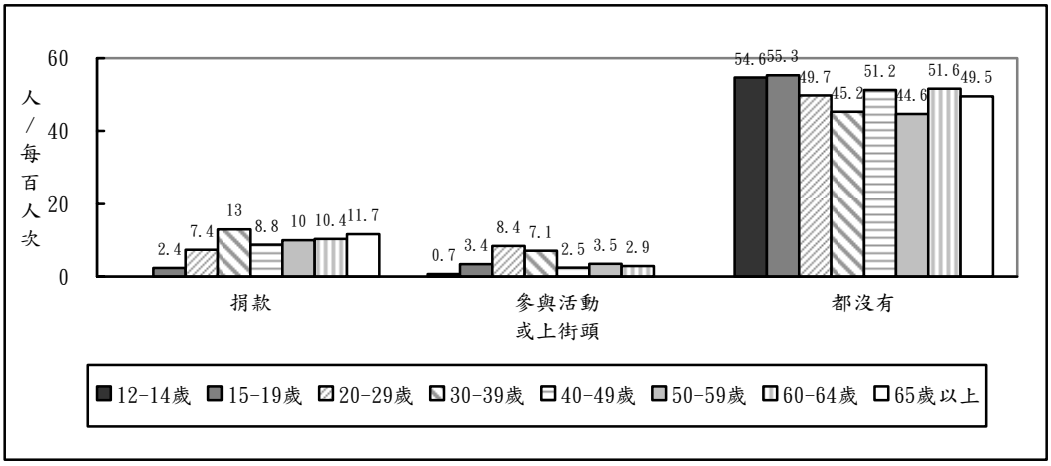

圖 6-21 各世代網路族認同他人意見的表達方式(續)

就網路意見代表性來說，12-19 歲網路族有較高的比例認為網路意見可以代表多數人心聲(36.7%～40.2%)、認為網路意見可以代表多數年輕人的心聲(50.8%～51.7%)，或是可以代表自己心聲（80.7%～83.7%)，相較來說，40 歲以上網路族對於網路意見代表性的認同比例較低。【圖 6-22、圖 6-23】

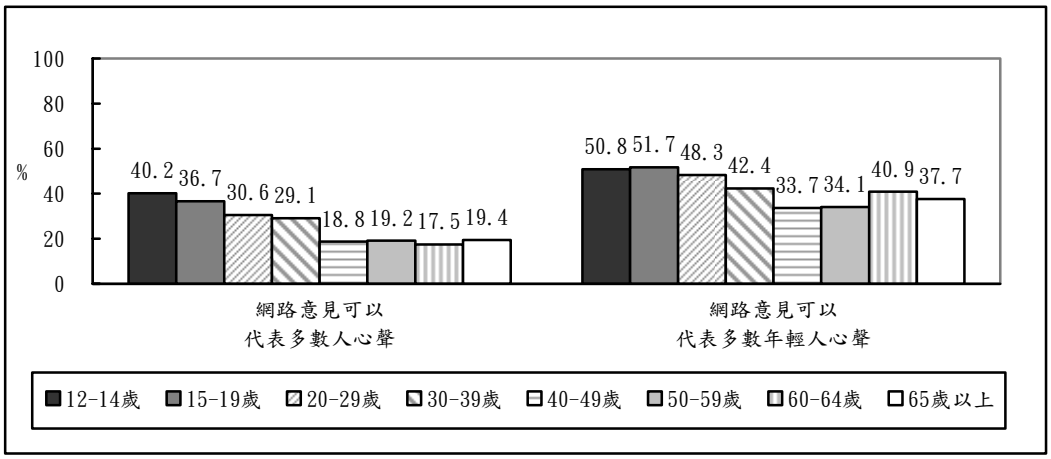

圖 6-22 各世代網路族對於網路意見代表性的看法

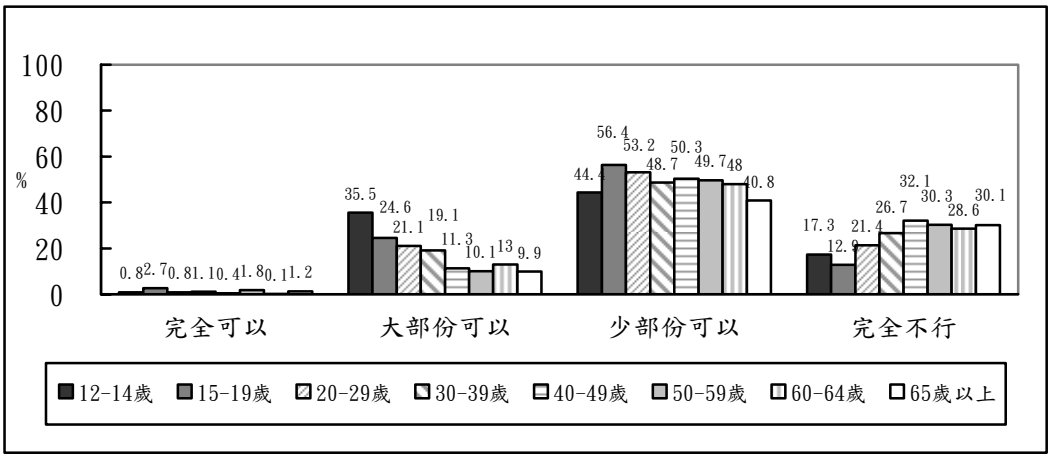

圖 6-23 各世代網路族對於網路意見代表自己心聲的看法

第三節 摒除

壹、個人危機

一、網路焦慮

從無法上網產生的焦慮感受情形來看，結果顯示，20-29 歲網路族是最容易因脫離網路而產生焦慮的世代，36.5%不能忍受超過一天（含）不上網。【圖 6-24】

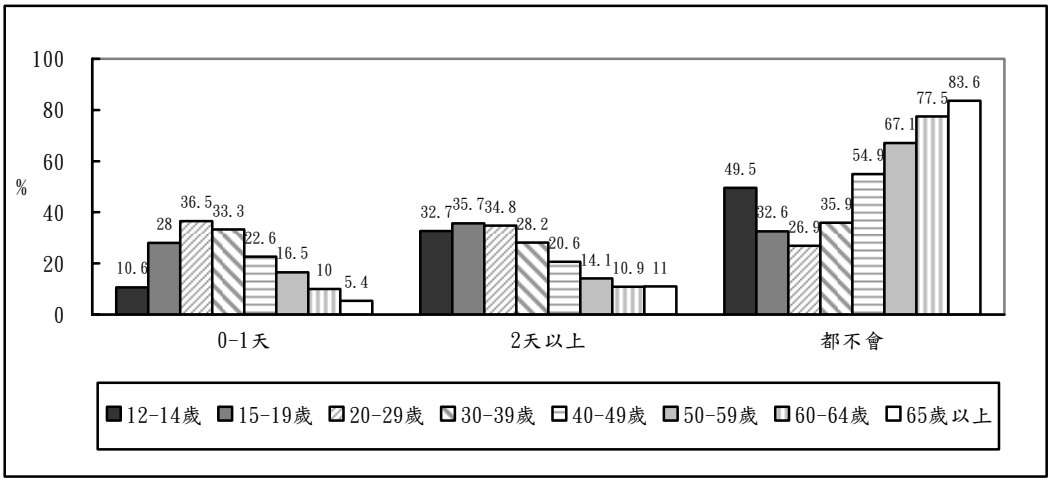

圖 6-24 各世代網路族超過多久不上網會產生焦慮感

以不使用手機而產生焦慮的感受情形來看，也以 20-29 歲網路族最為焦慮，有 36.3%無法忍受超過 12 小時不使用手機。【圖 6-25】

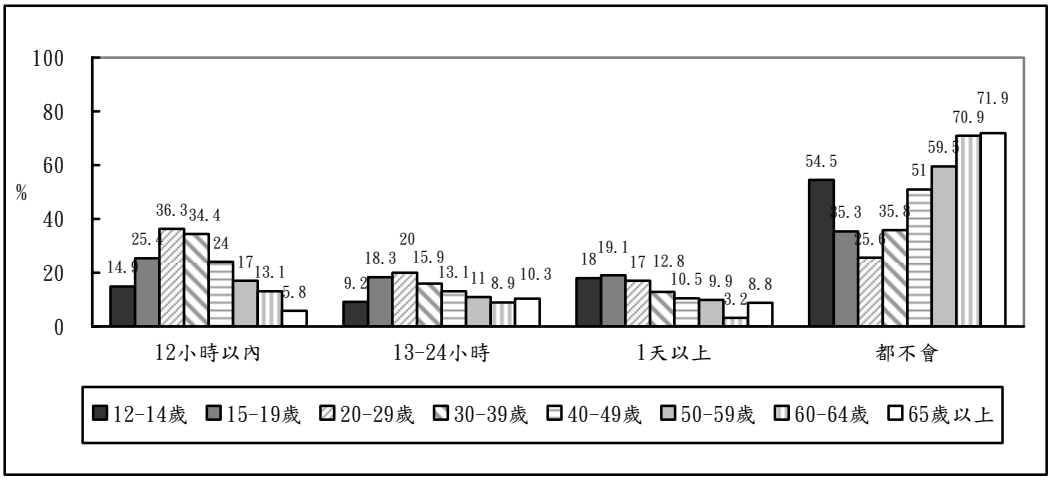

圖 6-25 各世代網路族超過多久不用手機會產生焦慮感

二、能力退化

調查發現，40-49 歲的網路族逾三成自覺因上網而導致身體狀況變差，是感

受到網路使用造成生理能力退化最高的世代；此外，在面對面的互動能力方面，則以 20-29 歲的網路族自認面對面互動的實體社交能力退化，是各世代較為嚴重的一群。【圖 6-26】

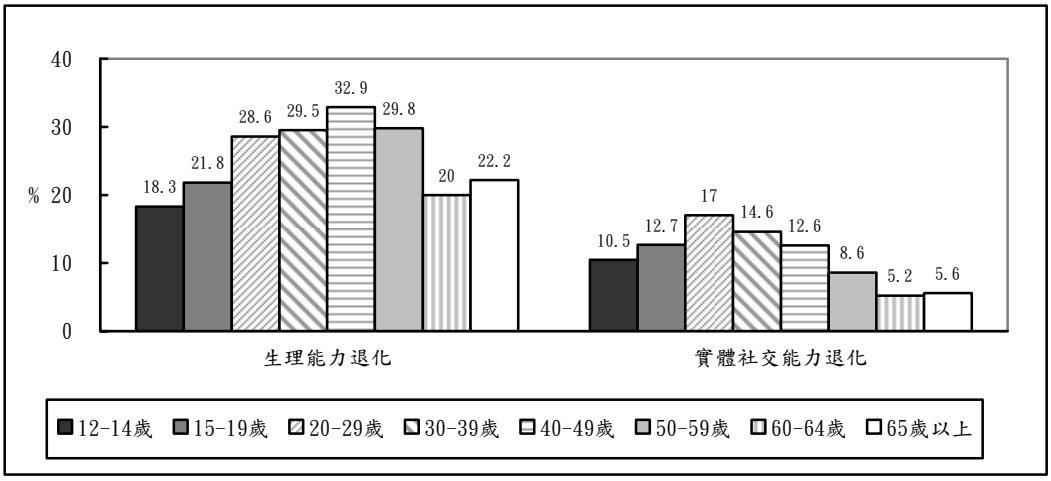

圖 6-26 各世代網路族在生理能力與實體社交能力的退化情形

三、信任感損害

對於網友的信任感受，20-49 歲網路族有超過七成認為網友無法信賴，60 歲以上網路族雖然不到六成感覺網友不可信，但比率低的原因並非覺得網友可信，而是自覺難以判斷比率較高。【圖 6-27】

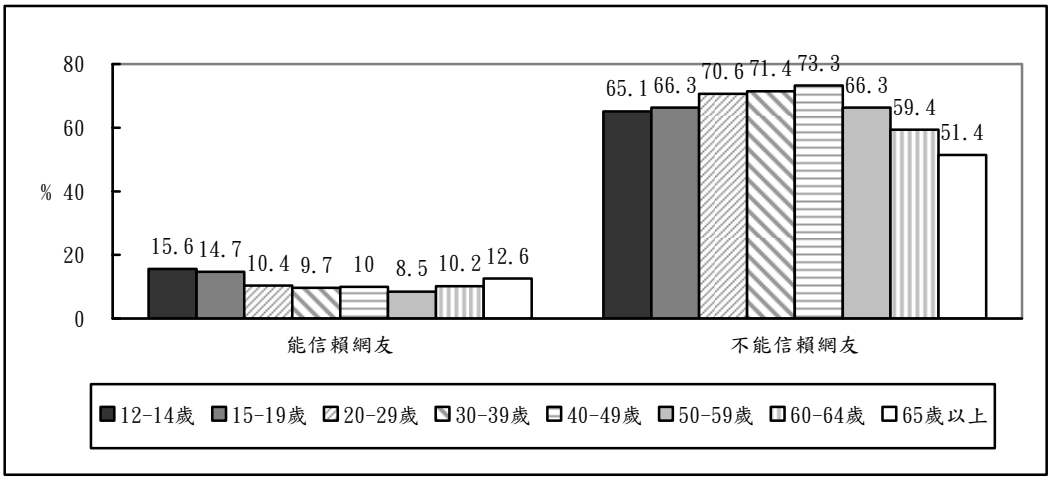

圖 6-27 各世代網路族對網友的信賴感

貳、權益損害

從上網造成的權益侵害層面來看，分析顯示，各世代中以 20-29 歲網路族發生個資外洩的情況較為嚴重，有 24.4%有此經驗；此外，20-29 歲網路族遇到網路詐騙（7.3%）與言論攻擊（4.5%）的情況，也都略高於其他年齡層的網路族。【圖

6-28】

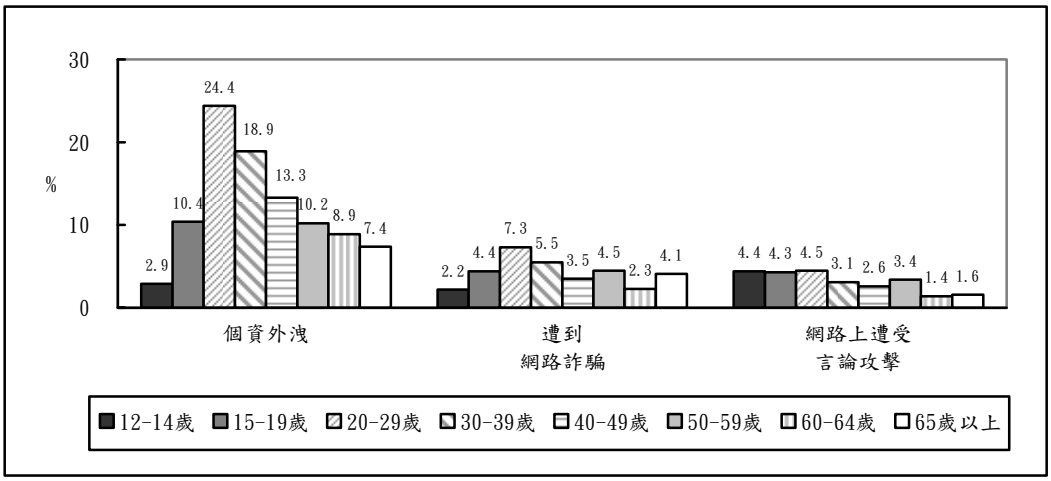

圖 6-28 各世代網路族權益損害的情況

第七章　數位發展區域數位機會分析

為了解各鄉鎮市區數位發展程度現況，國發會於 100 年進行數位發展區域的研究，從 e 化發展的角度，將臺閩鄉鎮市區分為五級數位發展區域，並期望透過分類的結果，作為後續深耕數位關懷相關計畫推動之參考

因此，本章將以此分類標準分析各級數位發展區域民眾的數位機會及應用的差異，評估各區域民眾在賦能、融入與摒除等數位機會面向，是否有差異化的現象。

第一節　賦能

壹、資訊近用

一、資訊設備近用情形

分析各級數位發展區域民眾的資訊設備近用情況，調查結果顯示，數位發展 1 級區域的民眾，有 82.3%曾使用過電腦，電腦近用率最高；其次是數位發展 2 級區域的民眾，有 80.5%的民眾曾用過電腦；再其次為數位發展 4 級區域的民眾，有 74.7%民眾曾用過電腦；而位居第四的是數位發展 3 級區域，電腦使用率為 70.0%；至於數位發展 5 級區域的民眾，僅 58.5%曾使用電腦，比位居第四的數位發展 3 級區域，少了 11.5 個百分點。【圖 7-1】

各級數位發展區域的網路使用率和電腦近用情況相似：以數位發展 1 級區域的民眾曾上網率最高，網路近用率為 82.0%，其次依序為數位發展 2 級區域（80.1%）、數位發展 4 級區域（74.5%）與數位發展 3 級區域（69.9%）；數位發展 5 級區域民眾的上網率較低(58.9%)，與數位發展 1 級區域的上網率差距 23.1 個百分點。【圖 7-1】

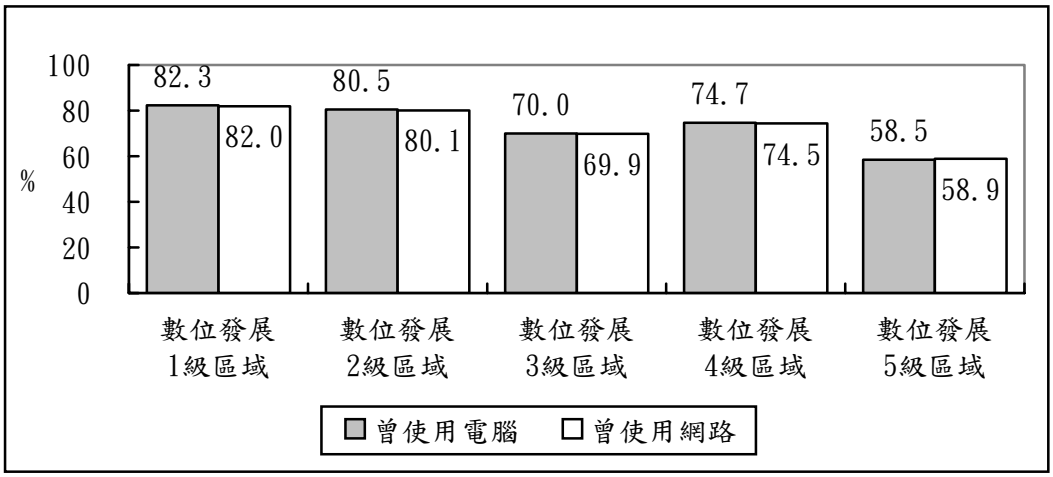

圖 7-1 各級數位發展區域民眾的個人資訊設備近用狀況

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，分析結果顯示，在數位發展 3 級區域內，未設置 DOC 地區的電腦使用率及網路使用率都高於設置 DOC 區域；至於在數位發展 4 級與 5 級區域，資訊近用機會不因設置 DOC 與否而有差。【表 7-1】

表 7-1 設置與未設置數位機會中心區域資訊近用狀況比較

單位：%

	曾使用電腦		曾使用網路	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	71.3	65.8	71.1	65.9
數位發展四級區域	72.0	75.1	72.6	74.8
數位發展五級區域	60.0	58.2	60.2	58.7

進一步分析發現，各區域中，以數位發展 5 級區域的網路族略過電腦設備、直接使用手機上網的比率較高(5.1%)。【圖 7-2】

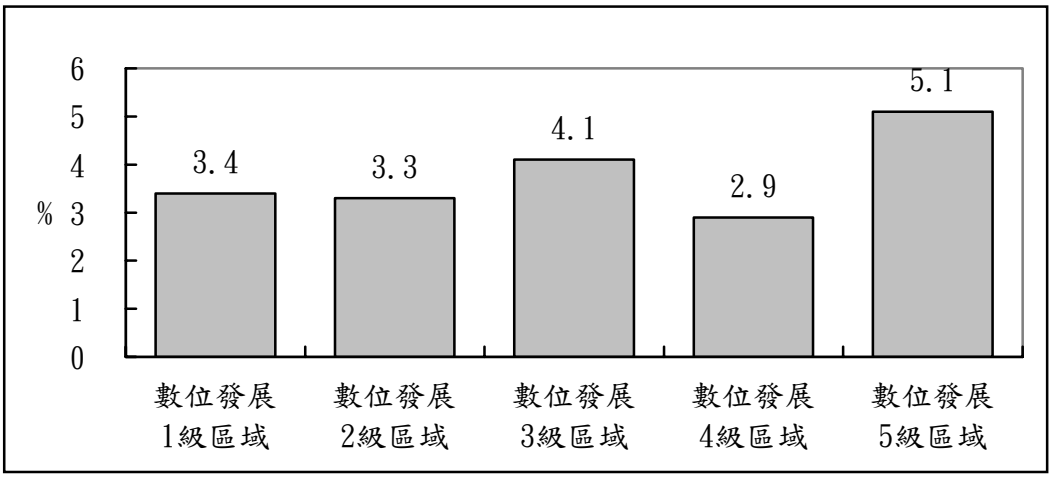

圖 7-2 各級數位發展區域網路族從未使用電腦的比率

二、個人資訊設備擁有情形

從各級數位發展區域網路族可近用的資訊設備來看，表 7-1 顯示，數位發展 4 級區域的民眾桌上型電腦的擁有率（每百人次有 81 人）較其他區域民眾高，數位發展 1 級區域的民眾則是擁有筆記型電腦（每百人次有 60 人）、平板電腦（每百人次有 55 人）與可上網電視（每百人次有 28 人）的比率較其他區域民民眾高。【表 7-2】

在持有智慧型手機方面，數位發展 1～4 級區域的民眾每百人次都有超過 90 人擁有智慧型手機；數位發展 5 級區域網路族持有智慧型手機的比例雖然相對較低，但持有率也達每百人次 88 人。【表 7-2】

表 7- 2 各級數位發展區域網路族資訊設備擁有情形

單位：%

	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	其他	都沒有
數位發展 1 級區域	78.6	60.1	54.5	91.4	27.6	-	0.7
數位發展 2 級區域	78.7	51.2	48.1	92.3	22.4	0.1	0.7
數位發展 3 級區域	79.7	45.6	39.9	90.6	21.4	-	1.0
數位發展 4 級區域	81.0	53.4	45.2	91.0	23.2	-	1.1
數位發展 5 級區域	72.8	40.2	40.0	88.3	17.4	-	1.9

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域，位在有設置 DOC 區域的網路族，持有平板電腦（每百人次有 46 人）與智慧型手機（每百人次有 93 人）的比率高於位在沒有設置 DOC 區域的網路族（每百人次有 38 人持有平板電腦，每百人次有 90 人擁有智慧型手機）。

在數位發展 4 級區域內，位在有設置 DOC 區域的網路族，持有平板電腦（每百人次有 46 人）的比率亦高於位在沒有設置 DOC 區域民眾（每百人次有 40 人）。

至於在數位發展 5 級區域內，位在有設置 DOC 區域的網路族，則是持有智慧型手機（每百人次有 87 人）的比率低於位在沒有設置 DOC 區域的民眾（每百人次有 93 人）。【表 7-3】

表 7-3 設置與未設置數位機會中心區域網路族資訊設備擁有情形

單位：人／每百人次

	桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	都沒有
數位發展 3 級區域未設 DOC	79.6	46.1	38.0	89.9	22.1	1.0
數位發展 3 級區域有設 DOC	80.2	44.0	46.4	93.0	18.9	0. 7
數位發展 4 級區域未設 DOC	80.2	53.3	40.1	91.9	26.6	1.1
數位發展 4 級區域有設 DOC	81.1	53.5	46.0	90.9	22.6	1.1
數位發展 5 級區域未設 DOC	72.8	40.8	39.9	92.5	20.2	2.3
數位發展 5 級區域有設 DOC	72.7	40.1	40.1	87.3	16.8	1.8

三、智慧型手機持有數量

觀察擁有智慧型手機者的持有數量，調查發現，各級數位發展區域的民眾持有智慧型手機的數量分布類似，80.8%～84.9%僅有一支智慧型手機，14.7%～18.9%擁有兩支以上。【圖 7-3】

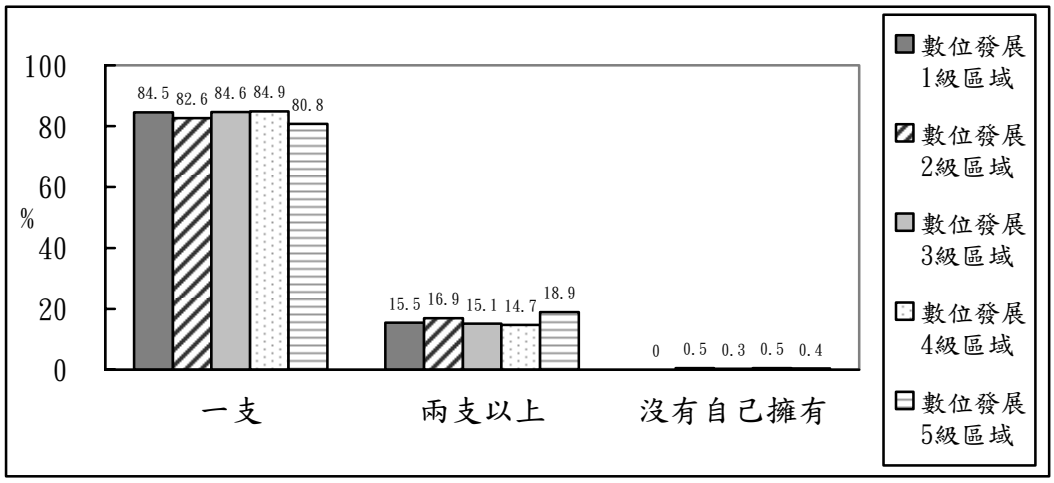

圖 7-3 各級數位發展區域持有智慧型手機者的持有手機數量

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域，位在設有 DOC 的民眾，僅持有一支手機的比率，皆高於位在沒有 DOC 地區的民眾。

相較於在數位發展 5 級區域，位處設有 DOC 的民眾，則是持有兩支以上手機的比率（19.8%）高於位處沒有設置 DOC 的民眾（15.1%）。【表 7-4】

表 7-4 設置與未設置數位機會中心區域持有智慧型手機者的持有手機數量

單位：%

	1 支	2 支	沒有自己擁有
數位發展 3 級區域未設 DOC	83.4	16.3	0.3
數位發展 3 級區域有設 DOC	88.6	11.0	0.4
數位發展 4 級區域未設 DOC	77.3	22.6	0.0
數位發展 4 級區域有設 DOC	86.1	13.3	0.6
數位發展 5 級區域未設 DOC	83.0	15.1	1.8
數位發展 5 級區域有設 DOC	80.2	19.8	0.0

四、無線網路及行動上網近用情形

無線或行動上網使用情況部份，分析發現，數位發展 1 級、2 級與 4 級區域的網路族皆有超過九成曾體驗無線或行動上網，相對來說，數位發展 3 級區域網

路族曾行動上網的比率較低(86.1%)。【圖 7-4】

就政府機關提供的免費無線網路使用經驗來看，數位發展 4 級區域網路族有 35.5%最近一年曾使用政府機關提供的免費無線網路，比例較其他區域網路族高；至於數位發展 5 級區域的網路族，僅 20.5%曾體驗過這項服務。【圖 7-4】

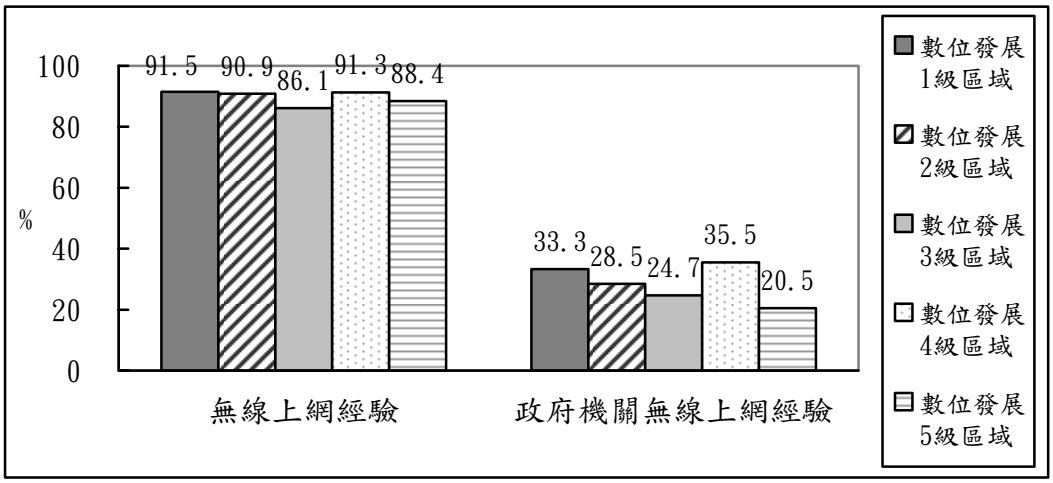

圖 7-4 各級數位發展區域網路族無線上網與政府機關無線上網經驗

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族，無線上網之經驗（90.0%）高於未設置 DOC 地區者（85.0%）；不過，從政府機關免費無線上網經驗來看，不論數位發展 3 至 5 級區域，位在沒有 DOC 的網路族的使用率皆略高於有 DOC 地區的民眾。【表 7-5】

表 7-5 設置與未設置數位機會中心區域網路族無線上網與政府機關無線上網經驗

單位：%

	無線上網經驗		政府機關免費無線上網經驗	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	85.0	90.0	25.6	21.7
數位發展四級區域	92.6	91.1	39.0	34.9
數位發展五級區域	90.6	87.9	26.0	19.3

從各式行動載具的使用經驗來看，不論數位發展的程度，各區域網路族皆有逾九成五曾使用智慧型手機上網的經驗，顯示智慧型手機與無線或行動上網不可密切的區分。至於其他設備的使用情形，都是以數位發展 1 級區域的網路族使用率較高（筆電每百人次有 45 人、平板電腦每百人次有 51 人）。【表 7-2】

表 7-6 各級數位發展區域網路族行動設備上網經驗

單位：人/每百人次

	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	都沒有	未回答
數位發展 1 級區域	45.3	95.6	50.8	0.1	0.4	-
數位發展 2 級區域	38.0	96.0	45.1	0.2	0.6	-
數位發展 3 級區域	35.8	96.7	41.4	0.2	0.4	-
數位發展 4 級區域	38.8	95.1	40.8	-	1.5	0.2
數位發展 5 級區域	32.2	96.8	41.1	0.7	0.3	-

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域，位於設有 DOC 的網路族，透過筆記型電腦（每百人次有 39 人）或平板電腦(每百人次有 45 人)上網的經驗比率高於位在沒有 DOC 地區的民眾。

至於在數位發展 4 級與 5 級區域之民眾，不論是否設置 DOC 與否，民眾的行動設備上網經驗大致成類似的樣貌。【表 7-7】

表 7-7 設置與未設置數位機會中心區域網路族行動設備上網經驗

單位：人/每百人次

	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	都沒有	未回答
數位發展 3 級區域未設 DOC	34.9	96.8	40.1	0.2	0.6	0.0
數位發展 3 級區域有設 DOC	38.6	96.4	45.8	0.0	0.1	0.0
數位發展 4 級區域未設 DOC	38.6	94.7	40.0	0.0	1.7	0.0
數位發展 4 級區域有設 DOC	38.8	95.1	40.9	0.0	1.5	0.2
數位發展 5 級區域未設 DOC	29.6	97.9	38.9	0.0	0.8	0.0
數位發展 5 級區域有設 DOC	32.9	96.6	41.6	0.8	0.2	0.0

五、行動通話及上網費用情形

以通話及上網費用來看，數位發展 4 級區域行動上網者有 40.6%在過去一個月的行動通話及上網費用高於 1,000 元，比例高於其他區域的使用者。【表 7-3】

表 7- 8 各級數位發展區域網路族過去一個月的行動通話及上網費用情形

單位：%

	免費	低於 1,000 元	1,000 元以上	不清楚	未回答
數位發展 1 級區域	1.6	51.4	30.7	8.7	7.6
數位發展 2 級區域	0.9	57.0	28.4	8.5	5.1
數位發展 3 級區域	1.0	56.8	27.5	9.0	5.7
數位發展 4 級區域	1.4	45.1	40.6	7.5	5.4
數位發展 5 級區域	0.8	44.6	35.8	9.2	9.6

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 5 級區域內，位在設有 DOC 的的地區的行動上網者在過去一個月的行動通話及上網費用不到 1,000 元的比率，略低於位在沒有 DOC 地區者。

至於數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的行動上網者，在過去一個月的行動通話及上網費用低於 1,000 元的比率，略高於位在沒有 DOC 地區者。【表 7-9】

表 7-9 設置與未設置數位機會中心區域網路族過去一個月的行動通話及上網費用

單位：%

	免費	低於 1,000 元	1,000 元以上	不清楚	未回答
數位發展 3 級區域未設 DOC	1.1	57.4	26.9	8.5	6.1
數位發展 3 級區域有設 DOC	0.6	54.9	29.3	10.7	4.5
數位發展 4 級區域未設 DOC	3.4	38.5	43.7	7.5	6.9
數位發展 4 級區域有設 DOC	1.1	46.2	40.1	7.5	5.2
數位發展 5 級區域未設 DOC	2.5	50.3	31.9	8.4	6.9
數位發展 5 級區域有設 DOC	0.3	43.3	36.7	9.4	10.3

六、資訊近用頻率

從資訊近用頻率來看，各級數位發展區域的網路族接觸網路時間的平均年數依序為：數位發展 1 級區域（平均 11.3 年）、數位發展 2 級區域（平均 10.6 年）、數位發展 4 級區域（平均 10.3 年）、數位發展 3 級區域（平均 9.3 年）與數位發展 4 級區域（平均 8.9 年）。【圖 7-5】

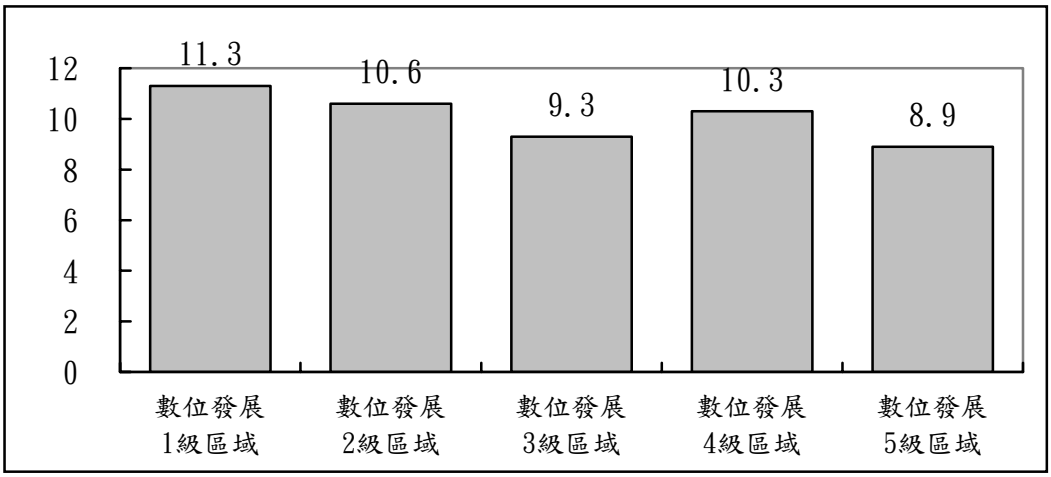

圖 7-5 各級數位發展區域網路族接觸網路的平均年數

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 至 5 級區域內，網路族接觸網路的平均年數不因設 DOC 與否而有差異。【表 7-10】

表 7-10 設置與未設置數位機會中心區域網路族接觸網路的平均年數

單位：年

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	9.6	9.3
數位發展四級區域	10.3	10.5
數位發展五級區域	8.8	9.2

七、近三年開始上網的原因

分析不同數位發展區域網路族最近三年開始上網原因，結果顯示，開始使用智慧型手機、想要跟上時代、出於好奇或是為了與親友聯繫是最主要的原因。

在其他原因方面，數位發展 1 級與 5 級區域近三年開始上網的網路族，每百人次亦各有 21 人及 11 人是為了要查詢資料。【表 7-4】

表 7-11 各級數位發展區域網路族近三年開始上網的原因

單位：人／每百人次

	第一項	第二項	第三項
數位發展 1 級區域	跟上時代、好奇（每百人次有 29 人）	開始用智慧型手機（每百人次有 26 人）	查詢資料（每百人次有 21 人）
數位發展 2 級區域	開始用智慧型手機（每百人次有 31 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 16 人）	想與親友聯繫（每百人次有 13 人）
數位發展 3 級區域	開始用智慧型手機（每百人次有 29 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 22 人）	想與親友聯繫（每百人次有 15 人）
數位發展 4 級區域	開始用智慧型手機（每百人次有 31 人）	想與親友聯繫（每百人次有 14 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 14 人）
數位發展 5 級區域	開始用智慧型手機（每百人次有 23 人）	跟上時代、好奇（每百人次有 22 人）	查詢資料（每百人次有 11 人）

貳、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

就國際化資訊的接觸情形來看，數位發展 1 級與 2 級區域網路族有超過四成會瀏覽國外網站（42.8%～45.2%），比率相對較高；至於數位發展 3 級與 5 級區域的網路族則是不到三成曾瀏覽國外網站（27.8%～29.6%），比率較低。【圖 7-6】

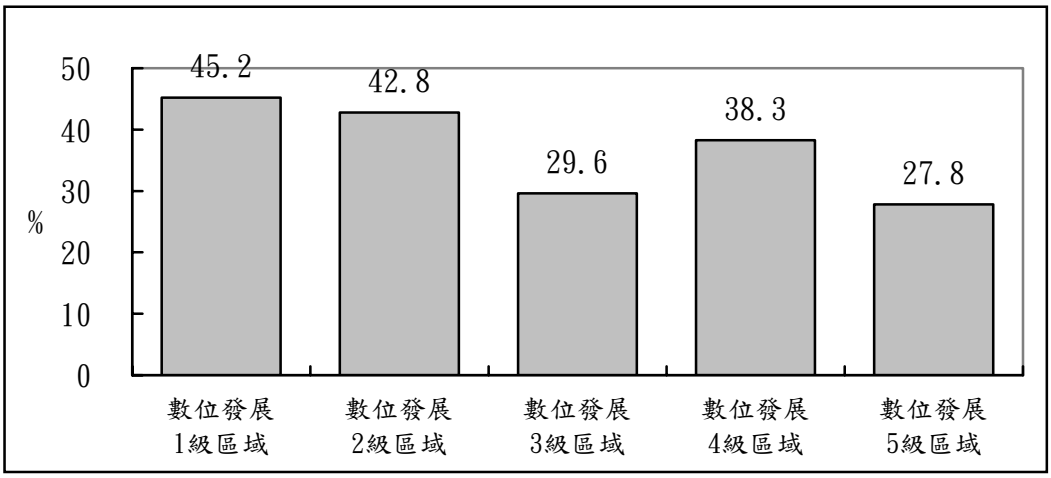

圖 7-6 各級數位發展區域網路族國外網站瀏覽情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 的地區的網路族，瀏覽國外網站的比率(26.5%)，略低於位在沒有設置 DOC 者（30.4%）。至於在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，會瀏覽國外網站的比率（38.7%），略高於位在沒有設置 DOC 者

（35.7%）。【表 7-12】

表 7-12 設置與未設置數位機會中心區域網路族會瀏覽國外網站的比率

單位：%

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	30.4	26.5
數位發展四級區域	35.7	38.7
數位發展五級區域	29.9	27.3

瀏覽國外網站時使用翻譯軟體的情況，則與瀏覽國外網站情況不同。居住數位發展 5 級區域曾瀏覽國外網站的網路族，有 84.4%會使用瀏覽器上的翻譯軟體，數位發展 1 級區域者則只有 54.3%使用。【圖 7-7】

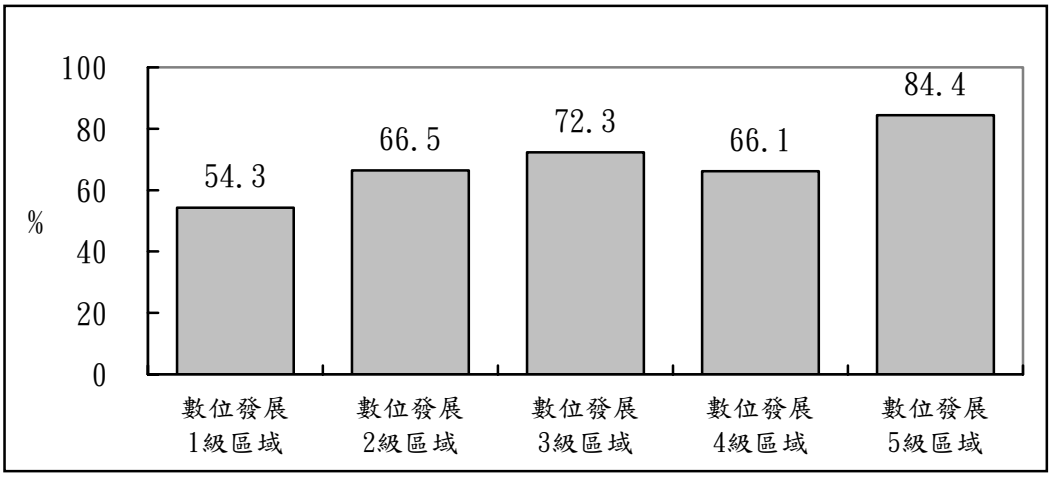

圖 7-7 各級數位發展區域網路族瀏覽國外網站時使用翻譯軟體情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 4 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族，瀏覽國外網站時使用翻譯軟體的比率，低於位在沒有 DOC 的網路族。【表 7-13】

表 7-13 設置與未設置數位機會中心區域網路族瀏覽國外網站使用翻譯軟體比率

單位：%

	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	73.3	68.2
數位發展四級區域	70.8	65.4
數位發展五級區域	80.9	85.2

第二節 融入

壹、學習活動參與情形

比較各級數位發展區域網路族透過網路參與學習活動的情形，調查結果顯示，在單向學習方面，數位發展 1 級與 4 級區域網路族會透過網路找上課資料的比例較高，都是每百人次有 51 人；此外，數位發展 4 級區域網路族的線上課程使用率也較高，為每百人次有 30 人。【圖 7-8】

至於在互動學習方面，各級區域網路族的使用情況相當，曾在網路互動討論課業的比例介於每百人次 13 至 15 人之間。【圖 7-8】

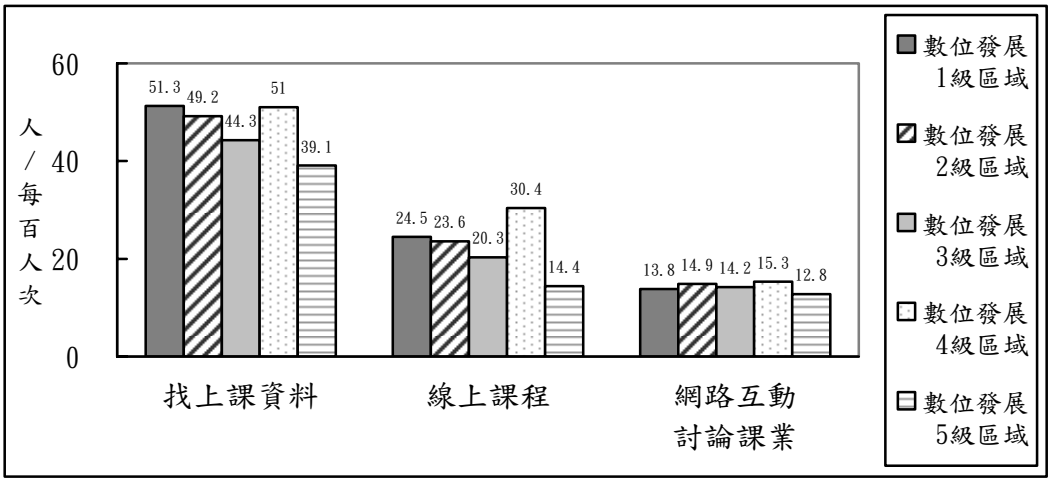

圖 7-8 各級數位發展區域網路族最近一年利用網路進行學習活動參與情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在沒有設置 DOC 地區的網路族，在最近一年利用網路進行單向或互動學習的比率，皆高於位在設有 DOC 者。

至於在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族透過網路找上課資料的比率（每百人次有 52 人）高於無 DOC 者（每百人次有 46 人）；不過，位在沒有 DOC 的網路族，在最近一年參與線上課程（每百人次有 35 人）或透過網路互動討論課業（每百人次有 18 人）的比率，則高於位在設有 DOC 者。【表 7-14】

表 7-14 設置與未設置數位機會中心區域網路族利用網路進行學習情形

單位：人/每百人次

	找上課資料		線上課程		網路互動討論課業	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	44.0	45.5	20.2	20.6	14.1	14.6
數位發展四級區域	46.4	51.8	35.2	29.6	17.9	14.9
數位發展五級區域	47.1	37.3	19.7	13.2	14.9	12.4

貳、社會活動參與情形

網路族參與各項社會活動的情形，包括即時通訊、社群網站使用、娛樂活動參與，以及藝文活動與生活資訊應用等，調查結果顯示，數位發展 5 級區域的網路族，聽線上音樂的比例（每百人次有 60 人）、搜尋生活資訊（每百人次有 46 人）來得較其他區域網路族低，但玩線上遊戲的比例（每百人次有 53 人）則相對較高。至於其他社會活動參與的情況，各級區域的網路族的參與狀況類似。【圖 7-9、圖 7-10、圖 7-11】

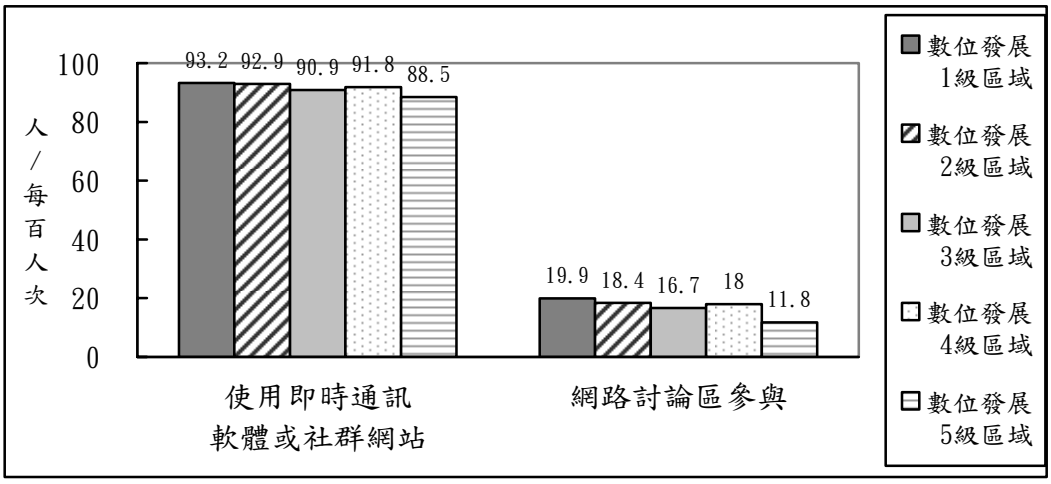

圖 7-9 各級數位發展區域網路族最近一年使用社群媒體情形

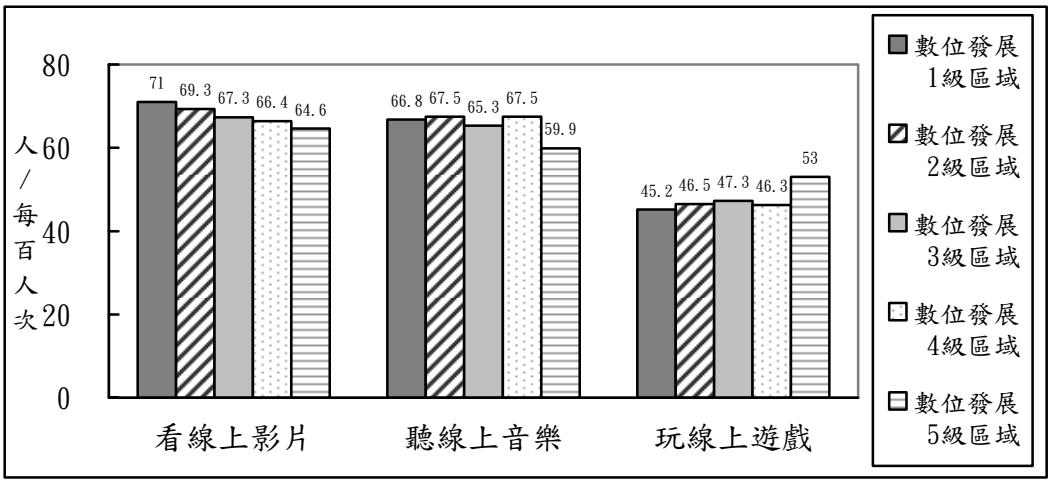

圖 7-10 各級數位發展區域網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

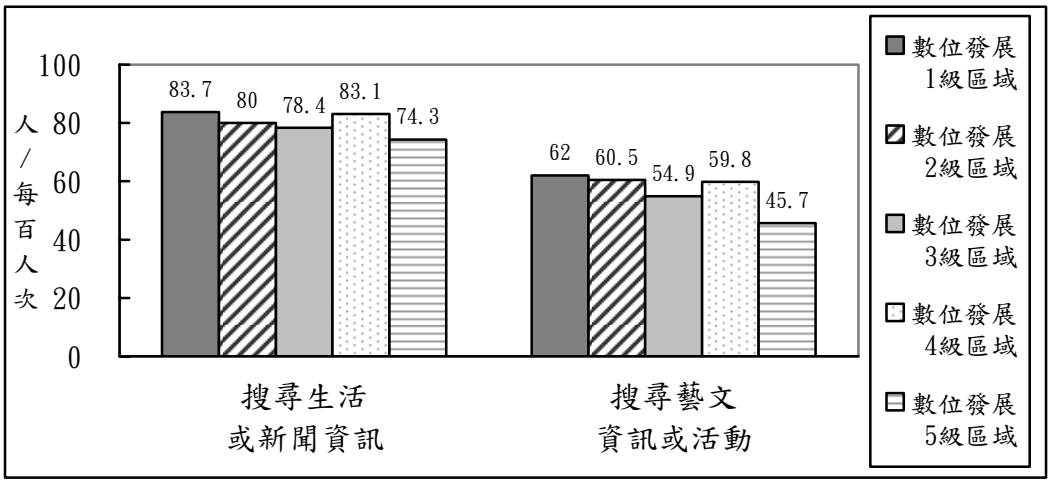

圖 7-11 各級數位發展區域網路族最近一年搜藝文或生活資訊情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在沒有 DOC 地區的網路族，參與社群或即時通訊（每百人次有 94 人）、聽線上音樂（每百人次有 67 人）與在網路上搜尋藝文資訊活動（每百人次有 53 人）的比率高於位在有 DOC 者。

在數位發展 4 級區域內，在有 DOC 地區的網路族，聽線上音樂的比率（每百人次有 68 人）高於在沒有設置 DOC 的網路族（每百人次有 63 人）。【表 7-15、表 7-16、表 7-17】

表 7-15 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年搜尋藝文或生活資訊情形

單位：人/每百人次

	參與社群或即時通訊		參與網路討論區	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	90.3	92.9	16.9	16.2
數位發展四級區域	90.1	92.1	16.0	18.4
數位發展五級區域	93.5	87.4	12.2	11.7

表 7-16 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

單位：人/每百人次

	看線上影片		聽線上音樂		玩線上遊戲	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	67.3	67.1	64.9	66.8	47.9	45.1
數位發展四級區域	65.8	66.5	62.6	68.4	46.3	46.3
數位發展五級區域	67.4	63.9	66.6	58.3	50.5	53.6

表 7-17 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年搜尋藝文或生活資訊情形

單位：人/每百人次

	搜尋藝文資訊活動		搜尋生活或新聞資訊	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	55.5	52.8	78.6	77.6
數位發展四級區域	57.8	60.2	83.7	83.0
數位發展五級區域	52.8	44.1	76.9	73.8

進一步來看不同區域網路族使用即時通訊與社群網站的類型，結果顯示，各級數位發展區域的網路族使用 Line 與臉書的狀況都相當類似；至於 SKYPE 的使用情況，是以數位發展 1 級區域網路族的使用率較高（每百人次有 33 人），而數位發展 5 級區域網路族的使用率相對較低（每百人次有 16 人）；google+的使用方面，則是以數位發展 5 級區域網路族的使用率相對較低（每百人次有 17 人）。【表 7-6】

表 7-18 各級數位發展區域網路族最近一年使用即時通訊軟體或社群網站類型

單位：人/每百人次

	Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	WhatsApp	其他
數位發展 1 級區域	95.5	88.1	59.0	32.8	23.8	15.2	1.4
數位發展 2 級區域	96.9	89.3	57.9	25.6	21.4	12.4	1.1
數位發展 3 級區域	95.1	88.6	54.9	21.0	22.1	6.8	0.7
數位發展 4 級區域	96.0	89.7	60.1	24.9	23.8	11.0	2.0
數位發展 5 級區域	93.0	90.4	57.1	16.2	16.7	7.4	0.3

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 4 級區域內，位在沒有 DOC 地區的網路族，Line、臉書與 WhatsApp 的使用率略高於位在有 DOC 者；此外，位在有 DOC 地區的網路族，臉書即時通的使用率則高於沒有 DOC 者。【表 7-19】

表 7-19 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年使用即時通訊或社群網站類型

單位：人/每百人次

	Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	Whats App	其他
數位發展 3 級區域未設 DOC	95.2	87.9	54.7	21.2	20.7	6.5	0.4
數位發展 4 級區域未設 DOC	98.5	92.6	52.8	27.3	23.4	14.0	2.8
數位發展 5 級區域未設 DOC	94.5	91.7	58.2	20.3	23.6	10.2	0.4
數位發展 3 級區域有設 DOC	94.7	90.8	55.4	20.3	26.9	7.8	1.9
數位發展 4 級區域有設 DOC	95.5	89.2	61.2	24.5	23.9	10.5	1.8
數位發展 5 級區域有設 DOC	92.7	90.1	56.9	15.2	15.1	6.8	0.3

參、網路經濟參與情形

一、電子商務使用情形

電子商務使用情形部分，數位發展 1 級、2 級與 4 級區域的網路族，透過網路查詢價格的比例，較其他區域網路族高（每百人次約有 66～68 人）；此外，數位發展 1 級區域的網路族，應用線上金融服務比例較高（每百人次有 40 人）；數位發展 4 級區域的網路族則網購的比率較其他區域高（每百人次有 66 人）。相對來看，數位發展 5 級區域的網路族在各項電子商務的使用率，都較其他區域的網路族低。【圖 7-12】

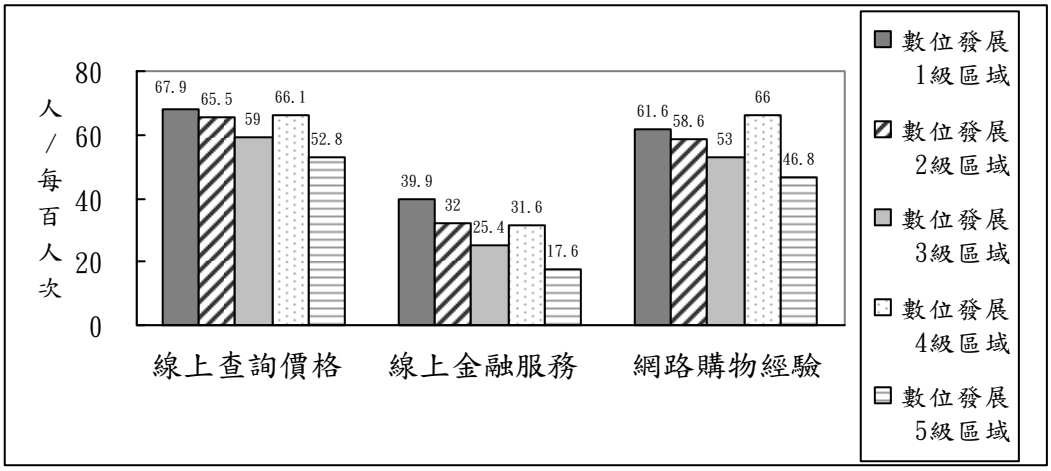

圖 7-12 各級數位發展區域網路族最近一年在網路上參與娛樂活動情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 4 級區域內，位在有 DOC 地區的網路族曾線上查詢價格的比例高於沒有 DOC 者。在數位發展 5 級區域內，位在有 DOC 的網路族則最近一年應用各項電子商務的情形，低於沒有 DOC 者。【表 7-20】

表 7-20 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年在網路上參與娛樂活動比率

單位：人/每百人次

	曾線上查詢價格		曾使用線上金融		曾網路購物	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	58.7	60.2	25.0	26.6	52.6	54.6
數位發展四級區域	57.9	67.5	31.1	31.6	69.9	65.3
數位發展五級區域	55.8	52.1	20.8	16.8	52.7	45.5

二、網路購物金額及次數

進一步看過去一年網購者的下單情形，調查發現，各級數位發展區域的網路族，能完全自行下單的比例相當，介於 69.8%～73.8%。【圖 7-13】

從網購金額來看，數位發展 1 級（59.9%）與 4 級（57.3%）區域的網購者，消費金額超過一萬元的比例來得較其他區域的網購者高。【圖 7-14】

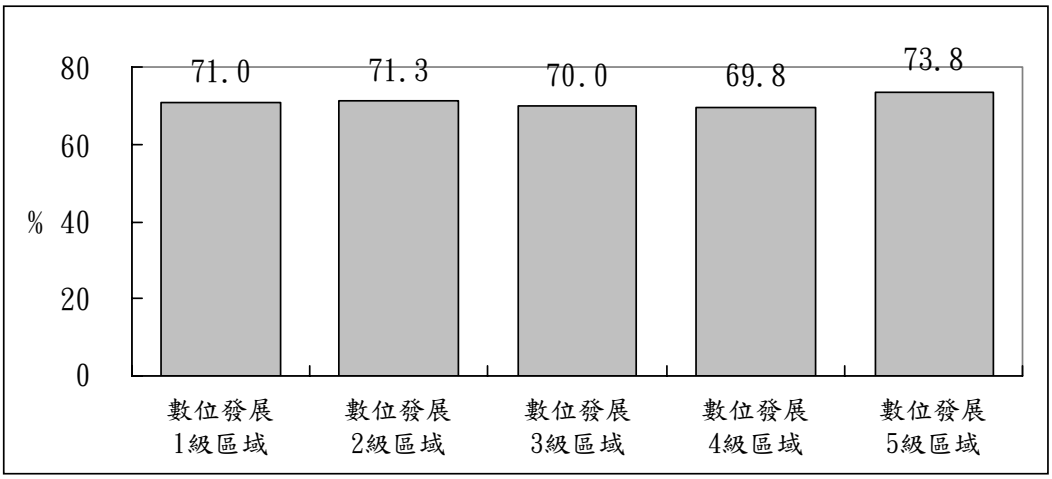

圖 7-13 各級數位發展區域網購者過去一年網購時完全自行下單情形

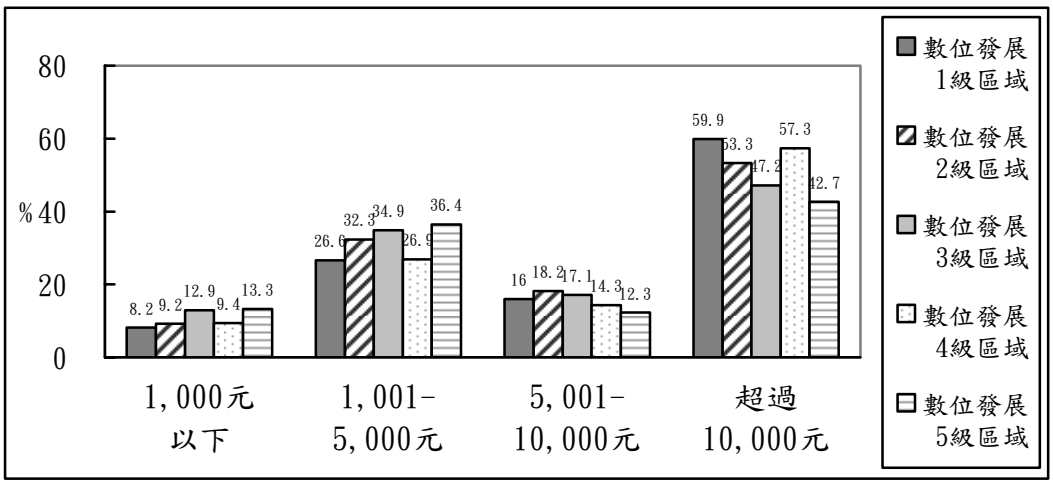

圖 7-14 各級數位發展區域網購者過去一年的網路購物金額

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 4 級與 5 級區域內，位在有 DOC 地區的網購者，過去一年能完全自行下單的比率都略高於位在沒有 DOC 者。

不過，從網購金額來看，在數位發展 4 級與 5 級區域內，位在沒有 DOC 地區的網購者，過去一年網購金額超過 10,000 元的比率則高於位在有 DOC 者。【表 7-21】

表 7-21 設置與未設置數位機會中心區域網路族過去一年網路購物情形

單位：%

	全部自行下單		網購金額超過 10,000 元	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	70.2	69.2	29.9	30.4
數位發展四級區域	66.2	70.4	50.7	41.7
數位發展五級區域	69.9	74.9	36.2	28.9

三、就業/創業行為

就業/創業應用部分，分析顯示，數位發展 2 級區域的網路族有 14.3%曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，比例較高，而數位發展 5 級區域的網路族使用率較低；至於各級數位發展區域的網路族，曾在網路販售或拍賣商品的比例介於 5.0%～6.9%之間，差異不大。【圖 7-15】

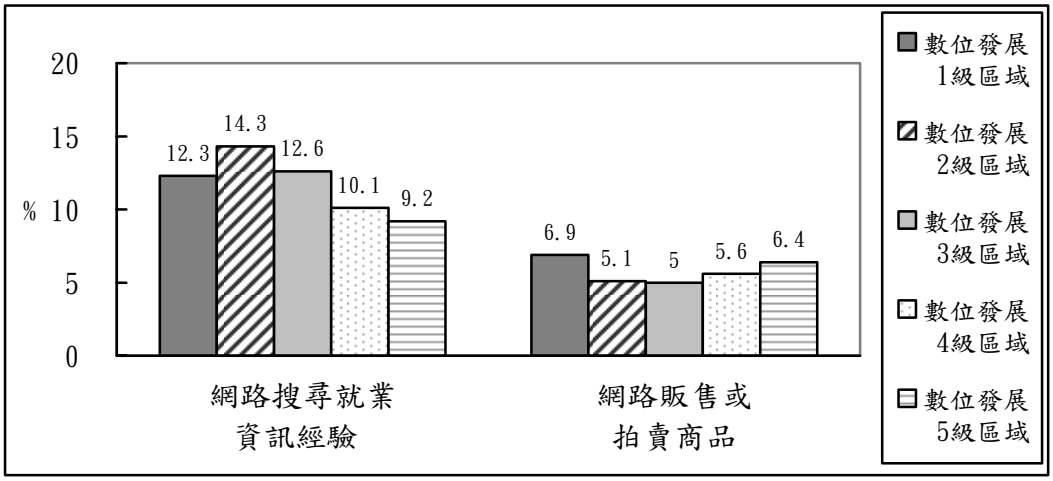

圖 7-15 各級數位發展區域網路族最近一年在網路就業/創業行為情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 至 5 級區域內，網路族在最近一年透過網路投遞履歷或尋找職缺或網路販售或拍賣商品的情況，不因區域內是否設有 DOC 而有差異。【表 7-22】

表 7-22 設置與未設置數位機會中心區域網路族族最近一年網路就業/創業情形

單位：%

	網路搜尋就業資訊		網路販售或拍賣商品	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	12.6	12.8	5.2	4.4
數位發展四級區域	7.8	10.5	7.2	5.3
數位發展五級區域	8.3	9.4	4.4	6.8

肆、健康促進參與情形

在健康促進的應用方面，過去一年數位發展 4 級區域網路族每百人次有 74 人會線上搜尋衛教知識，數位發展 1 級區域的網路族每百人次有 31 人會搜尋醫師資訊，比率都高於其他區域的網路族；至於線上諮詢醫生的使用情況，各數位區域網路族的使用情況差異不大，應用率介於每百人次有 16～18 參與。【圖 7-16】

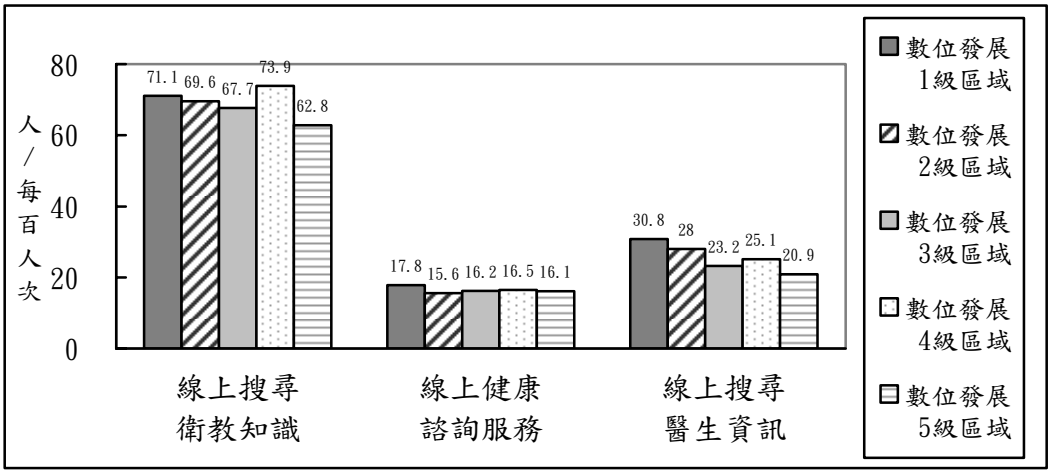

圖 7-16 各級數位發展區域網路族最近一年從事網路健康促進行為情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，在線上搜尋醫生資訊的應用率略低於在未設置 DOC 的地區者。數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，應用線上健康諮詢服務的比率亦低於未設置 DOC 者。【表 7-23】

表 7-23 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年從事網路健康促進情形

單位：人／每百人次

	線上搜尋衛教知識		線上健康諮詢服務		線上搜尋醫生資訊	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	68.3	65.9	16.2	16.3	23.6	21.8
數位發展四級區域	76.0	73.6	18.3	16.2	32.9	23.8
數位發展五級區域	63.5	62.7	20.3	15.1	22.9	20.4

伍、公民參與情形

一、電子化政府使用情況

調查顯示，在三項電子化政府資源使用狀況的指標中，以數位發展 1 級與 4 級區域的網路族，最近一年查詢政府公共資訊，或線上申請政府服務的比例較其他區域的網路族高；至於在政府機關網站或討論區發表意見的情況在各區域類似，使用率每百人低於 2 人。【圖 7-17】

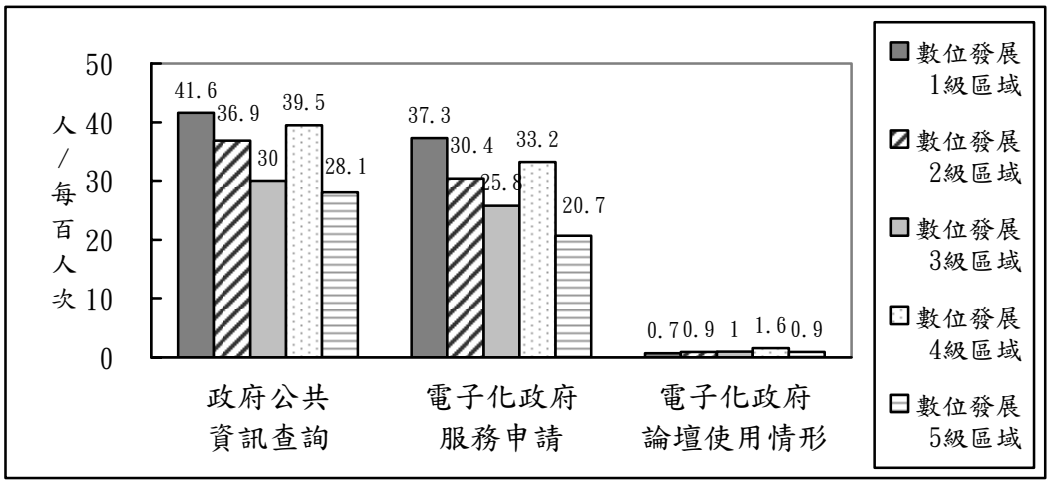

圖 7-17 各級數位發展區域網路族最近一年從事電子化政府資源使用情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，曾申請電子化政府服務的比率高於位在未設置 DOC 者；此外，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，曾查詢政府公共資訊的比率低於在未設置 DOC 者。【表 7-24】

表 7-24 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年電子化政府資源使用情形

單位：人/每百人次

	曾查詢政府公共資訊		曾申請電子化政府服務		曾參與電子化政府論壇	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	31.4	25.0	26.6	23.0	1.2	0.6
數位發展四級區域	38.9	39.6	36.9	32.6	1.4	1.6
數位發展五級區域	28.8	27.9	16.7	21.6	1.4	0.8

二、網路公民參與情況

網路公民參與狀況，除了數位發展 5 級區域的網路族透過網路閱讀他人對於當前公共議題看法的比例較低以外，其他各級區域網路族不論是轉貼他人對於當前公共議題看法（27.8%～32.2%）、發表個人對於當前公共議題看法（5.9%～8.8%）、表達與他人對公共議題不同意見（9.4%～12.0%）或是認同他人的意見而表達支持（49.5%～54.5%）的情況都差異不大。【圖 7-18、圖 7-19】

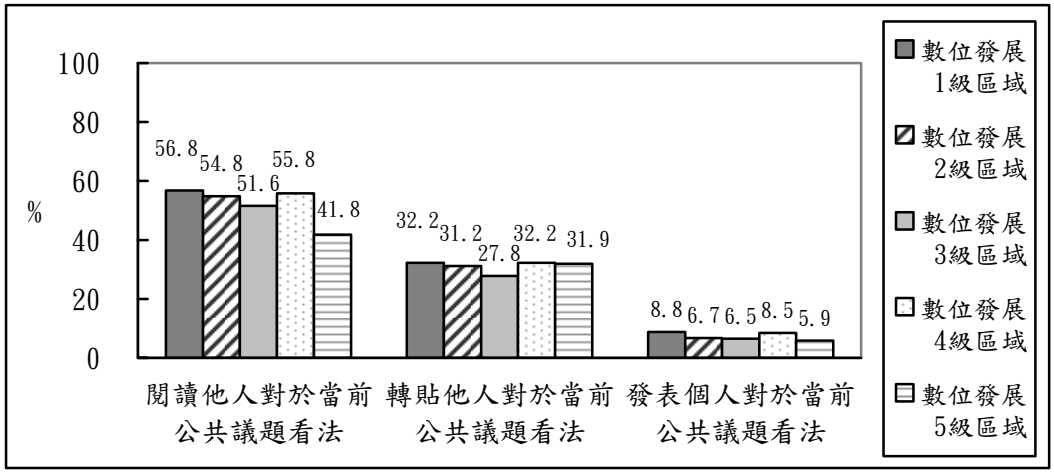

圖 7-18 各級數位發展區域網路族最近一年網路公民參與情形

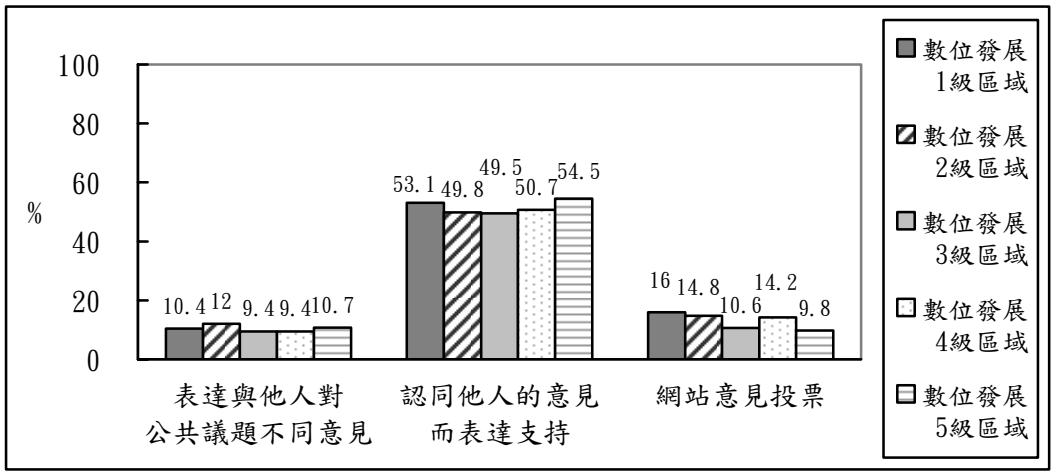

圖 7-19 各級數位發展區域網路族最近一年網路公民參與情形(續)

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，閱讀他人對公共議題看法的比率，高於位在未設置 DOC 者；不過，位在有 DOC 者，曾表達與他人對公共議題的不同看法的比率，則低於位在未設置 DOC 者。

在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，在轉貼他人對公共議題的看法，或認同他人意見表示支持的情況，皆低於位在未設置 DOC 者。

數位發展 5 級區域內，在有 DOC 地區的網路族，閱讀他人對公共議題的看法或表達與他人對公共議題的不同看法的情況，低於位在未設置 DOC 者。【表 7-25、表 7-26】

表 7-25 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年網路公民參與情形

單位：%

	閱讀他人對公共議題的看法		轉貼他人對公共議題的看法		發表個人對公共議題的看法	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	50.6	55.0	14.5	13.9	6.7	5.9
數位發展四級區域	54.1	56.0	24.7	16.8	10.0	8.2
數位發展五級區域	47.9	40.5	17.0	12.5	6.5	5.7

表 7-26 設置與未設置數位機會中心區域網路族最近一年網路公民參與情形(續)

單位：%

	表達與他人對公共議題的不同看法		認同他人意見表示支持		網站意見投票	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	10.9	4.7	49.0	51.0	10.5	11.0
數位發展四級區域	9.1	9.5	63.7	48.6	15.3	14.1
數位發展五級區域	15.7	9.3	52.6	54.9	10.9	9.5

從表達對他人意見認同的方式來看，數位發展 5 級區域的網路族，透過按讚表達支持或認同他人意見的比例（每百人次有 52 人）來得較其他區域網路族高。【圖 7-20】

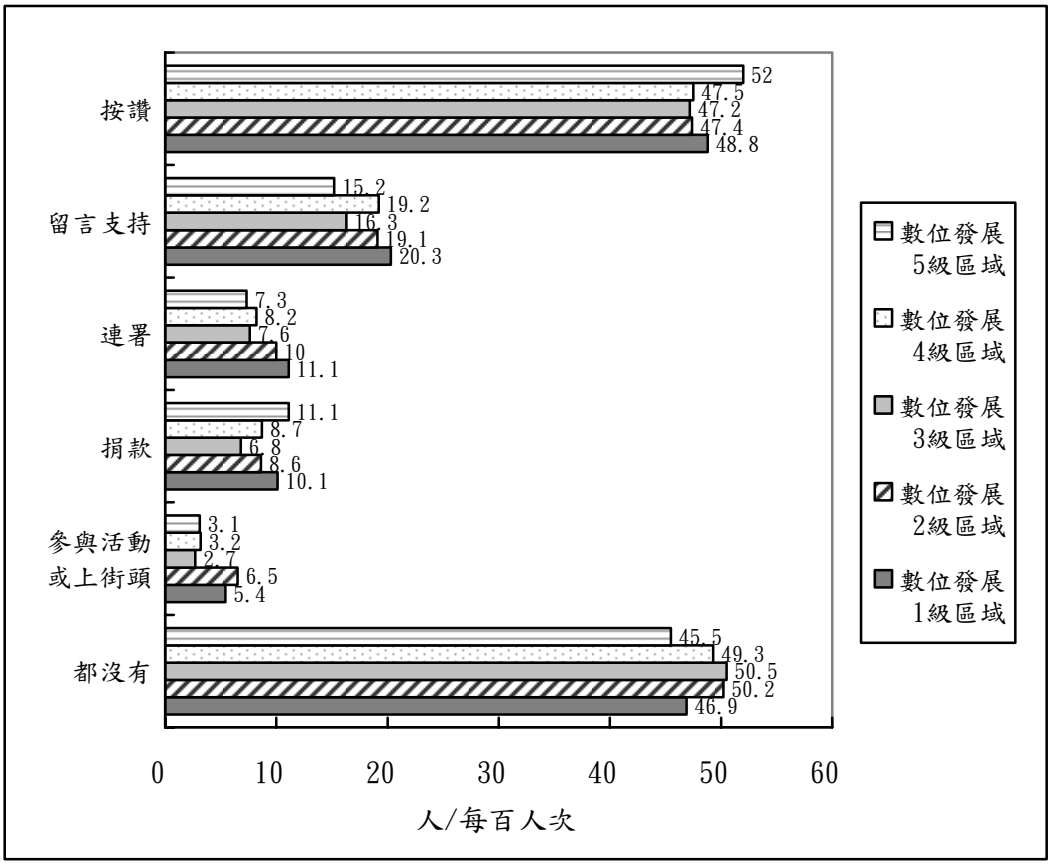

圖 7-20 各級數位發展區域網路族認同他人意見的表達方式

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級與 5 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，會透過按讚表達支持的比例

高於位在無 DOC 者。【表 7-27】

表 7-27 設置與未設置數位機會中心區域網路族認同他人意見的表達方式

單位：人/每百人次

	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有
數位發展 3 級區域未設 DOC	46.9	16.8	7.7	6.8	2.3	51.0
數位發展 3 級區域有設 DOC	60.5	23.7	5.7	6.8	2.6	36.3
數位發展 4 級區域未設 DOC	49.9	20.3	5.3	6.4	3.8	47.4
數位發展 4 級區域有設 DOC	48.0	14.8	7.2	6.7	4.1	49.0
數位發展 5 級區域未設 DOC	45.5	18.5	8.6	9.0	3.3	51.4
數位發展 5 級區域有設 DOC	52.6	13.8	7.9	12.4	3.0	45.1

就網路意見代表性來說，數位發展 3 級區域的網路族有 31.4%認為網路意見可以代表多數人心聲，比例較高；相對而言，數位發展 1 級區域的網路族認同的比例較低（22.8%）。至於網路意見是否能代表多數年輕人的心聲，各級數位發展區域網路族的感受差異不大（38.9%～43.0%）。【圖 7-21】

那麼網路意見是否能代表自己心聲？分析結果顯示，數位發展 1 級（27.8%）及 4 級（27.1%）區域的網路族，有較高比率認為網路意見不能代表自己心聲。【圖 7-22】

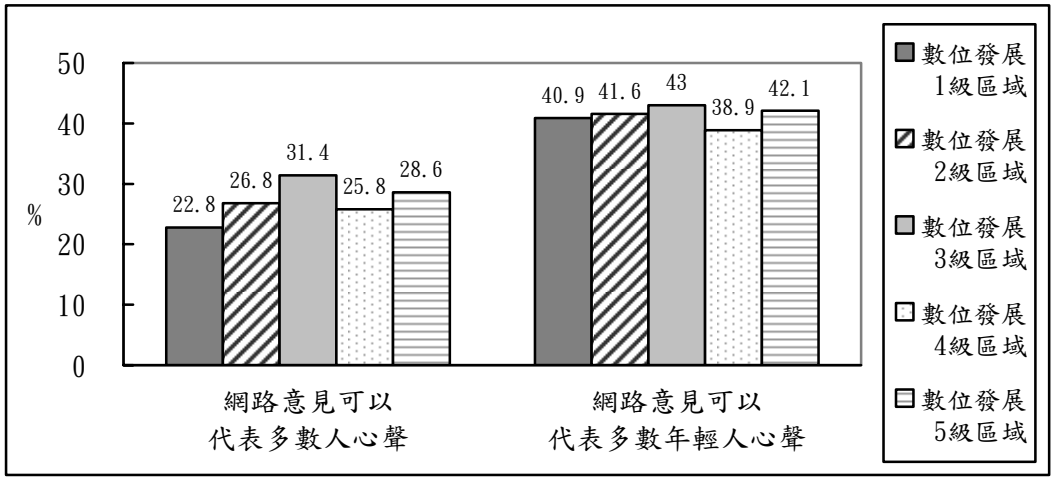

圖 7-21 各級數位發展區域網路族對於網路意見代表性的看法

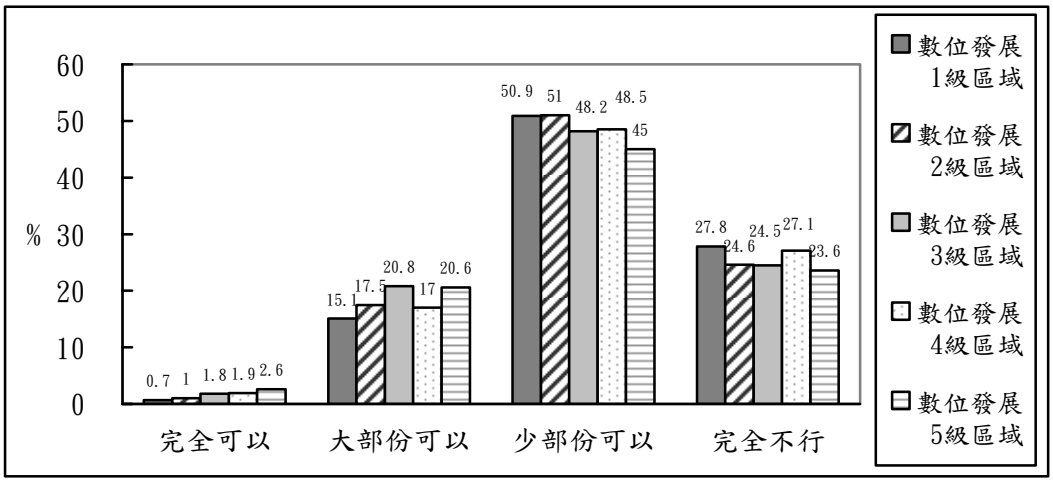

圖 7-22 各級數位發展區域網路族對於網路意見代表自己心聲的看法

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 5 級區域內，位在設有 DOC 的網路族，認為網路意見可以代表多數人的心聲、可以代表多數年輕人的心聲或大部份能代表受訪者心聲的比率，皆低於位在無 DOC 者。【表 7-28】

表 7-28 設置與未設置數位機會中心區域網路族對網路意見代表性的看法

單位：%

	網路意見可以代表多數人的心聲		網路意見可以代表多數年輕人的心聲		網路意見可以大部份代表受訪者心聲	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	31.1	32.6	43.2	42.5	22.1	23.9
數位發展四級區域	29.0	25.3	39.5	38.8	19.3	18.9
數位發展五級區域	34.3	27.3	47.2	41.0	26.6	22.5

第三節　摒除

壹、個人危機

一、網路焦慮

從無法上網而產生的焦慮感受情形來看，結果顯示，數位發展 1 級區域的網路族容易因脫離網路而產生焦慮，27.8%不能忍受超過一天（含）不上網；相對而言，數位發展 5 級區域網路族逾半不會因為沒有使用網路而感到焦慮，比例高於其他區域的網路族（55.8%）。【圖 7-23】

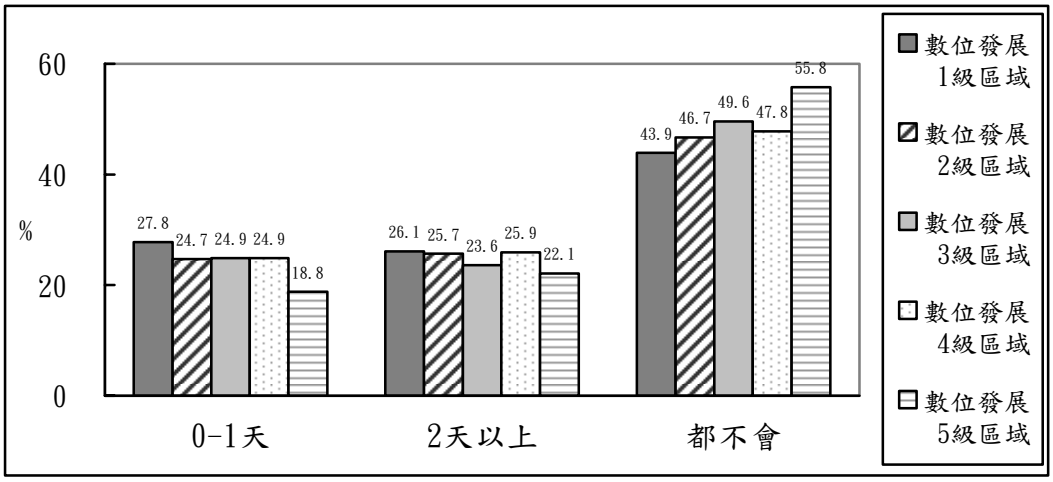

圖 7-23 各級數位發展區域網路族超過多久不上網會產生焦慮感

未使用手機而產生焦慮的感受情形與上網類似，數位發展 1 級區域的網路族因脫離網路產生焦慮的比率較高，28.9%不能忍受 12 小時不使用手機；相對來說，數位發展 5 級區域網路族是 20.6%無法認受 12 小時不使用手機，比例較低。【圖 7-24】

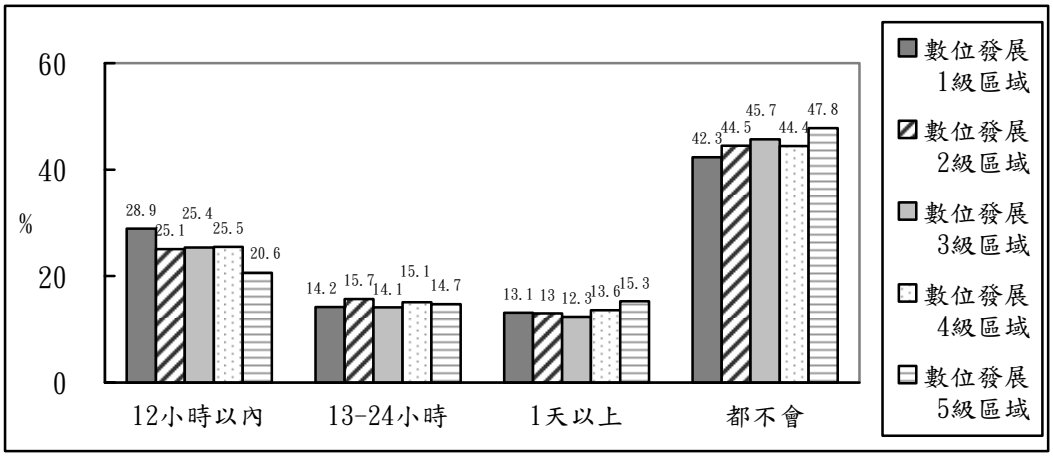

圖 7-24 各級數位發展區域網路族超過多久不用手機會產生焦慮感

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 的網路族不能忍受 12 小時不使用手機的比率（30.2%）高於位於無 DOC 者（24.0%）。

在數位發展 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族不能忍受超過一天（含）不上網的比率（23.8%），則低於位於無 DOC 者（31.5%）。【表 7-29】

表 7-29 設置與未設置數位機會中心區域網路族的網路及手機分離焦慮

單位：%

	0-1 天內無網路會焦慮		12 小時內無手機會焦慮	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	25.0	24.8	24.0	30.2
數位發展四級區域	31.5	23.8	24.0	25.8
數位發展五級區域	21.1	18.3	21.2	20.5

二、能力退化

調查發現，各級數位發展區域的網路族有 25.6%～29.4%自覺因上網而導致身體狀況變差，差異不大；不過在實體社交能力方面，數位發展 5 級區域的網路族只有 8.7%自認面對面互動的實體社交能力退化，低於其他區域（11.5%～14.2%）。【圖 7-25】

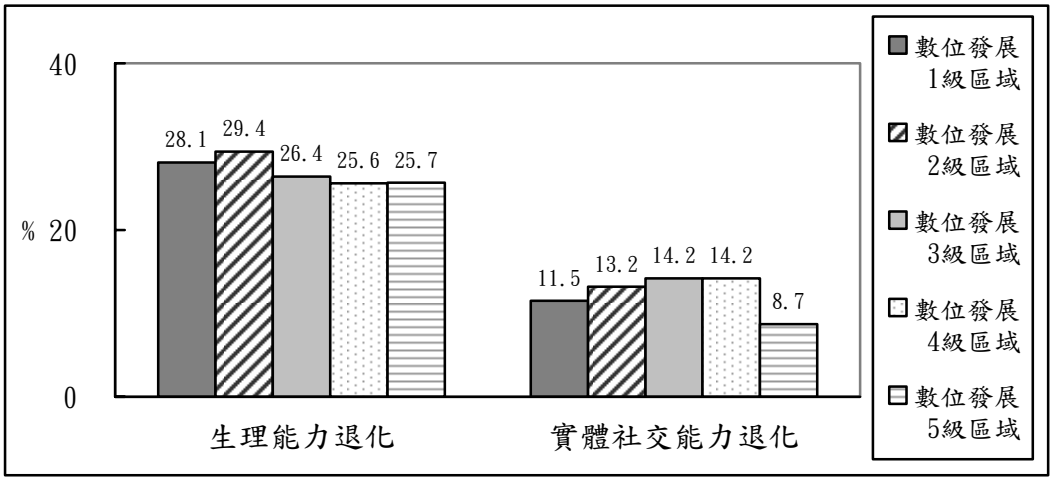

圖 7-25 各級數位發展區域網路族在生理能力與實體社交能力的退化情形

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位

發展 3 級與 4 級區域內，位在設有 DOC 的網路族自認生理能力退化的比率略高於位在無 DOC 者。【表 7-30】

表 7-30 設置與未設置數位機會中心區域網路族生理與社交能力退化情形

單位：%

	生理能力退化		實體社交能力退化	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	25.2	30.7	14.2	14.3
數位發展四級區域	21.9	26.3	17.0	13.7
數位發展五級區域	25.0	25.9	9.6	8.5

三、信任感損害

網友信任感方面，各級數位發展區域的網路族有 66.0%～70.4%認為網友無法信賴，區域間的差異不大。【圖 7-26】

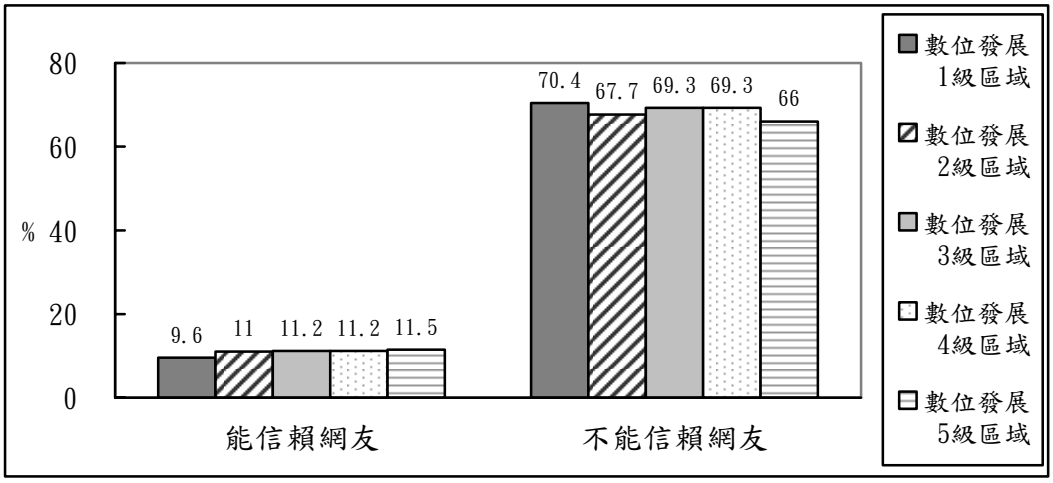

圖 7-26 各級數位發展區域網路族對網友的信賴感

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 級區域內，位在設有 DOC 地區的網路族認為不能信任網友的比率（65.8%）略低於位在無 DOC 者（70.4%）。【表 7-31】

表 7-31 設置與未設置數位機會中心區域網路族認為不能信任網友的比率

單位：%

	網友不可信任	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	70.4	65.8
數位發展四級區域	69.4	69.3
數位發展五級區域	64.2	66.3

貳、權益損害

從上網造成的權益侵害情形來看，結果顯示，各區域中以數位發展 4 級區域的網路族發生個資外洩（每百人次有 18 人）或遇到網路詐騙（每百人次有 7 人）的情形略高一些。【圖 7-27】

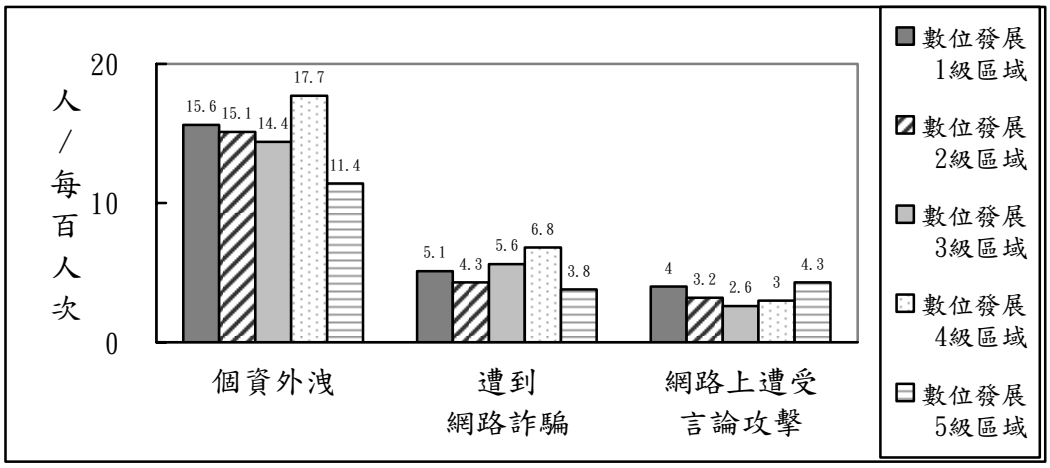

圖 7-27 各級數位發展區域網路族權益損害的情況

區分數位發展 3 至 5 級區域內是否有設置數位機會中心的情況來看，在數位發展 3 至 5 級區域內，網路族因上網造成的權益侵害情形，不因是否設有 DOC 而有差異。【表 7-32】

表 7-32 設置與未設置數位機會中心區域網路族權益損害的情況

單位：人/人次

	個資外洩		遭網路詐騙		言論攻擊	
	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心	未設置數位機會中心	有設置數位機會中心
數位發展三級區域	13.6	17.4	5.5	5.9	2.4	3.3
數位發展四級區域	19.4	17.4	7.1	6.7	1.9	3.2
數位發展五級區域	12.8	11.0	4.1	3.8	3.9	4.4

第八章　非網路使用者分析

誠如第四章所述，我國仍有逾兩成民眾不懂電腦或不懂如何上網，本章將分析非網路族的屬性結構、資訊支援情形、透過資訊代理人融入資訊社會之狀況、資訊近用障礙以及學習上網意願等，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

第一節 樣本結構

分析非網路族的基本屬性差異，由性別來看，非網路族仍以女性占多數(占54.4%)，男性占 45.6%。

由年齡來看，非網路族年齡以中高年齡層的占比較高，65 歲以上者占 51.5%，22.8%年齡介於 50-59 歲%。

由教育程度來看，非網路族教育程度以國初中學歷為主(36.6%)，其次為高中職及專科學歷，各占 19.1%。(表 8-1)

在其他基本資料方面，非網路族族群以個人平均月收入低於基本工資(39.1%)和沒有收入(26.9%)、家管(34.2%)及退休(30.6%)的比例較高。職業以非經濟活動人口居多(69.1%)。(表 8-1)

表 8-1 非網路族樣本結構(N=2,068)

項目別	樣本數	百分比
1.性別		
男	944	45.6
女	1,124	54.4
2.年齡		
12-14 歲	4	0.2
15-19 歲	0	0.0
20-29 歲	5	0.2
30-39 歲	50	2.4
40-49 歲	108	5.2
50-59 歲	472	22.8
60-64 歲	363	17.6
65 歲以上	1,065	51.5
3.最高學歷		
未就學	345	16.7
小學及以下	23	1.1
國初中	756	36.6
高中職	395	19.1
專科	394	19.1
大學	65	3.1
研究所及以上	57	2.8
不知道/拒答	5	0.2
4.個人收入		
沒有收入	557	26.9
1-20,008 元	809	39.1
20,008-29,999 元	205	9.9
30,000-39,999 元	110	5.3
40,000-49,999 元	53	2.5
50,000-69,999 元	44	2.1
70,000 元以上	31	1.5
不知道/拒答	259	12.5
5.族群別		
客家人	245	11.9
原住民	33	1.6
閩南	1,557	75.3
大陸各省市	128	6.2
新住民	8	0.4
不知道/拒答	96	4.6
6.身心障礙別		
身心障礙者	113	5.5
非身心障礙者	1,845	89.2
不知道／拒答	110	5.3

表 8-1 非網路族樣本結構（續）

項目別	樣本數	百分比
7.行業別		
農林漁牧	152	7.3
礦業及土石採取業	7	0.3
製造業	150	7.2
電力燃氣供應業	1	0.0
用水供應及污染整治業	3	0.1
營造業	73	3.5
批發及零售業	51	2.4
運輸及倉儲業	23	1.1
住宿及餐飲業	41	2.0
資訊及通訊傳播業	1	0.1
金融及保險業	0	0.0
不動產業	3	0.1
專業、科學及技術	2	0.1
支援服務業	19	0.9
公共行政國防	4	0.2
教育服務業	0	0.0
醫療保健及社會工	7	0.3
藝術娛樂及休閒服	9	0.4
其他服務業	72	3.5
家管	708	34.2
學生	7	0.4
正在找工作	80	3.9
退休	633	30.6
不知道/ 拒答	23	1.1
8.職業別		
現役軍人	0	0.0
民意代表及經理主管	22	3.4
專業人員	6	0.9
技術員及助理專業人員	17	2.7
事務工作人員	13	2.1
服務工作人員及售貨員	93	14.5
農林漁牧工作人員	144	22.5
技術工及有關工作人員	75	11.7
機械設備操作工及組裝工	52	8.1
非技術工及體力工	206	32.1
非經濟活動人口	1,428	69.1
不知道/ 拒答	12	1.9

第二節 資訊支援及數位融入情形

(一)整體描述

調查發現，非網路使用者中有 32.9%表示家中有人可以代為處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，即擁有家戶資訊代理人，另一方面，有 63.3%表示家人無人可協助，3.8%未回答。【圖 8-1】

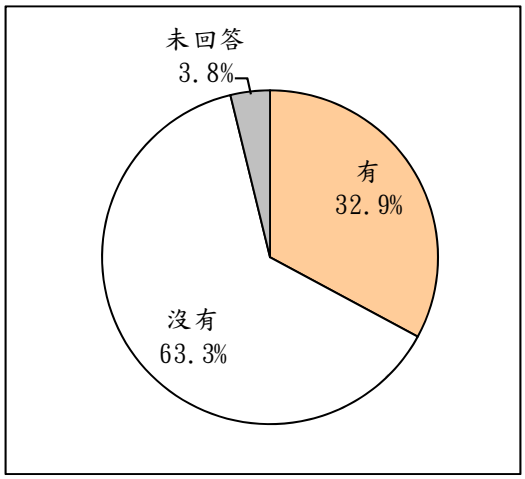

圖 8-1 非網路使用者同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形

可複選的情形下，調查發現，家中有資訊代理人的非網路族，透過資訊代理人接觸網路資訊的類型以查詢資料或娛樂活動應用的比率最高(每百人次有 30 人)，其次依序為健康促進(每百人次有 18 人)、電子商務活動(每百人次有 18 人)、公民參與(每百人次有 11 人)及找工作等(每百人次有 3 人)。不過，每百人次中也有 51 人未能與會，最近 1 年沒有透過資訊代理人參與數位活動。(圖 8-2)

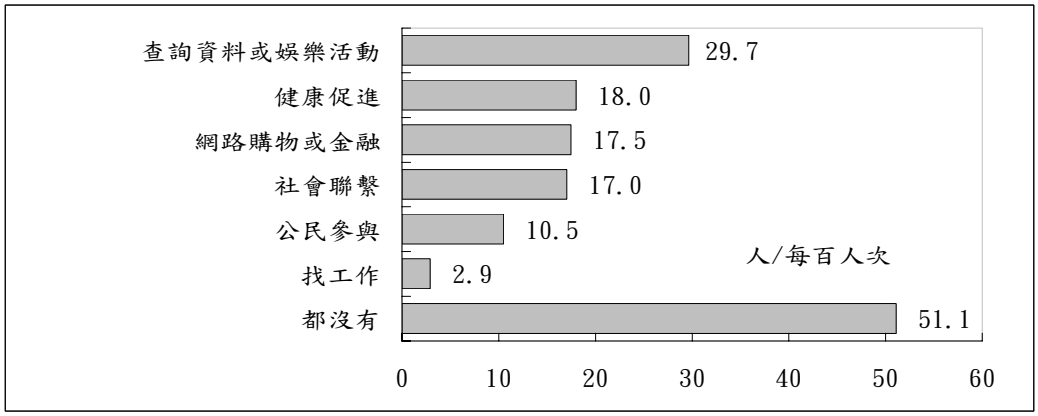

圖 8-2 非網路使用者同住家人協助的網路應用服務類型

(二)比較分析

1. 家戶資訊代理人與縣市差異

分析顯示，22 縣市中，以桃園市（48.5%）、新竹縣（39.4%）、臺北市(39.3%)和新北市(39.1%)家中有資訊代理人的比率較高；臺東縣、澎湖縣、雲林縣、南投縣及金門縣家戶有資訊代理人比率相對較低，不到兩成。【附表 A27-1】

2. 家戶資訊代理人與城鄉差異

城鄉差異與資訊代理人的關聯部份，調查顯示，都市化程度較高的區域，家戶有資訊代理人的比率相對越高，但不因地理區位和原住民族地區的不同而有顯著差異。【附表 A27-2】

從行政層級來看，直轄市與縣轄市家戶約三成五有資訊代理人，鄉鎮家戶有資訊代理人的比率則不到三成。

客家文化重點發展鄉鎮方面，客家重點發展鄉鎮家戶 38.0%有資訊代理人，比率高於非客家重點發展鄉鎮(35.8%)及非客家行政區(31.5%)家戶。

居住在客家人口占 50%-69%的客家城鎮非網路族，家中有資訊代理人的比率接近五成(49.5%)，高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的非網路族。

都市化程度越低，家戶資訊代理人效應也越不理想，尤其是偏遠鄉鎮，家戶擁有資訊代理人比率僅 15.2%，較都市化程度較高的核心及一般都市少了 18～26 個百分點。

3.家戶資訊代理人與社會經濟身份

社會經濟身份與家戶資訊代理人部分，分析顯示，原住民家戶家中有資訊代理人的比率(9.3%)明顯低於非原住民家戶(逾三成)；身心障礙家戶家中有資訊代理人的比率(30.8%)低於非身心障礙家戶(33.5%)；低收入家戶家中有資訊代理人的比率(24.5%)也不如非低收入家戶(接近或超過四成)，這應該與這些弱勢家戶成員懂得上網比例原本就偏低有關。【附表 A27-3】

第三節 資訊近用障礙及學習上網意願

(一)整體描述

分析非網路族沒有接觸網路的原因，在可複選的情形下，以不知道怎麼上網的比率最高(每百人次有 42 人)，其次依序為不需要(每百人次有 25 人)、生理因素(每百人次有 18 人)、不重要、沒興趣(每百人次有 12)、忙碌、沒時間(每百人次有 10 人)等，其他原因所占比率都低於一成。(圖 8-3)

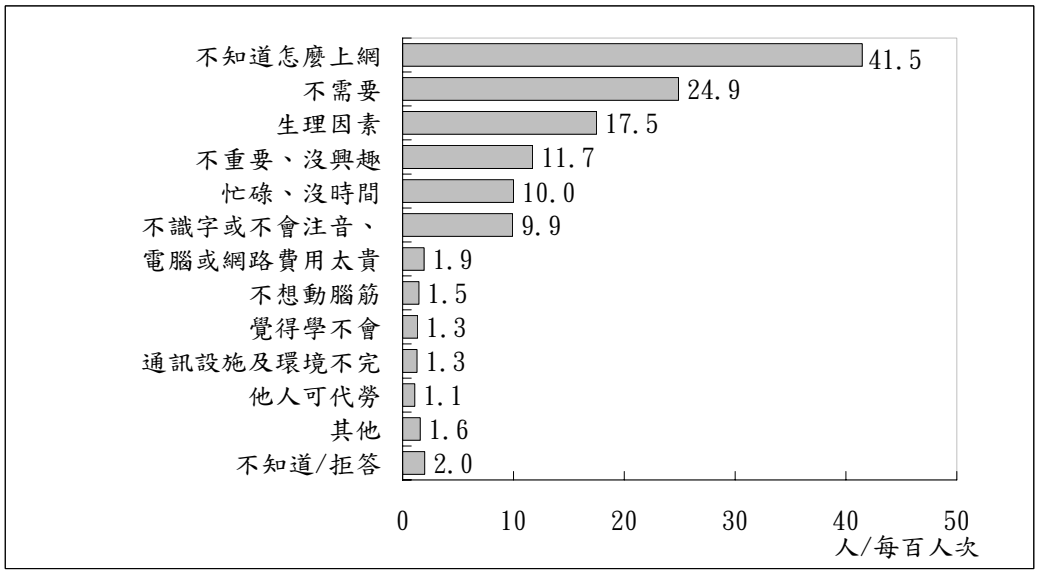

圖 8-3 非網路使用者未上網原因

學習上網意願方面，調查顯示，非網路使用者中，僅 10.3%未來有學習上網技能的意願，88.3%的非網路族沒有學習上網技能的意願。(圖 8-4)

至於想學習上網的非網路族，希望上網學習的功能以看相片的比率最高(每百人次有 68 人)，其次依序為網路掛號(每百人次有 66 人)、跟遠方親友通信或講電話(每百人次有 66 人)、網路訂票(每百人次有 64 人)、閱讀新聞或雜誌(每百人次有 57 人)、網路看病或詢問醫生建議(每百人次有 44 人)和網路購物(每百人次有 34 人)等，其他感興趣的功能比率則都低於三成。(圖 8-4)

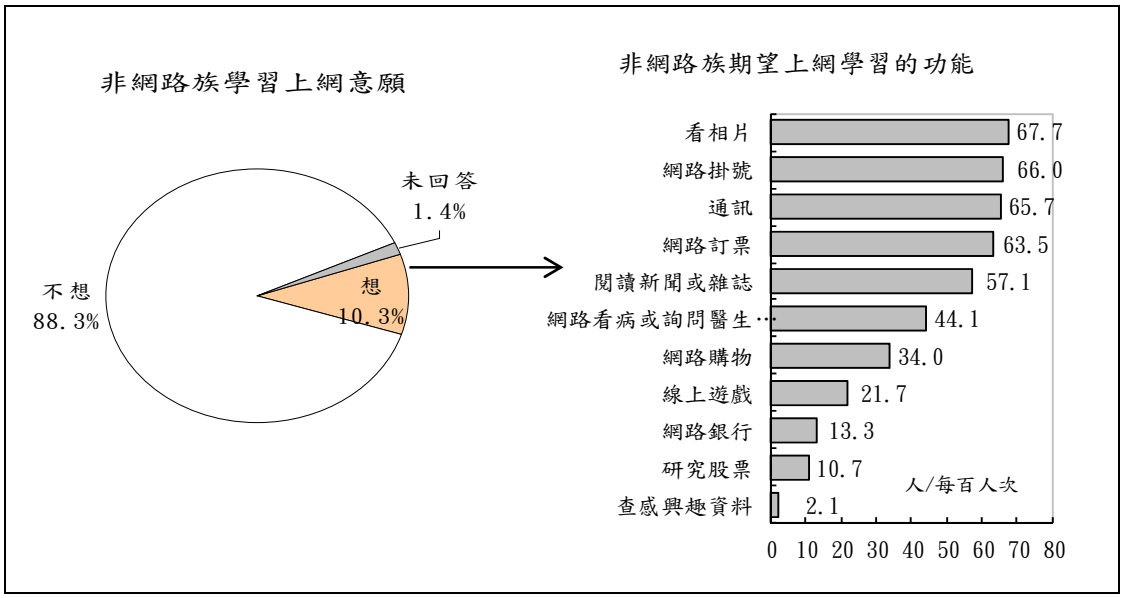

圖 8-4 非網路使用者學習上網意願和期望學習的功能

(二).比較分析

1.縣市差異分析

從未上網原因來看，各縣市中以金門縣(每百人次有 59 人)、連江縣(每百人次有 59 人)、南投縣(每百人次有 49 人)、新北市(每百人次有 47 人)和新竹縣(每百人次有 46 人)以不知道如何上網的比率較高。不過，非網路族在學習上網意願方面，並不因縣市的不同而有顯著差異。【附表 A28-1、附表 A29-1】

2.城鄉差異分析

從城鄉差異來看，金馬地區非網路使用者沒有上網的原因 59.1%是因為不知道如何上網，比率高於其他臺灣本島民眾。相較於平地原住民鄉鎮和非原住民地區，山地原住民鄉鎮非網路族表示因通訊設施或環境不完善而沒有上網的比率相對較高(11.5%)。【附表 A28-2】

至於非網路族未來學習上網的意願，除了非客家行政區非網路族想學習上網意願(10.7%)略高於客家重點發展鄉鎮(9.0%)和非客家重點發展鄉鎮(8.3%)外，其餘均不因地理區位、行政層級或都市化程度的不同而有顯著差異。【附表 A29-2】

3.社會經濟身份差異分析

社會經濟身份與學習意願的關聯部分，統計差異檢定分析顯示，非網路族學習上網意願不因年齡、工作或職務現況、月收入和族群別的不同而有顯著差異。【附表 A29-3】

不過，女性非網路族學習上網的興趣略高於男性(10.5%：10.0%)；身心障礙民眾有學習上網意願者(11.3%)也略高於非身心障礙民眾(10.6%)。

從教育程度差異來看，非網路族中，以具備高中職、專科和大學學歷等民眾希望學習上網的意願較高，比率接近或超過兩成，小學以下學歷者有學習上網意願的比率低於一成。

第九章　歷年趨勢及國際發展比較分析

第一節　跨年比較

個人家戶數位機會調查[56]自民國 91 年實施以來，91 至 100 年調查大致沿用曾淑芬、吳齊殷(2002)建立的研究架構，從「資訊近用」、「資訊素養」與「資訊應用」三個主要面向衡量臺灣地區不同群體民眾的數位能力發展狀況，調查問項也以曾使用各項應用的比率為衡量重點。

101 年度，原行政院研考會首次依據「建構我國數位機會指標體系架構」研究成果規畫對應問卷，透過全新視野，從賦能、融入與摒除切入瞭解資訊社會帶來的數位機會與危機。不過，正由於 101 年度的指標架構歷經重大調整，加上為反應數位機會現況，各項資訊應用改以過去一年使用經驗為評估範圍，故賦能指標的跨年比較反映的是各年應用率的不同，而非能力差異，特此說明。

壹、個人資訊近用比率跨年度比較

一、電腦使用情形

104 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾使用電腦的比率從 103 年的 80.7%略減為 78.3%[57]；長遠來看，從民國 94 年迄今，國內電腦使用率由 66.8%上升為 104 年的 78.3%，11 年增加了 11.5 個百分點。【表 9-1】

表 9-1 臺灣 12 歲以上民眾電腦使用情形的跨年度比較

單位：人，%

	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262	9,408
電腦使用率	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.0	80.7	78.3

至於近兩年的縣市表現，由於各縣市樣本數較少，電腦使用率變動多在抽樣誤差範圍內，顯示各縣市電腦使用人口沒有明顯變化。【表 9-2】

從鄉鎮市區數位發展程度觀察，103 年至 104 年間數位發展 1 級至 5 級區域民眾個人電腦使用率皆略有降低，減少 1.0 至 4.4 個百分點之間，其中以數位發展 3 級區域減少較多。【表 9-3】

[56] 民國 91 年至 99 年皆稱為個人家戶數位落差調查。

[57] 電腦使用率下降可能與 103 年與 104 年調查執行機構不同，對「電腦」涵蓋範圍未加以明確定義有關。

表 9-2 各縣市民眾電腦使用率的跨年度比較

單位：%

縣市別	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	103 年 (A)	104 年 (B)	B-A 增減
總計	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.7	78.3	-2.4
新北市	71.4	75.1	75.9	77.4	77.4	79.6	81.6	82.0	83.2	79.5	-3.7
臺北市	76.4	78.2	75.7	79.9	76.1	81.9	84.4	81.9	87.2	83.5	-3.7
桃園市	70.9	75.4	75.3	77.6	77.2	78.9	80.5	81.9	82.5	84.5	2.0
臺中市	70.9	72.9	74.6	76.0	75.7	79.1	78.4	79.5	81.2	82.4	1.2
臺南市	62.6	65.0	67.9	68.4	70.1	71.6	72.1	73.8	78.5	74.3	-4.2
高雄市	66.6	68.9	68.9	72.7	71.5	75.3	78.1	76.9	79.2	76.4	-2.8
宜蘭縣	62.1	66.4	68.7	69.5	66.8	72.2	70.9	74.2	78.5	76.6	-1.9
新竹縣	68.7	70.6	73.6	74.3	73.1	76.8	78.5	80.0	84.8	80.8	-4.0
苗栗縣	61.2	66.5	69.4	69.9	70.9	73.9	75.1	77.2	75.5	75.1	-0.4
彰化縣	58.7	62.9	63.0	68.1	65.3	67.1	72.7	73.8	79.1	72.3	-6.8
南投縣	56.0	62.4	65.1	67.8	67.8	69.9	71.6	73.7	75.5	73.8	-1.7
雲林縣	52.9	54.6	59.2	61.0	59.8	62.6	66.5	68.9	70.7	69.2	-1.5
嘉義縣	52.5	56.7	57.6	61.2	60.6	61.2	66.9	68.0	68.0	64.4	-3.6
屏東縣	54.8	61.8	62.0	65.3	64.3	64.9	67.5	70.5	74.8	68.9	-5.9
澎湖縣	54.2	58.2	60.2	62.1	61.0	67.6	66.7	69.2	72.8	74.3	1.5
花蓮縣	61.5	66.1	68.5	69.3	69.8	73.9	75.1	77.1	79.4	76.1	-3.3
臺東縣	58.5	63.1	66.2	69.8	69.0	72.5	72.5	73.6	75.3	72.1	-3.2
基隆市	67.4	71.6	76.6	74.5	75.6	77.6	78.3	78.2	80.4	83.2	2.8
新竹市	73.4	78.4	79.1	80.2	80.3	80.7	82.4	84.2	87.2	86.3	-0.9
嘉義市	67.3	71.8	72.2	76.1	72.6	76.8	80.0	80.0	84.7	81.4	-3.3
金門縣	57.8	63.9	66.5	68.8	66.3	71.6	72.3	72.2	76.7	76.7	0.0
連江縣	66.0	72.4	70.8	73.1	72.2	76.7	78.9	77.8	80.3	79.8	-0.5

註：102 年調查因各縣市樣本數較少，故未納入分析。

表 9-3 各數位發展區域民眾電腦使用率的跨年度比較

單位：%

項目別	數位發展 1 級區域	數位發展 2 級區域	數位發展 3 級區域	數位發展 4 級區域	數位發展 5 級區域
101 年	82.5	79.5	70.1	73.8	62.7
102 年	84.3	81.4	73.6	72.0	59.9
103 年(A)	85.0	81.5	74.4	76.0	62.3
104 年(B)	82.3	80.5	70.0	74.7	58.5
D-C 增減	-2.7	-1.0	-4.4	-1.3	-3.8

二、網路使用情形

104 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾經使用網路的比率為 78.0%，和去年(103 年)調查相同。從長期趨勢來看，從民國 94 年迄今，國內網路使用率由 62.7%上升為 104 年的 78.0%，11 年成長了 15.3 個百分點。【表 9-4】

表 9-4 臺灣 12 歲以上民眾網路使用情形的跨年度比較

單位：人，%

	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262	9,408
網路使用率	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	76.3	78.0	78.0

從各縣市網路使用率的變化情形來看，澎湖縣及基隆市上網率顯著成長，分別較去年增加 6.1 及 5.5 個百分點，其他縣市的網路使用率變動則不超過 3 個百分點。【表 9-5】

從鄉鎮市區數位發展程度觀察，近 2 年除了數位發展 4 級區域民眾網路電腦使用率略增 2.2 個百分點外，其他各級數位發展區域網路使用率持平，增減幅度都在 1 個百分點以內。【表 9-6】

表 9-5 各縣市民眾網路使用率的跨年度比較

單位：%

縣市別	94 年	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	103 年 (A)	104 年 (B)	B-A 增減
總計	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	78.0	78.0	0.0
新北市	67.9	70.1	70.9	72.6	71.7	74.6	77.0	77.0	81.6	79.8	-1.8
臺北市	72.2	72.8	71.6	75.5	73.0	77.6	80.1	78.5	85.0	82.6	-2.4
桃園市	66.6	69.8	69.6	73.7	72.3	75.9	74.4	76.9	80.4	82.0	1.6
臺中市	66.6	67.1	69.4	70.8	71.2	74.1	73.7	74.3	79.1	81.7	2.6
臺南市	58.6	58.4	61.8	63.3	64.5	66.7	66.8	68.5	75.5	74.4	-1.1
高雄市	62.3	63.1	62.6	67.7	66.4	70.3	71.3	70.3	76.8	76.6	-0.2
宜蘭縣	57.6	59.5	62.0	64.0	61.4	66.6	65.0	68.6	74.9	77.0	2.1
新竹縣	65.3	64.8	68.0	69.6	68.9	72.0	74.4	74.2	81.3	80.9	-0.4
苗栗縣	55.9	59.5	64.1	63.3	66.2	67.1	69.9	71.4	72.3	75.3	3.0
彰化縣	54.1	56.9	56.9	63.1	59.4	63.0	64.9	69.2	76.0	73.6	-2.4
南投縣	52.1	56.0	58.5	60.9	63.1	64.6	65.3	68.3	71.1	73.2	2.1
雲林縣	49.5	48.6	53.2	56.3	53.1	58.7	61.0	65.4	67.1	68.7	1.6
嘉義縣	48.6	51.0	52.2	56.2	54.5	56.8	59.5	63.1	64.2	65.4	1.2
屏東縣	50.6	56.1	56.0	59.5	58.0	59.5	61.9	66.1	69.4	69.3	-0.1
澎湖縣	49.3	53.7	55.4	58.0	55.4	62.9	61.2	64.9	68.3	74.4	6.1
花蓮縣	57.1	59.8	61.8	63.8	65.5	68.8	69.4	71.5	74.9	75.0	0.1
臺東縣	54.6	57.6	61.8	64.9	64.4	67.3	66.3	68.9	71.0	73.1	2.1
基隆市	62.8	65.7	71.1	70.8	69.1	73.8	72.8	72.8	77.6	83.1	5.5
新竹市	70.0	73.2	75.5	75.9	76.0	76.6	78.0	79.7	84.0	84.7	0.7
嘉義市	62.8	64.6	67.2	71.1	67.9	72.1	74.5	75.3	81.0	80.0	-1.0
金門縣	54.0	59.8	61.3	64.5	62.0	67.5	66.6	69.4	75.5	77.7	2.2
連江縣	63.2	68.8	67.5	70.1	66.8	72.6	75.8	76.3	77.8	78.8	1.0

註：103 年調查因各縣市樣本數較少，故未納入分析。

表 9-6 各數位發展區域民眾網路使用率的跨年度比較

單位：%

項目別	數位發展 1 級區域	數位發展 2 級區域	數位發展 3 級區域	數位發展 4 級區域	數位發展 5 級區域
101 年	82.5	79.5	70.1	73.8	62.7
102 年	84.3	81.4	73.6	72.0	59.9
103 年(A)	82.6	79.2	70.8	72.3	58.1
104 年(B)	82.0	80.1	69.9	74.5	58.9
D-C 增減	-0.6	0.9	-0.9	2.2	0.8

三、行動上網設備持有及使用情形

相對於資訊近用比率的持平，無線和行動上網普及無疑是臺灣近年來最蓬勃的資訊趨勢。

全臺 12 歲以上民眾中，持有筆電的人從 99 年的每百人次有 28 人逐年攀升，103 年突破四成(每百人次有 42 人)，今年大致維持去年水準，持有率為每百人次有 41 人。【表 9-7】

智慧型手機的成長更為快速，由 99 年每百人次有 17 人攀升到 104 年每百人次有 82 人持有，持有比率已躍居行動設備之首。此外，100 年調查每百人次有 15 人持有平板電腦，今年上升到每百人次有 38 人持有，持有率逼近筆記型電腦。

從 12 歲以上網路族觀察，近 2 年仍以智慧型手機持有率增加較多，較去年成長 6.7 個百分點；筆電持有率略為下滑，平板電腦則略為上升，但變動幅度都相當有限。

表 9-7 臺灣 12 歲以上民眾行動上網設備持有情形的跨年度比較

單位：%

項目別		12 歲以上全體民眾					
		99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
12 歲以上全體民眾	筆記型電腦	28.1	32.4	39.0	39.5	42.4	41.6
	智慧型手機	16.6	28.6	37.0	53.0	66.2	71.5
	平板電腦	-	15.1	15.6	27.2	36.8	38.0
12 歲以上網路族	筆記型電腦	39.7	45	53.4	51.8	54.4	53.3
	智慧型手機	23.4	39.7	50.7	69.5	84.9	91.6
	平板電腦	-	21	21.4	35.7	47.2	48.7

從行動上網經驗來看，網路族曾使用任一項行動設備上網的比率由 99 年的 53.0%逐年攀升，近 2 年已突破九成；以 12 歲以上民眾為分母，臺灣平均每 10 人就有 9 人曾使用行動上網。【表 9-8】

表 9-8 臺灣 12 歲以上民眾行動上網使用情形的跨年度比較

	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
樣本數	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262	9,408
全體	37.6	50.7	56.4	58.5	71.4	70.4
網路族	53.0	70.4	77.3	76.6	91.5	90.2

貳、網路公民參與的跨年度比較

政府近年來積極推動 e 化，廣設政府機關網站。調查發現，網路族中，過去一年每百人次有 37 人透過電子化政府查詢政策或公告事項，較 103 年減少 8.9 個百分點；每百人次有 32 人過去一年透過網路從事線上申請，使用率則與去年差不多。【表 9-9】

表 9-9 臺灣 12 歲以上網路族最近一年使用電子化政府情形（單位：人/每百人次）

	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
查詢政策或公告事項	35.1	35.0	50.8	36.7	52.6	50.1	47.1	46.2	37.3
線上申請	28.0	25.9	30.3	23.9	31.1	31.7	32.5	32.4	32.0

從縣市角度來看，過去一年中，以基隆市及連江縣網路族透過電子化政府查詢資料或政策的比率減少最多，使用率減少 15～16 個百分點；透過電子化政府進行線上申請的比率，則以金門縣、花蓮縣、新竹縣、嘉義市及澎湖縣成長最多，超過三個百分點。【表 9-10】

表 9-10 各縣市網路族最近一年使用電子化政府情形的跨年度比較

單位：人/每百人次

	查詢政策或公告事項			線上申請		
	103 年 (A)	104 年 (B)	增減 (B-A)	103 年 (C)	104 年 (D)	增減 (D-C)
平均	46.2	37.3	-8.9	32.4	32.0	-0.4
新北市	48.0	37.3	-10.7	36.3	28.9	-7.4
臺北市	54.8	47.1	-7.7	41.1	43.8	2.7
桃園市	44.9	35.4	-9.5	35.7	31.2	-4.5
臺中市	43.3	38.1	-5.2	28.1	30.5	2.4
臺南市	46.5	32.7	-13.8	27.8	30.0	2.2
高雄市	45.2	42.8	-2.4	28.4	33.6	5.2
宜蘭縣	39.9	33.5	-6.4	30.2	27.6	-2.6
新竹縣	44.0	34.9	-9.1	33.8	37.9	4.1
苗栗縣	43.7	31.0	-12.7	30.9	30.3	-0.6
彰化縣	44.5	31.6	-12.9	31.9	28.5	-3.4
南投縣	45.5	32.0	-13.5	31.8	29.5	-2.3
雲林縣	41.1	27.9	-13.2	29.0	25.7	-3.3
嘉義縣	35.9	27.9	-8.0	21.0	23.0	2.0
屏東縣	37.3	29.6	-7.7	22.9	24.1	1.2
澎湖縣	39.4	36.5	-2.9	26.4	29.7	3.3
花蓮縣	47.1	43.9	-3.2	31.5	36.0	4.5

	查詢政策或公告事項			線上申請		
	103 年 (A)	104 年 (B)	增減 (B-A)	103 年 (C)	104 年 (D)	增減 (D-C)
臺東縣	46.8	40.8	-6.0	28.0	29.3	1.3
基隆市	51.3	35.2	-16.1	35.9	31.2	-4.7
新竹市	47.4	33.6	-13.8	34.8	36.4	1.6
嘉義市	43.0	35.3	-7.7	27.4	30.8	3.4
金門縣	47.9	41.3	-6.6	29.2	35.0	5.8
連江縣	51.6	36.2	-15.4	34.5	36.8	2.3

參、家戶資訊環境比率跨年度比較

比較 103 及 104 年調查結果發現，家戶電腦擁有率由 87.2%略減為 85.3%，家戶連網率則由 85.1%降到 82.0%%，兩項比率都是連續第二年走跌，這可能與越來越多人透過手機連網有關。【表 9-11】

此外，有在學學生家戶的電腦擁有比率過往都超過九成八，今年調查只問 6-11 歲學童的家戶狀況，電腦持有率雖然較所有學生家戶低，但也維持近九成高水準，目前是每一百戶 6-11 歲學生家戶有 89.6 戶有電腦設備。

表 9-11　臺灣家戶資訊環境的跨年度比較

單位：%

	95 年	96 年	97 年	98 年	99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
電腦擁有率	81.6	82.6	84.6	84.1	86.4	87.5	87.9	88.5	87.2	85.3
家戶連網率	74.5	74.7	77.5	78.1	80.8	82.5	83.7	85.5	85.1	82.0
學生家戶電腦擁有率	92.2	93.1	94.1	94.7	95.8	96.0	97.5	98.4	98.0	89.6[58]

觀察各縣市家戶資訊環境改善情形，過去一年間，22 縣市家戶電腦擁有率變動都多在抽樣誤差範圍內，沒有明顯改善；家戶連網率則以臺北市、新竹縣、嘉義市及連江縣減少較多，幅度介於 5.0 至 6.3 個百分點。【表 9-12】

[58] 此為 6-11 學童家戶電腦擁有率，與往年詢問所有學生家戶的定義不同。

表 9-12 各縣市家戶資訊環境的跨年度比較

單位：%

	家戶電腦擁有率			家戶連網率		
	103 年 (A)	104 年 (B)	增減% (B-A)	103 年 (C)	104 年 (D)	增減% (D-C)
平均	87.2	85.3	-1.9	85.1	82.0	-3.1
新北市	91.2	87.3	-3.9	88.7	85.5	-3.2
臺北市	91.3	87.7	-3.6	91.4	86.4	-5.0
桃園市	89.3	88.8	-0.5	86.8	84.2	-2.6
臺中市	87.6	87.9	0.3	84.8	83.5	-1.3
臺南市	83.9	82.0	-1.9	82.5	79.5	-3.0
高雄市	86.6	85.0	-1.6	84.1	79.9	-4.2
宜蘭縣	84.8	83.9	-0.9	82.6	79.0	-3.6
新竹縣	92.1	88.6	-3.5	90.3	84.1	-6.2
苗栗縣	85.2	83.1	-2.1	84.3	79.9	-4.4
彰化縣	84.9	85.3	0.4	82.9	80.8	-2.1
南投縣	81.6	80.9	-0.7	80.2	76.9	-3.3
雲林縣	77.2	74.9	-2.3	74.5	73.7	-0.8
嘉義縣	75.6	75.6	0.0	73.0	70.9	-2.1
屏東縣	82.4	77.8	-4.6	79.3	74.6	-4.7
澎湖縣	78.9	77.4	-1.5	75.9	71.8	-4.1
花蓮縣	81.2	82.8	1.6	78.3	79.0	0.7
臺東縣	79.0	76.3	-2.7	75.6	72.7	-2.9
基隆市	87.4	91.5	4.1	85.2	85.3	0.1
新竹市	91.6	90.4	-1.2	90.7	88.7	-2.0
嘉義市	89.7	84.3	-5.4	86.2	81.0	-5.2
金門縣	87.8	83.3	-4.5	84.3	80.6	-3.7
連江縣	84.9	77.8	-7.1	84.2	77.9	-6.3

肆、數位機會資訊融入指標跨年度比較

觀察網路族網路應用於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動及健康促進等融入構面指標的趨勢變化。在學習活動參與方面，網路族將網路應用於遠距互動教學的比率由 101 年的每百人次有 2 人逐年上升至 104 年的每百人次有 14 人；但線上視訊課程使用比率則由 103 年的每百人次有 31 人降到 104 年的每百人次有 23 人，減少 8.0 個百分點。【表 9-13】

社會活動參與方面，近四年來以即時通訊的使用最蓬勃發展，自 101 年的每百人次有 70 人逐年上升，今年已突破九成(每百人次有 93 人)，較 103 年增加 8.7 個百分點，是各項融入指標中成長最多的指標；娛樂活動應用中的線上遊戲參與也從 103 年的每百人次有 38 人上升至 104 年的每百人次有 46 人，增加 8.8 個百分點。至於參與討論區、透過網路搜尋藝文活動資訊、生活及新聞資訊的比率則分別較去年調查減少。【表 9-13】

經濟活動參與方面，和去年調查相較，各項電子商務活動中，以網路購物經驗成長較多，每百人次增加 4 人；透過網路線上比價的比率則是每百人次減少 7 人，是近四年來的新低；線上金融服務使用近四年變化不大，維持在每百人次有 31 至 35 人之間。就業/創業行為方面，網路搜尋就業資訊和網路創業經驗雙雙下滑，每百人次分別較去年減少 7 及 3 人。【表 9-13】

健康促進參與方面，除了線上健康諮詢服務的比率由 103 年的每百人次有 26 人降到至 104 年的每百人次有 17 人外，線上搜尋衛教知識、線上搜尋醫生資訊和網路掛號的比率都大致維持去年水準，增減幅度有限。【表 9-13】

表 9-13 數位機會資訊「融入」指標跨年度比較

單位：人/每百人次

主構面	次構面	指標層級	指標項目	101 年	102 年	103 年 (A)	104 年 (B)	B-A 增減
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	2.2	4.3	9.6	14.4	4.8
		單向學習行為	線上視訊課程使用	16.9	27.0	31.4	23.4	-8.0
	社會活動參與	Web2.0 互動分享	即時通訊使用	70.1	73.0	83.8	92.5	8.7
			網路討論區參與	21.5	26.3	23.9	18.5	-5.4
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	59.9	61.0	67.0	59.8	-7.2
		娛樂活動應用	線上遊戲	-	-	37.5	46.3	8.8
		日常生活應用	生活資訊搜尋	85.9	87.6	86.6	81.1	-5.5
	經濟活動參與	電子商務	線上查詢價格	74.5	73.2	72.4	65.0	-7.4
			線上金融服務	31.1	34.8	34.1	33.4	-0.7
			網路購物經驗	62.7	61.7	60.7	65.0	4.3
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊	22.1	22.6	19.8	13.0	-6.8
			網路創業經驗	16.7	10.0	9.1	5.8	-3.3
	健康促進參與	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	52.3	50.8	69.7	69.8	0.1
			線上健康諮詢服務	-	11.2	25.6	16.6	-9.0
		醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊	30.0	29.9	29.4	28.0	-1.4
			網路掛號		-	37.7	38.5	0.8

伍、數位機會資訊「摒除」指標跨年度比較

摒除構面係從個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響。個人危機方面，比較近 3 年調查結果，網路族表示沒有上網會覺得焦慮的比率，從 102 年的 40.0%、103 年的 48.3%，上升至 104 年的 51.2%，三年來增加了 11.2 個百分點,網路帶來的成癮風險已成為網路普及化後應予重視關切的問題。【表 9-14】

至於網路族因使用網路所帶來的生理和實體社交能力退化與網路信任感損害情形，比率大多和去年調查相當，增減幅度不超過 3 個百分點。

權益侵害方面，除了網路族最近 1 年因使用網路而造個資外洩的比率較去年減少 4.4 個百分點外，網路族遭遇網路詐騙和網路霸凌的經驗近 2 年%調查都低於 5，比率沒有明顯變動。【表 9-14】

表 9-14 數位機會資訊「摒除」指標跨年度比較

單位：%，人/每百人次

主構面	次構面	指標層級	指標項目	101 年	102 年	103 年 (A)	104 年 (B)	B-A 增減
摒除	個人危機	網路焦慮	未上網會感到焦慮	44.2	40.0	48.3	51.2	2.9
		生理能力退化	生理能力退化	-	-	30.0	28.2	-1.8
		實體社交能力退化	實體社交能力退化	-	-	9.7	12.7	3.0
		信任感損害	網友信任度	-	8.9	9.8	10.5	0.7
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	-	17.1	19.6	15.2	-4.4
		網路犯罪	網路詐騙損害情形	-	-	3.1	4.9	1.8
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	-	-	4.0	3.4	-0.6

第二節　臺灣與國際數位發展現況比較

國與國之間的數位發展現況比較，多半必須仰賴各國公布的 ICT 相關調查數據，方能做進一步的比較。只是，由於各國執行調查時間、規模、抽樣方式與調查對象皆不盡相同，加上蒐集各國數位落差現況及政策存在語言限制，一旦各國政府或研究機構未將相關研究轉換成英文、並置放於官方網頁或發表於相關期刊，資料蒐集也難以周全，這是在進行各國數位落差程度比較的解讀前，需要特別留意的限制。

壹、數位發展現況比較

1.臺灣網路整備度總評比全球第十八，亞洲第五

根據世界經濟論壇(WEF) 發布的「2015 全球資訊科技報告（The Global Information Technology Report 2015）」，網路整備度前十名分別是新加坡、芬蘭、荷蘭、瑞典、挪威、紐西蘭、美國、英國、盧森堡、日本，臺灣網路整備度總排名 18，在亞洲排名第五。

從細項構面的排名來看，臺灣基礎建設及數位內容為全球排名第一，但總體政經社會環境、技能整備度、個人及政府 ICT 使用率的表現較不理想，排名在全球廿名以後。

表 9-15　2015 全球資訊科技報告評比結果：臺灣排名

主構面	次構面	排名
Environment (環境)	Political and regulatory environment(政治法規環境)	38
	Business and innovation environment(市場環境)	12
Readiness (整備度)	Infrastructure and digital content(基礎建設與數位內容)	1
	Affordability(可負擔性)	13
	Skills(技術)	23
Usage (使用)	Individual usage(個人使用)	26
	Business usage(企業使用)	17
	Government usage(政府使用)	21
Impact (影響)	Economic impacts(經濟影響)	17
	Social impacts(社會影響)	8
總排名		18

2.個人資訊近用情形不如歐美日韓

根據世界經濟論壇(WEF) 發布的「2015 全球資訊科技報告（The Global Information Technology Report 2015）」，其引用的臺灣 2015 年個人上網率為 80.0%，全球排名廿四，和荷蘭、瑞典、德國、美國等歐美國家仍有一段差距。

不過，若僅就亞洲國家來比，排名次於日本(86.3%)與韓國(84.8%)，優於香港(74.2%)及新加坡(73.0%)。

表 9-16 個人上網率之國際比較

國家	調查時間	推論母體	個人上網率	來源
荷蘭	2014	16-74 歲	94%	Eurostat
阿拉伯聯合大公國	2014	16-74 歲	93.2%	Eurostat
瑞典	2014	16-74 歲	93%	Eurostat
德國	2014	16-74 歲	88.4%	Eurostat
美國	2015	18 歲以上	84%	Pew Internet
南韓	2014	3 歲以上	83.6%	Survey on the Internet Usage
澳洲	2014	15 歲以上	83%	Australian Bureau of Statistics
日本	2014	6 歲以上	82.8%	通信利用動向調查
新加坡	2013	7 歲以上	81%	新加坡資訊通訊發展局
臺灣	2015	12 歲以上	78%	個人家戶數位機會調查
中國	2015	6 歲以上	48.8%	互聯網絡發展狀況統計報告

2.家戶資訊環境優於歐美及亞洲鄰近國家

從家戶資訊近用情形來看，臺灣 2015 家戶連網率 82.0%，與韓國大致相當，但離日本、荷蘭等個人網路使用率高的國家仍有一段差距。

表 9-17 家戶資訊環境之國際比較

國家	調查時間	家戶連網率[59]	來源
日本	2013	97.4%	通信利用動向調查
荷蘭	2014	96%	Eurostat
瑞典	2014	90%	Eurostat
德國	2014	89%	Eurostat
新加坡	2014	87%	Infocomm Usage
臺灣	2015	82%	個人家戶數位機會調查
南韓	2011	81.6%	Survey on the Internet Usage
阿拉伯聯合大公國	2011	72.0%	Telecommunications Regulatory Authority
美國	2013	70%	Pew Internet

貳、創造數位機會政策比較

誠如第二章所指出，各國在數位包容政策上，儘管採取的具體行動不一，卻都具有以下共同特徵：

一、以提高網路基礎建設率，進而追求提升連網速度、連網安全及降低連網價格為重點。如美國 2013 提出的 ConnectED 及 2015 年提出的 ConnectHome 計畫仍是著眼寬頻網路的基礎建設整備，尤其是學生及低收入家庭；中國大陸 2013 年的「寬頻中國」方案也是以改善基礎網路環境為目標；阿拉伯聯合大公國則是配合 UAE 2021 願景，嘗試轉化阿拉伯聯合大公國的教育環境，將現代科技引進傳統教室，並重點放在電子書(e-book)與數位圖書館(e-library)服務。

二、推動協助數位弱勢群體的包容政策，尤其是低收入戶、身心障礙或銀髮族。如新加坡除了 2007 年開始執行針對銀髮族的「Silver Infocomm Initiative 計畫」，也成立資通訊近用中心(Infocomm Accessibility Centre)，提供失能者超過 2800 種資通訊課程，並與國家圖書館合作，將書籍轉換為數位資訊無障礙系統(DAISY)的格式，以幫助視力受損或閱讀障礙之民眾，2014 年亦擬訂 Home Access Programme，提供低收入家庭可負擔的網路服務。荷蘭政府則是對身心障礙者提供優惠的租稅或

[59] 新加坡及美國均為高速寬頻連網率，不含窄頻。

津貼，鼓勵擁有資通訊設備；以及於老人活動中心設置公共資訊站（Public Internet Access Points, PIAP），照顧銀髮族的身心健康；並在全國的偏鄉與貧民區設立 PIAP，提供教育、就業與社區營造等功能。澳洲則是由電信公司投入數位包容計畫，提供提供弱勢族群如低收入家庭、身心障礙者及老年民眾資訊訓練機會，由高中學生教導老年民眾使用智慧手機與平板電腦，並結合國家資源，協助原住民創業。

三、推廣網路應用於生活及產業轉型，如隨著 2014 年日本寬頻網路家庭覆蓋率已達 100%，日本 ICT 政策重點(Smart Japan ICT Strategy)已轉移至如何應用寬頻網路創新應用服務作為解決社會經濟課題的重要手段，並以 2020 年東京奧運為期，朝向全球最先進的 ICT 應用環境邁進。南韓 2015 年發布 K-ICT 政策，也是以扶植 ICT 產業為最大目標，擘劃改善產業基礎、擴大 ICT 產業匯流、強化國際合作、培育九大策略性產業等四大發展方向。德國「數位德國 2015」的重點也是在於協助中小企業在 ICT 領域的發展、推進新科技(如 IoT、網路服務、雲端運算、3D 等)的研究發展、強化發展屬於民眾、界業及政府的安全與值得信賴的數位市場及提升教育水準與媒介能力，俾能有效運用新科技等。

以此審視我國「深耕數位關懷」計畫，國內創造數位機會政策與國外作法精神雷同，同樣是以強化資訊基礎建設為計畫基石，尤重提升偏遠地區網路建設，其次則將資源置於創造弱勢民眾資訊近用機會與提升民眾資訊素養，並整合、發展個人與企業之數位學習資源。

第十章 結論與建議

第一節 結論

一、賦能

(一)整體概況

「賦能」為我國數位機會指標架構第一層，民眾必須具備資訊近用能力、擁有近用設備的機會，始得以進入資訊社會，也才能談論後續的機會創造與風險承擔。

先看「賦能」的第一次構面「資訊近用」，調查顯示，我國 12 歲以上民眾中，85.3%家中擁有電腦設備，82.0%家戶可連網，國人近用資訊設備及網路的機會相當高。另一方面，連網家戶有 77.3%透過固網寬頻上網，可透過 3G、4G 行動上網的比率也提升至 75.7%，且有近六成滿意目前家戶連網速度，顯示我國家戶連網品質已達一定水準。

與完善家戶資訊環境呼應的是國人的高資訊近用率，12 歲以上民眾有 78.3%曾經使用電腦，78.0%曾使用網路，平均接觸網路年數為 10.5 年。

至於網路族可近用的個人資訊設備類型，調查顯示，全臺接觸過網路的 12 歲以上民眾中，智慧型手機持有率已超越電腦(每百人次有 92 人)，居次依序是擁有桌上型電腦(每百人次有 78 人)、筆電(每百人次有 53 人)、平板電腦(每百人次有 49 人)與智慧電視(每百人次有 24 人)，每百人次僅 1 人沒有任何一項可使用的資訊設備。

另一方面，行動上網是近幾年網路發展的主要趨勢，有 90.2%網路族曾使用過無線或行動上網，以全體 12 歲以上民眾為計算分母，我國行動上網使用率為 70.4%。

「賦能」的第二次構面是評量網路族的基本素養，調查顯示，只有 40.9%網路族會瀏覽外語網站，顯示臺灣網路族仍以吸收國內資訊知識為主。

(二)分眾情形

性別及世代一直是學者用來解釋數位機會差距的重要變項，今年度調查顯示，臺灣女性資訊使用情形仍不如男性，12 歲以上男性有 80.8%曾使用電腦，79.8%

曾使用網路，兩項比率分別較女性多了 5.0 與 3.5 個百分點。

不同世代的網路近用狀況的差距更為顯著，40 歲以下民眾上網率逾九成七，40-49 歲民眾上網率也達 93.3%，50-59 歲民眾上網率降為 70.2%，60-64 歲 50.1% 曾上網，65 歲以上年民眾上網率為 21.7%。

至於區域對於資訊近用機會的影響部份，調查顯示，國內家戶資訊環境大致可區分為三類，第一類是數位發展 1 級與 2 級區域，大約有八成八成家戶擁有電腦、約八成四家戶可連網，第二類是數位發展 3 級與 4 級區域，約是八成家戶有電腦、約七成六可連網，至於數位發展 5 級區域家戶的電腦擁有率及連網率則降為 66.9%及 63.6%，區域落差相當明顯。

從個人層次來看，除了以離島為主的數位發展 4 級區域外，大致呈現數位發展程度越高區域，個人資訊設備近用程度越高的趨勢。數位發展 1 級區域的電腦及上網使用率分別為 82.3%及 82.0%，數位發展 5 級區域的電腦及上網使用率則降為 58.5%及 58.9%，落差超過廿個百分點。

將數位發展區域依有無設置數位機會中心後予以分類，結果發現，在數位發展 3 級及 5 級區域內，未設置 DOC 地區的電腦使用率及網路使用率反而略高於設置 DOC 區域；至於在數位發展 4 級區域，則是以有設置 DOC 區域的電腦及網路使用率較高。

表 10-1 「賦能」之兩性異同彙整

單位：%，年

次構面	指標	男性	女性
資訊近用	電腦使用率	80.8	75.8
	網路使用率	79.8	76.3
	行動上網率	90.6	89.8
	網齡(年)	10.9	10.2
基本技能素養	瀏覽外語網站	42.7	39.2

表 10-2 「賦能」之世代異同彙整

單位：%，年

次構面	指標	12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
資訊近用	電腦使用率	98.9	99.8	98.2	97.2	91.3	70.2	50.1	21.7
	網路使用率	98.8	100.0	99.6	97.2	93.3	70.6	45.9	17.2
	行動上網率	77.7	92.7	96.1	94.9	92.5	84.3	74.2	64.6
	網齡(年)	3.9	6.3	10.3	13.3	12.1	10.2	8.9	7.6
基本技能素養	瀏覽外語網站	34.2	45.1	52.4	49.9	35.8	28.6	22.6	19.7

表 10-3 「賦能」之區域異同彙整

單位：%，年

次構面	指標	數位 1 級區域	數位 2 級區域	數位 3 級區域	數位 4 級區域	數位 5 級區域
資訊近用	家戶電腦擁有率	88.2	87.9	80.1	80.9	66.9
	家戶連網率	85.3	84.0	75.3	77.2	63.6
	電腦使用率	82.3	80.5	70.0	74.7	58.5
	網路使用率	82.0	80.1	69.9	74.5	58.9
	行動上網率	91.5	90.9	86.1	91.3	88.4
	網齡(年)	11.3	10.6	9.3	10.3	8.9
基本技能素養	瀏覽外語網站	45.2	42.8	29.6	38.3	27.8

結合性別及世代分析發現，女性資訊近用狀況不如男性，其實一直是高齡婦女資訊使用率低所造成，圖 10-1 及圖 10-2 顯示，60 歲以上女性的電腦及網路近用率分別較男性低 11.3 及 6.2 個百分點；至於其他年齡層，兩性的電腦及網路近用率差距都在 2.2 個百分點以下，且 40 歲以下世代呈現年輕女性使用率高於男性的現象。

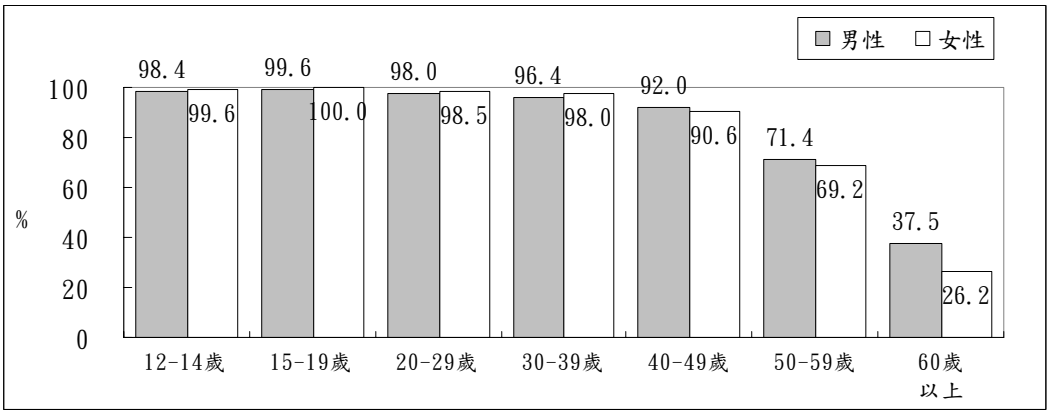

圖 10-1 兩性電腦使用率比較—以年齡層分

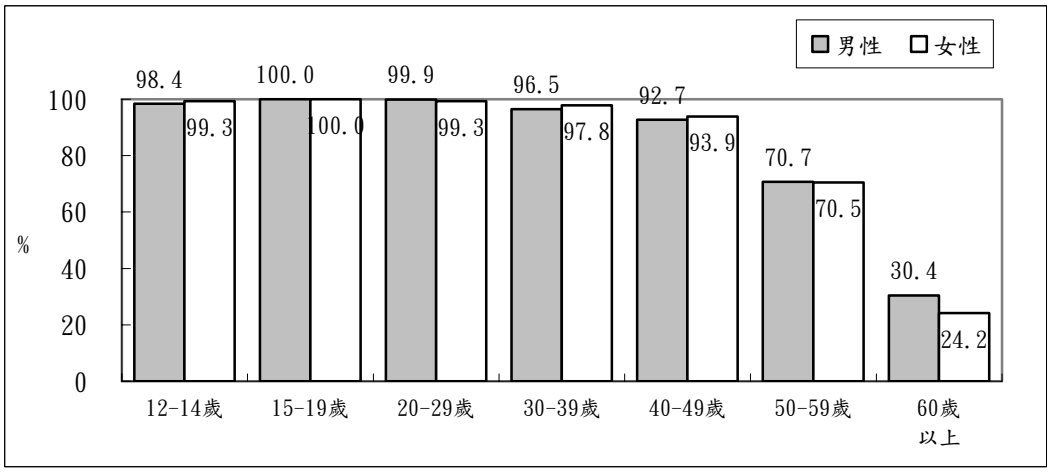

圖 10-2 兩性網路使用率比較—以年齡層分

結合性別及區域分析則發現，在數位發展三級區域設置數位機會中心最具翻轉性別落差的效果，有設置 DOC 的數位發展三級區域，女性曾使用電腦及曾經上網的比率明顯高於男性，未設置 DOC 的鄉鎮則維持傳統男性高於女性的樣態。至於數位發展四級及五級區域翻轉性別落差的效果也仍不明顯，不論有無設置數位機會中心都仍呈現男性資訊近用機會高於女性的樣貌。

表 10-4 設置與未設置數位機會中心區域兩性資訊近用狀況比較

單位：%

	曾使用電腦				曾使用網路			
	未設置數位機會中心		有設置數位機會中心		未設置數位機會中心		有設置數位機會中心	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
數位發展三級區域	74.6	67.5	63.9	72.2	74.1	69.6	64.3	73.2
數位發展四級區域	75.5	74.7	77.0	74.6	75.5	74.4	77.0	74.3
數位發展五級區域	50.7	46.0	55.7	49.2	50.3	46.3	54.1	49.5

二、融入

(一)整體概況

「融入」為我國數位機會指標架構第二層，主要由網路族最近一年在學習、

社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大面向應用的參與情形來觀察 ICT 近用對於改善或提升生活福趾的可能影響。

首先，**學習活動參與**部份顯示，臺灣網路族的學習活動仍以單向資訊查詢為主，過去一年每百人次有 49 人曾透過網路來找上課資料，每百人次有 23 人曾利用網路進行線上課程學習，每百人次有 14 人透過網路互動討論課業進行雙向互動學習行為，不過，每百人次也有 47 人近一年都沒有利用網路參與以上學習活動。

社會生活參與部份，調查結果顯示，網路族對於單向及雙向網路社會生活的參與都很熱絡。其中，參與度最高是使用即時通訊軟體或社群網站(每百人次有 93 人)，其次是透過網路搜尋生活或新聞資訊(每百人次有 81 人)、看線上影片(每百人次有 69 人)、聽線上音樂(每百人次有 67 人)、搜尋藝文資訊或活動訊息(每百人次有 60 人)及玩線上遊戲(每百人次有 46 人)。相對來說，網路族對於開放的網路討論區參與度較低，每百人次僅 19 人過去一年有參與。

近一年曾使用即時通訊或社群網站的網路族，以使用 Line(每百人次有 96 人)及 facebook(每百人次有 89 人)為主；使用黏著度方面，有 33.8%的使用者幾乎無時無刻都在使用即時通訊或社群網站(1 小時至少 1 次)，1 至未滿 3 小時使用 1 次的比例亦達 24.5%，合計有近六成網路族每 3 小時以內會關注 1 次即時通訊或社群網站訊息。

經濟發展參與部份，以透過網路查詢商品資訊及價格(每百人次各 65 人)和透過網路購買物品(每百人次有 33 人)最廣獲運用。從網購頻率及金額來看，網購族過去一年平均消費 15 次，年消費金額 26,142 元；網購消費中，91.7%為國內消費，團購占 28.2%。

另外，網路族每百人次有 13 人曾透過網路投遞履歷或尋找職缺，每百人次有 6 人透過網路銷售商品從事網路創業。

公民參與情形部份，網路族過去一年每百人次有 37 人曾線上查詢政府公共資訊，每百人次也有 32 人曾使用報稅等線上申請服務，電子化政府資源使用並不熱絡。

從網路上有關政治、社會或政策議題的訊息散播方式來看，調查顯示，有超過半數網路族過去一年會透過網路接觸到其他人對當前公共議題的評論(54.7%)，17.0%曾轉貼他人的公共議題見解，但會自行上網發表個人對當前公共議題看法者不到一成(7.5%)，會選擇在政府機關網站或討論區發表公共議題看法

的比率更低(0.8%)。

調查也發現，當看到其他人對於公共議題的評論和自己不同時，近九成會保持沉默，僅 10.9%會留言表達不同意見；會參與各類網站投票的人也不多，14.4%。

在此訊息散播方式下，僅不到二成網路族同意網路意見可以全部或大部份代表自己的心聲，50.3%認為網路意見少部分與己相符，25.8%認為網路意見完全不能代表個人心聲。進一步交叉分析顯示，12-19 歲網路族有較高的比例認為網路意見可以代表多數年輕人的心聲（50.8%～51.7%）或是可以代表自己心聲（80.7%～83.7%），。

健康促進參與部份，調查顯示，過去一年網路族每百人次有 70 人曾透過網路搜尋衛教、健康或是食品安全相關資訊，每百人次有 39 人曾透過網路線上掛號，每百人次有 28 人透過網路尋找特定醫生風評作為就醫參考，每百人次有 17 人線上找醫生進行健康諮詢服務

(二)分眾情形

從學習、社會生活、經濟、公民參與及健康促進等五大領域的融入情形來看，表 10-5 可以看出，女性網路族除了透過網路查詢上課資料的比率略高於男性，其餘參與網路學習活動的狀況則相當類似。

社會生活部份，兩性主要差異出現在男性應用網路進行線上遊戲（每百人次有 54 人）的比率高於女性（每百人次有 39 人）， 女性搜尋藝文活動資訊（每百人次有 67 人）的情形高於男性（每百人次有 53 人）。至於其他五項指標，兩性參與情形類似。

經濟發展部份，兩性網路族透過網路查詢商品資訊及價格的比率相似，使用網路金融服務、透過網路販售商品的差別也不大，但女性網路族每百人次有 62 人有參與網路購物，每百人次較男性網路族高出 7 人。

公民參與部份，除了男性網路族接觸他人對於公共議題看法的機會及參與網路投票的比率略高於女性，其餘指標兩性比率皆相仿。

健康促進部份，女性網路族透過網路搜尋衛教健康資訊、搜尋醫生資訊及使用網路掛號的比率都略高於男性。

表 10-5 「融入」之兩性異同彙整

單位：人／每百人次

次構面	指標	男性	女性
學習	最近一年遠距互動教學使用率	14.1	14.7
	最近一年線上課程使用率	22.7	24.1
	最近一年網路查詢上課資料使用率	46.1	52.0
社會生活	最近一年即時通訊或社群網站使用率	91.5	93.5
	最近一年網路討論區使用率	18.8	18.2
	最近一年透過網路搜尋藝文活動資訊	53.2	66.5
	最近一年使用網路搜尋生活或新聞資訊	79.9	82.3
	最近一年線上影片使用率	69.3	69.5
	最近一年線上音樂使用率	65.6	67.8
	最近一年線上遊戲使用率	53.5	38.9
經濟發展	最近一年在網路上查詢商品資訊或比價	64.3	65.7
	最近一年網路金融使用率	34.5	32.2
	最近一年網購使用率	55.4	62.1
	最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷	12.4	13.6
	最近一年透過網路販售或是拍賣商品	6.4	5.2
公民參與	最近一年使用電子化政府查詢資訊	37.1	37.6
	最近一年使用電子化政府從事「線上申請」	32.7	31.2
	最近一年參與電子化政府論壇	13.0	10.2
	最近一年在網路上發表個人對公共議題看法	8.3	6.7
	最近一年在網路上閱讀他人對公共議題看法	58.3	51.1
	最近一年在網路上轉貼他人對公共議題看法	16.8	17.2
	最近一年網路投票參與	16.1	12.7
健康促進	最近一年透過網路搜尋衛教健康資訊	65.5	74.2
	最近一年使用網路進行線上健康諮詢服務	16.0	17.1
	最近一年使用網路搜尋醫生資訊	24.1	31.9
	最近一年網路掛號使用率	35.0	42.0

表 10-6 是不同世代網路族參與網路的情形比較。結果顯示，不論是單向或是雙向學習，各世代都以 12-29 歲網路族的比率較高一些。

社會生活參與部份，不同世代在即時通訊應用情形的差異較少，網路討論區、搜尋藝文活動資訊、搜尋生活或新聞資訊等資訊活動則以 20-39 歲世代參與比率較高，看線上影片、聽線上音樂及線上遊戲等娛樂活動則以 30 歲以下世代相對較熱衷。

經濟發展參與部份，調查發現，參與網購或是透過網路販售商品以 20-39 歲世代參與度較高，網路金融以 30-49 歲民眾使用率最高，透過網路投遞履歷或找職缺則以 20-29 歲網路族應用度最高,每百人次有 36 人過去一年有網路求職經驗。

公民參與部份，和網路金融類似，30-49 歲網路族是使用電子化政府資源最活躍的一群，每百人次約 45 人查詢政府公告，每百人次 44 人四成四從事線上申請。至於各世代公共議題訊息傳播方式部份，以 20-39 歲網路族發表個人評論及轉貼他人意見的比率最高。

健康促進參與部份，以 40-49 歲網路族透過網路搜尋衛教或食品安全知識的比率最高，網路掛號以 30-49 歲應用度最高（每百人次有 40 人）。

表 10-7 是不同數位發展區域網路族的網路活動應用的比較，調查發現，線上課程以數位發展 4 級區域較熱絡，查詢上課資料都以數位發展 1 級與數位發展 4 級區域比率較高。

社會生活參與部份，除了搜尋藝文活動資訊及生活、新聞資訊比率以數位發展 1 級區域最高外，其餘指標在數位發展程度區域間的差異都不明顯。

經濟參與部份，數位發展 5 級區域透過網路查價、使用網路金融及網購的比率都是各區域中最低，但投遞履歷、網拍則無明顯區域差別。

公民參與部份，民眾使用電子化政府查詢資訊或申請服務都以數位發展 1 級區域及 4 級區域最高，數位發展 5 級區域最低；但參與公共議題傳播的方式則沒有太大的區域差別。

健康參與部份，線上搜尋衛教或是食品安全相關知識的比率，以離島為主的數位發展 4 級區域較高(每百人次都約有 74 人)；但上網尋找醫生風評作為就醫參考的比率，則會隨數位發展 1 級區域最高。

表 10-6 「融入」之世代異同彙整

單位：人／每百人次

次構面	指標	12-14歲	15-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
學習	最近一年遠距互動教學使用率	22.9	35.7	29.4	8.9	5.4	4.9	8.2	0.7
	最近一年線上課程使用率	19.9	28.1	35.2	22.2	23.5	14.4	10.8	11.1
	最近一年網路查詢上課資料	65.1	78.2	61.8	46.4	41.7	35.2	23.4	28.3
社會生活	最近一年即時通訊或社群網站使用率	89.1	97.0	98.4	95.8	93.6	86.1	76.1	69.1
	最近一年網路討論區使用率	6.6	17.9	28.4	26.8	15.0	8.4	3.6	6.3
	最近一年使用網路搜尋藝文活動資訊	33.8	56.2	63.2	67.5	64.6	57.3	40.4	33.8
	最近一年使用網路搜尋生活或新聞資訊	57.4	77.5	83.5	86.9	85.7	79.6	71.4	56.4
	最近一年線上影片使用率	83.8	92.4	86.9	74.0	62.6	49.5	33.1	26.9
	最近一年線上音樂使用率	78.1	86.0	84.1	65.8	58.0	52.5	51.3	39.4
	最近一年線上遊戲使用率	82.4	70.9	61.1	50.8	36.8	22.0	19.1	14.2
經濟發展	最近一年在網路上查詢商品資訊或比價	23.5	56.6	76.5	77.6	70.9	55.3	39.4	26.7
	最近一年網路金融使用率	0.3	5.7	32.8	49.0	41.4	31.4	23.6	18.8
	最近一年網購使用率	23.8	52.9	72.4	72.2	61.7	44.1	35.1	23.6
	最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷	2.3	15.1	35.7	11.5	6.0	3.5	1.2	1.6
	最近一年透過網路販售或是拍賣商品	0.7	5.4	9.3	9.0	4.1	2.8	0.7	1.3
公民參與	最近一年使用電子化政府查詢資訊	11.0	22.0	40.4	45.4	43.1	37.5	27.0	15.5
	最近一年使用電子化政府從事「線上申請」	0.2	4.7	25.7	44.2	43.9	35.4	26.0	18.6
	最近一年參與電子化政府論壇	4.2	9.7	6.9	12.2	15.3	19.9	14.8	12.3
	最近一年在網路上發表個人對公共議題看法	3.3	5.9	10.7	10.4	6.6	4.8	2.1	2.8
	最近一年在網路上閱讀他人對公共議題看法	29.7	59.5	69.2	60.2	52.7	45.8	36.2	27.7
	最近一年在網路上轉貼他人對公共議題看法	10.6	12.8	21.0	21.2	15.7	14.7	10.7	11.5
	最近一年網路投票參與	7.8	9.3	14.9	20.9	12.8	15.2	5.7	4.9
健康促進	最近一年透過網路搜尋衛教健康資訊	32.4	52.9	68.6	77.2	80.8	72.1	64.4	49.3
	最近一年使用網路進行線上健康諮詢服務	4.0	13.5	17.5	18.1	16.1	19.9	16.5	13.0
	最近一年使用網路搜尋醫生資訊	3.1	10.6	27.4	37.7	34.4	27.2	19.9	17.8
	最近一年網路掛號使用率	6.2	14.0	30.6	49.3	51.6	41.3	32.9	32.9

表 10-7 「融入」之區域異同彙整

單位：人／每百人次

次構面	指標	數位 1 級區域	數位 2 級區域	數位 3 級區域	數位 4 級區域	數位 5 級區域
學習	最近一年遠距互動教學使用率	13.8	14.9	14.2	15.3	12.8
	最近一年線上課程使用率	24.5	23.6	20.3	30.4	14.4
	最近一年網路查詢上課資料	51.3	49.2	44.3	51.0	39.1
社會生活	最近一年即時通訊或社群網站使用率	93.2	92.9	90.9	91.8	88.5
	最近一年網路討論區使用率	19.9	18.4	16.7	18.0	11.8
	最近一年使用網路搜尋藝文活動資訊	62.0	60.5	54.9	59.8	45.7
	最近一年使用網路搜尋生活或新聞資訊	83.7	80.0	78.4	83.1	74.3
	最近一年線上影片使用率	71.0	69.3	67.3	66.4	64.6
	最近一年線上音樂使用率	66.8	67.5	65.3	67.5	59.9
	最近一年線上遊戲使用率	45.2	46.5	47.3	46.3	53.0
經濟發展	最近一年在網路上查詢商品資訊或比價	67.9	65.5	59.0	66.1	52.8
	最近一年網路金融使用率	39.9	32.0	25.4	31.6	17.6
	最近一年網購使用率	61.6	58.6	53.0	66.0	46.8
	最近一年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷	12.3	14.3	12.6	10.1	9.2
	最近一年透過網路販售或是拍賣商品	6.9	5.1	5.0	5.6	6.4
公民參與	最近一年使用電子化政府查詢資訊	41.6	36.9	30.0	39.5	28.1
	最近一年使用電子化政府從事「線上申請」	37.3	30.4	25.8	33.2	20.7
	最近一年參與電子化政府論壇	0.7	0.9	1.0	1.6	0.9
	最近一年在網路上發表個人對公共議題看法	8.8	6.7	6.5	8.5	5.9
	最近一年在網路上閱讀他人對公共議題看法	56.8	54.8	51.6	55.8	41.8
	最近一年在網路上轉貼他人對公共議題看法	32.2	31.2	27.8	32.2	31.9
	最近一年網路投票參與	16.0	14.8	10.6	14.2	9.8
健康促進	最近一年透過網路搜尋衛教健康資訊	71.1	69.6	67.7	73.9	62.8
	最近一年使用網路進行線上健康諮詢服務	17.8	15.6	16.2	16.5	16.1
	最近一年使用網路搜尋醫生資訊	30.8	28.0	23.2	25.1	20.9
	最近一年網路掛號使用率	40.8	38.0	34.6	42.8	31.8

三、摒除

(一)整體概況

「摒除」為我國數位機會指標架構第三層，主要探討個人是否因為使用 ICT 而造成個人危機或權益侵害。

個人危機部份，調查結果發現，有 12.7%網路族表示和他人面對面互動的實體社交能力有因使用網路而變差，28.2%網路族自覺因使用網路身體變差。

心理損傷部份，51.2%網路族坦承超過一定天數不上網會產生擔心無法與外界聯繫的焦慮感，54.3%網路族認為超過一定時間沒用手機會產生焦慮感；其中，完全無法忍受不上網的「重度依賴」者占全體網路族的 10.8%，26.5%手機離身超過 12 小時就會開始焦慮。

權益侵害方面，網路族每百人次有 15 人表示最近一年有因使用網路造成個人資料外洩的情形，每百人次有 5 人最近一年曾因上網遭到網路詐騙，每百人次有 3 人最近一年曾遇過在網路上遭受言論攻擊的網路霸凌經驗。

(二)分眾情形

評估網路使用對於兩性帶來的風險差異，結果顯示，女性網路族反映身體狀況因使用網路退化的比率高於男性，但男性在網路上遭受他人言論攻擊的比率較女性略多一些。

表 10-8 「**摒除**」之兩性異同彙整

單位：%、人／每百人次

次構面	指標	男性	女性
個人危機	使用網路致面對面互動能力變差	12.5	12.8
	使用網路致身體狀況變差	23.7	32.9
	認為網友可信賴的比率	11.4	9.7
權益侵害	最近一年因使用網路致個資外洩	15.2	15.2
	最近一年因使用網路遭到詐騙	5.1	4.6
	最近一年在網路上遭受他人言論攻擊	4.9	1.8

論及世代差異，表 10-9 顯示，20-59 歲世代每百人次都約有 30 人表示因使用網路而出現腰酸背痛等不適症狀，比率較 20 歲以下及 60 歲以上世代略高一些。

至於權益受侵害部份，以 20-29 歲世代個資外洩、遭詐騙的比率稍高。

表 10-9 「**摒除**」之世代異同彙整

單位：%、人／每百人次

次構面	指標	12-14 歲	15-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
個人危機	使用網路致面對面互動能力變差	10.5	12.7	17.0	14.6	12.6	8.6	5.2	5.6
	使用網路致身體狀況變差	18.3	21.8	28.6	29.5	32.9	29.8	20.0	22.2
	認為網友可信賴的比率	15.6	14.7	10.4	9.7	10.0	8.5	10.2	12.6
權益侵害	最近一年因使用網路致個資外洩	2.9	10.4	24.4	18.9	13.3	10.2	8.9	7.4
	最近一年因使用網路遭到詐騙	2.2	4.4	7.3	5.5	3.5	4.5	2.3	4.1
	最近一年在網路上遭受他人言論攻擊	4.4	4.3	4.5	3.1	2.6	3.4	1.4	1.6

最後，相對於「賦能」及「融入」存在明顯的區域差異或特色，「摒除」層次的區域差異情形都不明顯。

表 10-10 「**摒除**」之區域異同彙整

單位：%、人／每百人次

次構面	指標	數位 1 級區域	數位 2 級區域	數位 3 級區域	數位 4 級區域	數位 5 級區域
個人危機	使用網路致面對面互動能力變差	11.5	13.2	14.2	14.2	8.7
	使用網路致身體狀況變差	28.1	29.4	26.4	25.6	25.7
	認為網友可信賴的比率	9.6	11.0	11.2	11.2	11.5
權益侵害	最近一年因使用網路致個資外洩	15.6	15.1	14.4	17.7	11.4
	最近一年因使用網路遭到詐騙	5.1	4.3	5.6	6.8	3.8
	最近一年在網路上遭受他人言論攻擊	4.0	3.2	2.6	3.0	4.3

四、跨年度調查結果的趨勢比較

104 年調查顯示，全臺 12 歲以上民眾曾經使用網路的比率為 78.0%，和 103 年調查相同。

相對於資訊近用比率的持平，無線和行動上網普及無疑是臺灣近年來最蓬勃的資訊趨勢。全臺 12 歲以上民眾中，持有筆電的人在 103 年突破四成(42.4%)，今年大致維持去年水準，持有率為 41.6%。

智慧型手機的成長更為快速，由 99 年 16.6%大幅攀升到 104 年的 71.5%，持有比率已躍居行動設備之首。此外，100 年調查有 15.1%持有平板電腦，今年上升到 38.0%，持有率逼近筆記型電腦。

電子化政府資源使用部份，過去一年有 37.3%網路族透過電子化政府查詢政策或公告事項，較 103 年減少 8.9 個百分點；32.0%過去一年透過網路從事線上申請，使用率則與去年差不多。

家戶電腦擁有率由 87.2%略減為 85.3%，家戶連網率則由 85.1%降到 82.0%%，兩項比率都是連續第二年走跌，這可能與越來越多人透過手機連網有關。

網路應用部份，在學習活動參與方面，網路族將網路應用於遠距互動教學的比率由 101 年的 2.2%逐年上升至 104 年的 14.4%，較去年增加 4.8 個百分點，其餘指標變動有限。

社會活動參與方面，近四年來以即時通訊的使用最蓬勃發展，自 101 年的 70.1%逐年上升，今年已突破九成(92.5%)，較 103 年增加 8.7 個百分點，是各項融入指標中成長最多的指標；娛樂活動應用中的線上遊戲參與也從 103 年的 37.5%上升至 104 年的 46.3%，增加 8.8 個百分點。

經濟活動參與方面，各項電子商務活動中，以網路購物經驗成長較多，增加 4.3 個百分點。

健康促進參與方面，除了線上健康諮詢服務的比率由 103 年的 25.6%降到至 104 年的 16.6%，減少 9.0 個百分點外，線上搜尋衛教知識、線上搜尋醫生資訊和網路掛號的比率都大致維持去年水準，增減幅度不到 1.5 個百分點。

第二節　建議

以下，本研究將根據 104 年調查結果提出值得思考的方向，說明如后：

一、智慧型手機改變上網模式，對數位機會指標合宜性形成挑戰

隨著行動載具的發達，調查顯示，家戶電腦持有率由 102 年的 88.5%高峰、降為 103 年的 87.2%，今年再減為 82.0%，顯示電腦已不再被視為是家戶必要資訊設備。因此，家戶電腦持有率是否適合繼續做為觀察家戶資訊化情形的指標，值得討論。

其次，今年是 12 歲以上民眾電腦使用率(78.3%)與網路使用率(78.0%)最接近的一年，兩者差距僅 0.3 個百分點；而從近三年開始上網人口的動機以開始使用智慧型手機所占比率最高來看，顯示有越來越多民眾略過傳統電腦設備，直接透過平板或是手機開始上網，也因此，網路使用率極可能在明後年超越電腦使用率。在此情形下，研究應可考慮保留此指標的必要性，或者重新定義「電腦」涵蓋範圍。

最後，家戶連網率指標也有類似問題，歷年調查都是詢問「請問您家裏有沒有連上網際網路？」，由於傳統固網是以家戶為單位申請，此類問法不致出現疑義，但隨著越來越多人只透過手機上網或分享訊號上網，受訪者可能會因為手機上網為「個人」而非「家戶」網路而做了錯誤表示。因此，後續題目或許可思考更改為「請問您在家裡能不能連上網際網路？」，應該更能精確反映家戶內連網狀況。

二、智慧型手機曾帶動新一波上網人口，但成長已趨緩

從歷年調查來看，102 年是我國行動載具使用轉型的關鍵年度，不僅智慧型手機持有率首次超越筆記型電腦，行動上網率也在 103 年一舉突破九成，連帶促成我國個人上網率新一波的成長。

不過，從 103 年到 104 年，自發性的「換機」風潮已明顯趨緩，尚未體驗上網者，逾九成欠缺改變的動機，這使 104 年網路使用率維持 103 年水準，已呈現停滯狀態。政府若欲持續提升國人網路使用率，後續恐怕需要思考具體的智慧型手機鼓勵方案，才能再有所突破。

三、考慮純手機族上網情形，加權後上網率應修正為 78.6%

根據國發會「104 年手機族數位機會調查」發現，市話抽樣無法接觸的純手

機族群估計約達二成，若將純手機族的上網率納入考慮，則我國上網率應向上修正為 78.6%。

四、社群、購物、遊戲變成上網重心，排擠其他資訊興趣，宜及早因應

和 103 年相比，過去一年來，臺灣網路族參與社群的比率成長最多，遊戲及購物的比率也有所成長。不過，查詢政策或公告事項、參與討論區、搜尋藝文活動資訊、搜尋生活及新聞資訊、搜尋就業資訊、線上比價、網路創業或是線上健康諮詢的比率卻都較 103 年下滑。

這樣的融入模式改變，其背後的意涵或許是，在時間有限的情形下，當社群、購物、遊戲變成上網重心，反倒排擠了網路族對於其他資訊的興趣，尤其是，104 年調查發現，坦承超過一定天數不上網或一定時間沒用手機就會產生焦慮的網路族已超過半數，這樣的發展對於創造數位「機會」來說是正向或是負向發展，其實值得深思。研究以為，在創造數位機會的同時，政府應該關注融入類型高度集中化帶來的反效果，擬定對策。

五、沉默網民占多數，網路民意解讀宜審慎

從網路上有關政治、社會或政策議題的訊息散播方式來看，調查顯示，有超過半數網路族過去一年會透過社群網絡或是新聞網站等途徑接觸到其他人對當前公共議題的評論，遇到贊成意見，按讚是最常見的認同反應(48.0%)，遇到不認同意見，則是近九成保持沉默，正是這樣的訊息傳播方式，造就了網路意見一面倒的常態。

不過，多數網路族是「讀者」而非「發言者」，會自行上網發表個人對當前公共議題看法者不到一成(7.5%)，會選擇在政府機關網站或討論區發表公共議題看法的比率更低(0.8%)。也因此，僅不到二成網路族同意網路意見可以全部或大部份代表自己的心聲，25.8%認為網路意見完全不能代表個人心聲。當然，若是為了瞭解年輕世代民意，網路其實不失為一個好場域，尤其是 12-19 歲網路族有超過半數認為網路意見可以代表多數年輕人的心聲（50.8%～51.7%）或是可以代表自己心聲（80.7%～83.7%），比率都很高。政府解讀網路民意並用以制定政策時，應該瞭解以上限制。

六、設置數位機會中心在數位發展三級區域有發揮翻轉性別落差效果

為了確保數位發展偏遠鄉鎮也有足夠樣本數可供分析推論，今年調查特別將數位發展五級區域依設有數位機會中心及未設數位機會中心分為兩大類，各增補

樣本至 600 份以上，數據抽樣誤差遠低於過去幾年。

結果發現，數位發展 3 至 5 級區域，不論是家戶資訊近用機會或是個人資訊近用機會都仍與數位發展 1 級與 2 級區域存在不小的落差。

而將數位發展 3 至 5 級區域依有無設置數位機會中心後予以分類，結果發現，只有在數位發展 4 級區域，有設置 DOC 區域的電腦及網路使用率高於未設置 DOC 區域，數位發展 3 級及 5 級區域則尚未看到效果，未設置 DOC 地區的電腦使用率及網路使用率仍略高於設置 DOC 區域。

不過，當結合性別及區域併同分析時發現，數位發展三級區域設置數位機會中心其實已發揮翻轉性別落差的效果，有設置 DOC 的數位發展三級區域，女性曾使用電腦及曾經上網的比率明顯高於男性，未設置 DOC 的鄉鎮則維持傳統男性高於女性的樣態。

以上顯示，在數位發展 3 級及 4 級區域設置數位機會中心都有看到初步成效，但數位發展 5 級區域的拉抬效果仍不明顯，仍是國內最需扶植的區域。

附錄一

104 年個人/家戶數位機會調查問卷

104 年個人/家戶數位機會調查問卷

辦理機關：國家發展委員會
調查時間：民國 104 年

核定機關	行政院主計總處
核定文號	中華民國104年7月13日主普管字第1040400615號
有效期間	至民國106年12月底
資料保密說明	本調查依據統計法施行細則第45條，所有資料只會作為整體分析使用，絕不會將您的個人資料洩漏，請您安心作答。

Q1.請問這裡是那一個縣市？

(01)臺北市 (02)新北市 (03)基隆市 (04)宜蘭縣 (05)桃園市
(06)新竹縣 (07)新竹市 (08)苗栗縣 (09)臺中市 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)嘉義市 (15)臺南市
(16)高雄市 (17)屏東縣 (18)澎湖縣 (19)花蓮縣 (20)臺東縣
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

Q2.請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

(1)_____ (98)不知道/拒答

Q3.請問您的出生年次是？

(1)_____年 (98)不知道/拒答（續問Q4）

Q4.請問您大約幾歲？

(01)12-14歲 (02)15-19歲 (03)20-29歲 (04)30-39歲 (05)40-49歲
(06)50-59歲 (07)60-64歲 (08)65歲以上 (98)拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人「電腦及網路使用情形」

Q5.[賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用）？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q6. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？

(1)有 (2)沒有（跳答Q42） (98)不知道/拒答（跳答42）

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

Q7.[賦能-資訊近用--設備擁有]請問您個人現在有哪些可以上網的設備？（逐一提示，可複選）

(1)桌上型電腦　(2)筆記型電腦
(3)平板電腦　(4)智慧型手機(續答Q7-1)
(5)電視　(6)其他（請說明）
(7)都沒有　(98)不知道/拒答

Q7-1 請問您目前有幾支智慧型手機？

(1)_____ 支　(97)沒有自己擁有　(98)不知道/拒答

Q8. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有用過無線或行動上網？（透過3G、Wi-Fi等無線上網）

(1)有（續答Q8-1至Q8-3）　(2)沒有（跳答Q9）　(98)不知道/拒答（跳答Q9）

Q8-1. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您最近一年是否曾使用政府機關公共區域免費無線上網(如iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung、TT-FREE、Tainan-WiFi、iTaoyuan、eland-free等）？

(1)有　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q8-2. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您使用無線或行動上網是透過哪些設備？（透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網）（逐一提示，可複選）

(1)筆記型電腦　(2)智慧型手機　(3)平板電腦
(4)其他（請說明）　(5)都沒有　(98)不知道/拒答

Q8-3. [賦能-環境整備度-網路與通訊設備費率可負擔性]請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢？

(1)免費　(2)1～199元　(3)200～399元
(4)400～599元　(5)600～799元　(6)800～999元
(7)1,000～1,199元　(8)1,200～1,399元　(9)1,400～1,599元
(10)1,600～1,799元　(11)1,800～1,999元　(12)2,000元以上
(97)不清楚　(98)不知道/拒答

Q9. [賦能-資訊近用-資訊近用程度] 請問您上網到現在幾年了？_____ 年

(1)_____ 年　(97)未滿1年(續答Q9-1)　(98)不記得（跳答Q10）

Q9-1.(Q9 回答(97)或 1、2 年者) 請問您最近三年內才開始上網的原因是？(不提示，可複選)

(1)跟上時代、好奇
(2)開始用智慧型手機
(3)想要玩遊戲
(4)工作需要
(5)打發時間
(6)網路購物
(7)陪小孩/孫子學習
(8)參加網路社群
(9)課業需要
(10)參加了政府課程
(11)想上網投資股票
(12)想要上網看影片聽音樂
(13)想與親友聯繫
(14)家人主動教學
(15)發現透過電腦可以做到很多事
(16)透過網路聊天、網路電話不用花錢
(17)想跟家人/朋友有共通話題
(18)查詢資料
(96)其他（請記錄）
(98)不知道/拒答

Q10. [賦能-資訊近用-瀏覽網站的語文能力]請問您平常會不會瀏覽外語網站？

(1)經常　(2)偶爾　(3)不會　(98)不知道/拒答

Q10-1. [賦能-資訊近用-瀏覽網站的語文能力]請問您瀏覽外語網站時，會不會使用瀏覽器上的翻譯軟體？

(1)會　(2)不會　(98)不知道/拒答

Q11.[融入-社會活動參與-日常生活應用]請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊？（可複選，逐一提示）

(1)生活或新聞資訊
(2)藝文資訊或活動
(3)衛教或是健康、食安相關資訊
(4)線上醫生諮詢
(5)找醫生或研究醫生風評
(6)以上都沒有
(98)不知道/拒答

Q12.[融入-社會活動參與-Web2.0互動分享]請問您最近1年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像Line、facebook？(可複選，逐一提示)

(1)有(續問Q12-1)　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q12-1.[融入-社會活動參與-Web2.0互動分享]請問您最近1年使用的是那些即時通訊軟體或社群網站？(可複選，逐一提示)

(01)Line
(02)facebook(臉書)
(03)臉書即時通
(04)Skype
(05)google+
(06)WhatsApp
(96)其他（請記下使用通訊軟體內容）
(98)不知道/拒答

Q13.[賦能-個人背景資源-個人互動網絡]請問您大概多久查看一次即時通訊軟體或社群網站？

(1)無時無刻都在使用(1個小時至少1次)　(2)1至-未滿3小時至少1次
(3)3至未滿6小時至少1次　(4)6-未滿9小時至少1次
(5)9-未滿12小時至少1次(半天至少1次)　(6)12-未滿15小時至少1次
(7)15-未滿18小時至少1次　(8)18-未滿21小時至少1次
(9)21-未滿24小時至少1次(1天至少1次)　(10)2天至少1次
(96)其他（請記錄）　(98)不知道/拒答

Q14.[融入-社會活動參與-娛樂活動應用]請問您最近1年有沒有透過網路從事以下活動？（可複選）

(1)看線上影片
(2)聽線上音樂
(3)玩線上遊戲
(4)都沒有
(98)不知道/拒答

Q15[融入-學習活動參與]請問您最近1年有沒有從事以下的活動？(逐一提示，可複選）

(1)找上課資料
(2)線上課程
(3)網路互動討論課業
(4)以上都沒有
(98)不知道/拒答

Q16.[融入-經濟活動-就業/創業行為] 請問您最近一年有沒有透過網路找工作資訊或投遞履歷？

(1)有　(2)沒有　(97)沒有求職　(98)不知道/拒答

Q17.[融入-經濟活動-電子商務]請問您最近1年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？

(1)有　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q18. [融入-經濟活動-電子商務]不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近1年上網購物的次數大約是幾次？

(001) ____ 次（續答Q19）
(996) 0次（跳答Q22）

（997）不記得（跳答Q22）（998）拒答（跳答Q22）

Q19. [融入-經濟活動-電子商務]請問您最近一年自行下單占您上網購物次數的比率大約是？

(001)_____%　　（997）不記得　　（998）拒答

Q20.[融入-經濟活動-電子商務]請問您最近1年上網購物金額，總計大約是多少錢？

（1）1,000元以內　　(2)1,001到5,000元
（3）5,001 到10,000元　　(4)10,001到20,000元
（5）20,001到30,000元　　（6）30,001到50,000元
（7）50,001到100,000元　　(8)超過100,000元
（97）不記得　　(98)拒答

Q21.請問從您最近一年上網購物的消費地點來看，國內消費金額占總消費金額的比率大約是？

(001)_____%　　（997）不記得　　（998）拒答

Q22.[融入-經濟活動-就業/創業行為]請問您最近1年有沒有透過網路販售或是拍賣商品？

(1)有　　(2)沒有　　(98)不知道/拒答

Q23.[融入-經濟活動-電子商務]請問您最近1年有沒有透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？

(1)有　　(2)沒有　　(98)不知道/拒答

～接下來，我們把網路上有關政治、社會或是公共政策的討論稱為公共議題討論～

Q24.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年有沒有透過網路看到其他人對於當前公共議題看法？

(1)經常(續問Q24-1)　　(2)偶爾(續問Q24-1)　　(3)沒有（跳答Q25）
(98)不知道/拒答（跳答Q25）

Q24-1.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年主要是從哪些網路平台看到其他人對於當前公共議題看法？

(1)新聞網站　　(2)社群網站　　(3)即時通訊App
(96)其他　　(98)不知道/拒答

Q24-2.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題看法後，不論您認不認同，您有沒有將這些訊息分享給您的親朋好友看？

(1)經常　(2)偶爾　(3)沒有　(98)不知道/拒答

Q24-3.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年透過網路看到其他人對於當前公共議題看法後，您有沒有因為「認同」這些意見而上網表達支持的行為？是什麼樣的支持？(逐一提示，可複選)

(1)按讚　(2)留言支持　(3)連署
(4)捐款　(5)參與活動或上街頭　(98)不知道/拒答

Q24-4.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年,當您看到其他人對於公共議題的評論跟您不同時，請問您有留言表達不同想法嗎？

(1)經常　(2)偶爾　(3)沒有　(98)不知道/拒答

Q25.[融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您同不同意「網路上的意見」可以代表多數人的心聲？

(1)同意　(2)不同意　(97)不知道　(98)拒答

Q26.[融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您同不同意「網路上的意見」可以代表多數年輕人的心聲？

(1)同意　(2)不同意　(97)不知道　(98)拒答

Q27.[融入-公民參與-網路公民參與狀況] 請問您認為「網路上的意見」可不可以代表您的心聲？

(1)完全可以　(2)大部分可以　(2)少部分可以　(4)完全不行　(98)不知道/拒答

Q28.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年有沒有參與過各式網站上的意見投票，表達您對當前公共議題看法？

(1)有　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q29.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年有沒有在網路上發表您對於當前公共議題看法？

(1)經常(續問Q29-1)　(2)偶爾(續問Q29-1)
(3)沒有(跳問Q30)　(98)不知道/拒答(跳問Q30)

Q29-1.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近1年有沒有在政府機關

的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前公共議題看法？

(1)經常　　(2)偶爾　　(3)沒有　　(98)不知道/拒答

Q30.[融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況]請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q31.[融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況] 請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，例如網路報稅、謄本申請或填報線上表單等等？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q32.[融入-社會活動參與-Web2.0互動分享]請問您最近1年有沒有參與購物、美食、攝影等各式討論區？

(1)有　　(2)沒有　　(98)不知道/拒答

Q33.[融入-健康促進-醫療資訊尋求]請問您最近1年有沒有網路掛號過？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q34.[摒除-個人危機-網路焦慮]請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？

(001)_____天　　(997)完全不會焦慮或擔心 (998) 不知道/拒答

Q35.[摒除-個人危機-網路焦慮]請問您覺得，超過多久沒有使用手機，會讓您開始覺得有些焦慮？

(001)___ 小時　(996)沒有手機　(997)完全不會焦慮或擔心 (998) 不知道/拒答

Q36.[摒除-個人危機-信任感損害]請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？

(1)能　(2)不能　(3)很難說/看情況　(98)不知道/拒答

Q37.[摒除-個人危機-實體社交能力退化]請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？

(1)有　(2)沒有　(3)很難說/看情況　(98)不知道/拒答

Q38.[摒除-個人危機-生理能力退化]請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？

(1)有　(2)沒有　　(3)很難說/看情況　(98)不知道/拒答

Q39.[摒除-權益侵害-個資隱私]請問您最近1年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q40.[摒除-權益侵害-權益受損]請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？

(1)有　(2)沒有 (98)不知道/拒答

Q41.[摒除-權益侵害-網路霸凌]請問您最近1年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？

(1)有　(2)沒有 (98)不知道/拒答

----------回答完本題請跳答Q47----------

Q42- Q46 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答

Q42.[賦能-個人背景-資訊支援]請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

(1)有（續答Q43）(2)沒有（跳答Q44）(98)不知道/拒答（跳答Q44）

Q43.[融入--有代理人者]請問您最近1年有沒有透過同住家人幫您透過網路取得資通應用服務？（逐一提示，可複選）

(1)幫您上網查資料或協助您參與線上遊戲、看影片等娛樂活動[融入-社會活動參與]

(2)協助您透過網路跟其他人講電話或聊天[融入-社會活動參與]

(3)協助您透過網路找工作或投履歷[融入-經濟發展(活動)]

(4)協助您透過網路購買商品、比價或是處理個人金融[融入-經濟發展(活動)]

(5)協助您使用政府服務、查詢資訊或是發表公共議題看法[融入-公民參與]

(6)協助您找衛教或是健康、食安相關資訊[融入-健康促進]

(96)其他(請記下電話及內容)

(97)都沒有

(98)不知道/拒答

Q44.[非網路族-近用障礙-未上網原因]請問您沒有上網的原因是？（不提示，可複選）

(1)不知道怎麼上網　　(2)電腦或網路費用太貴
(3)通訊設施及環境不完善　(4)不需要
(5)不重要、沒興趣　　(6)忙碌、沒時間
(7)生理因素（如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了）
(8)怕中毒或被騙　　(9)不識字或不會注音、英文
(10)擔心小孩或自己沉迷　(11)家人專用或擔心弄壞電腦
(12)打字很慢　　(13)宗教因素
(14)擔心輻射　　(15)覺得學不會
(16)他人可代勞　　(17)不想動腦筋
(96)其他（請記錄）　　(98)不知道/拒答

Q45. ［非網路族-學習意願］請問您想不想學習怎麼上網？
(1)會（續答Q46）(2)不會（跳答Q47）(98)不知道/拒答（跳答Q47）

Q46. ［非網路族-學習功能]請問您希望上網做那些事呢？（逐一提示，可複選）
(1)跟遠方親友通信或講電話　(2)看相片
(3)網路看病或詢問醫生建議　(4)網路掛號
(5)網路訂票　　(6)網路購物
(7)網路銀行　　(8)研究股票
(9)閱讀新聞或雜誌　　(10)線上遊戲，如麻將
(96)其他（請記錄）　　(97)都沒興趣
(98)不知道/拒答

除了您個人電腦使用狀況外，還想請教您其他家人使用電腦及網路情形

Q47. [賦能-資訊近用--設備擁有]包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?
(1)____人　　(98)不知道/拒答

Q48. 平常和您一起住的家人中，6-11歲學童有多少人?
(1)沒有6-11歲學童（跳答Q49）
(2)_____人
(98)不知道/拒答（跳答Q49）

Q48-1. 請問這幾位6-11歲學童中，有幾位會上網?
(1)_____人　　(98)不知道/拒答

Q48-2. 請問這幾位6-11歲學童中，有幾位有自己的智慧型手機?

(1)_____人　　(98)不知道/拒答

Q48-3.請問這幾位6-11歲學童中，有幾位有自己的平板電腦?

(1)_____人　　(98)不知道/拒答

Q48-4.請問這幾位6-11歲學童中，有幾位每天會跟家長爭取要上網?

(1)_____人　　(98)不知道/拒答

Q48-5.請問這幾位6-11歲學童中，有沒有自己的臉書？

(1)有，_____人(續問Q48-6)　(2)沒有（跳答Q49）

(98)不知道/拒答（跳答Q49）

Q48-6.請問這幾位6-11歲有臉書的學童中，有沒有讓您加入他們的臉書？

(1)有，_____人　(2)沒有　(98)不知道/拒答

Q49.[賦能-資訊近用-設備擁有]請問您家裏有幾台電腦（含桌上型電腦、筆電及平板電腦）？

(1)_____台　　(98)不知道/拒答

Q50. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您家裏有沒有連上網際網路？

(1)有　(2)沒有（跳答Q53）　(98)不知道/拒答

Q51.[賦能-資訊近用-連線品質]請問目前您家中使用哪種上網方式（連線方式）？（逐一提示，可複選）

(1)窄頻（撥接）

(2)固網寬頻（ADSL512K以上、Cable Modem、光纖）

(3)固網寬頻另架設分享器的無線上網（透過家中的ADSL、CableModem、光纖寬頻接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網）

(4)無線或行動上網（3G、4G等無線上網）

(98)不知道/拒答

Q52.[賦能-資訊近用-連線品質]請問您對於您家中連網速度滿不滿意？

(1)非常滿意　(2)還算滿意　(3)普通　(4)不太滿意

(5)非常不滿意　(98)不知道/拒答

Q53.請問您每個月願意花多少錢來上網？

(1)免費　(2)1～199元　(3)200～399元

(4)400～599元　(5)600～799元　(6)800～999元

(7)1,000～1,199元　(8)1,200～1,399元　(9)1,400～1,599元
(10)1,600～1,799元　(11)1,800～1,999元　(12)2,000元以上
(97)不清楚　(98)不知道/拒答

Q54.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊？
(1)「本人」領有身心障礙手冊　(2)「家人」領有身心障礙手冊
(3)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (4)本人與家人皆無
(98)不知道/拒答

Q55.[賦能-個人背景-個人社經背景]請問您的教育程度是(包括目前正在就讀的)？
(1)不識字　(2)自修　(3)小學
(4)國中或初中　(5)高中、職（含五專前三年）
(6)專科　(7)大學　(8)研究所
(98)不知道/拒答

Q56. [賦能-個人背景-個人社經背景]請問您目前有沒有工作？從事什麼行業?
(1)農、林、漁、牧業　(2)礦業及土石採取業
(3)製造業　(4)電力及燃氣供應業
(5)用水供應及污染整治業　(6)營造業
(7)批發及零售業　(8)運輸及倉儲業
(9)住宿及餐飲業　(10)資訊及通訊傳播業
(11)金融及保險業　(12)不動產業
(13)專業、科學及技術服務業　(14)支援服務業
(15)公共行政及國防；強制性社會安全　(16)教育服務業
(17)醫療保健及社會工作服務業　(18)藝術、娛樂及休閒服務業
(19)其他服務業　(20)家管（跳答Q58）
(21)學生（跳答Q58）
(22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者（跳答Q58）
(23)退休（跳答Q58）
(97)其他（請說明）(98)不知道/拒答

Q57. [賦能-個人背景-個人社經背景]擔任什麼樣的職務？
(01)軍人　(02)民意代表、主管及經理人員
(03)專業人員　(04)技術員及助理專業人員
(05)事務支援人員　(06)服務及銷售工作人員
(07)農、林、漁、牧業生產人員　(08)技藝有關工作人員
(09)機械設備操作及組裝人員　(10)基層技術工及勞力工
(96)其他（請說明）　(98)不知道/拒答

Q58.請問您是哪裡人? 客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民?

(1) 客家人　　(2) 原住民
(3) 閩南籍　　(4) 大陸各省
(5) 新住民
(8) 不知道/未回答

Q59.[賦能-個人背景-個人社經背景]請問您個人每個月平均的收入大約是多少？

(01) 未滿 20,008 元　　(02) 20,008 元～未滿 3 萬元
(03) 3 萬～未滿 4 萬元　　(04) 4 萬～未滿 5 萬元
(05) 5 萬～未滿 7 萬元　　(06) 7 萬～未滿 9 萬元
(07) 9 萬～未滿 11 萬元　　(08) 11 萬～未滿 13 萬元
(09) 13 萬～未滿 14 萬元　　(10) 14 萬元以上
(11) 沒有收入　　(98) 未回答

Q60.請問您最近三個月有使用手機嗎(偶爾臨時借用不算)？（不限為智慧型手機）

(1)有　　(2)沒有　　(98)不知道/拒答

Q61.請問您的性別？

(1)男性　　(2)女性

附錄二
樣本結構檢定表

表 1-1　新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	1,739,851	48.8	172	44.6	48.9	p =0.987
女	1,822,838	51.2	214	55.4	51.1	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	121,818	3.4	7	1.8	3.4	
15-19 歲	246,724	6.9	36	9.4	7.0	
20-29 歲	553,801	15.5	46	11.9	15.5	χ2=0.000
30-39 歲	692,095	19.4	70	18.2	19.4	p =1.000
40-49 歲	629,970	17.7	81	21.0	17.7	母體結構一致
50-59 歲	638,190	17.9	73	19.0	17.9	
60-64 歲	265,032	7.4	26	6.8	7.5	
65 歲以上	415,059	11.7	46	11.9	11.6	
合計	3,562,689	100.0	385	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-2　台北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	1,139,408	47.4	178	46.0	47.6	p =0.954
女	1,263,316	52.6	209	54.0	52.4	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	79,369	3.3	4	1.0	3.3	
15-19 歲	148,333	6.2	22	5.7	6.2	
20-29 歲	309,133	12.9	40	10.3	12.9	χ2=0.000
30-39 歲	455,347	19.0	65	16.8	18.9	p =1.000
40-49 歲	413,850	17.2	73	18.9	17.2	母體結構一致
50-59 歲	414,777	17.3	93	24.0	17.3	
60-64 歲	192,156	8.0	31	8.0	8.0	
65 歲以上	389,759	16.2	59	15.2	16.3	
合計	2,402,724	100.0	387	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-3　臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	1,188,426	49.2	179	46.5	49.2	p =0.986
女	1,229,266	50.8	206	53.5	50.8	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	98,863	4.1	10	2.6	4.1	
15-19 歲	192,891	8.0	30	7.8	8.0	
20-29 歲	395,243	16.4	52	13.5	16.4	χ2=0.000
30-39 歲	473,041	19.6	68	17.7	19.5	p =1.000
40-49 歲	424,815	17.6	72	18.7	17.6	母體結構一致
50-59 歲	400,713	16.6	87	22.6	16.6	
60-64 歲	157,755	6.5	20	5.2	6.5	
65 歲以上	274,371	11.4	46	11.9	11.3	
合計	2,417,692	100.0	385	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-4　臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	847,304	49.9	168	43.5	49.7	p =0.999
女	852,112	50.1	218	56.5	50.3	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	58,480	3.4	10	2.6	3.4	
15-19 歲	115,857	6.8	39	10.1	6.8	
20-29 歲	256,906	15.1	39	10.1	15.1	χ2=0.000
30-39 歲	318,164	18.7	55	14.2	18.7	p =1.000
40-49 歲	285,995	16.8	67	17.4	16.9	母體結構一致
50-59 歲	300,528	17.7	100	25.9	17.7	
60-64 歲	121,498	7.2	27	7.0	7.3	
65 歲以上	241,988	14.2	49	12.7	14.3	
合計	1,699,416	100.0	386	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-5　高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						
男	1,242,258	49.5	173	44.7	49.6	χ2=0.000
女	1,267,307	50.5	214	55.3	50.4	p =0.999
						與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	86,740	3.5	7	1.8	3.4	
15-19 歲	173,626	6.9	30	7.8	7.0	
20-29 歲	372,510	14.8	51	13.2	14.8	χ2=0.000
30-39 歲	469,638	18.7	46	11.9	18.7	p =1.000
40-49 歲	442,007	17.6	82	21.2	17.6	母體結構一致
50-59 歲	433,141	17.3	94	24.3	17.4	
60-64 歲	190,831	7.6	27	7.0	7.5	
65 歲以上	341,072	13.6	50	12.9	13.7	
合計	2,509,565	100.0	387	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-6　宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						
男	171,225	50.6	174	45.1	50.6	χ2=0.000
女	170,637	49.4	212	54.9	49.4	p =0.997
						與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	11,554	3.6	12	3.1	3.6	
15-19 歲	24,343	7.4	27	7.0	7.1	
20-29 歲	52,240	15.9	49	12.7	16.1	χ2=0.000
30-39 歲	55,649	16.8	57	14.8	16.7	p =1.000
40-49 歲	59,728	16.8	82	21.2	16.7	母體結構一致
50-59 歲	63,973	17.1	93	24.1	17.3	
60-64 歲	26,378	6.9	22	5.7	7.1	
65 歲以上	47,997	15.5	44	11.4	15.5	
合計	414,089	100.0	386	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-7　基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						
男	171,225	50.1	163	42.4	50.0	χ2=0.000 p =0.998
女	170,637	49.9	221	57.6	50.0	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	11,554	3.4	9	2.3	3.6	
15-19 歲	24,343	7.1	42	11.0	7.2	
20-29 歲	52,240	15.3	50	13.1	15.2	χ2=0.000
30-39 歲	55,649	16.3	63	16.4	15.9	p =1.000
40-49 歲	59,728	17.5	69	18.0	17.4	母體結構一致
50-59 歲	63,973	18.7	91	23.8	18.8	
60-64 歲	26,378	7.7	21	5.5	8.0	
65 歲以上	47,997	14.0	38	9.9	13.8	
合計	341,862	100.0	383	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-8　桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						
男	915,998	49.8	169	44.0	49.7	χ2=0.000 p =0.995
女	924,384	50.2	215	56.0	50.3	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	79,331	4.3	19	4.9	4.3	
15-19 歲	149,333	8.1	35	9.1	8.1	
20-29 歲	297,896	16.2	51	13.3	16.2	χ2=0.000
30-39 歲	365,807	19.9	41	10.7	19.9	p =1.000
40-49 歲	333,972	18.2	87	22.7	18.2	母體結構一致
50-59 歲	302,425	16.4	87	22.7	16.4	
60-64 歲	114,077	6.2	23	6.0	6.2	
65 歲以上	197,541	10.7	41	10.7	10.8	
合計	1,840,382	100.0	384	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-9　新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	238,696	51.1	184	47.7	51.1	p =0.999
女	228,656	48.9	202	52.3	48.9	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	20,196	4.3	14	3.6	4.2	
15-19 歲	36,796	7.9	32	8.3	7.9	
20-29 歲	71,644	15.3	49	12.7	15.3	χ2=0.000
30-39 歲	93,085	19.9	62	16.1	20.0	p =1.000
40-49 歲	86,112	18.4	90	23.3	18.4	母體結構一致
50-59 歲	71,785	15.4	81	21.0	15.3	
60-64 歲	26,631	5.7	20	5.2	5.8	
65 歲以上	61,103	13.1	38	9.8	13.2	
合計	467,352	100.0	386	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-10　新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	182,644	49.1	176	45.6	49.0	p =0.992
女	189,697	50.9	210	54.4	51.0	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	16,787	4.5	9	2.3	4.7	
15-19 歲	28,295	7.6	31	8.0	7.3	
20-29 歲	54,405	14.6	39	10.1	14.7	χ2=0.000
30-39 歲	78,590	21.1	67	17.4	21.3	p =1.000
40-49 歲	69,239	18.6	113	29.3	18.7	母體結構一致
50-59 歲	57,463	15.4	67	17.4	15.3	
60-64 歲	22,891	6.2	27	7.0	6.0	
65 歲以上	44,671	12.0	33	8.5	12.0	
合計	372,341	100.0	386	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-11　苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	258,928	51.5	175	45.2	51.5	p =0.995
女	244,342	48.5	212	54.8	48.5	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	18,836	3.7	10	2.6	3.9	
15-19 歲	36,020	7.2	42	10.9	7.3	
20-29 歲	80,443	16.0	43	11.1	16.1	χ2=0.000
30-39 歲	91,363	18.2	57	14.7	18.0	p =1.000
40-49 歲	80,169	15.9	73	18.9	15.6	母體結構一致
50-59 歲	83,161	16.5	83	21.4	16.6	
60-64 歲	33,821	6.7	13	3.4	6.8	
65 歲以上	79,457	15.8	66	17.1	15.6	
合計	503,270	100.0	387	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-12　彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	587,515	51.0	183	47.5	51.1	p =0.991
女	564,938	49.0	202	52.5	48.9	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	44,993	3.9	11	2.9	3.9	
15-19 歲	86,735	7.5	30	7.8	7.5	
20-29 歲	186,615	16.2	49	12.7	16.1	χ2=0.000
30-39 歲	215,787	18.7	61	15.8	18.7	p =1.000
40-49 歲	180,798	15.7	81	21.0	15.7	母體結構一致
50-59 歲	187,368	16.3	82	21.3	16.3	
60-64 歲	77,423	6.7	18	4.7	6.7	
65 歲以上	172,734	15.0	53	13.8	15.1	
合計	1,152,453	100.0	385	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-13　南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						
男	238,493	51.3	167	43.0	51.3	χ2=0.000
女	226,886	48.8	221	57.0	48.7	p =0.997
						與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	16,807	3.6	15	3.9	3.7	
15-19 歲	33,539	7.2	37	9.5	7.4	
20-29 歲	72,464	15.6	31	8.0	15.3	χ2=0.000
30-39 歲	76,529	16.4	55	14.2	16.4	p =1.000
40-49 歲	73,806	15.9	69	17.8	15.9	母體結構一致
50-59 歲	81,856	17.6	100	25.8	17.5	
60-64 歲	33,895	7.3	23	5.9	7.4	
65 歲以上	76,483	16.4	58	14.9	16.4	
合計	465,379	100.0	388	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-14　雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						
男	330,065	52.0	186	48.2	52.0	χ2=0.000
女	305,168	48.0	200	51.8	48.0	p =0.997
						與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	23,888	3.8	14	3.6	3.9	
15-19 歲	45,131	7.1	38	9.8	7.0	
20-29 歲	90,546	14.3	49	12.7	14.3	χ2=0.000
30-39 歲	110,781	17.4	62	16.1	17.4	p =1.000
40-49 歲	102,794	16.2	57	14.8	16.3	母體結構一致
50-59 歲	103,812	16.3	85	22.0	16.3	
60-64 歲	44,203	7.0	20	5.2	7.0	
65 歲以上	114,078	18.0	61	15.8	17.8	
合計	635,233	100.0	386	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-15　嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	249,842	52.1	164	42.2	52.1	p =0.957
女	230,004	47.9	225	57.8	47.9	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	16,001	3.3	27	6.9	3.1	
15-19 歲	32,803	6.8	41	10.5	6.7	
20-29 歲	69,249	14.4	46	11.8	14.5	χ2=0.000
30-39 歲	77,331	16.1	50	12.9	16.1	p =1.000
40-49 歲	77,232	16.1	64	16.5	16.1	母體結構一致
50-59 歲	83,769	17.5	78	20.1	17.6	
60-64 歲	34,651	7.2	20	5.1	7.3	
65 歲以上	88,810	18.5	63	16.2	18.7	
合計	479,846	100.0	389	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-16　嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	116,660	48.4	150	39.1	48.5	p =0.994
女	124,494	51.6	234	60.9	51.5	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	11,017	4.6	9	2.3	4.1	
15-19 歲	19,771	8.2	30	7.8	8.2	
20-29 歲	36,459	15.1	28	7.3	15.3	χ2=0.000
30-39 歲	42,252	17.5	50	13.0	17.3	p =1.000
40-49 歲	41,836	17.4	92	24.0	17.3	母體結構一致
50-59 歲	39,639	16.4	96	25.0	16.3	
60-64 歲	16,379	6.8	21	5.5	7.1	
65 歲以上	33,801	14.0	58	15.1	14.3	
合計	241,154	100.0	384	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-17　屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	394,144	51.1	179	46.6	51.1	p =0.991
女	376,573	48.9	205	53.4	48.9	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	26,782	3.5	18	4.7	3.4	
15-19 歲	54,983	7.1	32	8.3	7.0	
20-29 歲	117,329	15.2	44	11.5	15.1	χ2=0.000
30-39 歲	131,098	17.0	41	10.7	17.0	p =1.000
40-49 歲	127,836	16.6	67	17.4	16.7	母體結構一致
50-59 歲	135,331	17.6	97	25.3	17.5	
60-64 歲	57,485	7.5	32	8.3	7.6	
65 歲以上	119,873	15.6	53	13.8	15.7	
合計	770,717	100.0	384	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-18　澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	47,762	51.5	212	55.2	51.4	p =0.997
女	44,990	48.5	172	44.8	48.6	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	2,825	3.1	11	2.9	3.1	
15-19 歲	6,207	6.7	53	13.8	6.8	
20-29 歲	15,431	16.6	44	11.5	16.7	χ2=0.000
30-39 歲	16,807	18.1	45	11.7	18.0	p =1.000
40-49 歲	15,325	16.5	56	14.6	16.4	母體結構一致
50-59 歲	15,181	16.4	98	25.6	16.4	
60-64 歲	6,116	6.6	15	3.9	6.5	
65 歲以上	14,860	16.0	61	15.9	15.9	
合計	92,752	100.0	383	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-19　花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	152,751	50.9	159	41.2	50.8	p =0.993
女	147,323	49.1	227	58.8	49.2	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	10,635	3.5	12	3.1	3.6	
15-19 歲	21,812	7.3	34	8.8	7.3	
20-29 歲	45,289	15.1	34	8.8	15.0	χ2=0.000
30-39 歲	50,851	17.0	48	12.4	16.8	p =1.000
40-49 歲	50,664	16.9	93	24.1	16.8	母體結構一致
50-59 歲	52,606	17.5	84	21.8	17.6	
60-64 歲	22,251	7.4	22	5.7	7.5	
65 歲以上	45,966	15.3	59	15.3	15.3	
合計	300,074	100.0	386	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-20　臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	104,303	51.8	182	47.4	51.9	p =0.979
女	97,263	48.3	202	52.6	48.1	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	7,352	3.7	22	5.7	3.7	
15-19 歲	14,537	7.2	41	10.7	7.3	
20-29 歲	29,860	14.8	39	10.2	14.9	χ2=0.000
30-39 歲	33,259	16.5	53	13.8	16.4	p =1.000
40-49 歲	35,109	17.4	61	15.9	17.5	母體結構一致
50-59 歲	35,302	17.5	87	22.7	17.5	
60-64 歲	14,442	7.2	20	5.2	7.0	
65 歲以上	31,705	15.7	61	15.9	15.7	
合計	201,566	100.0	384	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-21　金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	59,535	50.0	187	47.5	50.0	p =0.990
女	59,653	50.0	207	52.5	50.0	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	2,590	2.2	13	3.3	2.3	
15-19 歲	7,321	6.1	37	9.4	6.1	
20-29 歲	21,598	18.1	51	12.9	18.0	χ2=0.000
30-39 歲	20,600	17.3	76	19.3	17.3	p =1.000
40-49 歲	20,612	17.3	73	18.5	17.3	母體結構一致
50-59 歲	23,475	19.7	76	19.3	19.8	
60-64 歲	8,456	7.1	14	3.6	7.1	
65 歲以上	14,536	12.2	54	13.7	12.2	
合計	119,188	100.0	394	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

表 1-22　連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本			適合度檢定結果
	人數	百分比	實際樣本數	加權前百分比	加權後百分比	
性別						χ2=0.000
男	6,463	57.5	215	55.8	57.4	p =0.948
女	4,769	42.5	170	44.2	42.6	與母體結構一致
年齡						
12-14 歲	303	2.7	19	4.9	2.6	
15-19 歲	726	6.5	29	7.5	6.5	
20-29 歲	1,813	16.1	66	17.1	16.1	χ2=0.000
30-39 歲	2,139	19.0	47	12.2	19.0	p =1.000
40-49 歲	2,059	18.3	72	18.7	18.5	母體結構一致
50-59 歲	2,203	19.6	67	17.4	19.5	
60-64 歲	766	6.8	28	7.3	6.8	
65 歲以上	1,223	10.9	57	14.8	10.9	
合計	11,232	100.0	385	100.0	100.0	

註：人口資料來源為內政部統計處 104 年 7 月人口統計資料。

附錄三

參考文獻

一、 英文部份

Almunawar, M. N, Kim, C. L, & Rahman, M. H. (2012). E-Government: Learning from a success story. *Journal of Communication and Computer (9)*, pp.625-635.

Australian Bureau of Statistics(2014). *Household Use of Information Technology, Australia, 2012-13*. Retrieved September 22, 2015 from http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/8146.0Chapter32012-13

Compaine, B. (ed.) (2001). *The digital divide: facing a crisis or creating a myth?* Cambridge, MA: MIT Press.

Digital News Asia (2015). *Singapore aims to bridge digital divide with Home Access Programme.* Retrieved Sep. 23, 2015, from https://www.digitalnewsasia.com/digital-economy/singapore-aims-to-bridge-digital-divide-with-home-access-programme.

Eurostat (2015). Information society statistics - households and individuals. Retrieved September 17, 2015, from http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Information_society_statistics_-_households_and_individuals

Ezster, H. (2002). Second-level digital divide: Differences in people's online skill. *First Monday, 7*(4). Retrieved March, 12, 2005, from http://firstmonday.org/issues/issue7_4/hargittai/

FCC (2008). FCC IT Strategic Plan FY 2008-2012. Retrieved October, 3, 2008, from http://www.fcc.gov/omd/strategicplan.

Government Offices of Sweden(2011). ICT for Everyone–A Digital Agenda for Sweden. Retrieved Sep. 25, 2015, from http://www.government.se/contentassets/8512aaa8012941deaee5cf9594e50ef4/ict-for-everyone---a-digital-agenda-for-sweden

IDA (2013). *Annual survey on infocomm usage in households and by individuals for 2013*.

Internet World Stats (2014). Retrieved September 15, 2015, from http://www.internetworldstats.com/am/us.htm.

Janka, J. P. ed (2014). The Technology, Media and Telecommunications Review 5th Edition. London: Law Business Research Ltd.

Kim ,Y. S. (2015). *Korea ICT Industry Promotion Policy & Actions*. Retrieved September 26, 2015 from http://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/AsiaPacific/Documents/Events/2015/Aug-DE-Thailand/S1_Young-Sik_Kim.pdf.

KISA(2014a). *ICT Practices in Korea*. Retrieved Sep. 25, 2015, from http://english.msip.go.kr/english/msipContents/contentsView.do?cateId=msse43&artId=1227090

KISA(2014b). *Survey on the Internet Usage*. Retrieved Sep. 25, 2015, from http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=327&pageIndex=1

MAARIT MÄKINEN (2006). Digital Empowerment as a Process for Enhancing Citizens' Participation. E-learning and Digital Media vol.3. pp.381-395.

McClure, C. R. (1994). Network literacy: A role for libraries? *Information Technology and Libraries, 13*(2): 116-117.

MIC (2008). *Policy for the Information and Communication Accessibility in Japan. Retrieved October 6, from http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/eng/presentation/pdf/080227_2.pdf.*

Naisbitt, J. 1984. *Megatrends* . New York, Warner Books

National statistical office, Thailand (2008) Preliminary Report of the 2007 Information and Communication Technology Survey. Retrieved October, 6, 2008, from http://web.nso.go.th/eng/en/stat/ict/ict2007_est.pdf.

National Telecommunications and Information Administration. (2004). *A national online: Entering the Boardband Age*.

National Technical Information Administration. (1999). *Falling through the Net: Defining the digital divide.* Retrieved January, 14, 2005, from http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/digitaldivide/

National Telecommunications and Information Administration (1995). *Falling through theNet: A survey of the 'have nots' in rural and urban America*. Retrieved January, 14, 2005, from http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/fallingthru.htm._

O.E.C.D. (2001). "Understanding the Digital Divide " O.E.C.D. Retrieved March, 1, 2005, from http://www.oecd.org/dataoecd/38/57/1888451.pdf

Telecommunications Regulatory Authority (2012). *ICT in the UAE Household Survey, 2012*. Retrieved September September 18, 2015 htttp://www.tra.gov.ae/processfile.php?file=20141116133445-Household%20Survey%202012.pdf&l=en

United Nations (2014). *United Nations E-government survey 2014: E-government for the future we want*. Retrieved Oct 21, 2015 from http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2014

United Nations (2012). *E-government survey 2012: E-government for people.* Retrieved Oct 24, 2015 from http://unpan3.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2012

White House(2015). *FACT SHEET: ConnectHome: Coming Together to Ensure Digital Opportunity for All Americans*. Retrieved September 24, 2015 from https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2015/07/15/fact-sheet-connecthome-coming-together-ensure-digital-opportunity-all

White House(2013). *ConnectED: President Obama's Plan for Connecting All Schools to the Digital Age*. Retrieved September 24, 2015 from https://www.whitehouse.gov/sites/default/files/docs/connected_fact_sheet.pdf

二、 中文部份

中國互聯網絡信息中心(2015)。《第 36 次中國互聯網落發展統計報告》。 https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201507/t20150722_52624.htm

北京新浪網(2013.8.17)。〈國務院發布「寬頻中國」戰略及實施方案〉上網日期: 2015 年 9 月 27 日，取自 http://news.sina.com.tw/article/20130817/10434530.html

中华人民共和国 (2011) 国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要, from http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/2011lh/content_1825838.htm

行政院國家資訊通信發展推動小組(2006)。《洞悉南韓無所不在政策—u-Korea》。 http://www.nici.nat.gov.tw/content/application/nici/generala/guest-cnt-browse.php?cntgrp_ordinal=1002006100110003&cnt_id=763.

國家發展委員會（2012）。〈建構我國數位機會發展指標體系之研究〉。

國家發展委員會 (2014)。《103 年個人家戶數位機會調查報告》。臺北：國家發展委員會。

李勝富（2000）。美國數位差距的現況與因應措施。取自： http://www.houstoncul.org/eduinfo/e2000002.htm

汪庭安（2004 年 12 月）。〈縮減數位落差 創造數位機會〉，《數位臺灣季刊》，頁 1-2。臺北：資策會。

吳清山、林天佑(2000)。（教育名詞：教師素質、數位差距）。《教育資料與研究》，36：52-53。

吳建興（2007）。〈網路安全議題上 新加坡將尋求國際合作〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。 http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4788

林世懿（2004）。〈FCC：2004 上半全美寬頻用戶達 3,250 萬戶 成長幅度 15%〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。 http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_friendly_print.asp?news_id=3643

林東毅(2009)。《澳洲資通科技的發展與縮減數位落差因應策略及其對臺灣的啟示》。國立暨南大學比較教育學系碩士論文。

莊順斌（2004）。〈智慧星島電子節慶－新加坡 e 化主題月〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_friendly_print.asp?news_id=249

張懷文(2002)。「數位落差初探」。美國資訊科學與技術學會臺北學生分會會訊。15 期，頁 75-96。

梁恆正（2001）。〈面對數位落差：圖書館 e 化服務之新課題〉，《臺灣師範大學圖書館通訊》，90 年 12 月，卷 49，頁 2-7。

財團法人臺灣經濟研究院(2015)。《103 年度「我國 3G 頻譜屆期釋出規劃及 B4G/5G 規範與發展研究－研究 4G 相關應用及網路建設」研究報告》。

陳佳宜(2006)。瑞典資訊通信政策之探討與分析(上)(下)。財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。取自 http://www.find.org.tw/market_info.aspx?n_ID=6821, http://www.find.org.tw/market_info.aspx?n_ID=6822

孫鴻業（2007）。〈建立下一世代網絡，荷蘭產官學界合推 GigaPort 〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=3936

項靖（2003）。〈邁向資訊均富：我國數位落差現況之探討〉，東吳政治學報，卷 16，頁 125-178。

曹承礎、陳珮華、王懷賢(2013)。〈主要國家電子化政府資訊創新服務趨勢〉，《財政專論》。上網日期：上網日期: 2015 年 10 月 25 日，取自 http://www.mof.gov.tw/public/Attachment/35141613336.pdf

曾淑芬（2002）。〈數位落差〉，《資訊社會研究》，91 年 1 月，卷 2，頁 234-237。

曾淑芬(2002)。《臺灣地區數位落差問題之研究》。行政院研究發展考核委員會委託研究報告。

曾淑芬、吳齊殷（2001）。〈先進各國對消弭數位落差之政策分析〉，「資訊社會與數位落差研討會」。臺北：中研院。

資策會（2004 年 12 月）。〈縮減數位落差的政策推行〉，《數位臺灣季刊》，頁 6-7。臺北：資策會。

資策會電子商務應用推廣中心 FIND（2002）。〈韓國網際網路政策推動方向〉，《網際網路應用與發展資訊 e 週報》，53（網路版）。http://www.find.org.tw/0105/findepaper/data/20020503.pdf

蔡易靜（2007）。〈個人安全需求日殷　南韓行動保全服務看俏〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=4991

劉芳梅（2004）。〈韓國政府編列 540 億韓圜提昇弱勢族群資訊科技能力〉。臺北：財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。http://www.find.org.tw/0105/news/0105_news_friendly_print.asp?news_id=3023

駱貞羽(2009)。〈澳洲政府積極推動數位區域計畫 減少各地數位落差〉，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站，上網日期: 2015 年 9 月 20 日，取自 http://www.teema.org.tw/epaper/20091230/industrial004.html

謝穎青（2005）。《通訊科技與法律的對話》。臺北：天下遠見。（網路版）上網日期：2005 年 5 月 12 日，取自 http://www.elitelaw.com/05Publications/03promotion/%B2%C4%A4@%B3%B9_%A5%BF%A6%A1%AA%A9_.pdf

顏淑芬(1998)。《從資訊差距因素探討網路資訊時代公共圖書館之任務與角色》。國立臺灣大學圖書資訊學研究所碩士論文。

三、 日文部份

総務省 (2014).平成 26 年通信利用動向調査の結果 http://www.soumu.go.jp/main_content/000369001.pdf

総務省 (2013). 平成 25 年通信利用動向調査の結果 http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/140627_1.pdf

附錄 A

個人/家戶數位機會調查統計表

個人/家戶調查統計表閱讀說明

1. 表AX_1 為臺灣22縣市比較，統計數據是依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後的結果，故與實際訪問樣本數不同。22縣市母體人數、原始樣本及加權後樣本分布如下表所示；

	母體人數	第一階段隨機樣本	第二階段偏鄉增補樣本	實際完成樣本數	依性別、年齡及縣市人口比例加權後的樣本數
新北市	3,562,689	386	129	**515**	**1,600**
臺北市	2,402,724	387	0	**387**	**1,077**
桃園市	1,840,382	384	3	**387**	**825**
臺中市	2,417,692	385	4	**389**	**1,086**
臺南市	1,699,416	386	61	**447**	**755**
高雄市	2,509,565	387	27	**414**	**1,121**
宜蘭縣	414,089	386	2	**388**	**185**
新竹縣	467,352	386	6	**392**	**211**
苗栗縣	503,270	387	117	**504**	**229**
彰化縣	1,152,453	385	33	**418**	**514**
南投縣	465,379	388	120	**508**	**209**
雲林縣	635,233	386	149	**535**	**281**
嘉義縣	479,846	389	32	**421**	**207**
屏東縣	770,717	384	203	**587**	**350**
澎湖縣	92,752	384	0	**384**	**41**
花蓮縣	300,074	386	0	**386**	**135**
臺東縣	201,566	384	29	**413**	**95**
基隆市	341,862	384	0	**384**	**153**
新竹市	372,341	386	0	**386**	**167**
嘉義市	241,154	384	0	**384**	**109**
金門縣	119,188	394	0	**394**	**49**
連江縣	11,232	385	0	**385**	**9**

2. 關於統計區域的分類定義，請參考第三章說明(頁 59-68)。

表A1-1、個人資訊設備近用狀況—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有 (%)	沒有 (%)	有(%)	沒有 (%)
總計	9,408	78.3	21.7	78.0	22.0
縣市別					
新北市	1,600	79.5	20.5	79.8	20.2
臺北市	1,077	83.5	16.5	82.6	17.4
桃園市	825	84.5	15.5	82.0	18.0
臺中市	1,086	82.4	17.6	81.7	18.3
臺南市	755	74.3	25.7	74.4	25.6
高雄市	1,121	76.4	23.6	76.6	23.4
宜蘭縣	185	76.6	23.4	77.0	23.0
新竹縣	211	80.8	19.2	80.9	19.1
苗栗縣	229	75.1	24.9	75.3	24.7
彰化縣	514	72.3	27.7	73.6	26.4
南投縣	209	73.8	26.2	73.2	26.8
雲林縣	281	69.2	30.8	68.7	31.3
嘉義縣	207	64.4	35.6	65.4	34.6
屏東縣	350	68.9	31.1	69.3	30.7
澎湖縣	41	74.3	25.7	74.4	25.6
花蓮縣	135	76.1	23.9	75.0	25.0
臺東縣	95	72.1	27.9	73.1	26.9
基隆市	153	83.2	16.8	83.1	16.9
新竹市	167	86.3	13.7	84.7	15.3
嘉義市	109	81.4	18.6	80.0	20.0
金門縣	49	76.7	23.3	77.7	22.3
連江縣	9	79.8	20.2	78.8	21.2

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A1-2、個人資訊設備近用狀況—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
總計	9,408	78.3	21.7	78.0	22.0
統計區域1					
直轄市	6,464	80.1	19.9	79.7	20.3
省轄市	429	83.9	16.1	82.9	17.1
縣轄市	573	75.5	24.5	75.6	24.4
鎮	812	74.0	26.0	74.1	25.9
鄉	1,130	70.1	29.9	70.7	29.3
統計區域2					
北部地區	716	81.5	18.5	81.3	18.7
中部地區	1,233	72.4	27.6	72.7	27.3
南部地區	707	69.8	30.2	70.1	29.9
東部地區	230	74.5	25.5	74.2	25.8
金馬地區	59	77.2	22.8	77.8	22.2
統計區域3					
數位發展1級區域	3,226	82.3	17.7	82.0	18.0
數位發展2級區域	3,777	80.5	19.5	80.1	19.9
數位發展3級區域	1,820	70.0	30.0	69.9	30.1
數位發展4級區域	335	74.7	25.3	74.5	25.5
數位發展5級區域	251	58.5	41.5	58.9	41.1
統計區域4					
山地原住民鄉鎮	30	72.1	27.9	74.6	25.4
平地原住民鄉鎮	255	71.5	28.5	71.6	28.4
非原住民鄉鎮	9,123	78.5	21.5	78.2	21.8
統計區域5					
客家重點發展鄉鎮	1,359	77.2	22.8	76.0	24.0
客家非重點發展鄉鎮	959	82.6	17.4	81.4	18.6
非客家行政區	7,091	77.9	22.1	78.0	22.0
統計區域6					
客家鄉鎮(29-29%)	1,163	80.4	19.6	79.8	20.2
客家鄉鎮(30-49%)	340	78.4	21.6	76.7	23.3
客家鄉鎮(50-69%)	471	81.9	18.1	79.2	20.8
客家鄉鎮(70以上%)	344	73.9	26.1	73.0	27.0
非客家行政區	7,091	77.9	22.1	78.0	22.0
統計區域7					
核心都市	1,740	80.3	19.7	81.3	18.7
一般都市	2,680	82.3	17.7	81.9	18.1
新興市鎮	2,648	79.6	20.4	78.8	21.2
傳統產業市鎮	933	78.9	21.1	77.6	22.4
一般鄉鎮	1,038	65.3	34.7	65.3	34.7
高齡化鄉鎮	267	61.5	38.5	62.2	37.8
偏遠鄉鎮	43	69.5	30.5	70.9	29.1
離島鄉鎮	58	77.3	22.7	77.9	22.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A1-3、個人資訊設備近用狀況—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
總計	9,408	78.3	21.7	78.0	22.0
性別					
男	4,664	80.8	19.2	79.8	20.2
女	4,744	75.8	24.2	76.3	23.7
年齡					
12-14歲	342	98.9	1.1	98.8	1.2
15-19歲	675	99.8	0.2	100.0	0.0
20-29歲	1,434	98.2	1.8	99.6	0.4
30-39歲	1,771	97.2	2.8	97.2	2.8
40-49歲	1,624	91.3	8.7	93.3	6.7
50-59歲	1,606	70.2	29.8	70.6	29.4
60-64歲	671	50.1	49.9	45.9	54.1
65歲以上	1,286	21.7	78.3	17.2	82.8
最高學歷					
未就學(不識字或自修)	370	7.3	92.7	0.7	99.3
小學及以下	936	19.7	80.3	19.2	80.8
國初中	1,068	60.9	39.1	63.0	37.0
高中職	2,529	84.2	15.8	84.4	15.6
專科	1,104	96.0	4.0	94.1	5.9
大學	2,682	98.3	1.7	97.9	2.1
研究所及以上	678	98.4	1.6	99.3	0.7
不知道/拒答	41	28.5	71.5	32.8	67.2
行業別					
農林漁牧	268	36.6	63.4	43.4	56.6
礦業及土石採取業	7	21.0	79.0	-	100.0
製造業	1,331	88.2	11.8	88.8	11.2
電力燃氣供應業	21	99.9	0.1	96.3	3.7
用水供應及污染整治業	22	86.9	13.1	86.9	13.1
營造業	293	75.9	24.1	75.1	24.9
批發及零售業	602	88.5	11.5	91.6	8.4
運輸及倉儲業	156	83.8	16.2	85.2	14.8
住宿及餐飲業	347	88.3	11.7	88.1	11.9
資訊及通訊傳播業	215	99.5	0.5	99.5	0.5
金融及保險業	247	99.8	0.2	99.9	0.1
不動產業	28	88.7	11.3	90.4	9.6
專業、科學及技術服務業	139	95.2	4.8	98.3	1.7
支援服務業	106	84.4	15.6	82.2	17.8
公共行政國防及強制性社會安全	302	98.1	1.9	98.5	1.5
教育服務業	395	98.8	1.2	99.9	0.1
醫療保健及社會工作服務業	225	96.2	3.8	96.9	3.1
藝術娛樂及休閒服務業	81	94.2	5.8	89.3	10.7
其他服務業	237	72.2	27.8	69.5	30.5
家管	1,473	52.3	47.7	52.0	48.0
學生	1,402	98.9	1.1	99.5	0.5
正在找工作	380	82.3	17.7	79.0	21.0
退休	1,048	45.2	54.8	39.6	60.4
不知道/ 拒答	84	70.9	29.1	73.1	26.9

表A1-3、個人資訊設備近用狀況—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	個人曾經使用電腦		個人曾經使用網路	
		有(%)	沒有(%)	有(%)	沒有(%)
總計	9,408	78.3	21.7	78.0	22.0
職業別					
軍人	67	99.8	0.2	99.8	0.2
民意代表及經理主管	619	95.1	4.9	96.4	3.6
專業人士	872	99.1	0.9	99.3	0.7
技術員及助理專業人員	658	97.3	2.7	97.4	2.6
事務支援人員	760	98.6	1.4	98.3	1.7
服務及銷售工作人員	679	84.9	15.1	86.4	13.6
農林漁牧業生產人員	257	36.7	63.3	43.8	56.2
技藝有關工作人員	329	76.5	23.5	77.2	22.8
機械設備操作及組裝人員	230	71.1	28.9	77.6	22.4
基層技術工及勞力工	522	65.2	34.8	62.5	37.5
非經濟活動人口	4,304	68.4	31.6	66.8	33.2
不知道/ 拒答	110	77.6	22.4	79.2	20.8
收入					
沒有收入	2,298	76.3	23.7	75.8	24.2
1～20,008元	1,693	53.6	46.4	52.2	47.8
20,008元～29,999元	1,294	83.1	16.9	84.1	15.9
30,000元～39,999元	1,229	90.0	10.0	91.0	9.0
40,000元～49,999元	687	93.3	6.7	92.4	7.6
50,000元～69,999元	849	94.2	5.8	94.8	5.2
70,000元以上	556	95.0	5.0	94.4	5.6
不知道/拒答	803	69.1	30.9	67.8	32.2
族群別					
客家人	1,195	79.9	20.1	79.5	20.5
原住民	146	74.7	25.3	77.4	22.6
閩南人	6,812	77.1	22.9	77.1	22.9
大陸各省	842	87.1	12.9	84.8	15.2
新住民	41	76.0	24.0	79.4	20.6
不知道/拒答	373	76.6	23.4	74.3	25.7
身心障礙人口					
是	253	65.9	34.1	55.5	44.5
不是	9,016	79.5	20.5	79.5	20.5
不知道/拒答	139	23.7	76.3	21.1	78.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A2-1、家戶資訊設備擁有狀況—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	家裡有無電腦					家裡有無申裝網路服務			
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚(%)	平均台數	家戶電腦設備人機比	有 (%)	沒有 (%)	不知道/拒答(%)	6-11歲學生家 戶上網率(%)
總　　計	9,408	85.3	12.1	2.6	2.5	0.73	82.0	14.5	3.6	89.6
縣市別										
新北市	1,600	87.3	9.9	2.9	2.5	0.77	85.5	11.5	3.1	96.5
臺北市	1,077	87.7	7.9	4.3	3.0	0.94	86.4	9.7	3.9	94.0
桃園市	825	88.8	8.7	2.5	2.6	0.72	84.2	12.2	3.6	84.5
臺中市	1,086	87.9	9.9	2.2	2.8	0.79	83.5	13.2	3.3	88.9
臺南市	755	82.0	15.5	2.5	2.4	0.73	79.5	18.5	2.0	87.5
高雄市	1,121	85.0	12.9	2.2	2.2	0.67	79.9	15.6	4.4	88.8
宜蘭縣	185	83.9	12.9	3.2	2.3	0.66	79.0	15.2	5.8	77.6
新竹縣	211	88.6	8.3	3.1	2.8	0.71	84.1	12.0	3.9	86.7
苗栗縣	229	83.1	13.4	3.4	2.3	0.67	79.9	16.4	3.7	84.0
彰化縣	514	85.3	12.7	1.9	2.3	0.60	80.8	14.9	4.2	95.0
南投縣	209	80.9	16.8	2.3	2.3	0.62	76.9	19.6	3.6	88.0
雲林縣	281	74.9	21.5	3.6	1.9	0.52	73.7	23.1	3.2	89.2
嘉義縣	207	75.6	22.2	2.2	1.9	0.57	70.9	24.4	4.7	91.2
屏東縣	350	77.8	19.9	2.3	2.1	0.61	74.6	20.7	4.7	83.1
澎湖縣	41	77.4	21.7	1.0	2.1	0.65	71.8	24.5	3.7	91.2
花蓮縣	135	82.8	16.4	0.8	2.4	0.76	79.0	18.2	2.7	90.7
臺東縣	95	76.3	22.3	1.4	2.0	0.62	72.7	25.0	2.2	87.3
基隆市	153	91.5	8.5	-	2.4	0.77	85.3	12.0	2.6	84.0
新竹市	167	90.4	8.2	1.3	2.9	0.86	88.7	8.2	3.0	95.8
嘉義市	109	84.3	13.3	2.4	2.6	0.79	81.0	15.5	3.5	93.8
金門縣	49	83.3	14.8	1.9	2.4	0.64	80.6	16.2	3.2	92.4
連江縣	9	77.8	20.8	1.4	2.0	0.63	77.9	20.3	1.9	90.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A2-2、家戶資訊設備擁有狀況—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	家裡有無電腦					家裡有無申裝網路服務			
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚(%)	平均台數	家戶電腦設備人機比	有 (%)	沒有 (%)	不知道/拒答(%)	學生家 戶上網率(%)
總　　計	9,408	85.3	12.1	2.6	2.5	0.73	82.0	14.5	3.6	89.6
統計區域1										
直轄市	6,464	86.6	10.6	2.8	2.6	0.77	83.5	13.1	3.4	90.1
省轄市	429	89.3	9.6	1.1	2.7	0.81	85.6	11.4	3.0	91.8
縣轄市	573	83.7	13.8	2.5	2.4	0.70	80.3	16.4	3.3	88.7
鎮	812	83.3	13.9	2.7	2.4	0.65	79.4	16.7	4.0	90.5
鄉	1,130	78.5	19.3	2.2	2.0	0.56	74.7	20.9	4.4	86.3
統計區域2										
北部地區	716	88.5	9.5	2.0	2.6	0.74	84.1	12.0	3.9	86.6
中部地區	1,233	81.8	15.6	2.6	2.2	0.59	78.3	17.9	3.8	90.3
南部地區	707	78.1	19.7	2.2	2.1	0.62	74.3	21.2	4.5	87.4
東部地區	230	80.1	18.8	1.0	2.2	0.70	76.4	21.0	2.5	89.2
金馬地區	59	82.4	15.8	1.8	2.3	0.64	80.2	16.8	3.0	92.1
統計區域3										
數位發展1級區域	3,226	88.2	8.8	3.0	2.8	0.85	85.3	10.8	3.9	91.2
數位發展2級區域	3,777	87.0	10.6	2.4	2.5	0.73	84.0	13.2	2.8	91.6
數位發展3級區域	1,820	80.1	17.2	2.7	2.1	0.57	75.3	20.1	4.6	84.4
數位發展4級區域	335	80.9	18.0	1.1	2.3	0.70	77.2	20.1	2.7	89.5
數位發展5級區域	251	66.9	30.2	2.9	1.6	0.44	63.6	31.5	4.9	82.0
統計區域4										
山地原住民鄉鎮	30	77.9	21.7	0.4	1.8	0.46	73.8	25.0	1.2	77.7
平地原住民鄉鎮	255	78.5	20.0	1.5	2.2	0.70	74.7	21.5	3.7	83.8
非原住民鄉鎮	9,123	85.5	11.8	2.6	2.5	0.73	82.2	14.2	3.6	89.9
統計區域5										
客家重點發展鄉鎮	1,359	84.8	12.9	2.2	2.5	0.68	80.3	16.2	3.5	86.1
客家非重點發展鄉鎮	959	87.1	10.3	2.6	2.7	0.80	82.5	14.7	2.8	89.1
非客家行政區	7,091	85.2	12.2	2.7	2.5	0.74	82.2	14.1	3.7	90.5
統計區域6										
客家鄉鎮(20-29%)	1,163	86.8	10.6	2.6	2.6	0.77	82.6	14.4	3.0	90.8
客家鄉鎮(30-49%)	340	83.9	15.0	1.1	2.4	0.71	81.7	16.3	2.0	91.7
客家鄉鎮(50-69%)	471	87.9	9.3	2.8	2.7	0.70	81.6	14.6	3.8	81.6
客家鄉鎮(70%以上)	344	81.2	16.2	2.5	2.2	0.61	75.6	20.2	4.2	79.8
非客家行政區	7,091	85.2	12.2	2.7	2.5	0.74	82.2	14.1	3.7	90.5
統計區域7										
核心都市	1,740	87.2	9.1	3.7	2.8	0.86	85.1	11.5	3.4	96.8
一般都市	2,680	88.3	9.5	2.2	2.7	0.81	85.7	10.9	3.3	90.8
新興市鎮	2,648	86.5	10.9	2.7	2.5	0.70	82.2	13.9	3.9	86.7
傳統產業市鎮	933	86.0	12.1	1.9	2.4	0.67	81.6	15.6	2.8	91.4
一般鄉鎮	1,038	74.6	23.1	2.3	1.9	0.53	70.7	25.3	4.0	86.1
高齡化鄉鎮	267	74.1	23.1	2.9	1.8	0.53	68.9	26.4	4.8	85.3
偏遠鄉鎮	43	70.8	28.4	0.8	1.7	0.42	68.3	30.6	1.1	81.5
離島鄉鎮	58	82.4	15.7	1.8	2.3	0.64	80.2	16.8	3.0	92.1

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域2不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A2-3、家戶資訊設備擁有狀況—按家戶特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	家裡有無電腦					家裡有無申裝網路服務			
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚(%)	平均台數	家戶電腦設備人機比	有 (%)	沒有 (%)	不知道/拒答(%)	6-11歲學生家 戶上網率(%)
總計	9,408	85.3	12.1	2.6	2.5	0.73	82.0	14.5	3.6	89.6
性別										
男	4,664	86.6	11.3	2.1	2.6	0.77	83.9	13.6	2.5	88.7
女	4,744	84.0	12.8	3.1	2.4	0.70	80.1	15.4	4.6	90.4
年齡										
12-14歲	342	96.0	4.0	0.0	2.1	0.46	92.9	6.8	0.2	92.7
15-19歲	675	95.1	2.7	2.2	2.5	0.63	94.7	5.3	0.0	93.8
20-29歲	1,434	97.4	2.6	0.1	2.8	0.78	94.1	5.6	0.3	87.4
30-39歲	1,771	96.7	3.2	0.1	3.0	0.90	94.3	5.5	0.1	94.6
40-49歲	1,624	93.7	5.8	0.5	2.8	0.84	92.0	7.4	0.7	95.8
50-59歲	1,606	86.4	11.2	2.5	2.6	0.82	82.4	14.1	3.4	83.6
60-64歲	671	71.5	24.2	4.2	2.0	0.65	65.0	26.8	8.2	78.8
65歲以上	1,286	43.5	44.7	11.8	1.1	0.33	37.5	46.5	16.0	57.4
最高學歷										
未就學(不識字或自修)	370	24.2	61.2	14.6	0.5	0.11	15.2	61.2	23.6	23.9
小學及以下	936	50.6	41.0	8.4	1.1	0.28	43.6	42.1	14.3	58.9
國初中	1,068	80.0	17.6	2.4	1.9	0.48	75.0	20.5	4.5	88.3
高中職	2,529	89.3	8.9	1.8	2.4	0.69	86.9	11.7	1.3	92.8
專科	1,104	96.1	3.1	0.8	2.8	0.86	92.4	6.6	1.0	92.1
大學	2,682	97.5	2.1	0.5	3.1	0.94	95.5	4.3	0.2	97.4
研究所及以上	678	97.8	2.0	0.2	3.5	1.11	95.7	3.7	0.7	100.0
不知道/拒答	41	30.4	25.9	43.6	1.1	0.19	45.5	32.2	22.3	43.6
行業別										
農林漁牧	268	59.1	34.4	6.5	1.4	0.43	57.3	37.5	5.2	73.3
礦業及土石採取業	7	94.9	5.1	-	1.7	0.61	21.0	27.8	51.2	-
製造業	1,331	94.9	4.3	0.8	2.8	0.82	91.8	7.6	0.6	94.6
電力燃氣供應業	21	99.7	0.3	-	3.5	1.01	100.0	-	-	100.0
用水供應及污染整治業	22	85.1	14.9	-	3.4	0.96	84.7	15.3	-	37.5
營造業	293	86.3	12.1	1.6	2.3	0.66	81.2	14.2	4.6	77.5
批發及零售業	602	93.7	5.1	1.2	2.8	0.81	91.8	6.6	1.7	92.1
運輸及倉儲業	156	89.5	8.3	2.2	2.4	0.72	88.8	8.3	3.0	86.3
住宿及餐飲業	347	92.5	4.9	2.6	2.8	0.76	89.4	9.9	0.6	83.1
資訊及通訊傳播業	215	99.6	0.4	-	4.1	1.45	99.0	1.0	-	98.3
金融及保險業	247	97.2	2.8	-	3.6	1.13	95.8	4.2	-	100.0
不動產業	28	88.7	11.3	-	3.0	0.74	99.1	0.9	-	100.0
專業、科學及技術服務業	139	98.6	1.4	-	3.2	0.99	91.9	8.1	-	84.2
支援服務業	106	88.6	9.4	2.1	3.1	0.89	85.1	12.8	2.1	100.0
公共行政國防及強制性社會安全	302	96.2	3.7	0.1	3.0	0.91	94.9	4.8	0.3	99.1
教育服務業	395	99.1	0.2	0.8	3.3	1.00	95.7	4.3	-	99.7
醫療保健及社會工作服務業	225	94.7	3.7	1.6	3.2	1.00	96.6	2.7	0.7	100.0
藝術娛樂及休閒服務業	81	98.8	0.6	0.6	3.0	1.14	95.4	4.6	-	100.0
其他服務業	237	89.0	10.9	0.1	2.5	0.72	78.9	17.3	3.9	87.5
家管	1,473	69.7	26.2	4.1	1.9	0.53	63.8	27.3	8.9	87.5
學生	1,402	96.3	3.1	0.6	2.4	0.62	94.3	5.6	0.1	93.1
正在找工作	380	83.1	16.3	0.6	2.2	0.62	77.6	20.9	1.5	63.0
退休	1,048	60.0	29.8	10.2	1.8	0.58	56.6	31.4	11.9	72.1
不知道/ 拒答	84	76.6	17.9	5.5	2.0	0.55	77.6	19.6	2.8	99.2

表A2-3、家戶資訊設備擁有狀況—按家戶特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	家裡有無電腦					家裡有無申裝網路服務			
		有 (%)	沒有 (%)	不清楚(%)	平均台數	家戶電腦設備人機比	有 (%)	沒有 (%)	不知道/拒答(%)	學生家戶上網率(%)
總計	9,408	85.3	12.1	2.6	2.5	0.73	82.0	14.5	3.6	89.6
職業別										
軍人	67	99.9	0.1	-	3.5	1.02	99.3	0.7	-	100.0
民意代表及經理主管	619	97.2	2.1	0.8	3.8	1.16	95.4	3.8	0.8	96.2
專業人士	872	99.5	0.5	0.0	3.5	1.10	97.7	2.3	-	99.0
技術員及助理專業人員	658	97.9	1.7	0.4	3.1	0.94	95.9	4.1	-	99.5
事務支援人員	760	96.9	2.5	0.6	2.8	0.84	94.3	5.5	0.2	97.4
服務及銷售工作人員	679	90.9	7.4	1.8	2.6	0.73	88.9	9.5	1.5	87.3
農林漁牧業生產人員	257	59.4	33.8	6.8	1.4	0.42	57.6	37.1	5.3	74.4
技藝有關工作人員	329	89.8	7.8	2.4	2.3	0.64	85.7	11.1	3.2	82.8
機械設備操作及組裝人員	230	89.0	9.9	1.1	2.2	0.63	87.4	10.6	1.9	88.1
基層技術工及勞力工	522	81.7	16.3	2.0	2.1	0.59	72.7	22.7	4.6	76.5
非經濟活動人口	4,304	77.2	18.7	4.1	2.1	0.58	73.2	20.7	6.1	85.8
不知道/ 拒答	110	81.8	13.7	4.4	2.1	0.65	80.1	17.8	2.2	81.4
收入										
沒有收入	2,298	83.7	13.9	2.4	2.2	0.60	79.9	15.8	4.2	88.7
1～20,008元	1,693	66.4	29.1	4.5	1.7	0.47	59.7	32.6	7.7	74.9
20,008元～29,999元	1,294	91.3	6.8	2.0	2.5	0.73	88.7	8.9	2.4	91.0
30,000元～39,999元	1,229	94.0	5.3	0.7	2.9	0.82	91.7	7.9	0.4	96.8
40,000元～49,999元	687	96.4	3.6	0.0	3.1	0.97	91.8	6.8	1.4	86.8
50,000元～69,999元	849	98.1	1.5	0.4	3.2	1.00	97.7	2.2	0.1	98.8
70,000元以上	556	96.2	2.5	1.4	3.6	1.18	93.8	5.5	0.8	98.1
不知道/拒答	803	76.3	15.2	8.5	2.5	0.71	75.7	17.3	7.0	81.8
族群別										
客家人	1,195	85.8	10.9	3.2	2.6	0.77	81.6	14.5	3.9	88.2
原住民	146	74.9	22.7	2.4	2.1	0.61	72.7	25.6	1.7	85.3
閩南人	6,812	85.3	12.2	2.5	2.4	0.70	82.2	14.2	3.5	89.7
大陸各省	842	89.0	8.8	2.1	3.0	0.98	85.1	12.6	2.4	96.8
新住民	41	87.8	12.2	0.1	2.4	0.64	84.1	15.8	0.1	93.1
不知道/拒答	373	79.3	16.3	4.4	2.3	0.64	74.9	18.6	6.5	69.5
身心障礙人口										
是	253	73.2	22.0	4.9	2.0	0.61	62.5	29.8	7.8	78.1
不是	9,016	86.4	11.3	2.3	2.5	0.74	83.3	13.7	3.0	90.4
不知道/拒答	139	38.5	41.8	19.8	0.8	0.16	31.8	38.0	30.2	61.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A3-1、家戶網路設備狀況—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	家裡上網方式(複選)					家中網路速度滿意程度					
		窄頻	寬頻	固網寬頻另架設無線分享器	無線上網	不知道/拒答	非常滿意 (%)	還算滿意 (%)	普通(%)	不太滿意 (%)	非常不滿意 (%)	不知道 (%)
總計	7712	2.0	77.3	68.8	75.7	8.7	8.8	49.6	11.4	15.5	5.3	9.3
縣市別												
新北市	1,368	1.4	79.2	71.5	75.8	9.5	11.2	51.9	11.2	12.4	3.9	9.4
臺北市	930	1.2	80.1	77.8	78.1	4.8	8.7	47.5	13.8	17.9	4.9	7.3
桃園市	695	4.2	77.6	65.1	76.7	7.7	7.5	52.5	10.8	15.2	5.2	8.8
臺中市	906	1.6	78.1	66.7	75.2	7.4	8.6	46.1	11.2	17.4	6.9	9.7
臺南市	600	3.1	77.4	66.1	75.8	10.5	7.0	47.0	12.6	16.0	6.5	10.8
高雄市	896	0.8	75.1	69.7	76.4	8.5	11.0	48.5	10.6	17.9	3.4	8.7
宜蘭縣	146	2.3	78.6	69.3	67.6	8.5	9.3	52.3	8.7	18.0	3.4	8.4
新竹縣	177	1.7	75.8	69.8	76.7	7.8	8.9	52.0	11.7	12.2	6.3	9.0
苗栗縣	183	3.5	76.1	63.1	76.4	9.9	7.1	49.7	10.3	16.1	6.0	10.7
彰化縣	416	1.5	73.3	65.6	75.6	11.7	6.2	51.0	11.0	13.6	5.6	12.6
南投縣	161	2.3	74.5	65.1	72.3	11.8	6.8	47.3	13.6	16.0	7.3	8.9
雲林縣	207	2.9	73.8	61.4	69.3	12.1	7.3	48.0	9.4	17.5	7.6	10.3
嘉義縣	147	2.8	73.7	63.6	68.9	14.4	5.6	44.4	10.3	14.8	9.9	15.1
屏東縣	261	1.7	74.5	63.2	72.1	10.8	6.2	56.3	11.0	11.6	4.1	10.7
澎湖縣	30	3.7	79.8	66.0	79.4	5.3	12.3	48.1	10.3	14.1	9.0	6.2
花蓮縣	107	3.7	81.9	67.9	80.2	7.0	11.9	53.5	8.7	13.1	5.0	7.7
臺東縣	69	3.4	80.0	66.3	78.9	7.0	9.8	49.5	8.9	14.4	9.2	8.2
基隆市	131	1.2	78.3	66.9	78.3	7.4	9.4	47.5	12.1	19.7	5.2	6.1
新竹市	148	2.1	75.8	71.7	77.5	8.1	7.5	56.6	12.3	11.2	5.6	6.8
嘉義市	88	2.1	75.2	72.0	78.4	9.3	9.4	51.9	9.3	14.8	4.8	9.8
金門縣	40	2.9	73.1	66.5	71.9	11.1	8.8	43.6	7.2	21.9	9.3	9.2
連江縣	7	2.5	72.6	60.8	74.4	7.1	16.3	51.4	2.6	15.3	9.3	5.1

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左欄爲複選題，無法進行差異檢定；右欄統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A3-2、家戶網路設備狀況—按地區分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	家裡上網方式(複選)					家中網路速度滿意程度					
		窄頻	寬頻	固網寬頻另架設無線分享器	無線上網	不知道/拒答	非常滿意 (%)	還算滿意 (%)	普通(%)	不太滿意 (%)	非常不滿意 (%)	不知道 (%)
總計	7,712	2.0	77.3	68.8	75.7	8.7	8.8	49.6	11.4	15.5	5.3	9.3
統計區域1												
直轄市	5,395	1.8	78.1	70.1	76.3	8.0	9.3	49.1	11.7	15.9	4.9	9.0
省轄市	367	1.8	76.6	70.1	78.0	8.2	8.6	52.3	11.5	15.1	5.3	7.2
縣轄市	460	2.3	76.3	65.1	73.9	10.5	9.9	51.0	11.8	13.4	4.0	9.9
鎮	645	2.6	74.5	65.2	74.7	10.4	6.8	49.5	10.5	16.6	6.4	10.3
鄉	845	2.3	75.4	65.3	72.6	10.7	6.8	51.1	9.8	13.8	7.4	11.1
統計區域2												
北部地區	602	1.8	77.0	69.5	75.0	8.0	8.7	52.2	11.2	15.0	5.2	7.7
中部地區	966	2.3	74.1	64.1	73.8	11.5	6.7	49.5	11.0	15.3	6.4	11.1
南部地區	525	2.2	74.7	65.0	72.7	11.3	6.9	51.8	10.5	13.2	6.1	11.5
東部地區	175	3.6	81.2	67.3	79.7	7.0	11.1	51.9	8.8	13.6	6.7	7.9
金馬地區	47	2.9	73.1	65.6	72.3	10.5	10.0	44.8	6.5	20.9	9.3	8.6
統計區域3												
數位發展1級區域	2,751	1.5	79.6	74.0	76.6	6.9	9.7	51.6	10.4	15.9	4.7	7.8
數位發展2級區域	3,171	2.2	77.2	67.9	77.0	8.5	8.4	48.1	12.9	15.8	5.3	9.6
數位發展3級區域	1,371	2.1	73.5	62.0	71.5	12.2	8.1	49.0	10.7	14.4	5.9	11.9
數位發展4級區域	259	3.3	78.9	66.7	77.4	8.2	11.5	50.1	8.3	15.0	7.4	7.7
數位發展5級區域	159	3.1	71.4	60.7	66.8	13.8	5.6	51.3	9.5	14.0	7.8	11.9
統計區域4												
山地原住民鄉鎮	22	1.4	82.2	68.3	72.4	4.6	17.1	49.2	5.5	11.6	6.2	10.4
平地原住民鄉鎮	191	3.1	80.0	66.6	78.9	7.8	10.4	53.4	7.8	13.6	7.2	7.7
非原住民鄉鎮	7,499	2.0	77.2	68.9	75.6	8.7	8.8	49.5	11.5	15.6	5.2	9.4
統計區域5												
客家重點發展鄉鎮	1,091	3.1	76.0	66.5	74.9	8.6	8.2	51.8	10.9	14.1	5.5	9.5
客家非重點發展鄉鎮	791	3.0	77.4	65.6	73.2	8.7	6.9	48.8	14.6	15.3	5.2	9.2
非客家行政區	5,830	1.6	77.5	69.7	76.2	8.7	9.2	49.3	11.0	15.8	5.3	9.3
統計區域6												
客家鄉鎮(20-29%)	961	3.2	75.3	64.6	72.2	9.6	6.7	48.3	14.2	14.3	6.0	10.5
客家鄉鎮(30-49%)	278	1.9	76.7	66.4	75.0	9.6	8.0	55.7	9.8	15.4	3.7	7.5
客家鄉鎮(50-69%)	384	4.4	79.0	69.5	76.6	6.6	7.0	52.3	12.3	15.1	5.4	8.0
客家鄉鎮(70%以上)	260	1.8	77.5	65.9	77.1	7.1	11.7	51.0	8.9	14.3	4.9	9.2
非客家行政區	5,830	1.6	77.5	69.7	76.2	8.7	9.2	49.3	11.0	15.8	5.3	9.3
統計區域7												
核心都市	5,395	0.9	77.9	73.4	75.6	7.4	11.8	49.0	11.9	14.5	3.7	9.1
一般都市	367	2.1	79.0	72.1	77.7	7.2	8.1	51.0	11.4	16.6	5.2	7.7
新興市鎮	460	2.2	77.0	67.5	76.7	9.1	8.5	49.3	11.7	14.9	5.3	10.3
傳統產業市鎮	645	1.8	75.6	62.0	73.7	9.8	7.2	49.2	11.8	15.9	6.3	9.7
一般鄉鎮	845	2.7	73.9	63.0	71.0	12.5	7.8	49.1	9.0	15.7	7.2	11.2
高齡化鄉鎮	5,395	3.8	74.9	59.3	66.7	13.1	8.2	46.4	12.4	14.0	6.6	12.4
偏遠鄉鎮	602	1.5	85.6	71.4	74.6	4.6	13.5	50.7	7.8	12.7	6.0	9.3
離島鄉鎮	966	2.9	73.1	65.6	72.3	10.5	10.0	44.8	6.5	20.9	9.3	8.6

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表爲複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A3-3、家戶網路設備狀況—按家戶特徵分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	家裡上網方式(複選)					家中網路速度滿意程度					
		窄頻	寬頻	固網寬頻另架設無線分享器	無線上網	不知道/拒答	非常滿意(%)	還算滿意(%)	普通(%)	不太滿意(%)	非常不滿意(%)	不知道(%)
總計	7,712	2.0	77.3	68.8	75.7	8.7	8.8	49.6	11.4	15.5	5.3	9.3
性別												
男	3,914	1.9	79.1	69.1	75.5	8.1	10.5	50.6	10.4	14.2	5.8	8.5
女	3,798	2.1	75.4	68.6	75.8	9.3	7.1	48.6	12.4	16.9	4.8	10.2
年齡												
12-14歲	317	1.2	53.5	57.3	63.1	16.5	17.7	57.4	9.7	8.3	4.6	2.2
15-19歲	639	2.6	73.0	69.4	69.8	9.2	17.0	51.6	12.4	13.6	4.3	1.2
20-29歲	1,349	2.0	87.1	79.2	82.8	0.7	11.0	54.8	9.3	17.6	6.2	1.1
30-39歲	1,670	1.6	84.3	77.5	87.8	1.9	9.4	52.4	13.9	16.9	5.9	1.4
40-49歲	1,494	2.3	83.2	76.7	82.9	2.7	6.9	52.5	12.2	17.4	7.2	3.9
50-59歲	1,324	2.3	77.3	64.0	72.9	10.4	6.0	45.4	11.3	16.1	4.2	16.9
60-64歲	436	1.9	62.1	46.2	50.3	25.1	3.5	41.0	8.3	12.1	1.6	33.5
65歲以上	482	1.2	42.4	26.0	38.3	47.4	3.1	28.2	8.3	7.9	3.0	49.5
最高學歷												
未就學(不識字或自修)	56	-	24.3	7.7	17.9	72.2	-	15.8	-	0.4	-	83.8
小學及以下	408	1.3	32.5	26.5	33.0	49.5	3.3	29.2	6.0	7.0	1.6	52.9
國初中	801	1.4	61.0	45.7	59.0	22.0	10.7	39.4	11.5	10.8	5.6	22.1
高中職	2,198	2.5	76.8	67.6	73.7	7.9	8.2	49.8	12.1	15.9	4.8	9.2
專科	1,020	2.7	85.8	77.0	82.4	2.5	6.5	55.3	13.1	15.8	5.7	3.7
大學	2,561	1.9	85.6	77.4	84.8	1.4	9.6	52.4	11.4	19.4	6.2	1.0
研究所及以上	649	0.5	87.7	88.6	90.1	0.2	14.4	57.7	10.1	11.6	5.3	0.9
不知道/拒答	19	3.5	26.5	13.3	22.8	70.0	-	47.2	10.3	3.2	-	39.3
行業別												
農林漁牧	154	3.8	64.8	44.4	57.3	22.0	7.1	42.6	8.2	10.4	8.6	23.0
礦業及土石採取業	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0
製造業	1,222	1.7	83.6	75.0	82.7	3.8	6.9	52.7	12.3	14.9	5.8	7.4
電力燃氣供應業	21	-	90.2	84.4	74.1	0.1	10.1	66.0	10.5	7.7	1.7	4.1
用水供應及污染整治業	18	-	97.3	97.5	95.2	-	11.3	72.0	0.6	15.5	0.4	0.1
營造業	238	1.8	73.8	60.5	81.4	11.9	9.9	45.0	11.0	18.3	4.0	11.8
批發及零售業	552	2.5	79.4	73.6	81.3	4.5	5.7	50.4	11.1	19.7	7.8	5.3
運輸及倉儲業	138	0.2	78.6	76.2	81.0	6.5	7.1	53.4	10.2	15.2	5.5	8.5
住宿及餐飲業	311	0.9	82.4	71.3	80.8	6.9	6.2	49.1	10.8	20.4	5.3	8.2
資訊及通訊傳播業	213	0.2	83.9	89.8	88.8	-	31.5	41.8	10.0	13.5	3.0	0.3
金融及保險業	237	0.5	80.8	78.8	86.0	0.7	7.9	53.1	11.2	18.1	7.7	1.9
不動產業	27	0.4	66.0	76.7	98.9	-	-	58.7	29.8	8.2	3.3	-
專業、科學及技術服務業	128	8.2	91.0	82.0	90.7	0.3	11.6	44.3	10.9	22.5	10.2	0.4
支援服務業	90	3.9	75.8	74.8	76.5	3.2	6.4	58.7	8.2	12.2	4.6	9.9
公共行政國防及強制性社會安全	287	1.5	88.7	78.4	86.8	0.1	9.8	66.0	9.9	11.5	2.1	0.6
教育服務業	378	2.0	84.9	79.9	89.2	2.1	11.5	52.7	13.1	17.3	4.5	0.9
醫療保健及社會工作服務業	217	2.3	87.2	79.3	84.6	4.0	10.5	45.4	10.6	25.0	5.0	3.5
藝術娛樂及休閒服務業	77	0.8	83.5	71.5	77.7	-	0.3	38.6	18.3	26.2	6.9	9.7
其他服務業	187	2.2	79.3	54.8	71.8	10.0	9.1	46.9	8.5	13.0	3.2	19.3
家管	940	2.6	70.4	56.4	65.3	17.1	2.4	43.8	12.4	15.1	5.4	20.8
學生	1,323	2.3	72.4	70.0	71.2	8.4	15.5	55.0	10.8	13.1	4.5	1.2
正在找工作	295	1.0	80.8	70.6	74.7	7.3	9.0	45.1	13.8	16.0	8.9	7.3
退休	594	1.5	63.4	47.5	53.1	26.4	3.7	39.7	10.1	12.3	2.7	31.5
不知道/ 拒答	65	0.9	65.1	58.6	61.6	20.2	6.1	42.0	11.7	18.3	9.8	12.1

表A3-3、家戶網路設備狀況—按家戶特徵分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	家裡上網方式(複選)					家中網路速度滿意程度					
		窄頻	寬頻	固網寬頻另架設無線分享器	無線上網	不知道/拒答	非常滿意(%)	還算滿意(%)	普通(%)	不太滿意(%)	非常不滿意 (%)	不知道(%)
總計	7,712	2.0	77.3	68.8	75.7	8.7	8.8	49.6	11.4	15.5	5.3	9.3
職業別												
軍人	67	0.4	91.0	84.6	83.0	0.0	11.2	68.5	8.5	10.7	0.9	0.2
民意代表及經理主管	591	2.8	87.3	81.6	91.8	1.5	8.8	52.5	8.4	21.4	5.9	3.0
專業人士	852	1.8	86.8	83.2	90.1	0.0	15.1	53.3	10.8	15.6	4.9	0.2
技術員及助理專業人員	631	2.1	85.6	77.5	84.7	2.6	10.4	48.9	15.7	15.3	6.5	3.2
事務支援人員	717	1.4	82.7	77.7	84.5	1.3	7.4	53.3	10.7	19.1	6.0	3.5
服務及銷售工作人員	603	1.5	79.8	68.5	77.8	6.4	3.1	53.5	13.7	15.6	5.5	8.7
農林漁牧業生產人員	148	3.6	64.1	43.8	58.1	22.3	7.4	42.3	7.4	11.3	8.3	23.3
技藝有關工作人員	282	3.0	79.0	64.9	74.5	8.1	6.8	48.4	10.0	17.0	4.4	13.4
機械設備操作及組裝人員	201	0.1	75.5	64.2	77.5	8.2	6.1	52.8	10.7	11.0	7.1	12.4
基層技術工及勞力工	380	1.7	69.9	58.7	69.1	15.2	7.5	41.9	9.8	16.9	3.3	20.6
非經濟活動人口	3,151	2.1	70.9	61.8	66.4	14.3	8.8	47.8	11.4	13.8	4.9	13.3
不知道/ 拒答	88	0.7	70.7	62.4	63.4	17.2	10.0	36.4	13.5	19.8	10.6	9.6
收入												
沒有收入	1,837	1.9	71.7	63.5	65.5	12.8	8.3	49.4	13.4	13.4	5.8	9.7
1～20,008元	1,011	1.8	69.2	58.4	67.8	16.6	11.7	44.1	7.7	13.8	3.7	19.0
20,008元～29,999元	1,147	2.5	80.1	67.5	76.4	6.9	7.0	49.6	12.3	15.6	5.0	10.6
30,000元～39,999元	1,127	1.9	83.8	77.9	82.3	3.4	8.7	51.8	12.5	16.7	5.5	4.8
40,000元～49,999元	631	2.6	86.0	78.1	85.6	3.2	9.1	53.2	12.8	15.6	6.5	2.7
50,000元～69,999元	829	2.0	84.0	76.5	85.9	2.8	8.5	56.4	9.4	16.2	4.9	4.6
70,000元以上	521	1.0	83.9	80.4	92.3	1.5	12.1	49.7	10.3	18.5	6.2	3.2
不知道/拒答	608	1.7	66.5	58.1	67.8	16.2	6.9	42.4	9.5	19.1	5.3	16.7
族群別												
客家人	975	3.1	79.5	69.6	78.9	6.7	11.0	49.2	11.0	15.3	4.3	9.1
原住民	106	6.3	80.4	63.3	81.6	7.4	17.4	46.8	11.3	17.7	3.7	3.0
閩南人	5,601	1.8	76.5	67.7	74.8	9.4	7.8	50.0	11.4	15.5	5.3	9.9
大陸各省	716	1.2	83.9	76.3	82.1	3.9	10.8	50.4	10.8	16.4	6.1	5.6
新住民	35	1.4	68.9	83.7	61.6	2.1	13.1	47.8	9.6	19.9	1.2	8.3
不知道/拒答	280	1.7	69.1	69.7	65.1	14.0	12.7	43.5	13.0	13.0	7.7	10.0
身心障礙人口												
是	158	0.2	71.8	53.8	70.7	17.5	11.8	38.9	8.0	14.6	3.3	23.4
不是	7,509	2.0	77.8	69.4	76.0	8.3	8.8	49.8	11.4	15.6	5.4	8.9
不知道/拒答	44	8.4	17.9	30.1	35.9	49.7	1.3	58.0	11.6	0.2	2.4	26.5

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表爲複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A4-1、個人資訊設備擁有狀況—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	資訊設備擁有狀況(複選)						
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	其他	都沒有
總計	7,340	78.8	53.3	48.7	91.6	24.0	0.0	0.8
縣市別								
新北市	1,277	76.7	52.8	47.6	90.7	24.2	-	0.2
臺北市	889	80.6	68.6	60.7	91.9	30.8	-	-
桃園市	677	81.1	52.6	50.3	93.8	23.7	-	0.8
臺中市	888	77.7	50.6	50.1	88.5	25.1	0.3	2.1
臺南市	562	82.6	50.3	51.8	95.5	22.3	-	0.9
高雄市	858	78.0	52.0	41.2	92.0	19.9	-	-
宜蘭縣	142	78.1	50.4	48.5	89.0	21.3	-	1.4
新竹縣	171	77.2	58.3	47.5	92.1	27.3	-	1.5
苗栗縣	172	79.8	56.5	48.7	91.1	25.5	-	0.7
彰化縣	378	79.7	45.1	43.5	93.2	22.7	-	1.2
南投縣	153	76.4	45.3	43.6	89.7	19.3	-	1.1
雲林縣	193	77.8	39.2	43.0	92.9	19.7	-	1.4
嘉義縣	135	79.8	47.6	43.4	88.7	22.0	-	1.0
屏東縣	243	73.7	44.9	39.6	90.4	20.0	-	0.7
澎湖縣	31	78.7	49.3	36.5	89.5	17.0	-	1.7
花蓮縣	101	83.8	55.7	48.3	91.5	26.7	-	0.7
臺東縣	69	78.8	50.1	48.6	92.2	19.1	-	1.0
基隆市	127	77.3	52.7	51.9	89.9	26.0	-	1.2
新竹市	141	79.4	66.0	51.9	93.7	32.7	-	-
嘉義市	87	79.9	51.9	48.7	88.3	19.3	-	2.0
金門縣	38	79.1	56.5	44.5	92.0	16.3	-	1.4
連江縣	7	69.0	53.4	34.9	90.6	12.7	-	2.4

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行差異檢定

表A4-2、個人資訊設備擁有狀況—按區域分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	資訊設備擁有狀況(複選)						
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	其他	都沒有
總計	7,340	78.8	53.3	48.7	91.6	24.0	0.0	0.8
統計區域1								
直轄市	5,150	79.0	54.7	50.0	91.7	24.5	0.1	0.6
省轄市	356	78.8	57.8	51.2	91.0	27.0	-	0.9
縣轄市	433	79.5	53.3	47.5	91.8	23.3	-	0.9
鎮	602	77.8	48.6	47.9	91.5	22.1	-	1.2
鄉	800	77.8	45.7	40.3	90.9	21.4	-	1.1
統計區域2								
北部地區	582	78.0	57.0	49.8	91.2	26.8	-	1.0
中部地區	897	78.7	46.0	44.4	92.1	22.0	-	1.1
南部地區	496	76.8	47.1	42.1	89.5	20.2	-	1.1
東部地區	170	81.8	53.4	48.4	91.8	23.6	-	0.8
金馬地區	46	77.4	56.0	42.9	91.8	15.7	-	1.6
統計區域3								
數位發展1級區域	2,646	78.6	60.1	54.5	91.4	27.6	-	0.7
數位發展2級區域	3,025	78.7	51.2	48.1	92.3	22.4	0.1	0.7
數位發展3級區域	1,272	79.7	45.6	39.9	90.6	21.4	-	1.0
數位發展4級區域	249	81.0	53.4	45.2	91.0	23.2	-	1.1
數位發展5級區域	148	72.8	40.2	40.0	88.3	17.4	-	1.9
統計區域4								
山地原住民鄉鎮	23	63.7	42.2	36.4	93.2	20.7	-	4.7
平地原住民鄉鎮	183	79.7	52.0	48.1	91.3	23.5	-	1.1
非原住民鄉鎮	7,135	78.8	53.4	48.8	91.6	24.0	0.0	0.7
統計區域5								
客家重點發展鄉鎮	1,032	79.4	54.0	47.8	93.4	24.4	-	0.6
客家非重點發展鄉鎮	780	77.6	52.6	52.4	84.4	26.6	-	1.5
非客家行政區	5,528	78.9	53.3	48.4	92.2	23.6	0.1	0.7
統計區域6								
客家鄉鎮(20-29%)	928	77.5	53.3	52.4	85.6	26.0	-	1.5
客家鄉鎮(30-49%)	260	82.2	52.9	48.7	93.3	25.0	-	0.5
客家鄉鎮(50-69%)	373	78.4	52.2	46.1	95.2	22.1	-	0.1
客家鄉鎮(70%以上)	251	79.2	55.7	46.5	91.4	28.2	-	0.9
非客家行政區	5,528	78.9	53.3	48.4	92.2	23.6	0.1	0.7
統計區域7								
核心都市	1,414	77.5	61.2	54.0	90.3	26.5	0.2	0.3
一般都市	2,195	79.6	56.1	51.7	91.9	26.4	-	0.8
新興市鎮	2,087	79.0	50.0	46.0	92.1	22.1	-	0.9
傳統產業市鎮	724	79.7	49.2	46.4	93.2	23.5	-	0.8
一般鄉鎮	678	77.9	44.5	41.5	90.3	19.2	-	1.0
高齡化鄉鎮	166	78.7	46.2	40.6	89.0	20.9	-	0.9
偏遠鄉鎮	31	69.9	39.2	36.6	90.4	22.1	-	3.5
離島鄉鎮	46	77.4	56.0	42.9	91.8	15.7	-	1.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A4-3、個人資訊設備擁有狀況—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	資訊設備擁有狀況(複選)						
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	其他	都沒有
總計	7,340	78.8	53.3	48.7	91.6	24.0	0.0	0.8
性別								
男	3,720	82.5	53.0	48.3	91.8	23.5	-	0.8
女	3,621	75.0	53.6	49.1	91.3	24.6	0.1	0.8
年齡								
12-14歲	337	69.0	26.9	34.1	66.1	15.2	-	3.4
15-19歲	675	77.2	42.6	38.5	90.7	18.7	-	2.4
20-29歲	1,429	81.8	57.2	38.7	96.0	15.1	-	0.2
30-39歲	1,720	83.3	62.3	59.5	95.8	26.3	0.2	0.1
40-49歲	1,516	79.6	55.9	55.9	95.0	28.7	-	0.3
50-59歲	1,134	77.9	51.4	48.2	88.6	27.6	-	1.3
60-64歲	308	65.2	43.0	46.9	78.1	34.0	-	0.7
65歲以上	222	62.3	37.2	38.0	81.9	29.4	-	1.0
最高學歷								
未就學(不識字或自修)	3	35.8	31.6	25.7	95.8	18.7	-	-
小學及以下	179	60.5	28.2	38.1	52.5	19.0	-	4.4
國初中	673	64.1	23.1	35.4	84.2	18.3	-	2.4
高中職	2,134	75.7	37.9	45.2	90.1	22.7	-	1.0
專科	1,039	83.9	55.9	51.1	93.0	28.2	-	0.5
大學	2,625	83.1	65.4	51.4	95.5	23.7	-	0.1
研究所及以上	673	84.3	87.8	62.3	96.1	30.4	0.5	0.4
不知道/拒答	13	44.0	53.9	23.6	100.0	13.4	-	-
行業別								
農林漁牧	116	73.9	30.4	35.4	85.0	18.8	-	2.5
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,182	82.6	53.7	52.6	95.2	25.2	-	0.3
電力燃氣供應業	20	94.9	56.0	48.6	97.6	11.1	-	0.1
用水供應及污染整治業	19	93.3	87.6	51.4	99.9	29.7	-	-
營造業	220	84.2	40.8	45.0	96.4	21.5	-	0.7
批發及零售業	551	77.1	58.9	54.5	95.9	27.4	-	0.2
運輸及倉儲業	133	78.5	51.5	55.3	98.7	23.0	-	1.3
住宿及餐飲業	306	69.6	47.4	46.3	95.0	21.2	-	-
資訊及通訊傳播業	214	93.0	82.4	76.6	99.4	29.3	-	-
金融及保險業	247	85.9	70.3	73.2	98.6	34.1	-	-
不動產業	25	88.5	61.9	64.7	100.0	20.0	-	-
專業、科學及技術服務業	137	78.2	55.7	54.1	91.2	26.6	-	-
支援服務業	87	84.3	52.5	50.3	98.2	38.1	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	83.4	58.3	48.6	96.2	20.3	-	0.1
教育服務業	395	81.7	82.1	52.9	96.4	27.5	-	0.3
醫療保健及社會工作服務業	218	84.5	69.0	58.8	91.2	21.9	-	0.7
藝術娛樂及休閒服務業	72	75.8	66.7	45.2	93.7	23.6	-	-
其他服務業	164	80.5	42.4	43.8	89.6	22.3	-	1.2
家管	765	71.4	43.3	54.1	85.5	26.8	-	1.3
學生	1,395	76.0	45.6	34.8	86.4	17.0	0.2	1.7
正在找工作	300	78.7	47.7	35.7	92.0	16.6	-	1.3
退休	415	75.2	46.2	45.3	80.5	34.7	-	0.8
不知道/ 拒答	61	76.6	52.0	30.3	87.2	23.6	-	-

表A4-3、個人資訊設備擁有狀況—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	資訊設備擁有狀況(複選)						
		桌上型電腦	筆記型電腦	平板電腦	智慧型手機	電視	其他	都沒有
總計	7,340	78.8	53.3	48.7	91.6	24.0	0.0	0.8
職業別								
軍人	67	92.7	52.4	54.9	94.6	10.8	-	0.1
民意代表及經理主管	597	85.0	79.1	70.2	98.5	37.0	-	-
專業人士	866	85.0	77.2	59.4	96.2	29.0	-	0.1
技術員及助理專業人員	641	82.7	63.5	56.3	96.9	27.6	-	0.2
事務支援人員	748	84.0	56.8	48.3	94.8	19.1	-	0.4
服務及銷售工作人員	586	77.0	45.6	49.4	94.8	23.7	-	0.6
農林漁牧業生產人員	112	72.1	29.6	33.7	85.4	19.2	-	2.3
技藝有關工作人員	254	76.5	36.8	44.3	96.7	16.2	-	0.1
機械設備操作及組裝人員	179	70.0	35.4	50.6	94.5	21.6	-	1.3
基層技術工及勞力工	326	74.5	28.9	38.3	88.8	19.2	-	0.8
非經濟活動人口	2,876	74.9	45.3	41.5	85.9	22.1	0.1	1.4
不知道/ 拒答	87	78.2	56.7	36.6	90.4	29.4	-	-
收入								
沒有收入	1,741	73.3	43.4	42.3	86.3	21.0	0.2	1.9
1～20,008元	884	71.9	46.3	35.6	85.4	19.1	-	1.2
20,008元～29,999元	1,088	77.3	44.1	44.0	93.4	18.2	-	0.5
30,000元～39,999元	1,119	83.2	49.8	49.6	94.2	22.0	-	0.3
40,000元～49,999元	635	84.5	66.0	56.4	96.5	28.7	-	0.1
50,000元～69,999元	805	82.6	72.6	61.8	94.1	31.6	-	0.1
70,000元以上	525	86.8	78.5	70.6	97.2	37.9	-	0.1
不知道/拒答	544	81.3	54.2	48.6	94.0	27.4	-	0.2
族群別								
客家人	950	80.1	57.2	50.0	93.1	25.2	-	0.3
原住民	113	62.4	45.6	46.5	95.3	30.7	-	1.3
閩南人	5,255	79.3	52.5	47.5	91.1	22.6	0.1	0.8
大陸各省	713	77.1	58.5	55.1	92.9	32.6	-	0.4
新住民	33	82.0	40.6	53.6	97.7	33.9	-	-
不知道/拒答	277	75.1	46.2	50.1	88.7	20.5	-	2.3
身心障礙人口								
是	141	64.9	45.7	36.8	89.2	27.3	-	2.1
不是	7,170	79.1	53.5	49.0	91.7	24.0	0.0	0.7
不知道/拒答	29	78.2	39.8	42.6	65.2	4.8	-	5.7

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數 , 故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題 , 無法進行統計差異檢定

表A5-1、個人智慧型手機擁有狀況—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人現在擁有的智慧型手機數量					
		1支(%)	2支(%)	3支(%)	4支(%)	5支及以上(%)	沒有自己擁有(%)
總計	6,720	83.7	13.5	1.7	0.4	0.3	0.3
縣市別							
新北市	281	83.6	12.9	2.0	0.4	0.7	0.4
臺北市	294	81.2	16.8	1.1	0.6	0.3	-
桃園市	290	86.9	10.6	1.9	0.6	-	-
臺中市	275	83.6	14.5	1.1	-	0.6	0.3
臺南市	268	85.7	11.5	2.1	0.3	-	0.4
高雄市	267	80.8	16.6	1.9	0.7	-	-
宜蘭縣	270	88.0	7.7	2.4	1.3	-	0.5
新竹縣	296	84.9	11.5	2.3	0.2	0.3	0.8
苗栗縣	258	84.8	12.7	1.2	0.4	0.4	0.5
彰化縣	263	83.3	13.3	1.8	0.6	1.0	-
南投縣	258	82.3	14.7	2.2	0.3	-	0.6
雲林縣	250	84.9	10.8	1.9	0.4	0.9	1.1
嘉義縣	238	83.7	14.4	1.4	0.1	-	0.3
屏東縣	232	82.5	15.1	1.0	0.4	0.0	0.9
澎湖縣	251	87.3	10.5	1.4	-	0.6	0.2
花蓮縣	265	86.8	10.1	1.7	0.7	0.3	0.4
臺東縣	264	84.8	12.1	1.4	-	0.6	1.0
基隆市	301	85.8	11.7	1.2	0.8	-	0.4
新竹市	306	82.6	12.6	2.4	0.9	0.7	0.8
嘉義市	265	84.3	12.7	2.4	0.5	-	-
金門縣	283	85.5	13.5	0.6	-	0.4	-
連江縣	262	85.3	11.3	2.7	-	0.4	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不
2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A5-2、個人智慧型手機擁有狀況—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人現在擁有的智慧型手機數量					
		1支(%)	2支(%)	3支(%)	4支(%)	5支及以上(%)	沒有自己擁有(%)
總計	6,720	83.7	13.5	1.7	0.4	0.3	0.3
統計區域1							
直轄市	4,722	83.4	14.0	1.7	0.4	0.3	0.2
省轄市	324	84.2	12.3	2.0	0.8	0.3	0.5
縣轄市	397	85.4	11.5	1.7	0.5	0.2	0.6
鎮	551	82.7	13.8	1.8	0.2	0.9	0.5
鄉	727	85.0	12.1	1.7	0.6	0.2	0.5
統計區域2							
北部地區	531	85.3	10.9	2.1	0.8	0.3	0.7
中部地區	826	83.7	12.9	1.8	0.5	0.7	0.4
南部地區	444	83.4	14.2	1.4	0.3	0.1	0.6
東部地區	156	86.0	10.9	1.6	0.4	0.4	0.7
金馬地區	42	85.5	13.1	1.0	-	0.4	0.0
統計區域3							
數位發展1級區域	2,419	84.5	13.3	1.5	0.5	0.2	0.0
數位發展2級區域	2,791	82.6	14.4	1.7	0.4	0.3	0.5
數位發展3級區域	1,153	84.6	11.9	2.1	0.4	0.6	0.3
數位發展4級區域	227	84.9	12.6	1.4	0.3	0.4	0.5
數位發展5級區域	130	80.8	15.7	1.7	0.7	0.8	0.4
統計區域4							
山地原住民鄉鎮	21	65.4	31.2	3.4	-	-	-
平地原住民鄉鎮	167	86.7	10.1	1.5	0.4	0.7	0.6
非原住民鄉鎮	6,532	83.7	13.6	1.7	0.5	0.3	0.3
統計區域5							
客家重點發展鄉鎮	963	86.5	10.3	1.9	0.6	0.3	0.4
客家非重點發展鄉鎮	659	81.8	16.0	0.8	1.0	0.0	0.3
非客家行政區	5,098	83.4	13.8	1.8	0.4	0.4	0.3
統計區域6							
客家鄉鎮(20-29%)	795	82.1	15.9	0.7	0.9	0.1	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	243	85.4	11.1	2.7	0.1	0.3	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	355	87.6	8.7	2.2	1.1	0.0	0.3
客家鄉鎮(70%以上)	229	88.0	9.1	1.5	0.3	0.5	0.7
非客家行政區	5,098	83.4	13.8	1.8	0.4	0.4	0.3
統計區域7							
核心都市	1,277	84.6	13.4	1.3	0.5	0.2	-
一般都市	2,016	83.4	14.1	1.5	0.5	0.4	0.1
新興市鎮	1,922	82.2	14.3	2.3	0.5	0.3	0.4
傳統產業市鎮	675	86.5	10.6	1.3	0.3	0.7	0.6
一般鄉鎮	612	84.9	12.0	1.7	0.3	0.3	0.8
高齡化鄉鎮	148	83.7	14.2	1.0	0.8	0.1	0.2
偏遠鄉鎮	28	68.8	27.7	3.2	-	0.3	-
離島鄉鎮	42	85.5	13.1	1.0	-	0.4	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A5-3、個人智慧型手機擁有狀況—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人現在擁有的智慧型手機數量					
		1支(%)	2支(%)	3支(%)	4支(%)	5支及以上(%)	沒有自己擁有(%)
總計	6,720	83.7	13.5	1.7	0.4	0.3	0.3
性別							
男	3,415	81.3	14.8	2.6	0.6	0.4	0.2
女	3,305	86.1	12.2	0.7	0.2	0.3	0.3
年齡							
12-14歲	223	92.2	3.0	0.7	-	0.8	3.3
15-19歲	612	91.0	7.7	0.8	0.3	-	0.2
20-29歲	1,371	90.7	7.5	1.6	0.0	0.1	-
30-39歲	1,647	78.3	18.7	2.2	0.6	0.1	0.3
40-49歲	1,439	80.4	16.0	2.3	0.8	0.3	0.1
50-59歲	1,005	82.1	14.6	1.0	0.6	1.4	0.4
60-64歲	241	78.1	19.2	2.0	0.3	0.2	0.2
65歲以上	182	86.9	12.1	0.5	0.4	-	0.1
最高學歷							
未就學(不識字或自修)	3	100.0	-	-	-	-	-
小學及以下	94	80.1	18.0	0.0	-	0.3	1.6
國初中	567	87.3	8.9	0.7	0.3	1.6	1.2
高中職	1,922	84.0	12.7	2.2	0.4	0.5	0.1
專科	967	81.6	16.8	0.6	0.9	-	0.1
大學	2,508	83.5	13.9	1.8	0.4	0.2	0.3
研究所及以上	647	83.5	13.3	2.8	0.5	-	-
不知道/拒答	13	85.0	9.3	-	-	5.6	-
行業別							
農林漁牧	99	85.7	12.1	1.0	0.7	0.1	0.3
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-
製造業	1,125	79.8	16.9	2.1	0.2	1.1	0.1
電力燃氣供應業	19	84.1	12.9	3.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	19	76.7	22.8	0.5	-	-	-
營造業	212	82.7	14.2	1.4	1.2	0.4	0.2
批發及零售業	529	78.5	17.3	2.1	1.7	0.3	0.1
運輸及倉儲業	131	68.4	27.9	3.3	0.4	-	-
住宿及餐飲業	291	86.1	11.0	2.8	0.2	-	-
資訊及通訊傳播業	213	77.7	16.4	5.5	-	-	0.4
金融及保險業	243	79.6	17.2	2.3	-	0.1	0.8
不動產業	25	70.3	29.3	0.4	-	-	-
專業、科學及技術服務業	125	80.9	18.3	0.8	-	-	-
支援服務業	85	65.6	25.2	3.0	5.5	0.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	286	83.9	14.7	0.9	0.4	0.0	-
教育服務業	380	82.0	15.6	1.0	1.3	0.2	-
醫療保健及社會工作服務業	199	89.1	9.5	1.3	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	67	76.5	21.9	1.6	-	-	-
其他服務業	147	81.5	14.3	3.1	-	0.7	0.3
家管	655	88.5	10.2	0.1	0.4	0.7	0.1
學生	1,205	92.4	5.9	0.8	0.0	0.1	0.7
正在找工作	276	81.5	12.6	3.9	0.2	-	1.7
退休	334	83.2	14.9	1.6	0.3	-	0.1
不知道/ 拒答	54	91.3	8.1	0.6	-	-	-

表A5-3、個人智慧型手機擁有狀況—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	個人現在擁有的智慧型手機數量					
		1支(%)	2支(%)	3支(%)	4支(%)	5支及以上(%)	沒有自己擁有(%)
總計	6,720	83.7	13.5	1.7	0.4	0.3	0.3
職業別							
軍人	63	84.6	15.4	-	-	-	-
民意代表及經理主管	588	66.0	26.7	5.4	1.2	0.6	-
專業人士	834	81.6	15.7	1.9	0.0	0.5	0.2
技術員及助理專業人員	621	80.3	16.3	2.3	0.7	0.2	0.2
事務支援人員	709	84.4	14.7	0.9	-	0.1	-
服務及銷售工作人員	556	84.8	12.1	1.0	1.7	0.3	0.1
農林漁牧業生產人員	96	85.9	12.0	1.1	0.8	-	0.3
技藝有關工作人員	246	85.4	10.7	3.0	0.8	-	0.2
機械設備操作及組裝人員	169	76.9	22.1	0.1	0.8	-	-
基層技術工及勞力工	290	85.4	11.3	1.1	0.2	1.9	0.2
非經濟活動人口	2,470	88.9	9.0	1.1	0.2	0.3	0.6
不知道/ 拒答	79	84.8	13.5	1.3	-	0.4	-
收入							
沒有收入	1,503	89.9	8.4	1.0	0.1	0.4	0.3
1～20,008元	755	92.0	6.8	0.4	0.1	-	0.6
20,008元～29,999元	1,017	86.5	11.2	1.2	0.4	0.2	0.5
30,000元～39,999元	1,054	80.7	16.6	2.1	0.4	0.1	0.1
40,000元～49,999元	612	79.2	17.3	3.0	0.3	0.2	-
50,000元～69,999元	757	79.9	16.1	2.3	0.8	0.7	0.3
70,000元以上	510	70.1	24.4	2.5	1.7	1.2	0.1
不知道/拒答	511	78.1	18.0	2.7	0.6	0.3	0.2
族群別							
客家人	884	80.4	15.6	2.9	0.3	0.3	0.4
原住民	107	90.0	6.6	1.1	1.9	0.3	-
閩南人	4,788	84.7	12.9	1.4	0.4	0.4	0.3
大陸各省	663	77.0	19.4	2.3	1.2	0.0	0.1
新住民	32	90.7	9.3	-	-	-	-
不知道/拒答	246	90.6	6.7	1.2	-	1.3	0.2
身心障礙人口							
是	125	78.0	17.2	1.7	2.4	0.8	-
不是	6,576	83.8	13.5	1.7	0.4	0.3	0.3
不知道/拒答	19	92.7	2.9	-	1.6	-	2.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A6-2、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	無線上網經驗			政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)					
		有(%)	沒有(%)	未回答(%	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	都沒有	未回答
總計	7,340	90.2	9.6	0.2	29.7	69.8	0.6	40.2	95.9	46.3	0.2	0.5	0.0
縣市別													
新北市	1,277	91.1	8.9	0.0	31.5	68.5	0.0	37.4	95.6	44.0	0.3	0.4	0.0
臺北市	889	92.1	7.9	0.0	40.6	59.1	0.2	53.6	94.9	56.7	0.0	0.0	0.0
桃園市	677	91.6	8.1	0.3	29.8	69.3	0.9	40.5	97.5	47.2	0.0	0.4	0.0
臺中市	888	89.4	10.4	0.2	25.7	74.0	0.2	37.1	93.5	46.8	0.4	0.5	0.0
臺南市	562	90.6	8.7	0.7	25.5	72.8	1.7	39.3	98.3	50.4	0.3	0.9	0.0
高雄市	858	87.8	11.5	0.7	24.6	74.4	1.0	38.6	95.7	39.9	0.4	0.8	0.0
宜蘭縣	142	87.9	12.1	0.0	35.5	64.1	0.4	40.9	94.9	42.6	0.0	0.4	0.0
新竹縣	171	87.0	12.6	0.4	29.2	70.2	0.6	51.0	97.3	44.3	0.0	0.9	0.0
苗栗縣	172	89.6	10.2	0.2	29.3	70.2	0.5	45.8	95.8	50.6	0.0	0.3	0.0
彰化縣	378	91.7	8.3	0.0	28.0	71.0	1.0	31.4	99.0	42.2	0.0	0.3	0.0
南投縣	153	87.8	12.2	0.0	25.0	74.3	0.7	37.9	96.8	43.5	0.2	0.0	0.0
雲林縣	193	88.9	10.8	0.4	21.7	76.9	1.4	31.3	97.1	43.0	0.1	0.8	0.0
嘉義縣	135	86.7	13.3	0.0	26.1	73.9	-	38.1	95.1	47.3	0.0	0.6	0.0
屏東縣	243	89.1	10.9	0.0	24.1	75.3	0.6	31.3	96.6	39.4	0.0	0.9	0.0
澎湖縣	31	87.4	12.6	0.0	38.5	60.6	0.8	37.0	97.6	31.9	0.0	1.1	0.0
花蓮縣	101	91.8	8.2	0.0	30.0	69.2	0.8	42.3	93.9	42.5	0.0	1.9	0.5
臺東縣	69	93.3	6.7	0.0	42.1	57.9	-	35.8	96.4	44.4	0.0	0.9	0.0
基隆市	127	92.2	7.8	0.0	29.9	70.1	-	41.8	95.5	52.2	0.3	0.4	0.0
新竹市	141	93.2	6.8	0.0	30.0	69.4	0.6	45.6	97.5	46.3	0.0	0.0	0.0
嘉義市	87	87.5	12.0	0.5	30.5	68.5	1.0	44.6	93.1	51.6	0.0	1.0	0.0
金門縣	38	91.3	8.7	0.0	42.3	56.6	1.1	38.1	95.3	44.4	0.0	2.2	0.0
連江縣	7	87.3	12.4	0.3	45.6	54.1	0.3	30.2	97.8	34.1	0.0	0.8	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A6-2、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	無線上網經驗			政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)					
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	都沒有	未回答
總計	7,340	90.2	9.6	0.2	29.7	69.8	0.6	40.2	95.9	46.3	0.2	0.5	0.0
統計區域1													
直轄市	5,150	90.4	9.3	0.3	30.1	69.4	0.5	41.0	95.7	47.2	0.2	0.5	-
省轄市	356	91.5	8.4	0.1	30.1	69.4	0.5	44.0	95.7	49.7	0.1	0.4	-
縣轄市	433	91.4	8.6	-	31.1	68.1	0.8	37.4	95.8	45.8	0.1	0.6	0.1
鎮	602	89.3	10.5	0.2	29.1	70.2	0.8	39.5	96.8	45.2	-	1.0	-
鄉	800	88.4	11.5	0.1	26.6	72.9	0.6	35.5	97.3	40.6	0.0	0.4	-
統計區域2													
北部地區	582	89.9	10.0	0.1	31.1	68.5	0.4	45.1	96.4	46.2	0.1	0.5	-
中部地區	897	90.0	9.8	0.1	26.4	72.7	0.9	35.2	97.6	44.2	0.1	0.3	-
南部地區	496	88.1	11.9	0.1	26.7	72.8	0.5	35.8	95.7	43.2	-	0.9	-
東部地區	170	92.4	7.6	-	35.0	64.6	0.5	39.7	94.9	43.3	-	1.5	0.3
金馬地區	46	90.7	9.3	0.1	42.9	56.2	1.0	36.9	95.7	42.7	-	2.0	-
統計區域3													
數位發展1級區域	2,646	91.5	8.5	0.0	33.3	66.4	0.3	45.3	95.6	50.8	0.1	0.4	-
數位發展2級區域	3,025	90.9	8.9	0.3	28.5	70.8	0.7	38.0	96.0	45.1	0.2	0.6	-
數位發展3級區域	1,272	86.1	13.4	0.5	24.7	74.5	0.8	35.8	96.7	41.4	0.2	0.4	-
數位發展4級區域	249	91.3	8.7	0.0	35.5	63.9	0.6	38.8	95.1	40.8	-	1.5	0.2
數位發展5級區域	148	88.4	11.5	0.1	20.5	78.3	1.2	32.2	96.8	41.1	0.7	0.3	-
統計區域4													
山地原住民鄉鎮	23	82.7	17.3	-	24.7	73.4	1.9	44.8	98.4	45.2	-	-	-
平地原住民鄉鎮	183	91.4	8.6	-	34.9	64.7	0.4	39.5	95.3	43.1	-	1.4	0.3
非原住民鄉鎮	7,135	90.2	9.6	0.2	29.5	69.9	0.6	40.2	96.0	46.4	0.2	0.5	-
統計區域5													
客家重點發展鄉鎮	1,032	91.2	8.5	0.3	28.6	70.5	0.9	40.1	97.0	45.6	0.1	0.7	0.0
客家非重點發展鄉鎮	780	88.5	11.5	-	32.8	67.0	0.2	41.6	91.6	50.6	-	0.9	-
非客家行政區	5,528	90.3	9.5	0.2	29.4	70.0	0.6	40.1	96.3	45.9	0.2	0.4	-
統計區域6													
客家鄉鎮(20-29%)	928	88.8	11.0	0.2	32.9	66.8	0.4	41.2	92.3	50.6	-	0.7	-
客家鄉鎮(30-49%)	260	91.9	8.1	-	29.6	69.7	0.7	39.3	95.9	44.9	0.3	1.0	0.2
客家鄉鎮(50-69%)	373	93.9	6.1	-	25.1	73.8	1.1	38.9	97.8	42.1	-	1.0	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	87.2	12.5	0.3	30.3	69.2	0.4	43.3	97.8	48.9	-	0.5	-
非客家行政區	5,528	90.3	9.5	0.2	29.4	70.0	0.6	40.1	96.3	45.9	0.2	0.4	-
統計區域7													
核心都市	1,414	92.4	7.6	-	34.7	65.1	0.2	46.3	93.5	49.6	0.5	0.2	-
一般都市	2,195	90.3	9.6	0.1	31.4	68.1	0.5	42.0	96.6	49.1	0.0	0.3	0.0
新興市鎮	2,087	89.9	9.6	0.5	26.7	72.4	0.9	36.3	96.5	43.3	0.2	0.8	-
傳統產業市鎮	724	88.4	11.1	0.5	27.9	71.3	0.8	42.1	97.1	47.4	-	0.2	-
一般鄉鎮	678	88.8	11.2	0.0	24.3	75.2	0.5	31.9	96.1	40.3	0.1	1.2	-
高齡化鄉鎮	166	88.9	11.1	-	26.0	73.8	0.3	37.7	96.8	42.0	0.2	0.1	-
偏遠鄉鎮	31	86.7	13.3	-	28.1	70.5	1.4	43.6	94.2	39.9	-	-	-
離島鄉鎮	46	90.7	9.3	0.1	42.9	56.2	1.0	36.9	95.7	42.7	-	2.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示; 右表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A6-3、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	無線上網經驗			政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)					
		有(%)	沒有(%)	未回答(%	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	都沒有	未回答
總計	7,340	90.2	9.6	0.2	29.7	69.8	0.6	40.2	95.9	46.3	0.2	0.5	0.0
性別													
男	3,720	90.6	9.2	0.2	29.0	70.5	0.5	39.8	96.7	44.8	0.1	0.5	0.0
女	3,621	89.8	10.0	0.2	30.3	69.0	0.7	40.6	95.2	48.0	0.3	0.5	-
年齡													
12-14歲	337	77.7	19.8	2.5	26.5	70.8	2.7	24.0	81.6	42.8	-	4.9	0.2
15-19歲	675	92.7	7.1	0.3	36.8	62.2	1.0	30.6	95.8	39.0	-	0.4	-
20-29歲	1,429	96.1	3.9	-	37.4	62.0	0.6	44.6	98.2	37.8	0.0	0.1	-
30-39歲	1,720	94.9	5.1	-	28.8	71.1	0.1	45.9	97.8	53.9	0.2	0.4	-
40-49歲	1,516	92.5	7.5	0.0	29.4	70.5	0.1	41.1	97.4	52.8	0.6	0.3	-
50-59歲	1,134	84.3	15.3	0.4	24.8	74.3	1.0	36.3	95.1	44.2	0.1	0.4	-
60-64歲	308	74.2	25.8	0.0	13.6	85.5	0.9	37.0	83.9	44.7	-	0.2	-
65歲以上	222	64.6	35.0	0.4	18.3	81.0	0.7	27.6	91.2	33.9	-	1.9	-
最高學歷													
未就學(不識字或自修)	3	95.8	-	4.2	1.1	94.7	4.2	21.3	89.4	19.5	-	10.6	-
小學及以下	179	59.1	36.4	4.5	10.2	84.5	5.3	25.5	61.7	47.1	-	5.5	0.4
國初中	673	78.9	20.4	0.7	15.9	82.8	1.3	19.1	93.7	39.1	0.1	1.5	-
高中職	2,134	86.6	13.3	0.1	18.9	80.6	0.5	26.6	95.0	41.6	0.3	0.7	-
專科	1,039	90.2	9.8	0.0	28.8	71.1	0.1	40.8	98.2	48.2	0.0	0.4	-
大學	2,625	96.3	3.7	-	40.3	59.4	0.4	48.8	97.3	48.0	0.1	0.1	-
研究所及以上	673	98.2	1.8	-	43.2	56.5	0.3	63.8	97.2	56.8	0.5	0.2	-
不知道/拒答	13	63.0	32.5	4.4	9.8	85.8	4.4	67.6	100.0	16.7	-	-	-
行業別													
農林漁牧	116	81.7	18.2	0.1	10.3	89.0	0.7	26.0	95.0	38.2	0.6	-	-
礦業及土石採取業	-												
製造業	1,182	92.9	7.0	0.1	26.3	73.3	0.4	40.7	97.7	48.1	0.2	0.6	-
電力燃氣供應業	20	94.6	5.4	-	37.2	62.8	-	32.9	95.5	51.1	-	-	-
用水供應及污染整治業	19	99.9	0.1	-	48.3	51.7	-	27.3	97.0	46.5	-	-	-
營造業	220	93.3	6.7	-	23.4	75.8	0.8	25.4	99.6	34.7	-	0.2	-
批發及零售業	551	94.0	5.9	0.0	30.1	69.6	0.2	42.7	97.6	49.0	1.2	0.1	-
運輸及倉儲業	133	94.6	5.4	-	19.5	79.7	0.8	34.9	100.0	48.7	-	-	-
住宿及餐飲業	306	93.6	6.4	-	25.6	74.4	-	45.1	96.8	48.2	-	-	-
資訊及通訊傳播業	214	99.8	0.2	-	35.8	64.2	-	67.8	98.2	73.3	-	-	-
金融及保險業	247	98.1	1.9	-	33.5	66.5	-	48.0	98.3	63.3	-	-	-
不動產業	25	100.0	-	-	35.4	64.6	-	59.1	100.0	70.7	-	-	-
專業、科學及技術服務業	137	89.6	10.4	-	38.1	61.9	-	40.0	94.8	47.5	-	-	-
支援服務業	87	90.0	10.0	-	20.7	76.6	2.7	46.1	99.4	47.2	-	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	95.0	5.0	-	44.0	56.0	0.1	42.1	99.5	43.0	-	0.1	-
教育服務業	395	96.2	3.8	-	48.3	50.8	0.9	57.7	97.0	46.3	-	0.4	-
醫療保健及社會工作服務業	218	93.1	6.9	-	41.9	57.2	0.9	53.3	96.6	55.3	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	95.2	4.8	-	31.6	68.4	-	56.7	97.6	47.0	-	-	-
其他服務業	164	85.7	14.3	-	15.3	83.7	1.0	30.3	95.7	41.3	-	1.4	-
家管	765	79.2	20.4	0.3	16.8	82.5	0.7	31.2	93.9	52.5	0.1	0.2	-
學生	1,395	90.1	9.2	0.7	36.2	62.9	1.0	35.1	93.4	37.4	0.3	1.3	0.0
正在找工作	300	90.0	10.0	-	24.6	75.2	0.2	37.2	95.5	34.4	-	0.7	-
退休	415	76.5	23.2	0.3	24.9	74.0	1.1	30.7	87.8	44.7	-	0.9	-
不知道/ 拒答	61	81.0	19.0	-	10.2	89.8	-	32.0	96.8	32.3	-	-	-

表A6-3、個人無線網路及行動設備上網使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	無線上網經驗			政府機關免費無線網路使用經驗			行動設備上網經驗(複選)					
		有(%)	沒有(%)	未回答(%	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他行動設備	都沒有	未回答
總計	7,340	90.2	9.6	0.2	29.7	69.8	0.6	40.2	95.9	46.3	0.2	0.5	0.0
職業別													
軍人	67	99.5	0.5	-	44.4	55.6	-	26.4	100.0	34.6	-	0.0	-
民意代表及經理主管	597	97.7	2.3	-	34.3	65.4	0.3	55.3	98.2	63.8	0.2	-	-
專業人士	866	97.2	2.8	-	42.9	56.4	0.7	55.8	96.6	53.4	0.2	0.3	-
技術員及助理專業人員	641	96.0	4.0	-	31.6	68.2	0.3	50.0	98.3	51.2	-	-	-
事務支援人員	748	94.0	6.0	-	38.6	61.3	0.1	40.2	98.0	46.7	0.5	0.5	-
服務及銷售工作人員	586	92.2	7.8	0.0	22.0	77.7	0.3	42.1	97.5	47.1	0.5	0.0	-
農林漁牧業生產人員	112	82.1	17.8	0.1	9.9	89.4	0.7	25.7	95.5	37.1	-	-	-
技藝有關工作人員	254	88.2	11.8	-	15.3	83.7	1.0	26.7	98.1	43.1	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	179	86.8	12.3	0.9	14.2	84.4	1.5	29.7	99.6	37.3	-	-	-
基層技術工及勞力工	326	85.5	14.5	-	16.0	83.8	0.2	17.9	96.8	32.4	-	1.7	-
非經濟活動人口	2,876	85.2	14.3	0.5	28.2	71.0	0.8	33.8	93.0	41.8	0.1	0.9	0.0
不知道/ 拒答	87	80.3	19.7	-	14.1	85.9	-	38.5	97.4	34.7	-	-	-
收入													
沒有收入	1,741	85.6	13.7	0.7	28.1	70.8	1.1	30.2	94.8	40.6	0.2	1.1	-
1～20,008元	884	86.7	13.0	0.2	30.7	69.0	0.3	39.9	91.5	38.3	0.0	1.1	-
20,008元～29,999元	1,088	91.4	8.5	0.1	24.2	75.1	0.7	35.3	97.6	39.6	0.3	0.2	-
30,000元～39,999元	1,119	92.0	8.0	-	30.9	68.5	0.6	34.1	97.1	46.6	0.1	0.1	-
40,000元～49,999元	635	93.6	6.4	-	31.2	68.7	0.0	52.2	97.1	53.7	0.3	0.1	-
50,000元～69,999元	805	93.4	6.6	-	33.5	66.4	0.1	51.8	96.8	57.8	0.1	-	-
70,000元以上	525	97.6	2.4	-	37.1	62.5	0.4	54.4	96.4	61.7	0.5	0.8	-
不知道/拒答	544	89.2	10.8	0.0	26.4	72.8	0.8	47.0	97.7	47.1	0.1	0.2	0.1
族群別													
客家人	950	92.1	7.8	0.1	24.4	75.1	0.5	43.0	95.9	50.3	-	0.5	-
原住民	113	92.4	7.6	-	30.3	69.7	-	31.8	96.8	39.6	-	0.3	-
閩南人	5,255	89.3	10.4	0.3	30.5	68.9	0.6	39.9	96.4	45.1	0.3	0.4	0.0
大陸各省	713	92.4	7.5	0.1	30.1	69.4	0.5	41.4	94.6	53.4	-	0.2	-
新住民	33	97.3	2.7	-	34.4	57.6	8.0	11.6	99.6	42.1	-	-	-
不知道/拒答	277	93.8	6.1	0.0	29.2	70.6	0.2	39.9	90.7	40.5	-	2.6	-
身心障礙人口													
是	141	90.5	9.5	-	28.6	71.1	0.3	42.8	94.1	34.3	-	1.1	-
不是	7,170	90.3	9.5	0.1	29.8	69.7	0.5	40.1	96.0	46.7	0.2	0.5	-
不知道/拒答	29	66.4	13.2	20.4	1.7	74.9	23.4	59.1	88.3	12.3	-	1.2	2.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數 , 故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示; 右表為複選題 , 無法進行統計差異檢定

表A7-1、個人行動網路負擔費用—按縣市別分

單位：人，%，元

項目別	樣本數(人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														
		免費(%)	1~199元(%)	200~399元(%)	400~599元(%)	600~799元(%)	800~999元(%)	1000~1199元(%)	1200~1399元(%)	1400~1599元(%)	1600~1799元(%)	1800~1999元(%)	2000元以上(%)	不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)
總計	6,590	1.2	5.5	10.4	14.2	14.6	9.6	8.5	9.0	5.4	1.3	1.3	4.2	8.7	6.2	736
縣市別																
新北市	1,159	0.3	5.4	8.5	15.9	13.5	8.1	7.9	7.1	7.2	0.8	1.9	4.6	9.9	9.0	730
臺北市	819	2.7	6.0	10.2	13.3	14.5	9.0	9.8	6.7	5.4	0.8	1.6	7.1	8.9	3.9	768
桃園市	617	1.9	5.0	12.2	9.0	14.0	9.5	9.4	9.6	5.4	1.9	1.4	3.8	9.8	7.2	734
臺中市	789	0.7	7.4	13.4	14.4	14.6	8.3	6.9	9.2	4.8	1.4	1.2	2.8	9.8	5.0	685
臺南市	504	1.1	5.1	9.5	18.4	17.1	9.5	8.2	8.4	3.8	0.2	1.7	3.5	7.6	6.1	709
高雄市	748	1.3	3.1	13.8	14.4	16.1	13.2	10.5	7.9	3.9	2.1	0.0	3.0	5.8	5.0	733
宜蘭縣	125	0.9	5.8	9.0	16.2	14.3	8.0	6.9	8.7	5.8	1.5	2.0	2.8	13.6	4.5	703
新竹縣	147	1.3	3.3	10.9	15.5	12.8	10.8	8.9	13.4	4.1	1.4	0.9	3.0	6.6	6.9	754
苗栗縣	154	0.8	5.6	8.1	13.5	15.9	9.3	8.7	13.0	6.5	1.8	1.2	2.7	7.6	5.3	778
彰化縣	346	1.3	8.5	6.9	14.4	13.6	12.8	6.3	9.5	6.8	0.0	0.8	3.8	8.4	6.7	717
南投縣	135	0.1	4.0	6.2	13.3	18.2	8.4	9.5	13.1	5.2	1.2	2.5	4.1	7.4	6.7	814
雲林縣	170	0.6	7.9	10.7	15.1	17.2	7.4	6.8	8.9	5.5	2.5	1.3	2.4	6.0	7.7	706
嘉義縣	117	1.4	2.5	11.3	14.0	10.7	9.4	7.4	12.4	3.6	0.9	0.0	5.5	11.7	9.1	715
屏東縣	214	1.3	6.2	9.0	14.7	12.7	9.5	10.8	11.9	6.0	1.1	1.4	5.2	5.6	4.7	807
澎湖縣	27	1.1	3.7	7.5	13.6	18.3	10.2	9.7	11.2	3.0	0.6	2.7	3.3	11.1	3.8	759
花蓮縣	91	1.4	5.8	6.2	10.0	15.3	9.0	8.8	14.7	7.0	3.0	3.3	4.6	5.8	5.0	877
臺東縣	64	1.1	3.7	6.5	10.3	9.8	8.9	8.8	17.9	7.5	1.5	2.1	6.2	8.8	7.0	876
基隆市	117	0.4	4.7	8.6	14.1	18.0	10.1	4.3	11.3	4.6	2.1	1.2	6.1	8.2	6.2	783
新竹市	132	1.1	5.0	14.1	11.7	12.0	9.0	10.1	7.9	3.8	2.1	0.6	4.1	11.5	7.1	691
嘉義市	75	1.8	7.6	6.8	11.5	15.8	11.1	9.4	10.5	3.2	2.5	1.7	2.7	9.8	5.5	731
金門縣	34	0.2	3.2	12.1	17.2	13.9	7.2	5.1	13.6	6.7	1.5	2.4	3.3	8.0	5.5	776
連江縣	6	1.0	2.9	3.9	12.3	12.3	10.2	9.3	11.6	9.8	1.0	0.9	4.8	11.4	8.6	808

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A7-2、個人行動網路負擔費用—按地區分

單位：人，%，元

項目別	樣本數(人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														
		免費(%)	1~199元(%)	200~399元(%)	400~599元(%)	600~799元(%)	800~999元(%)	1000~1199元(%)	1200~1399元(%)	1400~1599元(%)	1600~1799元(%)	1800~1999元(%)	2000元以上(%)	不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)
總計	6,590	1.2	5.5	10.4	14.2	14.6	9.6	8.5	9.0	5.4	1.3	1.3	4.2	8.7	6.2	736
統計區域1																
直轄市	4,636	1.2	5.4	11.1	14.3	14.7	9.5	8.7	8.0	5.3	1.2	1.3	4.3	8.8	6.2	728
省轄市	324	1.0	5.5	10.4	12.5	15.1	9.9	7.8	9.7	4.0	2.2	1.0	4.5	9.9	6.4	733
縣轄市	393	0.6	7.0	7.7	13.7	13.0	10.3	6.9	13.7	5.8	1.1	2.3	3.8	7.1	7.0	779
鎮	532	0.9	4.7	8.2	17.7	13.9	9.6	8.7	10.6	5.6	1.0	1.6	4.3	7.8	5.4	771
鄉	704	1.4	6.1	9.2	11.8	15.3	9.7	8.3	11.2	6.0	1.5	0.7	3.5	8.7	6.5	743
統計區域2																
北部地區	520	1.0	4.7	10.7	14.4	14.2	9.5	7.7	10.4	4.6	1.8	1.1	3.9	9.9	6.2	732
中部地區	805	0.8	7.1	7.8	14.2	15.6	10.3	7.4	10.6	6.2	1.1	1.2	3.4	7.6	6.7	743
南部地區	433	1.4	5.3	9.1	13.9	13.1	9.8	9.6	11.7	4.7	1.2	1.1	4.7	8.3	6.0	766
東部地區	155	1.3	4.9	6.3	10.1	13.0	8.9	8.8	16.0	7.2	2.4	2.8	5.3	7.1	5.8	877
金馬地區	41	0.3	3.2	10.8	16.4	13.6	7.7	5.7	13.3	7.2	1.4	2.2	3.6	8.6	6.0	781
統計區域3																
數位發展1級區域	2,411	1.6	5.3	9.5	14.2	14.1	8.4	9.6	8.3	5.3	1.5	1.7	4.4	8.7	7.6	736
數位發展2級區域	2,734	0.9	5.5	12.3	13.9	14.7	10.5	7.4	9.1	5.7	0.9	1.2	4.1	8.5	5.1	734
數位發展3級區域	1,090	1.0	6.3	8.9	15.4	15.9	10.4	8.9	9.0	4.2	1.3	0.5	3.6	9.0	5.7	714
數位發展4級區域	224	1.4	4.4	7.2	11.2	14.0	8.2	8.2	15.1	7.1	1.9	2.6	5.6	7.5	5.4	862
數位發展5級區域	130	0.8	4.0	6.6	12.4	14.9	6.7	10.2	8.6	8.5	2.6	1.8	4.1	9.2	9.6	785
統計區域4																
山地原住民鄉鎮	19	1.4	2.1	2.4	4.5	28.1	9.7	7.2	5.6	2.3	3.8	0.5	18.5	3.8	10.2	977
平地原住民鄉鎮	165	1.0	5.4	6.9	10.5	11.6	9.8	9.4	16.0	7.2	2.0	2.6	4.8	7.2	5.6	864
非原住民鄉鎮	6,407	1.2	5.5	10.5	14.3	14.7	9.5	8.5	8.8	5.4	1.2	1.3	4.1	8.7	6.3	733
統計區域5																
客家重點發展鄉鎮	935	1.1	5.9	11.6	12.3	14.0	8.1	9.0	10.0	5.4	2.0	1.6	3.7	8.3	6.9	741
客家非重點發展鄉鎮	685	1.4	6.4	10.3	10.8	12.1	9.4	12.0	10.1	6.8	0.8	0.9	3.4	11.7	3.8	745
非客家行政區	4,970	1.2	5.3	10.2	15.0	15.1	9.8	8.0	8.6	5.2	1.2	1.3	4.4	8.3	6.5	734
統計區域6																
客家鄉鎮(20-29%)	818	1.2	6.8	11.6	12.0	12.0	9.1	11.1	9.5	6.3	1.0	0.9	3.2	10.9	4.4	724
客家鄉鎮(30-49%)	237	1.0	8.0	8.6	11.0	16.3	5.8	7.1	11.7	6.0	1.4	1.6	4.2	9.0	8.1	736
客家鄉鎮(50-69%)	347	1.6	4.2	12.1	9.9	13.1	9.7	12.8	8.8	4.8	2.9	2.2	4.3	7.5	6.2	789
客家鄉鎮(70%以上)	218	0.9	4.6	10.2	14.1	14.3	8.5	6.4	12.5	6.7	1.6	1.0	3.3	9.9	6.0	747
非客家行政區	4,970	1.2	5.3	10.2	15.0	15.1	9.8	8.0	8.6	5.2	1.2	1.3	4.4	8.3	6.5	734
統計區域7																
核心都市	1,304	0.3	5.5	8.9	16.7	13.8	8.2	8.1	7.8	5.9	1.4	0.5	4.7	10.1	8.1	715
一般都市	1,976	2.0	5.3	11.6	11.4	14.9	9.7	9.4	8.6	6.3	1.0	1.9	4.3	8.5	5.1	755
新興市鎮	1,861	1.1	5.7	11.1	15.5	15.5	10.6	6.9	9.4	4.0	1.5	1.5	3.9	7.6	5.7	728
傳統產業市鎮	639	0.8	5.9	10.4	14.3	13.4	10.5	9.3	8.5	5.6	0.5	0.6	3.6	9.1	7.5	707
一般鄉鎮	595	1.0	5.3	8.1	14.0	15.5	8.4	10.7	11.5	4.9	1.4	1.4	4.2	8.1	5.5	778
高齡化鄉鎮	147	0.6	6.1	10.6	13.4	9.6	7.0	9.4	9.1	7.5	2.2	0.9	2.5	12.0	8.9	699
偏遠鄉鎮	27	3.8	1.5	1.7	6.8	16.8	14.6	6.7	10.7	3.3	3.4	1.5	13.0	6.0	10.1	929
離島鄉鎮	41	0.3	3.2	10.8	16.4	13.6	7.7	5.7	13.3	7.2	1.4	2.2	3.6	8.6	6.0	781

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都，故合計樣本與總樣本數不同

表A7-3、個人行動網路負擔費用—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，元

項目別	樣本數(人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														
		免費(%)	1~199元(%)	200~399元(%)	400~599元(%)	600~799元(%)	800~999元(%)	1000~1199元(%)	1200~1399元(%)	1400~1599元(%)	1600~1799元(%)	1800~1999元(%)	2000元以上(%)	不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)
總計	6,590	1.2	5.5	10.4	14.2	14.6	9.6	8.5	9.0	5.4	1.3	1.3	4.2	8.7	6.2	736
性別																
男	3,355	0.6	5.0	8.0	12.8	14.0	9.4	8.5	10.7	6.0	1.6	1.8	6.2	8.9	6.4	806
女	3,235	1.8	6.0	12.9	15.5	15.3	9.7	8.5	7.2	4.8	0.9	0.9	2.0	8.4	6.1	664
年齡																
12-14歲	249	4.7	4.5	7.0	3.6	1.8	0.6	0.4	1.2	-	-	0.3	0.1	38.5	37.4	163
15-19歲	623	0.9	9.2	11.0	13.9	11.3	6.2	4.6	2.1	1.4	0.1	-	1.3	25.7	12.0	413
20-29歲	1,372	1.1	3.8	8.1	16.9	19.8	9.0	9.9	9.2	3.5	1.0	0.6	2.5	7.8	6.9	708
30-39歲	1,627	1.0	3.5	10.2	14.0	14.4	9.3	11.9	11.5	9.0	1.7	1.6	5.6	4.2	2.0	886
40-49歲	1,398	1.0	6.8	13.0	14.0	15.9	11.8	7.2	10.5	5.5	1.5	1.4	5.8	3.3	2.3	812
50-59歲	952	0.9	6.9	9.6	13.7	12.0	10.9	8.0	8.6	7.4	1.4	3.5	5.0	6.0	6.2	805
60-64歲	228	1.8	7.2	10.7	17.3	12.6	12.4	6.8	10.8	1.1	1.8	-	5.4	8.0	4.2	712
65歲以上	140	1.3	5.5	18.6	9.8	12.9	12.5	6.4	6.2	0.7	2.0	-	1.2	11.6	11.2	558
最高學歷																
未就學(不識字或自修)	2	-	-	-	-	-	-	3.2	-	96.8	-	-	-	-	-	1487
小學及以下	100	-	7.7	7.5	6.0	7.0	18.9	0.3	0.8	0.2	0.4	-	4.4	14.9	32.0	440
國初中	523	2.7	6.7	10.6	7.8	6.3	5.6	5.5	6.1	2.0	0.8	0.7	2.3	23.5	19.4	460
高中職	1,837	0.7	7.7	10.6	10.7	12.9	10.7	8.7	10.0	6.7	1.2	1.5	3.6	9.2	5.9	744
專科	934	1.2	5.2	11.6	13.8	13.7	10.9	7.6	9.4	5.8	1.4	2.1	6.8	5.6	4.9	813
大學	2,526	1.3	4.1	10.7	17.4	17.7	8.3	8.7	9.3	4.9	1.4	1.2	4.0	7.2	3.7	754
研究所及以上	659	1.0	3.7	7.7	18.2	17.0	11.2	12.1	7.8	6.6	1.0	1.2	4.0	4.4	4.2	803
不知道/拒答	8	-	-	10.9	3.1	10.7	-	51.1	-	-	7.5	-	-	-	16.7	830
行業別																
農林漁牧	95	-	6.4	6.0	13.1	10.5	11.9	10.9	12.0	11.6	1.2	1.2	6.0	6.1	3.1	899
礦業及土石採取業	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,091	1.3	4.5	9.2	14.4	16.8	13.5	10.7	11.2	6.7	1.2	0.7	3.5	3.9	2.4	820
電力燃氣供應業	19	-	3.0	45.8	18.1	3.2	21.5	-	1.5	3.1	-	-	1.6	2.2	0.2	547
用水供應及污染整治業	19	-	-	12.3	0.7	36.8	14.4	-	31.5	0.4	-	1.4	2.5	-	-	922
營造業	205	1.0	7.8	3.0	10.0	8.5	14.5	7.3	18.4	8.3	4.8	1.6	10.5	2.8	1.2	1040
批發及零售業	518	1.3	2.4	11.5	9.7	13.9	9.0	10.4	10.1	7.7	0.9	3.7	9.4	6.4	3.6	916
運輸及倉儲業	125	0.2	3.7	11.0	6.7	9.8	10.3	10.3	9.4	16.0	0.1	3.0	12.8	1.6	4.9	1042
住宿及餐飲業	286	1.6	4.9	10.1	13.7	17.1	11.6	10.9	10.5	4.2	1.8	2.0	4.9	4.7	2.0	825
資訊及通訊傳播業	214	0.4	5.5	8.3	13.0	16.5	9.2	16.9	5.8	6.8	0.1	2.4	11.4	0.7	3.2	946
金融及保險業	242	1.0	4.5	7.9	14.9	7.4	8.6	12.8	16.3	11.4	4.8	1.2	3.9	2.1	3.3	946
不動產業	25	-	-	0.7	4.7	12.9	-	11.5	12.5	4.4	18.5	6.1	20.1	-	8.6	1332
專業、科學及技術服務業	122	-	5.6	12.3	13.6	17.2	6.3	6.8	8.1	8.2	3.9	2.4	10.3	1.7	3.4	926
支援服務業	78	0.5	0.1	6.1	11.7	10.1	19.4	14.3	8.3	13.1	2.9	0.8	5.5	6.6	0.4	973
公共行政國防及強制性社會安全	283	0.1	5.7	9.2	20.5	22.1	12.8	4.6	7.4	4.4	0.4	2.2	2.3	4.2	4.2	722
教育服務業	378	0.9	4.6	11.9	19.0	22.4	8.4	6.1	10.1	3.6	0.9	2.4	3.7	2.9	3.1	765
醫療保健及社會工作服務業	203	0.1	5.6	13.0	14.3	18.8	8.9	14.1	6.2	4.2	0.7	2.3	1.2	6.7	3.9	717
藝術娛樂及休閒服務業	68	-	6.9	8.3	23.3	2.7	6.1	19.7	10.2	3.6	4.1	0.2	12.4	2.1	0.5	961
其他服務業	139	-	7.0	8.1	7.7	12.6	11.5	11.0	14.3	5.7	0.7	2.9	7.2	7.6	3.5	885
家管	605	1.7	7.7	13.2	16.3	13.8	7.4	6.6	8.3	6.5	0.5	0.5	2.9	7.9	6.7	663
學生	1,241	2.1	7.2	10.1	14.1	12.7	4.8	3.6	2.5	0.8	0.3	0.1	0.5	23.9	17.4	381
正在找工作	268	1.6	4.3	11.6	13.7	13.2	4.6	13.0	15.2	4.6	0.2	1.6	0.4	13.1	2.8	710
退休	315	0.6	7.1	16.6	16.0	12.5	14.8	4.0	8.5	1.8	2.5	0.1	2.6	6.5	6.4	652
不知道/ 拒答	50	-	-	2.3	7.7	14.2	18.0	12.8	4.4	12.6	1.6	2.2	0.8	9.9	13.7	801

表A7-3、個人行動網路負擔費用—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，元

項目別	樣本數(人)	上個月行動通話及上網費(帳單費用)金額														
		免費(%)	1~199元(%)	200~399元(%)	400~599元(%)	600~799元(%)	800~999元(%)	1000~1199元(%)	1200~1399元(%)	1400~1599元(%)	1600~1799元(%)	1800~1999元(%)	2000元以上(%)	不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)
總計	6,590	1.2	5.5	10.4	14.2	14.6	9.6	8.5	9.0	5.4	1.3	1.3	4.2	8.7	6.2	736
職業別																
軍人	67	-	-	5.6	32.3	9.6	13.4	4.2	7.0	3.3	0.9	0.2	4.3	13.4	5.7	682
民意代表及經理主管	583	0.4	1.3	3.9	10.0	14.0	10.4	9.1	13.4	12.4	1.7	3.4	14.3	4.2	1.4	1114
專業人士	840	0.4	4.5	11.7	15.3	18.5	9.5	10.7	8.1	5.5	0.9	3.2	4.5	3.6	3.6	815
技術員及助理專業人員	616	1.1	5.0	7.2	13.6	17.8	10.5	8.1	14.9	6.9	3.3	1.2	5.8	2.6	2.0	904
事務支援人員	699	1.9	6.7	14.3	19.8	16.7	11.9	8.9	8.1	3.2	1.2	0.7	0.8	3.0	2.8	679
服務及銷售工作人員	540	0.9	5.7	10.0	10.5	13.7	8.6	13.5	10.1	7.9	2.1	2.4	5.8	5.6	3.3	871
農林漁牧業生產人員	92	-	6.2	6.3	13.4	7.8	12.1	12.1	12.3	11.5	1.6	1.2	6.1	6.1	3.2	909
技藝有關工作人員	224	-	4.3	8.6	6.2	12.4	19.5	9.0	14.2	8.4	1.9	0.7	6.5	4.4	3.9	924
機械設備操作及組裝人員	155	0.1	1.6	12.4	10.0	20.9	5.9	13.6	11.2	7.1	0.6	2.4	8.9	1.9	3.3	939
基層技術工及勞力工	274	1.8	6.9	10.4	13.1	9.5	17.7	14.3	9.4	4.0	0.6	-	4.1	4.5	3.6	775
非經濟活動人口	2,429	1.7	7.0	11.9	14.9	13.0	6.7	5.4	6.1	2.7	0.6	0.3	1.4	16.5	11.7	523
不知道/ 拒答	70	-	2.8	2.3	10.0	16.5	15.3	9.1	4.5	11.5	1.7	1.5	1.2	12.5	11.0	752
收入																
沒有收入	1,474	2.1	7.4	12.7	15.6	12.7	5.1	4.5	5.7	2.6	0.5	0.4	0.9	18.6	11.2	485
1～20,008元	758	1.3	6.9	11.6	15.0	15.5	10.1	6.2	5.1	2.1	0.5	0.3	1.1	12.5	11.9	543
20,008元～29,999元	992	1.2	6.3	13.2	13.5	14.7	9.9	12.0	10.7	4.1	0.9	0.5	2.5	6.2	4.4	725
30,000元～39,999元	1,028	0.8	4.6	9.9	13.6	16.8	14.0	10.0	10.0	8.1	2.3	1.2	3.3	1.7	3.6	844
40,000元～49,999元	593	0.6	3.5	5.2	15.8	13.4	12.4	8.9	12.1	7.9	2.0	3.1	10.0	4.2	0.9	986
50,000元～69,999元	752	1.0	3.6	8.8	14.4	16.7	8.3	9.9	12.2	7.2	1.0	3.0	6.9	4.1	2.8	896
70,000元以上	508	0.7	3.7	6.6	13.2	14.7	9.1	9.1	10.2	11.2	1.1	2.6	11.4	4.1	2.2	990
不知道/拒答	484	0.4	5.0	9.8	9.7	12.8	11.1	10.9	9.1	4.1	3.1	1.6	5.1	9.6	7.7	779
族群別																
客家人	870	0.5	4.1	8.6	14.0	14.0	8.8	9.7	11.6	6.9	1.6	1.2	3.6	7.8	7.8	778
原住民	104	0.2	3.0	1.6	9.2	14.5	6.1	14.1	8.2	12.1	1.8	1.0	3.0	15.1	10.2	790
閩南人	4,673	1.3	5.7	11.1	14.9	14.8	9.5	7.7	8.7	5.2	1.4	1.3	4.1	8.3	5.9	727
大陸各省	658	0.6	6.0	11.3	10.3	16.1	12.8	12.2	9.8	5.9	0.3	2.2	6.3	4.1	2.2	853
新住民	32	0.6	12.8	3.4	4.5	12.0	2.8	11.1	9.0	7.4	-	-	-	18.5	17.9	541
不知道/拒答	253	2.3	5.8	6.6	13.5	10.4	6.9	6.9	3.3	0.2	0.1	0.0	3.9	25.5	14.6	472
身心障礙人口																
是	126	0.9	11.0	9.7	10.9	16.7	3.4	7.5	10.0	10.0	-	0.9	4.8	8.5	5.7	738
不是	6,445	1.2	5.4	10.5	14.3	14.6	9.7	8.6	9.0	5.3	1.3	1.3	4.2	8.5	6.2	738
不知道/拒答	19	0.8	5.7	-	-	2.7	3.6	2.2	1.6	-	3.3	-	-	65.4	14.7	238

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A8-1、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人接觸網路年數								
		不到1年(%)	1-未滿3年(%)	3-未滿5年(%)	5-未滿10年(%)	10-未滿15年(%)	15-未滿20年(%)	20年以上(%)	不知道/忘了(%)	平均接觸網路年數
總計	7,340	1.4	6.7	10.1	19.1	22.3	26.5	3.2	10.6	10.5
縣市別										
新北市	1,277	1.1	6.5	9.3	18.5	19.0	28.2	3.7	13.7	10.9
臺北市	889	0.9	5.6	6.4	15.4	22.0	33.1	3.6	13.1	11.9
桃園市	677	0.8	5.3	13.0	20.1	23.8	23.1	1.5	12.5	10.1
臺中市	888	0.8	8.7	10.9	17.8	24.4	25.5	3.1	8.8	10.3
臺南市	562	2.8	7.6	7.7	17.8	26.4	25.3	3.3	9.0	10.5
高雄市	858	1.7	4.5	11.0	20.6	21.5	28.3	3.8	8.6	10.8
宜蘭縣	142	1.1	10.1	10.2	20.6	22.6	24.0	1.7	9.7	9.6
新竹縣	171	1.6	7.4	9.5	23.5	20.1	27.4	3.3	7.2	10.5
苗栗縣	172	2.4	5.3	9.3	21.2	24.6	24.0	2.9	10.3	10.3
彰化縣	378	1.7	10.4	13.0	20.2	22.4	22.0	1.3	8.9	9.1
南投縣	153	2.8	7.8	14.0	16.0	21.3	20.5	4.4	13.1	9.9
雲林縣	193	3.6	8.3	13.1	19.8	20.2	24.8	2.2	8.1	9.6
嘉義縣	135	1.0	8.2	11.8	22.1	19.1	26.1	3.3	8.4	10.1
屏東縣	243	2.9	7.7	10.8	24.7	24.2	18.4	2.6	8.7	9.2
澎湖縣	31	1.1	7.8	11.9	21.4	22.6	23.0	2.1	10.1	9.9
花蓮縣	101	1.1	3.0	14.8	19.9	25.3	24.3	2.8	8.8	10.3
臺東縣	69	0.7	7.4	10.4	23.7	19.1	23.9	5.1	9.6	10.5
基隆市	127	1.0	4.9	8.5	19.7	22.0	30.1	3.1	10.7	11.2
新竹市	141	1.0	7.1	8.2	19.0	21.8	28.4	5.9	8.5	11.3
嘉義市	87	1.6	4.9	9.6	22.6	22.1	27.0	2.3	9.9	10.5
金門縣	38	0.3	9.4	9.8	18.0	25.8	26.5	3.7	6.4	10.5
連江縣	7	0.3	7.0	7.9	22.1	30.1	19.7	2.3	10.6	9.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A8-2、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人接觸網路年數								
		不到1年(%)	1-未滿3年(%)	3-未滿5年(%)	5-未滿10年(%)	10-未滿15年(%)	15-未滿20年(%)	20年以上(%)	不知道/忘了(%)	平均接觸網路年數
總計	7,340	1.4	6.7	10.1	19.1	22.3	26.5	3.2	10.6	10.5
統計區域1										
直轄市	5,150	1.3	6.3	9.7	18.3	22.3	27.6	3.3	11.2	10.8
省轄市	356	1.2	5.8	8.6	20.2	21.9	28.7	4.0	9.6	11.1
縣轄市	433	1.7	7.2	12.2	19.5	20.5	26.8	3.3	8.8	10.3
鎮	602	2.1	7.8	9.9	19.6	24.1	24.0	2.4	10.1	10.0
鄉	800	2.1	8.7	12.9	22.9	21.8	20.5	2.4	8.6	9.3
統計區域2										
北部地區	582	1.2	7.5	9.2	20.9	21.5	27.4	3.5	8.9	10.6
中部地區	897	2.4	8.5	12.5	19.6	22.2	22.8	2.3	9.7	9.6
南部地區	496	2.0	7.4	10.9	23.4	22.4	22.3	2.7	8.9	9.7
東部地區	170	1.0	4.8	13.0	21.4	22.8	24.2	3.8	9.2	10.4
金馬地區	46	0.3	9.0	9.5	18.7	26.5	25.3	3.5	7.1	10.4
統計區域3										
數位發展1級區域	2,646	0.8	5.0	9.6	18.0	20.4	30.0	3.9	12.4	11.3
數位發展2級區域	3,025	1.4	7.5	9.2	18.0	24.3	26.1	2.9	10.6	10.6
數位發展3級區域	1,272	2.9	8.3	12.8	23.6	21.1	21.4	2.5	7.3	9.3
數位發展4級區域	249	0.8	6.3	12.4	19.7	24.5	24.4	3.5	8.4	10.3
數位發展5級區域	148	2.4	10.2	12.9	20.9	20.1	21.0	0.6	11.8	8.9
統計區域4										
山地原住民鄉鎮	23	1.5	14.6	10.9	12.9	31.2	21.5	0.7	6.6	8.9
平地原住民鄉鎮	183	1.3	4.8	14.4	20.7	22.1	23.6	3.4	9.8	10.2
非原住民鄉鎮	7,135	1.4	6.8	10.0	19.1	22.2	26.6	3.2	10.7	10.6
統計區域5										
客家重點發展鄉鎮	1,032	1.7	7.9	12.7	19.2	22.8	23.4	3.2	9.1	10.0
客家非重點發展鄉鎮	780	0.9	7.1	9.2	18.6	21.9	27.3	3.2	11.8	10.8
非客家行政區	5,528	1.5	6.5	9.8	19.1	22.2	27.0	3.2	10.7	10.6
統計區域6										
客家鄉鎮(20-29%)	928	1.3	7.7	9.8	18.2	22.7	25.8	3.2	11.2	10.5
客家鄉鎮(30-49%)	260	0.5	5.4	12.2	19.5	24.1	24.8	3.8	9.7	10.7
客家鄉鎮(50-69%)	373	1.2	8.3	13.4	16.2	23.4	24.4	3.3	9.8	10.3
客家鄉鎮(70%以上)	251	2.7	8.2	11.9	25.4	18.2	23.5	2.3	7.9	9.5
非客家行政區	5,528	1.5	6.5	9.8	19.1	22.2	27.0	3.2	10.7	10.6
統計區域7										
核心都市	1,414	1.1	6.1	7.1	16.7	20.4	31.0	4.0	13.6	11.5
一般都市	2,195	0.9	4.6	9.2	19.1	22.3	29.0	4.2	10.7	11.3
新興市鎮	2,087	1.6	8.2	12.2	19.2	22.5	23.6	2.5	10.2	9.9
傳統產業市鎮	724	2.4	8.6	10.5	20.5	24.7	23.9	1.4	8.0	9.6
一般鄉鎮	678	2.6	7.7	12.7	21.1	22.9	21.3	2.7	9.1	9.6
高齡化鄉鎮	166	1.5	8.6	9.8	24.5	18.6	27.2	0.6	9.3	9.6
偏遠鄉鎮	31	1.1	12.1	9.6	18.1	31.3	17.8	1.3	8.6	9.1
離島鄉鎮	46	0.3	9.0	9.5	18.7	26.5	25.3	3.5	7.1	10.4

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A8-3、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人接觸網路年數								
		不到1年(%)	1-未滿3年(%)	3-未滿5年(%)	5-未滿10年(%)	10-未滿15年(%)	15-未滿20年(%)	20年以上(%)	不知道/忘了(%)	平均接觸網路年數
總計	7,340	1.4	6.7	10.1	19.1	22.3	26.5	3.2	10.6	10.5
性別										
男	3,720	1.2	5.5	10.7	18.4	23.6	27.8	3.8	9.0	10.9
女	3,621	1.6	8.1	9.6	19.8	20.9	25.3	2.5	12.3	10.2
年齡										
12-14歲	337	3.6	17.7	33.9	31.9	0.1	0.5	-	12.3	3.9
15-19歲	675	2.0	6.2	17.6	46.5	19.1	0.7	-	7.9	6.3
20-29歲	1,429	0.1	1.5	6.6	23.9	40.9	19.0	0.4	7.5	10.3
30-39歲	1,720	0.4	2.2	6.1	9.9	23.1	47.1	2.5	8.7	13.3
40-49歲	1,516	1.1	6.6	8.5	13.7	18.6	33.3	6.3	11.9	12.1
50-59歲	1,134	2.8	11.6	10.0	16.1	14.4	24.5	4.8	15.9	10.2
60-64歲	308	2.5	22.4	11.4	12.3	14.4	16.6	7.7	12.7	8.9
65歲以上	222	7.0	15.7	14.6	18.2	15.3	11.5	4.6	13.2	7.6
最高學歷										
未就學(不識字或自修)	3	2.8	86.0	1.1	10.2	-	-	-	-	2.3
小學及以下	179	8.3	27.0	16.3	23.3	6.4	1.1	-	17.6	3.9
國初中	673	4.7	19.9	28.3	26.1	8.2	4.1	0.8	8.0	5.0
高中職	2,134	2.2	10.5	13.8	25.7	17.7	15.8	1.8	12.4	8.4
專科	1,039	0.2	4.6	8.8	14.4	21.7	35.0	5.1	10.3	12.1
大學	2,625	0.3	1.2	4.3	16.8	31.0	32.9	3.3	10.0	12.3
研究所及以上	673	-	0.1	3.3	6.3	21.8	52.5	7.3	8.7	15.3
不知道/拒答	13	13.1	36.0	9.2	4.9	21.4	-	-	15.4	4.2
行業別										
農林漁牧	116	5.4	13.2	10.1	21.0	21.4	20.7	0.2	8.0	8.5
礦業及土石採取業	-									
製造業	1,182	0.6	5.7	7.5	12.9	26.6	34.4	4.0	8.3	11.8
電力燃氣供應業	20	-	3.1	1.7	9.8	23.6	40.5	19.3	1.9	16.0
用水供應及污染整治業	19	-	0.2	2.6	31.3	2.7	55.0	-	8.2	12.4
營造業	220	0.5	7.6	10.3	16.2	15.2	34.0	7.9	8.3	11.8
批發及零售業	551	1.4	5.9	6.9	14.7	24.9	26.3	4.5	15.5	11.3
運輸及倉儲業	133	1.0	3.8	13.0	10.7	21.6	36.9	3.3	9.9	12.2
住宿及餐飲業	306	2.6	6.6	9.2	21.3	24.5	28.5	-	7.3	10.0
資訊及通訊傳播業	214	-	0.1	1.0	9.9	28.8	43.6	8.1	8.4	14.8
金融及保險業	247	-	3.9	3.9	9.1	19.7	44.5	3.8	15.2	13.8
不動產業	25	-	-	28.9	6.7	14.3	21.9	1.3	26.9	9.3
專業、科學及技術服務業	137	-	5.4	7.1	13.9	31.0	26.6	3.1	12.9	11.4
支援服務業	87	-	3.6	5.8	30.3	24.0	22.6	0.3	13.4	10.5
公共行政國防及強制性社會安全	298	0.5	4.4	11.5	11.1	23.8	36.7	3.9	8.0	12.1
教育服務業	395	0.5	0.3	3.3	11.5	24.1	44.5	4.4	11.3	13.9
醫療保健及社會工作服務業	218	0.4	3.5	3.9	16.9	21.3	40.5	2.6	11.0	12.6
藝術娛樂及休閒服務業	72	0.8	1.9	11.6	14.5	19.0	45.5	0.1	6.7	13.2
其他服務業	164	2.5	10.6	8.7	22.7	16.8	25.2	2.6	10.9	9.9
家管	765	3.7	13.6	11.9	16.0	15.2	24.9	1.4	13.3	9.1
學生	1,395	1.8	7.3	18.7	38.0	21.9	3.6	0.4	8.3	6.8
正在找工作	300	0.2	1.2	5.5	15.5	30.0	28.8	2.7	16.2	12.0
退休	415	2.2	14.0	11.6	14.7	14.3	23.2	7.6	12.3	10.1
不知道/ 拒答	61	3.7	13.1	11.5	10.7	23.5	11.8	13.3	12.2	10.4

表A8-3、個人資訊近用頻率之網路接觸年數—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	個人接觸網路年數								
		不到1年(%)	1-未滿3年(%)	3-未滿5年(%)	5-未滿10年(%)	10-未滿15年(%)	15-未滿20年(%)	20年以上(%)	不知道/忘了(%)	平均接觸網路年數
總計	7,340	1.4	6.7	10.1	19.1	22.3	26.5	3.2	10.6	10.5
職業別										
軍人	67	1.2	0.0	11.4	20.4	31.7	29.0	0.3	5.9	10.8
民意代表及經理主管	597	0.7	2.7	5.5	8.3	18.2	44.7	7.3	12.7	14.3
專業人士	866	0.1	1.3	3.2	11.5	24.5	42.4	6.1	10.9	14.0
技術員及助理專業人員	641	0.2	1.9	7.8	14.7	26.5	36.8	3.2	9.0	12.3
事務支援人員	748	0.3	2.7	6.7	12.0	27.0	36.8	2.4	12.2	12.4
服務及銷售工作人員	586	1.2	8.3	10.9	20.8	24.7	24.8	2.1	7.2	10.0
農林漁牧業生產人員	112	5.6	12.5	10.0	21.4	20.5	20.9	-	9.0	8.5
技藝有關工作人員	254	3.1	9.6	10.0	21.9	21.0	18.5	2.7	13.2	9.3
機械設備操作及組裝人員	179	0.7	11.4	8.2	16.0	23.7	30.8	1.7	7.5	10.5
基層技術工及勞力工	326	2.4	15.6	10.6	15.9	18.7	24.4	3.3	9.2	9.3
非經濟活動人口	2,876	2.2	9.3	14.5	26.4	19.8	14.7	1.9	11.0	8.4
不知道/ 拒答	87	2.6	10.1	10.8	13.8	29.3	11.4	9.4	12.6	10.0
收入										
沒有收入	1,741	2.3	9.3	15.8	25.1	19.9	14.6	1.5	11.4	8.2
1～20,008元	884	2.7	10.1	14.4	29.1	26.4	9.6	0.3	7.3	7.6
20,008元～29,999元	1,088	1.2	8.7	9.1	18.0	23.2	26.9	2.3	10.7	10.4
30,000元～39,999元	1,119	0.8	5.2	6.8	17.7	24.1	31.9	3.4	10.0	11.5
40,000元～49,999元	635	0.5	4.6	7.4	10.9	26.0	39.0	3.0	8.5	12.4
50,000元～69,999元	805	0.6	2.6	6.5	13.1	18.9	44.9	4.8	8.5	13.3
70,000元以上	525	0.1	3.0	5.2	8.8	17.8	45.1	9.5	10.5	14.5
不知道/拒答	544	1.8	4.6	7.4	16.8	22.3	20.9	5.7	20.5	11.2
族群別										
客家人	950	1.4	7.0	12.0	18.3	23.8	22.0	3.9	11.7	10.3
原住民	113	1.1	4.9	17.8	22.5	20.6	25.0	1.2	6.9	9.7
閩南人	5,255	1.4	7.0	9.6	19.4	22.0	26.5	3.1	11.0	10.5
大陸各省	713	1.1	5.5	7.5	16.5	21.2	38.0	4.0	6.2	12.1
新住民	33	11.2	4.4	18.3	16.0	24.8	4.0	-	21.3	6.6
不知道/拒答	277	1.8	5.0	17.0	22.3	24.5	16.7	0.3	12.4	8.8
身心障礙人口										
是	141	2.7	6.7	7.8	10.2	23.2	38.6	3.3	7.6	12.0
不是	7,170	1.4	6.7	10.2	19.2	22.3	26.4	3.2	10.6	10.5
不知道/拒答	29	-	10.8	11.3	34.4	2.0	3.4	-	38.1	5.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A9-1、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)									
		跟上時代、好奇	開始用智慧型手機	想要玩遊戲	工作需要	打發時間	網路購物	陪小孩/孫子學習	參加網路社群	課業需要	參加了政府課程
總計	600	20.9	29.0	7.9	5.7	7.2	1.6	4.5	1.6	5.0	0.1
縣市別											
新北市	97	35.6	30.4	15.8	0.0	7.6	4.5	4.0	-	-	-
臺北市	57	22.0	26.2	-	8.4	16.0	-	-	-	5.4	-
桃園市	41	24.9	37.4	19.0	10.7	12.4	-	6.9	3.8	-	-
臺中市	84	16.9	26.6	13.2	-	2.4	-	9.6	3.5	9.3	-
臺南市	59	8.6	41.0	2.9	8.8	8.5	-	3.9	1.1	3.9	-
高雄市	53	23.1	18.4	-	8.9	8.9	4.2	-	-	16.6	-
宜蘭縣	16	19.5	30.0	10.2	7.0	3.3	-	-	8.0	9.3	-
新竹縣	15	17.5	16.4	-	15.7	4.4	-	7.7	-	7.6	-
苗栗縣	13	15.6	39.6	4.6	7.6	3.3	-	4.6	-	4.4	3.0
彰化縣	46	20.3	21.3	3.8	7.0	6.4	-	8.7	-	-	-
南投縣	16	25.7	31.5	1.2	5.0	3.2	-	-	1.7	-	-
雲林縣	23	16.3	37.0	10.0	5.2	4.5	-	0.8	2.6	-	-
嘉義縣	12	18.1	23.4	6.3	-	1.2	4.4	4.4	5.5	5.1	-
屏東縣	26	17.2	33.6	-	4.9	8.8	5.2	9.1	2.7	0.2	-
澎湖縣	3	15.9	24.7	5.4	-	9.3	-	3.7	-	9.7	2.7
花蓮縣	4	-	52.8	17.2	5.0	-	-	-	-	-	-
臺東縣	6	10.1	34.3	5.7	19.0	-	7.2	-	-	16.2	-
基隆市	7	7.4	22.5	8.9	23.2	-	6.4	-	4.5	6.7	-
新竹市	11	12.6	18.5	15.1	4.9	2.3	-	3.2	3.1	22.9	-
嘉義市	6	21.8	18.6	9.0	-	2.8	-	6.0	-	-	-
金門縣	4	16.5	20.1	-	6.5	8.7	-	-	3.2	-	-
連江縣	1	8.5	23.3	8.2	13.9	-	-	8.3	-	6.1	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

表A9-1、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按縣市別分(續)

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)										
		想上網投資股票	想要上網看影片聽音樂	想與親友聯繫	家人主動教學	發現透過電腦可以做到很多事	透過網路聊天、網路電話不用花錢	想跟家人/朋友有共通話題	查詢資料	家裡買電腦或裝網路了	其他	不知道/拒答
總計	600	1.6	2.1	15.1	3.8	2.4	4.5	7.6	14.6	1.2	0.1	3.2
縣市別												
新北市	97	0.0	0.0	15.7	4.0	0.1	0.0	4.3	17.0	3.9	0.0	4.8
臺北市	57	4.8	5.1	11.8	10.2	0.0	12.8	4.6	13.5	0.0	0.0	0.0
桃園市	41	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	17.8	5.1	0.0	4.3
臺中市	84	2.6	0.0	23.1	2.4	8.0	4.8	8.7	18.9	0.0	0.0	2.4
臺南市	59	0.0	0.0	17.5	2.0	0.7	3.6	13.2	11.9	0.0	0.0	0.0
高雄市	53	0.0	3.6	20.5	5.4	4.2	0.0	4.2	11.4	0.0	0.0	1.3
宜蘭縣	16	0.0	0.0	6.6	1.9	1.9	10.2	12.3	11.4	0.0	0.0	0.0
新竹縣	15	6.8	4.4	14.8	2.8	0.0	5.1	5.2	14.5	0.0	0.0	4.7
苗栗縣	13	0.0	0.0	8.0	0.0	3.0	3.6	0.2	11.6	5.8	0.0	3.9
彰化縣	46	0.0	0.0	17.1	3.4	0.0	10.9	20.1	10.0	0.0	0.0	12.3
南投縣	16	0.0	0.0	4.1	3.2	0.9	2.5	5.8	20.0	0.0	0.5	9.5
雲林縣	23	2.6	2.6	14.4	5.9	5.4	9.3	9.1	19.1	0.0	2.7	0.7
嘉義縣	12	0.0	0.0	27.5	6.5	0.0	9.8	6.5	14.6	0.0	0.0	5.8
屏東縣	26	0.0	0.0	10.6	3.3	0.0	2.2	8.3	13.9	0.0	0.2	0.0
澎湖縣	3	0.0	0.0	10.2	6.5	5.6	6.3	5.5	2.4	1.8	0.0	2.7
花蓮縣	4	0.0	14.2	16.8	0.0	0.0	0.0	5.0	5.7	0.0	0.0	0.0
臺東縣	6	0.0	2.9	15.3	0.0	0.0	0.0	3.0	9.4	2.6	0.0	4.6
基隆市	7	0.0	3.7	14.0	3.7	6.4	7.4	3.7	17.3	0.0	0.0	0.0
新竹市	11	0.0	11.8	17.2	0.0	15.5	5.5	3.7	7.9	0.0	0.0	0.0
嘉義市	6	11.1	25.8	5.9	7.1	2.8	0.0	7.0	10.2	6.2	0.0	6.2
金門縣	4	0.0	3.2	16.5	4.1	3.2	8.5	2.0	12.1	0.0	0.0	10.2
連江縣	1	0.0	0.0	14.0	4.1	0.0	0.0	0.0	7.6	0.0	10.9	4.0

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

表A9-2、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按地區分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)									
		跟上時代、好奇	開始用智慧型手機	想要玩遊戲	工作需要	打發時間	網路購物	陪小孩/孫子學習	參加網路社群	課業需要	參加了政府課程
總計	600	20.9	29.0	7.9	5.7	7.2	1.6	4.5	1.6	5.0	0.1
統計區域1											
直轄市	391	22.7	29.7	9.2	4.9	8.5	1.7	4.3	1.3	5.6	-
省轄市	25	13.2	19.8	11.8	9.3	1.7	1.9	2.9	2.8	12.7	-
縣轄市	38	15.2	37.7	1.6	4.5	3.8	2.5	1.2	-	4.5	0.2
鎮	59	16.4	25.3	5.5	12.2	6.5	1.3	3.9	1.2	2.5	-
鄉	87	20.5	27.3	5.3	4.2	4.4	0.7	7.2	3.4	2.2	0.5
統計區域2											
北部地區	50	15.5	22.1	8.0	11.6	2.9	0.9	3.1	3.9	11.5	-
中部地區	98	19.6	29.1	4.9	6.3	5.0	-	4.9	0.9	0.6	0.4
南部地區	47	17.9	28.6	3.1	2.7	6.1	4.1	7.2	3.0	2.0	0.2
東部地區	10	5.8	42.2	10.6	13.0	-	4.1	-	-	9.3	-
金馬地區	4	15.4	20.5	1.1	7.4	7.6	-	1.1	2.8	0.8	-
統計區域3											
數位發展1級區域	153	29.4	26.2	11.1	3.2	9.7	2.8	1.8	-	2.4	-
數位發展2級區域	269	16.2	31.1	8.5	7.3	6.9	0.2	5.3	1.9	8.3	-
數位發展3級區域	143	21.5	28.7	4.1	4.8	5.7	2.3	6.1	1.6	1.6	0.3
數位發展4級區域	18	13.7	30.7	7.0	9.0	3.3	6.7	0.8	0.7	6.8	0.4
數位發展5級區域	19	21.7	22.9	2.0	6.1	4.8	-	4.3	10.0	4.9	-
統計區域4											
山地原住民鄉鎮	4	40.4	26.2	4.4	10.0	-	-	-	16.9	4.4	-
平地原住民鄉鎮	11	3.5	44.1	8.2	11.6	-	3.7	-	-	6.8	-
非原住民鄉鎮	586	21.1	28.7	7.9	5.5	7.3	1.5	4.6	1.5	5.0	0.1
統計區域5											
客家重點發展鄉鎮	100	21.8	26.0	16.1	9.1	7.1	-	4.7	2.0	8.3	0.4
客家非重點發展鄉鎮	62	25.8	14.5	7.5	1.7	16.8	0.6	7.9	-	6.9	-
非客家行政區	439	20.0	31.7	6.1	5.5	5.8	2.0	3.9	1.7	4.0	0.0
統計區域6											
客家鄉鎮(20-29%)	84	21.4	15.1	12.5	2.6	15.1	0.5	5.9	0.4	13.4	-
客家鄉鎮(30-49%)	15	9.1	32.3	11.2	2.6	13.3	-	-	-	0.3	-
客家鄉鎮(50-69%)	35	15.5	27.9	22.1	12.5	4.9	-	5.1	4.5	1.6	-
客家鄉鎮(70%以上)	27	47.3	27.2	2.2	11.1	4.1	-	10.5	-	2.8	1.4
非客家行政區	439	20.0	31.7	6.1	5.5	5.8	2.0	3.9	1.7	4.0	0.0
統計區域7											
核心都市	102	26.1	29.8	8.1	7.3	3.6	-	3.8	-	-	-
一般都市	120	24.4	26.0	9.0	5.8	10.1	3.6	4.2	0.3	6.4	-
新興市鎮	204	18.3	30.1	9.1	3.3	6.8	1.3	5.1	2.1	8.7	-
傳統產業市鎮	80	18.8	28.7	6.9	7.2	11.9	-	5.6	2.0	3.3	0.5
一般鄉鎮	70	18.8	28.3	3.7	8.4	3.8	3.3	2.7	2.6	1.4	0.1
高齡化鄉鎮	17	12.5	38.0	8.3	3.8	5.4	-	6.9	4.5	5.8	-
偏遠鄉鎮	4	40.0	33.6	4.0	9.0	-	-	-	15.2	4.0	-
離島鄉鎮	4	15.4	20.5	1.1	7.4	7.6	-	1.1	2.8	0.8	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都，故合計樣本與總樣本數不同

表A9-2、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按地區分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)										
		想上網投資股票	想要上網看影片聽音樂	想與親友聯繫	家人主動教學	發現透過電腦可以做到很多事	透過網路聊天、網路電話不用花錢	想跟家人/朋友有共通話題	查詢資料	家裡買電腦或裝網路了	其他	不知道/拒答
總計	600	1.6	2.1	15.1	3.8	2.4	4.5	7.6	14.6	1.2	0.1	3.2
統計區域1												
直轄市	391	1.9	1.9	16.0	4.0	2.4	3.4	6.7	15.5	1.5	-	2.3
省轄市	25	2.6	12.6	13.6	2.8	9.8	4.8	4.5	11.3	1.4	-	1.4
縣轄市	38	2.7	1.3	10.0	2.1	0.4	9.4	9.0	15.3	0.5	-	2.2
鎮	59	1.0	2.3	11.3	4.9	0.9	2.4	15.3	17.6	1.3	-	7.9
鄉	87	-	0.3	16.5	2.9	1.9	8.8	7.0	9.5	-	0.9	5.1
統計區域2												
北部地區	50	2.1	4.6	12.6	2.0	5.1	7.1	6.9	12.4	-	-	1.4
中部地區	98	0.6	0.6	13.1	3.5	1.8	8.1	12.5	14.0	0.8	0.7	8.0
南部地區	47	1.4	3.1	14.5	4.8	0.7	4.2	7.5	13.0	0.9	0.1	2.4
東部地區	10	-	7.7	16.0	-	-	-	3.8	7.8	1.5	-	2.6
金馬地區	4	-	2.8	16.2	4.1	2.8	7.5	1.8	11.5	-	1.4	9.4
統計區域3												
數位發展1級區域	153	4.1	5.2	20.2	1.9	3.9	6.1	7.5	21.2	-	-	0.2
數位發展2級區域	269	0.5	1.4	12.6	4.9	2.0	3.1	6.4	11.0	2.3	-	3.9
數位發展3級區域	143	1.5	-	15.3	3.8	0.9	5.1	10.7	15.1	0.5	-	4.3
數位發展4級區域	18	-	5.0	14.2	2.0	1.5	5.1	3.4	11.9	1.1	0.3	4.1
數位發展5級區域	19	-	-	9.8	4.4	6.8	8.0	7.3	11.0	-	4.1	9.2
統計區域4												
山地原住民鄉鎮	4	-	-	6.1	-	-	11.3	-	-	-	-	22.8
平地原住民鄉鎮	11	-	6.9	19.9	3.9	-	-	7.3	7.3	1.3	-	2.3
非原住民鄉鎮	586	1.6	2.0	15.1	3.8	2.4	4.6	7.7	14.8	1.2	0.1	3.1
統計區域5												
客家偏遠鄉鎮	100	3.5	5.1	6.1	0.5	2.2	1.9	6.3	15.9	2.9	0.1	5.7
客家非偏遠鄉鎮	62	4.4	0.3	11.1	2.2	8.1	3.2	4.9	12.1	0.2	-	1.3
非客家行政區	439	0.8	1.7	17.7	4.7	1.6	5.3	8.3	14.7	1.0	0.2	3.0
統計區域6												
客家鄉鎮(20-29%)	84	3.2	0.2	9.4	1.6	6.5	2.4	7.4	12.6	1.1	-	3.3
客家鄉鎮(30-49%)	15	-	12.8	14.1	0.5	11.6	4.1	1.4	28.5	-	0.4	-
客家鄉鎮(50-69%)	35	9.8	6.9	2.0	-	-	-	5.8	18.8	5.9	0.2	7.1
客家鄉鎮(70%以上)	27	-	2.5	8.5	1.6	-	4.6	3.0	6.4	-	-	4.1
非客家行政區	439	0.8	1.7	17.7	4.7	1.6	5.3	8.3	14.7	1.0	0.2	3.0
統計區域7												
核心都市	102	2.7	2.9	18.4	9.5	-	4.5	6.2	15.0	-	-	4.6
一般都市	120	0.5	2.9	15.0	3.4	5.8	5.4	7.4	14.4	0.3	-	0.3
新興市鎮	204	2.8	2.3	15.5	1.9	2.3	3.4	7.1	15.1	1.9	-	2.2
傳統產業市鎮	80	-	0.8	12.3	2.0	0.5	5.3	13.7	15.3	3.6	-	5.1
一般鄉鎮	70	0.9	1.1	14.1	4.4	1.2	4.6	6.6	12.8	0.3	0.2	5.7
高齡化鄉鎮	17	-	-	10.7	1.1	6.7	6.6	3.3	16.8	-	3.7	4.0
偏遠鄉鎮	4	-	-	5.4	-	-	10.1	-	-	-	-	20.5
離島鄉鎮	4	-	2.8	16.2	4.1	2.8	7.5	1.8	11.5	-	1.4	9.4

註：1. 此為依25縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都，故合計樣本與總樣本數不同

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)									
		跟上時代、好奇	開始用智慧型手機	想要玩遊戲	工作需要	打發時間	網路購物	陪小孩/孫子學習	參加網路社群	課業需要	參加了政府課程
總計	600	20.9	29.0	7.9	5.7	7.2	1.6	4.5	1.6	5.0	0.1
性別											
男	249	18.4	29.2	13.4	6.2	7.8	-	0.9	2.5	8.8	-
女	352	22.7	28.9	4.0	5.3	6.7	2.7	7.0	0.9	2.4	0.1
年齡											
12-14歲	72	1.4	22.0	25.3	-	13.7	-	-	0.4	20.4	-
15-19歲	55	0.3	29.7	11.3	2.3	3.2	-	-	5.3	17.7	-
20-29歲	23	14.5	50.2	0.6	8.9	-	-	-	-	20.6	-
30-39歲	44	32.7	29.0	-	18.3	1.2	1.2	9.8	-	-	-
40-49歲	116	19.2	38.6	9.0	2.6	7.0	2.8	6.3	3.1	-	-
50-59歲	163	28.0	24.8	2.2	6.5	11.4	0.4	3.6	0.9	-	0.3
60-64歲	76	34.7	17.9	7.0	7.3	3.3	6.3	4.5	1.3	0.5	-
65歲以上	50	24.0	36.9	6.7	7.0	3.1	-	11.7	0.2	1.3	-
最高學歷											
未就學(不識字或自修)	2	-	-	-	19.8	-	-	-	-	-	3.1
小學及以下	63	9.9	21.4	7.9	2.1	14.4	0.3	12.5	0.8	3.0	-
國初中	165	11.1	28.6	10.1	5.7	7.5	0.6	5.9	1.9	8.1	-
高中職	271	27.2	28.9	7.5	4.6	6.5	2.2	3.2	2.1	3.7	0.1
專科	50	21.3	47.9	2.1	5.7	7.6	4.4	0.8	-	6.5	-
大學	41	24.2	25.3	10.1	18.0	-	-	-	-	4.3	-
研究所及以上	0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行業別											
農林漁牧	22	46.0	7.1	-	24.7	10.9	5.1	-	4.5	-	-
礦業及土石採取業											
製造業	74	24.5	27.0	5.0	8.6	10.4	4.0	4.8	2.1	-	-
電力燃氣供應業	1	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	0	-	-	53.5	-	-	-	-	-	-	-
營造業	18	26.9	50.2	-	10.3	-	-	-	7.2	-	-
批發及零售業	40	23.3	49.8	9.4	18.3	1.7	-	-	0.3	0.8	-
運輸及倉儲業	6	20.7	64.4	-	6.1	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	28	6.6	46.5	-	1.3	2.7	-	13.9	10.5	2.2	1.4
資訊及通訊傳播業	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	10	22.7	40.0	-	37.2	-	-	-	-	-	-
不動產業	7	50.4	49.6	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	3	-	-	0.8	-	-	-	82.6	-	-	-
支援服務業	15	22.8	64.8	-	1.9	-	-	-	-	22.6	-
公共行政國防及強制性社會安全	3	64.0	54.8	-	-	36.3	-	-	-	-	-
教育服務業	8	46.9	7.6	3.6	22.9	5.2	-	33.3	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	2	11.8	86.9	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	22	13.6	21.5	1.8	12.4	2.4	-	1.8	2.2	-	-
其他服務業	132	29.2	21.6	4.3	0.3	9.2	3.9	8.1	0.7	0.3	0.1
家管	128	1.8	26.3	19.3	1.0	9.1	-	-	0.2	19.5	-
學生	4	9.3	15.9	-	9.8	-	-	-	-	1.2	-
正在找工作	67	28.8	26.5	12.9	1.9	8.2	0.2	3.3	1.2	1.0	-
退休	10	9.9	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/ 拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)									
		跟上時代、好奇	開始用智慧型手機	想要玩遊戲	工作需要	打發時間	網路購物	陪小孩/孫子學習	參加網路社群	課業需要	參加了政府課程
總計	600	20.9	29.0	7.9	5.7	7.2	1.6	4.5	1.6	5.0	0.1
職業別											
軍人	1	-	97.2	-	2.8	-	-	-	-	-	-
民意代表及經理主管	20	22.6	47.2	1.9	8.2	7.7	-	-	5.2	-	-
專業人士	12	55.3	29.6	-	26.5	2.2	-	-	-	27.4	-
技術員及助理專業人員	14	17.3	20.9	-	46.5	13.7	-	3.0	-	-	-
事務支援人員	22	36.1	45.6	8.9	8.7	-	1.1	8.9	-	-	-
服務及銷售工作人員	56	15.8	36.4	0.0	6.7	3.1	-	13.7	5.6	1.7	-
農林漁牧業生產人員	20	46.4	7.6	-	25.2	11.6	2.8	-	4.8	-	-
技藝有關工作人員	32	29.7	55.1	11.7	8.0	3.0	-	4.4	0.4	-	-
機械設備操作及組裝人員	22	18.2	39.3	-	14.1	14.8	-	-	-	-	-
基層技術工及勞力工	59	17.8	30.9	3.4	4.1	2.9	5.5	4.0	3.7	-	0.7
非經濟活動人口	332	18.3	24.3	11.8	1.0	8.8	1.6	3.9	0.6	7.9	0.0
不知道/ 拒答	11	9.3	2.4	-	6.4	-	-	-	-	-	-
收入											
沒有收入	203	12.2	24.0	10.3	0.3	10.8	2.2	1.7	0.8	8.7	0.0
1～20,008元	113	20.8	31.1	17.0	2.0	1.9	0.5	15.5	2.4	7.0	0.3
20,008元～29,999元	108	24.6	32.6	1.9	10.4	5.3	1.2	4.5	4.1	3.9	-
30,000元～39,999元	67	33.8	38.3	4.9	2.6	8.5	3.3	-	-	-	-
40,000元～49,999元	32	22.7	29.7	-	28.3	3.0	-	1.9	2.1	-	-
50,000元～69,999元	26	15.6	40.8	5.0	22.4	7.3	-	-	0.5	-	-
70,000元以上	16	37.9	23.4	-	0.3	9.4	-	-	-	-	-
不知道/拒答	35	30.3	15.6	1.6	9.5	9.1	2.3	1.1	-	1.2	-
族群別											
客家人	80	28.1	27.5	5.2	12.5	7.7	-	3.7	2.0	5.0	0.5
原住民	7	23.8	24.8	2.4	15.2	2.3	-	-	9.0	6.9	-
閩南人	443	19.0	30.5	8.6	4.9	7.3	2.1	4.0	1.6	4.8	0.0
大陸各省	47	26.7	13.8	2.9	2.5	7.9	-	7.3	-	8.2	-
新住民	5	14.9	2.9	0.5	2.4	2.9	-	44.7	2.6	-	-
不知道/拒答	19	22.3	47.9	20.1	-	3.6	-	1.8	-	3.3	-
身心障礙人口											
是	13	25.5	6.5	1.1	2.4	4.0	-	3.1	-	2.4	-
不是	584	20.8	29.7	7.7	5.8	7.3	1.6	4.5	1.6	5.1	0.1
不知道/拒答	3	16.2	2.0	66.1	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)										
		想上網投資股票	想要上網看影片聽音樂	想與親友聯繫	家人主動教學	發現透過電腦可以做到很多事	透過網路聊天、網路電話不用花錢	想跟家人/朋友有共通話題	查詢資料	家裡買電腦或裝網路了	其他	不知道/拒答
總計	600	1.6	2.1	15.1	3.8	2.4	4.5	7.6	14.6	1.2	0.1	3.2
性別												
男	249	2.5	1.9	12.5	1.1	3.7	2.8	5.2	12.6	2.5	0.0	3.5
女	352	1.0	2.2	17.0	5.6	1.4	5.7	9.3	16.0	0.3	0.2	3.0
年齡												
12-14歲	72	-	0.9	8.7	0.2	6.3	4.0	13.7	8.3	4.0	-	5.9
15-19歲	55	-	1.9	10.0	-	1.0	1.3	9.4	24.1	1.0	0.2	4.9
20-29歲	23	-	-	7.5	-	1.7	-	-	5.7	-	0.4	7.1
30-39歲	44	-	-	3.8	1.6	1.9	-	4.9	11.1	-	0.1	12.9
40-49歲	116	0.3	-	17.6	1.5	1.9	6.0	8.7	11.5	3.3	0.5	1.0
50-59歲	163	1.7	2.2	22.3	3.6	2.0	7.3	9.1	15.1	-	-	2.4
60-64歲	76	4.8	0.4	16.8	3.8	0.6	4.4	0.8	26.8	-	-	0.1
65歲以上	50	5.5	13.8	11.8	22.4	3.7	2.7	6.1	7.3	-	-	-
最高學歷												
未就學(不識字或自修)	2	-	-	4.8	-	-	-	-	72.3	-	-	-
小學及以下	63	4.3	-	5.0	7.7	11.0	4.6	11.9	9.0	1.2	-	0.7
國初中	165	1.3	2.8	21.4	7.4	0.3	3.6	7.0	10.7	3.9	-	4.3
高中職	271	0.8	2.0	14.2	2.1	1.3	5.4	6.5	17.0	0.0	0.1	4.1
專科	50	-	-	8.7	-	5.1	7.3	12.4	14.8	-	1.2	1.2
大學	41	5.9	5.9	21.8	-	1.6	-	6.7	22.2	-	-	0.3
研究所及以上	0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行業別												
農林漁牧	22	-	-	5.1	4.6	3.1	7.4	2.0	16.5	-	-	-
礦業及土石採取業		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	74	-	0.9	22.7	0.8	-	10.7	5.8	15.5	-	-	3.5
電力燃氣供應業	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	0	-	-	46.5	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	18	-	-	4.4	-	0.9	-	2.1	12.7	21.1	-	2.9
批發及零售業	40	1.5	6.3	13.9	0.6	0.4	9.0	16.8	10.3	-	-	0.4
運輸及倉儲業	6	-	-	6.8	-	0.9	2.0	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	28	1.4	-	24.4	16.6	-	11.1	2.5	3.6	-	-	-
資訊及通訊傳播業	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	10	-	-	-	-	22.7	-	-	-	-	-	-
不動產業	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	3	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-
支援服務業	15	-	-	9.6	-	-	-	-	9.0	-	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	3	-	-	-	-	-	-	-	17.5	-	-	-
教育服務業	8	-	-	9.4	-	3.6	3.6	17.9	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	2	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	22	10.1	-	10.4	13.5	0.7	-	6.8	14.3	-	-	4.9
其他服務業	132	-	2.3	20.6	8.3	2.5	4.4	9.3	19.0	-	0.5	0.4
家管	128	-	1.3	6.9	0.1	4.3	2.7	11.8	15.1	2.7	0.1	5.5
學生	4	-	-	-	15.0	-	-	-	28.4	-	1.0	19.4
正在找工作	67	9.6	6.9	23.4	2.3	2.5	1.9	4.1	21.8	-	-	-
退休	10	-	-	22.1	-	-	-	-	-	-	-	65.5
不知道/ 拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

表A9-3、個人資訊近用程度之最近三年上網原因—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近三年內才開始上網的原因 (複選)										
		想上網投資股票	想要上網看影片聽音樂	想與親友聯繫	家人主動教學	發現透過電腦可以做到很多事	透過網路聊天、網路電話不用花錢	想跟家人/朋友有共通話題	查詢資料	家裡買電腦或裝網路了	其他	不知道/拒答
總計	600	1.6	2.1	15.1	3.8	2.4	4.5	7.6	14.6	1.2	0.1	3.2
職業別												
軍人	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表及經理主管	20	3.0	3.0	14.2	2.1	-	36.6	33.8	20.0	-	-	-
專業人士	12	-	-	-	-	-	2.2	-	4.7	-	-	-
技術員及助理專業人員	14	-	-	4.4	-	-	-	11.0	4.8	-	-	-
事務支援人員	22	-	-	1.8	-	11.0	1.3	9.9	8.3	-	-	-
服務及銷售工作人員	56	4.6	-	19.6	8.8	0.3	2.0	2.6	10.0	-	-	0.2
農林漁牧業生產人員	20	-	-	5.4	4.9	3.3	7.9	2.2	17.6	-	-	-
技藝有關工作人員	32	-	7.1	22.4	-	0.9	-	4.8	1.8	-	-	3.3
機械設備操作及組裝人員	22	-	-	33.8	-	-	4.5	1.6	-	-	-	-
基層技術工及勞力工	59	-	0.5	10.5	5.2	0.1	8.7	2.1	18.1	6.4	-	5.4
非經濟活動人口	332	1.9	2.8	15.7	4.0	3.2	3.2	9.1	18.2	1.0	0.2	2.5
不知道/ 拒答	11	-	-	20.7	-	-	-	-	-	-	-	61.3
收入												
沒有收入	203	1.5	2.7	14.0	3.6	4.4	2.1	12.3	18.0	1.4	0.3	3.2
1～20,008元	113	2.4	4.6	20.8	6.3	0.8	6.4	4.4	7.7	0.5	-	2.5
20,008元～29,999元	108	1.0	0.6	21.2	5.6	0.5	6.5	4.3	15.5	-	0.0	3.9
30,000元～39,999元	67	3.2	0.9	3.9	0.3	2.0	4.7	3.8	17.3	5.6	0.1	0.8
40,000元～49,999元	32	-	-	8.9	2.4	0.5	7.7	12.5	13.5	-	-	-
50,000元～69,999元	26	-	-	7.4	1.7	8.5	-	3.2	20.3	-	-	-
70,000元以上	16	3.6	3.6	35.1	1.7	-	16.0	18.3	11.3	-	-	-
不知道/拒答	35	-	-	7.9	1.5	0.5	1.3	2.6	8.0	-	-	15.6
族群別												
客家人	80	1.3	1.5	4.7	8.1	1.3	1.9	5.6	19.6	1.0	-	3.7
原住民	7	-	3.8	3.2	-	-	6.0	-	35.6	-	-	1.7
閩南人	443	1.9	2.4	18.0	3.4	2.9	5.1	8.9	13.4	1.4	0.2	3.5
大陸各省	47	-	-	13.5	1.9	-	4.1	4.1	17.1	0.1	0.1	0.9
新住民	5	-	-	14.5	3.5	-	9.4	-	4.7	-	-	-
不知道/拒答	19	-	2.7	0.6	-	2.1	2.9	-	10.0	-	0.1	2.0
身心障礙人口												
是	13	4.9	14.6	14.6	22.2	0.4	0.4	-	31.8	-	-	6.1
不是	584	1.5	1.8	15.2	3.4	2.4	4.6	7.8	13.9	1.2	0.1	3.2
不知道/拒答	3	-	-	-	-	-	15.6	-	66.1	-	-	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

表A10-1、個人瀏覽外語網站情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人瀏覽外語網站的情形				樣本數(人)	個人使用瀏覽器上的翻譯軟體的情形		
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)		會(%)	不會(%)	未回答(%)
總計	7,340	10.4	30.5	58.9	0.1	3,006	62.6	37.3	0.1
縣市別									
新北市	1,277	10.6	29.7	59.7	0.0	515	62.2	37.8	0.0
臺北市	889	20.2	35.7	43.7	0.4	497	50.5	49.5	0.0
桃園市	677	7.6	27.2	65.3	0.0	235	63.8	36.2	0.0
臺中市	888	10.6	32.5	56.9	0.0	382	63.5	36.5	0.0
臺南市	562	6.8	32.6	60.3	0.3	221	62.9	37.1	0.0
高雄市	858	10.2	30.5	59.3	0.0	349	66.6	33.4	0.0
宜蘭縣	142	7.7	25.4	66.6	0.2	47	72.5	27.5	0.0
新竹縣	171	10.4	32.2	57.4	0.0	73	66.6	32.8	0.6
苗栗縣	172	8.8	30.2	61.0	0.0	67	66.6	32.3	1.1
彰化縣	378	5.5	28.3	65.9	0.3	128	69.4	30.6	0.0
南投縣	153	6.3	29.7	63.6	0.4	55	72.4	26.8	0.8
雲林縣	193	6.6	25.2	67.8	0.4	61	71.2	27.9	1.0
嘉義縣	135	5.7	27.1	67.0	0.3	44	78.7	21.3	0.0
屏東縣	243	8.5	25.6	66.0	0.0	83	63.1	36.9	0.0
澎湖縣	31	8.4	24.2	66.9	0.5	10	70.3	29.7	0.0
花蓮縣	101	11.9	30.8	57.3	0.0	43	64.2	35.8	0.0
臺東縣	69	6.6	30.1	63.4	0.0	25	65.4	33.8	0.8
基隆市	127	10.3	28.1	61.6	0.0	49	63.5	36.5	0.0
新竹市	141	14.5	36.0	49.5	0.0	71	58.0	41.4	0.6
嘉義市	87	9.9	28.7	61.4	0.0	34	76.1	23.9	0.0
金門縣	38	4.1	28.9	66.7	0.3	13	65.8	34.2	0.0
連江縣	7	6.3	30.6	63.2	0.0	3	64.6	35.4	0.0

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A10-1、個人瀏覽外語網站情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人瀏覽外語網站的情形				樣本數(人)	個人使用瀏覽器上的翻譯軟體的情形		
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)		會(%)	不會(%)	未回答(%)
總計	7,340	10.4	30.5	58.9	0.1	3,006	62.6	37.3	0.1
統計區域1									
直轄市	5,150	11.4	31.3	57.2	0.1	2,200	60.7	39.3	-
省轄市	356	11.9	31.4	56.7	-	154	63.7	36.0	0.3
縣轄市	433	10.8	32.5	56.6	0.1	188	63.3	36.6	0.1
鎮	602	7.9	29.1	62.9	0.1	222	68.7	30.5	0.8
鄉	800	5.3	25.0	69.4	0.3	242	72.9	26.9	0.2
統計區域2									
北部地區	582	10.7	30.6	58.6	0.1	240	64.6	35.1	0.4
中部地區	897	6.5	28.2	65.0	0.3	311	69.7	29.7	0.6
南部地區	496	7.9	26.5	65.5	0.1	171	70.1	29.9	-
東部地區	170	9.7	30.5	59.7	-	69	64.6	35.1	0.3
金馬地區	46	4.4	29.2	66.1	0.3	15	65.6	34.4	-
統計區域3									
數位發展1級區域	2,646	13.4	31.8	54.6	0.2	1,197	54.3	45.7	0.0
數位發展2級區域	3,025	10.2	32.6	57.2	0.0	1,296	66.5	33.3	0.1
數位發展3級區域	1,272	5.6	23.9	70.2	0.2	376	72.3	27.6	0.1
數位發展4級區域	249	9.2	29.1	61.6	0.1	96	66.1	33.7	0.2
數位發展5級區域	148	4.1	23.7	72.2	-	41	84.4	15.6	-
統計區域4									
山地原住民鄉鎮	23	4.8	20.8	74.3	-	6	76.9	23.1	-
平地原住民鄉鎮	183	9.6	30.7	59.7	-	74	64.9	34.8	0.3
非原住民鄉鎮	7,135	10.5	30.6	58.9	0.1	2,926	62.5	37.4	0.1
統計區域5									
客家重點發展鄉鎮	1,032	9.0	28.7	62.3	-	389	63.5	36.1	0.4
客家非重點發展鄉鎮	780	13.1	33.4	52.9	0.6	363	62.3	37.6	0.2
非客家行政區	5,528	10.3	30.5	59.2	0.1	2,253	62.5	37.5	0.0
統計區域6									
客家鄉鎮(20-29%)	928	12.2	33.7	53.7	0.5	426	64.8	35.0	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	260	10.2	30.2	59.6	-	105	60.8	38.1	1.1
客家鄉鎮(50-69%)	373	9.0	23.2	67.8	-	120	52.2	47.8	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	8.8	31.6	59.6	-	101	69.6	30.0	0.4
非客家行政區	5,528	10.3	30.5	59.2	0.1	2,253	62.5	37.5	0.0
統計區域7									
核心都市	1,414	15.8	36.0	48.2	-	733	55.5	44.5	-
一般都市	2,195	12.3	30.5	57.1	0.2	937	56.8	43.1	0.0
新興市鎮	2,087	8.9	30.0	60.9	0.1	813	69.7	30.2	0.1
傳統產業市鎮	724	4.5	25.9	69.4	0.2	220	70.0	29.8	0.2
一般鄉鎮	678	6.1	27.1	66.5	0.2	226	73.0	26.5	0.5
高齡化鄉鎮	166	4.4	27.5	68.1	-	53	77.3	22.7	-
偏遠鄉鎮	31	8.4	18.4	73.2	-	8	66.4	33.6	-
離島鄉鎮	46	4.4	29.2	66.1	0.3	15	65.6	34.4	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A10-3、個人瀏覽外語網站情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人瀏覽外語網站的情形				樣本數(人)	個人使用瀏覽器上的翻譯軟體的情形		
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)		會(%)	不會(%)	未回答(%)
總計	7,340	10.4	30.5	58.9	0.1	3,006	62.6	37.3	0.1
性別									0.1
男	3,720	12.3	30.3	57.2	0.1	1,587	61.6	38.3	0.1
女	3,621	8.4	30.7	60.7	0.1	1,418	63.8	36.2	-
年齡									0.1
12-14歲	337	4.0	30.2	65.8	-	115	67.2	32.8	0.1
15-19歲	675	8.3	36.8	54.7	0.2	304	68.9	31.0	-
20-29歲	1,429	16.2	36.2	47.6	0.0	748	67.7	32.2	-
30-39歲	1,720	15.3	34.6	49.9	0.2	858	63.1	36.9	0.5
40-49歲	1,516	7.5	28.3	64.1	0.1	542	57.9	42.1	-
50-59歲	1,134	6.4	22.1	71.4	0.1	324	56.3	43.2	-
60-64歲	308	3.9	18.7	77.2	0.2	70	53.4	46.6	-
65歲以上	222	0.4	19.3	80.3	-	44	30.2	69.8	-
最高學歷									
未就學(不識字或自修)	3	-	-	100.0	-		-	-	-
小學及以下	179	1.1	17.8	80.8	0.3	34	75.8	24.2	-
國初中	673	3.3	17.1	79.6	-	137	63.2	36.8	-
高中職	2,134	3.2	20.5	76.1	0.2	506	67.0	32.7	0.3
專科	1,039	3.5	25.7	70.3	0.4	304	72.9	27.1	-
大學	2,625	15.9	42.0	42.1	0.0	1,519	64.3	35.6	0.1
研究所及以上	673	32.4	42.4	25.2	-	503	45.8	54.1	0.0
不知道/拒答	13	-	17.3	82.7	-	2	32.7	67.3	-
行業別									
農林漁牧	116	1.3	20.2	78.1	0.5	25	68.2	29.4	2.4
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,182	11.5	28.0	60.5	-	467	68.9	31.1	-
電力燃氣供應業	20	-	45.1	54.9	-	9	57.2	42.8	-
用水供應及污染整治業	19	3.5	24.9	71.5	-	5	85.2	14.8	-
營造業	220	1.7	28.8	69.5	-	67	69.9	30.1	-
批發及零售業	551	9.8	27.1	63.1	0.0	203	65.0	35.0	-
運輸及倉儲業	133	5.1	28.7	66.2	-	45	58.7	41.3	-
住宿及餐飲業	306	10.0	22.2	67.3	0.6	98	70.7	29.3	-
資訊及通訊傳播業	214	23.8	44.5	30.1	1.5	146	57.5	42.5	-
金融及保險業	247	12.9	34.7	52.4	-	117	71.5	28.5	-
不動產業	25	2.3	44.5	53.3	-	12	95.7	4.3	-
專業、科學及技術服務業	137	18.4	34.8	46.8	-	73	59.5	40.5	-
支援服務業	87	17.0	18.4	64.6	-	31	55.0	45.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	11.5	39.4	49.1	-	152	66.8	33.2	-
教育服務業	395	15.5	45.8	38.7	-	242	55.1	44.9	-
醫療保健及社會工作服務業	218	22.6	33.4	43.8	0.1	122	53.9	46.1	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	27.9	23.7	48.4	-	37	22.8	77.2	-
其他服務業	164	7.9	22.3	69.9	-	50	67.0	32.2	0.9
家管	765	4.3	21.1	74.5	-	195	49.5	50.3	0.2
學生	1,395	9.3	37.2	53.5	0.1	648	66.7	33.3	0.1
正在找工作	300	11.6	33.0	55.4	-	134	68.7	30.8	0.6
退休	415	7.1	20.8	72.1	0.1	116	43.1	56.9	-
不知道/ 拒答	61	6.1	13.9	78.5	1.4	12	51.7	46.7	1.6

表A10-3、個人瀏覽外語網站情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	個人瀏覽外語網站的情形				樣本數(人)	個人使用瀏覽器上的翻譯軟體的情形		
		經常(%)	偶爾(%)	不會(%)	未回答(%)		經常(%)	不會(%)	未回答(%)
總計	7,340	10.4	30.5	58.9	0.1	3,006	62.6	37.3	0.1
職業別									
軍人	67	19.9	41.8	38.3	-	41	78.7	21.3	-
民意代表及經理主管	597	17.5	36.1	46.4	-	320	54.8	45.2	-
專業人士	866	20.4	39.9	39.3	0.4	523	61.9	38.1	-
技術員及助理專業人員	641	14.5	36.7	48.8	-	328	64.0	36.0	-
事務支援人員	748	10.0	32.9	57.0	0.0	321	63.4	36.6	-
服務及銷售工作人員	586	7.7	22.8	69.2	0.3	179	72.8	27.0	0.2
農林漁牧業生產人員	112	1.0	19.6	79.0	0.5	23	69.4	28.1	2.6
技藝有關工作人員	254	3.5	13.3	83.2	-	43	44.9	55.1	-
機械設備操作及組裝人員	179	3.3	23.4	73.2	-	48	87.2	12.8	-
基層技術工及勞力工	326	3.1	16.4	80.5	-	64	75.0	25.0	-
非經濟活動人口	2,876	7.9	30.1	62.0	0.1	1,092	61.4	38.5	0.1
不知道/ 拒答	87	4.9	22.6	71.5	1.0	24	48.4	50.8	0.8
收入									
沒有收入	1,741	7.8	30.5	61.6	0.1	668	59.8	40.0	0.2
1～20,008元	884	9.8	30.4	59.7	0.1	355	69.1	30.9	-
20,008元～29,999元	1,088	6.9	24.0	69.1	-	336	71.3	28.6	0.1
30,000元～39,999元	1,119	10.4	29.8	59.6	0.3	449	67.2	32.8	-
40,000元～49,999元	635	11.0	34.1	54.4	0.5	286	74.9	24.9	0.2
50,000元～69,999元	805	15.5	36.1	48.4	-	415	51.8	48.2	-
70,000元以上	525	18.4	34.7	46.9	-	279	54.0	46.0	-
不知道/拒答	544	11.0	29.0	60.0	0.0	218	53.2	46.7	0.1
族群別									
客家人	950	10.8	29.5	59.7	0.1	382	65.6	34.2	0.2
原住民	113	9.1	36.0	54.9	-	51	66.6	33.4	-
閩南人	5,255	9.4	30.0	60.6	0.1	2,067	64.8	35.1	0.1
大陸各省	713	18.0	32.6	49.2	0.2	361	50.1	49.9	-
新住民	33	14.0	41.4	44.5	-	18	72.7	27.3	-
不知道/拒答	277	9.4	36.3	53.1	1.2	127	49.7	50.3	-
身心障礙人口									
是	141	3.4	33.1	63.5	-	51	44.0	55.2	0.9
不是	7,170	10.6	30.4	58.9	0.1	2,939	63.2	36.7	0.1
不知道/拒答	29	2.3	51.2	46.5	-	16	14.5	85.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A11-1、最近一年學習活動參與情形—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)			
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有
總計	7,340	49.0	23.4	14.4	47.3
縣市別					
新北市	1,277	46.3	19.4	13.9	50.0
臺北市	889	54.9	26.7	12.6	41.7
桃園市	677	48.1	21.6	14.6	48.8
臺中市	888	48.8	24.4	13.5	47.7
臺南市	562	45.8	20.5	11.9	52.4
高雄市	858	52.6	28.4	16.1	41.3
宜蘭縣	142	44.4	20.3	13.8	51.0
新竹縣	171	52.3	20.9	16.5	45.0
苗栗縣	172	49.4	25.0	17.4	47.1
彰化縣	378	46.6	20.4	15.2	50.3
南投縣	153	48.6	25.3	16.5	47.0
雲林縣	193	44.8	20.5	12.8	52.8
嘉義縣	135	41.1	19.1	15.8	54.8
屏東縣	243	46.9	23.4	15.1	51.1
澎湖縣	31	54.4	34.9	18.1	37.6
花蓮縣	101	53.7	30.6	13.4	41.1
臺東縣	69	49.3	28.2	15.3	48.8
基隆市	127	43.5	20.2	15.6	50.5
新竹市	141	55.2	29.1	15.2	40.9
嘉義市	87	52.1	28.4	20.2	40.4
金門縣	38	45.4	25.7	18.8	50.4
連江縣	7	40.1	30.4	12.8	51.7

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

表A11-2、最近一年學習活動參與情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)			
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有
總計	7,340	49.0	23.4	14.4	47.3
統計區域1					
直轄市	5,150	49.4	23.4	13.9	46.8
省轄市	356	50.3	25.8	16.6	44.2
縣轄市	433	53.3	26.5	15.9	42.7
鎮	602	47.7	24.1	15.5	48.7
鄉	800	44.0	19.9	14.9	53.1
統計區域2					
北部地區	582	49.1	22.6	15.3	46.7
中部地區	897	47.1	22.1	15.3	49.6
南部地區	496	46.7	23.8	16.4	49.4
東部地區	170	51.9	29.6	14.2	44.2
金馬地區	46	44.5	26.5	17.8	50.6
統計區域3					
數位發展1級區域	2,646	51.3	24.5	13.8	44.7
數位發展2級區域	3,025	49.2	23.6	14.9	47.2
數位發展3級區域	1,272	44.3	20.3	14.2	52.0
數位發展4級區域	249	51.0	30.4	15.3	44.4
數位發展5級區域	148	39.1	14.4	12.8	59.2
統計區域4					
山地原住民鄉鎮	23	38.0	23.8	15.9	58.8
平地原住民鄉鎮	183	50.0	28.0	13.8	46.7
非原住民鄉鎮	7,135	49.0	23.3	14.4	47.3
統計區域5					
客家重點發展鄉鎮	1,032	49.9	24.9	14.9	46.6
客家非重點發展鄉鎮	780	53.3	25.2	15.4	43.3
非客家行政區	5,528	48.2	22.9	14.1	48.0
統計區域6					
客家鄉鎮(20-29%)	928	53.5	26.2	15.9	42.8
客家鄉鎮(30-49%)	260	49.0	26.3	13.3	46.0
客家鄉鎮(50-69%)	373	48.4	24.4	14.4	48.7
客家鄉鎮(70%以上)	251	50.5	20.3	15.5	47.9
非客家行政區	5,528	48.2	22.9	14.1	48.0
統計區域7					
核心都市	1,414	50.7	23.0	11.9	47.0
一般都市	2,195	51.1	25.3	15.0	44.6
新興市鎮	2,087	47.8	23.6	14.7	47.4
傳統產業市鎮	724	48.1	20.9	15.7	49.1
一般鄉鎮	678	45.5	22.4	15.5	51.5
高齡化鄉鎮	166	42.0	13.8	9.9	56.4
偏遠鄉鎮	31	39.2	24.8	19.6	58.4
離島鄉鎮	46	44.5	26.5	17.8	50.6

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A11-3、最近一年學習活動參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)			
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有
總計	7,340	49.0	23.4	14.4	47.3
性別					
男	3,720	46.1	22.7	14.1	50.1
女	3,621	52.0	24.1	14.7	44.4
年齡					
12-14歲	337	65.1	19.9	22.9	27.7
15-19歲	675	78.2	28.1	35.7	17.4
20-29歲	1,429	61.8	35.2	29.4	33.6
30-39歲	1,720	46.4	22.2	8.9	50.6
40-49歲	1,516	41.7	23.5	5.4	55.4
50-59歲	1,134	35.2	14.4	4.9	61.1
60-64歲	308	23.4	10.8	8.2	71.0
65歲以上	222	28.3	11.1	0.7	71.7
最高學歷					
未就學(不識字或自修)	3	-	17.6	-	82.4
小學及以下	179	29.1	14.0	9.8	68.3
國初中	673	40.1	11.7	12.3	55.2
高中職	2,134	35.9	12.7	10.1	61.4
專科	1,039	44.9	19.4	8.0	52.3
大學	2,625	61.0	31.6	20.3	34.8
研究所及以上	673	65.0	46.0	17.8	29.3
不知道/拒答	13	12.6	12.6	7.8	87.4
行業別					
農林漁牧	116	22.7	5.1	4.1	74.7
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	1,182	38.4	18.6	7.2	57.4
電力燃氣供應業	20	70.4	21.2	0.8	29.4
用水供應及污染整治業	19	30.6	32.5	2.1	64.0
營造業	220	30.9	11.0	9.7	65.2
批發及零售業	551	41.6	15.6	7.6	55.8
運輸及倉儲業	133	36.5	28.4	3.8	60.6
住宿及餐飲業	306	44.7	20.8	8.4	52.2
資訊及通訊傳播業	214	47.2	28.0	13.9	49.4
金融及保險業	247	51.9	36.4	15.9	40.8
不動產業	25	61.9	22.9	6.6	38.1
專業、科學及技術服務業	137	44.6	23.5	6.4	53.8
支援服務業	87	30.7	15.7	0.9	66.8
公共行政國防及強制性社會安全	298	52.6	39.6	13.8	43.2
教育服務業	395	73.6	43.9	17.4	22.4
醫療保健及社會工作服務業	218	69.4	43.1	17.0	27.8
藝術娛樂及休閒服務業	72	44.1	24.0	2.6	50.9
其他服務業	164	35.2	12.9	6.7	62.4
家管	765	30.2	9.6	2.6	67.7
學生	1,395	76.7	30.3	38.8	18.6
正在找工作	300	48.9	26.2	15.8	47.1
退休	415	31.2	14.1	4.1	65.4
不知道/ 拒答	61	23.2	17.1	6.4	71.0

表A11-3、最近一年學習活動參與情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	個人最近一年利用網路進行學習活動參與情形(複選)			
		找上課資料	線上課程	網路互動討論課業	以上都沒有
總計	7,340	49.0	23.4	14.4	47.3
職業別					
軍人	67	44.3	28.2	27.1	52.3
民意代表及經理主管	597	49.3	25.4	9.2	46.5
專業人士	866	60.2	37.6	13.6	35.0
技術員及助理專業人員	641	49.6	25.2	9.7	47.1
事務支援人員	748	51.2	29.1	8.4	45.7
服務及銷售工作人員	586	43.9	17.5	8.6	53.6
農林漁牧業生產人員	112	22.4	6.0	3.9	75.2
技藝有關工作人員	254	19.2	7.7	7.3	75.7
機械設備操作及組裝人員	179	24.5	17.0	5.7	72.4
基層技術工及勞力工	326	20.9	8.5	5.9	75.9
非經濟活動人口	2,876	54.9	22.0	21.8	41.4
不知道/ 拒答	87	31.3	24.4	10.1	62.2
收入					
沒有收入	1,741	56.3	22.1	22.2	39.5
1～20,008元	884	57.0	25.5	28.6	39.0
20,008元～29,999元	1,088	40.6	19.5	10.4	55.6
30,000元～39,999元	1,119	43.5	20.0	8.6	53.9
40,000元～49,999元	635	45.7	27.4	6.1	51.3
50,000元～69,999元	805	50.8	30.3	9.9	45.0
70,000元以上	525	50.0	29.8	6.8	45.3
不知道/拒答	544	40.7	17.6	9.8	56.5
族群別					
客家人	950	48.4	24.4	15.0	47.8
原住民	113	59.5	36.5	15.8	37.0
閩南人	5,255	48.1	23.3	14.2	48.0
大陸各省	713	49.7	22.7	10.1	47.2
新住民	33	42.4	2.9	34.5	55.0
不知道/拒答	277	62.8	21.0	22.4	36.4
身心障礙人口					
是	141	41.7	20.1	8.7	57.7
不是	7,170	49.2	23.5	14.5	47.0
不知道/拒答	29	38.6	7.5	9.6	61.4

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數 , 故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題 , 無法進行統計差異檢定

表A12-1、最近一年網路社群參與情形—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情形			網路討論區參與			樣本數(人)	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)		Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	WhatsApp	其他	不知道/拒答
總計	7,340	92.5	7.5	0.0	18.5	81.4	0.1	6,791	96.0	88.8	57.9	27.2	22.4	12.3	1.1	0.0
縣市別																
新北市	1,277	92.0	8.0	-	17.1	82.9	-	284	97.8	89.6	56.8	29.7	22.8	14.2	1.4	-
臺北市	889	93.9	6.1	-	21.7	78.3	-	295	96.1	90.3	60.8	40.0	22.9	23.4	0.6	-
桃園市	677	93.0	7.0	-	15.1	84.9	-	287	96.5	89.0	57.9	24.2	22.1	11.2	1.0	-
臺中市	888	92.4	7.6	-	19.6	80.4	-	286	94.0	88.9	57.9	26.3	27.7	10.6	1.6	-
臺南市	562	92.2	7.8	-	19.6	80.4	-	261	97.4	89.1	61.0	24.0	21.7	10.1	1.2	-
高雄市	858	91.8	8.2	-	19.5	80.3	0.3	263	95.4	86.2	56.5	23.8	20.2	6.6	1.3	-
宜蘭縣	142	91.9	8.1	-	14.5	85.5	-	277	95.1	90.7	55.9	25.0	18.3	10.2	1.6	0.6
新竹縣	171	93.4	6.6	-	18.5	81.5	-	299	95.5	85.6	52.3	29.1	18.4	12.7	1.1	-
苗栗縣	172	91.2	8.8	-	22.6	77.4	-	257	96.7	88.0	59.6	28.4	30.5	14.9	0.8	0.0
彰化縣	378	94.6	5.4	-	20.6	79.4	-	264	95.1	86.7	54.9	25.3	15.3	7.1	1.2	-
南投縣	153	90.2	9.8	-	13.7	86.0	0.3	257	94.7	92.8	61.6	23.5	22.2	10.3	-	-
雲林縣	193	92.7	7.3	-	13.4	86.6	-	249	94.3	90.0	54.5	17.6	19.9	11.3	0.6	-
嘉義縣	135	90.2	9.8	-	15.8	84.2	-	243	93.2	89.9	60.4	19.0	21.6	10.0	1.1	-
屏東縣	243	91.3	8.7	-	13.2	86.4	0.4	236	96.6	87.4	55.7	19.1	21.9	11.1	0.0	-
澎湖縣	31	89.5	10.5	-	21.9	78.1	-	251	95.9	91.9	64.6	23.8	27.5	7.6	1.3	-
花蓮縣	101	93.1	6.9	-	17.3	82.7	-	267	94.7	89.7	61.5	28.7	24.8	11.7	2.6	-
臺東縣	69	93.6	6.4	-	18.0	82.0	-	270	96.7	87.8	58.4	19.1	21.5	9.0	0.9	-
基隆市	127	92.6	7.4	-	18.7	81.3	-	309	97.0	85.6	57.1	28.7	22.4	14.6	2.4	-
新竹市	141	94.4	5.2	0.5	23.7	76.3	-	311	95.1	87.9	53.5	29.6	20.8	9.4	0.2	-
嘉義市	87	92.5	7.5	-	25.3	74.7	-	273	93.4	90.6	62.8	16.2	23.7	6.6	0.8	-
金門縣	38	90.3	9.7	-	17.7	82.3	-	280	97.1	88.9	57.5	20.5	23.5	14.0	2.9	-
連江縣	7	91.4	8.6	-	16.1	83.9	-	265	98.4	90.6	63.3	24.7	16.6	11.9	1.4	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表爲複選題，無法進行統計差異檢定

表A12-2、最近一年網路社群參與情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情形			網路討論區參與			樣本數(人)	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)		Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	WhatsApp	其他	不知道/拒答
總計	7,340	92.5	7.5	0.0	18.5	81.4	0.1	6,791	96.0	88.8	57.9	27.2	22.4	12.3	1.1	0.0
統計區域1																
直轄市	5,150	92.5	7.5	-	18.7	81.2	0.0	4,766	96.2	88.9	58.3	28.6	23.0	13.1	1.2	-
省轄市	356	93.3	6.5	0.2	22.3	77.7	-	332	95.3	87.7	57.0	26.0	22.0	10.6	1.1	-
縣轄市	433	93.2	6.8	-	17.4	82.6	-	404	95.6	89.2	57.6	26.1	21.5	13.4	1.0	-
鎮	602	93.1	6.9	-	18.4	81.3	0.3	560	95.6	88.2	55.8	25.4	20.8	10.7	1.1	-
鄉	800	91.3	8.7	-	16.0	84.0	-	730	95.0	88.5	57.4	20.7	20.2	8.8	0.9	0.1
統計區域2																
北部地區	582	93.1	6.8	0.1	18.8	81.2	-	542	95.6	87.4	54.5	28.1	19.8	11.7	1.3	0.1
中部地區	897	92.8	7.2	-	18.3	81.7	0.1	832	95.2	88.7	56.8	23.9	20.3	10.0	0.8	0.0
南部地區	496	91.1	8.9	-	16.6	83.2	0.2	452	95.1	88.9	58.8	18.8	22.5	9.8	0.5	-
東部地區	170	93.3	6.7	-	17.6	82.4	-	159	95.5	88.9	60.2	24.8	23.4	10.6	1.9	-
金馬地區	46	90.5	9.5	-	17.4	82.6	-	41	97.3	89.2	58.5	21.2	22.3	13.6	2.7	-
統計區域3																
數位發展1級區域	2,646	93.2	6.8	-	19.9	80.0	0.1	2,465	95.5	88.1	59.0	32.8	23.8	15.2	1.4	-
數位發展2級區域	3,025	92.9	7.1	0.0	18.4	81.6	-	2,810	96.9	89.3	57.9	25.6	21.4	12.4	1.1	-
數位發展3級區域	1,272	90.9	9.1	-	16.7	83.1	0.1	1,157	95.1	88.6	54.9	21.0	22.1	6.8	0.7	0.1
數位發展4級區域	249	91.8	8.2	-	18.0	82.0	-	229	96.0	89.7	60.1	24.9	23.8	11.0	2.0	-
數位發展5級區域	148	88.5	11.5	-	11.8	88.2	-	131	93.0	90.4	57.1	16.2	16.7	7.4	0.3	0.0
統計區域4																
山地原住民鄉鎮	23	91.1	8.9	-	6.4	93.6	-	21	94.8	94.8	53.0	24.4	23.8	5.6	-	-
平地原住民鄉鎮	183	92.5	7.5	-	17.3	82.7	-	169	95.0	89.2	59.9	23.9	22.9	10.1	1.8	0.0
非原住民鄉鎮	7,135	92.5	7.5	0.0	18.6	81.4	0.1	6,602	96.0	88.7	57.8	27.3	22.4	12.4	1.1	0.0
統計區域5																
客家重點發展鄉鎮	1,032	92.1	7.9	-	17.9	82.1	-	951	95.2	88.0	54.3	25.0	22.9	9.3	1.2	0.0
客家非重點發展鄉鎮	780	92.2	7.7	0.1	21.9	78.1	-	720	93.3	91.1	61.7	27.7	22.7	14.5	0.6	-
非客家行政區	5,528	92.6	7.4	-	18.1	81.8	0.1	5,121	96.5	88.6	58.0	27.6	22.3	12.6	1.2	0.0
統計區域6																
客家鄉鎮(20-29%)	928	92.0	8.0	0.1	21.8	78.2	-	854	92.7	91.2	61.4	28.0	23.2	13.4	0.8	-
客家鄉鎮(30-49%)	260	90.3	9.7	-	19.6	80.4	-	235	96.2	89.1	56.0	25.2	24.9	10.8	1.9	-
客家鄉鎮(50-69%)	373	93.2	6.8	-	15.0	85.0	-	347	97.1	86.7	52.9	24.8	17.5	7.0	0.6	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	93.4	6.6	-	18.3	81.7	-	234	94.6	86.7	51.4	22.5	27.1	12.2	0.8	0.0
非客家行政區	5,528	92.6	7.4	-	18.1	81.8	0.1	5,121	96.5	88.6	58.0	27.6	22.3	12.6	1.2	0.0
統計區域7																
核心都市	1,414	92.3	7.7	-	21.8	78.2	-	1,305	95.5	88.7	61.1	30.8	25.6	16.3	1.3	-
一般都市	2,195	94.3	5.6	0.0	19.1	80.8	0.1	2,070	96.3	89.1	57.3	31.8	21.4	14.7	1.3	-
新興市鎮	2,087	91.7	8.3	-	17.9	82.1	-	1,914	96.7	88.3	58.5	25.8	22.1	9.6	1.0	0.0
傳統產業市鎮	724	92.5	7.5	-	16.1	83.8	0.1	670	95.3	88.6	52.5	20.0	21.1	9.0	0.3	-
一般鄉鎮	678	91.4	8.6	-	14.8	85.1	0.1	619	94.7	88.7	56.8	18.7	21.8	9.3	1.4	-
高齡化鄉鎮	166	86.5	13.5	-	17.7	82.3	-	144	93.6	90.8	58.5	20.4	20.9	7.6	0.9	0.0
偏遠鄉鎮	31	90.3	9.7	-	11.2	88.8	-	28	95.7	93.0	57.8	27.4	23.6	11.3	-	-
離島鄉鎮	46	90.5	9.5	-	17.4	82.6	-	41	97.3	89.2	58.5	21.2	22.3	13.6	2.7	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A12-3、最近一年網路社群參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情			網路討論區參與			樣本數(人)	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)		Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	WhatsApp	其他	不知道/拒答
總計	7,340	92.5	7.5	0.0	18.5	81.4	0.1	6,791	96.0	88.8	57.9	27.2	22.4	12.3	1.1	0.0
性別																
男	3,720	91.5	8.5	0.0	18.8	81.2	-	3,405	94.9	89.0	57.1	28.5	23.1	12.1	1.0	0.0
女	3,621	93.5	6.5	-	18.2	81.7	0.1	3,387	97.0	88.5	58.6	25.9	21.7	12.5	1.2	-
年齡																
12-14歲	337	89.1	10.9	-	6.6	93.4	-	301	71.8	91.2	53.6	10.6	16.0	3.1	1.9	-
15-19歲	675	97.0	3.0	-	17.9	81.7	0.4	654	93.5	99.4	68.8	19.4	21.9	8.4	0.9	-
20-29歲	1,429	98.4	1.6	-	28.4	71.5	0.1	1,405	97.9	98.6	76.8	38.2	22.3	14.1	0.6	-
30-39歲	1,720	95.8	4.2	-	26.8	73.2	0.0	1,648	97.4	93.8	64.1	30.1	24.1	15.1	1.3	-
40-49歲	1,516	93.6	6.4	-	15.0	85.0	-	1,419	97.9	83.7	52.5	24.9	23.1	14.1	0.8	-
50-59歲	1,134	86.1	13.9	-	8.4	91.6	-	976	97.4	75.6	33.8	23.4	20.5	9.5	1.8	-
60-64歲	308	76.1	23.9	-	3.6	96.4	-	235	95.6	69.6	31.6	17.0	25.8	9.7	0.8	0.0
65歲以上	222	69.1	30.6	0.3	6.3	93.7	-	153	94.8	55.5	21.2	24.0	20.0	7.7	2.0	0.5
最高學歷																
未就學(不識字或自修)	3	87.1	12.9	-	-	100.0	-	2	100.0	95.1	1.2	20.2	1.2	-	-	-
小學及以下	179	75.3	24.7	-	3.0	97.0	-	135	77.6	64.1	33.4	11.7	6.1	0.5	0.2	-
國初中	673	85.9	14.1	-	6.9	93.1	-	578	86.2	83.1	47.8	8.1	15.7	4.1	1.9	0.0
高中職	2,134	89.4	10.5	0.0	12.7	87.3	0.0	1,909	96.1	86.8	50.9	17.0	21.2	8.8	0.7	-
專科	1,039	91.4	8.6	-	13.3	86.7	-	950	97.9	88.7	51.8	22.1	23.2	10.8	1.9	-
大學	2,625	96.9	3.1	-	25.9	74.0	0.1	2,545	98.0	93.2	67.1	37.0	23.7	16.1	1.1	0.0
研究所及以上	673	98.3	1.7	-	32.1	67.9	-	662	97.3	87.7	65.9	46.7	29.2	19.9	1.1	-
不知道/拒答	13	77.7	22.3	-	8.7	91.3	-	10	100.0	68.6	14.9	-	6.3	12.4	-	-
行業別																
農林漁牧	116	82.0	18.0	-	11.8	88.2	-	95	92.7	74.9	41.1	5.8	13.7	3.3	0.2	0.8
礦業及土石採取業	-															
製造業	1,182	94.3	5.7	-	17.7	82.2	0.1	1,114	98.3	88.1	56.2	32.8	21.9	14.3	1.0	-
電力燃氣供應業	20	96.4	3.6	-	3.2	96.8	-	19	100.0	86.2	50.9	18.0	33.4	4.5	-	-
用水供應及污染整治業	19	97.0	3.0	-	30.2	69.8	-	18	99.9	82.1	45.8	37.2	6.1	34.8	0.9	0.1
營造業	220	95.2	4.8	-	14.6	85.4	-	210	97.5	83.8	39.2	14.3	16.3	4.5	2.1	-
批發及零售業	551	95.4	4.6	-	20.5	79.5	-	526	99.0	88.0	53.4	32.5	22.0	17.2	2.2	-
運輸及倉儲業	133	95.5	4.5	-	17.4	82.6	-	127	94.7	88.6	65.4	29.6	22.8	5.5	0.2	-
住宿及餐飲業	306	95.6	4.4	-	14.3	85.7	-	292	98.5	92.2	60.4	15.6	28.1	14.1	0.0	-
資訊及通訊傳播業	214	97.6	2.4	-	33.4	66.6	-	209	99.2	92.7	75.8	49.3	36.7	22.3	0.8	-
金融及保險業	247	99.0	1.0	-	22.4	77.6	-	244	99.2	87.6	53.1	33.1	22.8	24.9	0.2	-
不動產業	25	100.0	-	-	25.6	74.4	-	25	97.2	95.6	60.2	39.2	37.2	43.7	-	-
專業、科學及技術服務業	137	91.3	8.7	-	14.4	85.6	-	125	100.0	89.5	56.3	37.3	30.6	13.8	3.0	-
支援服務業	87	97.4	2.6	-	32.3	67.7	-	85	100.0	79.5	48.7	23.5	11.4	6.4	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	95.0	5.0	-	16.2	83.8	-	283	99.6	85.6	66.2	27.6	19.9	8.5	0.7	-
教育服務業	395	96.7	3.3	-	26.3	73.7	-	382	97.9	88.9	61.1	34.2	28.1	13.2	1.0	-
醫療保健及社會工作服務業	218	93.6	6.4	-	32.6	67.4	-	204	96.0	92.3	67.0	33.4	26.8	13.6	0.3	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	94.5	5.5	-	33.9	66.1	-	68	95.2	88.4	82.1	29.3	8.4	33.8	0.2	-
其他服務業	164	90.2	9.8	-	15.0	84.7	0.3	148	95.8	92.2	53.6	16.7	28.4	11.0	0.3	-
家管	765	86.0	14.0	-	11.2	88.8	-	658	96.9	81.2	46.4	18.2	18.6	9.8	1.9	-
學生	1,395	95.9	4.1	-	18.9	80.9	0.2	1,338	89.6	97.3	67.9	23.6	20.3	8.7	1.3	-
正在找工作	300	86.1	13.9	-	26.0	74.0	-	259	94.9	95.1	71.6	32.9	17.2	10.2	0.3	-
退休	415	74.8	25.0	0.2	5.5	94.5	-	311	93.8	72.5	28.3	20.4	28.0	5.6	1.1	-
不知道/ 拒答	61	85.1	14.9	-	20.3	79.7	-	52	93.0	76.3	59.0	33.1	28.0	22.5	5.5	-

表A12-3、最近一年網路社群參與情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	最近一年使用即時通訊軟體或社群網站情			網路討論區參與			樣本數(人)	個人最近一年使用即時通訊軟體或社群網站類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)		Line	facebook	臉書即時通	SKYPE	google+	WhatsApp	其他	不知道/拒答
總計	7,340	92.5	7.5	0.0	18.5	81.4	0.1	6,791	96.0	88.8	57.9	27.2	22.4	12.3	1.1	0.0
職業別																
軍人	67	95.7	4.3	-	19.2	80.8	-	64	100.0	90.6	75.4	48.3	24.4	9.4	0.3	-
民意代表及經理主管	597	98.5	1.5	-	18.4	81.6	-	588	98.1	87.9	57.2	42.9	29.8	23.7	0.5	-
專業人士	866	97.2	2.8	-	24.6	75.4	-	843	98.2	89.8	61.6	36.1	24.2	14.3	1.1	-
技術員及助理專業人員	641	95.1	4.9	-	25.0	75.0	-	610	99.4	90.7	64.7	36.4	25.3	21.5	0.9	-
事務支援人員	748	96.2	3.8	-	22.5	77.4	0.1	720	97.2	88.4	57.3	30.8	21.7	11.7	0.9	-
服務及銷售工作人員	586	94.9	5.1	-	15.9	84.1	0.1	556	98.4	87.0	52.3	19.1	25.2	14.2	1.9	-
農林漁牧業生產人員	112	82.2	17.8	-	11.6	88.4	-	93	93.2	74.2	39.5	4.2	13.2	2.7	0.1	0.8
技藝有關工作人員	254	93.4	6.6	-	16.1	83.9	-	237	98.8	85.6	49.0	15.5	14.7	1.4	-	-
機械設備操作及組裝人員	179	93.8	6.2	-	16.8	83.2	-	168	95.8	90.8	61.5	15.1	18.1	6.2	-	-
基層技術工及勞力工	326	83.0	17.0	-	15.2	84.8	-	271	98.9	87.2	54.2	13.9	21.1	7.5	1.6	0.0
非經濟活動人口	2,876	89.2	10.8	0.0	15.7	84.2	0.1	2,565	92.5	89.9	57.9	22.8	20.4	8.8	1.3	-
不知道/ 拒答	87	88.2	11.8	-	19.1	80.9	-	77	95.2	73.4	50.1	31.3	21.1	20.7	4.3	-
收入																
沒有收入	1,741	91.5	8.5	-	15.1	84.8	0.1	64	92.2	91.3	59.5	21.2	19.5	8.7	1.3	-
1～20,008元	884	88.6	11.4	-	18.8	81.1	0.1	588	93.6	89.3	62.3	25.4	21.8	7.8	1.1	0.1
20,008元～29,999元	1,088	91.9	8.1	-	18.3	81.6	0.1	843	97.7	90.2	58.3	25.8	19.7	10.1	1.1	-
30,000元～39,999元	1,119	94.6	5.4	0.1	22.1	77.9	-	610	97.9	88.4	57.2	25.9	22.1	10.4	1.0	-
40,000元～49,999元	635	95.6	4.4	-	22.2	77.8	-	720	98.8	92.8	57.9	29.9	24.2	14.3	1.5	-
50,000元～69,999元	805	92.9	7.1	-	24.8	75.2	-	556	98.2	84.8	58.7	30.5	26.6	19.0	1.0	-
70,000元以上	525	96.3	3.7	-	16.8	83.2	-	93	97.5	85.3	54.7	40.1	28.2	21.0	0.9	-
不知道/拒答	544	91.5	8.5	-	9.8	90.2	-	237	95.9	82.4	48.0	33.9	24.2	18.2	0.7	-
族群別																
客家人	950	93.2	6.8	-	18.3	81.7	-	168	96.0	89.1	57.1	28.9	25.9	11.4	0.5	0.0
原住民	113	95.7	4.3	-	21.2	78.8	-	271	97.2	93.1	64.6	22.8	18.9	10.8	0.4	-
閩南人	5,255	92.5	7.5	-	18.2	81.7	0.1	2,565	95.8	89.1	59.2	25.8	21.8	11.9	1.0	-
大陸各省	713	91.2	8.7	0.1	21.3	78.7	-	77	97.4	84.5	49.9	34.8	23.4	17.3	2.1	0.1
新住民	33	96.1	3.9	-	33.9	66.1	-	1,592	99.9	92.8	60.4	37.2	27.9	17.6	5.8	-
不知道/拒答	277	92.6	7.4	-	15.0	84.8	0.2	783	94.5	89.3	52.8	30.0	19.2	11.5	2.4	-
身心障礙人口																
是	141	86.6	13.4	-	16.5	83.5	-	1,000	96.6	87.2	43.9	22.0	30.4	11.0	-	-
不是	7,170	92.7	7.3	0.0	18.6	81.4	0.1	1,058	96.0	88.8	58.3	27.4	22.3	12.4	1.2	0.0
不知道/拒答	29	89.4	10.6	-	5.7	94.3	-	607	94.0	75.9	22.8	2.8	9.7	2.8	0.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A13-1、最近一年個人使用網路社群頻率—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率												
		1個小時至少1次(%)	1至-未滿3小時至少1次(%)	3至未滿6小時至少1次(%)	6-未滿9小時至少1次(%)	9-12小時至少1次(%)	12-未滿15小時至少1次(%)	15-未滿18小時至少1次(%)	18-未滿21小時至少1次(%)	21-未滿24小時至少1次(%)	2天至少1次(%)	2天以上1次(%)	其他(%)	不知道/拒答(%)
總計	6,791	33.8	24.5	12.4	2.8	5.7	1.0	0.1	0.2	7.7	3.0	2.0	0.0	6.8
縣市別														
新北市	1,174	36.0	24.7	12.6	3.1	4.9	1.2	-	-	4.4	3.1	2.1	0.0	8.0
臺北市	835	41.4	24.8	7.5	3.5	5.9	1.3	-	0.4	4.9	2.3	2.2	-	5.7
桃園市	630	34.0	21.2	13.5	2.9	6.0	1.7	0.3	-	9.3	3.5	2.3	-	5.3
臺中市	821	29.8	25.5	15.0	0.7	6.2	0.4	-	-	10.0	3.0	3.2	-	6.2
臺南市	518	31.7	28.0	12.5	2.1	6.3	0.5	-	0.2	8.4	3.0	1.8	-	5.4
高雄市	788	30.8	24.3	14.2	3.3	7.3	0.3	0.2	0.3	7.2	2.7	0.8	-	8.5
宜蘭縣	131	32.8	21.5	11.8	4.3	3.5	2.2	0.4	-	8.0	4.1	2.5	-	9.0
新竹縣	159	32.6	29.0	9.9	3.7	4.2	1.2	-	0.4	9.4	4.0	2.0	-	3.5
苗栗縣	157	41.3	17.8	10.4	1.8	6.6	0.7	-	0.3	9.8	2.1	1.2	0.2	7.8
彰化縣	358	28.9	26.1	15.8	4.6	5.5	1.3	0.3	-	8.4	4.3	0.6	-	4.3
南投縣	138	32.9	19.8	15.8	4.8	4.2	1.5	-	0.5	9.9	2.3	0.9	0.7	6.8
雲林縣	179	30.3	23.3	16.1	0.7	3.4	0.6	-	-	11.4	1.9	3.1	0.0	9.2
嘉義縣	122	34.0	23.1	8.3	1.3	4.2	0.4	-	0.4	13.7	3.3	1.8	-	9.6
屏東縣	221	31.2	27.0	9.3	3.1	5.5	1.7	-	-	8.4	2.7	3.4	-	7.6
澎湖縣	28	26.9	25.6	11.5	3.2	6.3	1.2	-	-	8.1	3.7	3.1	-	10.6
花蓮縣	94	35.1	25.7	10.3	4.9	4.1	2.0	-	0.9	5.9	1.8	1.5	-	7.8
臺東縣	65	29.8	29.5	9.4	3.5	5.8	1.1	-	0.5	9.6	3.0	0.8	-	6.9
基隆市	118	37.3	21.9	12.5	1.4	4.6	1.9	-	0.3	6.5	2.2	3.1	-	8.2
新竹市	133	34.6	21.2	11.0	3.3	5.0	1.2	-	-	12.7	3.3	1.7	-	5.9
嘉義市	80	30.8	26.2	10.1	4.6	4.7	0.2	0.3	-	10.5	2.0	2.9	-	7.7
金門縣	34	31.7	23.6	9.7	5.3	6.5	1.1	0.4	0.8	8.2	4.0	1.5	-	7.2
連江縣	7	39.4	20.8	12.0	3.5	2.5	3.8	-	1.4	7.4	2.1	-	1.2	5.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A13-2、最近一年個人使用網路社群頻率—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率												
		1個小時至少1次(%)	1至-未滿3小時至少1次(%)	3至未滿6小時至少1次(%)	6-未滿9小時至少1次(%)	9-12小時至少1次(%)	12-未滿15小時至少1次(%)	15-未滿18小時至少1次(%)	18-未滿21小時至少1次(%)	21-未滿24小時至少1次(%)	2天至少1次(%)	2天以上1次(%)	其他(%)	不知道/拒答(%)
總計	6,791	33.8	24.5	12.4	2.8	5.7	1.0	0.1	0.2	7.7	3.0	2.0	0.0	6.8
統計區域1														
直轄市	4,766	34.3	24.7	12.5	2.7	6.0	0.9	0.1	0.1	7.0	2.9	2.1	0.0	6.7
省轄市	332	34.6	22.6	11.3	3.0	4.8	1.2	0.1	0.1	10.0	2.6	2.5	-	7.2
縣轄市	404	32.2	25.6	11.9	3.5	4.0	1.6	-	0.1	8.0	3.2	2.6	-	7.3
鎮	560	31.3	25.3	12.4	3.9	5.5	1.1	0.1	0.2	9.0	2.8	1.7	-	6.8
鄉	730	33.1	23.0	12.5	2.9	4.9	1.2	0.1	0.3	10.3	3.4	1.4	0.2	6.8
統計區域2														
北部地區	542	34.2	23.7	11.2	3.3	4.3	1.6	0.1	0.2	9.2	3.5	2.3	-	6.4
中部地區	832	32.2	22.9	14.9	3.2	5.0	1.0	0.1	0.1	9.6	3.0	1.3	0.2	6.4
南部地區	452	31.7	25.7	9.3	2.9	5.1	1.1	0.1	0.1	10.2	2.8	2.8	-	8.3
東部地區	159	32.9	27.3	9.9	4.3	4.8	1.6	-	0.7	7.4	2.3	1.2	-	7.5
金馬地區	41	33.0	23.1	10.1	5.0	5.8	1.6	0.3	0.9	8.1	3.7	1.3	0.2	6.9
統計區域3														
數位發展1級區域	2,465	34.9	24.9	12.6	2.6	5.4	1.0	0.1	-	7.0	2.9	2.6	-	6.0
數位發展2級區域	2,810	34.8	24.0	12.7	2.9	6.0	1.0	0.1	0.3	7.0	2.6	1.6	-	7.0
數位發展3級區域	1,157	29.9	24.1	11.9	3.1	5.4	0.9	0.1	0.0	10.7	4.1	2.0	-	7.7
數位發展4級區域	229	33.0	25.5	9.8	4.2	6.0	1.6	0.1	0.7	7.4	2.7	1.4	0.0	7.5
數位發展5級區域	131	27.4	28.0	10.0	2.1	5.8	0.8	-	0.6	11.1	3.0	0.7	1.3	9.2
統計區域4														
山地原住民鄉鎮	21	43.0	18.2	5.9	-	14.2	-	-	-	11.0	0.6	-	3.5	3.7
平地原住民鄉鎮	169	33.3	27.0	9.7	4.1	5.1	1.7	-	0.7	7.7	2.7	1.2	0.1	6.9
非原住民鄉鎮	6,602	33.8	24.4	12.5	2.8	5.6	1.0	0.1	0.2	7.7	3.0	2.1	0.0	6.8
統計區域5														
客家重點發展鄉鎮	951	32.7	24.3	11.7	3.4	4.1	1.5	0.2	0.2	10.4	3.5	2.1	0.1	6.0
客家非重點發展鄉鎮	720	34.5	22.9	10.9	3.6	5.2	3.0	-	0.0	6.7	3.2	3.4	0.1	6.6
非客家行政區	5,121	33.9	24.8	12.7	2.6	6.0	0.7	0.1	0.2	7.4	2.8	1.8	0.0	7.0
統計區域6														
客家鄉鎮(20-29%)	854	33.7	23.3	11.1	3.6	5.0	2.6	-	0.1	7.5	3.0	3.3	0.1	6.7
客家鄉鎮(30-49%)	235	35.0	21.0	10.4	2.7	5.0	2.5	-	0.4	10.7	2.4	2.1	-	7.9
客家鄉鎮(50-69%)	347	32.4	25.5	13.3	2.7	3.0	1.8	0.5	-	9.3	4.4	2.2	0.1	5.0
客家鄉鎮(70%以上)	234	32.6	25.1	10.2	4.9	4.9	1.0	-	0.3	10.7	3.9	1.6	0.2	4.6
非客家行政區	5,121	33.9	24.8	12.7	2.6	6.0	0.7	0.1	0.2	7.4	2.8	1.8	0.0	7.0
統計區域7														
核心都市	1,305	36.4	22.9	13.6	2.6	5.0	0.9	0.1	-	7.4	2.7	1.7	-	6.6
一般都市	2,070	35.3	24.2	11.2	3.2	6.4	1.3	0.0	0.3	6.7	2.7	2.5	-	6.3
新興市鎮	1,914	31.9	26.6	13.9	3.2	5.2	0.7	0.0	0.2	7.1	3.0	1.5	-	6.8
傳統產業市鎮	670	32.8	21.6	10.4	1.6	7.1	1.3	0.4	0.1	10.5	4.2	2.6	-	7.3
一般鄉鎮	619	30.2	25.2	12.5	2.8	4.7	1.2	-	0.1	10.0	3.1	2.1	0.1	8.0
高齡化鄉鎮	144	33.4	26.2	9.2	1.1	4.5	1.2	-	0.5	10.1	1.9	3.0	0.3	8.6
偏遠鄉鎮	28	38.0	24.1	6.7	0.6	11.0	-	-	-	10.4	0.4	-	2.6	6.2
離島鄉鎮	41	33.0	23.1	10.1	5.0	5.8	1.6	0.3	0.9	8.1	3.7	1.3	0.2	6.9

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A13-3、最近一年個人使用網路社群頻率—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率												
		1個小時至少1次(%)	1至-未滿3小時至少1次(%)	3至未滿6小時至少1次(%)	6-未滿9小時至少1次(%)	9-12小時至少1次(%)	12-未滿15小時至少1次(%)	15-未滿18小時至少1次(%)	18-未滿21小時至少1次(%)	21-未滿24小時至少1次(%)	2天至少1次(%)	2天以上1次(%)	其他(%)	不知道/拒答(%)
總計	6,791	33.8	24.5	12.4	2.8	5.7	1.0	0.1	0.2	7.7	3.0	2.0	0.0	6.8
性別														
男	3,405	34.6	23.0	12.6	3.3	5.3	0.8	0.1	0.2	8.1	3.3	2.1	0.0	6.5
女	3,387	33.0	25.9	12.2	2.4	6.0	1.2	0.1	0.1	7.3	2.7	2.0	0.0	7.1
年齡														
12-14歲	301	18.5	15.9	16.1	2.0	2.3	0.8	-	-	11.7	7.7	12.8	0.3	11.9
15-19歲	654	34.6	27.5	9.0	2.0	6.0	0.8	0.1	0.1	5.4	4.0	4.0	0.0	6.4
20-29歲	1,405	39.3	30.0	11.8	1.8	3.8	0.7	-	0.0	4.9	1.9	1.0	0.0	4.6
30-39歲	1,648	37.1	26.5	15.3	2.7	5.0	0.5	-	0.1	6.1	1.6	0.4	0.0	4.7
40-49歲	1,419	31.9	22.5	13.1	4.5	6.7	1.5	0.2	0.3	9.2	2.3	1.2	0.0	6.6
50-59歲	976	31.0	19.6	9.7	2.2	7.1	2.2	0.2	0.1	11.3	4.4	2.3	0.0	9.8
60-64歲	235	26.1	20.7	11.9	4.9	10.2	0.4	-	0.1	8.6	5.7	0.8	-	10.7
65歲以上	153	23.0	12.0	5.1	4.1	9.0	0.1	0.2	2.0	15.2	5.3	6.7	0.0	17.2
最高學歷														
未就學(不識字或自修)	2	-	-	20.2	1.2	-	-	-	-	-	73.7	-	-	4.9
小學及以下	135	19.3	12.3	8.1	1.3	6.6	2.6	0.2	-	8.4	5.3	10.3	0.1	25.5
國初中	578	22.2	19.9	13.5	1.6	4.0	1.6	0.3	0.0	12.2	7.2	7.8	0.2	9.7
高中職	1,909	30.5	23.4	11.5	3.1	7.7	0.6	0.1	0.4	8.8	3.0	1.5	0.0	9.2
專科	950	36.4	20.7	12.9	4.0	5.5	1.0	0.2	0.0	7.5	2.8	1.5	0.0	7.6
大學	2,545	38.8	27.0	12.7	2.5	4.5	1.1	-	0.1	6.4	2.2	1.2	0.0	3.4
研究所及以上	662	33.9	29.4	13.0	3.0	5.9	1.2	-	0.0	5.8	1.7	0.6	-	5.6
不知道/拒答	10	16.1	52.5	-	22.6	-	-	-	-	-	-	-	-	8.8
行業別														
農林漁牧	95	27.2	9.0	16.8	1.2	9.7	1.0	-	-	17.4	1.6	3.9	0.3	12.1
礦業及土石採取業														
製造業	1,114	30.6	26.1	14.9	3.8	5.2	0.5	0.1	0.3	9.5	2.6	0.8	0.0	5.5
電力燃氣供應業	19	19.3	1.7	14.6	32.4	7.2	-	-	-	2.4	-	2.0	-	20.5
用水供應及污染整治業	18	40.4	53.7	-	-	-	-	-	-	0.4	5.3	-	-	0.1
營造業	210	18.4	25.1	14.2	4.1	5.5	1.3	0.1	0.1	13.7	3.6	1.3	-	12.6
批發及零售業	526	48.0	20.9	8.3	2.3	6.6	0.4	-	0.1	5.4	1.9	1.2	0.0	4.8
運輸及倉儲業	127	32.4	18.2	17.9	1.5	6.9	1.1	-	-	6.2	0.2	0.3	-	15.4
住宿及餐飲業	292	36.4	23.3	14.8	5.2	5.3	2.0	0.4	0.0	4.1	2.0	0.5	-	6.1
資訊及通訊傳播業	209	43.7	26.0	15.3	0.2	3.3	-	-	-	4.0	2.9	-	-	4.5
金融及保險業	244	46.4	15.5	12.1	2.7	7.1	1.2	-	-	7.3	2.7	0.2	-	4.8
不動產業	25	44.8	30.5	5.3	-	-	-	7.7	-	2.8	-	-	-	9.0
專業、科學及技術服務業	125	37.1	32.3	12.3	3.9	1.5	2.7	-	-	4.6	2.8	-	-	2.8
支援服務業	85	45.9	13.8	12.1	-	1.8	3.3	-	-	1.3	4.0	-	-	17.9
公共行政國防及強制性社會安全	283	32.3	31.3	11.4	5.4	4.7	0.7	-	-	4.5	2.0	1.9	0.0	5.8
教育服務業	382	33.3	27.7	11.6	2.6	4.4	1.2	-	0.4	7.7	2.7	2.8	-	5.6
醫療保健及社會工作服務業	204	41.4	27.8	10.8	0.4	7.8	0.4	-	-	8.0	0.5	0.4	-	2.5
藝術娛樂及休閒服務業	68	46.8	27.5	7.3	4.6	6.6	0.9	-	-	3.7	1.4	-	-	1.3
其他服務業	148	35.4	21.7	10.3	3.0	8.5	-	-	0.5	2.8	7.2	2.4	-	8.3
家管	658	28.4	25.5	11.7	2.4	7.3	1.4	0.0	-	9.6	3.7	1.3	0.0	8.6
學生	1,338	32.1	26.0	12.1	1.8	4.7	0.6	0.0	0.1	7.0	3.9	5.2	0.1	6.4
正在找工作	259	39.1	23.9	14.6	3.6	1.5	0.5	-	0.2	7.6	3.0	0.7	-	5.5
退休	311	21.9	19.9	7.9	3.6	11.3	4.0	-	1.1	11.1	4.3	4.5	0.0	10.3
不知道/ 拒答	52	10.2	14.0	16.3	-	8.7	5.0	-	0.0	26.3	1.0	-	-	18.5

表A13-3、最近一年個人使用網路社群頻率—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人使用即時通訊軟體或社群網站頻率												
		1個小時至少1次(%)	1至-未滿3小時至少1次(%)	3至未滿6小時至少1次(%)	6-未滿9小時至少1次(%)	9-12小時至少1次(%)	12-未滿15小時至少1次(%)	15-未滿18小時至少1次(%)	18-未滿21小時至少1次(%)	21-未滿24小時至少1次(%)	2天至少1次(%)	2天以上1次(%)	其他(%)	不知道/拒答(%)
總計	6,791	33.8	24.5	12.4	2.8	5.7	1.0	0.1	0.2	7.7	3.0	2.0	0.0	6.8
職業別														
軍人	64	35.1	25.9	5.9	6.0	8.9	1.5	-	-	0.1	1.6	5.8	0.0	9.2
民意代表及經理主管	588	46.3	18.1	9.6	3.1	5.3	0.5	-	0.2	7.5	2.7	0.7	-	6.0
專業人士	843	33.0	29.3	12.7	2.7	5.9	1.3	-	0.3	7.3	1.2	1.1	-	5.2
技術員及助理專業人員	610	44.3	25.9	8.3	3.4	3.2	0.3	-	0.2	4.1	4.2	1.1	-	5.0
事務支援人員	720	32.8	31.4	13.4	2.7	5.5	0.9	-	0.1	5.9	2.5	0.4	-	4.5
服務及銷售工作人員	556	36.3	24.0	14.4	4.6	4.5	1.3	0.5	0.0	4.6	2.3	0.5	-	6.9
農林漁牧業生產人員	93	25.7	9.5	17.0	0.9	10.3	1.0	-	-	18.8	0.9	4.0	0.3	11.5
技藝有關工作人員	237	21.8	12.5	20.7	3.2	10.2	0.8	0.1	0.1	35.1	25.9	5.9	6.0	8.9
機械設備操作及組裝人員	168	34.0	13.2	22.4	3.8	2.4	0.2	-	0.1	46.3	18.1	9.6	3.1	5.3
基層技術工及勞力工	271	31.7	24.1	9.7	2.8	7.1	0.8	0.6	0.2	33.0	29.3	12.7	2.7	5.9
非經濟活動人口	2,565	30.6	24.9	11.8	2.3	5.8	1.2	0.0	0.2	44.3	25.9	8.3	3.4	3.2
不知道/ 拒答	77	13.7	15.8	21.9	-	9.3	3.4	-	0.0	32.8	31.4	13.4	2.7	5.5
收入														
沒有收入	64	27.7	27.4	12.6	2.4	5.7	0.9	0.0	0.0	36.3	24.0	14.4	4.6	4.5
1～20,008元	588	37.0	23.5	8.2	2.6	4.7	1.6	0.2	0.4	25.7	9.5	17.0	0.9	10.3
20,008元～29,999元	843	35.9	24.0	13.9	2.6	6.3	1.0	-	0.2	21.8	12.5	20.7	3.2	10.2
30,000元～39,999元	610	37.6	22.9	12.9	3.4	6.5	0.8	0.1	0.1	34.0	13.2	22.4	3.8	2.4
40,000元～49,999元	720	36.9	26.2	12.9	2.7	4.4	1.1	-	0.1	31.7	24.1	9.7	2.8	7.1
50,000元～69,999元	556	35.7	23.4	9.5	3.8	6.7	0.9	0.0	-	30.6	24.9	11.8	2.3	5.8
70,000元以上	93	34.6	24.7	12.3	3.4	6.2	1.1	-	0.7	13.7	15.8	21.9	-	9.3
不知道/拒答	237	28.6	20.7	17.9	2.4	3.4	0.7	0.4	0.0	27.7	27.4	12.6	2.4	5.7
族群別														
客家人	168	35.7	25.3	10.6	2.9	3.5	1.3	0.2	0.1	37.0	23.5	8.2	2.6	4.7
原住民	271	30.8	26.7	11.5	3.2	6.6	0.3	-	-	35.9	24.0	13.9	2.6	6.3
閩南人	2,565	32.7	24.6	12.9	2.8	6.3	1.1	0.1	0.2	37.6	22.9	12.9	3.4	6.5
大陸各省	77	37.1	23.2	12.1	2.7	4.4	0.3	-	0.0	36.9	26.2	12.9	2.7	4.4
新住民	1,592	48.0	6.0	9.6	4.0	0.2	8.9	-	1.9	35.7	23.4	9.5	3.8	6.7
不知道/拒答	783	39.6	23.7	11.0	4.1	3.7	-	-	0.0	34.6	24.7	12.3	3.4	6.2
身心障礙人口														
是	1,000	32.5	18.0	8.1	0.6	4.3	-	-	-	28.6	20.7	17.9	2.4	3.4
不是	1,058	33.8	24.7	12.5	2.9	5.6	1.0	0.1	0.2	35.7	25.3	10.6	2.9	3.5
不知道/拒答	607	48.9	6.0	2.7	-	22.8	-	-	-	30.8	26.7	11.5	3.2	6.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A14-1、最近一年網路娛樂活動參與情形—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)			
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有
總計	7,340	69.4	66.7	46.3	15.2
縣市別					
新北市	1,277	74.6	64.2	51.5	11.2
臺北市	889	72.0	69.9	37.2	15.7
桃園市	677	63.2	64.3	46.5	15.9
臺中市	888	65.9	66.3	48.0	19.0
臺南市	562	65.7	65.7	44.4	17.4
高雄市	858	70.6	72.4	46.4	13.2
宜蘭縣	142	71.0	65.3	43.1	14.6
新竹縣	171	68.2	65.3	45.6	18.2
苗栗縣	172	69.5	67.5	44.9	15.7
彰化縣	378	70.2	62.6	47.8	16.4
南投縣	153	71.2	65.7	45.2	13.6
雲林縣	193	68.8	66.0	48.4	14.3
嘉義縣	135	72.8	69.9	53.5	14.9
屏東縣	243	65.7	63.9	43.6	18.0
澎湖縣	31	63.6	66.9	45.3	16.4
花蓮縣	101	67.2	69.1	48.2	16.1
臺東縣	69	64.3	66.5	48.4	18.7
基隆市	127	70.0	68.2	48.1	14.2
新竹市	141	68.5	65.1	46.7	13.9
嘉義市	87	70.0	68.5	45.9	17.4
金門縣	38	69.5	68.3	43.6	18.1
連江縣	7	70.5	66.4	45.4	16.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A14-2、最近一年網路娛樂活動參與情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)			
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有
總計	7,340	69.4	66.7	46.3	15.2
統計區域1					
直轄市	5,150	69.5	67.1	46.2	14.9
省轄市	356	69.4	67.1	47.0	14.9
縣轄市	433	68.6	65.8	43.0	15.5
鎮	602	69.8	66.2	45.0	16.0
鄉	800	68.7	64.9	49.7	16.5
統計區域2					
北部地區	582	69.4	65.9	45.8	15.4
中部地區	897	69.9	64.8	46.9	15.3
南部地區	496	68.3	66.6	46.8	17.0
東部地區	170	66.0	68.0	48.3	17.2
金馬地區	46	69.6	68.0	43.9	17.8
統計區域3					
數位發展1級區域	2,646	71.0	66.8	45.2	13.8
數位發展2級區域	3,025	69.3	67.5	46.5	15.7
數位發展3級區域	1,272	67.3	65.3	47.3	16.6
數位發展4級區域	249	66.4	67.5	46.3	16.5
數位發展5級區域	148	64.6	59.9	53.0	17.5
統計區域4					
山地原住民鄉鎮	23	61.6	51.4	50.1	16.4
平地原住民鄉鎮	183	66.0	67.7	47.8	17.5
非原住民鄉鎮	7,135	69.5	66.7	46.3	15.2
統計區域5					
客家重點發展鄉鎮	1,032	63.0	63.5	47.1	17.9
客家非重點發展鄉鎮	780	70.4	70.0	43.1	15.5
非客家行政區	5,528	70.4	66.8	46.6	14.7
統計區域6					
客家鄉鎮(20-29%)	928	69.4	69.8	44.5	15.5
客家鄉鎮(30-49%)	260	61.2	62.5	42.9	18.1
客家鄉鎮(50-69%)	373	60.9	60.9	45.8	20.0
客家鄉鎮(70%以上)	251	67.3	65.0	50.7	16.2
非客家行政區	5,528	70.4	66.8	46.6	14.7
統計區域7					
核心都市	1,414	72.6	68.0	47.7	12.6
一般都市	2,195	71.0	66.8	44.9	14.1
新興市鎮	2,087	68.3	67.5	46.5	16.1
傳統產業市鎮	724	64.6	65.1	44.8	19.1
一般鄉鎮	678	67.2	64.4	48.4	16.8
高齡化鄉鎮	166	64.9	62.6	46.5	16.8
偏遠鄉鎮	31	62.3	57.1	55.7	14.6
離島鄉鎮	46	69.6	68.0	43.9	17.8

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A14-3、最近一年網路娛樂活動參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)			
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有
總計	7,340	69.4	66.7	46.3	15.2
性別					
男	3,720	69.3	65.6	53.5	14.3
女	3,621	69.5	67.8	38.9	16.2
年齡					
12-14歲	337	83.8	78.1	82.4	2.7
15-19歲	675	92.4	86.0	70.9	2.7
20-29歲	1,429	86.9	84.1	61.1	4.5
30-39歲	1,720	74.0	65.8	50.8	10.8
40-49歲	1,516	62.6	58.0	36.8	18.5
50-59歲	1,134	49.5	52.5	22.0	29.8
60-64歲	308	33.1	51.3	19.1	38.2
65歲以上	222	26.9	39.4	14.2	47.5
最高學歷					
未就學(不識字或自修)	3	22.9	20.4	81.8	10.2
小學及以下	179	52.6	52.3	47.8	27.7
國初中	673	63.4	61.9	57.9	19.2
高中職	2,134	62.9	63.1	48.8	17.0
專科	1,039	63.8	59.1	40.6	19.5
大學	2,625	78.3	75.5	46.6	10.3
研究所及以上	673	74.9	65.4	34.9	14.3
不知道/拒答	13	47.5	15.3	7.8	49.6
行業別					
農林漁牧	116	43.3	47.0	43.8	23.2
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	1,182	64.2	63.0	46.8	17.2
電力燃氣供應業	20	63.1	65.9	23.7	8.4
用水供應及污染整治業	19	71.3	70.5	51.4	27.8
營造業	220	63.5	55.3	54.9	15.9
批發及零售業	551	67.7	67.8	45.1	13.9
運輸及倉儲業	133	71.4	69.6	56.0	9.8
住宿及餐飲業	306	74.7	75.1	41.5	12.4
資訊及通訊傳播業	214	82.9	68.6	39.6	6.8
金融及保險業	247	73.4	63.9	37.8	16.6
不動產業	25	63.0	80.8	54.8	14.3
專業、科學及技術服務業	137	66.1	59.1	36.9	17.9
支援服務業	87	80.8	72.0	47.7	8.0
公共行政國防及強制性社會安全	298	68.2	64.6	42.3	15.0
教育服務業	395	74.5	69.9	28.9	13.1
醫療保健及社會工作服務業	218	65.2	72.6	38.4	14.3
藝術娛樂及休閒服務業	72	76.5	64.0	35.4	14.0
其他服務業	164	56.9	54.0	36.4	25.5
家管	765	52.6	55.4	32.3	27.1
學生	1,395	90.9	84.3	71.8	2.4
正在找工作	300	78.3	66.3	56.6	13.4
退休	415	39.0	48.6	19.6	35.4
不知道/ 拒答	61	49.3	39.3	27.8	32.9

表A14-3、最近一年網路娛樂活動參與情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形(複選)			
		看線上影片	聽線上音樂	玩線上遊戲	都沒有
總計	7,340	69.4	66.7	46.3	15.2
職業別					
軍人	67	77.2	61.8	65.7	9.9
民意代表及經理主管	597	68.2	64.4	34.1	16.4
專業人士	866	72.0	67.7	37.0	13.7
技術員及助理專業人員	641	70.1	66.2	43.0	12.8
事務支援人員	748	73.9	70.8	44.4	10.9
服務及銷售工作人員	586	67.9	66.3	43.0	16.7
農林漁牧業生產人員	112	43.6	46.7	42.7	21.9
技藝有關工作人員	254	58.0	60.3	54.6	16.5
機械設備操作及組裝人員	179	66.7	60.5	58.5	14.4
基層技術工及勞力工	326	56.3	57.6	47.5	25.9
非經濟活動人口	2,876	71.9	69.6	52.1	14.9
不知道/ 拒答	87	48.6	45.1	28.9	32.0
收入					
沒有收入	1,741	74.0	71.0	55.3	13.5
1～20,008元	884	75.8	72.1	52.4	13.7
20,008元～29,999元	1,088	66.0	66.4	49.4	13.4
30,000元～39,999元	1,119	66.3	67.5	46.4	15.5
40,000元～49,999元	635	70.8	65.6	43.8	12.4
50,000元～69,999元	805	70.6	61.9	38.1	16.6
70,000元以上	525	63.2	62.6	28.3	20.4
不知道/拒答	544	59.9	55.6	33.7	22.8
族群別					
客家人	950	66.2	63.4	45.9	18.7
原住民	113	79.6	79.9	44.2	7.0
閩南人	5,255	68.9	66.3	46.7	15.5
大陸各省	713	72.0	68.7	39.2	13.6
新住民	33	53.6	80.1	38.1	14.0
不知道/拒答	277	79.8	73.2	59.9	6.7
身心障礙人口					
是	141	55.9	57.8	43.5	26.2
不是	7,170	69.7	66.9	46.2	15.1
不知道/拒答	29	64.1	54.3	82.3	4.9

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數 , 故與實際訪問樣本數不同

2. 本題爲複選題 , 無法進行統計差異檢定

表A15-1、最近一年電子商務參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數								
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)	拒答(%)	近一年網購族平均網購次數
總計	7,340	65.0	35.0	0.0	33.4	66.6	0.0	34.9	26.6	15.3	4.6	4.7	7.6	6.3	0.0	15.1
縣市別																
新北市	1,277	62.0	38.0	-	32.7	67.3	-	33.9	27.3	16.1	4.3	3.5	8.3	6.5	0.0	13.2
臺北市	889	74.3	25.7	-	47.9	52.1	-	27.9	21.6	16.4	4.8	7.0	14.9	7.3	0.2	24.3
桃園市	677	64.6	35.4	-	32.0	68.0	-	37.2	25.3	11.8	6.2	7.8	4.9	6.9	0.0	11.1
臺中市	888	61.6	38.4	-	33.7	66.3	-	37.9	23.2	18.3	4.3	2.5	7.5	6.2	0.0	13.5
臺南市	562	66.9	33.1	-	31.0	69.0	-	35.6	25.7	14.2	4.7	6.9	4.7	8.2	0.0	13.0
高雄市	858	64.1	35.9	-	30.3	69.7	-	34.8	31.4	16.6	3.5	3.5	6.3	3.8	0.0	19.4
宜蘭縣	142	60.9	39.1	-	30.3	69.7	-	41.0	24.6	12.5	2.3	5.6	6.7	7.3	0.0	13.2
新竹縣	171	69.7	30.3	-	41.3	58.7	-	34.8	25.6	15.7	5.0	3.6	8.1	7.1	0.0	13.3
苗栗縣	172	63.9	36.1	-	33.1	66.9	-	39.0	28.8	13.2	4.3	4.9	4.1	5.7	0.0	11.5
彰化縣	378	63.1	36.9	-	24.4	75.6	-	38.8	29.8	12.2	4.1	4.7	4.5	5.9	0.0	11.9
南投縣	153	65.7	34.1	0.2	28.0	72.0	-	37.9	27.8	14.2	4.2	4.8	5.8	5.1	0.2	12.4
雲林縣	193	61.6	38.4	-	26.9	73.1	-	39.4	30.4	12.2	3.5	4.7	5.0	4.7	0.0	10.7
嘉義縣	135	60.8	39.2	-	27.9	72.1	-	36.9	31.6	10.8	6.8	3.2	4.0	6.7	0.1	9.0
屏東縣	243	58.8	41.2	-	24.4	75.6	-	38.1	27.9	16.4	4.4	1.8	4.6	6.8	0.0	10.2
澎湖縣	31	61.4	38.6	-	27.1	72.9	-	35.9	23.8	11.0	4.8	8.9	9.4	6.2	0.0	20.0
花蓮縣	101	70.3	29.7	-	33.9	66.1	-	23.5	31.6	15.2	4.7	5.1	11.8	8.3	0.0	22.1
臺東縣	69	66.6	33.4	-	29.6	70.4	-	29.6	29.9	14.3	6.8	3.6	9.9	5.9	0.0	16.3
基隆市	127	69.4	30.6	-	32.1	67.9	-	33.2	28.0	14.6	4.2	4.8	7.9	7.3	0.0	11.6
新竹市	141	68.8	31.2	-	38.0	61.6	0.5	31.3	26.3	17.8	3.8	5.8	9.4	5.5	0.0	13.7
嘉義市	87	68.6	31.4	-	34.3	65.7	-	39.5	26.1	11.9	7.8	3.3	6.4	4.3	0.6	14.7
金門縣	38	62.4	37.6	-	30.7	69.3	-	27.5	24.3	18.7	6.1	8.7	9.0	5.7	0.0	14.6
連江縣	7	57.7	42.3	-	38.3	61.7	-	26.5	25.0	16.4	7.8	7.2	10.9	6.2	0.0	15.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A15-2、最近一年電子商務參與情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數								
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)	拒答(%)	近一年網購族平均網購次數
總計	7,340	65.0	35.0	0.0	33.4	66.6	0.0	34.9	26.6	15.3	4.6	4.7	7.6	6.3	0.0	15.1
統計區域1																
直轄市	5,150	65.3	34.7	-	34.8	65.2	-	34.3	25.9	15.8	4.6	4.9	8.1	6.4	0.0	16.1
省轄市	356	69.0	31.0	-	35.0	64.9	0.2	34.0	26.9	15.2	4.9	4.9	8.2	5.9	0.1	13.2
縣轄市	433	65.4	34.6	-	36.1	63.9	-	35.5	26.0	14.5	6.0	6.0	6.2	5.9	-	15.0
鎮	602	66.8	33.1	0.1	30.4	69.6	-	33.9	29.6	15.5	4.9	4.1	5.8	6.2	-	12.6
鄉	800	59.8	40.2	-	24.2	75.8	-	39.8	29.1	11.7	3.3	3.6	5.8	6.4	0.1	11.3
統計區域2																
北部地區	582	67.3	32.7	-	35.8	64.1	0.1	35.1	26.1	15.2	3.9	4.9	8.0	6.8	-	13.0
中部地區	897	63.4	36.6	0.0	27.2	72.8	-	38.8	29.4	12.7	4.1	4.8	4.8	5.5	0.0	11.6
南部地區	496	61.2	38.8	-	27.3	72.7	-	37.9	28.4	13.7	5.7	2.9	5.1	6.3	0.1	11.3
東部地區	170	68.8	31.2	-	32.2	67.8	-	26.0	30.9	14.8	5.5	4.4	11.0	7.3	-	19.8
金馬地區	46	61.6	38.4	-	32.0	68.0	-	27.4	24.4	18.4	6.4	8.4	9.3	5.8	-	14.7
統計區域3																
數位發展1級區域	2,646	67.9	32.1	-	39.9	60.1	-	31.7	25.1	16.2	4.6	5.6	10.1	6.7	0.1	18.7
數位發展2級區域	3,025	65.5	34.5	0.0	32.0	68.0	0.0	35.8	27.3	15.9	4.9	4.1	6.4	5.6	0.0	12.8
數位發展3級區域	1,272	59.0	41.0	-	25.4	74.6	-	39.8	27.8	12.1	3.4	4.7	5.1	7.2	0.0	12.4
數位發展4級區域	249	66.1	33.9	-	31.6	68.4	-	26.9	28.4	16.4	5.2	5.6	10.5	7.1	-	18.8
數位發展5級區域	148	52.8	47.2	-	17.6	82.4	-	46.9	25.5	10.9	4.9	1.5	3.9	6.1	0.1	10.1
統計區域4																
山地原住民鄉鎮	23	48.5	51.5	-	16.6	83.4	-	36.3	26.2	26.6	-	-	8.6	2.3	-	15.1
平地原住民鄉鎮	183	68.6	31.4	-	32.0	68.0	-	27.8	30.1	13.8	5.9	4.1	10.9	7.3	0.2	19.7
非原住民鄉鎮	7,135	65.0	35.0	0.0	33.5	66.5	0.0	35.1	26.5	15.3	4.5	4.8	7.5	6.3	0.0	15.0
統計區域5																
客家重點發展鄉鎮	1,032	65.9	34.1	-	31.3	68.7	-	36.0	27.3	13.5	4.9	5.3	7.3	5.7	0.0	13.6
客家非重點發展鄉鎮	780	65.6	34.4	-	40.0	60.0	0.1	33.8	22.0	16.3	4.9	7.0	8.4	7.3	0.2	14.2
非客家行政區	5,528	64.7	35.3	0.0	32.8	67.2	-	34.9	27.1	15.4	4.4	4.3	7.5	6.3	0.0	15.6
統計區域6																
客家鄉鎮(20-29%)	928	65.0	35.0	-	37.6	62.3	0.1	34.4	22.8	15.8	4.8	6.3	8.2	7.4	0.2	13.9
客家鄉鎮(30-49%)	260	66.5	33.5	-	33.3	66.7	-	31.0	33.4	14.0	4.7	4.0	7.2	5.6	0.0	16.1
客家鄉鎮(50-69%)	373	66.8	33.2	-	29.8	70.2	-	36.8	22.2	14.8	7.2	7.8	7.5	3.8	-	13.2
客家鄉鎮(70%以上)	251	66.3	33.7	-	35.4	64.6	-	39.2	28.9	11.1	2.1	4.5	7.3	7.0	-	12.0
非客家行政區	5,528	64.7	35.3	0.0	32.8	67.2	-	34.9	27.1	15.4	4.4	4.3	7.5	6.3	0.0	15.6
統計區域7																
核心都市	1,414	66.2	33.8	-	40.0	60.0	-	33.7	21.3	17.9	4.6	6.6	10.1	5.8	0.1	19.8
一般都市	2,195	68.4	31.6	-	37.3	62.7	0.0	30.9	29.6	15.8	4.5	3.9	9.1	6.3	0.0	16.4
新興市鎮	2,087	63.8	36.2	0.0	31.0	69.0	-	37.3	25.8	14.4	5.0	4.8	6.1	6.6	-	13.1
傳統產業市鎮	724	62.8	37.2	-	26.9	73.1	-	38.8	27.5	13.7	4.6	4.8	4.0	6.6	-	10.3
一般鄉鎮	678	60.9	39.1	-	23.4	76.6	-	37.7	29.9	12.5	3.5	3.2	6.3	6.8	0.1	12.6
高齡化鄉鎮	166	55.2	44.8	-	28.5	71.5	-	42.9	24.3	12.6	3.6	4.9	6.3	5.4	-	11.3
偏遠鄉鎮	31	49.1	50.9	-	14.0	86.0	-	33.6	31.1	23.8	3.2	1.5	5.2	1.7	-	9.6
離島鄉鎮	46	61.6	38.4	-	32.0	68.0	-	27.4	24.4	18.4	6.4	8.4	9.3	5.8	-	14.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A15-3、最近一年電子商務參與情形—按受訪者人口特性分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數								
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)	拒答(%)	近一年網購族平均網購次數
總計	7,340	65.0	35.0	0.0	33.4	66.6	0.0	34.9	26.6	15.3	4.6	4.7	7.6	6.3	0.0	15.1
性別																
男	3,720	64.3	35.7	-	34.5	65.4	0.0	39.9	27.3	13.1	3.8	3.9	7.4	4.7	-	16.6
女	3,621	65.7	34.3	0.0	32.2	67.8	-	29.8	25.9	17.5	5.4	5.6	7.8	8.0	0.1	13.8
年齡																
12-14歲	337	23.5	76.5	-	0.3	99.7	-	75.3	19.9	2.3	1.3	-	0.3	0.9	-	3.6
15-19歲	675	56.6	43.3	0.1	5.7	94.3	-	42.4	39.8	8.5	3.0	0.9	0.7	4.6	-	5.4
20-29歲	1,429	76.5	23.5	-	32.8	67.2	-	20.5	34.9	18.6	5.8	6.0	7.2	7.1	0.0	12.3
30-39歲	1,720	77.6	22.4	-	49.0	51.0	-	20.5	23.9	19.9	5.9	9.5	13.1	7.3	-	20.6
40-49歲	1,516	70.9	29.1	-	41.4	58.6	-	31.2	25.3	18.6	5.2	3.5	8.9	7.1	-	16.8
50-59歲	1,134	55.3	44.7	-	31.4	68.6	-	49.4	19.7	11.5	3.3	2.9	6.6	6.4	0.2	14.8
60-64歲	308	39.4	60.6	-	23.6	76.4	-	58.2	23.3	7.5	0.8	1.7	1.8	6.7	-	9.6
65歲以上	222	26.7	73.3	-	18.8	80.9	0.3	75.4	12.4	5.0	3.1	0.3	2.7	1.0	-	8.6
最高學歷																
未就學(不識字或自修)	3	10.2	89.8	-	18.7	81.3	-	7.0	27.8	-	-	1.1	-	64.2	-	3.7
小學及以下	179	17.3	82.7	-	2.5	97.5	-	83.9	3.6	2.5	0.1	2.0	3.7	4.1	-	16.9
國初中	673	30.3	69.6	0.1	5.0	95.0	-	72.9	19.0	4.0	1.5	0.3	1.3	1.0	-	6.3
高中職	2,134	51.8	48.2	-	18.2	81.8	0.0	48.7	25.8	10.5	2.8	2.6	3.1	6.4	0.1	11.9
專科	1,039	73.1	26.9	-	39.5	60.5	-	29.3	27.1	18.2	5.5	5.0	8.2	6.7	-	14.3
大學	2,625	78.9	21.1	-	42.8	57.2	-	18.7	31.3	19.2	6.2	6.9	10.5	7.3	0.0	16.8
研究所及以上	673	88.8	11.2	-	72.3	27.7	-	11.6	24.1	25.4	6.5	8.0	17.1	7.2	-	18.7
不知道/拒答	13	11.6	88.4	-	11.6	88.4	-	82.8	4.8	-	-	4.9	-	7.6	-	12.6
行業別																
農林漁牧	116	46.4	53.6	-	21.3	78.7	-	51.9	26.8	7.0	3.3	2.3	2.2	6.4	0.1	10.1
礦業及土石採取業	-															18.3
製造業	1,182	70.1	29.9	-	40.1	59.9	-	30.5	25.6	18.0	5.3	4.8	8.3	7.5	-	27.6
電力燃氣供應業	20	88.1	11.9	-	35.5	64.5	-	31.9	29.5	2.4	14.0	2.4	13.2	6.7	-	7.1
用水供應及污染整治業	19	71.8	28.2	-	27.0	73.0	-	6.3	73.3	5.0	2.2	9.1	4.0	-	-	17.8
營造業	220	58.1	41.9	-	33.9	66.1	-	51.7	25.5	7.7	5.2	3.1	4.8	1.8	-	16.4
批發及零售業	551	73.2	26.8	-	37.6	62.4	-	32.1	22.3	16.4	3.8	5.1	11.7	8.5	0.1	10.5
運輸及倉儲業	133	57.9	42.1	-	36.7	63.3	-	35.2	29.6	16.1	-	1.2	9.6	8.4	-	13.1
住宿及餐飲業	306	63.1	36.9	-	29.0	71.0	-	34.9	28.5	14.1	2.8	5.7	9.3	4.7	-	28.9
資訊及通訊傳播業	214	87.2	12.8	-	63.3	36.7	-	6.3	25.1	18.0	8.0	10.2	26.1	6.3	-	34.2
金融及保險業	247	81.4	18.6	-	76.6	23.4	-	16.2	22.4	19.8	10.7	8.4	11.7	10.8	-	11.7
不動產業	25	79.9	20.1	-	41.0	59.0	-	20.6	36.4	25.7	2.3	2.4	1.6	10.9	-	16.3
專業、科學及技術服務業	137	77.4	22.6	-	50.6	49.4	-	23.0	16.7	28.5	6.0	0.8	16.5	8.5	-	12.9
支援服務業	87	61.9	38.1	-	44.5	55.5	-	32.5	23.2	15.9	0.2	7.9	8.8	11.5	-	14.8
公共行政國防及強制性社會安全	298	72.5	27.5	-	46.8	53.2	-	23.0	26.7	22.2	7.2	5.3	10.6	5.1	-	13.9
教育服務業	395	84.6	15.4	-	49.2	50.8	-	14.4	30.6	25.2	6.5	6.7	10.4	6.2	-	22.2
醫療保健及社會工作服務業	218	78.0	22.0	-	45.3	54.7	-	22.9	18.4	22.9	4.4	11.3	17.5	2.7	-	18.5
藝術娛樂及休閒服務業	72	83.8	16.2	-	54.8	45.2	-	11.4	11.9	23.7	7.1	22.3	9.8	13.8	-	11.7
其他服務業	164	60.2	39.8	-	28.1	71.9	-	39.0	24.8	17.9	4.8	3.5	4.9	5.1	-	14.2
家管	765	56.8	43.2	-	26.7	73.3	-	43.3	21.6	11.3	4.0	5.5	7.1	6.8	0.3	5.8
學生	1,395	55.8	44.2	0.0	9.3	90.7	-	42.8	37.2	8.7	3.4	2.1	1.0	4.8	-	12.4
正在找工作	300	60.7	39.3	-	29.7	70.3	-	37.1	22.5	22.3	4.4	2.6	5.7	5.1	0.2	9.8
退休	415	42.0	58.0	-	27.6	72.3	0.2	59.9	19.3	9.3	2.4	1.5	2.2	5.4	-	10.3
不知道/ 拒答	61	67.4	32.6	-	35.9	64.1	-	59.9	16.3	4.7	-	10.2	0.4	8.5	-	

表A15-3、最近一年電子商務參與情形—按受訪者人口特性分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路比價			網路金融			個人最近一年上網購物的次數								
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	0次(%)	1-5次(%)	6-10次(%)	11-15次(%)	16-20次(%)	20次以上(%)	不記得(%)	拒答(%)	近一年網購族平均網購次數
總計	7,340	65.0	35.0	0.0	33.4	66.6	0.0	34.9	26.6	15.3	4.6	4.7	7.6	6.3	0.0	15.1
職業別																
軍人	67	69.3	30.7	-	43.9	56.1	-	27.9	28.9	18.1	6.6	6.6	6.2	5.7	-	10.8
民意代表及經理主管	597	78.5	21.5	-	58.2	41.8	-	25.0	19.1	20.2	6.0	4.8	18.9	6.0	0.0	28.4
專業人士	866	81.1	18.9	-	55.4	44.6	-	14.6	28.3	20.4	8.7	8.7	13.5	5.7	-	18.4
技術員及助理專業人員	641	79.2	20.8	-	45.6	54.4	-	21.2	25.3	21.7	4.7	9.6	8.0	9.4	-	15.3
事務支援人員	748	77.1	22.9	-	49.7	50.3	-	19.9	23.8	22.3	5.4	5.5	11.4	11.6	-	15.1
服務及銷售工作人員	586	65.5	34.5	-	29.3	70.7	-	35.5	27.8	15.6	3.9	3.0	8.4	5.8	-	11.8
農林漁牧業生產人員	112	45.4	54.6	-	20.7	79.3	-	52.6	27.8	6.5	3.3	2.4	1.5	5.9	-	9.7
技藝有關工作人員	254	57.0	43.0	-	24.7	75.3	-	50.4	28.3	7.0	1.5	3.4	6.8	2.7	-	18.7
機械設備操作及組裝人員	179	53.5	46.5	-	23.6	76.4	-	42.8	33.9	6.9	1.9	4.6	6.4	3.5	-	41.2
基層技術工及勞力工	326	48.8	51.2	-	18.3	81.7	-	53.0	19.5	17.2	2.8	1.9	2.4	3.1	-	11.1
非經濟活動人口	2,876	54.6	45.4	0.0	18.7	81.3	0.0	44.8	28.9	10.9	3.5	3.0	3.3	5.4	0.1	9.2
不知道/ 拒答	87	73.6	26.4	-	36.4	63.6	-	58.5	12.4	6.2	3.0	7.9	3.4	8.3	0.4	12.5
收入																
沒有收入	1,741	54.2	45.8	-	15.5	84.5	-	45.8	28.9	11.1	2.5	3.1	2.9	5.8	0.0	8.7
1～20,008元	884	56.5	43.5	0.0	15.9	84.1	-	43.6	27.7	12.7	4.7	3.4	3.8	4.0	-	9.3
20,008元～29,999元	1,088	63.8	36.2	-	27.5	72.5	-	35.4	25.0	15.6	5.5	4.9	6.6	7.0	0.0	16.7
30,000元～39,999元	1,119	72.1	27.9	-	39.5	60.4	0.1	27.4	30.3	18.9	4.0	5.7	8.8	4.9	-	14.3
40,000元～49,999元	635	74.7	25.3	-	54.0	46.0	-	25.6	23.5	18.9	8.0	6.5	9.5	7.7	0.3	17.9
50,000元～69,999元	805	74.6	25.4	-	53.2	46.8	-	25.0	21.3	18.3	6.0	8.4	13.3	7.8	-	20.5
70,000元以上	525	77.4	22.6	-	63.8	36.2	-	20.5	27.4	16.6	6.5	5.6	18.1	5.4	-	26.6
不知道/拒答	544	63.7	36.3	-	35.3	64.7	-	40.3	23.6	14.4	2.2	1.8	7.3	10.4	0.1	12.2
族群別																
客家人	950	64.4	35.6	-	34.7	65.3	-	37.0	25.0	13.8	4.3	7.1	7.3	5.4	-	16.0
原住民	113	49.1	50.9	-	22.6	77.4	-	30.2	34.8	15.4	1.9	1.5	8.0	8.1	-	51.3
閩南人	5,255	65.6	34.4	-	33.0	67.0	-	35.0	27.0	15.6	4.3	4.3	7.2	6.6	0.1	14.0
大陸各省	713	72.0	28.0	-	43.1	56.8	0.1	28.1	21.8	18.4	6.9	6.5	12.5	5.8	-	18.3
新住民	33	53.1	46.9	-	16.1	83.9	-	52.6	27.4	14.5	2.4	0.1	0.5	2.5	-	5.6
不知道/拒答	277	45.3	54.6	0.1	17.4	82.6	-	44.3	33.7	4.9	5.0	1.7	4.5	5.9	-	8.9
身心障礙人口																
是	141	57.3	42.7	-	20.8	79.2	-	48.0	23.0	11.6	3.0	3.8	3.0	7.6	-	11.1
不是	7,170	65.4	34.6	0.0	33.7	66.2	0.0	34.5	26.8	15.4	4.6	4.8	7.7	6.3	0.0	15.2
不知道/拒答	29	10.9	89.1	-	2.6	97.4	-	88.6	4.9	2.0	-	0.4	0.1	4.0	-	9.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A16-1、最近一年參與網路購物者的消費情形—按縣市分

單位：人，年，%，元

項目別	樣本數(人)	平均購物次數	上網購物自行下單比率								網購金額												國內消費金額比率(%)
			0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	不記得/未回答(%)	1,000元以下(%)	1,001-5,000元(%)	5,001-10,000元(%)	10,001-20,000元(%)	20,001-30,000元(%)	30,001-50,000元(%)	50,001-100,000元(%)	100,001-200,000元(%)	超過200,000元(%)	記不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)	
總計	4,310	15	4.6	5.1	2.7	6.0	6.6	3.1	70.9	0.8	9.5	30.4	16.9	12.3	7.2	5.8	6.2	4.3	2.1	5.0	0.3	26,142	91.7
縣市別																							
新北市	760	13	5.8	5.5	3.2	7.6	5.3	2.3	69.7	0.6	8.9	28.4	21.6	8.7	7.4	4.2	5.7	6.5	3.2	4.8	0.5	31,620	93.0
臺北市	575	24	1.8	3.7	1.4	7.6	8.5	4.6	70.5	1.9	4.0	25.4	12.1	14.2	6.4	9.7	10.2	7.6	5.8	4.4	0.0	45,780	84.3
桃園市	379	11	4.2	7.3	3.8	3.8	9.1	4.4	67.0	0.5	12.2	24.5	17.5	13.7	11.0	4.3	3.9	4.7	1.2	6.5	0.4	23,339	93.1
臺中市	496	14	5.6	4.9	1.8	2.7	7.1	4.0	72.8	1.0	10.4	27.5	14.5	17.2	10.6	6.7	5.8	2.5	1.3	3.0	0.6	22,136	93.8
臺南市	316	13	3.0	2.6	4.5	6.9	4.9	2.4	75.5	-	6.3	36.0	13.5	16.2	7.0	5.4	7.0	2.9	0.0	5.7	0.0	19,093	92.1
高雄市	527	19	4.2	4.4	1.7	6.4	7.9	2.5	72.1	0.8	9.6	37.3	19.9	11.7	2.2	5.0	5.6	2.6	0.6	5.5	0.0	17,570	89.7
宜蘭縣	74	13	5.1	3.6	3.8	2.8	6.2	6.3	70.5	1.6	11.7	35.5	15.2	10.2	6.7	5.2	6.1	3.9	1.0	4.5	0.0	21,601	92.7
新竹縣	99	13	5.6	5.5	3.2	5.7	7.1	3.8	69.1	-	10.0	28.5	23.6	12.7	5.1	4.8	3.3	5.9	1.8	3.7	0.6	24,895	91.9
苗栗縣	95	11	3.2	5.4	4.8	6.1	5.1	3.6	71.1	0.8	11.1	36.7	15.8	10.7	8.7	5.5	4.2	1.6	1.3	4.5	0.0	17,984	95.1
彰化縣	209	12	7.3	5.6	3.9	5.5	9.2	1.4	67.1	-	14.3	35.2	15.9	8.8	6.3	3.6	6.4	0.5	1.4	6.8	0.8	17,175	94.3
南投縣	87	12	5.6	6.8	1.4	7.1	2.8	-	75.3	1.0	12.9	31.8	18.2	8.1	9.5	7.1	4.3	4.1	1.3	1.9	0.8	22,314	93.5
雲林縣	108	11	6.8	5.8	3.8	2.9	3.4	1.7	75.3	0.4	11.9	32.6	14.4	14.3	6.9	6.2	1.5	4.1	1.3	6.9	0.0	20,484	96.3
嘉義縣	76	9	8.6	5.1	0.9	5.4	1.7	1.8	76.3	0.4	13.5	36.8	16.1	8.6	5.2	4.3	6.8	3.4	0.0	5.3	0.0	17,814	95.2
屏東縣	134	10	5.8	9.8	3.0	7.6	1.3	2.6	68.3	1.6	14.8	34.6	18.4	5.8	6.6	5.0	6.2	1.6	1.1	5.9	0.0	18,029	95.6
澎湖縣	18	20	8.3	4.3	3.0	7.5	2.8	3.2	70.5	0.3	9.6	27.0	9.3	12.6	10.4	7.2	8.3	7.6	3.2	4.9	0.0	36,876	94.6
花蓮縣	69	22	3.9	6.1	2.7	5.0	5.4	5.4	70.7	0.8	12.2	27.6	12.8	16.1	9.0	7.0	4.8	2.2	2.7	5.7	0.0	24,652	94.2
臺東縣	45	16	4.7	2.6	2.5	6.6	9.8	3.2	69.8	0.8	8.9	30.9	13.2	13.1	2.6	5.8	7.9	6.2	1.8	9.6	0.0	29,689	95.3
基隆市	76	12	5.0	6.0	4.1	5.4	6.1	-	70.5	2.8	11.6	28.8	17.9	14.0	5.6	7.1	5.0	4.2	1.5	3.9	0.5	23,544	93.3
新竹市	89	14	3.2	3.9	1.0	7.8	6.4	4.5	72.4	0.9	6.9	32.4	18.9	8.3	6.7	8.6	6.2	2.9	2.1	6.1	0.9	25,079	90.0
嘉義市	48	15	2.7	6.0	3.0	7.3	6.1	5.0	69.8	-	10.1	31.0	14.0	15.1	9.5	4.0	8.2	2.9	1.5	3.2	0.5	23,582	89.5
金門縣	25	15	4.5	7.6	3.5	6.7	7.1	2.6	66.7	1.4	5.3	22.0	17.5	13.2	9.7	12.1	8.6	4.8	1.0	5.8	0.0	29,202	94.7
連江縣	5	16	4.4	4.5	1.9	7.7	4.3	0.5	76.7	-	3.2	23.3	11.7	15.0	9.9	12.5	11.0	9.8	1.4	2.3	0.0	38,905	94.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A16-2、最近一年參與網路購物者的消費情形—按區域分

單位：人，年，%，元

項目別	樣本數(人)	平均購物次數	上網購物自行下單比率								網購金額												國內消費金額比率(%)
			0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81 -99%	100%	不記得/未回答(%)	1,000元以下(%)	1,001-5,000元(%)	5,001-10,000元 (%)	10,001-20,000元(%)	20,001 - 30,000元(%)	30,001 - 50,000元 (%)	50,001-100,000元(%)	100,001-200,000元(%)	超過200,000元(%)	記不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)	
總計	4,310	15	4.6	5.1	2.7	6.0	6.6	3.1	70.9	0.8	9.5	30.4	16.9	12.3	7.2	5.8	6.2	4.3	2.1	5.0	0.3	26,142	91.7
統計區域1																							
直轄市	3,053	16	4.3	4.8	2.6	6.1	7.1	3.3	71.0	0.9	8.5	29.5	17.0	13.0	7.3	5.9	6.5	4.8	2.3	4.9	0.3	28,027	90.8
省轄市	214	13	3.7	5.1	2.6	6.9	6.2	3.0	71.1	1.4	9.3	30.8	17.5	11.9	6.9	7.0	6.3	3.4	1.7	4.7	0.7	24,184	91.1
縣轄市	254	15	6.2	4.5	2.8	6.6	6.0	2.9	70.8	0.3	11.8	28.9	15.2	14.4	8.4	5.7	5.7	4.2	1.8	3.7	-	25,099	94.9
鎮	361	13	5.4	5.0	3.4	5.1	5.3	2.3	72.6	0.8	9.1	33.7	17.8	9.7	6.3	6.2	5.5	3.0	1.8	6.3	0.7	22,924	92.9
鄉	429	11	6.2	7.7	3.2	5.4	5.0	2.8	69.0	0.7	15.4	34.9	16.3	8.6	6.5	4.6	4.8	2.3	0.6	5.9	0.1	16,893	95.5
統計區域2																							
北部地區	338	13	4.7	4.8	3.0	5.6	6.5	3.7	70.6	1.2	9.9	31.1	19.2	11.3	6.0	6.4	5.1	4.3	1.6	4.6	0.5	23,916	91.9
中部地區	499	12	6.1	5.8	3.6	5.3	6.1	1.6	71.0	0.4	12.9	34.4	16.0	10.2	7.5	5.1	4.5	2.1	1.3	5.5	0.5	18,966	94.7
南部地區	276	11	6.2	7.5	2.4	6.9	2.4	2.8	70.9	0.9	13.3	34.1	16.4	8.6	7.0	4.8	6.9	2.7	1.0	5.2	0.1	20,178	94.3
東部地區	114	20	4.2	4.7	2.6	5.6	7.1	4.5	70.4	0.8	10.9	28.9	13.0	14.9	6.5	6.5	6.0	3.8	2.3	7.2	-	26,578	94.7
金馬地區	30	15	4.5	7.0	3.2	6.9	6.7	2.2	68.3	1.2	4.9	22.2	16.6	13.5	9.7	12.2	9.0	5.6	1.0	5.2	-	30,849	94.8
統計區域3																							
數位發展1級區域	1,629	19	5.2	3.6	1.7	5.9	8.4	3.3	71.0	1.0	8.2	26.6	16.0	13.3	6.8	7.3	7.3	6.1	3.1	4.9	0.4	33,303	88.7
數位發展2級區域	1,773	13	3.5	5.7	3.6	6.2	5.7	3.2	71.3	0.8	9.2	32.3	18.2	12.5	7.6	4.5	5.7	3.2	1.5	4.9	0.3	22,264	93.1
數位發展3級區域	675	12	6.0	7.5	3.0	5.2	5.0	2.6	70.0	0.7	12.9	34.9	17.1	9.1	6.9	5.5	4.6	2.9	1.1	5.0	-	19,343	94.5
數位發展4級區域	164	19	5.0	5.0	2.7	6.8	6.0	3.8	69.8	0.8	9.4	26.9	14.3	15.4	7.4	7.5	6.3	4.4	2.1	6.4	-	27,831	94.6
數位發展5級區域	69	10	4.6	4.5	2.1	7.8	4.5	1.9	73.8	0.8	13.3	36.4	12.3	10.5	6.0	4.1	6.7	1.7	1.3	7.7	-	19,322	92.9
統計區域4																							
山地原住民鄉鎮	14	15	1.2	6.4	2.1	-	2.6	5.8	79.2	2.6	10.9	22.8	13.0	18.6	13.1	3.7	7.9	-	-	10.0	-	16,923	90.4
平地原住民鄉鎮	118	20	3.9	4.6	2.3	6.1	6.9	3.8	72.0	0.5	11.1	28.3	14.0	14.7	6.8	6.0	6.2	3.6	2.2	7.1	-	26,096	95.0
非原住民鄉鎮	4,178	15	4.7	5.1	2.8	6.0	6.6	3.1	70.9	0.9	9.4	30.5	17.0	12.3	7.1	5.8	6.2	4.3	2.1	4.9	0.3	26,172	91.6
統計區域5																							
客家重點發展鄉鎮	602	14	4.6	6.5	3.2	5.6	8.3	2.9	68.2	0.7	12.4	28.1	16.7	11.8	9.7	5.6	5.6	3.0	1.2	6.0	0.1	21,589	94.0
客家非重點發展鄉鎮	458	14	2.1	5.1	1.3	5.9	8.5	4.5	71.1	1.5	7.1	27.9	15.3	15.1	6.7	4.5	8.5	4.8	3.4	6.2	0.5	32,490	91.5
非客家行政區	3,250	16	5.0	4.8	2.9	6.1	6.0	3.0	71.4	0.8	9.3	31.2	17.2	12.1	6.7	6.1	6.0	4.4	2.1	4.7	0.3	26,097	91.3
統計區域6																							
客家鄉鎮(20-29%)	538	14	2.2	4.9	1.1	6.0	8.8	4.4	70.8	1.7	8.3	27.8	15.9	14.5	7.4	4.2	8.6	4.2	3.2	5.6	0.4	30,651	92.4
客家鄉鎮(30-49%)	165	16	4.0	7.7	1.9	4.2	5.8	4.2	71.6	0.6	12.9	32.0	11.2	9.3	10.3	9.0	5.2	2.0	1.7	6.2	0.2	22,151	93.5
客家鄉鎮(50-69%)	222	13	6.3	7.5	4.3	4.8	10.2	2.4	64.2	0.3	13.1	20.8	16.5	15.6	10.5	6.2	4.3	3.5	0.3	8.9	0.3	20,471	93.6
客家鄉鎮(70%以上)	135	12	3.3	5.1	4.8	8.2	6.5	1.7	70.0	0.2	8.7	35.6	22.4	9.2	6.7	2.2	5.9	4.8	1.6	3.0	-	23,212	93.0
非客家行政區	3,250	16	5.0	4.8	2.9	6.1	6.0	3.0	71.4	0.8	9.3	31.2	17.2	12.1	6.7	6.1	6.0	4.4	2.1	4.7	0.3	26,097	91.3
統計區域7																							
核心都市	855	20	3.3	3.7	2.6	5.4	7.4	2.9	73.7	1.0	6.6	26.0	19.2	10.0	7.0	4.9	9.9	6.2	4.1	5.6	0.3	37,449	87.3
一般都市	1,380	16	4.5	3.5	2.5	7.2	5.9	4.2	71.2	1.1	8.1	30.7	15.5	13.9	6.2	7.2	6.1	5.2	2.0	4.7	0.4	27,791	91.1
新興市鎮	1,169	13	4.9	6.5	2.7	4.8	8.4	2.9	69.3	0.6	11.6	31.5	16.2	14.1	8.0	5.1	5.3	2.4	1.4	4.2	0.1	20,603	93.4
傳統產業市鎮	395	10	5.1	7.9	3.6	7.1	5.1	2.1	68.6	0.5	12.9	29.2	20.1	9.0	10.6	4.9	2.6	2.9	0.7	6.2	1.0	17,896	95.9
一般鄉鎮	375	13	6.2	6.9	2.4	4.7	4.4	2.0	72.7	0.8	10.5	37.3	16.7	9.0	5.1	5.8	4.4	4.3	1.5	5.5	-	22,234	94.2
高齡化鄉鎮	86	11	7.3	5.5	7.3	8.5	1.7	3.0	65.9	0.9	11.3	35.8	14.5	15.6	3.5	4.9	5.8	2.5	0.7	5.4	-	18,209	91.4
偏遠鄉鎮	20	10	5.1	-	1.8	7.9	4.5	4.0	74.8	1.8	8.0	24.4	22.2	15.5	9.2	3.0	4.9	0.5	1.6	10.7	-	18,863	90.9
離島鄉鎮	30	15	4.5	7.0	3.2	6.9	6.7	2.2	68.3	1.2	4.9	22.2	16.6	13.5	9.7	12.2	9.0	5.6	1.0	5.2	-	30,849	94.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A16-3、最近一年參與網路購物者的消費情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，年，%，元

項目別	樣本數(人)	平均購物次數	上網購物自行下單比率								網購金額												國內消費金額比率(%)
			0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	不記得/未回答(%)	1,000元以下(%)	1,001-5,000元(%)	5,001-10,000元(%)	10,001-20,000元(%)	20,001-30,000元(%)	30,001-50,000元(%)	50,001-100,000元(%)	100,001-200,000元(%)	超過200,000元(%)	記不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)	
總計	4,310	15	4.6	5.1	2.7	6.0	6.6	3.1	70.9	0.8	9.5	30.4	16.9	12.3	7.2	5.8	6.2	4.3	2.1	5.0	0.3	26,142	91.7
性別																							
男	2,061	17	4.0	4.9	2.1	5.6	5.2	2.7	74.6	0.9	9.1	30.5	15.8	11.3	7.8	6.8	6.9	5.6	2.5	3.5	0.3	29,890	90.8
女	2,249	14	5.3	5.3	3.3	6.4	7.8	3.5	67.6	0.8	9.8	30.4	18.0	13.3	6.6	5.0	5.5	3.1	1.6	6.4	0.3	22,601	92.5
年齡																							
12-14歲	80	4	13.8	3.8	4.1	3.1	6.1	1.6	66.7	0.8	42.3	45.9	1.5	0.1	5.6	-	-	-	-	4.6	-	3,268	99.2
15-19歲	357	5	4.7	3.4	1.1	5.8	4.6	2.6	77.2	0.6	33.7	48.0	9.4	2.2	2.6	0.5	0.1	0.1	-	3.3	-	3,907	95.4
20-29歲	1,035	12	2.6	5.1	1.8	4.6	7.7	2.8	75.0	0.4	14.0	39.9	16.4	11.3	6.3	2.4	4.3	1.0	0.6	3.8	-	13,580	92.4
30-39歲	1,243	21	2.5	4.2	4.2	9.1	8.2	4.2	67.4	0.2	5.1	24.2	20.5	13.2	6.9	6.4	8.4	5.6	2.7	6.8	0.2	32,622	89.2
40-49歲	935	17	5.4	5.0	2.7	3.9	5.6	2.9	73.4	1.1	2.7	24.1	17.3	15.2	9.7	7.7	8.1	6.4	2.9	5.7	0.2	35,323	93.1
50-59歲	500	15	10.3	7.8	2.3	6.4	4.8	2.7	63.3	2.3	3.0	22.1	16.4	16.5	8.3	11.4	6.4	7.8	3.0	4.4	0.8	37,241	90.9
60-64歲	108	10	6.0	5.8	0.4	4.7	0.9	0.3	81.2	0.6	4.9	37.9	18.7	10.6	9.5	11.1	3.2	1.6	1.8	0.6	-	20,809	89.4
65歲以上	52	9	9.0	15.4	5.9	0.0	7.2	5.4	46.2	10.8	-	25.4	14.0	15.2	1.8	6.1	12.9	6.1	11.8	-	6.7	61,217	91.9
最高學歷																							
未就學(不識字或自修)	1	4	61.1	3.7	-	-	-	-	35.3	-	-	-	35.3	-	3.7	-	-	-	-	61.1	-	9,141	100.0
小學及以下	21	17	4.1	-	3.6	2.2	-	-	87.2	2.9	21.3	8.8	20.4	0.1	17.2	1.0	-	-	11.5	19.7	-	46,209	81.2
國初中	176	6	15.5	5.1	2.2	2.0	4.7	0.7	68.1	1.7	24.5	43.7	12.1	3.0	8.0	1.6	1.5	0.6	0.2	4.8	-	8,396	97.2
高中職	956	12	8.0	5.9	3.0	5.7	4.0	1.5	70.8	1.0	13.0	37.5	16.8	10.6	6.0	5.9	1.7	2.9	0.2	4.5	0.7	14,899	94.9
專科	665	14	5.4	8.1	3.5	6.5	6.8	3.7	64.5	1.5	4.9	25.3	18.4	16.4	7.4	8.1	6.2	4.8	1.4	6.6	0.5	27,134	91.3
大學	1,943	17	1.8	4.8	2.4	5.9	7.7	3.2	73.5	0.6	8.8	31.0	16.2	13.3	6.6	4.7	6.7	4.1	3.1	5.3	0.1	28,739	92.2
研究所及以上	546	19	4.4	1.4	2.8	7.4	7.6	6.0	70.2	0.2	5.8	18.9	19.2	10.4	10.2	8.6	13.8	7.8	2.8	2.2	0.0	40,093	83.5
不知道/拒答	1	13	-	-	-	-	50.7	-	49.3	-	-	-	49.3	50.7	-	-	-	-	-	-	-	11,300	97.5
行業別																							
農林漁牧	48	10	12.8	3.3	0.3	9.3	3.0	0.9	69.7	0.6	8.2	41.3	2.8	25.6	12.2	2.4	3.6	3.5	0.3	-	-	18,009	90.9
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	733	18	5.1	7.0	4.5	4.4	7.2	2.4	68.3	1.1	6.1	30.2	18.1	12.8	9.8	7.0	4.9	2.9	2.2	5.6	0.3	24,865	89.9
電力燃氣供應業	12	28	-	0.6	-	-	-	22.5	76.8	-	5.2	39.7	3.6	0.4	23.8	5.0	-	16.8	-	2.4	3.1	36,734	99.0
用水供應及污染整治業	18	7	-	-	-	4.9	-	-	95.1	-	-	29.2	55.7	3.2	9.7	-	-	2.2	-	-	-	11,327	99.5
營造業	102	18	2.8	9.6	4.7	5.3	2.9	0.1	74.2	0.5	1.9	30.5	19.7	12.0	9.0	7.1	4.4	5.4	1.1	8.6	-	26,054	96.6
批發及零售業	327	16	2.4	7.4	3.0	7.6	6.2	2.1	70.4	0.9	6.0	26.2	13.9	12.8	4.1	11.2	8.0	9.0	1.6	7.0	0.2	35,553	89.9
運輸及倉儲業	75	11	1.0	1.5	-	6.5	5.3	13.2	70.2	2.3	11.0	25.7	20.6	7.7	11.3	1.5	11.5	4.8	-	5.9	-	24,143	95.4
住宿及餐飲業	185	13	5.4	4.2	0.8	3.1	4.5	1.0	79.8	1.3	7.9	27.8	17.9	16.2	7.9	4.0	12.5	3.8	0.4	1.6	-	24,776	92.5
資訊及通訊傳播業	187	29	4.2	0.7	4.3	5.8	5.4	7.2	72.1	0.2	7.8	10.1	21.1	17.9	2.8	6.2	7.9	17.8	5.7	2.6	-	57,121	87.9
金融及保險業	180	34	2.1	2.6	2.0	11.2	7.2	6.1	68.8	-	5.1	13.6	17.8	5.3	9.3	7.0	16.1	7.8	11.1	6.8	0.1	65,491	89.4
不動產業	17	12	6.9	2.4	3.3	1.2	2.9	-	81.7	1.5	-	4.1	29.4	38.3	8.9	1.2	-	3.0	1.5	13.7	-	22,382	99.1
專業、科學及技術服務業	94	16	0.3	6.3	4.0	3.8	19.1	11.8	54.6	-	0.3	30.3	20.5	15.2	11.5	11.3	0.6	3.5	3.4	3.3	-	27,838	91.7
支援服務業	49	13	-	-	-	3.6	0.2	1.0	95.2	-	8.1	16.5	31.6	2.6	15.7	8.9	8.7	0.5	1.3	6.1	-	22,807	97.4
公共行政國防及強制性社會安全	214	15	4.1	6.9	1.9	8.8	4.2	1.8	72.3	0.1	3.9	27.0	24.7	18.2	9.1	8.3	6.8	1.1	0.4	0.5	-	19,006	93.8
教育服務業	313	14	3.8	3.1	1.5	7.9	9.1	3.1	70.1	1.5	6.0	26.1	19.1	13.4	8.4	4.5	11.0	5.7	1.6	4.0	-	30,593	90.8
醫療保健及社會工作服務業	162	22	5.1	6.1	5.8	8.0	9.7	5.1	59.9	0.5	1.2	22.0	17.1	12.0	6.9	9.4	12.5	3.9	2.2	12.8	-	34,664	88.4
藝術娛樂及休閒服務業	54	18	0.4	1.7	4.2	0.5	-	-	92.7	0.5	-	14.4	18.4	12.6	8.6	17.5	0.0	13.3	2.5	12.8	-	45,168	80.3
其他服務業	92	12	5.0	6.7	3.0	8.5	6.6	0.3	67.7	2.2	0.6	29.2	24.7	16.9	3.2	9.1	3.4	9.0	-	2.2	1.8	26,768	85.3
家管	379	14	7.2	4.7	3.6	7.9	6.0	3.0	67.0	0.6	4.8	28.1	18.3	15.9	6.7	6.7	5.1	2.9	2.5	9.0	0.1	26,001	92.2
學生	732	6	5.9	4.8	1.1	5.1	5.4	2.4	74.8	0.4	28.7	51.1	9.3	3.7	3.1	0.2	0.2	0.3	-	3.5	-	4,530	94.9
正在找工作	173	12	1.5	1.6	2.8	5.5	14.3	2.6	70.9	0.7	13.1	34.1	16.4	19.8	7.4	1.6	5.9	0.3	-	1.5	-	12,853	97.3
退休	144	10	10.0	10.3	2.6	0.9	4.4	2.9	65.0	3.9	4.1	23.9	14.8	14.4	7.5	7.8	7.5	4.7	7.5	2.9	5.0	44,997	90.3
不知道/拒答	19	10	-	1.7	-	-	-	-	98.3	-	-	42.3	4.5	23.2	12.4	2.9	13.6	-	-	1.1	-	19,793	89.0

表A16-3、最近一年參與網路購物者的消費情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	平均購物次數	上網購物自行下單比率								網購金額												國內消費金額比率(%)
			0%	1-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-99%	100%	不記得/未回答(%)	1,000元以下(%)	1,001-5,000元(%)	5,001-10,000元(%)	10,001-20,000元(%)	20,001-30,000元(%)	30,001-50,000元(%)	50,001-100,000元(%)	100,001-200,000元(%)	超過200,000元(%)	記不清楚(%)	未回答(%)	平均值(元)	
總計	4,310	15	4.6	5.1	2.7	6.0	6.6	3.1	70.9	0.8	9.5	30.4	16.9	12.3	7.2	5.8	6.2	4.3	2.1	5.0	0.3	26,142	91.7
職業別																							
軍人	44	11	-	2.0	0.3	16.0	8.6	1.5	71.6	-	1.9	39.9	19.0	9.8	20.8	0.1	8.3	-	-	0.2	-	15,589	98.2
民意代表及經理主管	412	28	2.5	5.0	0.8	6.0	5.2	3.2	76.7	0.7	0.2	15.2	17.9	10.5	12.8	9.1	9.6	11.8	9.0	3.9	0.1	61,310	87.7
專業人士	691	18	4.3	4.6	3.7	5.3	6.7	5.8	68.7	0.8	5.6	20.3	18.5	14.5	9.0	7.1	10.4	6.0	2.8	5.4	0.3	35,528	89.5
技術員及助理專業人員	445	15	3.3	4.6	3.5	7.1	5.5	3.4	70.9	1.7	4.8	29.8	17.9	11.9	6.7	4.1	6.7	9.0	1.4	7.5	0.4	31,976	89.7
事務支援人員	512	15	3.9	5.2	4.4	7.1	10.6	4.1	64.5	0.2	7.9	22.5	21.7	16.2	5.8	8.4	8.1	2.4	0.8	6.2	-	22,847	91.4
服務及銷售工作人員	344	12	3.2	3.5	1.9	6.9	3.2	1.7	78.6	0.9	6.8	32.9	15.8	15.4	5.2	10.1	4.9	5.0	0.1	3.8	0.1	22,146	93.3
農林漁牧業生產人員	47	10	13.3	3.4	-	9.6	1.9	0.9	70.2	0.6	8.5	40.6	3.0	26.2	12.4	2.2	3.7	3.1	0.3	-	-	17,480	91.1
技藝有關工作人員	119	19	3.4	13.0	0.5	6.4	3.2	0.1	71.3	2.1	0.8	29.4	26.8	4.5	12.6	12.4	5.0	2.8	-	5.7	-	20,891	85.7
機械設備操作及組裝人員	96	41	3.1	14.4	-	0.6	9.4	1.4	69.4	1.8	11.3	40.6	21.1	7.6	7.3	0.6	3.1	-	2.0	6.3	-	14,748	97.4
基層技術工及勞力工	143	11	8.9	4.0	10.0	3.9	9.1	-	64.1	-	6.9	38.5	21.2	15.2	3.3	5.7	5.1	0.1	-	3.6	0.4	12,739	94.8
非經濟活動人口	1,428	9	6.1	4.9	2.1	5.5	6.6	2.7	71.3	0.8	18.0	40.2	13.1	10.0	5.0	2.9	3.0	1.4	1.4	4.6	0.5	15,010	94.0
不知道/ 拒答	29	13	0.5	1.2	0.5	1.5	9.6	-	86.7	-	0.5	28.6	14.3	22.2	10.4	11.6	10.8	1.0	-	0.7	-	22,210	90.6
收入																							
沒有收入	844	9	6.0	4.2	2.6	6.3	5.7	0.6	74.1	0.5	22.0	39.6	12.0	9.0	4.9	2.4	2.8	1.6	0.6	4.8	0.4	12,283	94.8
1～20,008元	463	9	8.2	5.7	0.6	4.5	5.8	5.4	69.0	0.8	13.3	44.7	16.9	12.1	5.9	2.2	0.8	1.0	-	3.0	-	9,312	95.1
20,008元～29,999元	627	17	4.4	6.6	4.6	4.3	9.5	2.8	67.4	0.4	10.5	33.8	21.2	9.9	7.8	4.4	2.1	2.9	0.7	6.8	-	16,665	92.3
30,000元～39,999元	757	14	5.0	5.6	3.6	9.2	6.8	2.0	67.2	0.6	5.3	28.0	21.1	14.1	6.1	7.9	7.0	2.9	1.4	6.0	0.4	23,957	90.2
40,000元～49,999元	421	18	2.0	5.3	3.9	5.4	9.3	5.5	67.5	1.1	2.5	23.2	18.5	15.5	9.1	7.7	12.9	3.5	3.6	2.9	0.4	35,536	89.6
50,000元～69,999元	541	21	1.5	5.1	1.9	8.2	4.5	3.8	73.9	1.1	3.7	22.3	10.7	15.1	10.2	8.3	12.3	9.5	3.4	4.5	-	44,059	89.8
70,000元以上	389	27	5.7	4.9	1.4	3.1	5.8	4.2	73.8	1.1	2.1	13.3	16.3	14.1	10.5	10.3	10.0	12.1	7.9	3.2	0.2	59,044	87.1
不知道/拒答	268	12	2.4	1.9	2.2	3.0	4.8	4.5	78.8	2.3	5.9	28.6	22.0	11.2	4.0	6.0	4.6	4.8	2.3	9.0	1.5	27,266	93.0
族群別																							
客家人	547	16	3.0	7.5	2.5	6.2	8.0	3.6	68.8	0.3	9.3	27.7	16.7	12.6	11.1	4.5	3.9	6.3	1.8	6.1	-	27,430	93.4
原住民	70	51	3.5	5.8	8.5	1.5	9.1	0.3	66.1	5.1	7.8	37.1	10.1	8.8	7.1	6.4	5.8	0.9	0.4	14.6	0.9	17,054	95.1
閩南人	3,070	14	4.8	5.0	2.7	6.1	6.5	3.0	71.3	0.7	9.5	31.8	17.6	12.6	6.3	5.4	6.4	3.6	1.8	4.8	0.2	23,992	92.3
大陸各省	471	18	4.8	4.1	2.8	6.3	5.9	4.8	69.2	2.1	4.4	21.1	15.7	13.0	10.0	10.4	7.7	6.7	5.4	4.7	0.9	42,887	85.4
新住民	15	6	5.0	-	-	-	-	0.2	94.8	-	11.8	50.2	15.2	0.9	16.1	4.3	-	0.2	-	1.2	-	8,955	100.0
不知道/拒答	138	9	6.5	2.3	2.2	5.1	5.7	-	78.0	0.3	28.3	36.1	10.9	5.8	0.8	4.3	6.1	5.7	-	2.0	-	18,345	92.4
身心障礙人口																							
是	62	11	0.1	3.1	5.0	0.5	0.8	-	86.4	4.2	32.6	14.8	9.2	12.9	-	12.3	7.0	9.2	-	2.0	-	27,722	97.2
不是	4,245	15	4.7	5.1	2.7	6.1	6.7	3.2	70.7	0.8	9.1	30.7	17.1	12.3	7.3	5.7	6.2	4.2	2.1	5.0	0.3	26,120	91.6
不知道/拒答	2	9	31.6	27.5	-	-	-	-	40.9	-	11.6	-	29.5	27.5	-	-	-	6.5	-	24.8	-	21,551	98.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A17-1、最近一年參與網路就業/創業行爲情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				網路販售或是拍賣商品		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	13.0	12.3	74.6	0.0	5.8	94.2	0.0
縣市別								
新北市	1,277	12.3	11.6	76.2	-	5.5	94.5	-
臺北市	889	14.4	14.8	70.9	-	8.6	91.4	-
桃園市	677	13.7	12.2	74.1	-	5.9	94.1	-
臺中市	888	13.7	10.1	76.1	-	5.0	95.0	-
臺南市	562	11.4	12.1	76.5	-	5.3	94.7	-
高雄市	858	13.1	12.5	74.4	-	6.0	94.0	-
宜蘭縣	142	11.3	11.1	77.5	-	4.3	95.7	-
新竹縣	171	11.9	12.0	76.1	-	6.2	93.8	-
苗栗縣	172	17.0	10.3	72.1	0.6	3.2	96.8	-
彰化縣	378	13.3	14.6	71.7	0.4	5.9	94.1	-
南投縣	153	9.7	12.7	77.7	-	4.4	95.6	-
雲林縣	193	9.4	17.3	73.3	-	3.7	96.3	-
嘉義縣	135	13.7	9.3	77.0	-	4.6	94.8	0.6
屏東縣	243	15.3	11.2	73.6	-	5.0	95.0	-
澎湖縣	31	11.5	14.0	74.0	0.6	5.2	94.8	-
花蓮縣	101	11.1	12.1	76.9	-	6.1	93.9	-
臺東縣	69	9.4	15.3	75.3	-	6.8	93.2	-
基隆市	127	16.8	12.4	70.8	-	6.9	93.1	-
新竹市	141	10.2	13.9	75.9	-	6.3	93.7	-
嘉義市	87	15.0	9.7	75.2	-	5.7	94.3	-
金門縣	38	9.7	12.3	78.0	-	5.0	95.0	-
連江縣	7	6.4	4.7	88.9	-	4.4	95.6	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A17-2、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				網路販售或是拍賣商品		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	13.0	12.3	74.6	0.0	5.8	94.2	0.0
統計區域1								
直轄市	5,150	13.1	12.2	74.7	-	6.0	94.0	-
省轄市	356	13.8	12.3	73.9	-	6.4	93.6	-
縣轄市	433	11.2	13.2	75.6	0.0	5.1	94.7	0.2
鎮	602	13.2	12.9	73.5	0.4	4.8	95.2	-
鄉	800	12.7	12.4	74.8	-	5.1	94.9	-
統計區域2								
北部地區	582	12.4	12.3	75.2	-	5.9	94.1	-
中部地區	897	12.5	14.0	73.1	0.3	4.6	95.4	-
南部地區	496	14.6	10.6	74.8	0.0	5.0	94.8	0.2
東部地區	170	10.4	13.4	76.2	-	6.4	93.6	-
金馬地區	46	9.2	11.1	79.8	-	4.9	95.1	-
統計區域3								
數位發展1級區域	2,646	12.3	12.1	75.6	-	6.9	93.1	-
數位發展2級區域	3,025	14.3	12.5	73.2	0.1	5.1	94.9	-
數位發展3級區域	1,272	12.6	12.4	75.0	-	5.0	94.9	0.1
數位發展4級區域	249	10.1	13.0	76.8	0.1	5.6	94.4	-
數位發展5級區域	148	9.2	10.4	80.4	-	6.4	93.6	-
統計區域4								
山地原住民鄉鎮	23	2.3	12.2	85.4	-	8.8	91.2	-
平地原住民鄉鎮	183	11.5	12.6	75.9	-	6.1	93.9	-
非原住民鄉鎮	7,135	13.1	12.3	74.6	0.0	5.8	94.2	0.0
統計區域5								
客家重點發展鄉鎮	1,032	12.6	11.7	75.6	0.1	6.0	94.0	-
客家非重點發展鄉鎮	780	13.6	13.7	72.7	-	7.3	92.7	-
非客家行政區	5,528	13.0	12.2	74.7	0.0	5.5	94.4	0.0
統計區域6								
客家鄉鎮(20-29%)	928	13.8	13.2	72.9	-	6.8	93.2	-
客家鄉鎮(30-49%)	260	11.9	13.8	73.9	0.4	6.2	93.8	-
客家鄉鎮(50-69%)	373	10.3	11.2	78.5	-	7.7	92.3	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	15.1	11.0	73.9	-	4.4	95.6	-
非客家行政區	5,528	13.0	12.2	74.7	0.0	5.5	94.4	0.0
統計區域7								
核心都市	1,414	12.7	11.0	76.3	-	7.1	92.9	-
一般都市	2,195	12.3	13.0	74.7	-	6.1	93.9	-
新興市鎮	2,087	14.5	12.0	73.5	0.0	5.3	94.7	-
傳統產業市鎮	724	13.2	13.6	72.9	0.2	4.2	95.8	-
一般鄉鎮	678	12.0	13.1	74.9	0.0	5.0	94.9	0.1
高齡化鄉鎮	166	11.9	11.8	76.3	-	6.4	93.6	-
偏遠鄉鎮	31	4.7	10.4	84.9	-	10.3	89.7	-
離島鄉鎮	46	9.2	11.1	79.8	-	4.9	95.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A17-3、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				網路販售或是拍賣商品		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	13.0	12.3	74.6	0.0	5.8	94.2	0.0
性別								
男	3,720	12.4	12.9	74.6	0.1	6.4	93.6	0.0
女	3,621	13.6	11.7	74.7	-	5.2	94.8	-
年齡								
12-14歲	337	2.3	15.8	81.9	-	0.7	99.3	-
15-19歲	675	15.1	14.9	70.1	-	5.4	94.6	-
20-29歲	1,429	35.7	12.4	51.9	0.1	9.3	90.6	0.1
30-39歲	1,720	11.5	9.2	79.2	0.1	9.0	91.0	-
40-49歲	1,516	6.0	12.3	81.8	-	4.1	95.9	-
50-59歲	1,134	3.5	15.0	81.4	-	2.8	97.2	-
60-64歲	308	1.2	9.7	89.0	0.1	0.7	99.3	-
65歲以上	222	1.6	13.1	85.3	-	1.3	98.7	-
最高學歷								
未就學(不識字或自修)	3	-	-	100.0	-	-	100.0	-
小學及以下	179	-	16.3	83.7	-	0.5	99.5	-
國初中	673	3.8	18.7	77.5	-	1.3	98.6	0.1
高中職	2,134	7.2	12.1	80.7	0.1	4.1	95.9	-
專科	1,039	9.3	14.8	75.9	-	4.8	95.2	-
大學	2,625	22.3	10.2	67.4	0.1	8.7	91.3	-
研究所及以上	673	13.6	10.3	76.0	-	7.3	92.7	-
不知道/拒答	13	12.6	5.6	81.8	-	-	100.0	-
行業別								
農林漁牧	116	7.5	12.9	79.5	-	5.1	94.9	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,182	14.1	9.5	76.4	-	4.5	95.5	0.1
電力燃氣供應業	20	-	5.2	94.8	-	10.3	89.7	-
用水供應及污染整治業	19	0.2	2.5	97.3	-	-	100.0	-
營造業	220	6.3	18.9	74.7	-	3.4	96.6	-
批發及零售業	551	11.3	15.4	73.2	-	9.8	90.2	-
運輸及倉儲業	133	12.0	12.5	75.5	-	11.6	88.4	-
住宿及餐飲業	306	21.7	9.1	69.2	-	8.9	91.1	-
資訊及通訊傳播業	214	9.4	12.8	77.8	-	12.7	87.3	-
金融及保險業	247	8.8	11.9	79.3	-	5.3	94.7	-
不動產業	25	2.0	13.7	84.3	-	5.6	94.4	-
專業、科學及技術服務業	137	15.1	9.1	75.9	-	2.2	97.8	-
支援服務業	87	12.2	12.4	75.4	-	13.0	87.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	8.2	13.1	78.7	-	9.1	90.9	-
教育服務業	395	13.6	15.0	71.4	-	5.6	94.4	-
醫療保健及社會工作服務業	218	17.0	5.9	77.2	-	5.3	94.7	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	13.6	5.4	80.9	-	11.2	88.8	-
其他服務業	164	5.5	16.6	77.0	1.0	7.8	92.2	-
家管	765	3.8	12.1	84.1	-	3.4	96.6	-
學生	1,395	16.7	14.5	68.8	0.1	4.6	95.4	-
正在找工作	300	45.3	15.2	39.5	-	6.4	93.6	-
退休	415	2.8	8.3	88.9	0.0	1.0	99.0	-
不知道/ 拒答	61	8.7	6.4	84.9	-	14.4	85.6	-

表A17-3、最近一年參與網路就業/創業行為情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	找工作資訊或投遞履歷				找工作資訊或投遞履歷		
		有(%)	沒有(%)	沒有求職(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	13.0	12.3	74.6	0.0	5.8	94.2	0.0
職業別								
軍人	67	16.6	23.0	60.4	-	24.7	75.3	-
民意代表及經理主管	597	4.5	12.4	83.1	-	9.6	90.4	-
專業人士	866	10.7	9.5	79.6	0.2	5.6	94.4	-
技術員及助理專業人員	641	18.3	11.6	70.2	-	5.5	94.5	-
事務支援人員	748	12.7	13.2	74.1	-	5.3	94.7	-
服務及銷售工作人員	586	14.4	9.2	76.4	-	10.2	89.8	-
農林漁牧業生產人員	112	9.6	13.4	77.0	-	5.4	94.6	-
技藝有關工作人員	254	8.2	12.0	79.8	-	4.2	95.8	-
機械設備操作及組裝人員	179	9.4	18.3	72.3	-	9.4	90.6	-
基層技術工及勞力工	326	18.4	13.3	68.3	-	3.2	96.5	0.3
非經濟活動人口	2,876	14.2	13.0	72.7	0.0	4.0	96.0	-
不知道/ 拒答	87	10.9	10.8	78.3	-	11.1	88.9	-
收入								
沒有收入	1,741	12.2	15.4	72.4	-	3.3	96.7	-
1～20,008元	884	21.3	11.3	67.4	0.0	8.2	91.8	-
20,008元～29,999元	1,088	22.5	12.8	64.6	0.1	4.7	95.3	0.1
30,000元～39,999元	1,119	12.3	12.0	75.7	-	5.4	94.6	-
40,000元～49,999元	635	9.6	8.8	81.4	0.3	6.2	93.8	-
50,000元～69,999元	805	5.7	10.9	83.4	-	10.3	89.7	-
70,000元以上	525	2.3	10.2	87.5	-	5.6	94.4	-
不知道/拒答	544	9.8	12.2	78.0	-	6.0	94.0	-
族群別								
客家人	950	13.8	12.7	73.4	0.1	6.5	93.5	-
原住民	113	8.5	19.5	72.1	-	1.7	98.3	-
閩南人	5,255	13.3	12.6	74.1	0.0	5.7	94.3	0.0
大陸各省	713	11.0	8.9	80.1	-	6.4	93.6	-
新住民	33	5.3	21.7	73.0	-	8.1	91.9	-
不知道/拒答	277	12.5	10.6	76.9	-	4.3	95.7	-
身心障礙人口								
是	141	4.4	7.4	88.2	-	5.6	94.4	-
不是	7,170	13.2	12.4	74.3	0.0	5.8	94.2	0.0
不知道/拒答	29	4.8	9.9	82.0	3.3	-	100.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A18-1、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)						網路掛號		
		生活或新聞資訊	藝文資訊或活動	衛教或是健康、食安相關資訊	線上醫生諮詢	找醫生或研究醫生風評	以上都沒有	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	81.1	59.8	69.8	16.6	28.0	12.4	38.5	61.5	0.0
新北市										
新北市	1,277	77.0	56.1	68.8	16.9	25.4	13.8	40.6	59.4	-
臺北市	889	85.5	67.7	73.7	16.3	35.2	8.8	51.5	48.5	-
桃園市	677	82.4	57.6	67.3	18.6	27.4	12.3	36.5	63.5	-
臺中市	888	83.7	59.6	69.2	17.3	31.4	12.1	33.8	65.9	0.2
臺南市	562	81.4	60.0	71.8	18.7	28.6	14.1	30.6	69.4	-
高雄市	858	82.0	61.2	69.9	11.4	26.5	10.3	39.2	60.8	-
宜蘭縣	142	82.1	61.9	72.9	21.4	22.1	13.0	34.2	65.8	-
新竹縣	171	76.5	61.2	69.1	17.8	27.8	14.4	40.0	60.0	-
苗栗縣	172	81.3	57.4	66.6	17.4	29.7	11.8	34.9	64.8	0.3
彰化縣	378	78.3	59.2	64.8	17.4	25.7	15.2	33.6	66.4	-
南投縣	153	81.3	58.4	72.8	14.8	28.9	12.5	31.6	68.4	-
雲林縣	193	75.8	53.1	65.5	15.6	23.0	16.8	33.7	66.3	-
嘉義縣	135	76.0	52.8	65.7	20.3	23.7	16.0	36.8	63.2	-
屏東縣	243	77.7	54.2	69.4	13.5	18.2	15.5	29.7	70.3	-
澎湖縣	31	79.6	58.0	72.1	17.3	22.7	14.0	26.4	73.6	-
花蓮縣	101	85.0	63.2	77.4	13.7	23.6	9.8	50.8	49.2	-
臺東縣	69	82.5	59.8	68.5	17.9	25.0	10.8	37.4	62.4	0.2
基隆市	127	82.9	68.0	74.5	17.2	31.1	8.9	42.5	57.5	-
新竹市	141	83.6	62.4	72.3	18.0	31.5	10.8	41.7	58.3	-
嘉義市	87	82.9	60.9	74.2	15.6	29.9	10.4	39.2	60.6	0.3
金門縣	38	82.1	58.2	71.7	20.0	28.7	11.7	42.5	57.5	-
連江縣	7	82.2	58.0	67.2	17.2	22.3	12.5	39.6	60.4	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表本題爲複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A18-2、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按地區分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)						網路掛號		
		生活或新聞資訊	藝文資訊或活動	衛教或是健康、食安相關資訊	線上醫生諮詢	找醫生或研究醫生風評	以上都沒有	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	81.1	59.8	69.8	16.6	28.0	12.4	38.5	61.5	0.0
統計區域1										
直轄市	5,150	81.6	60.2	70.0	16.4	28.9	11.9	39.5	60.5	0.0
省轄市	356	83.2	64.0	73.5	17.1	30.9	10.0	41.4	58.6	0.1
縣轄市	433	83.2	61.6	73.4	17.4	26.5	11.2	36.0	64.0	0.0
鎮	602	78.8	59.0	67.8	16.6	25.7	14.5	36.1	63.8	0.1
鄉	800	77.1	54.7	66.4	16.9	23.0	15.4	33.9	66.1	-
統計區域2										
北部地區	582	81.0	63.2	72.0	18.6	28.0	12.0	39.5	60.5	-
中部地區	897	78.8	57.4	66.7	16.6	26.4	14.4	33.5	66.4	0.1
南部地區	496	78.3	55.2	69.4	15.9	22.0	14.6	33.1	66.8	0.0
東部地區	170	84.0	61.8	73.7	15.4	24.2	10.2	45.4	54.6	0.1
金馬地區	46	82.1	58.1	70.9	19.6	27.6	11.8	42.0	58.0	-
統計區域3										
數位發展1級區域	2,646	83.7	62.0	71.1	17.8	30.8	10.5	40.8	59.1	0.1
數位發展2級區域	3,025	80.0	60.5	69.6	15.6	28.0	13.3	38.0	62.0	-
數位發展3級區域	1,272	78.4	54.9	67.7	16.2	23.2	13.6	34.6	65.3	0.0
數位發展4級區域	249	83.1	59.8	73.9	16.5	25.1	10.8	42.8	57.1	0.1
數位發展5級區域	148	74.3	45.7	62.8	16.1	20.9	18.0	31.8	68.2	-
統計區域4										
山地原住民鄉鎮	23	73.6	45.6	68.5	23.9	19.7	22.4	40.9	59.1	-
平地原住民鄉鎮	183	83.2	60.6	73.1	14.8	24.1	9.6	45.8	54.1	0.1
非原住民鄉鎮	7,135	81.0	59.8	69.7	16.6	28.1	12.4	38.3	61.7	0.0
統計區域5										
客家重點發展鄉鎮	1,032	79.6	55.8	69.1	17.1	27.2	13.5	38.0	61.9	0.0
客家非重點發展鄉鎮	780	82.8	65.4	72.5	19.2	32.7	11.6	40.6	59.2	0.3
非客家行政區	5,528	81.1	59.7	69.6	16.1	27.4	12.2	38.3	61.7	0.0
統計區域6										
客家鄉鎮(20-29%)	928	82.3	63.9	73.3	18.7	32.3	11.6	39.1	60.7	0.2
客家鄉鎮(30-49%)	260	81.9	57.8	70.3	14.9	25.7	14.2	43.6	56.4	-
客家鄉鎮(50-69%)	373	78.1	52.3	67.8	19.8	27.5	14.0	36.1	63.9	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	79.4	58.9	64.8	16.1	26.7	13.3	38.9	60.9	0.2
非客家行政區	5,528	81.1	59.7	69.6	16.1	27.4	12.2	38.3	61.7	0.0
統計區域7										
核心都市	1,414	83.2	63.0	70.9	17.8	31.1	11.4	41.5	58.5	-
一般都市	2,195	82.7	61.3	71.1	15.8	29.1	10.5	41.7	58.2	0.1
新興市鎮	2,087	80.1	59.4	69.4	16.3	28.0	13.3	36.6	63.4	-
傳統產業市鎮	724	79.8	60.4	69.3	15.9	25.1	12.3	35.2	64.8	-
一般鄉鎮	678	77.3	53.4	66.9	16.9	22.5	15.8	32.3	67.6	0.1
高齡化鄉鎮	166	76.4	41.7	62.6	19.9	21.9	18.4	31.0	69.0	-
偏遠鄉鎮	31	69.7	50.1	67.5	19.8	18.0	20.3	37.4	62.6	-
離島鄉鎮	46	82.1	58.1	70.9	19.6	27.6	11.8	42.0	58.0	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表本題為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A18-3、最近一年網路資訊搜尋及網路掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)						網路掛號		
		生活或新聞資訊	藝文資訊或活動	衛教或是健康、食安相關資訊	線上醫生諮詢	找醫生或研究醫生風評	以上都沒有	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	81.1	59.8	69.8	16.6	28.0	12.4	38.5	61.5	0.0
性別										
男	3,720	79.9	53.2	65.5	16.0	24.1	14.4	35.0	65.0	0.0
女	3,621	82.3	66.5	74.2	17.1	31.9	10.3	42.0	57.9	0.1
年齡										
12-14歲	337	57.4	33.8	32.4	4.0	3.1	34.8	6.2	93.8	-
15-19歲	675	77.5	56.2	52.9	13.5	10.6	16.9	14.0	86.0	0.0
20-29歲	1,429	83.5	63.2	68.6	17.5	27.4	11.1	30.6	69.4	-
30-39歲	1,720	86.9	67.5	77.2	18.1	37.7	7.2	49.3	50.7	-
40-49歲	1,516	85.7	64.6	80.8	16.1	34.4	7.9	51.6	48.4	-
50-59歲	1,134	79.6	57.3	72.1	19.9	27.2	13.2	41.3	58.5	0.2
60-64歲	308	71.4	40.4	64.4	16.5	19.9	17.7	32.9	67.1	-
65歲以上	222	56.4	33.8	49.3	13.0	17.8	31.3	32.9	67.1	-
最高學歷										
未就學(不識字或自修)	3	94.7	21.4	20.4	17.6	1.1	4.2	-	100.0	-
小學及以下	179	47.4	26.0	38.8	4.5	13.2	36.9	14.4	85.6	-
國初中	673	56.1	32.7	38.9	9.7	9.3	35.4	13.8	86.2	0.0
高中職	2,134	74.0	51.2	64.4	16.9	21.1	17.5	30.0	70.0	0.0
專科	1,039	90.6	67.1	78.6	15.8	32.1	5.5	46.7	53.3	-
大學	2,625	89.2	69.4	77.2	19.0	33.8	5.1	44.5	55.4	0.1
研究所及以上	673	91.6	74.9	84.1	17.6	43.5	4.7	60.8	39.2	-
不知道/拒答	13	51.3	20.1	56.2	4.9	2.9	43.8	11.7	84.4	3.8
行業別										
農林漁牧	116	73.6	41.0	65.6	14.9	19.0	18.4	38.8	61.2	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-			
製造業	1,182	84.0	61.8	76.7	19.4	32.8	9.8	43.1	56.9	-
電力燃氣供應業	20	93.3	82.3	87.3	4.0	56.7	4.7	58.0	42.0	-
用水供應及污染整治業	19	95.5	32.5	71.4	43.8	55.1	1.2	59.4	40.6	-
營造業	220	70.8	46.4	61.4	11.5	22.2	19.8	36.2	63.8	-
批發及零售業	551	83.9	62.2	75.9	17.1	32.8	8.2	38.5	61.5	-
運輸及倉儲業	133	88.0	66.8	70.3	9.6	32.6	11.0	39.3	60.7	-
住宿及餐飲業	306	81.5	66.8	63.5	26.1	23.7	12.3	33.5	66.5	-
資訊及通訊傳播業	214	92.6	76.5	84.8	16.6	38.5	5.1	59.4	40.6	-
金融及保險業	247	92.4	73.2	81.2	18.5	41.6	3.1	56.5	43.5	-
不動產業	25	88.1	71.6	76.9	9.4	39.0	11.5	33.7	66.3	-
專業、科學及技術服務業	137	84.8	62.1	72.4	12.0	33.8	7.4	49.1	50.9	-
支援服務業	87	80.0	52.5	72.1	10.2	36.1	14.6	43.6	56.4	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	86.7	64.4	77.9	19.4	32.1	7.0	54.9	45.1	-
教育服務業	395	89.9	77.7	84.7	22.6	40.9	3.8	55.2	44.8	-
醫療保健及社會工作服務業	218	87.2	74.8	88.8	19.4	26.0	5.9	53.6	46.4	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	87.2	73.0	73.3	12.5	48.0	2.2	52.3	47.7	-
其他服務業	164	77.5	59.3	68.4	20.5	22.3	14.5	31.8	68.2	-
家管	765	75.8	54.0	72.2	15.7	31.4	16.6	45.0	54.7	0.3
學生	1,395	74.9	53.2	52.6	11.4	13.0	18.6	15.8	84.2	0.0
正在找工作	300	81.3	50.1	66.7	16.2	29.3	13.5	30.0	70.0	-
退休	415	74.9	49.4	62.8	17.7	22.8	15.9	37.8	62.2	0.1
不知道/ 拒答	61	70.2	52.3	54.0	9.2	23.6	27.1	33.2	66.0	0.8

表A18-3、最近一年網路資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	個人透過網路搜尋資訊類型(複選)						網路掛號		
		生活或新聞資訊	藝文資訊或活動	衛教或是健康、食安相關資訊	線上醫生諮詢	找醫生或研究醫生風評	以上都沒有	有(%)	沒有(%)	未回答(%)
總計	7,340	81.1	59.8	69.8	16.6	28.0	12.4	38.5	61.5	0.0
職業別										
軍人	67	77.6	43.1	59.3	24.5	19.8	16.5	41.9	58.1	-
民意代表及經理主管	597	90.5	68.4	80.1	18.0	35.7	5.1	48.6	51.4	-
專業人士	866	89.9	70.6	81.2	20.1	36.5	4.8	55.0	45.0	-
技術員及助理專業人員	641	88.7	72.6	81.0	17.5	39.2	5.8	49.1	50.9	-
事務支援人員	748	90.3	72.6	82.6	17.9	38.1	3.9	56.7	43.3	-
服務及銷售工作人員	586	78.3	62.3	71.6	17.9	25.9	11.5	34.7	65.3	-
農林漁牧業生產人員	112	73.6	40.9	65.9	13.8	18.0	18.2	38.0	62.0	-
技藝有關工作人員	254	68.4	44.7	58.3	15.5	19.5	23.1	23.7	76.3	-
機械設備操作及組裝人員	179	78.3	42.3	64.4	20.8	28.3	15.8	30.4	69.6	-
基層技術工及勞力工	326	70.6	49.7	62.4	19.4	23.0	22.5	26.9	73.1	-
非經濟活動人口	2,876	75.8	52.6	60.8	14.0	21.0	17.1	28.2	71.7	0.1
不知道/ 拒答	87	78.3	62.0	64.2	10.4	24.9	19.9	34.6	64.9	0.6
收入										
沒有收入	1,741	74.4	51.9	59.0	13.9	20.9	19.0	24.7	75.1	0.1
1～20,008元	884	74.4	54.9	59.5	12.6	19.9	18.8	26.7	73.3	-
20,008元～29,999元	1,088	81.9	57.7	70.7	19.2	26.5	11.9	36.1	63.9	-
30,000元～39,999元	1,119	84.1	63.4	76.3	19.0	30.7	8.8	45.4	54.6	-
40,000元～49,999元	635	86.9	68.6	78.4	20.8	37.4	7.2	45.1	54.9	-
50,000元～69,999元	805	88.3	68.7	81.7	16.1	37.2	5.9	52.4	47.6	-
70,000元以上	525	90.1	66.1	80.8	18.8	37.1	4.1	57.6	42.4	-
不知道/拒答	544	79.0	59.6	67.6	14.9	27.5	12.5	45.3	54.6	0.1
族群別										
客家人	950	77.0	54.4	64.6	17.0	25.3	16.8	37.9	62.1	0.0
原住民	113	77.9	61.8	70.0	31.4	18.9	11.4	31.7	68.3	-
閩南人	5,255	81.9	61.1	70.5	16.4	28.0	11.5	37.8	62.1	0.0
大陸各省	713	86.2	62.5	76.0	15.1	34.9	7.5	49.3	50.7	-
新住民	33	78.7	48.8	72.2	30.5	31.2	19.1	43.3	56.7	-
不知道/拒答	277	67.3	46.9	57.1	14.5	21.9	25.7	26.8	73.0	0.2
身心障礙人口										
是	141	75.2	65.5	69.9	16.3	22.4	9.2	40.5	59.5	-
不是	7,170	81.3	59.8	70.0	16.6	28.2	12.3	38.6	61.4	0.0
不知道/拒答	29	41.8	19.4	16.9	1.1	2.2	52.8	2.4	95.9	1.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表本題為複選題，無法進行統計差異檢定；右表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A19-1、最近一年公民參與政府服務情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	查詢政府公共資訊			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	37.3	62.6	0.1	32.0	67.9	0.2	0.1	0.7	99.1	0.0
縣市別											
新北市	1,277	37.3	62.7	-	28.9	71.1	-	-	0.3	99.7	-
臺北市	889	47.1	52.6	0.3	43.8	56.2	-	-	0.2	99.8	-
桃園市	677	35.4	64.3	0.3	31.2	68.2	0.7	0.8	-	99.2	-
臺中市	888	38.1	61.9	-	30.5	69.2	0.3	0.2	0.4	99.4	-
臺南市	562	32.7	67.3	-	30.0	70.0	-	-	1.3	98.7	-
高雄市	858	42.8	57.2	-	33.6	66.1	0.3	-	0.8	99.2	-
宜蘭縣	142	33.5	66.2	0.3	27.6	72.4	-	0.3	0.7	99.0	-
新竹縣	171	34.9	65.1	-	37.9	62.1	-	-	1.0	99.0	-
苗栗縣	172	31.0	68.7	0.3	30.3	69.4	0.3	0.1	1.6	98.0	0.3
彰化縣	378	31.6	68.4	-	28.5	71.5	-	-	2.2	97.8	-
南投縣	153	32.0	68.0	-	29.5	70.5	-	-	0.6	99.4	-
雲林縣	193	27.9	72.1	-	25.7	74.1	0.3	-	1.6	98.4	-
嘉義縣	135	27.9	72.1	-	23.0	77.0	-	-	-	99.8	0.2
屏東縣	243	29.6	70.4	-	24.1	75.9	-	0.3	1.6	97.8	0.3
澎湖縣	31	40.8	59.2	-	29.3	70.7	-	0.5	1.6	97.4	0.6
花蓮縣	101	43.9	55.8	0.2	36.0	64.0	-	-	0.9	99.1	-
臺東縣	69	36.5	62.9	0.6	29.7	70.3	-	0.3	2.0	97.8	-
基隆市	127	35.2	64.5	0.3	31.2	68.8	-	0.3	1.5	98.2	-
新竹市	141	33.6	65.9	0.5	36.4	63.6	-	0.4	1.1	98.5	-
嘉義市	87	35.3	64.7	-	30.8	69.2	-	-	1.1	98.9	-
金門縣	38	41.3	58.7	-	35.0	65.0	-	0.7	1.2	98.1	-
連江縣	7	36.2	63.8	-	36.8	63.2	-	-	1.3	98.7	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A19-2、最近一年公民參與政府服務情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	查詢政府公共資訊			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	37.3	62.6	0.1	32.0	67.9	0.2	0.1	0.7	99.1	0.0
統計區域1											
直轄市	5,150	39.3	60.6	0.1	33.0	66.8	0.2	0.1	0.5	99.4	-
省轄市	356	34.6	65.1	0.3	33.2	66.8	-	0.3	1.3	98.5	-
縣轄市	433	40.1	59.8	0.1	36.3	63.6	0.1	0.4	2.0	97.4	0.2
鎮	602	32.0	67.9	0.1	28.8	71.1	0.1	0.0	1.2	98.7	0.1
鄉	800	28.4	71.5	0.1	25.0	75.0	-	0.0	1.1	98.8	0.0
統計區域2											
北部地區	582	34.3	65.4	0.2	33.6	66.4	-	0.2	1.1	98.7	-
中部地區	897	30.8	69.2	0.1	28.4	71.5	0.1	0.0	1.7	98.2	0.1
南部地區	496	30.9	69.1	-	25.3	74.7	-	0.2	1.1	98.5	0.2
東部地區	170	40.9	58.7	0.4	33.4	66.6	-	0.1	1.3	98.5	-
金馬地區	46	40.4	59.6	-	35.3	64.7	-	0.6	1.3	98.2	-
統計區域3											
數位發展1級區域	2,646	41.6	58.3	0.1	37.3	62.6	0.1	0.1	0.6	99.3	-
數位發展2級區域	3,025	36.9	63.0	0.1	30.4	69.4	0.3	0.2	0.6	99.1	0.0
數位發展3級區域	1,272	30.0	69.9	0.1	25.8	74.2	0.0	-	1.0	98.9	0.1
數位發展4級區域	249	39.5	60.2	0.3	33.2	66.8	-	0.2	1.3	98.4	0.1
數位發展5級區域	148	28.1	71.9	-	20.7	79.3	-	0.1	0.8	99.1	-
統計區域4											
山地原住民鄉鎮	23	25.0	75.0	-	18.1	81.9	-	-	-	100.0	-
平地原住民鄉鎮	183	39.9	59.7	0.4	33.2	66.8	-	0.1	1.3	98.6	-
非原住民鄉鎮	7,135	37.3	62.6	0.1	32.0	67.9	0.2	0.1	0.7	99.1	0.0
統計區域5											
客家重點發展鄉鎮	1,032	33.5	66.3	0.2	31.6	67.9	0.5	0.6	0.8	98.6	0.0
客家非重點發展鄉鎮	780	41.3	58.6	0.1	34.2	65.8	-	0.1	0.6	99.2	0.1
非客家行政區	5,528	37.5	62.4	0.1	31.7	68.2	0.1	0.1	0.7	99.2	0.0
統計區域6											
客家鄉鎮(20-29%)	928	39.4	60.5	0.1	31.6	68.4	-	0.1	0.5	99.3	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	260	38.0	62.0	-	32.7	65.6	1.7	0.2	0.7	99.1	-
客家鄉鎮(50-69%)	373	32.4	67.1	0.5	35.1	64.9	-	1.5	0.4	98.1	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	32.9	66.9	0.2	33.5	66.3	0.2	0.1	1.7	98.0	0.2
非客家行政區	5,528	37.5	62.4	0.1	31.7	68.2	0.1	0.1	0.7	99.2	0.0
統計區域7											
核心都市	1,414	43.9	56.1	-	37.1	62.9	-	-	0.8	99.2	-
一般都市	2,195	41.1	58.7	0.2	34.6	65.3	0.1	0.1	0.6	99.3	0.0
新興市鎮	2,087	33.6	66.3	0.1	30.2	69.7	0.2	0.4	0.6	99.0	-
傳統產業市鎮	724	34.6	65.4	-	28.6	70.8	0.6	-	1.0	99.0	-
一般鄉鎮	678	28.9	70.9	0.2	23.6	76.3	0.1	0.1	1.4	98.5	0.1
高齡化鄉鎮	166	26.0	74.0	-	26.7	73.3	-	0.1	0.3	99.5	0.2
偏遠鄉鎮	31	27.1	72.9	-	17.8	82.2	-	-	-	100.0	-
離島鄉鎮	46	40.4	59.6	-	35.3	64.7	-	0.6	1.3	98.2	-

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A19-3、最近一年公民參與政府服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	查詢政府公共資訊			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	37.3	62.6	0.1	32.0	67.9	0.2	0.1	0.7	99.1	0.0
性別											
男	3,720	37.1	62.9	0.1	32.7	67.0	0.3	0.2	0.9	98.9	0.0
女	3,621	37.6	62.3	0.1	31.2	68.8	0.0	0.1	0.6	99.3	0.0
年齡											
12-14歲	337	11.0	89.0	0.0	0.2	99.8	-	-	0.1	99.7	0.2
15-19歲	675	22.0	77.8	0.3	4.7	94.8	0.5	0.1	0.4	99.4	0.0
20-29歲	1,429	40.4	59.6	-	25.7	74.3	-	0.0	0.7	99.3	-
30-39歲	1,720	45.4	54.6	-	44.2	55.6	0.3	0.3	1.0	98.7	-
40-49歲	1,516	43.1	56.7	0.2	43.9	55.9	0.2	0.1	0.9	99.0	-
50-59歲	1,134	37.5	62.4	0.1	35.4	64.6	0.0	0.3	0.7	99.0	0.0
60-64歲	308	27.0	73.0	-	26.0	74.0	-	-	0.3	99.6	0.1
65歲以上	222	15.5	84.1	0.4	18.6	81.4	-	0.1	0.3	99.7	-
最高學歷											
未就學(不識字或自修)	3	1.1	98.9	-	64.2	35.8	-	-	-	100.0	-
小學及以下	179	8.5	91.5	-	5.3	94.7	-	-	-	100.0	-
國初中	673	13.3	86.7	0.0	3.0	97.0	-	-	0.4	99.5	0.1
高中職	2,134	26.8	73.1	0.1	19.2	80.3	0.5	0.1	0.3	99.5	0.0
專科	1,039	41.8	58.2	0.0	40.2	59.8	-	0.0	1.1	98.8	-
大學	2,625	47.0	53.0	0.0	40.7	59.3	-	0.3	0.9	98.8	-
研究所及以上	673	58.8	40.8	0.4	62.1	37.9	-	0.1	1.1	98.8	-
不知道/拒答	13	-	96.2	3.8	4.9	91.3	3.8	-	-	96.2	3.8
行業別											
農林漁牧	116	27.5	72.5	-	16.3	83.7	-	-	0.2	99.8	-
礦業及土石採取業	-							-		-	-
製造業	1,182	36.2	63.7	0.0	41.9	58.1	-	-	0.8	99.2	-
電力燃氣供應業	20	60.1	39.9	-	79.1	20.9	-	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	19	32.0	68.0	-	31.7	68.3	-	-	-	100.0	-
營造業	220	34.8	65.0	0.2	30.6	69.4	-	0.3	1.1	98.6	-
批發及零售業	551	35.3	64.7	-	33.4	66.1	0.5	-	1.2	98.8	-
運輸及倉儲業	133	40.7	59.3	-	33.2	66.8	-	-	-	100.0	-
住宿及餐飲業	306	35.8	64.2	-	24.2	75.8	-	0.3	0.7	99.1	-
資訊及通訊傳播業	214	55.7	44.3	-	58.9	41.1	-	0.2	0.8	99.0	-
金融及保險業	247	53.2	46.8	-	76.7	23.3	-	0.8	-	99.2	-
不動產業	25	53.6	46.4	-	54.4	45.6	-	-	-	100.0	-
專業、科學及技術服務業	137	62.2	37.8	-	50.2	49.8	-	-	3.9	96.1	-
支援服務業	87	27.5	72.5	-	25.4	74.6	-	0.2	-	99.8	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	58.2	41.8	-	61.5	38.5	-	0.0	1.0	99.0	-
教育服務業	395	55.1	44.3	0.6	54.1	45.9	-	0.1	0.6	99.3	-
醫療保健及社會工作服務業	218	56.7	43.3	-	45.2	54.8	-	-	0.5	99.5	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	45.0	55.0	-	33.7	66.3	-	-	-	100.0	-
其他服務業	164	45.4	54.6	-	20.8	79.2	-	1.3	2.8	95.9	-
家管	765	30.6	69.3	0.0	23.1	76.9	-	0.5	1.0	98.5	-
學生	1,395	24.7	75.2	0.1	6.6	93.2	0.2	-	0.4	99.5	0.1
正在找工作	300	36.7	63.3	-	26.3	72.2	1.5	0.0	0.2	99.8	-
退休	415	29.6	70.2	0.2	24.3	75.7	-	0.1	0.4	99.5	0.0
不知道/ 拒答	61	35.6	63.6	0.8	31.9	67.2	0.8	-	-	99.2	0.8

表A19-3、最近一年公民參與政府服務情形—按受訪者人口特徵分[續]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	查詢政府公共資訊			線上申請服務			政府機關網站或討論區發表意見			
		有(%)	沒有(%)	未回答(%)	有(%)	沒有(%)	未回答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	37.3	62.6	0.1	32.0	67.9	0.2	0.1	0.7	99.1	0.0
職業別											
軍人	67	50.6	49.4	-	44.6	55.4	-	-	-	100.0	-
民意代表及經理主管	597	52.4	47.6	-	59.0	41.0	-	-	1.2	98.8	-
專業人士	866	51.8	47.9	0.3	58.6	41.4	-	0.1	0.9	99.0	-
技術員及助理專業人員	641	43.1	56.8	0.1	42.0	57.6	0.4	0.4	0.9	98.7	-
事務支援人員	748	49.0	51.0	-	52.4	47.6	-	0.1	0.5	99.5	-
服務及銷售工作人員	586	36.3	63.7	-	23.3	76.7	-	0.4	1.3	98.3	-
農林漁牧業生產人員	112	26.1	73.9	-	16.8	83.2	-	-	0.2	99.8	-
技藝有關工作人員	254	26.8	73.2	-	22.9	77.1	-	0.3	1.7	98.0	-
機械設備操作及組裝人員	179	36.1	63.9	-	23.0	77.0	-	-	-	100.0	-
基層技術工及勞力工	326	26.8	73.1	0.1	19.1	80.9	-	-	0.6	99.4	-
非經濟活動人口	2,876	28.2	71.7	0.1	15.6	84.1	0.3	0.1	0.5	99.3	0.0
不知道/ 拒答	87	33.4	66.0	0.6	34.5	64.9	0.6	-	-	99.4	0.6
收入											
沒有收入	1,741	27.6	72.3	0.1	14.9	84.9	0.2	0.2	0.6	99.2	0.1
1～20,008元	884	29.0	70.9	0.0	13.2	86.8	-	-	0.5	99.5	0.0
20,008元～29,999元	1,088	36.3	63.7	-	26.2	73.8	-	0.1	0.8	99.1	-
30,000元～39,999元	1,119	40.1	59.6	0.3	39.5	60.5	-	-	1.0	99.0	-
40,000元～49,999元	635	44.6	55.3	0.1	53.1	46.9	-	0.1	1.2	98.7	-
50,000元～69,999元	805	51.5	48.5	-	50.2	49.8	-	-	0.9	99.1	-
70,000元以上	525	53.8	46.2	-	58.6	40.8	0.5	0.9	0.8	98.3	-
不知道/拒答	544	33.2	66.6	0.1	35.6	63.4	0.9	0.1	0.3	99.5	0.1
族群別											
客家人	950	31.9	67.9	0.2	33.9	65.7	0.5	0.6	0.5	98.8	0.1
原住民	113	28.6	71.4	-	21.7	78.3	-	-	0.3	99.7	-
閩南人	5,255	38.5	61.4	0.1	32.0	67.9	0.1	0.0	0.9	99.1	0.0
大陸各省	713	44.6	55.3	0.1	39.0	61.0	-	0.4	0.2	99.4	-
新住民	33	31.4	68.1	0.5	1.1	98.9	-	-	-	100.0	-
不知道/拒答	277	19.2	80.6	0.2	14.5	85.2	0.4	0.1	0.0	99.5	0.3
身心障礙人口											
是	141	44.0	56.0	-	32.9	67.1	-	1.5	0.8	97.7	-
不是	7,170	37.3	62.6	0.1	32.1	67.8	0.1	0.1	0.7	99.1	0.0
不知道/拒答	29	4.2	92.6	3.2	2.0	94.6	3.4	-	-	98.3	1.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A20-1、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	閱讀他人對於當前公共議題看法				轉貼他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	24.0	30.8	44.7	0.5	3.2	13.8	82.4	0.6	0.9	6.6	92.5	0.0
縣市別													
新北市	1,277	21.4	29.7	48.0	0.9	2.0	11.7	85.5	0.9	1.4	7.3	91.3	-
臺北市	889	32.2	32.5	34.7	0.6	4.3	17.7	77.4	0.6	1.3	10.0	88.7	-
桃園市	677	22.3	28.5	49.2	-	2.9	10.5	86.4	0.2	1.0	3.6	95.4	-
臺中市	888	24.0	26.1	49.5	0.3	4.0	13.5	82.2	0.3	0.7	5.0	94.3	-
臺南市	562	24.3	29.4	45.4	0.8	3.4	14.7	81.0	0.8	0.9	4.5	94.5	-
高雄市	858	23.9	37.7	37.7	0.7	2.0	16.5	80.8	0.7	0.5	5.8	93.7	-
宜蘭縣	142	20.0	35.5	44.2	0.3	3.5	10.6	85.6	0.3	1.1	5.3	93.6	-
新竹縣	171	17.1	35.3	46.6	1.0	3.1	13.3	82.6	1.0	0.4	4.5	95.1	-
苗栗縣	172	21.3	30.0	48.6	0.0	4.5	14.2	81.3	0.0	0.9	8.7	90.4	-
彰化縣	378	24.1	27.4	48.0	0.5	4.6	12.1	82.8	0.5	0.3	7.3	92.4	-
南投縣	153	21.1	35.1	43.7	-	4.7	13.9	81.3	-	0.6	6.7	92.7	-
雲林縣	193	21.3	28.3	49.4	1.0	2.4	11.4	85.2	1.0	-	8.9	91.1	-
嘉義縣	135	20.5	32.8	46.0	0.7	4.4	12.1	82.8	0.7	0.9	5.7	93.1	0.2
屏東縣	243	20.7	31.2	48.0	-	2.6	15.4	81.7	0.2	0.5	8.7	90.5	0.3
澎湖縣	31	23.5	28.5	48.0	-	4.4	15.3	80.4	-	2.3	7.0	90.1	0.6
花蓮縣	101	29.2	30.8	39.8	0.2	3.5	13.5	82.8	0.2	0.3	6.0	93.7	-
臺東縣	69	24.0	27.6	48.3	-	3.0	14.9	82.1	-	1.5	9.2	89.3	-
基隆市	127	23.7	30.5	44.8	1.0	2.3	14.5	82.2	1.0	0.7	6.3	93.0	-
新竹市	141	29.4	28.2	42.2	0.2	5.0	15.8	79.0	0.2	1.1	9.2	89.6	-
嘉義市	87	25.2	32.5	42.4	-	3.5	12.3	84.2	-	0.9	6.5	92.6	-
金門縣	38	23.0	30.2	45.8	0.9	1.1	13.7	84.3	0.9	0.6	7.3	92.0	-
連江縣	7	20.3	29.1	49.4	1.2	1.8	15.6	81.4	1.2	1.2	5.7	93.1	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A20-2、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	閱讀他人對於當前公共議題看法				轉貼他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	24.0	30.8	44.7	0.5	3.2	13.8	82.4	0.6	0.9	6.6	92.5	0.0
統計區域1													
直轄市	5,150	24.6	30.7	44.1	0.6	24.6	30.7	44.1	0.6	1.0	6.3	92.7	-
省轄市	356	26.3	30.1	43.1	0.4	26.3	30.1	43.1	0.4	0.9	7.5	91.6	-
縣轄市	433	26.6	29.3	43.7	0.4	26.6	29.3	43.7	0.4	0.8	10.2	88.8	0.2
鎮	602	23.2	31.5	45.0	0.4	23.2	31.5	45.0	0.4	0.5	7.6	91.9	-
鄉	800	18.3	31.4	49.8	0.5	18.3	31.4	49.8	0.5	0.5	5.2	94.2	0.0
統計區域2													
北部地區	582	22.3	32.6	44.5	0.6	22.3	32.6	44.5	0.6	0.8	6.2	92.9	-
中部地區	897	22.5	29.4	47.7	0.4	22.5	29.4	47.7	0.4	0.4	7.8	91.8	-
南部地區	496	21.6	31.7	46.5	0.2	21.6	31.7	46.5	0.2	0.8	7.4	91.6	0.2
東部地區	170	27.1	29.5	43.2	0.1	27.1	29.5	43.2	0.1	0.8	7.3	91.9	-
金馬地區	46	22.6	30.0	46.4	1.0	22.6	30.0	46.4	1.0	0.7	7.1	92.2	-
統計區域3													
數位發展1級區域	2,646	27.0	29.8	42.5	0.7	27.0	29.8	42.5	0.7	0.7	8.1	91.2	-
數位發展2級區域	3,025	24.1	30.7	44.9	0.4	24.1	30.7	44.9	0.4	1.1	5.6	93.2	0.0
數位發展3級區域	1,272	18.3	33.3	47.7	0.7	18.3	33.3	47.7	0.7	0.8	5.7	93.4	0.0
數位發展4級區域	249	25.7	30.1	44.0	0.3	25.7	30.1	44.0	0.3	1.4	7.1	91.5	0.1
數位發展5級區域	148	14.1	27.7	57.3	0.9	14.1	27.7	57.3	0.9	0.3	5.6	94.1	-
統計區域4													
山地原住民鄉鎮	23	10.8	31.1	58.1	-	10.8	31.1	58.1	-	-	2.1	97.9	-
平地原住民鄉鎮	183	26.5	29.8	43.6	0.1	26.5	29.8	43.6	0.1	0.7	6.8	92.5	-
非原住民鄉鎮	7,135	24.0	30.8	44.7	0.5	24.0	30.8	44.7	0.5	0.9	6.6	92.5	0.0
統計區域5													
客家重點發展鄉鎮	1,032	24.1	30.2	45.5	0.2	24.1	30.2	45.5	0.2	0.9	6.5	92.5	-
客家非重點發展鄉鎮	780	25.8	29.6	43.9	0.7	25.8	29.6	43.9	0.7	0.7	7.9	91.4	0.1
非客家行政區	5,528	23.7	31.0	44.7	0.6	23.7	31.0	44.7	0.6	0.9	6.4	92.6	0.0
統計區域6													
客家鄉鎮(20-29%)	928	24.8	30.8	43.8	0.6	24.8	30.8	43.8	0.6	0.6	7.6	91.8	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	260	25.4	29.9	44.7	-	25.4	29.9	44.7	-	0.9	5.7	93.4	-
客家鄉鎮(50-69%)	373	26.2	27.1	46.7	0.1	26.2	27.1	46.7	0.1	1.5	6.9	91.5	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	22.2	31.2	45.9	0.7	22.2	31.2	45.9	0.7	0.5	7.1	92.4	-
非客家行政區	5,528	23.7	31.0	44.7	0.6	23.7	31.0	44.7	0.6	0.9	6.4	92.6	0.0
統計區域7													
核心都市	1,414	27.4	29.3	42.8	0.5	2.5	15.7	81.4	0.5	0.8	9.2	90.0	-
一般都市	2,195	27.1	31.4	40.6	0.9	3.8	14.3	81.1	0.9	0.9	6.7	92.4	0.0
新興市鎮	2,087	21.3	29.6	48.8	0.3	3.0	13.4	83.2	0.4	1.1	5.4	93.5	-
傳統產業市鎮	724	19.0	35.3	45.3	0.4	3.4	11.0	85.2	0.4	0.8	5.2	94.0	-
一般鄉鎮	678	21.6	30.4	47.6	0.4	3.0	13.2	83.4	0.4	0.5	6.2	93.3	0.0
高齡化鄉鎮	166	21.1	30.8	47.4	0.7	3.9	12.0	83.4	0.7	0.6	7.2	92.0	0.2
偏遠鄉鎮	31	14.3	27.8	57.8	-	8.3	12.1	79.6	-	3.4	3.0	93.5	-
離島鄉鎮	46	22.6	30.0	46.4	1.0	1.2	14.0	83.8	1.0	0.7	7.1	92.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A20-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	閱讀他人對於當前公共議題看法				轉貼他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	24.0	30.8	44.7	0.5	3.2	13.8	82.4	0.6	0.9	6.6	92.5	0.0
性別													
男	3,720	28.4	29.9	41.5	0.2	3.5	13.4	83.0	0.2	1.1	7.2	91.7	0.0
女	3,621	19.4	31.6	48.1	0.9	2.9	14.3	81.9	0.9	0.7	6.0	93.3	0.0
年齡													
12-14歲	337	7.4	22.3	69.6	0.7	1.5	9.2	88.6	0.7	-	3.3	96.5	0.2
15-19歲	675	20.3	39.2	40.0	0.5	2.5	10.3	86.7	0.5	0.1	5.8	94.1	0.0
20-29歲	1,429	33.8	35.3	30.7	0.1	3.9	17.1	78.9	0.1	0.8	9.9	89.3	-
30-39歲	1,720	29.2	31.0	39.0	0.8	3.2	17.9	78.1	0.8	1.3	9.0	89.6	-
40-49歲	1,516	23.6	29.1	46.7	0.6	2.8	12.8	83.7	0.6	0.5	6.1	93.4	-
50-59歲	1,134	18.1	27.7	53.9	0.3	3.4	11.3	84.9	0.4	1.4	3.4	95.2	-
60-64歲	308	10.1	26.1	62.4	1.4	3.8	6.9	87.9	1.4	0.7	1.3	97.9	0.1
65歲以上	222	7.8	19.9	71.0	1.3	3.6	7.9	87.2	1.3	2.0	0.8	97.2	-
最高學歷													
未就學(不識字或自修)	3	-	1.1	98.9	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-
小學及以下	179	4.5	8.9	86.5	0.1	1.4	1.2	97.3	0.1	-	3.8	96.2	-
國初中	673	7.6	20.3	71.8	0.4	1.4	7.1	91.0	0.4	0.2	2.2	97.6	0.1
高中職	2,134	15.8	28.7	55.0	0.5	2.9	9.5	87.1	0.5	0.6	4.1	95.2	0.0
專科	1,039	19.3	32.4	47.5	0.8	2.5	14.2	82.5	0.8	1.1	4.6	94.3	-
大學	2,625	32.7	35.2	31.5	0.6	4.1	17.4	77.8	0.6	1.2	9.3	89.5	-
研究所及以上	673	45.1	34.4	20.1	0.4	3.7	23.1	72.6	0.6	0.9	12.3	86.8	-
不知道/拒答	13	8.7	4.8	86.5	-	3.8	4.9	91.3	-	3.8	7.8	88.4	-
行業別													
農林漁牧	116	17.5	22.4	59.9	0.2	6.5	9.8	83.5	0.2	0.2	3.1	96.7	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1,182	21.0	31.3	47.0	0.8	3.7	11.1	84.5	0.8	0.8	5.1	94.1	-
電力燃氣供應業	20	18.4	60.9	20.6	-	-	21.9	78.1	-	-	6.7	93.3	-
用水供應及污染整治業	19	54.9	7.2	37.9	-	14.1	8.1	77.8	-	-	4.0	96.0	-
營造業	220	20.7	26.5	52.5	0.4	4.2	5.9	89.6	0.4	2.0	5.4	92.6	-
批發及零售業	551	26.6	20.7	52.1	0.6	2.6	15.1	81.6	0.7	1.1	7.1	91.7	-
運輸及倉儲業	133	19.7	31.6	48.5	0.1	0.8	11.4	87.7	0.1	-	6.7	93.3	-
住宿及餐飲業	306	21.2	36.0	42.7	0.0	4.3	14.5	81.2	0.0	2.6	3.7	93.7	-
資訊及通訊傳播業	214	36.9	32.0	29.2	1.9	2.2	18.0	78.0	1.9	2.6	11.6	85.8	-
金融及保險業	247	37.2	24.1	38.6	-	3.6	25.6	70.8	-	1.6	8.4	90.0	-
不動產業	25	17.3	34.8	47.9	-	2.8	23.8	73.4	-	-	2.2	97.8	-
專業、科學及技術服務業	137	31.7	23.8	44.5	-	3.6	15.2	81.2	-	0.5	16.0	83.5	-
支援服務業	87	35.8	15.0	49.2	-	3.5	4.2	92.3	-	7.4	8.2	84.4	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	31.0	38.5	29.6	0.9	3.9	21.0	74.2	0.9	0.2	6.4	93.5	-
教育服務業	395	30.6	40.2	28.5	0.7	2.1	18.1	78.7	1.1	0.2	8.3	91.5	-
醫療保健及社會工作服務業	218	44.8	31.0	24.3	-	2.7	27.4	70.0	-	1.4	11.5	87.1	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	29.5	37.7	32.8	-	1.5	20.1	78.4	-	-	20.2	79.8	-
其他服務業	164	23.5	31.8	44.7	-	7.6	9.7	82.7	-	1.9	6.0	92.2	-
家管	765	13.2	29.4	57.1	0.3	3.2	10.4	86.1	0.3	0.7	4.2	95.1	-
學生	1,395	21.8	35.7	42.0	0.5	2.5	12.8	84.3	0.5	0.2	6.6	93.1	0.1
正在找工作	300	33.8	26.6	39.6	-	1.6	20.6	77.9	-	0.3	11.6	88.1	-
退休	415	13.1	25.0	60.1	1.8	3.9	6.6	87.8	1.8	1.2	2.5	96.3	0.0
不知道/ 拒答	61	22.1	22.4	55.5	-	2.6	11.9	85.4	-	0.8	0.9	98.3	-

表A20-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	閱讀他人對於當前公共議題看法				轉貼他人對於當前公共議題看法				發表個人對於當前公共議題看法			
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)	經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	24.0	30.8	44.7	0.5	3.2	13.8	82.4	0.6	0.9	6.6	92.5	0.0
職業別													
軍人	67	39.8	37.2	23.0	-	3.1	13.5	83.4	-	0.2	0.2	99.7	-
民意代表及經理主管	597	32.2	32.0	35.4	0.3	3.9	15.0	80.7	0.3	0.4	7.6	92.0	-
專業人士	866	35.1	34.4	29.9	0.6	2.8	19.5	77.0	0.8	1.1	10.5	88.5	-
技術員及助理專業人員	641	28.3	32.8	38.2	0.6	3.4	17.9	78.0	0.6	1.8	7.4	90.8	-
事務支援人員	748	27.3	31.0	41.0	0.7	3.5	15.6	80.2	0.7	1.7	6.6	91.7	-
服務及銷售工作人員	586	24.3	27.2	48.4	0.2	4.3	12.3	83.1	0.3	2.6	7.1	90.4	-
農林漁牧業生產人員	112	16.3	23.2	60.3	0.2	5.6	10.7	83.5	0.2	0.2	2.0	97.8	-
技藝有關工作人員	254	13.5	25.7	59.4	1.3	4.8	8.5	85.4	1.3	0.4	6.6	93.1	-
機械設備操作及組裝人員	179	19.5	24.1	56.3	0.0	3.0	5.7	91.3	0.0	-	5.4	94.6	-
基層技術工及勞力工	326	12.4	23.4	63.6	0.6	1.8	11.8	85.8	0.6	-	3.3	96.7	-
非經濟活動人口	2,876	19.5	31.5	48.4	0.6	2.8	12.1	84.6	0.6	0.5	5.9	93.6	0.0
不知道/ 拒答	87	23.3	26.4	50.4	-	2.3	15.7	82.0	-	0.6	0.6	98.8	-
收入													
沒有收入	1,741	18.9	31.3	49.3	0.4	2.6	11.9	85.1	0.4	0.4	6.4	93.2	0.1
1～20,008元	884	23.4	31.0	45.3	0.3	3.1	12.5	84.2	0.3	1.1	5.4	93.4	0.0
20,008元～29,999元	1,088	20.3	28.2	51.3	0.1	3.0	10.9	86.0	0.1	0.1	5.6	94.4	-
30,000元～39,999元	1,119	24.0	32.8	42.5	0.6	3.8	14.6	81.0	0.6	1.7	7.6	90.7	-
40,000元～49,999元	635	27.8	31.1	38.9	2.1	2.6	16.1	79.1	2.1	0.7	5.5	93.8	-
50,000元～69,999元	805	31.0	30.5	38.1	0.4	3.6	18.6	77.4	0.4	1.3	9.7	89.0	-
70,000元以上	525	37.0	31.3	31.6	0.1	4.2	17.8	77.9	0.1	1.2	8.7	90.1	-
不知道/拒答	544	20.8	28.5	49.7	0.9	3.9	12.6	82.3	1.2	1.5	3.8	94.6	-
族群別													
客家人	950	24.5	28.8	46.0	0.6	3.0	13.7	82.6	0.8	1.0	6.0	92.9	0.1
原住民	113	20.4	27.4	50.4	1.7	7.9	8.3	82.0	1.7	0.2	2.7	97.1	-
閩南人	5,255	23.7	31.5	44.3	0.5	3.2	14.3	82.0	0.5	0.9	6.6	92.5	0.0
大陸各省	713	30.2	31.2	38.6	0.0	4.1	13.8	82.1	0.0	1.0	9.5	89.5	-
新住民	33	1.0	14.6	81.2	3.1	1.7	0.5	94.7	3.1	-	2.0	98.0	-
不知道/拒答	277	14.9	26.1	57.4	1.6	0.5	8.7	89.1	1.6	0.3	2.7	96.8	0.1
身心障礙人口													
是	141	18.3	21.8	59.8	0.2	3.0	13.1	83.6	0.2	1.5	12.9	85.6	-
不是	7,170	24.2	31.0	44.2	0.5	3.2	13.9	82.3	0.6	0.9	6.5	92.6	0.0
不知道/拒答	29	4.3	4.2	90.0	1.5	1.7	2.0	94.8	1.5	1.7	-	98.3	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A21-1、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按縣市分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	他人對公共議題看法的訊息來源(複選)						認同他人意見的表達方式複選)						
		新聞網站	社群網站	即時通訊App	PTT	其他	不知道/拒答	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答
總計	4,018	38.0	52.5	1.9	4.8	1.4	1.4	48.0	19.0	9.9	8.9	5.3	48.9	0.0
縣市別														
新北市	653	38.2	54.3	2.2	4.0	1.3	-	44.4	20.2	10.0	8.9	4.9	53.3	0.0
臺北市	575	39.9	47.4	2.8	6.8	1.3	1.8	49.4	19.0	12.2	12.8	8.6	45.7	0.0
桃園市	344	35.4	52.1	3.5	4.0	1.5	3.5	46.2	20.0	7.2	9.3	5.8	49.7	0.0
臺中市	445	37.5	54.1	1.5	5.0	2.0	-	49.5	16.5	10.0	8.1	6.2	47.0	0.0
臺南市	302	39.8	50.9	1.1	5.5	1.5	1.2	56.1	20.4	10.5	10.4	6.2	42.3	0.0
高雄市	529	42.5	50.2	0.8	3.8	0.7	2.0	47.2	18.8	10.1	5.2	3.9	50.9	0.0
宜蘭縣	79	32.6	56.1	0.6	5.0	2.7	3.1	45.1	23.1	10.9	10.3	3.6	48.7	0.0
新竹縣	89	34.3	55.5	0.4	4.6	3.3	1.9	45.3	16.0	10.9	5.5	7.6	52.1	0.0
苗栗縣	88	28.0	60.8	1.8	4.5	2.6	2.4	51.5	21.8	9.1	6.3	4.1	44.6	0.9
彰化縣	195	39.2	49.2	1.1	8.2	1.5	0.8	46.4	17.1	8.6	7.4	3.9	50.8	0.0
南投縣	86	37.4	54.4	5.4	1.2	1.6	-	45.1	19.1	6.3	8.7	4.5	49.7	0.0
雲林縣	96	38.1	51.5	1.8	4.8	0.4	3.4	43.3	13.3	4.8	2.6	2.3	55.1	0.0
嘉義縣	72	34.7	51.9	4.0	6.6	-	2.8	53.2	20.4	7.0	12.1	4.5	41.7	0.0
屏東縣	126	33.3	60.8	0.7	0.8	1.0	3.4	49.5	18.7	12.2	9.5	2.7	48.1	0.0
澎湖縣	16	32.1	58.3	1.6	5.8	1.3	1.0	45.0	18.5	10.4	9.9	4.0	52.9	0.0
花蓮縣	61	36.9	53.5	0.8	6.4	0.8	1.5	40.1	15.6	5.6	9.4	2.4	56.8	0.0
臺東縣	36	35.3	57.7	1.2	3.8	1.1	0.9	56.7	25.3	14.4	9.1	5.3	39.1	0.0
基隆市	69	39.3	53.5	1.5	4.4	0.6	0.7	47.7	17.7	10.6	11.8	1.9	49.5	0.0
新竹市	82	32.6	58.7	2.4	4.3	1.7	0.3	53.1	23.2	16.4	15.5	5.8	43.6	0.0
嘉義市	50	37.9	57.4	1.5	1.8	0.6	0.8	43.3	17.4	8.4	7.6	1.0	55.6	0.0
金門縣	20	39.1	49.8	2.4	6.4	1.1	1.2	47.1	18.6	4.9	5.0	2.0	50.4	0.0
連江縣	4	42.5	52.5	-	3.7	-	1.3	44.4	18.1	8.9	13.7	4.0	49.4	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A21-2、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	他人對公共議題看法的訊息來源(複選)						認同他人意見的表達方式複選)						
		新聞網站	社群網站	即時通訊App	PTT	其他	不知道/拒答	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答
總計	4,018	38.0	52.5	1.9	4.8	1.4	1.4	48.0	19.0	9.9	8.9	5.3	48.9	0.0
統計區域1														
直轄市	2,848	39.0	51.5	2.0	4.9	1.3	1.3	48.2	19.1	10.2	9.1	5.9	48.7	-
省轄市	201	36.2	56.6	1.9	3.7	1.0	0.6	48.8	19.9	12.4	12.3	3.2	48.6	-
縣轄市	242	37.0	51.3	1.8	6.8	1.8	1.4	48.2	24.7	10.5	9.3	4.4	46.6	-
鎮	329	35.3	56.3	1.1	4.3	1.3	1.7	48.2	19.6	9.2	5.9	3.7	48.9	0.3
鄉	398	34.6	55.1	2.1	4.1	1.6	2.5	45.5	13.7	7.4	8.5	3.9	51.7	-
統計區域2														
北部地區	319	34.5	56.0	1.2	4.6	2.1	1.5	47.7	20.0	12.2	10.6	4.9	48.5	-
中部地區	465	36.5	52.8	2.2	5.5	1.5	1.5	46.5	17.6	7.5	6.4	3.7	50.3	0.2
南部地區	264	34.5	57.6	1.8	2.9	0.7	2.6	49.1	18.9	9.9	9.9	3.0	48.1	-
東部地區	96	36.3	55.1	1.0	5.4	0.9	1.3	46.3	19.2	8.9	9.3	3.5	50.2	-
金馬地區	24	39.6	50.3	2.0	6.0	0.9	1.2	46.7	18.5	5.5	6.4	2.3	50.2	-
統計區域3														
數位發展1級區域	1,503	40.9	47.7	2.3	5.8	2.0	1.4	48.8	20.3	11.1	10.1	5.4	46.9	-
數位發展2級區域	1,657	35.4	56.4	1.7	4.2	0.9	1.3	47.4	19.1	10.0	8.6	6.5	50.2	0.1
數位發展3級區域	656	38.8	52.7	1.5	4.1	1.3	1.7	47.2	16.3	7.6	6.8	2.7	50.5	-
數位發展4級區域	139	36.6	55.1	1.1	5.0	1.0	1.2	47.5	19.2	8.2	8.7	3.2	49.3	-
數位發展5級區域	62	34.1	56.1	1.7	4.0	0.6	3.6	52.0	15.2	7.3	11.1	3.1	45.5	-
統計區域4														
山地原住民鄉鎮	9	7.3	91.8	0.8	-	-	-	54.1	6.5	-	2.7	-	43.2	-
平地原住民鄉鎮	103	38.3	53.7	0.8	5.1	0.9	1.2	47.5	18.1	9.8	9.8	4.4	49.4	-
非原住民鄉鎮	3,905	38.1	52.4	1.9	4.8	1.4	1.4	47.9	19.1	10.0	8.9	5.3	48.9	0.0
統計區域5														
客家重點發展鄉鎮	560	34.5	54.9	2.8	3.4	2.1	2.3	49.5	18.9	8.1	9.8	6.4	47.4	0.1
客家非重點發展鄉鎮	432	39.9	54.6	1.0	1.9	1.8	0.8	52.2	22.6	11.1	8.9	5.6	43.5	-
非客家行政區	3,025	38.4	51.7	1.9	5.5	1.2	1.3	47.1	18.5	10.1	8.8	5.0	50.0	-
統計區域6														
客家鄉鎮(20-29%)	516	39.0	54.8	1.3	2.4	1.5	1.0	51.8	21.2	10.3	9.4	6.2	44.1	-
客家鄉鎮(30-49%)	144	37.2	55.4	1.5	3.8	0.7	1.4	42.8	16.8	8.8	10.2	4.1	53.1	0.6
客家鄉鎮(50-69%)	199	33.3	52.9	4.1	2.6	3.2	3.9	52.4	21.3	7.4	11.0	7.3	44.5	-
客家鄉鎮(70%以上)	134	33.5	56.8	2.4	3.3	3.0	1.0	52.1	20.7	9.5	6.8	5.7	45.8	-
非客家行政區	3,025	38.4	51.7	1.9	5.5	1.2	1.3	47.1	18.5	10.1	8.8	5.0	50.0	-
統計區域7														
核心都市	802	43.1	45.5	1.4	7.4	1.9	0.7	45.8	20.0	10.6	9.6	8.5	50.7	-
一般都市	1,285	35.9	55.0	2.4	4.1	1.1	1.5	48.6	20.4	11.9	10.2	4.9	47.9	-
新興市鎮	1,062	38.2	53.7	1.9	3.5	1.2	1.5	48.8	19.7	9.2	7.6	4.1	47.9	0.1
傳統產業市鎮	393	39.2	48.5	1.7	6.3	2.9	1.4	47.0	15.1	8.1	7.5	5.8	51.5	-
一般鄉鎮	352	34.7	57.9	1.6	2.5	0.5	2.8	45.0	13.9	7.2	8.8	3.6	52.3	-
高齡化鄉鎮	86	30.2	57.4	2.7	8.4	-	1.3	61.9	18.8	5.8	9.5	2.2	35.8	-
偏遠鄉鎮	13	21.3	72.9	0.6	5.2	-	-	63.0	16.2	5.2	4.0	0.8	34.4	-
離島鄉鎮	24	39.6	50.3	2.0	6.0	0.9	1.2	46.7	18.5	5.5	6.4	2.3	50.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都，故合計樣本與總樣本數不同

表A21-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	他人對公共議題看法的訊息來源(複選)						認同他人意見的表達方式複選)						
		新聞網站	社群網站	即時通訊App	PTT	其他	不知道/拒答	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答
總計	4,018	38.0	52.5	1.9	4.8	1.4	1.4	48.0	19.0	9.9	8.9	5.3	48.9	0.0
性別														
男	2,169	42.0	48.2	1.3	5.8	1.4	1.3	46.3	21.0	8.7	8.1	4.6	50.4	0.0
女	1,848	33.4	57.5	2.6	3.6	1.4	1.5	49.9	16.7	11.4	9.9	6.1	47.2	-
年齡														
12-14歲	100	42.1	55.1	1.7	0.1	0.1	0.9	45.4	15.1	0.9	-	0.7	54.6	-
15-19歲	402	28.2	64.6	1.5	4.1	0.6	1.0	43.5	10.5	1.9	2.4	3.4	55.3	-
20-29歲	988	23.0	65.0	1.6	9.0	1.3	0.1	45.3	15.0	12.4	7.4	8.4	49.7	-
30-39歲	1,036	40.1	50.5	1.0	6.9	0.6	0.9	51.2	23.8	14.4	13.0	7.1	45.2	0.1
40-49歲	800	47.2	46.0	1.8	1.2	2.1	1.7	46.4	20.2	9.3	8.8	2.5	51.2	-
50-59歲	520	55.4	35.9	2.6	1.2	1.8	3.0	53.7	23.6	7.8	10.0	3.5	44.6	-
60-64歲	112	43.7	44.5	5.0	-	3.1	3.6	45.3	19.4	0.9	10.4	2.9	51.6	-
65歲以上	61	24.7	41.4	15.5	-	5.1	13.3	45.4	10.7	7.8	11.7	-	49.5	-
最高學歷														
未就學(不識字或自修)	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
小學及以下	24	47.3	42.9	0.1	0.5	0.6	8.7	70.2	14.7	7.1	7.1	9.8	29.8	-
國初中	187	34.3	62.3	2.3	0.0	0.5	0.5	47.1	16.4	5.6	2.0	1.3	52.2	-
高中職	949	38.5	53.3	2.9	1.1	1.7	2.6	47.4	15.1	4.8	6.7	2.3	50.2	-
專科	537	46.8	48.4	1.2	0.5	0.3	2.9	49.5	21.9	9.3	6.7	3.5	48.7	0.2
大學	1,783	34.8	53.9	1.3	7.9	1.5	0.6	47.1	20.6	11.7	9.3	7.4	49.8	-
研究所及以上	535	39.9	47.5	2.9	7.2	2.0	0.5	49.3	18.8	15.6	16.3	6.7	43.8	-
不知道/拒答	2	63.7	36.3	-	-	-	-	100.0	35.3	-	-	-	-	-
行業別														
農林漁牧	46	36.6	59.8	2.2	-	-	1.3	63.4	21.0	12.1	14.0	4.2	34.7	-
礦業及土石採取業														
製造業	618	40.5	51.1	0.5	5.8	1.4	0.7	52.1	19.4	9.0	10.8	2.5	45.3	0.1
電力燃氣供應業	16	70.7	29.3	-	-	-	-	59.9	40.4	-	0.2	-	39.9	-
用水供應及污染整治業	12	75.8	16.6	-	7.6	-	-	20.0	10.1	0.3	3.4	-	80.0	-
營造業	104	56.6	36.2	4.2	2.2	0.1	0.6	52.7	23.3	6.6	14.4	0.5	44.0	-
批發及零售業	261	40.2	49.9	0.1	4.0	2.7	3.3	50.0	24.6	9.3	9.2	4.0	46.5	-
運輸及倉儲業	68	45.0	48.3	2.7	1.3	-	2.8	36.8	17.0	12.8	16.9	11.5	56.3	-
住宿及餐飲業	175	28.2	62.0	4.7	1.1	1.6	2.3	58.6	20.6	11.7	6.1	5.9	39.2	-
資訊及通訊傳播業	147	49.5	37.9	4.5	5.8	2.3	-	52.7	24.9	12.0	7.4	2.5	41.7	-
金融及保險業	151	37.7	48.2	2.0	10.5	1.6	-	46.7	22.2	13.2	14.6	8.6	48.2	-
不動產業	13	81.5	10.6	1.6	6.3	-	-	41.3	2.3	32.6	11.5	-	49.5	-
專業、科學及技術服務業	76	42.6	46.1	3.5	7.3	0.5	-	54.6	33.2	14.4	15.8	21.6	40.9	-
支援服務業	44	54.0	44.7	-	1.3	-	-	65.5	30.7	11.3	13.1	7.4	27.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	207	54.6	32.5	0.6	12.1	0.1	0.1	45.1	17.3	6.5	7.4	2.4	52.4	-
教育服務業	279	40.9	50.4	1.8	6.0	0.2	0.8	39.6	19.5	12.3	8.7	6.8	55.5	-
醫療保健及社會工作服務業	165	33.9	59.8	-	2.4	3.4	0.6	49.2	18.8	16.7	10.1	10.1	48.4	-
藝術娛樂及休閒服務業	48	49.2	49.5	-	1.3	-	-	35.0	23.5	24.5	30.4	21.4	49.6	-
其他服務業	91	35.2	64.5	0.1	-	-	0.2	66.4	21.5	14.0	8.4	5.0	32.0	-
家管	326	35.9	51.2	4.7	2.5	2.8	2.8	49.3	19.6	9.3	9.2	5.7	49.2	-
學生	802	28.2	64.8	1.5	4.4	0.4	0.7	43.0	11.2	5.5	4.1	3.9	54.8	-
正在找工作	181	15.5	66.9	0.8	11.1	2.4	3.4	50.9	24.5	18.7	6.6	11.2	48.1	-
退休	158	44.7	36.7	6.3	-	4.7	7.7	37.7	15.9	7.5	11.0	3.2	57.6	-
不知道/ 拒答	27	68.3	31.2	-	-	-	0.5	22.9	17.4	0.6	-	-	77.1	-

表A21-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	他人對公共議題看法的訊息來源(複選)						認同他人意見的表達方式複選)						
		新聞網站	社群網站	即時通訊App	PTT	其他	不知道/拒答	按讚	留言支持	連署	捐款	參與活動或上街頭	都沒有	不知道/拒答
總計	4,018	38.0	52.5	1.9	4.8	1.4	1.4	48.0	19.0	9.9	8.9	5.3	48.9	0.0
職業別														
軍人	52	35.4	49.6	-	14.9	-	0.0	35.5	5.4	1.5	0.0	0.0	61.0	-
民意代表及經理主管	384	53.4	37.4	2.6	4.9	1.5	0.2	51.3	22.7	11.9	14.1	6.3	44.8	-
專業人士	602	41.7	51.0	1.4	4.7	0.7	0.5	47.0	23.0	15.5	11.8	6.6	49.9	0.1
技術員及助理專業人員	392	43.6	42.2	1.1	9.6	2.5	1.0	50.5	23.3	10.4	11.1	5.7	43.2	-
事務支援人員	436	42.9	46.7	2.0	6.5	0.8	1.2	47.1	17.9	8.4	12.0	6.2	49.3	-
服務及銷售工作人員	302	32.0	61.5	0.6	0.6	2.2	3.2	53.4	23.0	11.2	7.3	4.9	44.5	-
農林漁牧業生產人員	44	38.2	58.1	2.3	-	-	1.4	62.5	18.8	11.2	13.0	4.4	35.5	-
技藝有關工作人員	100	35.3	61.5	0.8	1.1	1.3	-	53.8	21.2	18.4	12.1	8.0	37.5	-
機械設備操作及組裝人員	78	36.1	54.9	2.3	6.1	-	0.6	44.6	12.4	2.0	4.2	-	55.4	-
基層技術工及勞力工	117	36.9	62.2	0.5	0.2	0.1	-	68.0	24.1	2.4	1.4	0.2	30.6	-
非經濟活動人口	1,468	30.1	59.0	2.6	4.3	1.6	2.3	44.8	15.3	8.2	6.3	5.1	53.0	-
不知道/ 拒答	43	76.8	21.9	1.0	-	-	0.3	24.2	12.0	0.4	-	-	75.8	-
收入														
沒有收入	875	30.5	59.8	2.4	3.9	1.7	1.6	45.7	15.7	7.8	5.9	5.3	52.5	-
1～20,008元	481	25.0	65.2	1.0	6.0	1.1	1.6	45.8	17.0	9.0	6.1	8.2	48.8	-
20,008元～29,999元	529	34.2	58.6	1.3	2.9	0.8	2.2	50.1	13.5	7.9	5.4	2.4	48.2	-
30,000元～39,999元	636	33.7	54.1	2.1	8.0	1.2	0.8	48.5	24.2	12.6	10.5	6.4	47.2	-
40,000元～49,999元	374	39.5	50.0	1.4	7.4	0.3	1.4	52.6	18.3	9.6	9.1	4.9	45.7	-
50,000元～69,999元	495	50.0	42.3	2.6	3.1	1.9	0.2	52.7	23.5	12.9	12.7	4.5	45.2	-
70,000元以上	359	56.5	34.5	1.4	3.7	3.1	0.8	50.4	23.5	11.8	14.8	5.8	45.6	-
不知道/拒答	269	55.0	36.4	2.7	2.4	0.2	3.4	35.2	18.6	8.9	11.8	4.3	58.5	0.3
族群別														
客家人	507	36.6	55.2	2.2	3.3	1.3	1.3	53.7	25.4	11.0	12.1	6.7	43.9	-
原住民	54	19.9	77.4	2.1	-	0.6	-	42.3	13.5	11.5	4.8	3.6	54.7	-
閩南人	2,901	37.7	52.6	1.7	5.2	1.3	1.5	47.5	17.9	10.0	8.3	5.2	49.4	0.0
大陸各省	438	42.0	46.0	2.9	5.0	2.3	1.8	49.8	21.8	10.1	9.5	4.8	47.0	-
新住民	5	3.3	96.7	-	-	-	-	31.5	6.6	-	-	-	68.5	-
不知道/拒答	114	46.6	48.7	0.9	2.8	0.9	-	30.5	10.5	4.3	10.6	4.5	62.6	-
身心障礙人口														
是	56	34.5	54.3	5.0	3.6	0.2	2.4	62.0	12.9	16.9	5.6	1.3	36.8	-
不是	3,959	38.1	52.5	1.9	4.8	1.4	1.4	47.7	19.1	9.9	9.0	5.4	49.1	0.0
不知道/拒答	2	70.1	2.5	-	-	-	27.3	97.5	53.0	-	-	-	2.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A22-1、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	表達與他人對公共議題不同意見的情形				樣本數(人)	網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	4,018	2.1	8.8	89.1	0.0	7,340	14.4	85.6	0.1
縣市別									
新北市	653	3.9	9.6	86.5	-	1,277	13.3	86.7	-
臺北市	575	2.3	8.0	89.7	-	889	19.1	80.9	-
桃園市	344	2.5	5.6	91.9	-	677	13.2	86.8	-
臺中市	445	2.2	6.6	91.2	-	888	15.1	84.9	-
臺南市	302	-	9.4	90.6	-	562	12.1	87.9	-
高雄市	529	1.5	9.5	89.0	-	858	15.8	84.0	0.2
宜蘭縣	79	5.6	7.0	86.6	0.8	142	9.9	90.1	-
新竹縣	89	0.7	8.1	91.2	-	171	15.7	83.9	0.4
苗栗縣	88	1.5	10.6	87.9	-	172	15.4	84.6	-
彰化縣	195	1.5	15.1	83.4	-	378	10.9	89.1	-
南投縣	86	3.8	5.4	89.9	0.9	153	12.1	87.9	-
雲林縣	96	-	7.0	93.0	-	193	9.9	89.9	0.3
嘉義縣	72	1.8	11.2	87.0	-	135	14.0	86.0	-
屏東縣	126	0.7	9.2	90.1	-	243	13.4	86.2	0.3
澎湖縣	16	2.7	10.5	86.7	-	31	12.5	87.5	-
花蓮縣	61	-	5.8	94.2	-	101	14.7	85.3	-
臺東縣	36	2.3	11.9	85.8	-	69	15.7	84.0	0.4
基隆市	69	1.2	10.3	88.6	-	127	13.9	86.1	-
新竹市	82	2.8	13.7	83.1	0.4	141	18.4	81.6	-
嘉義市	50	1.0	6.3	92.7	-	87	13.5	86.5	-
金門縣	20	-	9.4	90.6	-	38	12.1	87.9	-
連江縣	4	1.8	11.7	86.5	-	7	16.4	83.3	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A22-2、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	表達與他人對公共議題不同意見的情形				樣本數(人)	網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	4,018	2.1	8.8	89.1	0.0	7,340	14.4	85.6	0.1
統計區域1									
直轄市	2,848	2.3	8.3	89.4	-	5,150	14.9	85.1	0.0
省轄市	201	1.8	10.7	87.4	0.2	356	15.6	84.4	-
縣轄市	242	2.5	10.7	86.2	0.6	433	14.6	85.0	0.4
鎮	329	1.8	10.9	87.3	-	602	13.6	86.3	0.1
鄉	398	1.0	8.2	90.8	-	800	11.0	89.0	0.0
統計區域2									
北部地區	319	2.5	9.7	87.4	0.3	582	14.6	85.3	0.1
中部地區	465	1.6	10.8	87.4	0.2	897	11.7	88.2	0.1
南部地區	264	1.2	9.3	89.6	-	496	13.5	86.3	0.2
東部地區	96	0.9	8.0	91.1	-	170	15.1	84.8	0.2
金馬地區	24	0.3	9.8	90.0	-	46	12.8	87.1	0.1
統計區域3									
數位發展1級區域	1,503	1.7	8.7	89.6	-	2,646	16.0	84.0	0.1
數位發展2級區域	1,657	2.5	9.5	87.9	0.1	3,025	14.8	85.1	0.1
數位發展3級區域	656	2.5	6.9	90.6	-	1,272	10.6	89.4	-
數位發展4級區域	139	1.0	8.5	90.6	-	249	14.2	85.7	0.1
數位發展5級區域	62	0.7	10.0	89.3	-	148	9.8	90.2	-
統計區域4									
山地原住民鄉鎮	9	-	1.4	98.6	-	23	6.1	93.9	-
平地原住民鄉鎮	103	0.8	8.0	91.2	-	183	14.8	85.0	0.1
非原住民鄉鎮	3,905	2.1	8.8	89.0	0.0	7,135	14.4	85.5	0.1
統計區域5									
客家重點發展鄉鎮	560	1.7	8.2	90.0	0.1	1,032	16.1	83.9	0.1
客家非重點發展鄉鎮	432	2.6	11.3	86.1	-	780	16.1	83.8	0.1
非客家行政區	3,025	2.1	8.5	89.4	0.0	5,528	13.8	86.1	0.0
統計區域6									
客家鄉鎮(20-29%)	516	2.2	10.6	87.1	0.1	928	16.7	83.2	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	144	1.4	8.0	90.6	-	260	13.3	86.7	-
客家鄉鎮(50-69%)	199	2.9	9.4	87.7	-	373	16.1	83.9	-
客家鄉鎮(70%以上)	134	1.4	7.4	91.1	-	251	16.7	83.0	0.3
非客家行政區	3,025	2.1	8.5	89.4	0.0	5,528	13.8	86.1	0.0
統計區域7									
核心都市	802	1.8	8.3	89.9	-	1,414	17.0	83.0	-
一般都市	1,285	2.2	9.4	88.4	0.1	2,195	15.9	84.0	0.1
新興市鎮	1,062	2.7	9.3	87.9	0.1	2,087	12.7	87.3	0.0
傳統產業市鎮	393	1.6	7.4	91.0	-	724	13.4	86.5	0.1
一般鄉鎮	352	1.5	7.8	90.7	-	678	11.1	88.9	0.0
高齡化鄉鎮	86	1.1	7.8	91.0	-	166	12.5	87.5	-
偏遠鄉鎮	13	-	3.9	96.1	-	31	10.7	89.3	-
離島鄉鎮	24	0.3	9.8	90.0	-	46	12.8	87.1	0.1

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A22-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	表達與他人對公共議題不同意見的情形				樣本數(人)	網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	4,018	2.1	8.8	89.1	0.0	7,340	14.4	85.6	0.1
性別									
男	2,169	2.6	10.3	87.0	0.1	3,720	16.1	83.9	-
女	1,848	1.6	6.9	91.5	0.0	3,621	12.7	87.2	0.1
年齡									
12-14歲	100	0.4	10.0	89.6	-	337	7.8	92.2	-
15-19歲	402	1.5	6.2	92.4	-	675	9.3	90.6	0.1
20-29歲	988	1.7	6.2	92.1	-	1,429	14.9	85.1	-
30-39歲	1,036	2.8	12.0	85.1	0.1	1,720	20.9	79.1	0.1
40-49歲	800	1.6	9.3	89.2	-	1,516	12.8	87.1	0.1
50-59歲	520	3.7	7.1	89.1	0.1	1,134	15.2	84.6	0.2
60-64歲	112	0.5	9.9	89.6	-	308	5.7	94.3	-
65歲以上	61	1.2	15.6	83.2	-	222	4.9	95.1	-
最高學歷									
未就學(不識字或自修)	0	-	-	100.0	-	3	-	100.0	-
小學及以下	24	-	8.4	91.6	-	179	3.7	96.3	-
國初中	187	1.1	8.7	90.1	-	673	6.6	93.4	-
高中職	949	2.1	8.2	89.7	-	2,134	8.8	91.1	0.0
專科	537	1.8	8.2	89.8	0.1	1,039	15.1	84.8	0.1
大學	1,783	2.7	8.1	89.2	-	2,625	17.7	82.2	0.1
研究所及以上	535	0.6	12.7	86.7	0.1	673	28.7	71.3	-
不知道/拒答	2	28.4	-	36.3	35.3	13	8.7	91.3	-
行業別									
農林漁牧	46	0.5	14.2	85.3	-	116	8.1	91.9	-
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	618	1.7	8.5	89.7	0.1	1,182	15.4	84.5	0.1
電力燃氣供應業	16	-	1.2	98.8	-	20	34.6	65.4	-
用水供應及污染整治業	12	-	6.4	93.6	-	19	14.1	85.9	-
營造業	104	5.3	8.6	86.1	-	220	14.2	85.8	-
批發及零售業	261	2.4	8.8	88.6	0.1	551	14.2	85.8	-
運輸及倉儲業	68	-	14.7	85.3	-	133	15.1	84.9	-
住宿及餐飲業	175	5.0	9.9	85.2	-	306	15.5	84.5	-
資訊及通訊傳播業	147	5.1	11.1	83.8	-	214	19.8	80.2	-
金融及保險業	151	2.6	8.7	88.7	-	247	22.0	78.0	-
不動產業	13	2.3	2.0	95.7	-	25	32.7	67.3	-
專業、科學及技術服務業	76	3.9	15.1	81.0	-	137	21.7	78.3	-
支援服務業	44	14.5	6.2	79.3	-	87	22.1	77.9	0.0
公共行政國防及強制性社會安全	207	0.4	8.1	91.6	-	298	14.5	85.5	-
教育服務業	279	0.7	10.7	88.5	-	395	16.9	83.1	-
醫療保健及社會工作服務業	165	0.0	7.0	93.0	-	218	21.7	78.1	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	48	0.6	19.7	79.7	-	72	19.8	80.2	-
其他服務業	91	3.9	8.6	87.5	-	164	14.0	86.0	-
家管	326	2.3	8.4	89.3	-	765	8.0	91.7	0.3
學生	802	1.2	6.4	92.4	-	1,395	12.8	87.2	0.0
正在找工作	181	2.9	10.8	86.3	-	300	14.2	85.8	-
退休	158	1.3	9.0	89.7	-	415	9.3	90.7	-
不知道/ 拒答	27	1.9	3.9	91.9	2.3	61	13.0	85.7	1.3

表A22-3、最近一年參與網路公民意見傳播情形—按受訪者人口特徵分 [續]

單位：人，年，%

項目別	樣本數(人)	表達與他人對公共議題不同意見的情形				樣本數(人)	網站意見投票參與情形		
		經常(%)	偶爾(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)		有(%)	沒有(%)	不知道/拒答(%)
總計	4,018	2.1	8.8	89.1	0.0	7,340	14.4	85.6	0.1
職業別									
軍人	52	-	0.6	99.4	-	67	1.5	98.5	-
民意代表及經理主管	384	1.7	8.0	90.3	-	597	22.3	77.7	-
專業人士	602	2.2	10.5	87.2	-	866	19.0	80.9	0.1
技術員及助理專業人員	392	2.4	10.0	87.6	-	641	20.2	79.8	-
事務支援人員	436	2.9	10.6	86.5	-	748	16.1	83.9	0.0
服務及銷售工作人員	302	5.0	8.1	86.8	0.1	586	13.8	86.2	0.0
農林漁牧業生產人員	44	0.5	13.8	85.7	-	112	7.2	92.8	-
技藝有關工作人員	100	2.3	11.8	85.9	-	254	11.8	88.2	-
機械設備操作及組裝人員	78	-	9.7	89.4	1.0	179	12.2	87.8	-
基層技術工及勞力工	117	-	7.8	92.2	-	326	9.8	90.2	-
非經濟活動人口	1,468	1.7	7.7	90.7	-	2,876	11.2	88.8	0.1
不知道/ 拒答	43	1.2	2.5	94.9	1.5	87	14.9	84.2	0.9
收入									
沒有收入	875	2.1	8.2	89.7	-	1,741	12.1	87.7	0.1
1～20,008元	481	2.5	7.0	90.5	-	884	10.4	89.6	0.0
20,008元～29,999元	529	0.5	5.2	94.2	0.1	1,088	8.5	91.5	0.0
30,000元～39,999元	636	3.8	11.4	84.7	0.1	1,119	16.0	84.0	-
40,000元～49,999元	374	1.3	6.3	92.3	-	635	20.2	79.7	0.1
50,000元～69,999元	495	1.4	11.6	86.9	-	805	18.3	81.7	-
70,000元以上	359	2.8	10.3	86.9	-	525	25.1	74.9	-
不知道/拒答	269	2.0	10.6	87.2	0.2	544	13.7	86.2	0.1
族群別									
客家人	507	1.7	8.6	89.7	-	950	15.0	85.0	0.1
原住民	54	-	3.5	96.5	-	113	13.1	85.2	1.7
閩南人	2,901	2.0	8.9	89.0	0.1	5,255	14.1	85.9	0.0
大陸各省	438	2.9	10.2	86.8	-	713	18.9	81.1	-
新住民	5	-	10.6	89.4	-	33	-	99.9	0.1
不知道/拒答	114	3.6	2.6	93.8	-	277	9.1	90.8	0.2
身心障礙人口									
是	56	3.9	16.5	79.7	-	141	12.2	87.8	-
不是	3,959	2.1	8.6	89.3	0.0	7,170	14.5	85.5	0.1
不知道/拒答	2	20.6	27.3	26.4	25.6	29	2.1	96.2	1.7

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A23-1、對於網路意見代表性的看法—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路意見可以代表多數人心聲				網路意見可以代表多數年輕人心聲				網路意見能否代表您個人心聲				
		同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	26.2	66.7	6.1	1.1	41.5	52.8	4.8	0.9	1.1	17.2	50.3	25.8	5.6
縣市別														
新北市	1,277	25.3	66.5	7.6	0.6	41.0	54.6	3.9	0.6	0.3	16.3	47.9	29.0	6.6
臺北市	889	20.9	74.6	3.2	1.3	39.7	55.9	2.8	1.6	0.8	12.9	52.4	28.4	5.5
桃園市	677	25.9	68.9	4.3	0.9	39.1	53.9	6.4	0.6	1.4	16.3	54.6	24.0	3.6
臺中市	888	27.0	66.9	4.6	1.6	43.5	51.5	3.8	1.2	1.8	18.8	47.3	27.6	4.5
臺南市	562	29.7	63.8	6.1	0.4	46.4	47.6	6.0	-	0.3	20.8	48.8	22.8	7.3
高雄市	858	22.5	67.1	8.6	1.8	40.4	52.6	5.7	1.3	0.9	15.4	51.1	26.2	6.4
宜蘭縣	142	26.7	65.7	5.6	1.9	39.7	53.4	5.4	1.5	1.7	20.5	47.3	25.0	5.5
新竹縣	171	27.6	65.5	5.7	1.2	38.5	56.1	4.9	0.5	1.9	17.0	49.3	26.7	5.2
苗栗縣	172	29.9	63.2	5.1	1.8	43.0	51.4	5.5	0.1	2.2	18.5	48.8	23.4	7.1
彰化縣	378	33.6	59.9	5.6	1.0	44.4	49.7	4.8	1.1	1.5	21.8	54.8	18.9	3.1
南投縣	153	31.6	61.0	6.6	0.7	46.4	46.1	7.0	0.5	1.6	21.6	45.9	25.9	5.0
雲林縣	193	35.2	55.2	8.6	1.0	42.6	50.8	6.0	0.7	1.9	21.8	47.9	20.8	7.6
嘉義縣	135	32.5	57.9	7.9	1.8	46.0	45.2	7.4	1.4	0.4	20.2	51.7	22.5	5.1
屏東縣	243	28.5	63.2	7.6	0.7	41.1	53.4	5.3	0.3	1.4	17.7	55.7	20.8	4.5
澎湖縣	31	31.4	61.4	6.8	0.4	42.4	51.7	5.6	0.4	1.9	20.7	45.0	27.6	4.8
花蓮縣	101	21.8	74.1	3.6	0.5	38.3	58.9	2.6	0.2	1.5	15.7	49.8	27.3	5.8
臺東縣	69	27.4	66.4	4.7	1.4	39.1	56.6	3.6	0.7	2.0	18.5	47.0	27.1	5.4
基隆市	127	27.1	64.4	7.5	0.9	38.1	53.9	7.0	1.0	1.5	17.2	51.3	25.5	4.6
新竹市	141	17.2	72.5	9.0	1.2	37.0	55.0	6.9	1.2	1.2	14.5	52.2	25.3	6.8
嘉義市	87	27.4	65.7	6.0	0.9	42.5	51.7	5.4	0.4	2.4	17.0	49.9	25.2	5.4
金門縣	38	21.0	72.7	4.9	1.4	32.3	60.8	5.9	1.0	3.2	13.0	50.4	29.0	4.4
連江縣	7	23.1	72.0	3.9	1.0	35.6	60.7	3.1	0.7	1.5	12.4	49.7	31.4	5.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A23-2、對於網路意見代表性的看法—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路意見可以代表多數人心聲				網路意見可以代表多數年輕人心聲				網路意見能否代表您個人心聲				
		同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	26.2	66.7	6.1	1.1	41.5	52.8	4.8	0.9	1.1	17.2	50.3	25.8	5.6
統計區域1														
直轄市	5,150	24.9	68.1	5.9	1.1	41.5	53.1	4.5	0.9	0.9	16.5	50.1	26.9	5.7
省轄市	356	23.3	68.0	7.7	1.0	38.7	53.8	6.6	1.0	1.6	16.1	51.3	25.3	5.6
縣轄市	433	26.7	68.0	4.4	0.9	40.1	54.4	3.9	1.6	1.0	17.7	51.1	24.6	5.7
鎮	602	30.8	62.3	5.6	1.3	44.1	50.8	4.8	0.3	1.4	20.3	50.6	23.0	4.7
鄉	800	31.6	59.5	7.8	1.1	41.8	51.1	6.5	0.6	2.1	20.1	50.6	22.1	5.1
統計區域2														
北部地區	582	24.8	67.0	6.9	1.3	38.4	54.7	6.0	1.0	1.6	17.3	49.9	25.7	5.5
中部地區	897	32.9	59.7	6.3	1.1	44.1	49.6	5.6	0.7	1.7	21.1	50.6	21.4	5.1
南部地區	496	29.6	62.1	7.3	1.0	42.8	50.7	5.9	0.6	1.3	18.5	52.9	22.5	4.8
東部地區	170	24.1	71.0	4.1	0.9	38.6	58.0	3.0	0.4	1.7	16.8	48.6	27.2	5.6
金馬地區	46	21.3	72.6	4.7	1.3	32.8	60.8	5.4	0.9	2.9	12.9	50.3	29.4	4.5
統計區域3														
數位發展1級區域	2,646	22.8	71.1	5.0	1.2	40.9	54.9	3.3	0.9	0.7	15.1	50.9	27.8	5.4
數位發展2級區域	3,025	26.8	65.8	6.5	0.8	41.6	52.0	5.5	0.9	1.0	17.5	51.0	24.6	5.9
數位發展3級區域	1,272	31.4	60.2	6.9	1.6	43.0	49.9	6.3	0.8	1.8	20.8	48.2	24.5	4.8
數位發展4級區域	249	25.8	68.5	4.7	0.9	38.9	56.9	3.7	0.5	1.9	17.0	48.5	27.1	5.5
數位發展5級區域	148	28.6	57.7	12.2	1.5	42.1	49.2	8.2	0.4	2.6	20.6	45.0	23.6	8.2
統計區域4														
山地原住民鄉鎮	23	28.7	63.5	6.2	1.6	40.6	57.0	2.5	-	1.7	12.9	52.0	29.0	4.4
平地原住民鄉鎮	183	25.5	69.3	3.9	1.3	40.4	56.3	2.9	0.4	1.7	17.3	49.4	26.2	5.4
非原住民鄉鎮	7,135	26.2	66.6	6.1	1.1	41.5	52.7	4.9	0.9	1.1	17.2	50.3	25.8	5.6
統計區域5														
客家重點發展鄉鎮	1,032	27.3	65.7	5.5	1.5	41.4	52.7	5.5	0.4	2.0	17.5	51.9	24.3	4.4
客家非重點發展鄉鎮	780	22.4	72.7	4.1	0.8	38.7	57.5	3.3	0.6	1.7	14.3	55.8	22.4	5.7
非客家行政區	5,528	26.5	66.0	6.5	1.1	41.9	52.2	4.9	1.0	0.9	17.6	49.2	26.6	5.7
統計區域6														
客家鄉鎮(20-29%)	928	22.7	71.1	4.9	1.3	39.3	56.2	3.8	0.7	1.9	14.7	54.9	22.6	5.9
客家鄉鎮(30-49%)	260	21.6	72.6	5.3	0.5	40.5	52.3	6.8	0.3	1.5	16.3	47.3	29.8	5.0
客家鄉鎮(50-69%)	373	28.3	65.2	5.1	1.5	40.8	53.6	5.4	0.2	0.9	15.8	56.3	23.8	3.2
客家鄉鎮(70%以上)	251	33.7	61.1	4.1	1.1	42.8	53.4	3.8	0.1	3.5	21.7	51.1	19.8	4.0
非客家行政區	5,528	26.5	66.0	6.5	1.1	41.9	52.2	4.9	1.0	0.9	17.6	49.2	26.6	5.7
統計區域7														
核心都市	1,414	23.6	69.2	6.0	1.1	42.2	53.1	3.8	0.9	1.2	15.3	47.8	29.6	6.1
一般都市	2,195	23.7	70.6	4.8	0.9	40.1	55.4	3.4	1.1	0.5	15.6	52.8	25.4	5.6
新興市鎮	2,087	27.0	64.3	7.4	1.2	41.7	51.4	6.1	0.8	1.1	17.7	49.3	26.4	5.5
傳統產業市鎮	724	31.0	63.8	4.3	0.9	42.6	50.7	6.0	0.7	1.3	21.3	51.9	20.9	4.6
一般鄉鎮	678	31.7	59.6	7.5	1.2	42.5	51.4	5.7	0.5	2.1	20.6	47.8	23.9	5.5
高齡化鄉鎮	166	26.7	62.5	8.0	2.7	43.3	47.8	8.0	1.0	2.1	19.1	53.5	20.6	4.7
偏遠鄉鎮	31	31.2	58.2	8.3	2.3	48.2	47.7	3.6	0.5	1.3	17.6	48.2	25.0	8.0
離島鄉鎮	46	21.3	72.6	4.7	1.3	32.8	60.8	5.4	0.9	2.9	12.9	50.3	29.4	4.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A23-3、對於網路意見代表性的看法—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路意見可以代表多數人心聲				網路意見可以代表多數年輕人心聲				網路意見能否代表您個人心聲				
		同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	26.2	66.7	6.1	1.1	41.5	52.8	4.8	0.9	1.1	17.2	50.3	25.8	5.6
性別														
男	3,720	26.5	66.0	6.1	1.4	41.6	52.5	4.9	1.0	0.9	18.4	47.5	27.1	6.1
女	3,621	25.8	67.3	6.1	0.8	41.4	53.1	4.8	0.7	1.3	16.0	53.2	24.5	5.0
年齡														
12-14歲	337	40.2	49.6	10.0	0.2	50.8	43.2	5.9	0.0	0.8	35.5	44.4	17.3	2.1
15-19歲	675	36.7	59.2	3.0	1.1	51.7	45.4	2.3	0.6	2.7	24.6	56.4	12.9	3.4
20-29歲	1,429	30.6	62.0	6.7	0.7	48.3	47.3	3.8	0.7	0.8	21.1	53.2	21.4	3.4
30-39歲	1,720	29.1	66.9	2.9	1.1	42.4	53.8	3.3	0.4	1.1	19.1	48.7	26.7	4.4
40-49歲	1,516	18.8	76.4	3.9	1.0	33.7	60.9	4.3	1.1	0.4	11.3	50.3	32.1	5.9
50-59歲	1,134	19.2	71.4	7.3	2.1	34.1	58.4	6.1	1.4	1.8	10.1	49.7	30.3	8.2
60-64歲	308	17.5	62.9	18.4	1.2	40.9	45.6	12.6	0.9	0.1	13.0	48.0	28.6	10.4
65歲以上	222	19.4	57.9	21.4	1.4	37.7	43.0	15.6	3.7	1.2	9.9	40.8	30.1	18.0
最高學歷														
未就學(不識字或自修)	3	-	68.0	32.0	-	64.2	21.4	14.4	-	-	-	68.0	27.8	4.2
小學及以下	179	31.1	38.8	25.4	4.7	48.6	30.9	15.7	4.8	2.7	19.7	24.8	34.7	18.1
國初中	673	36.3	49.9	12.1	1.7	47.1	43.1	8.5	1.3	1.0	23.2	46.4	20.9	8.5
高中職	2,134	31.5	61.4	6.4	0.7	42.1	51.5	5.5	0.9	1.8	17.7	51.0	24.7	4.8
專科	1,039	20.5	73.1	5.2	1.2	37.6	55.7	5.8	0.9	0.3	13.3	51.4	28.6	6.3
大學	2,625	23.8	71.3	4.1	0.8	41.3	55.3	2.7	0.6	0.8	16.6	52.6	25.3	4.7
研究所及以上	673	14.9	80.8	2.5	1.8	38.0	58.9	2.9	0.2	0.8	17.7	47.8	29.8	4.0
不知道/拒答	13	58.4	12.3	29.3	-	73.4	14.8	11.7	-	3.8	22.3	59.4	5.6	8.8
行業別														
農林漁牧	116	24.8	57.9	16.5	0.8	35.2	48.5	12.8	3.5	0.3	12.7	50.0	30.8	6.2
礦業及土石採取業	-													
製造業	1,182	26.7	66.0	5.6	1.7	38.8	54.4	5.6	1.1	1.0	15.5	50.9	26.7	5.9
電力燃氣供應業	20	9.0	89.1	1.9	-	28.4	67.9	3.7	-	-	5.2	61.4	28.2	5.2
用水供應及污染整治業	19	40.2	34.9	25.0	-	50.6	46.9	-	2.5	0.1	0.6	66.6	32.7	-
營造業	220	28.1	65.2	6.2	0.5	35.0	56.3	8.5	0.2	0.9	18.8	55.5	18.6	6.3
批發及零售業	551	25.8	68.8	4.2	1.2	37.7	57.2	3.9	1.3	1.2	15.0	52.1	27.7	4.0
運輸及倉儲業	133	20.0	70.7	3.3	6.0	35.5	58.0	1.7	4.9	0.6	19.7	47.7	28.0	4.0
住宿及餐飲業	306	34.3	63.2	2.1	0.4	48.3	47.0	4.6	-	0.2	21.2	51.4	22.2	5.0
資訊及通訊傳播業	214	19.7	77.0	3.1	0.2	36.7	58.7	3.3	1.3	1.4	15.0	41.9	33.9	7.7
金融及保險業	247	17.5	76.8	5.7	0.0	36.0	57.2	5.8	1.0	0.4	11.5	46.4	37.0	4.7
不動產業	25	28.2	71.8	-	-	29.2	70.8	-	-	-	9.4	48.7	41.9	-
專業、科學及技術服務業	137	24.6	68.9	6.3	0.3	39.7	56.0	4.0	0.3	0.6	23.2	50.3	18.6	7.3
支援服務業	87	37.1	61.9	0.1	0.8	43.6	55.3	0.8	0.4	3.4	22.2	55.2	15.9	3.3
公共行政國防及強制性社會安全	298	13.8	82.6	2.6	1.0	32.5	66.3	1.0	0.2	0.5	13.0	49.0	34.1	3.3
教育服務業	395	15.8	80.3	2.2	1.7	38.7	60.3	0.6	0.4	1.0	12.0	55.7	27.5	3.8
醫療保健及社會工作服務業	218	29.4	66.1	4.3	0.3	50.6	46.9	2.2	0.3	0.9	13.0	57.1	22.4	6.5
藝術娛樂及休閒服務業	72	23.6	66.8	3.7	5.8	38.7	51.1	3.3	6.8	-	20.4	44.4	33.3	1.9
其他服務業	164	26.4	69.4	3.3	0.9	44.5	50.9	4.4	0.2	2.0	13.1	46.6	32.9	5.5
家管	765	24.4	63.6	10.8	1.1	40.4	50.8	8.1	0.8	1.5	13.0	52.4	24.6	8.6
學生	1,395	34.6	59.5	5.3	0.6	49.6	46.7	3.4	0.3	1.4	26.9	51.5	17.5	2.8
正在找工作	300	28.3	63.6	7.6	0.5	55.1	39.1	5.5	0.3	1.6	22.1	49.2	20.1	7.0
退休	415	20.5	63.6	14.1	1.7	36.0	52.6	9.5	1.9	0.3	10.6	40.6	38.0	10.5
不知道/ 拒答	61	8.0	82.5	9.3	0.2	12.5	81.0	6.2	0.2	5.7	1.7	18.0	55.0	19.6

表A23-3、對於網路意見代表性的看法—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	網路意見可以代表多數人心聲				網路意見可以代表多數年輕人心聲				網路意見能否代表您個人心聲				
		同意(%)	不同意(%)+D18	不知道(%)	不知道/拒答(%)	同意(%)	不同意(%)	不知道(%)	不知道/拒答(%)	完全可以(%)	大部份可以(%)	少部份可以(%)	完全不行(%)	不知道/拒答(%)
總計	7,340	26.2	66.7	6.1	1.1	41.5	52.8	4.8	0.9	1.1	17.2	50.3	25.8	5.6
職業別														
軍人	67	25.3	74.6	0.1	0.0	39.3	59.9	0.8	0.0	0.1	12.8	51.4	35.6	0.1
民意代表及經理主管	597	17.2	79.5	2.8	0.5	32.5	63.9	3.5	0.1	1.1	11.1	46.8	35.1	6.0
專業人士	866	18.7	77.8	2.5	1.0	38.5	58.5	2.4	0.5	1.1	13.9	56.8	25.4	2.8
技術員及助理專業人員	641	27.4	67.4	3.9	1.3	43.0	53.7	2.7	0.6	0.2	17.6	52.2	25.5	4.4
事務支援人員	748	24.5	69.3	5.0	1.1	38.9	56.2	4.0	0.9	1.1	14.8	53.5	24.7	5.8
服務及銷售工作人員	586	31.6	65.4	2.4	0.7	44.2	51.4	3.6	0.9	0.5	20.8	49.1	26.6	3.0
農林漁牧業生產人員	112	25.0	58.6	15.6	0.8	35.4	47.9	13.1	3.6	0.3	11.5	50.7	31.2	6.4
技藝有關工作人員	254	28.1	61.4	8.1	2.5	35.0	56.9	6.6	1.4	1.1	20.9	45.1	23.4	9.5
機械設備操作及組裝人員	179	27.0	57.5	12.8	2.8	40.4	49.5	6.8	3.3	1.2	13.9	47.2	29.3	8.5
基層技術工及勞力工	326	30.4	58.9	7.8	2.9	40.8	46.2	9.6	3.4	2.1	14.2	47.2	28.1	8.4
非經濟活動人口	2,876	29.2	61.6	8.3	0.9	45.8	47.9	5.7	0.6	1.3	20.3	49.9	22.6	5.9
不知道/ 拒答	87	8.1	83.7	7.5	0.7	18.2	76.3	5.2	0.3	4.0	1.5	21.4	56.9	16.2
收入														
沒有收入	1,741	30.9	59.4	8.6	1.1	48.7	45.4	5.1	0.8	1.5	21.8	51.5	19.7	5.4
1～20,008元	884	29.0	63.7	6.2	1.0	45.8	48.0	4.8	1.5	1.2	22.2	46.3	25.0	5.3
20,008元～29,999元	1,088	32.9	57.4	8.3	1.4	43.3	48.9	6.1	1.7	1.1	17.6	50.9	25.0	5.4
30,000元～39,999元	1,119	25.5	69.4	4.4	0.7	41.1	55.0	3.5	0.4	1.4	14.9	55.3	24.6	3.8
40,000元～49,999元	635	24.0	71.1	3.7	1.1	35.5	60.0	3.8	0.6	0.5	16.2	49.6	28.3	5.5
50,000元～69,999元	805	19.1	77.6	1.9	1.4	36.3	60.2	3.0	0.4	0.6	11.1	54.4	29.1	4.9
70,000元以上	525	14.1	80.8	4.8	0.4	35.2	61.4	3.1	0.3	1.0	14.3	49.3	30.0	5.5
不知道/拒答	544	18.8	72.8	6.7	1.8	29.3	59.6	9.9	1.2	0.6	11.5	37.2	39.4	11.3
族群別														
客家人	950	28.7	65.5	5.3	0.5	44.3	50.1	5.6	0.1	1.5	16.1	53.8	23.3	5.3
原住民	113	43.8	51.1	4.7	0.5	40.9	55.1	3.6	0.3	1.2	22.3	47.5	25.5	3.6
閩南人	5,255	25.8	66.1	6.7	1.3	41.9	52.1	5.0	1.0	1.1	17.7	49.4	26.0	5.8
大陸各省	713	17.5	80.0	2.4	0.1	32.9	63.8	2.8	0.5	0.2	12.0	54.8	30.6	2.3
新住民	33	28.9	48.2	22.9	-	34.7	64.1	1.2	-	7.2	22.4	25.4	45.0	-
不知道/拒答	277	38.2	54.7	5.0	2.1	48.4	44.1	5.8	1.7	1.5	22.5	47.4	17.0	11.7
身心障礙人口														
是	141	32.9	59.2	7.6	0.4	49.5	44.1	5.1	1.4	0.9	15.9	44.3	33.1	5.9
不是	7,170	25.8	67.0	6.0	1.1	41.3	53.0	4.8	0.9	1.1	17.2	50.4	25.8	5.5
不知道/拒答	29	73.5	13.8	12.7	-	44.2	45.1	10.7	-	1.7	28.9	51.6	0.6	17.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A24-1、網路使用致心理損害情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮					
		0天(%)	1天(%)	2-3天(%)	4-5天(%)	6-7天(%)	1周以上(%)	都不會(%)	很難說(%)	12小時以內%)	13-24小時(%)	1-3天(%)	3天以上(%)	都不會(%)	很難說(%)
總計	7,340	10.8	14.9	14.6	1.5	6.1	3.3	46.4	2.4	26.5	14.8	7.8	5.2	44.0	1.8
縣市別															
新北市	1,277	10.7	15.2	15.6	1.0	6.2	2.4	44.3	4.6	29.7	11.8	9.2	5.1	42.1	2.3
臺北市	889	12.0	19.0	15.5	0.9	6.3	2.2	41.0	3.1	29.0	13.7	8.0	7.1	41.2	1.1
桃園市	677	11.0	17.6	16.6	1.9	3.7	2.3	45.7	1.3	28.1	16.1	6.8	3.6	43.7	1.7
臺中市	888	10.1	13.3	14.1	1.9	7.0	7.0	44.7	1.9	25.9	15.9	6.4	6.9	42.8	2.0
臺南市	562	10.5	15.4	11.7	2.1	8.0	4.5	45.5	2.2	23.8	18.2	7.6	5.8	43.3	1.4
高雄市	858	10.1	13.4	14.9	1.0	4.8	2.1	51.4	2.4	23.2	15.3	9.0	3.4	48.0	1.2
宜蘭縣	142	9.0	13.1	10.9	2.0	6.7	1.5	54.2	2.6	25.1	14.5	5.8	4.4	48.4	1.7
新竹縣	171	10.1	12.3	17.9	1.3	4.2	3.7	49.6	0.9	25.9	18.0	6.8	5.8	42.0	1.5
苗栗縣	172	14.2	13.1	15.0	2.7	4.5	2.1	46.6	1.7	27.1	14.2	7.1	6.2	43.1	2.4
彰化縣	378	13.5	14.8	15.2	2.0	6.2	1.6	45.4	1.3	29.1	16.3	6.4	1.5	44.3	2.4
南投縣	153	8.7	12.6	11.2	0.8	4.1	5.3	55.7	1.6	27.9	15.1	4.3	3.6	46.3	2.8
雲林縣	193	8.1	15.9	12.5	0.5	7.7	4.0	50.1	1.2	16.2	18.4	9.7	6.2	47.5	1.9
嘉義縣	135	12.7	15.6	11.0	2.0	4.9	4.0	47.0	2.9	26.3	14.9	6.9	6.8	43.1	2.0
屏東縣	243	9.1	10.0	13.4	1.2	6.8	4.9	53.6	0.8	24.7	8.8	8.8	5.1	51.7	0.9
澎湖縣	31	7.7	15.6	9.5	3.1	5.6	3.6	52.1	2.8	25.0	15.1	7.4	4.3	46.0	2.2
花蓮縣	101	12.9	12.7	12.0	1.6	10.3	4.5	44.4	1.7	26.7	15.0	7.4	6.2	43.2	1.5
臺東縣	69	7.8	12.7	14.3	2.4	7.7	3.3	51.0	0.9	24.8	13.8	10.4	4.5	45.2	1.3
基隆市	127	12.4	10.6	12.6	2.6	9.0	2.9	48.1	1.8	24.1	15.0	6.5	5.5	46.9	2.0
新竹市	141	14.5	15.2	16.2	1.3	3.9	1.3	44.8	2.7	25.0	17.4	9.6	4.4	40.5	3.1
嘉義市	87	7.9	14.9	15.9	1.4	9.0	3.3	46.1	1.4	21.6	17.4	8.4	8.3	41.9	2.4
金門縣	38	7.5	16.9	14.2	0.7	5.6	3.9	50.6	0.5	21.3	14.2	9.9	3.8	49.5	1.3
連江縣	7	7.7	15.4	10.7	1.8	5.7	3.4	54.3	1.0	26.2	11.7	5.5	2.9	53.4	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A24-2、網路使用致心理損害情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮					
		0天(%)	1天(%)	2-3天(%)	4-5天(%)	6-7天(%)	1周以上(%)	都不會(%)	很難說(%)	12小時以內(%)	13-24小時(%)	1-3天(%)	3天以上(%)	都不會(%)	很難說(%)
總計	7,340	10.8	14.9	14.6	1.5	6.1	3.3	46.4	2.4	26.5	14.8	7.8	5.2	44.0	1.8
統計區域1															
直轄市	5,150	10.7	15.6	14.9	1.4	6.0	3.3	45.3	2.8	27.0	14.7	8.0	5.3	43.4	1.7
省轄市	356	12.2	13.5	14.8	1.8	7.0	2.4	46.3	2.1	23.8	16.5	8.2	5.7	43.1	2.5
縣轄市	433	9.8	14.2	12.0	1.3	8.4	3.4	49.5	1.3	23.4	16.2	6.9	5.2	47.2	1.2
鎮	602	11.9	12.9	14.7	1.6	6.0	3.8	47.4	1.8	27.1	15.8	6.3	3.8	44.8	2.2
鄉	800	10.5	13.6	13.6	1.8	5.0	2.9	51.2	1.4	25.5	13.5	8.2	4.8	45.9	2.1
統計區域2															
北部地區	582	11.4	12.8	14.6	1.7	5.8	2.4	49.2	2.0	25.1	16.3	7.2	5.0	44.3	2.1
中部地區	897	11.7	14.3	13.9	1.6	5.8	2.8	48.4	1.4	25.7	16.1	6.9	3.8	45.1	2.4
南部地區	496	9.8	12.7	13.0	1.6	6.6	4.3	50.4	1.6	24.6	12.3	8.2	6.1	47.3	1.5
東部地區	170	10.8	12.7	12.9	1.9	9.2	4.0	47.1	1.3	25.9	14.5	8.6	5.5	44.0	1.4
金馬地區	46	7.5	16.7	13.6	0.9	5.7	3.9	51.2	0.6	22.1	13.8	9.2	3.6	50.1	1.2
統計區域3															
數位發展1級區域	2,646	11.5	16.3	15.8	1.2	6.0	3.1	43.9	2.2	28.9	14.2	8.3	4.8	42.3	1.5
數位發展2級區域	3,025	10.4	14.3	14.8	1.6	6.0	3.4	46.7	2.9	25.1	15.7	7.2	5.8	44.5	1.7
數位發展3級區域	1,272	10.8	14.1	12.0	1.7	6.3	3.6	49.6	1.9	25.4	14.1	7.9	4.3	45.7	2.5
數位發展4級區域	249	10.1	14.8	12.4	1.8	8.0	3.7	47.8	1.3	25.5	15.1	8.7	4.9	44.4	1.4
數位發展5級區域	148	8.2	10.7	12.6	1.6	5.8	2.0	55.8	3.3	20.6	14.7	9.2	6.1	47.8	1.5
統計區域4															
山地原住民鄉鎮	23	8.9	25.7	3.9	1.4	4.6	-	54.4	1.2	25.0	19.2	8.8	10.9	35.4	0.6
平地原住民鄉鎮	183	10.6	12.4	14.2	1.8	9.0	3.7	46.9	1.3	25.5	14.9	8.5	5.3	44.5	1.3
非原住民鄉鎮	7,135	10.8	15.0	14.6	1.5	6.0	3.3	46.4	2.5	26.5	14.8	7.8	5.1	44.0	1.8
統計區域5															
客家重點發展鄉鎮	1,032	9.8	14.4	17.6	2.1	4.8	2.8	47.4	1.2	25.9	16.9	8.0	4.7	42.6	1.9
客家非重點發展鄉鎮	780	10.1	16.1	15.9	1.0	7.7	1.8	45.5	2.0	28.0	13.7	7.5	5.8	42.5	2.5
非客家行政區	5,528	11.1	14.9	13.8	1.4	6.1	3.6	46.4	2.7	26.3	14.6	7.8	5.2	44.4	1.6
統計區域6															
客家鄉鎮(20-29%)	928	10.1	15.2	16.8	1.2	6.8	1.5	46.5	1.9	27.5	14.7	7.8	5.2	42.4	2.3
客家鄉鎮(30-49%)	260	10.6	12.9	14.8	1.8	5.3	4.5	48.9	1.0	24.6	16.0	8.6	5.1	44.1	1.6
客家鄉鎮(50-69%)	373	9.0	17.2	17.3	1.8	5.1	2.9	46.0	0.7	26.1	14.8	7.0	5.1	44.5	2.5
客家鄉鎮(70%以上)	251	9.9	14.1	18.8	2.5	5.4	2.5	45.2	1.7	27.3	19.0	8.3	5.3	38.7	1.5
非客家行政區	5,528	11.1	14.9	13.8	1.4	6.1	3.6	46.4	2.7	26.3	14.6	7.8	5.2	44.4	1.6
統計區域7															
核心都市	1,414	13.0	15.0	14.1	1.8	5.5	2.4	44.4	3.7	29.8	12.3	7.3	5.3	43.8	1.6
一般都市	2,195	10.5	13.9	16.7	1.1	7.1	4.2	44.4	2.2	26.8	15.1	9.1	5.9	41.7	1.5
新興市鎮	2,087	9.6	16.9	13.9	1.4	5.1	3.2	47.2	2.6	25.0	15.7	6.8	4.5	46.1	1.9
傳統產業市鎮	724	12.5	14.3	13.5	1.4	6.6	1.7	48.7	1.4	25.5	16.7	7.3	5.4	43.1	2.0
一般鄉鎮	678	8.6	12.8	13.8	2.0	6.1	4.5	51.0	1.2	23.6	15.1	8.8	4.6	46.0	1.9
高齡化鄉鎮	166	13.8	13.8	9.3	1.8	8.0	2.0	48.3	3.2	30.0	12.7	6.5	3.7	44.2	3.0
偏遠鄉鎮	31	9.1	20.7	6.1	2.0	3.4	2.0	55.1	1.6	24.2	16.9	9.1	8.6	39.9	1.3
離島鄉鎮	46	7.5	16.7	13.6	0.9	5.7	3.9	51.2	0.6	22.1	13.8	9.2	3.6	50.1	1.2

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A24-3、網路使用致心理損害情形—按受訪者人口特性分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮					
		0天(%)	1天(%)	2-3天(%)	4-5天(%)	6-7天(%)	1周以上(%)	都不會(%)	很難說(%)	12小時以內(%)	13-24小時(%)	1-3天(%)	3天以上(%)	都不會(%)	很難說(%)
總計	7,340	10.8	14.9	14.6	1.5	6.1	3.3	46.4	2.4	26.5	14.8	7.8	5.2	44.0	1.8
性別															
男	3,720	10.5	13.8	15.0	1.3	5.9	2.9	47.5	3.1	26.2	14.0	7.4	5.6	45.0	1.7
女	3,621	11.1	16.1	14.1	1.6	6.2	3.7	45.3	1.8	26.7	15.6	8.2	4.7	43.0	1.8
年齡															
12-14歲	337	5.0	5.6	14.4	2.2	7.6	8.5	49.5	7.2	14.9	9.2	5.7	12.3	54.5	3.3
15-19歲	675	9.6	18.3	18.7	1.6	8.6	6.8	32.6	3.6	25.4	18.3	11.3	7.8	35.3	2.0
20-29歲	1,429	15.4	21.0	20.3	2.8	7.2	4.5	26.9	1.8	36.3	20.0	9.9	7.1	25.6	1.0
30-39歲	1,720	14.6	18.7	17.0	1.2	7.6	2.4	35.9	2.6	34.4	15.9	8.4	4.4	35.8	1.2
40-49歲	1,516	9.4	13.2	12.9	1.2	3.9	2.7	54.9	1.9	24.0	13.1	7.0	3.5	51.0	1.4
50-59歲	1,134	7.0	9.5	7.4	0.7	4.9	1.0	67.1	2.3	17.0	11.0	6.3	3.6	59.5	2.6
60-64歲	308	4.7	5.3	4.9	0.7	2.9	2.4	77.5	1.6	13.1	8.9	0.8	2.5	70.9	3.9
65歲以上	222	2.0	3.4	8.2	-	2.8	-	83.6	-	5.8	10.3	6.4	2.4	71.9	3.2
最高學歷															
未就學(不識字或自修)	3	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
小學及以下	179	6.1	1.8	2.9	0.7	5.1	4.8	77.5	1.1	12.3	4.4	0.5	4.9	74.9	2.9
國初中	673	4.2	7.3	10.9	1.2	5.9	7.2	58.2	5.2	17.0	10.1	6.7	10.4	53.1	2.7
高中職	2,134	8.0	12.0	11.8	1.1	5.4	2.4	56.2	3.1	23.1	13.1	5.7	4.0	52.1	1.9
專科	1,039	11.8	14.5	11.8	0.6	5.0	2.3	52.2	1.9	27.1	10.7	7.1	3.2	50.9	1.1
大學	2,625	14.8	19.4	18.4	1.9	6.5	3.2	34.0	1.8	31.8	19.0	8.9	5.5	32.9	1.8
研究所及以上	673	10.8	18.5	19.6	2.6	9.0	4.1	34.3	1.1	28.9	17.4	14.6	5.4	32.9	0.7
不知道/拒答	13	-	34.2	-	-	-	-	62.0	3.8	-	32.2	-	-	55.2	12.6
行業別															
農林漁牧	116	7.0	6.5	7.0	0.7	6.8	3.3	67.3	1.3	23.2	12.6	6.3	1.2	55.8	0.9
礦業及土石採取業	-														
製造業	1,182	11.8	15.7	13.5	1.5	5.3	1.9	48.7	1.5	28.0	15.2	7.0	4.9	43.1	1.8
電力燃氣供應業	20	24.8	25.2	1.9	-	8.5	2.1	37.4	-	34.2	24.9	1.7	2.1	37.1	-
用水供應及污染整治業	19	33.4	11.8	15.8	-	1.4	2.5	10.2	24.8	58.0	4.8	7.2	-	5.1	24.8
營造業	220	3.6	9.5	16.6	0.4	4.1	3.3	59.5	3.0	33.3	16.5	0.4	3.0	46.0	0.8
批發及零售業	551	17.8	12.2	14.3	1.1	5.7	1.0	45.7	2.2	31.5	14.3	6.6	3.6	43.4	0.7
運輸及倉儲業	133	5.9	20.3	14.3	2.5	3.1	5.5	48.5	-	32.5	13.1	2.8	0.9	50.6	0.1
住宿及餐飲業	306	11.2	21.2	13.6	2.9	6.4	2.1	39.8	2.9	31.0	17.7	7.5	5.0	36.3	2.5
資訊及通訊傳播業	214	16.1	23.1	16.2	0.6	4.8	-	32.4	7.0	32.5	13.7	9.2	4.9	35.1	4.6
金融及保險業	247	16.3	18.9	14.6	1.7	3.5	3.3	40.0	1.8	33.4	12.7	9.0	3.0	38.1	3.7
不動產業	25	32.9	17.1	9.8	-	-	-	40.2	-	45.7	11.5	11.8	2.0	28.9	-
專業、科學及技術服務業	137	13.9	19.4	18.5	3.1	10.9	7.8	25.8	0.6	36.2	13.2	13.2	4.9	31.5	1.0
支援服務業	87	26.5	2.5	12.2	2.7	3.4	-	52.7	-	45.2	7.0	5.8	-	41.5	0.4
公共行政國防及強制性社會安全	298	15.0	22.3	16.8	1.0	3.3	2.5	37.3	1.8	26.3	19.6	9.6	4.9	39.4	0.2
教育服務業	395	12.0	16.3	17.6	1.5	7.4	6.2	36.6	2.4	28.2	17.6	12.0	4.4	36.8	1.1
醫療保健及社會工作服務業	218	15.0	18.2	10.5	3.8	10.4	1.7	38.9	1.5	29.8	15.3	8.4	4.0	42.5	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	16.1	31.1	3.1	1.2	5.7	-	42.8	-	35.2	14.9	10.7	8.8	30.5	-
其他服務業	164	5.0	16.7	11.6	-	5.8	2.3	55.9	2.8	28.0	6.3	2.9	1.6	60.0	1.3
家管	765	7.2	11.2	11.4	0.4	4.2	2.5	61.4	1.7	22.1	11.0	6.3	4.0	54.4	2.2
學生	1,395	9.5	15.7	19.5	2.1	7.9	7.0	34.4	3.9	24.1	17.6	9.3	9.9	37.0	2.0
正在找工作	300	6.6	14.5	17.0	2.8	9.5	2.9	45.0	1.7	18.9	17.1	15.8	6.1	41.7	0.4
退休	415	2.4	4.4	7.9	0.0	5.6	1.2	77.2	1.3	8.1	8.4	4.1	3.2	73.7	2.6
不知道/ 拒答	61	-	0.2	8.8	-	5.0	0.9	75.6	9.6	11.8	23.9	1.4	1.8	52.7	8.4

表A24-3、網路使用致心理損害情形—按受訪者人口特性分 (續)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	超過多久沒有使用網路會焦慮								超過多久沒有使用手機會焦慮					
		0天(%)	1天(%)	2-3天(%)	4-5天(%)	6-7天(%)	1周以上(%)	都不會(%)	很難說(%)	12小時以內(%)	13-24小時(%)	1-3天(%)	3天以上(%)	都不會(%)	很難說(%)
總計	7,340	10.8	14.9	14.6	1.5	6.1	3.3	46.4	2.4	26.5	14.8	7.8	5.2	44.0	1.8
職業別															
軍人	67	11.2	24.1	9.5	0.9	4.8	6.0	43.4	0.0	19.7	24.9	6.1	20.2	29.2	-
民意代表及經理主管	597	17.8	16.0	14.1	1.5	3.9	1.7	42.8	2.2	38.4	11.1	8.2	4.9	36.1	1.3
專業人士	866	14.4	17.7	16.0	1.3	8.5	4.1	36.2	1.8	28.5	14.9	11.2	4.9	39.1	1.3
技術員及助理專業人員	641	14.2	17.2	13.8	1.2	6.3	2.7	42.4	2.2	34.7	13.8	8.7	2.5	39.4	0.9
事務支援人員	748	11.3	23.0	17.7	2.5	4.4	1.0	37.4	2.7	31.7	19.0	7.0	2.6	39.0	0.7
服務及銷售工作人員	586	14.3	14.2	14.5	0.8	5.0	2.0	47.9	1.1	29.8	14.9	7.5	3.4	42.3	2.1
農林漁牧業生產人員	112	7.4	5.6	7.7	0.7	6.9	3.4	67.7	0.6	22.9	12.6	6.0	1.9	55.7	0.9
技藝有關工作人員	254	7.5	12.0	9.4	1.5	2.9	3.9	59.4	3.4	22.1	16.0	2.4	6.9	49.4	3.3
機械設備操作及組裝人員	179	12.9	12.3	9.9	2.9	4.0	2.9	51.0	4.1	24.8	16.9	0.9	1.9	49.7	5.8
基層技術工及勞力工	326	8.3	11.0	10.0	0.8	7.1	1.8	58.6	2.3	25.5	12.7	4.2	4.1	52.0	1.4
非經濟活動人口	2,876	7.6	12.7	15.4	1.4	6.8	4.5	48.9	2.7	20.7	14.5	8.4	7.0	47.4	2.0
不知道/ 拒答	87	1.0	5.6	8.7	3.5	4.3	0.6	68.8	7.6	14.3	17.8	1.4	1.8	58.2	6.5
收入															
沒有收入	1,741	6.4	12.9	15.8	1.0	6.8	5.3	48.5	3.3	20.9	14.4	8.3	8.6	45.7	2.1
1～20,008元	884	10.8	14.7	16.0	2.6	8.4	4.3	42.2	1.1	24.7	16.0	7.8	7.2	43.1	1.2
20,008元～29,999元	1,088	11.4	17.5	12.8	1.8	5.7	2.9	46.1	1.9	28.2	14.7	7.7	3.1	45.0	1.3
30,000元～39,999元	1,119	11.8	16.5	15.9	1.5	4.5	2.6	44.4	2.8	30.9	15.4	6.6	3.3	42.7	1.1
40,000元～49,999元	635	12.9	16.8	15.0	1.3	6.5	2.2	44.5	0.9	35.7	12.1	6.3	4.5	40.5	1.0
50,000元～69,999元	805	13.5	16.7	11.9	1.4	6.3	1.7	47.4	1.2	25.5	16.2	8.3	4.2	44.5	1.3
70,000元以上	525	18.1	13.4	15.0	0.3	5.0	1.5	42.7	4.1	31.0	16.6	10.6	3.1	36.5	2.1
不知道/拒答	544	8.5	10.2	12.4	1.9	4.5	2.6	55.5	4.4	20.7	12.5	7.5	3.3	50.9	5.2
族群別															
客家人	950	12.2	12.9	16.6	1.0	4.7	4.0	46.1	2.5	28.5	13.0	8.8	5.1	43.2	1.5
原住民	113	7.9	9.8	14.2	3.3	13.7	1.1	49.7	0.4	24.8	12.1	5.3	6.2	51.3	0.3
閩南人	5,255	10.8	15.4	14.2	1.5	6.4	3.0	46.4	2.3	26.9	15.4	7.7	5.2	43.1	1.8
大陸各省	713	11.6	16.8	14.6	0.5	4.9	3.1	46.9	1.5	25.5	13.7	8.6	2.6	48.3	1.2
新住民	33	14.8	22.7	8.9	7.2	10.8	1.7	33.9	-	33.6	22.5	9.7	8.4	25.8	-
不知道/拒答	277	4.3	9.6	15.0	3.7	4.3	8.1	46.6	8.5	13.5	12.6	5.7	10.9	52.2	5.1
身心障礙人口															
是	141	6.0	22.3	11.6	0.3	2.5	2.2	52.4	2.7	23.6	13.7	3.8	8.6	49.2	1.2
不是	7,170	11.0	14.9	14.7	1.5	6.2	3.3	46.2	2.3	26.6	14.9	7.9	5.0	43.9	1.7
不知道/拒答	29	0.3	-	0.5	-	-	0.4	61.3	37.5	0.1	7.1	1.4	36.5	45.2	9.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A25-1、網路使用致個人危機情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友信賴感			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
總計	7,340	12.7	85.6	0.5	1.3	28.2	71.0	0.3	0.5	10.5	69.0	11.9	8.6
縣市別													
新北市	1,277	9.5	87.8	1.1	1.6	26.8	71.7	0.6	1.0	12.1	68.9	12.6	6.4
臺北市	889	11.4	86.2	0.3	2.1	26.4	73.3	-	0.3	9.5	70.8	11.6	8.2
桃園市	677	15.0	84.1	0.2	0.6	30.0	69.8	0.2	-	7.7	72.1	12.1	8.1
臺中市	888	13.2	85.6	0.2	0.9	27.4	71.7	0.4	0.5	8.8	69.8	11.2	10.2
臺南市	562	10.7	87.4	0.2	1.8	29.5	70.3	-	0.3	10.5	67.3	13.4	8.9
高雄市	858	16.3	82.3	0.5	1.0	32.3	66.4	0.8	0.6	9.4	67.5	13.8	9.4
宜蘭縣	142	14.2	84.1	0.9	0.8	30.1	69.2	0.4	0.2	10.4	66.7	10.2	12.7
新竹縣	171	16.8	82.4	-	0.8	28.2	71.3	-	0.5	10.0	73.8	6.4	9.9
苗栗縣	172	11.4	87.0	0.9	0.7	28.4	69.8	1.1	0.6	10.7	68.5	9.3	11.5
彰化縣	378	11.7	87.8	-	0.5	24.8	74.9	-	0.3	13.7	65.6	11.2	9.5
南投縣	153	10.3	88.1	0.4	1.2	30.9	69.1	-	-	16.3	67.8	7.3	8.7
雲林縣	193	13.5	83.6	0.4	2.4	28.7	70.4	-	0.9	12.6	68.2	11.1	8.1
嘉義縣	135	16.6	81.4	-	2.0	23.5	76.1	-	0.4	11.4	72.2	9.9	6.5
屏東縣	243	14.1	84.5	0.4	1.1	28.4	71.2	-	0.4	10.7	68.2	12.5	8.5
澎湖縣	31	11.7	86.3	1.6	0.4	28.4	71.2	-	0.4	12.0	68.4	11.7	7.9
花蓮縣	101	17.6	81.5	0.6	0.3	24.9	74.5	0.3	0.2	10.9	71.0	10.5	7.6
臺東縣	69	11.3	87.2	-	1.5	25.0	74.0	0.3	0.7	12.0	67.4	11.9	8.7
基隆市	127	13.7	85.7	0.2	0.3	32.3	67.4	-	0.3	12.7	66.4	12.6	8.3
新竹市	141	11.6	86.7	0.6	1.1	28.2	70.7	0.5	0.6	13.6	63.7	12.3	10.4
嘉義市	87	12.1	87.4	-	0.4	27.8	71.4	0.4	0.5	10.6	69.9	12.2	7.4
金門縣	38	10.4	88.3	-	1.3	27.0	72.7	-	0.3	10.7	65.5	15.9	8.0
連江縣	7	11.9	87.6	0.5	-	32.7	67.0	0.3	-	11.4	71.7	13.9	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A25-2、網路使用致個人危機情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友信賴感			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
總計	7,340	12.7	85.6	0.5	1.3	28.2	71.0	0.3	0.5	10.5	69.0	11.9	8.6
統計區域1													
直轄市	5,150	12.5	85.7	0.5	1.4	28.5	70.7	0.4	0.5	9.9	69.4	12.4	8.4
省轄市	356	12.5	86.5	0.3	0.7	29.6	69.7	0.3	0.5	12.6	66.2	12.4	8.9
縣轄市	433	10.9	87.5	0.4	1.2	27.9	71.8	0.1	0.2	11.9	68.1	11.1	8.8
鎮	602	14.4	84.3	0.3	1.0	28.1	71.3	0.3	0.3	12.3	70.0	8.4	9.3
鄉	800	14.0	84.6	0.3	1.1	26.5	72.9	0.1	0.6	11.9	67.4	11.4	9.3
統計區域2													
北部地區	582	14.2	84.6	0.4	0.8	29.6	69.8	0.2	0.4	11.6	68.0	10.1	10.4
中部地區	897	11.8	86.8	0.3	1.1	27.4	72.0	0.2	0.4	13.3	67.1	10.1	9.4
南部地區	496	14.3	84.2	0.3	1.2	27.0	72.6	0.1	0.4	11.0	69.6	11.7	7.7
東部地區	170	15.0	83.8	0.3	0.8	25.0	74.3	0.3	0.4	11.3	69.6	11.1	8.0
金馬地區	46	10.7	88.2	0.1	1.1	27.9	71.8	0.1	0.3	10.8	66.5	15.6	7.2
統計區域3													
數位發展1級區域	2,646	11.5	87.2	0.3	1.0	28.1	71.2	0.3	0.4	9.6	70.4	10.5	9.5
數位發展2級區域	3,025	13.2	84.5	0.7	1.6	29.4	69.4	0.5	0.6	11.0	67.7	13.2	8.1
數位發展3級區域	1,272	14.2	84.5	0.2	1.1	26.4	73.2	-	0.4	11.2	69.3	11.6	7.9
數位發展4級區域	249	14.2	84.6	0.4	0.8	25.6	73.8	0.2	0.4	11.2	69.3	11.9	7.7
數位發展5級區域	148	8.7	89.9	0.2	1.2	25.7	74.1	0.0	0.2	11.5	66.0	11.7	10.8
統計區域4													
山地原住民鄉鎮	23	24.4	72.6	-	3.0	20.2	79.7	0.1	-	6.6	73.8	8.6	11.1
平地原住民鄉鎮	183	14.2	84.8	0.3	0.7	24.3	75.0	0.3	0.4	12.5	68.7	10.9	7.9
非原住民鄉鎮	7,135	12.6	85.7	0.5	1.3	28.4	70.8	0.3	0.5	10.5	69.0	11.9	8.6
統計區域5													
客家重點發展鄉鎮	1,032	13.5	85.4	0.3	0.8	27.1	72.2	0.4	0.3	10.7	69.0	11.6	8.7
客家非重點發展鄉鎮	780	14.8	82.9	1.3	1.0	27.5	71.7	0.5	0.4	10.9	68.0	12.6	8.5
非客家行政區	5,528	12.2	86.0	0.4	1.4	28.5	70.7	0.3	0.5	10.5	69.1	11.8	8.6
統計區域6													
客家鄉鎮(20-29%)	928	14.3	83.3	1.2	1.2	27.0	72.1	0.4	0.4	10.4	67.5	12.9	9.1
客家鄉鎮(30-49%)	260	9.7	89.2	0.2	0.9	28.4	70.4	1.1	0.1	12.2	68.6	11.4	7.8
客家鄉鎮(50-69%)	373	16.4	83.5	-	0.0	28.2	71.3	0.4	0.1	10.2	72.5	10.0	7.2
客家鄉鎮(70%以上)	251	14.4	84.2	0.3	1.0	25.8	73.9	-	0.4	11.5	66.4	12.3	9.8
非客家行政區	5,528	12.2	86.0	0.4	1.4	28.5	70.7	0.3	0.5	10.5	69.1	11.8	8.6
統計區域7													
核心都市	1,414	11.4	86.4	1.1	1.1	27.4	71.1	0.5	1.0	10.6	68.3	12.1	9.0
一般都市	2,195	11.1	87.4	0.2	1.4	28.3	71.1	0.4	0.3	9.7	70.0	11.0	9.3
新興市鎮	2,087	14.4	83.8	0.5	1.4	29.5	69.7	0.3	0.5	10.1	69.9	12.5	7.5
傳統產業市鎮	724	14.2	84.3	0.3	1.2	27.8	72.0	-	0.1	12.6	66.9	11.7	8.7
一般鄉鎮	678	14.2	84.6	0.2	1.0	27.3	72.0	0.1	0.6	11.9	67.5	12.1	8.4
高齡化鄉鎮	166	10.4	88.7	0.1	0.8	25.5	74.5	-	-	12.8	64.8	12.2	10.1
偏遠鄉鎮	31	21.0	76.3	-	2.7	19.1	80.8	0.1	-	9.7	75.6	7.5	7.2
離島鄉鎮	46	10.7	88.2	0.1	1.1	27.9	71.8	0.1	0.3	10.8	66.5	15.6	7.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A25-3、網路使用致個人危機情形—按受訪者人口特性分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友信賴感			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
總計	7,340	12.7	85.6	0.5	1.3	28.2	71.0	0.3	0.5	10.5	69.0	11.9	8.6
性別													
男	3,720	12.5	85.7	0.4	1.3	23.7	75.6	0.3	0.5	11.4	65.9	14.5	8.3
女	3,621	12.8	85.5	0.5	1.2	32.9	66.2	0.4	0.5	9.7	72.2	9.2	8.9
年齡													
12-14歲	337	10.5	89.0	-	0.5	18.3	81.4	0.0	0.2	15.6	65.1	15.0	4.3
15-19歲	675	12.7	87.1	0.1	0.1	21.8	77.8	0.4	-	14.7	66.3	14.7	4.3
20-29歲	1,429	17.0	82.3	0.4	0.3	28.6	71.0	0.3	0.1	10.4	70.6	14.7	4.3
30-39歲	1,720	14.6	83.9	0.6	0.9	29.5	69.3	0.3	0.8	9.7	71.4	12.9	6.0
40-49歲	1,516	12.6	86.3	0.2	0.9	32.9	66.2	0.5	0.4	10.0	73.3	8.3	8.4
50-59歲	1,134	8.6	88.1	0.8	2.6	29.8	69.4	0.2	0.6	8.5	66.3	8.9	16.3
60-64歲	308	5.2	90.4	1.3	3.2	20.0	80.0	-	-	10.2	59.4	12.7	17.7
65歲以上	222	5.6	86.9	-	7.5	22.2	75.2	-	2.7	12.6	51.4	10.7	25.3
最高學歷													
未就學(不識字或自修)	3	-	95.8	-	4.2	81.8	18.2	-	-	-	85.6	-	14.4
小學及以下	179	5.9	89.2	1.1	3.7	12.9	85.8	-	1.3	4.8	66.5	4.4	24.4
國初中	673	10.7	85.8	0.4	3.1	20.9	77.2	0.1	1.8	11.1	61.9	16.5	10.5
高中職	2,134	12.0	86.3	0.4	1.3	24.7	74.2	0.4	0.7	10.4	68.8	12.0	8.8
專科	1,039	11.4	87.5	0.2	1.0	36.9	62.3	0.6	0.2	7.9	72.4	10.5	9.1
大學	2,625	15.0	83.8	0.5	0.8	29.7	70.0	0.3	0.1	12.1	69.1	12.1	6.7
研究所及以上	673	12.0	86.8	0.7	0.5	31.3	68.5	-	0.1	10.3	71.9	10.0	7.8
不知道/拒答	13	-	72.3	4.4	23.2	35.4	53.9	-	10.7	-	50.4	17.5	32.0
行業別													
農林漁牧	116	13.2	81.7	0.3	4.8	17.8	81.7	0.3	0.2	10.6	69.8	13.9	5.8
礦業及土石採取業	-												
製造業	1,182	15.3	82.6	0.1	2.0	28.5	71.1	0.0	0.4	7.4	72.3	13.9	6.4
電力燃氣供應業	20	2.8	97.2	-	-	38.8	61.2	-	-	6.0	66.1	22.0	5.9
用水供應及污染整治業	19	5.2	94.8	-	-	44.8	55.1	0.1	-	4.3	84.9	7.0	3.7
營造業	220	11.9	86.6	0.3	1.2	32.5	66.8	0.2	0.5	8.8	73.3	6.7	11.3
批發及零售業	551	12.9	86.8	0.1	0.1	35.7	63.6	0.7	-	8.6	70.2	15.1	6.0
運輸及倉儲業	133	9.8	89.8	-	0.4	29.3	70.7	-	-	14.0	62.2	9.7	14.1
住宿及餐飲業	306	11.7	86.4	1.9	-	33.1	66.7	0.1	0.1	6.3	76.6	9.3	7.7
資訊及通訊傳播業	214	9.4	89.9	-	0.6	28.7	71.3	-	-	12.4	60.7	20.3	6.6
金融及保險業	247	10.5	88.7	-	0.8	39.1	60.9	-	-	9.4	71.1	10.6	9.0
不動產業	25	3.7	88.6	-	7.7	50.4	49.6	-	-	9.4	86.5	0.8	3.2
專業、科學及技術服務業	137	10.4	89.6	-	-	35.3	63.4	0.2	1.1	13.1	63.0	13.0	11.0
支援服務業	87	7.4	92.2	0.4	-	28.0	69.1	-	2.9	7.0	76.8	3.0	13.1
公共行政國防及強制性社會安全	298	18.3	81.3	0.3	0.1	33.2	66.6	0.0	0.2	13.2	72.1	5.9	8.8
教育服務業	395	15.5	84.4	-	0.1	37.0	62.8	-	0.2	10.0	68.3	11.8	9.9
醫療保健及社會工作服務業	218	11.2	86.5	-	2.2	28.6	69.5	1.9	-	20.7	65.4	4.8	9.1
藝術娛樂及休閒服務業	72	20.9	79.0	0.2	-	40.6	59.4	-	-	12.6	61.2	17.8	8.4
其他服務業	164	9.8	88.7	0.1	1.4	15.1	84.7	-	0.3	8.8	63.4	11.8	16.0
家管	765	12.5	84.9	1.1	1.5	26.5	72.3	0.7	0.5	6.8	74.5	6.6	12.1
學生	1,395	12.2	87.2	0.4	0.2	21.7	77.7	0.5	0.1	15.0	66.9	14.1	4.0
正在找工作	300	17.9	81.0	0.2	0.9	24.4	72.5	0.3	2.8	12.4	64.9	16.8	5.9
退休	415	5.8	87.0	2.1	5.1	24.6	74.3	-	1.1	10.6	58.1	10.1	21.2
不知道/ 拒答	61	6.9	79.4	-	13.7	7.1	83.7	-	9.3	1.1	64.0	14.8	20.0

表A25-3、網路使用致個人危機情形—按+A15分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	面對面互動能力變差				身體狀況變差				網友信賴感			
		有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	很難說(%)	不知道(%)	能(%)	不能(%)	很難說(%)	不知道(%)
總計	7,340	12.7	85.6	0.5	1.3	28.2	71.0	0.3	0.5	10.5	69.0	11.9	8.6
職業別													
軍人	67	18.0	82.0	-	-	13.5	86.5	-	-	14.8	81.6	2.5	1.1
民意代表及經理主管	597	11.0	88.9	0.1	-	27.4	71.9	0.8	-	10.8	69.6	7.8	11.7
專業人士	866	16.8	82.6	-	0.6	32.5	67.3	-	0.1	9.1	71.4	10.9	8.6
技術員及助理專業人員	641	10.8	87.7	0.7	0.8	34.2	65.0	0.7	0.1	10.9	65.8	14.3	9.0
事務支援人員	748	13.0	85.6	0.1	1.4	36.6	63.3	0.1	0.0	9.9	69.7	13.0	7.4
服務及銷售工作人員	586	11.7	87.1	0.6	0.6	31.6	67.8	0.1	0.5	7.4	74.0	12.0	6.5
農林漁牧業生產人員	112	12.9	82.2	-	5.0	16.3	83.4	-	0.2	10.9	69.7	13.7	5.7
技藝有關工作人員	254	10.0	89.5	0.3	0.2	25.3	74.7	-	-	11.3	62.3	17.9	8.5
機械設備操作及組裝人員	179	16.7	81.7	-	1.5	37.4	62.6	-	-	13.1	67.4	14.6	4.8
基層技術工及勞力工	326	14.8	81.1	0.1	4.0	29.7	68.7	0.0	1.6	7.4	74.7	9.4	8.5
非經濟活動人口	2,876	12.0	85.9	0.8	1.3	23.7	75.3	0.4	0.6	11.9	67.4	11.8	8.8
不知道/ 拒答	87	12.3	78.1	-	9.7	13.8	77.4	-	8.8	1.3	66.0	14.5	18.1
收入													
沒有收入	1,741	11.5	87.3	0.6	0.6	22.7	76.2	0.6	0.5	12.4	66.8	12.1	8.6
1～20,008元	884	14.0	83.3	0.0	2.7	26.2	72.0	0.3	1.5	7.8	73.8	11.8	6.6
20,008元～29,999元	1,088	15.4	83.0	0.1	1.5	31.9	67.6	0.4	0.0	9.5	69.8	12.2	8.5
30,000元～39,999元	1,119	15.2	83.4	0.4	0.9	32.1	67.9	0.0	0.0	11.6	70.4	10.0	8.0
40,000元～49,999元	635	12.9	86.6	0.1	0.4	35.3	64.4	0.1	0.3	9.4	69.8	14.1	6.6
50,000元～69,999元	805	11.5	86.5	0.6	1.4	29.3	70.0	0.5	0.2	10.5	70.5	10.5	8.5
70,000元以上	525	7.3	92.2	-	0.5	26.9	72.7	0.1	0.3	11.4	66.7	11.2	10.7
不知道/拒答	544	10.4	84.8	2.1	2.7	25.2	73.2	-	1.6	9.4	62.8	14.4	13.4
族群別													
客家人	950	16.1	82.5	0.8	0.6	25.5	74.2	0.2	0.1	11.0	67.1	13.4	8.5
原住民	113	19.9	76.4	-	3.7	36.5	63.5	0.0	-	24.2	53.1	10.9	11.8
閩南人	5,255	12.8	85.5	0.5	1.3	28.7	70.3	0.4	0.5	10.1	69.9	11.3	8.6
大陸各省	713	7.4	90.8	0.1	1.7	29.0	70.9	0.0	0.1	11.0	70.4	10.1	8.5
新住民	33	12.8	87.2	-	-	22.0	77.3	-	0.7	8.7	87.2	2.2	2.0
不知道/拒答	277	10.2	88.3	0.1	1.4	23.3	74.3	0.2	2.2	9.9	59.5	22.8	7.8
身心障礙人口													
是	141	8.2	90.9	0.2	0.7	33.1	66.2	0.4	0.4	14.7	63.1	12.1	10.1
不是	7,170	12.8	85.5	0.5	1.2	28.2	71.0	0.3	0.5	10.5	69.2	11.8	8.6
不知道/拒答	29	2.8	89.9	-	7.3	13.5	84.8	-	1.7	4.1	51.8	37.7	6.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A26-1、網路使用致權益侵害情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
總計	7,340	15.2	77.9	6.9	4.9	94.8	0.3	3.4	96.5	0.1
縣市別										
新北市	1,277	12.7	79.2	8.1	2.3	96.7	1.0	3.7	96.0	0.3
臺北市	889	15.9	76.0	8.1	5.5	94.2	0.3	4.9	95.1	0.0
桃園市	677	11.4	82.4	6.2	3.9	96.1	-	3.1	96.9	0.0
臺中市	888	15.4	78.2	6.4	3.9	96.1	-	2.7	97.3	0.0
臺南市	562	15.5	78.1	6.4	7.4	92.6	-	3.4	96.2	0.5
高雄市	858	19.2	75.3	5.5	5.8	93.9	0.2	3.3	96.7	0.0
宜蘭縣	142	18.0	73.0	8.9	6.9	93.1	-	4.2	95.8	0.0
新竹縣	171	16.8	77.3	5.9	6.9	92.4	0.7	3.0	97.0	0.0
苗栗縣	172	15.1	79.3	5.6	4.5	95.0	0.6	3.3	96.4	0.3
彰化縣	378	18.3	76.5	5.1	5.8	93.7	0.5	2.0	98.0	0.0
南投縣	153	14.0	79.2	6.8	6.9	92.7	0.4	4.0	96.0	0.0
雲林縣	193	15.2	77.0	7.8	5.5	94.5	-	3.0	96.7	0.3
嘉義縣	135	12.6	78.8	8.7	3.7	95.9	0.4	2.2	97.8	0.0
屏東縣	243	10.8	81.4	7.8	4.4	95.6	-	2.4	97.6	0.0
澎湖縣	31	13.1	81.5	5.5	5.4	94.6	-	4.6	94.9	0.5
花蓮縣	101	19.5	75.6	4.9	8.2	91.8	-	2.7	97.3	0.0
臺東縣	69	16.7	78.4	4.9	5.1	94.9	-	3.7	96.3	0.0
基隆市	127	16.9	75.1	8.0	6.9	92.7	0.4	4.6	95.1	0.4
新竹市	141	16.1	76.6	7.3	5.7	94.3	-	2.9	96.5	0.6
嘉義市	87	17.3	74.6	8.1	5.6	93.6	0.9	3.8	95.8	0.4
金門縣	38	18.1	75.4	6.5	7.8	92.2	-	1.9	97.8	0.3
連江縣	7	16.6	79.4	3.9	7.9	92.1	-	3.5	96.5	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A26-2、網路使用致權益侵害情形—按區域分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
總計	7,340	15.2	77.9	6.9	4.9	94.8	0.3	3.4	96.5	0.1
統計區域1										
直轄市	5,150	14.9	78.1	6.9	4.5	95.2	0.3	3.5	96.3	0.1
省轄市	356	16.7	75.6	7.7	6.1	93.6	0.3	3.7	95.8	0.5
縣轄市	433	13.8	79.4	6.8	5.7	94.1	0.2	3.0	96.8	0.1
鎮	602	16.9	76.5	6.6	6.5	93.3	0.2	3.3	96.6	0.1
鄉	800	15.7	77.8	6.5	5.2	94.4	0.4	2.5	97.5	-
統計區域2										
北部地區	582	17.0	75.6	7.4	6.6	93.1	0.3	3.6	96.2	0.2
中部地區	897	16.3	77.6	6.1	5.7	93.9	0.4	2.8	97.1	0.1
南部地區	496	12.6	79.5	8.0	4.5	95.3	0.3	2.7	97.2	0.1
東部地區	170	18.3	76.8	4.9	6.9	93.1	-	3.1	96.9	-
金馬地區	46	17.8	76.1	6.1	7.8	92.2	-	2.2	97.6	0.2
統計區域3										
數位發展1級區域	2,646	15.6	78.4	6.0	5.1	94.5	0.5	4.0	95.9	0.1
數位發展2級區域	3,025	15.1	77.5	7.4	4.3	95.4	0.3	3.2	96.7	0.2
數位發展3級區域	1,272	14.4	77.5	8.1	5.6	94.2	0.3	2.6	97.4	0.0
數位發展4級區域	249	17.7	77.4	4.9	6.8	93.2	-	3.0	96.9	0.1
數位發展5級區域	148	11.4	81.7	6.9	3.8	95.8	0.4	4.3	95.7	-
統計區域4										
山地原住民鄉鎮	23	14.8	79.5	5.7	4.5	95.5	-	0.6	99.4	-
平地原住民鄉鎮	183	17.6	77.5	4.8	7.0	93.0	-	3.5	96.5	-
非原住民鄉鎮	7,135	15.1	77.9	7.0	4.8	94.9	0.3	3.4	96.5	0.1
統計區域5										
客家重點發展鄉鎮	1,032	13.0	80.1	6.9	5.1	94.7	0.2	2.8	97.1	0.1
客家非重點發展鄉鎮	780	16.2	79.3	4.5	5.4	94.5	0.1	2.8	97.2	-
非客家行政區	5,528	15.5	77.3	7.2	4.7	94.9	0.4	3.6	96.3	0.1
統計區域6										
客家鄉鎮(20-29%)	928	15.4	79.9	4.7	5.7	94.3	0.1	2.7	97.3	-
客家鄉鎮(30-49%)	260	14.3	76.4	9.3	6.0	94.0	-	2.9	96.8	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	373	12.7	81.5	5.9	4.0	95.8	0.2	2.5	97.5	-
客家鄉鎮(70%以上)	251	13.3	79.9	6.8	4.8	94.7	0.5	3.7	96.1	0.2
非客家行政區	5,528	15.5	77.3	7.2	4.7	94.9	0.4	3.6	96.3	0.1
統計區域7										
核心都市	1,414	13.0	81.7	5.3	4.5	95.5	-	3.2	96.8	-
一般都市	2,195	16.7	75.1	8.2	5.3	94.0	0.7	4.7	95.3	0.1
新興市鎮	2,087	15.4	78.2	6.4	3.9	95.7	0.3	2.7	96.9	0.3
傳統產業市鎮	724	14.5	78.3	7.2	5.2	94.8	0.1	2.4	97.6	-
一般鄉鎮	678	15.2	77.3	7.6	6.1	93.7	0.1	2.5	97.4	0.1
高齡化鄉鎮	166	14.4	80.7	4.9	6.3	93.0	0.7	4.6	95.4	-
偏遠鄉鎮	31	15.9	78.2	5.9	3.6	96.4	-	0.8	99.2	-
離島鄉鎮	46	17.8	76.1	6.1	7.8	92.2	-	2.2	97.6	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A26-3、網路使用致權益侵害情形—按受訪者人口特性分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
總計	7,340	15.2	77.9	6.9	4.9	94.8	0.3	3.4	96.5	0.1
性別										
男	3,720	15.2	78.1	6.6	5.1	94.6	0.3	4.9	95.1	0.0
女	3,621	15.2	77.7	7.2	4.6	95.0	0.3	1.8	97.9	0.2
年齡										
12-14歲	337	2.9	94.7	2.4	2.2	97.8	-	4.4	95.6	-
15-19歲	675	10.4	87.7	1.9	4.4	95.6	-	4.3	95.6	0.1
20-29歲	1,429	24.4	69.8	5.8	7.3	92.3	0.4	4.5	95.3	0.2
30-39歲	1,720	18.9	74.9	6.2	5.5	94.2	0.3	3.1	96.6	0.3
40-49歲	1,516	13.3	78.2	8.5	3.5	95.9	0.6	2.6	97.3	0.0
50-59歲	1,134	10.2	79.0	10.8	4.5	95.2	0.3	3.4	96.5	0.1
60-64歲	308	8.9	84.1	7.1	2.3	97.0	0.6	1.4	98.6	-
65歲以上	222	7.4	82.1	10.6	4.1	95.8	0.2	1.6	98.4	-
最高學歷										
未就學(不識字或自修)	3	10.2	85.6	4.2	-	100.0	-	-	100.0	-
小學及以下	179	3.8	92.1	4.1	0.1	98.8	1.1	0.3	99.7	-
國初中	673	4.6	88.6	6.8	1.7	97.9	0.4	4.2	95.8	-
高中職	2,134	11.8	82.1	6.1	4.3	95.4	0.3	3.3	96.5	0.3
專科	1,039	12.3	80.6	7.1	4.1	95.5	0.3	2.8	97.2	0.0
大學	2,625	21.6	71.6	6.7	6.7	93.0	0.3	3.3	96.5	0.1
研究所及以上	673	19.2	71.0	9.8	5.1	94.8	0.1	4.8	95.1	0.0
不知道/拒答	13	4.8	52.3	42.9	-	96.2	3.8	-	96.2	3.8
行業別										
農林漁牧	116	11.5	83.5	5.1	5.9	94.1	-	1.6	98.4	-
礦業及土石採取業	-									
製造業	1,182	14.6	77.3	8.1	3.2	96.5	0.3	2.1	97.6	0.3
電力燃氣供應業	20	15.8	82.3	1.9	14.9	85.1	-	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	19	32.4	64.5	3.0	21.9	78.1	-	4.0	96.0	-
營造業	220	18.1	70.8	11.1	7.0	93.0	-	5.7	94.3	-
批發及零售業	551	20.8	71.3	7.8	7.1	92.2	0.7	5.6	94.3	0.1
運輸及倉儲業	133	13.2	81.7	5.2	6.5	93.2	0.4	3.1	96.9	-
住宿及餐飲業	306	16.0	77.0	6.9	4.6	95.3	0.1	2.2	97.8	-
資訊及通訊傳播業	214	20.3	75.1	4.6	6.9	93.1	-	2.3	97.7	-
金融及保險業	247	14.4	74.9	10.7	7.4	92.6	-	4.2	95.8	-
不動產業	25	10.7	88.4	0.9	-	100.0	-	1.1	98.9	-
專業、科學及技術服務業	137	26.8	65.0	8.2	4.2	95.8	-	2.5	97.3	0.2
支援服務業	87	7.8	83.4	8.8	2.8	97.2	-	5.0	95.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	298	20.9	73.9	5.2	7.2	92.8	-	3.2	96.8	0.0
教育服務業	395	19.4	73.2	7.5	4.6	95.2	0.2	1.3	98.7	-
醫療保健及社會工作服務業	218	23.4	61.7	14.9	9.4	90.6	-	3.7	96.3	-
藝術娛樂及休閒服務業	72	37.9	55.1	7.0	10.6	89.4	-	14.4	84.9	0.7
其他服務業	164	18.0	77.6	4.3	1.8	98.0	0.3	4.2	95.8	-
家管	765	10.8	81.5	7.7	3.5	96.1	0.4	1.2	98.8	0.0
學生	1,395	10.7	85.9	3.4	4.0	96.0	-	4.8	95.0	0.2
正在找工作	300	17.3	78.2	4.4	3.8	93.4	2.8	5.0	95.0	-
退休	415	8.6	82.3	9.1	3.6	95.9	0.6	1.7	98.3	-
不知道/ 拒答	61	10.9	79.2	9.9	12.1	87.1	0.8	9.1	89.8	1.1

表A26-3、網路使用致權益侵害情形—按受訪者人口特性分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個資外洩			遭到網路詐騙			網路上遭受言論攻擊		
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)	有(%)	沒有(%)	不知道(%)
總計	7,340	15.2	77.9	6.9	4.9	94.8	0.3	3.4	96.5	0.1
職業別										
軍人	67	18.8	76.0	5.1	5.4	94.6	-	5.6	94.4	-
民意代表及經理主管	597	16.5	74.8	8.7	4.5	95.5	-	4.1	95.8	0.0
專業人士	866	18.4	72.1	9.5	4.4	95.1	0.5	2.5	97.4	0.1
技術員及助理專業人員	641	21.6	72.2	6.2	7.8	92.1	0.1	2.4	97.6	0.0
事務支援人員	748	18.0	75.2	6.9	5.0	95.0	-	2.3	97.7	-
服務及銷售工作人員	586	20.2	71.7	8.1	7.3	92.6	0.1	4.0	95.9	0.1
農林漁牧業生產人員	112	11.0	83.2	5.8	5.9	94.1	-	1.6	98.4	-
技藝有關工作人員	254	16.4	79.5	4.0	3.5	96.3	0.2	5.8	94.2	-
機械設備操作及組裝人員	179	18.2	75.3	6.4	2.5	97.5	-	4.8	95.2	-
基層技術工及勞力工	326	10.2	78.7	11.1	5.1	93.6	1.3	3.9	94.8	1.3
非經濟活動人口	2,876	11.1	83.4	5.5	3.8	95.7	0.5	3.4	96.5	0.1
不知道/ 拒答	87	15.1	74.4	10.4	13.4	86.0	0.6	6.9	92.3	0.8
收入										
沒有收入	1,741	9.8	85.4	4.8	4.1	95.4	0.5	3.5	96.5	0.0
1～20,008元	884	17.0	78.0	5.0	4.1	95.1	0.8	4.4	94.9	0.8
20,008元～29,999元	1,088	17.5	77.2	5.4	4.6	95.4	-	1.3	98.7	0.0
30,000元～39,999元	1,119	16.7	76.2	7.0	6.5	93.2	0.3	4.0	96.0	0.0
40,000元～49,999元	635	23.2	69.3	7.5	5.6	94.4	-	2.7	97.3	0.0
50,000元～69,999元	805	14.4	77.9	7.6	5.3	94.6	0.1	3.3	96.6	0.1
70,000元以上	525	14.2	75.4	10.4	3.9	96.0	0.1	4.4	95.6	-
不知道/拒答	544	14.6	70.9	14.5	5.1	94.3	0.6	4.2	95.6	0.2
族群別										
客家人	950	14.4	79.7	5.9	4.1	95.3	0.6	2.9	97.1	-
原住民	113	23.8	72.9	3.3	6.0	92.1	1.9	1.7	98.3	-
閩南人	5,255	15.1	78.1	6.8	4.7	95.0	0.3	3.5	96.4	0.1
大陸各省	713	17.4	72.5	10.1	5.3	94.7	-	3.6	96.3	0.1
新住民	33	5.3	93.9	0.9	0.7	99.3	-	2.7	97.3	-
不知道/拒答	277	11.8	82.7	5.4	8.5	91.3	0.2	2.2	96.4	1.4
身心障礙人口										
是	141	12.0	85.4	2.6	3.1	96.9	-	5.3	94.7	-
不是	7,170	15.3	77.7	7.0	4.9	94.8	0.3	3.4	96.5	0.1
不知道/拒答	29	2.3	85.4	12.3	2.3	95.9	1.7	0.8	95.8	3.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A27-1、家戶資訊代理人情形—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數(人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有
總計	2,064	32.9	63.3	3.8	679	29.7	17.0	2.9	17.5	10.5	18.0	0.0	51.1
縣市別													
新北市	78	39.1	56.8	4.1	127	23.2	23.4	3.9	16.4	6.4	10.1	0.0	60.4
臺北市	70	39.3	55.4	5.2	74	32.7	22.7	0.0	28.5	11.5	14.3	0.0	50.8
桃園市	74	48.5	47.3	4.2	71	36.8	6.2	5.2	16.9	14.7	15.3	0.0	53.2
臺中市	74	37.5	61.1	1.4	74	22.5	12.3	5.2	11.1	13.1	17.5	0.0	52.1
臺南市	101	31.1	66.9	2.0	60	39.2	17.8	2.6	18.5	9.5	28.9	0.0	39.1
高雄市	99	23.9	71.3	4.8	63	25.8	3.1	0.0	13.4	8.1	22.3	0.0	57.5
宜蘭縣	84	33.0	59.4	7.6	14	24.7	22.8	5.2	18.1	15.4	23.1	0.0	62.4
新竹縣	67	39.4	58.5	2.1	16	18.5	8.5	2.7	15.6	15.6	22.4	0.0	45.4
苗栗縣	100	29.8	69.7	0.5	17	38.9	18.1	0.5	24.1	17.8	21.7	0.0	45.1
彰化縣	105	34.4	61.3	4.4	47	30.1	34.6	6.3	10.9	11.4	21.7	0.0	33.3
南投縣	103	19.2	76.4	4.4	11	52.1	23.7	0.0	18.0	14.4	26.6	0.0	37.4
雲林縣	116	18.0	78.6	3.4	16	27.0	7.5	0.0	23.2	7.4	13.1	0.0	56.2
嘉義縣	122	22.5	70.4	7.1	16	16.7	21.2	0.0	11.1	7.4	16.9	0.0	57.2
屏東縣	124	31.2	65.6	3.2	34	36.5	13.7	3.0	16.9	7.5	19.8	0.1	46.0
澎湖縣	101	15.5	79.9	4.5	2	39.2	35.2	0.0	44.2	11.6	39.7	0.0	30.7
花蓮縣	97	37.3	56.8	5.9	13	33.2	21.6	3.2	24.4	8.5	21.6	0.0	48.9
臺東縣	93	16.9	81.6	1.5	4	46.5	22.8	0.0	27.8	15.3	20.5	0.0	27.8
基隆市	52	20.0	73.8	6.3	5	28.8	20.4	0.0	37.2	16.9	16.9	0.0	49.9
新竹市	56	30.4	66.2	3.4	8	44.5	14.7	0.0	12.6	12.6	28.4	0.0	42.9
嘉義市	85	33.3	66.7	-	7	15.5	12.0	0.0	16.7	6.9	14.9	0.0	70.0
金門縣	86	19.6	77.5	2.9	2	29.3	11.0	6.4	29.3	5.5	17.4	0.0	59.7
連江縣	94	24.3	74.9	0.9	0	37.8	23.2	3.6	38.2	13.2	17.7	0.0	47.0

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左欄統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右欄爲複選題，無法進行差異檢定

表A27-2、家戶資訊代理人情形—按區域分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數(人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有
總計	2,064	32.9	63.3	3.8	679	29.7	17.0	2.9	17.5	10.5	18.0	0.0	51.1
統計區域1													
直轄市	1,310	35.7	60.6	3.7	468	29.0	15.5	3.0	17.4	10.1	16.8	-	53.4
省轄市	73	27.6	69.0	3.4	20	30.1	15.2	-	20.4	11.7	20.6	-	54.4
縣轄市	140	34.5	61.1	4.4	48	38.0	22.1	1.5	17.6	13.2	15.6	-	47.6
鎮	211	27.6	69.8	2.6	58	30.5	17.0	2.9	17.1	9.0	21.0	-	40.9
鄉	331	25.5	69.6	4.8	84	27.7	23.1	3.9	17.4	11.7	23.5	0.0	46.5
	1,310	35.7	60.6	3.7	468	29.0	15.5	3.0	17.4	10.1	16.8	-	53.4
北部地區	134	31.9	63.2	4.9	43	26.5	15.7	2.7	18.5	15.1	23.1	-	51.0
中部地區	337	26.8	69.7	3.5	90	33.8	25.4	3.4	16.4	12.2	20.8	-	40.0
南部地區	211	27.7	68.0	4.3	59	28.5	16.1	1.7	16.0	7.5	19.0	0.0	51.6
東部地區	59	28.5	67.5	4.0	17	36.6	21.9	2.4	25.3	10.2	21.3	-	43.5
金馬地區	13	20.3	77.1	2.6	3	30.9	13.3	5.9	31.0	6.9	17.5	-	57.3
統計區域3													
數位發展1級區域	580	37.0	58.6	4.3	215	29.2	15.3	-	18.5	8.4	11.9	-	58.6
數位發展2級區域	749	37.8	59.8	2.4	283	31.6	17.5	5.9	16.9	11.9	23.6	-	44.3
數位發展3級區域	547	26.1	68.7	5.2	142	24.8	17.7	1.6	14.4	10.5	14.5	-	55.2
數位發展4級區域	85	26.9	69.3	3.7	23	31.6	20.1	2.4	24.9	7.2	20.1	-	50.6
數位發展5級區域	103	15.4	81.3	3.3	16	43.0	22.5	1.7	30.8	17.9	26.9	0.2	33.8
統計區域4													
山地原住民鄉鎮	8	21.4	78.6	-	2	73.2	6.9	6.9	23.9	49.6	23.4	-	3.4
平地原住民鄉鎮	72	27.9	67.9	4.3	20	39.2	18.7	2.4	25.2	12.6	21.9	-	44.5
非原住民鄉鎮	1,984	33.1	63.1	3.8	657	29.3	17.0	2.9	17.2	10.3	17.9	0.0	51.4
統計區域5													
客家重點發展鄉鎮	324	38.0	59.4	2.6	123	32.9	15.2	1.6	21.6	12.5	21.9	0.0	47.6
客家非重點發展鄉鎮	178	35.8	63.6	0.7	64	41.2	19.4	11.6	9.2	19.6	22.3	-	41.6
非客家行政區	1,562	31.5	64.1	4.4	492	27.4	17.2	2.1	17.5	8.8	16.4	-	53.2
統計區域6													
客家鄉鎮(20-29%)	235	37.2	62.1	0.7	87	42.0	21.9	8.5	16.0	17.2	25.0	-	38.5
客家鄉鎮(30-49%)	79	30.5	65.8	3.7	24	28.0	16.3	0.8	17.9	11.2	24.9	0.1	50.9
客家鄉鎮(50-69%)	96	49.5	48.1	2.4	47	30.3	10.9	2.8	18.3	13.5	15.9	-	51.5
客家鄉鎮(70%以上)	93	30.2	66.8	3.1	28	32.4	10.5	1.8	19.7	13.6	20.9	-	53.0
非客家行政區	1,562	31.5	64.1	4.4	492	27.4	17.2	2.1	17.5	8.8	16.4	-	53.2
統計區域7													
核心都市	326	40.9	55.6	3.5	133	25.0	23.8	-	15.4	8.7	19.2	-	56.6
一般都市	486	32.9	62.0	5.1	160	34.0	17.1	3.6	23.3	8.7	16.0	-	52.2
新興市鎮	559	37.0	60.6	2.4	207	29.0	12.3	5.7	13.5	14.7	18.0	-	51.4
傳統產業市鎮	208	38.9	59.0	2.1	81	30.4	11.6	0.5	14.2	6.8	13.8	-	49.9
一般鄉鎮	360	21.1	72.9	6.0	76	26.9	20.3	2.0	19.0	9.5	18.3	0.0	47.7
高齡化鄉鎮	101	17.8	79.3	2.9	18	37.7	33.6	0.4	32.3	8.3	44.1	-	19.8
偏遠鄉鎮	13	15.2	84.8	-	2	76.7	-	-	20.7	56.3	20.3	-	2.9
離島鄉鎮	13	20.3	77.1	2.6	3	30.9	13.3	5.9	31.0	6.9	17.5	-	57.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A27-3、家戶資訊代理人情形—按受訪者人口特性分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數(人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有
總計	2,064	32.9	63.3	3.8	679	29.7	17.0	2.9	17.5	10.5	18.0	0.0	51.1
性別													
男	941	33.2	63.4	3.4	312	34.3	16.3	5.4	15.6	11.0	19.5	-	46.9
女	1,123	32.6	63.2	4.1	367	25.7	17.7	0.8	19.1	10.0	16.7	0.0	54.6
年齡													
12-14歲	4	-	90.2	9.8	0	-	-	-	-	-	-	-	-
15-19歲	0	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歲	5	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	50	17.7	73.6	8.8	9	11.4	15.1	-	7.6	-	7.6	-	84.9
40-49歲	108	40.1	57.6	2.2	43	42.7	14.8	4.4	9.6	11.2	13.8	-	44.4
50-59歲	471	50.2	46.9	2.9	237	29.3	11.9	1.7	18.8	11.6	17.4	-	49.1
60-64歲	363	38.8	57.9	3.3	141	38.8	24.9	6.5	23.0	13.1	22.1	0.0	40.0
65歲以上	1,062	23.4	72.3	4.3	249	23.2	17.9	1.9	14.9	8.2	17.3	-	59.1
最高學歷													
未就學(不識字或自修)	365	14.9	77.9	7.2	54	16.0	9.4	-	5.3	13.2	17.8	-	62.6
小學及以下	755	29.3	68.3	2.5	221	24.8	18.0	3.8	18.3	4.8	12.5	0.0	55.5
國初中	395	41.0	55.1	3.9	162	31.1	15.2	0.6	17.5	9.4	15.1	-	52.4
高中職	394	47.5	50.4	2.1	187	33.6	15.7	5.1	17.2	15.3	19.8	-	44.5
專科	65	45.2	49.8	5.1	29	54.7	31.8	-	32.8	30.1	37.0	-	42.2
大學	57	30.7	69.3	-	18	48.7	42.1	4.2	28.9	4.9	46.1	-	37.9
研究所及以上	5	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	28	26.7	50.8	22.6	7	-	-	-	-	-	60.1	-	39.9
行業別													
農林漁牧	152	21.1	74.9	4.0	32	26.9	17.3	3.2	18.3	13.1	26.9	0.1	47.0
礦業及土石採取業	7	43.8	56.2	-	3	-	-	-	-	-	52.0	-	48.0
製造業	150	52.5	43.8	3.8	78	51.2	19.0	11.0	27.3	11.6	20.6	-	36.7
電力燃氣供應業	1	96.8	3.2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0
用水供應及污染整治業	3	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	73	25.4	74.0	0.6	19	57.1	22.0	-	32.1	13.9	31.5	-	25.1
批發及零售業	51	56.1	36.4	7.6	28	42.4	24.6	0.3	18.6	5.6	9.4	-	33.2
運輸及倉儲業	23	34.2	63.0	2.9	8	5.8	0.2	1.7	34.9	-	35.1	-	64.9
住宿及餐飲業	41	60.8	35.9	3.3	25	3.7	5.7	-	5.4	6.0	7.1	-	88.6
資訊及通訊傳播業	1	50.8	49.2	-	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-
金融及保險業	0	-	100.0	-	0								
不動產業	3	90.2	9.8	-	2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	2	73.7	26.3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	100.0
支援服務業	19	40.0	37.7	22.3	8	35.2	17.1	-	22.3	5.2	-	-	64.8
公共行政國防及強制性社會安全	4	67.5	32.5	-	3	82.5	0.8	-	79.9	81.7	82.5	-	17.5
教育服務業	0	100.0	-	-	0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	7	83.4	16.6	-	6	33.9	1.3	-	1.3	1.3	34.7	-	32.7
藝術娛樂及休閒服務業	9	39.9	60.1	-	3	15.8	-	-	-	0.8	-	-	84.2
其他服務業	72	46.0	54.0	-	33	42.8	20.0	5.8	33.1	6.0	13.6	-	29.1
家管	707	31.8	64.6	3.6	225	24.1	18.7	0.8	18.6	13.7	16.7	-	57.5
學生	7	-	94.3	5.7	0								
正在找工作	80	25.9	70.9	3.2	21	24.9	13.9	25.5	3.4	-	17.6	-	32.1
退休	630	28.4	67.2	4.4	179	24.7	15.1	0.4	10.0	9.2	17.7	-	56.3
不知道/ 拒答	23	9.9	89.5	0.6	2	30.8	-	-	3.5	-	29.6	-	49.3

表A27-3、家戶資訊代理人情形—按受訪者人口特性分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	有沒有家戶資訊代理人			樣本數(人)	同住家人協助的網路應用服務類型(複選)							
		有(%)	沒有(%)	不知道(%)		查詢資料或娛樂活動	社會聯繫	找工作	網路購物或金融	公民參與	健康促進	其他	都沒有
總計	2,064	32.9	63.3	3.8		29.7	17.0	2.9	17.5	10.5	18.0	0.0	51.1
職業別													
軍人	0	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表及經理主管	22	73.2	26.8	-	16	34.2	30.7	0.5	18.5	3.4	35.5	-	38.0
專業人士	6	88.1	11.9	-	5	46.9	-	-	46.9	46.9	46.9	-	53.1
技術員及助理專業人員	17	63.9	36.1	-	11	64.6	21.7	1.2	22.0	41.6	1.5	-	35.2
事務支援人員	13	45.7	49.1	5.2	6	28.1	-	-	20.2	1.4	1.4	-	71.9
服務及銷售工作人員	92	52.6	37.9	9.5	49	23.5	10.5	-	18.6	5.4	8.3	-	59.1
農林漁牧業生產人員	144	21.3	74.7	4.1	31	27.3	16.8	3.4	18.3	13.2	27.7	0.1	46.8
技藝有關工作人員	75	62.0	38.0	-	47	50.0	21.5	3.3	24.7	11.4	17.1	-	32.1
機械設備操作及組裝人員	52	52.3	45.9	1.8	27	56.3	17.0	8.0	44.9	5.3	30.3	-	24.8
基層技術工及勞力工	196	31.1	65.8	3.1	61	36.4	18.6	11.2	18.1	4.8	18.8	-	44.9
非經濟活動人口	1,424	29.8	66.3	3.9	425	24.4	17.0	1.9	14.2	11.1	17.2	-	55.7
不知道/ 拒答	23	10.4	89.0	0.6	2	35.3	-	-	3.3	-	27.7	-	46.0
收入													
沒有收入	556	34.8	61.6	3.6	193	25.3	21.8	3.0	12.6	12.4	18.1	-	51.3
1～20,008元	809	24.5	72.3	3.2	198	18.9	12.6	1.9	14.3	9.0	14.2	0.0	63.4
20,008元～29,999元	205	43.2	49.8	7.0	89	40.5	11.1	0.5	19.2	9.8	16.9	-	40.1
30,000元～39,999元	110	46.7	49.5	3.9	51	45.6	19.6	13.0	36.1	5.7	12.1	-	34.2
40,000元～49,999元	53	38.7	61.3	-	20	51.3	27.4	0.4	26.6	11.6	31.0	-	23.9
50,000元～69,999元	44	77.7	22.3	-	34	50.6	20.5	-	26.8	19.0	28.5	-	34.8
70,000元以上	31	62.2	37.8	-	19	32.9	33.2	8.7	23.2	8.3	31.1	-	51.8
不知道/拒答	256	28.8	65.8	5.4	74	29.4	13.2	1.8865246	15.6	10.1	21.4	-	57.1
族群別													
客家人	245	39.2	58.2	2.5	96	30.0	9.4	1.5	21.3	10.8	17.1	0.0	53.4
原住民	33	9.3	79.2	11.6	3	48.2	12.7	-	27.5	25.6	27.2	-	39.1
閩南人	1,557	33.6	62.8	3.6	523	27.5	16.5	2.8	16.3	9.1	15.5	-	53.1
大陸各省	126	33.3	61.6	5.0	42	61.5	37.2	9.1	26.7	29.5	43.6	-	26.5
新住民	8	39.6	60.4	-	3	30.2	40.2	-	20.2	-	20.2	-	59.8
不知道/拒答	95	12.0	82.6	5.5	11	5.9	24.5	-	-	-	41.2	-	28.5
是否為身心障礙家庭													
身心障礙家戶	113	30.8	65.5	3.7	35	44.9	33.7	2.4	30.2	32.0	21.9	-	47.6
非身心障礙家戶	1,842	33.5	63.1	3.4	617	30.1	16.5	3.1	17.5	9.8	18.6	0.0	49.5
不知道/拒答	110	25.2	64.0	10.8	28	-	8.9	-	0.2	-	-	-	90.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A28-1、未上網民眾沒有上網的原因—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)												
		不知道怎麼上網	電腦或網路費用太貴	通訊設施及環境不完善	不需要	不重要、沒興趣	忙碌、沒時間	生理因素	不識字或不會注音、英文	覺得學不會	他人可代勞	不想動腦筋	其他	不知道/拒答
總計	2,103	41.5	1.9	1.3	24.9	11.7	10.0	17.5	9.9	1.3	1.1	1.5	1.6	2.0
縣市別														
新北市	323	47.1	3.9	1.5	20.3	15.8	7.2	20.6	13.0	0.0	0.0	2.5	1.4	1.2
臺北市	188	44.7	1.6	0.0	31.4	11.4	8.5	13.8	5.7	1.5	3.1	0.0	1.5	1.1
桃園市	146	41.1	1.6	0.0	26.7	13.8	17.7	8.6	3.3	2.7	3.8	1.2	3.9	2.7
臺中市	198	43.6	1.4	1.0	28.7	10.5	10.1	17.9	4.1	0.0	0.0	1.4	1.0	1.3
臺南市	192	41.1	1.7	2.5	24.9	9.5	5.1	19.7	12.9	0.7	0.8	1.0	0.0	1.3
高雄市	263	38.2	0.1	1.2	24.2	11.8	12.5	20.9	12.5	0.0	0.0	1.8	4.1	2.2
宜蘭縣	42	40.8	3.2	0.0	19.1	5.6	11.2	22.5	10.4	3.5	1.4	0.0	0.0	1.7
新竹縣	40	46.2	1.7	2.8	23.8	9.4	11.6	16.1	7.3	1.9	0.0	1.4	0.0	3.2
苗栗縣	57	37.0	3.3	3.7	23.1	13.3	13.4	16.3	6.0	4.4	1.9	1.7	1.5	2.8
彰化縣	136	31.6	0.0	1.5	26.9	13.4	10.1	16.9	12.7	4.1	1.9	0.7	1.5	3.2
南投縣	56	49.3	4.2	1.3	16.4	10.7	8.4	13.5	10.0	0.1	2.2	0.5	0.2	2.5
雲林縣	88	42.2	4.9	0.6	24.4	4.4	10.1	11.9	19.1	2.5	1.9	1.0	0.4	1.2
嘉義縣	72	40.6	0.9	1.9	22.3	10.1	11.8	16.0	11.7	1.4	1.3	0.6	0.8	3.5
屏東縣	107	32.2	0.6	1.9	28.0	12.3	10.7	18.8	12.2	0.8	0.1	1.9	0.8	2.0
澎湖縣	11	44.3	0.9	0.0	26.7	4.8	6.0	12.3	5.7	0.6	1.3	0.0	0.0	9.0
花蓮縣	34	44.8	1.2	1.8	27.4	7.5	17.0	11.2	4.1	8.9	2.2	3.2	1.2	2.6
臺東縣	25	41.6	3.9	1.4	18.2	10.8	10.6	11.9	8.6	0.0	0.0	3.0	2.1	5.6
基隆市	26	45.4	3.1	0.0	14.5	19.0	4.9	29.7	3.9	1.9	0.0	6.4	1.9	2.6
新竹市	26	29.7	2.8	2.8	38.7	12.7	9.0	24.5	0.0	3.7	2.2	4.5	2.6	2.2
嘉義市	22	39.8	1.1	1.1	23.4	11.4	5.7	27.5	10.9	1.8	0.0	1.9	0.0	1.1
金門縣	11	59.1	1.1	1.0	18.0	4.0	3.2	13.4	14.5	1.1	0.0	0.0	1.7	3.3
連江縣	2	58.8	0.0	1.3	25.2	3.2	4.4	6.3	8.5	0.0	0.9	0.0	1.9	1.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A28-2、未上網民眾沒有上網的原因—按區域別分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)												
		不知道怎麼上網	電腦或網路費用太貴	通訊設施及環境不完善	不需要	不重要、沒興趣	忙碌、沒時間	生理因素	不識字或不會注音、英文	覺得學不會	他人可代勞	不想動腦筋	其他	不知道/拒答
總計	2,103	41.5	1.9	1.3	24.9	11.7	10.0	17.5	9.9	1.3	1.1	1.5	1.6	2.0
統計區域1														
直轄市	1,310	42.9	1.9	1.1	25.3	12.4	9.8	17.8	9.4	0.6	1.0	1.5	2.0	1.6
省轄市	73	38.2	2.4	1.3	25.6	14.6	6.6	27.2	4.6	2.5	0.8	4.4	1.6	2.0
縣轄市	140	33.7	2.2	2.1	26.0	11.3	10.4	18.7	5.4	1.7	1.8	1.6	1.5	2.3
鎮	211	42.3	1.5	0.7	24.1	10.6	9.7	16.6	9.4	3.3	2.3	0.8	0.9	2.3
鄉	331	39.4	2.2	2.0	23.0	9.2	11.7	14.1	15.3	2.5	0.5	1.2	0.6	3.2
統計區域2														
北部地區	134	41.2	2.6	1.4	23.4	10.7	9.7	22.4	6.2	2.7	0.9	2.5	0.9	2.4
中部地區	337	38.2	2.5	1.6	23.8	10.6	10.4	14.9	12.8	3.1	1.9	0.9	1.0	2.5
南部地區	211	36.5	0.8	1.7	25.5	11.1	10.3	18.4	11.6	1.1	0.6	1.3	0.7	2.8
東部地區	59	43.5	2.4	1.6	23.4	8.9	14.2	11.5	6.0	5.1	1.3	3.1	1.6	3.9
金馬地區	13	59.1	0.9	1.0	19.1	3.9	3.4	12.3	13.6	0.9	0.1	0.0	1.7	3.0
統計區域3														
數位發展1級區域	580	43.1	2.1	0.8	24.3	14.0	8.9	18.6	8.0	1.1	1.7	1.7	2.2	2.7
數位發展2級區域	749	40.7	1.8	1.2	24.2	11.9	10.2	19.6	9.2	1.3	1.2	1.6	1.7	1.5
數位發展3級區域	547	39.9	2.1	1.5	28.5	10.4	10.7	14.2	11.9	1.3	0.5	1.1	1.1	1.4
數位發展4級區域	85	44.5	1.9	1.1	24.0	8.0	10.6	13.1	8.2	3.7	1.1	2.2	1.3	3.9
數位發展5級區域	103	43.9	1.8	4.2	15.0	7.8	10.2	17.0	16.5	1.0	0.5	0.6	0.8	3.1
統計區域4														
山地原住民鄉鎮	8	43.0	3.1	11.5	11.6	15.4	1.4	17.6	19.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
平地原住民鄉鎮	72	43.5	2.7	1.4	19.2	8.4	14.2	11.7	10.0	4.1	1.2	2.5	1.3	4.1
非原住民鄉鎮	1,984	41.4	1.9	1.2	25.2	11.8	9.9	17.7	9.9	1.3	1.1	1.5	1.6	1.9
統計區域5														
客家重點發展鄉鎮	324	41.0	2.3	2.1	27.4	13.2	11.5	14.9	5.3	2.8	2.0	1.6	2.1	1.7
客家非重點發展鄉鎮	178	42.0	0.3	0.4	31.4	12.2	10.3	15.9	3.7	1.3	1.0	1.2	1.8	2.2
非客家行政區	1,562	41.5	2.1	1.2	23.6	11.4	9.7	18.2	11.6	1.1	0.9	1.5	1.5	2.0
統計區域6														
客家鄉鎮(20-29%)	235	40.9	0.5	1.9	30.7	11.8	9.2	15.8	2.8	1.0	1.2	0.9	1.4	2.2
客家鄉鎮(30-49%)	79	40.5	2.0	0.8	25.4	10.2	11.2	16.6	6.3	5.4	1.9	4.1	0.9	2.9
客家鄉鎮(50-69%)	96	43.7	0.1	0.5	28.5	17.2	14.6	10.2	6.3	2.2	4.0	0.4	2.1	0.1
客家鄉鎮(70%以上)	93	40.9	5.2	2.0	27.4	13.4	12.2	17.9	6.5	2.8	0.1	1.6	4.5	2.0
非客家行政區	1,562	41.5	2.1	1.2	23.6	11.4	9.7	18.2	11.6	1.1	0.9	1.5	1.5	2.0
統計區域7														
核心都市	326	37.7	1.8	0.0	16.1	15.9	8.4	23.4	10.1	0.9	1.4	2.1	1.7	2.8
一般都市	486	44.2	2.7	1.7	30.4	11.4	7.6	17.9	6.4	1.0	1.0	2.4	2.3	2.5
新興市鎮	559	40.6	1.1	0.8	24.7	11.6	12.8	17.5	10.6	1.2	1.8	0.8	1.7	1.4
傳統產業市鎮	208	40.9	1.4	2.8	28.7	15.0	9.8	13.8	8.3	1.7	0.5	1.3	0.4	1.3
一般鄉鎮	360	40.7	2.9	1.6	25.1	7.9	11.0	14.7	13.5	1.7	0.4	1.3	1.4	1.8
高齡化鄉鎮	101	47.3	1.2	1.3	20.8	8.5	9.4	15.0	11.8	3.4	0.7	0.3	0.7	2.0
偏遠鄉鎮	13	39.1	4.2	8.2	15.3	11.1	6.7	15.0	17.1	0.0	0.0	0.0	0.8	2.9
離島鄉鎮	13	59.0	0.9	1.0	19.1	3.9	3.4	12.3	13.6	0.9	0.1	0.0	1.7	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A28-1、未上網民眾沒有上網的原因—按受訪者人口特性分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)												
		不知道怎麼上網	電腦或網路費用太貴	通訊設施及環境不完善	不需要	不重要、沒興趣	忙碌、沒時間	生理因素	不識字或不會注音、英文	覺得學不會	他人可代勞	不想動腦筋	其他	不知道/拒答
總計	2,064	41.5	1.9	1.3	24.9	11.7	10.0	17.5	9.9	1.3	1.1	1.5	1.6	2.0
性別														
男	941	40.2	2.6	1.5	27.6	13.2	9.6	19.8	6.2	1.3	1.4	1.4	2.1	1.6
女	1,123	42.5	1.3	1.1	22.6	10.5	10.3	15.6	13.1	1.4	0.8	1.5	1.1	2.3
年齡														
12-14歲	4	0.3	-	-	73.3	-	-	1.8	-	-	-	-	2.1	24.5
15-19歲	0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
20-29歲	5	61.9	-	5.7	-	-	29.1	-	-	-	-	-	-	3.3
30-39歲	50	19.9	17.3	1.3	34.7	21.2	22.3	9.3	9.3	-	1.5	-	0.6	1.1
40-49歲	108	35.2	3.1	1.6	31.7	12.4	22.1	2.2	3.2	0.5	0.1	0.2	4.3	1.3
50-59歲	471	39.5	2.1	2.6	30.9	14.3	16.2	9.1	3.9	1.4	1.4	2.2	2.2	2.2
60-64歲	363	47.3	1.4	0.8	20.9	15.4	8.9	14.6	9.4	0.9	2.1	1.0	1.7	0.6
65歲以上	1,062	42.1	1.2	0.8	22.4	8.9	5.8	24.3	13.5	1.6	0.7	1.6	1.1	2.4
最高學歷														
未就學(不識字或自修)	365	40.3	1.2	0.2	12.3	3.6	5.8	14.1	36.8	1.3	0.2	0.3	0.1	4.0
小學及以下	755	51.3	1.6	1.5	22.3	9.9	6.7	19.7	7.8	1.5	0.8	1.3	0.7	1.8
國初中	395	36.3	2.7	1.0	28.6	15.4	13.4	18.6	0.6	1.0	1.0	3.5	1.0	0.4
高中職	394	35.0	2.3	2.5	32.9	19.4	17.3	15.3	0.0	1.1	1.9	0.4	4.8	1.9
專科	65	37.2	1.6	1.6	44.2	8.7	9.4	14.2	0.0	3.7	6.8	-	-	4.6
大學	57	15.8	4.2	-	38.6	20.4	13.2	16.5	6.8	-	-	0.4	-	0.1
研究所及以上	5	-	-	-	88.1	-	-	-	-	11.9	-	-	88.1	-
不知道/拒答	28	24.6	-	-	10.0	-	-	32.2	17.9	-	-	16.4	-	1.1
行業別														
農林漁牧	152	30.3	0.5	1.2	33.3	10.5	13.1	15.1	15.5	1.7	0.7	1.1	0.5	1.6
礦業及土石採取業	7	73.9	-	-	-	-	26.1	-	5.1	-	-	-	-	-
製造業	150	43.2	3.2	2.3	28.0	22.8	26.3	7.7	-	0.5	1.2	-	0.4	1.1
電力燃氣供應業	1	3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	96.8	-	-	-
用水供應及污染整治業	3	88.1	-	-	2.8	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-
營造業	73	36.8	1.2	2.7	24.7	11.3	16.4	9.9	4.4	0.4	4.0	-	3.9	-
批發及零售業	51	11.8	-	-	41.8	18.3	29.3	15.0	0.7	0.7	0.8	0.8	4.0	1.0
運輸及倉儲業	23	52.6	-	-	33.6	18.8	23.0	3.5	-	5.6	-	-	-	-
住宿及餐飲業	41	16.0	1.5	0.2	35.9	23.9	48.1	8.6	2.9	1.5	-	1.7	4.7	-
資訊及通訊傳播業	1	-	-	-	49.2	-	-	50.8	-	-	-	-	-	-
金融及保險業	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	3	9.8	-	-	90.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	2	73.7	-	-	10.8	-	-	-	-	-	-	-	-	15.5
支援服務業	19	26.9	-	22.3	59.0	5.2	6.8	-	-	-	-	5.2	2.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	4	16.2	-	-	25.4	-	55.1	53.4	2.2	-	-	-	53.4	11.2
教育服務業	0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	7	6.4	-	-	56.7	21.9	28.9	14.3	9.0	9.0	21.9	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	9	-	-	-	33.6	-	60.1	6.0	0.3	-	-	-	-	-
其他服務業	72	53.5	0.7	0.2	19.9	21.4	11.9	10.4	6.2	1.7	2.0	2.7	-	1.0
家管	707	45.8	1.6	1.4	21.5	9.8	6.9	16.8	13.1	1.2	0.9	1.2	1.2	2.0
學生	7	41.4	-	-	42.2	1.2	-	1.0	-	-	-	-	1.2	14.1
正在找工作	80	46.2	9.6	0.7	7.4	14.6	9.3	11.0	15.8	0.5	1.9	-	3.3	3.4
退休	630	42.5	1.9	0.7	25.0	9.3	2.7	25.9	10.2	1.6	0.8	2.6	1.7	2.6
不知道/ 拒答	23	32.4	4.9	-	19.8	10.8	1.7	21.2	7.1	4.8	-	1.1	1.6	1.8

表A28-1、未上網民眾沒有上網的原因—按受訪者人口特性分

單位：人，人次/每百人次

項目別	樣本數(人)	非網路使用者沒有上網的原因(複選)												
		不知道怎麼上網	電腦或網路費用太貴	通訊設施及環境不完善	不需要	不重要、沒興趣	忙碌、沒時間	生理因素	不識字或不會注音、英文	覺得學不會	他人可代勞	不想動腦筋	其他	不知道/拒答
總計	2,064	41.5	1.9	1.3	24.9	11.7	10.0	17.5	9.9	1.3	1.1	1.5	1.6	2.0
職業別														
軍人	0	-	-	-	15.2	-	-	-	-	-	-	-	-	84.8
民意代表及經理主管	22	24.8	0.6	0.4	28.0	47.0	2.1	17.6	0.1	0.4	13.4	-	0.1	-
專業人士	6	41.9	-	-	7.9	8.9	41.3	41.3	-	-	-	-	41.3	-
技術員及助理專業人員	17	37.5	-	-	46.9	26.2	24.6	0.8	-	-	-	-	-	-
事務支援人員	13	8.4	-	-	57.7	11.0	11.8	10.0	-	-	5.8	-	15.8	-
服務及銷售工作人員	92	14.9	0.7	-	40.7	15.0	36.3	11.7	1.3	2.4	1.9	1.2	2.1	0.6
農林漁牧業生產人員	144	29.6	0.6	1.2	34.3	11.1	13.0	15.1	15.9	1.1	0.8	1.2	0.5	1.6
技藝有關工作人員	75	41.5	0.6	1.3	29.0	12.7	21.9	14.6	2.3	1.6	2.1	-	3.1	2.0
機械設備操作及組裝人員	52	66.1	8.2	3.0	10.0	26.7	25.5	10.5	1.1	1.4	3.4	-	-	1.1
基層技術工及勞力工	196	40.7	0.7	3.7	28.0	15.2	21.6	4.5	3.9	0.9	-	1.5	0.8	0.6
非經濟活動人口	1,424	44.4	2.2	1.1	22.4	9.8	5.2	20.4	11.9	1.3	0.9	1.7	1.5	2.4
不知道/ 拒答	23	32.2	4.8	-	19.8	10.6	1.8	21.6	7.0	5.1	-	1.1	1.6	1.8
收入														
沒有收入	556	45.0	3.0	0.6	24.2	10.9	4.2	16.3	8.8	2.2	0.6	0.4	1.5	3.4
1～20,008元	809	47.1	1.4	1.4	20.0	10.1	7.0	19.6	13.7	0.9	0.7	2.8	0.7	1.3
20,008元～29,999元	205	35.8	3.2	0.2	32.5	8.4	24.8	13.1	3.9	1.5	2.3	0.5	1.2	2.5
30,000元～39,999元	110	36.2	4.2	4.4	32.7	18.1	11.6	19.5	2.5	-	1.6	1.7	1.9	0.5
40,000元～49,999元	53	36.0	0.5	2.3	43.3	18.0	16.9	5.7	7.0	-	0.1	-	2.8	-
50,000元～69,999元	44	46.7	1.0	-	23.8	11.2	23.9	21.8	-	0.1	1.4	2.3	5.5	-
70,000元以上	31	13.6	-	13.8	29.3	38.9	19.4	26.0	0.1	-	9.3	1.3	-	0.4
不知道/拒答	256	26.7	0.0	0.5	28.3	14.1	14.5	16.8	11.8	1.9	1.3	0.5	4.1	2.3
族群別														
客家人	245	47.2	1.3	1.6	21.8	15.2	14.9	15.1	4.4	1.3	0.5	2.3	2.4	0.9
原住民	33	42.9	10.7	3.8	24.4	7.5	15.3	8.8	3.5	2.2	-	-	8.1	6.7
閩南人	1,557	41.6	1.6	1.1	24.3	12.2	9.3	18.2	11.2	1.2	1.1	1.6	1.3	1.8
大陸各省	126	33.1	2.4	3.4	36.0	7.5	7.5	17.6	7.0	3.1	3.4	-	3.5	3.4
新住民	8	1.4	4.0	-	41.8	23.7	22.3	-	6.8	-	-	-	-	-
不知道/拒答	95	39.4	4.9	0.4	26.7	1.4	9.0	16.7	9.5	0.8	-	0.3	0.0	3.9
是否為身心障礙家庭														
身心障礙家戶	113	38.9	4.6	2.2	15.7	11.5	9.3	21.6	8.6	2.4	3.0	1.6	2.6	2.2
非身心障礙家戶	1,842	41.1	1.5	1.3	26.3	12.0	10.6	17.7	9.6	1.3	1.0	1.2	1.6	1.5
不知道/拒答	110	49.5	7.4	-	10.8	6.5	0.4	9.0	16.8	0.8	-	6.4	-	9.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計差異檢定

表A29-1、未上網者的學習意願及偏好—按縣市別分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想上網從事的活動															
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		通訊	看相片	網路看病或詢問醫生建議	網路掛號	網路訂票	網路購物	網路銀行	研究股票	閱讀新聞或雜誌	線上遊戲	查感興趣資料	創業	看影片	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	2,064	10.3	88.3	1.4	212	65.7	67.7	44.1	66.0	63.5	34.0	13.3	10.7	57.1	21.7	2.1	1.5	0.1	0.0	5.1	0.1
縣市別																					
新北市	323	14.8	85.1	0.1	48	67.4	65.2	49.0	82.8	75.1	43.4	15.9	9.1	59.3	35.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0
臺北市	188	12.5	84.4	3.1	24	71.8	68.2	24.7	80.1	88.4	25.4	0.0	13.1	49.4	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
桃園市	146	11.0	82.2	6.8	16	62.3	60.7	50.9	84.8	98.4	57.7	16.5	0.0	91.1	28.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
臺中市	198	5.8	94.2	-	11	74.7	81.5	2.3	24.7	24.7	1.0	0.0	22.4	23.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
臺南市	192	6.4	91.8	1.7	12	51.5	44.5	20.8	52.3	32.6	16.1	0.0	4.2	37.9	32.2	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
高雄市	263	11.8	87.5	0.7	31	62.8	74.0	56.6	51.7	54.3	37.3	0.0	10.8	62.8	22.0	11.2	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0
宜蘭縣	42	9.5	90.5	-	4	84.2	84.2	53.3	69.2	51.7	67.5	25.6	25.6	42.2	27.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹縣	40	14.2	82.5	3.4	6	62.7	59.2	42.7	78.2	72.6	35.2	32.7	20.9	52.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0
苗栗縣	57	11.8	86.0	2.1	7	66.8	48.8	48.7	29.5	28.3	11.7	15.4	2.3	66.8	38.2	0.0	0.0	0.0	1.2	15.5	0.0
彰化縣	136	8.3	91.7	-	11	67.9	100.0	76.5	90.3	81.6	49.5	57.2	8.7	63.3	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
南投縣	56	9.1	90.0	0.9	5	55.4	50.5	51.0	32.7	50.8	10.8	8.6	7.1	79.7	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
雲林縣	88	3.3	96.2	0.5	3	77.6	67.8	46.7	72.4	57.7	40.3	17.4	17.4	75.5	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
嘉義縣	72	11.0	86.3	2.7	8	62.2	62.4	19.0	42.0	48.6	28.7	5.8	12.8	37.1	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0
屏東縣	107	6.9	92.9	0.2	7	70.6	86.2	55.5	55.5	40.3	34.4	16.9	10.4	41.0	20.5	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
澎湖縣	11	8.4	91.6	-	1	77.4	62.9	61.8	69.0	77.4	46.1	19.2	26.5	80.3	26.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	0.0
花蓮縣	34	13.4	86.6	-	5	49.4	54.7	59.7	63.7	48.1	37.5	32.5	14.3	67.6	17.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	0.0
臺東縣	25	9.4	89.0	1.6	2	62.3	51.4	47.2	61.9	72.6	22.0	11.2	0.0	53.7	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0
基隆市	26	18.9	81.1	-	5	76.9	58.8	52.8	60.7	37.5	16.9	30.7	21.3	49.9	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新竹市	26	8.4	85.6	6.0	2	24.7	68.5	26.1	68.5	68.5	0.0	13.8	26.1	56.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	12.3
嘉義市	22	9.1	90.9	-	2	76.2	76.2	58.1	67.2	55.1	28.8	28.8	11.5	46.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0
金門縣	11	13.1	86.9	-	1	58.5	83.4	50.3	50.3	42.1	43.2	35.7	0.0	75.1	15.3	0.0	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0
連江縣	2	14.6	83.4	2.0	0	92.1	81.1	71.3	93.7	78.9	60.7	54.3	29.6	70.8	30.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A29-2、未上網者的學習意願及偏好—按區域別分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想上網從事的活動(複選)															
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		通訊	看相片	網路看病或詢問醫生建議	網路掛號	網路訂票	網路購物	網路銀行	研究股票	閱讀新聞或雜誌	線上遊戲	查感興趣資料	創業	看影片	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	2,064	10.3	88.3	1.4	212	65.7	67.7	44.1	66.0	63.5	34.0	13.3	10.7	57.1	21.7	2.1	1.5	0.1	0.0	5.1	0.1
統計區域1																					
直轄市	1,310	10.9	87.5	1.6	142	65.8	66.6	40.6	68.5	67.6	34.9	7.2	9.7	57.3	22.7	2.4	2.2	-	-	4.4	-
省轄市	73	12.3	85.6	2.1	9	64.4	64.9	47.7	64.0	48.7	15.5	26.3	20.3	50.7	23.5	-	-	-	-	7.8	2.9
縣轄市	140	11.8	87.3	0.9	16	68.6	77.0	53.6	71.7	62.8	39.7	29.2	15.0	53.8	25.9	-	-	-	-	6.0	-
鎮	211	9.9	89.6	0.5	21	61.0	74.3	55.3	51.9	43.9	26.2	25.3	9.6	62.8	12.4	-	-	1.1	-	7.6	-
鄉	331	7.1	91.8	1.1	23	68.1	63.3	47.4	60.0	61.8	39.0	23.8	10.8	55.7	19.7	4.0	-	-	0.3	5.8	-
統計區域2																					
北部地區	134	12.5	85.3	2.1	17	67.2	66.3	46.1	69.7	56.8	33.1	28.0	22.8	49.8	22.0	-	-	-	-	6.5	1.6
中部地區	337	7.7	91.6	0.6	26	66.2	73.5	61.0	61.3	59.2	31.2	32.4	7.7	68.8	22.8	-	-	-	0.3	4.0	-
南部地區	211	8.6	90.4	1.0	18	67.9	73.7	40.2	51.6	47.3	31.9	13.5	12.3	41.8	13.1	5.1	-	-	-	10.2	-
東部地區	59	11.7	87.6	0.7	7	53.8	53.5	55.4	63.1	56.6	32.1	25.1	9.3	62.8	18.1	-	-	-	-	9.4	-
金馬地區	13	13.3	86.4	0.3	2	64.3	83.0	53.9	57.7	48.4	46.2	38.9	5.0	74.4	17.8	-	-	13.8	-	-	-
統計區域3					65																
數位發展1級區域	580	11.1	86.7	2.2	65	77.7	76.2	44.3	79.6	71.2	42.6	10.2	13.0	50.7	25.1	5.4	4.8	-	-	-	-
數位發展2級區域	749	10.3	88.4	1.4	77	66.7	72.0	46.5	66.0	66.6	21.0	16.6	10.5	65.0	16.2	-	-	-	-	2.3	0.3
數位發展3級區域	547	9.8	89.5	0.7	54	52.7	55.4	40.2	52.1	53.7	43.6	10.8	8.0	50.6	25.7	1.7	-	-	-	14.8	-
數位發展4級區域	85	10.2	89.3	0.5	9	58.2	63.2	55.8	64.0	57.8	35.7	29.0	11.1	67.0	17.6	-	-	2.7	-	8.6	-
數位發展5級區域	103	7.9	90.5	1.6	8	55.8	46.4	33.2	51.5	43.4	25.0	7.7	11.6	65.6	24.3	-	-	-	1.0	5.3	-
統計區域4																					
山地原住民鄉鎮	8	14.4	85.3	0.3	1	63.9	35.5	39.8	58.2	35.5	38.7	23.4	-	50.2	33.7	-	-	-	-	21.4	-
平地原住民鄉鎮	72	10.8	88.6	0.6	8	55.6	55.4	58.0	65.5	58.7	38.1	32.9	18.0	70.9	16.0	-	-	-	-	5.3	-
非原住民鄉鎮	1,984	10.2	88.3	1.4	203	66.1	68.4	43.6	66.1	63.8	33.9	12.5	10.5	56.6	21.8	2.2	1.5	0.1	0.0	5.0	0.1
統計區域5																					
客家重點發展鄉鎮	324	9.0	87.5	3.4	29	59.5	51.0	45.2	54.6	59.2	34.1	14.5	7.7	62.0	14.2	3.2	-	-	0.3	6.7	-
客家非重點發展鄉鎮	178	8.3	91.0	0.8	15	51.9	68.9	48.4	74.5	50.7	1.8	3.8	3.8	58.2	18.7	-	-	-	-	2.8	1.8
非客家行政區	1,562	10.7	88.2	1.0	168	68.0	70.6	43.6	67.2	65.4	36.9	14.0	11.8	56.1	23.2	2.1	1.9	0.1	-	5.1	-
統計區域6																					
客家鄉鎮(20-29%)	235	7.5	91.7	0.8	18	56.2	62.6	41.9	67.3	47.4	1.5	3.1	3.2	52.2	15.6	-	-	-	-	2.3	1.5
客家鄉鎮(30-49%)	79	7.7	92.1	0.2	6	67.3	71.3	71.2	46.5	40.3	31.9	15.6	14.0	78.5	39.4	-	-	-	-	6.8	-
客家鄉鎮(50-69%)	96	7.9	83.9	8.2	8	71.2	71.5	70.0	53.6	71.5	35.8	14.4	0.7	52.8	11.8	12.2	-	-	-	-	-
客家鄉鎮(70%以上)	93	13.7	83.5	2.8	13	44.7	33.7	26.2	64.6	67.5	42.0	17.5	10.6	68.7	6.9	-	-	-	0.6	12.2	-
非客家行政區	1,562	10.7	88.2	1.0	168	68.0	70.6	43.6	67.2	65.4	36.9	14.0	11.8	56.1	23.2	2.1	1.9	0.1	-	5.1	-
統計區域7																					
核心都市	326	11.3	85.8	2.9	37	62.2	78.2	40.5	78.0	62.7	38.4	-	20.1	56.3	22.2	9.4	5.3	-	-	-	-
一般都市	486	11.6	88.1	0.3	56	79.3	72.2	39.5	70.7	68.1	33.4	15.4	3.7	52.1	24.9	-	-	-	-	1.2	0.5
新興市鎮	559	9.5	88.5	2.1	53	66.1	75.8	53.2	66.6	71.5	28.3	20.4	14.2	58.0	18.7	-	2.2	-	-	4.4	-
傳統產業市鎮	208	12.8	86.3	1.0	27	47.7	44.5	39.2	61.2	60.7	38.3	7.8	4.5	74.5	24.7	-	-	-	-	18.8	-
一般鄉鎮	360	7.2	91.8	1.0	26	66.3	70.3	45.8	56.8	55.5	37.9	21.3	14.3	58.9	11.8	3.5	-	-	-	6.7	-
高齡化鄉鎮	101	9.8	89.3	0.9	10	48.1	21.0	43.8	31.9	32.6	27.1	1.8	6.9	28.6	33.2	-	-	-	0.8	8.8	-
偏遠鄉鎮	13	11.3	88.5	0.2	1	53.9	13.3	35.1	49.5	31.7	44.5	22.2	-	60.9	36.7	-	-	-	-	16.8	-
離島鄉鎮	13	13.3	86.5	0.2	2	64.3	83.0	53.9	57.7	48.4	46.2	38.9	5.0	74.4	17.8	-	-	13.8	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

表A29-2、未上網者的學習意願及偏好—按受訪者人口特性分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想上網從事的活動(複選)															
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		通訊	看相片	網路看病或詢問醫生建議	網路掛號	網路訂票	網路購物	網路銀行	研究股票	閱讀新聞或雜誌	線上遊戲	查感興趣資料	創業	看影片	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	2,064	10.3	88.3	1.4	212	65.7	67.7	44.1	66.0	63.5	34.0	13.3	10.7	57.1	21.7	2.1	1.5	0.1	0.0	5.1	0.1
性別																					
男	941	10.0	89.0	1.1	94	68.1	65.6	43.1	57.5	55.1	32.5	9.8	12.6	62.0	26.1	3.7	-	-	-	2.4	-
女	1,123	10.5	87.8	1.7	118	63.9	69.4	44.9	72.7	70.2	35.3	16.2	9.2	53.2	18.2	0.8	2.6	0.2	0.1	7.3	0.2
年齡																					
12-14歲	4	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15-19歲	0	-	100.0	-	0																
20-29歲	5	5.7	94.3	-	0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-39歲	50	9.7	80.4	9.9	5	13.8	13.8	25.5	88.2	88.2	81.3	6.9	-	93.1	6.9	-	-	-	-	-	-
40-49歲	108	20.2	79.4	0.4	22	71.3	68.6	32.2	67.2	52.8	18.7	4.1	3.2	45.9	14.4	-	-	-	-	1.1	1.2
50-59歲	471	12.0	86.4	1.6	57	56.2	60.9	47.0	73.0	67.8	30.6	22.3	7.5	49.5	12.5	-	5.5	-	0.1	7.2	-
60-64歲	363	14.4	85.1	0.5	52	67.0	63.8	41.3	45.1	47.8	39.8	7.1	12.6	54.8	34.8	6.6	-	0.5	-	8.8	-
65歲以上	1,062	7.1	91.5	1.3	76	73.6	79.0	48.7	73.6	72.8	34.2	14.0	14.6	65.5	22.6	1.2	-	-	-	2.6	-
最高學歷																					
未就學(不識字或自修)	365	1.3	97.5	1.2	5	39.9	80.5	18.6	28.9	18.6	7.9	0.6	-	2.2	2.2	-	-	-	-	-	-
小學及以下	755	8.3	90.6	1.1	63	70.6	66.7	34.7	67.3	59.6	38.0	5.4	11.9	53.7	36.7	-	-	0.4	-	13.4	-
國初中	395	10.0	88.9	1.1	40	40.3	64.8	43.8	59.2	71.0	36.0	22.4	7.3	61.7	18.3	2.3	-	-	0.2	3.3	0.7
高中職	394	18.8	79.7	1.5	74	73.3	70.7	49.4	63.6	56.3	15.6	17.0	11.0	53.8	14.4	-	4.2	-	-	1.6	-
專科	65	22.2	77.8	-	14	68.0	68.0	47.0	89.6	93.1	84.5	23.8	29.5	90.4	10.8	-	-	-	-	-	-
大學	57	29.2	63.0	7.8	17	79.2	61.7	61.7	77.7	79.2	60.2	-	-	60.2	20.1	20.8	-	-	-	-	-
研究所及以上	5	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
不知道/拒答	28	-	95.9	4.1	0																
行業別																					
農林漁牧	152	5.9	93.8	0.3	9	43.4	49.3	32.1	45.8	46.1	18.4	5.5	15.0	46.4	21.3	10.3	-	-	0.9	16.6	-
礦業及土石採取業	7	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
製造業	150	16.8	82.8	0.4	25	34.9	52.2	13.8	52.1	56.1	30.9	28.4	5.3	77.6	20.3	-	7.7	-	-	1.6	1.0
電力燃氣供應業	1	3.2	96.8	-	0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	3	4.2	95.8	-	0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	73	16.2	83.5	0.3	12	78.1	87.4	67.1	52.9	35.7	40.3	1.9	5.2	56.0	16.5	-	-	2.0	-	6.5	-
批發及零售業	51	4.2	88.8	7.0	2	67.7	79.0	64.5	82.7	79.0	30.6	22.9	30.6	100.0	30.2	-	-	-	-	-	-
運輸及倉儲業	23	15.6	84.4	-	4	100.0	-	64.2	64.2	-	-	-	-	35.8	-	-	-	-	-	-	-
住宿及餐飲業	41	36.1	63.9	-	15	44.2	55.6	16.2	53.4	50.9	29.5	9.1	3.4	43.3	7.2	-	-	-	-	14.7	-
資訊及通訊傳播業	1	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金融及保險業	0	-	100.0	-	0																
不動產業	3	-	100.0	-	0																
專業、科學及技術服務業	2	-	100.0	-	0																
支援服務業	19	2.1	97.9	-	0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	4	55.6	44.4	-	2	100.0	96.9	100.0	100.0	100.0	96.9	100.0	3.1	100.0	95.9	-	-	-	-	-	-
教育服務業	0	-	100.0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
醫療保健及社會工作服務業	7	1.1	71.7	27.2	0	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	9	4.5	44.1	51.4	0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
其他服務業	72	10.2	88.4	1.4	7	65.4	73.1	46.5	61.1	81.2	39.4	7.9	3.6	30.2	53.3	-	-	-	-	-	-
家管	707	10.0	88.1	1.9	71	74.1	76.0	58.1	80.9	67.6	39.1	8.6	12.2	61.3	24.3	-	-	-	-	6.9	-
學生	7	-	100.0	-	0																
正在找工作	80	15.6	83.6	0.8	12	55.9	57.8	10.7	68.8	66.9	8.1	1.7	0.5	27.4	7.2	-	9.4	-	-	-	-
退休	630	7.9	91.6	0.4	50	75.9	70.9	47.3	60.6	74.5	36.8	16.9	17.8	55.3	20.0	6.9	-	-	-	1.6	-
不知道/ 拒答	23	5.0	95.0	-	1	-	33.0	26.0	58.4	33.0	6.9	26.0	26.0	65.4	-	-	-	-	-	34.6	-

表A29-2、未上網者的學習意願及偏好—按受訪者人口特性分

單位：人，人次/每百人次，%

項目別	樣本數(人)	想不想學上網			樣本數(人)	想上網從事的活動(複選)															
		想(%)	不想(%)	不知道/拒答(%)		通訊	看相片	網路看病或詢問醫生建議	網路掛號	網路訂票	網路購物	網路銀行	研究股票	閱讀新聞或雜誌	線上遊戲	查感興趣資料	創業	看影片	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	2,064	10.3	88.3	1.4	212	65.7	67.7	44.1	66.0	63.5	34.0	13.3	10.7	57.1	21.7	2.1	1.5	0.1	0.0	5.1	0.1
職業別																					
軍人	0	-	100.0	-	0																
民意代表及經理主管	22	35.5	64.5	-	8	47.5	47.5	48.2	89.8	88.8	83.4	6.1	1.7	94.8	8.0	-	-	-	-	5.2	-
專業人士	6	48.7	51.3	-	3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	84.9	100.0	15.1	100.0	84.9	-	-	-	-	-	-
技術員及助理專業人員	17	26.4	73.6	-	5	-	100.0	-	-	-	-	-	-	76.0	-	-	-	-	-	-	-
事務支援人員	13	0.8	99.2	-	0	100.0	23.8	100.0	100.0	76.2	23.8	100.0	76.2	100.0	-	-	-	-	-	-	-
服務及銷售工作人員	92	15.7	78.3	6.0	14	64.8	69.2	23.9	41.4	39.3	9.8	10.5	9.8	41.3	10.1	-	-	-	-	15.1	-
農林漁牧業生產人員	144	5.2	94.5	0.3	8	40.0	45.3	24.9	41.2	43.2	20.2	6.5	17.8	49.6	13.6	12.2	-	-	1.0	19.8	-
技藝有關工作人員	75	16.4	83.6	-	12	36.9	46.2	20.7	16.9	25.7	13.3	0.2	2.5	41.0	17.7	-	15.8	-	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	52	15.2	84.8	-	8	40.1	70.6	40.1	82.3	57.6	5.8	52.9	4.9	62.5	-	-	-	-	-	-	-
基層技術工及勞力工	196	10.2	86.7	3.1	20	75.7	54.4	46.9	76.7	71.0	55.0	18.1	3.5	61.4	50.5	-	-	1.2	-	3.8	1.3
非經濟活動人口	1,424	9.4	89.5	1.2	133	73.1	72.4	49.6	72.2	70.1	35.3	11.1	13.2	55.9	21.1	2.6	0.9	-	-	4.2	-
不知道/ 拒答	23	4.9	95.1	-	1	-	33.0	26.0	58.4	33.0	6.9	26.0	26.0	65.4	-	-	-	-	-	34.6	-
收入																					
沒有收入	556	9.7	88.3	2.0	54	61.1	78.3	39.4	68.9	58.8	27.2	8.0	2.0	54.1	9.5	-	2.2	-	-	9.1	-
1～20,008元	809	7.9	91.5	0.6	64	64.7	64.3	57.0	68.2	70.0	35.1	11.2	15.4	57.5	33.5	1.5	3.1	0.4	0.1	5.4	0.4
20,008元～29,999元	205	15.7	81.7	2.7	32	79.4	75.1	46.6	89.0	85.9	47.1	18.6	26.7	69.3	20.5	-	-	-	-	2.5	-
30,000元～39,999元	110	12.7	86.0	1.3	14	84.2	42.7	29.7	53.1	58.4	54.1	3.8	1.3	60.6	51.2	-	-	-	-	4.3	-
40,000元～49,999元	53	33.8	66.2	-	18	62.4	79.9	41.0	51.9	45.4	8.8	34.8	2.4	35.8	10.1	-	-	-	-	3.4	-
50,000元～69,999元	44	15.4	83.2	1.4	7	48.0	47.2	41.6	41.4	42.3	36.3	41.7	5.7	100.0	35.5	-	-	-	-	-	-
70,000元以上	31	15.7	84.3	-	5	91.6	80.1	84.2	80.1	89.2	72.7	13.4	10.4	80.1	2.4	-	-	-	-	8.4	-
不知道/拒答	256	7.5	90.7	1.8	19	48.3	48.5	14.4	39.6	38.4	25.8	3.5	8.8	39.8	7.5	18.1	-	-	-	0.9	-
族群別																					
客家人	245	15.2	83.4	1.4	37	53.4	84.8	45.3	54.0	51.2	22.8	22.0	8.0	63.6	3.5	2.5	-	-	0.2	4.6	-
原住民	33	10.0	87.9	2.1	3	64.7	26.5	53.3	39.6	31.9	28.2	9.5	11.7	74.0	45.6	-	-	-	-	7.2	-
閩南人	1,557	10.1	88.6	1.2	158	66.4	62.9	40.3	67.4	66.5	35.7	10.6	12.0	54.5	24.6	2.2	2.0	0.2	-	5.7	-
大陸各省	126	7.5	89.8	2.8	9	91.2	83.8	81.4	89.3	88.9	60.6	26.4	0.7	87.2	37.8	-	-	-	-	-	2.8
新住民	8	9.3	90.7	-	1	100.0	100.0	85.0	85.0	85.0	42.5	42.5	-	42.5	42.5	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	95	3.4	94.2	2.4	3	92.5	98.0	90.5	92.5	9.1	7.1	7.1	7.1	9.1	9.1	-	-	-	-	-	-
是否為身心障礙家庭																					
身心障礙家戶	113	11.3	87.2	1.5	13	60.2	56.6	26.0	32.5	24.5	4.3	2.2	-	29.5	19.5	-	-	-	-	4.1	-
非身心障礙家戶	1,842	10.6	88.1	1.2	196	65.8	68.0	46.0	67.9	65.6	36.5	14.3	11.6	59.5	22.1	2.2	1.6	0.1	0.0	5.3	0.1
不知道/拒答	110	2.8	93.5	3.7	3	84.3	100.0	-	80.4	92.3	-	-	-	15.7	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 左表統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示；右表為複選題，無法進行統計差異檢定

表A30-1、家戶內6-11歲學童上網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	家戶內是否有6-11歲學童			樣本數(人)	6-11歲學童網路使用情形							
		是(%)	否(%)	不知道/拒答(%)		上網率(%)	上網學童樣本數(人)	擁有智慧型手機(%)	擁有平板電腦(%)	每天爭取上網(%)	臉書使用(%)	有臉書學童樣本數(人)	父母加入臉書好友(%)
總計	9,408	17.2	82.5	0.4	1,505	72.1	1,086	21.5	20.3	50.2	41.2	448	90.2
縣市別													
新北市	1,600	14.7	84.7	0.6	55	73.8	218	36.7	33.8	60.8	70.9	42	76.5
臺北市	1,077	9.7	89.7	0.6	36	77.0	97	33.4	8.1	53.1	21.4	34	100.0
桃園市	825	22.5	77.0	0.5	71	71.8	174	20.7	21.3	50.1	41.6	32	70.2
臺中市	1,086	19.4	80.3	0.3	67	79.1	199	18.7	23.2	75.1	85.2	55	57.1
臺南市	755	18.7	81.3	0.1	64	54.1	129	16.8	8.4	45.3	31.5	36	83.9
高雄市	1,121	20.0	79.7	0.2	66	80.1	208	22.4	5.4	44.0	56.2	42	61.5
宜蘭縣	185	16.0	82.8	1.2	57	67.2	28	28.0	16.9	30.9	7.3	39	67.1
新竹縣	211	20.8	79.0	0.2	78	77.3	43	10.8	13.4	59.0	8.7	27	74.7
苗栗縣	229	21.6	78.0	0.5	83	70.6	45	10.8	15.9	60.4	13.6	42	63.1
彰化縣	514	17.8	82.0	0.2	64	66.4	86	7.2	10.3	48.3	25.2	42	72.3
南投縣	209	16.9	82.8	0.3	62	63.7	33	8.2	34.3	60.2	11.3	44	89.0
雲林縣	281	18.3	81.7	0.0	62	61.4	47	8.1	13.3	46.7	13.5	48	94.6
嘉義縣	207	14.6	85.0	0.4	53	62.7	28	43.1	22.2	36.1	9.4	48	77.7
屏東縣	350	15.6	84.2	0.2	52	66.8	52	15.8	10.6	50.9	14.2	36	57.7
澎湖縣	41	15.6	84.4	-	47	76.1	6	17.4	10.2	52.7	2.6	55	73.1
花蓮縣	135	14.9	84.8	0.2	54	67.8	18	22.7	14.2	27.5	5.2	40	83.3
臺東縣	95	16.6	83.2	0.3	58	88.0	14	18.0	34.3	58.0	5.5	57	74.1
基隆市	153	14.5	85.1	0.4	54	70.3	21	34.5	26.5	46.4	7.7	43	91.1
新竹市	167	20.9	79.1	-	84	64.6	33	16.5	21.5	42.5	8.5	35	89.3
嘉義市	109	14.6	85.4	-	52	67.0	14	32.4	36.2	43.5	4.3	40	65.1
金門縣	49	22.0	77.7	0.3	86	69.9	10	7.4	12.5	55.1	3.5	44	60.5
連江縣	9	17.1	82.2	0.7	58	84.5	1	21.3	7.8	46.1	0.5	47	86.3

註：1. 此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

表A30-1、家戶內6-11歲學童上網情形—按f區域別分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	家戶內是否有6-11歲學童			樣本數(人)	6-11歲學童網路使用情形							
		是(%)	否(%)	不知道/拒答(%)		上網率(%)	上網學童樣本數(人)	擁有智慧型手機(%)	擁有平板電腦(%)	每天爭取上網(%)	臉書使用(%)	有臉書學童樣本數(人)	父母加入臉書好友(%)
總計	9,408	17.2	82.5	0.4	1,505	72.1	1,086	21.5	20.3	50.2	41.2	448	90.2
統計區域1													
直轄市	6,464	17.0	82.6	0.4	1,025	72.4	741	21.6	19.5	49.9	41.4	307	90.1
省轄市	429	17.0	82.8	0.1	68	75.1	53	19.2	23.2	49.9	38.8	20	94.3
縣轄市	573	15.3	84.2	0.5	82	69.4	57	20.5	25.8	51.7	39.1	22	83.4
鎮	812	18.2	81.6	0.2	139	72.0	101	23.7	24.6	51.5	41.9	42	91.7
鄉	1,130	18.2	81.5	0.3	191	70.9	134	20.8	18.0	50.5	41.5	56	90.9
統計區域2													
北部地區	716	18.3	81.3	0.5	124	73.6	93	20.6	20.0	47.1	34.7	32	91.9
中部地區	1,233	18.5	81.3	0.2	211	69.1	146	17.7	20.7	57.5	43.5	64	91.1
南部地區	707	15.2	84.6	0.2	100	74.2	75	28.3	25.9	45.8	40.6	30	87.9
東部地區	230	15.6	84.1	0.3	33	70.7	22	25.4	29.3	41.0	47.2	11	88.1
金馬地區	59	21.3	78.3	0.4	11	75.4	9	22.1	14.1	52.9	44.7	4	86.5
統計區域3													
數位發展1級區域	3,226	15.2	84.4	0.4	459	75.4	347	21.0	22.6	53.5	40.6	141	84.3
數位發展2級區域	3,777	18.1	81.6	0.3	639	73.2	472	20.4	20.2	48.9	39.0	184	95.4
數位發展3級區域	1,820	18.4	81.3	0.3	308	65.9	199	23.2	16.3	50.8	45.0	89	90.1
數位發展4級區域	335	18.0	81.8	0.2	55	75.9	41	28.8	22.6	38.6	48.5	20	89.1
數位發展5級區域	251	20.0	79.5	0.5	45	59.5	27	24.1	19.6	44.6	47.5	13	91.4
統計區域4													
山地原住民鄉鎮	30	35.8	64.1	0.1	10	61.5	7	62.5	22.8	32.4	68.2	5	84.3
平地原住民鄉鎮	255	16.1	83.6	0.2	37	69.7	24	23.2	24.7	37.5	41.3	10	89.1
非原住民鄉鎮	9,123	17.1	82.5	0.4	1,458	72.3	1,055	21.2	20.2	50.6	41.0	433	90.2
統計區域5													
客家重點發展鄉鎮	1,359	20.5	79.1	0.5	259	75.6	192	19.4	22.0	45.6	39.0	75	87.4
客家非重點發展鄉鎮	959	17.6	81.8	0.7	160	74.8	123	25.4	18.2	50.1	34.8	43	96.6
非客家行政區	7,091	16.5	83.2	0.3	1,087	70.9	771	21.5	20.3	51.4	42.7	330	90.1
統計區域6													
客家鄉鎮(20-29%)	1,163	17.5	81.9	0.6	194	75.8	147	26.4	19.3	48.3	37.0	55	97.3
客家鄉鎮(30-49%)	340	21.8	78.1	0.1	68	78.7	53	13.7	10.0	41.9	38.1	20	93.2
客家鄉鎮(50-69%)	471	20.7	78.3	1.0	93	69.8	66	15.9	30.1	51.9	39.8	26	77.8
客家鄉鎮(70%以上)	344	20.7	79.2	0.2	64	78.0	48	24.3	22.5	44.5	34.5	17	92.9
非客家行政區	7,091	16.5	83.2	0.3	1,087	70.9	771	21.5	20.3	51.4	42.7	330	90.1
統計區域7													
核心都市	1,740	12.1	87.3	0.6	197	64.6	125	24.7	26.5	43.5	48.0	60	86.8
一般都市	2,680	15.9	83.8	0.3	398	74.3	297	21.3	23.0	55.1	39.9	119	91.2
新興市鎮	2,648	20.0	79.8	0.3	497	75.3	377	20.4	18.6	49.2	36.6	138	88.7
傳統產業市鎮	933	22.7	77.0	0.3	196	70.8	139	22.1	17.0	45.2	45.2	63	100.0
一般鄉鎮	1,038	16.1	83.5	0.4	150	67.9	102	18.8	19.7	51.3	43.6	45	86.9
高齡化鄉鎮	267	17.3	82.4	0.3	42	74.3	29	22.7	6.4	64.3	47.8	14	86.9
偏遠鄉鎮	43	31.6	68.3	0.1	13	57.7	8	54.3	26.9	37.4	68.0	6	84.2
離島鄉鎮	58	21.3	78.3	0.4	11	75.4	9	22.1	14.1	52.9	44.7	4	86.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 統計差異檢定未達顯著水準者 (p>.05) 以網底區塊標示

3. 統計區域1不包含五都, 故合計樣本與總樣本數不同

附錄 B

資訊近用機會之性別、年齡比較表

表B-1 性別、年齡層與區域的電腦與網路使用情形—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體		會電腦		會網路		12歲-14歲		15歲-19歲		20歲-29歲		30歲-39歲		40歲-49歲		50歲-59歲		60歲-64歲		65歲以上		60歲以上	
		會電腦	會網路	男	女	男	女	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	9,408	78.3	78.0	80.8	75.8	79.8	76.3	98.9	98.8	99.8	100.0	98.2	99.6	97.2	97.2	91.3	93.3	70.2	70.6	50.1	45.9	21.7	17.2	31.4	27.1
縣市別																									
新北市	1,600	79.5	79.8	82.9	76.3	82.3	77.4	100.0	100.0	100.0	100.0	97.7	100.0	97.0	97.0	91.4	97.6	71.3	69.7	53.0	53.0	19.8	12.8	32.7	28.4
臺北市	1,077	83.5	82.6	90.0	77.7	87.9	77.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	98.5	97.3	97.3	85.0	83.9	74.2	61.0	31.3	33.0	45.6	42.3
桃園市	825	84.5	82.0	87.6	81.4	85.9	78.2	100.0	100.0	100.0	100.0	93.9	100.0	97.3	95.0	97.9	94.3	77.0	72.6	63.7	45.0	30.0	26.0	42.3	32.9
臺中市	1,086	82.4	81.7	84.4	80.5	81.7	81.8	100.0	100.0	100.0	100.0	98.0	100.0	98.6	98.6	93.1	95.7	74.7	78.1	40.0	39.6	32.6	15.2	35.3	24.1
臺南市	755	74.3	74.4	75.4	73.2	73.8	75.0	88.9	88.9	100.0	100.0	97.8	100.0	96.2	97.9	86.6	90.1	69.7	68.2	42.2	37.0	12.9	9.4	22.8	18.7
高雄市	1,121	76.4	76.6	78.8	74.2	78.6	74.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2	98.2	100.0	100.0	92.5	92.3	60.5	63.2	45.6	44.9	18.4	16.5	28.2	26.8
宜蘭縣	185	76.6	77.0	75.5	77.8	76.0	78.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2	98.4	98.4	85.6	86.5	61.1	69.0	56.4	60.4	30.4	23.3	38.4	34.8
新竹縣	211	80.8	80.9	79.6	82.2	80.0	81.9	93.2	93.2	96.7	100.0	100.0	100.0	96.8	95.1	96.7	97.8	77.3	79.5	58.3	58.0	10.6	7.8	25.0	23.0
苗栗縣	229	75.1	75.3	76.5	73.5	77.5	72.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.9	96.0	92.5	94.4	60.6	66.9	46.3	38.0	16.6	12.9	25.8	20.6
彰化縣	514	72.3	73.6	75.1	69.3	76.2	70.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.1	96.8	89.9	93.7	51.2	51.1	28.2	33.5	14.5	14.5	18.9	20.6
南投縣	209	73.8	73.2	74.5	73.1	72.9	73.6	100.0	94.3	96.6	100.0	100.0	100.0	94.3	96.1	84.7	87.7	66.3	67.6	39.3	28.8	24.9	19.5	29.3	22.3
雲林縣	281	69.2	68.7	71.7	66.5	70.4	66.9	100.0	100.0	100.0	100.0	97.5	99.3	90.0	91.8	86.5	81.5	58.4	59.2	41.0	40.9	10.6	8.8	18.7	17.3
嘉義縣	207	64.4	65.4	65.1	63.6	64.5	66.3	100.0	100.0	100.0	100.0	98.0	98.0	94.7	95.2	78.2	79.1	55.0	58.2	17.5	21.9	8.3	7.7	10.9	11.7
屏東縣	350	68.9	69.3	72.4	65.3	70.0	68.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	92.7	89.9	72.4	84.5	59.1	58.8	44.5	33.9	10.3	7.7	20.8	15.8
澎湖縣	41	74.3	74.4	78.4	69.9	77.8	70.8	100.0	100.0	100.0	100.0	95.4	95.4	93.5	95.6	85.8	91.1	71.1	68.6	52.2	52.2	15.7	10.9	26.3	22.9
花蓮縣	135	76.1	75.0	74.3	78.0	74.1	75.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.5	95.0	92.5	92.5	70.4	72.3	44.2	41.8	15.8	10.3	25.1	20.6
臺東縣	95	72.1	73.1	72.4	71.8	74.4	71.6	100.0	100.0	97.4	100.0	97.2	97.2	98.2	97.9	79.5	85.8	71.2	75.3	43.5	39.8	17.4	13.0	24.8	20.6
基隆市	153	83.2	83.1	85.4	80.9	83.4	82.7	100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	100.0	98.7	97.3	95.7	98.7	86.5	86.5	63.2	64.1	27.2	21.8	40.0	36.8
新竹市	167	86.3	84.7	85.4	87.2	84.3	85.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	98.4	93.7	91.9	83.4	83.6	55.7	51.8	42.7	33.8	47.1	39.9
嘉義市	109	81.4	80.0	83.4	79.5	83.3	77.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	89.9	89.9	82.8	83.2	42.4	44.1	27.7	17.0	32.5	25.8
金門縣	49	76.7	77.7	79.1	74.4	80.8	74.5	100.0	92.9	97.1	97.1	100.0	100.0	95.9	97.1	82.3	85.0	69.1	72.9	35.2	36.3	29.2	25.5	31.4	29.5
連江縣	9	79.8	78.8	80.4	79.1	79.2	78.2	89.7	94.9	100.0	100.0	100.0	100.0	95.8	95.8	90.1	90.2	77.7	74.8	53.6	49.9	10.7	7.1	27.2	23.6

註：1.此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會104年個人/家戶數位機會調查

表B-2 性別、年齡層與區域的電腦與網路使用情形—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體		會電腦		會網路		12歲-14歲		15歲-19歲		20歲-29歲		30歲-39歲		40歲-49歲		50歲-59歲		60歲-64歲		65歲以上		60歲以上	
		會電腦	會網路	男	女	男	女	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	9,408	78.3	78.0	80.8	79.8	75.8	76.3	98.9	98.8	99.8	100.0	98.2	99.6	97.2	97.2	91.3	93.3	70.2	70.6	50.1	45.9	21.7	17.2	31.4	27.1
統計區域1																									
直轄市	6,464	80.1	79.7	83.3	81.9	77.1	77.5	98.7	98.7	100.0	100.0	97.7	99.7	98.0	97.9	93.2	95.0	72.8	72.5	53.5	48.2	24.0	19.0	34.6	29.5
省轄市	429	83.9	82.9	84.9	83.7	83.0	82.2	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	100.0	98.9	98.4	93.4	93.8	84.5	84.6	55.4	54.8	32.8	24.7	40.5	35.0
縣轄市	573	75.5	75.6	78.4	78.8	72.4	72.3	100.0	97.6	100.0	100.0	100.0	100.0	96.9	94.4	84.8	91.6	67.3	68.4	46.4	43.8	20.6	18.1	28.6	26.1
鎮	812	74.0	74.1	74.1	73.6	73.9	74.5	97.9	97.9	98.0	99.8	100.0	99.6	96.6	96.9	90.6	92.9	59.3	63.5	38.7	34.4	19.1	14.1	26.1	21.3
鄉	1,130	70.1	70.7	71.8	71.5	68.3	69.9	99.9	99.8	99.8	100.0	98.7	99.1	91.9	93.7	83.0	84.7	58.8	59.8	37.2	38.6	10.3	8.8	17.3	16.6
統計區域2																									
北部地區	716	81.5	81.3	81.1	80.7	82.0	81.9	97.8	97.8	99.0	100.0	99.6	99.5	97.9	97.2	93.0	93.8	76.5	79.3	58.4	58.8	26.7	20.8	37.0	33.1
中部地區	1,233	72.4	72.7	74.5	74.5	70.1	70.8	100.0	99.1	99.4	100.0	99.5	99.9	94.0	95.4	88.6	89.8	57.3	58.8	36.4	35.1	15.7	13.6	21.9	20.1
南部地區	707	69.8	70.1	72.2	70.7	67.3	69.4	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2	99.2	94.5	93.4	77.5	84.3	62.0	62.7	36.3	32.7	12.2	9.1	19.5	16.2
東部地區	230	74.5	74.2	73.5	74.2	75.5	74.2	100.0	100.0	98.9	100.0	98.9	98.9	97.8	96.1	87.0	89.7	70.8	73.6	43.9	41.0	16.5	11.5	25.0	20.6
金馬地區	59	77.2	77.8	79.3	80.5	75.0	75.0	98.0	93.3	97.6	97.6	100.0	100.0	95.9	96.9	83.6	85.9	70.5	73.2	38.1	38.5	26.4	22.8	30.8	28.6
統計區域3																									
數位發展1級區域	3,226	82.3	82.0	87.1	85.5	78.1	78.9	100.0	100.0	100.0	100.0	97.2	100.0	97.6	96.8	94.1	95.1	80.0	79.4	69.6	61.4	24.1	23.2	39.9	36.5
數位發展2級區域	3,777	80.5	80.1	82.6	81.7	78.2	78.4	100.0	99.7	99.8	100.0	98.3	99.3	97.9	98.4	92.3	95.2	68.9	69.4	44.1	42.2	28.9	20.1	34.6	28.4
數位發展3級區域	1,820	70.0	69.9	70.8	69.9	69.3	69.9	95.4	95.4	99.6	100.0	99.7	100.0	96.7	95.4	85.8	88.4	57.1	58.2	33.2	30.8	10.5	7.6	17.9	15.2
數位發展4級區域	335	74.7	74.5	74.3	75.1	75.0	73.9	99.8	99.2	98.8	99.6	98.7	98.7	93.9	93.3	87.9	90.8	70.1	72.6	43.5	41.5	19.6	13.5	26.9	22.0
數位發展5級區域	251	58.5	58.9	61.3	61.3	55.4	56.3	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	98.5	86.8	93.9	79.7	79.4	48.1	50.3	24.3	21.4	7.8	4.4	9.8	6.5
統計區域4																									
山地原住民鄉鎮	30	72.1	74.6	64.5	68.6	79.2	80.1	100.0	100.0	91.7	100.0	100.0	100.0	82.6	82.6	71.0	80.6	39.4	62.0	55.0	45.3	16.1	-	26.0	11.6
平地原住民鄉鎮	255	71.5	71.6	69.7	70.2	73.5	73.0	93.2	93.2	100.0	100.0	100.0	100.0	92.3	90.6	88.4	91.8	67.7	70.9	39.7	40.1	15.5	10.9	22.4	19.3
非原住民鄉鎮	9,123	78.5	78.2	81.2	80.1	75.9	76.4	99.1	98.9	99.8	100.0	98.2	99.6	97.4	97.4	91.4	93.4	70.4	70.6	50.3	46.1	21.9	17.5	31.7	27.4
統計區域5																									
客家重點發展鄉鎮	1,359	77.2	76.0	78.8	77.7	75.4	74.0	99.1	99.1	99.5	100.0	98.1	100.0	96.9	95.1	95.4	94.3	67.1	67.4	38.2	30.2	17.5	13.8	24.0	19.0
客家非重點發展鄉鎮	959	82.6	81.4	88.1	85.9	77.8	77.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.7	98.1	92.0	93.2	79.1	80.8	62.7	55.0	27.2	20.2	40.1	32.8
非客家行政區	7,091	77.9	78.0	80.3	79.4	75.6	76.6	98.7	98.5	99.8	100.0	98.0	99.5	97.1	97.5	90.4	93.2	69.9	70.1	50.3	47.3	21.8	17.5	31.6	27.8
統計區域6																									
客家鄉鎮(29-29%)	1,163	80.4	79.8	86.2	84.5	75.2	75.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	98.2	92.7	93.8	71.7	75.5	53.3	49.3	24.1	17.4	34.9	29.2
客家鄉鎮(30-49%)	340	78.4	76.7	79.5	77.6	77.1	75.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	100.0	99.1	98.2	92.8	93.5	71.3	68.4	39.3	28.0	21.7	17.2	27.2	20.6
客家鄉鎮(50-69%)	471	81.9	79.2	84.1	81.7	79.4	76.5	100.0	100.0	100.0	100.0	96.2	100.0	94.3	94.3	97.8	93.3	74.8	69.5	54.7	28.9	24.2	21.0	32.4	23.1
客家鄉鎮(70以上%)	344	73.9	73.0	71.4	71.9	76.7	74.2	96.6	96.6	98.1	100.0	100.0	100.0	97.7	91.1	94.1	95.2	65.1	70.2	40.4	36.5	10.9	8.0	20.2	17.0
非客家行政區	7,091	77.9	78.0	80.3	79.4	75.6	76.6	98.7	98.5	99.8	100.0	98.0	99.5	97.1	97.5	90.4	93.2	69.9	70.1	50.3	47.3	21.8	17.5	31.6	27.8
統計區域7																									
核心都市	1,740	80.3	81.3	85.3	84.1	75.6	78.6	100.0	100.0	100.0	100.0	96.8	100.0	98.7	98.7	90.1	96.0	78.4	80.2	60.2	54.0	26.0	23.4	37.0	33.2
一般都市	2,680	82.3	81.9	84.7	84.1	80.2	79.9	100.0	100.0	100.0	100.0	97.9	99.1	98.0	97.6	93.9	94.1	79.8	79.1	62.9	60.9	25.6	23.4	39.9	37.7
新興市鎮	2,648	79.6	78.8	82.3	80.9	76.8	76.6	100.0	99.6	99.8	100.0	98.4	99.9	97.5	97.2	93.2	94.8	63.3	63.4	41.7	35.7	24.9	16.9	31.1	23.9
傳統產業市鎮	933	78.9	77.6	79.8	78.6	78.1	76.7	98.7	98.7	99.3	100.0	100.0	100.0	97.7	97.2	92.9	95.2	64.6	65.1	42.7	35.1	21.2	10.5	30.0	20.6
一般鄉鎮	1,038	65.3	65.3	66.9	65.5	63.6	65.2	100.0	100.0	100.0	100.0	99.3	99.8	93.1	94.0	82.3	84.8	54.0	53.9	30.1	30.2	9.5	6.4	15.2	13.1
高齡化鄉鎮	267	61.5	62.2	63.6	65.3	59.1	58.7	81.0	81.0	100.0	100.0	99.0	99.0	89.4	94.2	84.8	83.6	60.2	65.2	16.5	17.5	9.5	7.4	10.2	8.5
偏遠鄉鎮	43	69.5	70.9	60.5	62.3	78.8	79.8	100.0	100.0	92.6	100.0	94.6	94.6	85.4	85.4	67.4	73.4	47.7	54.0	61.9	53.7	19.8	15.4	27.1	22.1
離島鄉鎮	58	77.3	77.9	79.3	80.5	75.1	75.1	98.0	93.3	97.6	97.6	100.0	100.0	95.9	96.9	83.6	85.9	70.5	73.2	38.1	38.5	26.5	22.9	30.8	28.6

註：1.此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會104年個人/家戶數位機會調查

表B-3 性別、年齡層與區域的電腦與網路使用情形—按地區分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體		會電腦		會網路		12歲-14歲		15歲-19歲		20歲-29歲		30歲-39歲		40歲-49歲		50歲-59歲		60歲-64歲		65歲以上		60歲以上	
		會電腦	會網路	男	女	男	女	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	9,408	78.3	78.0	80.8	75.8	79.8	76.3	98.9	98.8	99.8	100.0	98.2	99.6	97.2	97.2	91.3	93.3	70.2	70.6	50.1	45.9	21.7	17.2	31.4	27.1
性別																									
男性	4,664	80.8	79.8	80.8	-	79.8	-	98.4	98.4	99.6	100.0	98.0	99.9	96.4	96.5	92.0	92.7	71.4	70.7	54.7	44.6	27.5	22.1	37.5	30.4
女性	4,744	75.8	76.3	-	75.8	-	76.3	99.6	99.3	100.0	100.0	98.5	99.3	98.0	97.8	90.6	93.9	69.2	70.5	45.5	47.2	17.1	13.3	26.2	24.2
最高學歷																									
未就學	370	7.3	0.7	8.9	6.9	2.7	0.2	-	-			-	-	-	-	-	-	35.1	7.8	8.4	1.9	5.0	-	5.5	0.3
小學及以下	936	19.7	19.2	19.9	19.5	16.8	20.9	100.0	99.3	100.0	100.0	92.5	92.5	81.3	82.6	26.9	37.9	11.4	15.9	15.2	13.1	9.1	6.9	10.8	8.6
國初中	1,068	60.9	63.0	61.8	60.0	62.3	63.8	98.6	98.6	100.0	100.0	78.7	97.7	76.3	73.0	62.8	72.0	33.1	40.3	34.5	22.6	22.0	21.1	26.1	21.6
高中職	2,529	84.2	84.4	83.9	84.5	82.1	86.7	-	-	99.7	100.0	96.2	97.7	93.6	96.7	88.5	90.8	78.2	77.5	61.7	60.7	43.7	33.9	52.5	47.0
專科	1,104	96.0	94.1	93.6	98.5	92.0	96.4	-	-	100.0	100.0	96.4	100.0	100.0	98.4	98.5	99.5	96.8	93.3	77.8	68.1	71.1	56.6	75.0	63.2
大學	2,682	98.3	97.9	97.8	98.8	97.2	98.5	-	-	100.0	100.0	99.5	100.0	99.9	99.1	99.2	99.8	96.2	95.5	97.7	92.2	71.4	65.4	85.7	80.0
研究所及以上	678	98.4	99.3	97.3	100.0	98.8	100.0	-	-			95.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.3	99.3	100.0	100.0	45.0	45.0	76.4	76.4
不知道/拒答	41	28.5	32.8	26.5	30.2	26.5	38.2	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	43.8	43.8	39.3	55.3	14.6	14.6	22.3	27.3
行業別																									
農林漁牧	268	36.6	43.4	38.7	32.3	47.3	35.6	-	-	90.2	100.0	93.0	100.0	67.1	85.8	74.3	81.2	37.8	44.3	8.6	12.2	4.0	7.7	5.3	9.0
礦業及土石採取業	7	21.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	98.4	98.4	92.1	93.8	43.1	-	-	-			-	-
製造業	1,331	88.2	88.8	88.7	87.4	88.3	89.4	-	-	100.0	100.0	98.6	100.0	100	75.478	100	100	73.9	70.15	27.08	37.63	1.4	22.3	22.65	34.99
電力燃氣供應業	21	99.9	96.3	100.0	99.3	100.0	79.4	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.4			99.4	99.4
用水供應及污染整治業	22	86.9	86.9	89.0	65.0	89.0	65.0	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	92.1	90.3	84.0	84.4	30.4	30.4	100.0	100.0	0.0	0.0	4.9	4.9
營造業	293	75.9	75.1	76.3	73.9	75.3	73.9	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.6	100.0	88.6	97.8	57.8	61.5	35.9	16.5	-	-	28.4	13.0
批發及零售業	602	88.5	91.6	86.5	90.5	90.6	92.6	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.2	98.2	88.7	91.9	78.8	77.3	27.6	27.6	45.2	52.2	39.7	44.6
運輸及倉儲業	156	83.8	85.2	80.8	100.0	82.6	99.9	-	-	-	-	100.0	100.0	92.2	91.8	92.3	95.0	64.4	74.7	28.7	7.5	-	1.6	20.9	5.9
住宿及餐飲業	347	88.3	88.1	91.0	86.1	90.6	86.1	-	-	100.0	100.0	100.0	99.3	99.5	99.5	100.0	100.0	66.9	65.5	47.8	42.6	73.2	67.3	54.5	49.1
資訊及通訊傳播業	215	99.5	99.5	100.0	97.3	100.0	97.3	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	53.7	55.5	-	-	53.7	55.5
金融及保險業	247	99.8	99.9	100.0	99.7	100.0	99.8	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0	-	-	94.4	94.4
不動產業	28	88.7	90.4	81.7	100.0	84.5	100.0	-	-	-	-	20.0	100.0	100.0	100.0	99.1	99.1	100.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	94.9	47.4
專業、科學及技術服務業	139	95.2	98.3	96.1	94.2	96.9	100.0	-	-	84.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	87.0	100.0	80.8	93.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
支援服務業	106	84.4	82.2	87.4	80.4	79.2	86.2	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.5	98.9	71.0	58.4	84.2	74.4	14.5	14.5	63.7	56.8
公共行政國防及強制性社會安全	302	98.1	98.5	99.2	96.3	97.8	99.7	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.3	100.0	96.8	97.6	99.7	69.4	96.5	96.5	99.5	71.1
教育服務業	395	98.8	99.9	100.0	98.3	100.0	99.9	-	-	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	97.2	100.0	98.2	99.7	100.0	100.0			100.0	100.0
醫療保健及社會工作服務業	225	96.2	96.9	95.0	96.6	95.6	97.3	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.1	100.0	100.0	88.2	87.4	28.6	39.7	50.0	50.0	34.6	42.6
藝術娛樂及休閒服務業	81	94.2	89.3	87.8	100.0	77.6	100.0	-	-	-	-	98.3	98.3	98.5	98.5	91.5	80.2	85.6	88.9	100.0	24.0	-	100.0	55.2	58.1
其他服務業	237	72.2	69.5	73.9	69.8	71.4	66.9	-	-	100.0	100.0	89.3	100.0	97.5	97.7	87.7	91.5	56.4	56.1	18.7	-	25.8	22.5	22.1	10.7
家管	1,473	52.3	52.0	28.3	52.4	28.3	52.1	-	-	100.0	100.0	93.3	95.7	100.0	100.0	100.0	100.0	61.6	63.2	42.7	40.9	12.8	9.1	22.3	19.2
學生	1,402	98.9	99.5	98.7	99.1	99.6	99.4	98.9	98.8	99.9	100.0	97.5	99.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
正在找工作	380	82.3	79.0	80.6	85.8	75.3	86.7	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.7	86.9	88.2	75.3	64.3	60.8	46.0	7.1	10.0	23.8	16.5	18.5	14.4
退休	1,048	45.2	39.6	44.4	47.1	37.7	44.3	-	-	-	-	-	-	-	-	95.8	94.1	70.1	72.7	67.1	61.3	29.1	21.4	39.1	31.9
不知道/ 拒答	84	70.9	73.1	78.0	49.8	77.7	59.3	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	92.5	81.3	79.4	51.9	67.4	7.5	7.5	8.0	8.0	7.9	7.9

註：1.此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會104年個人/家戶數位機會調查

表B-3 性別、年齡層與人口特徵的電腦與網路使用情形：按受訪者人口特徵分(續)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體		會電腦		會網路		12歲-14歲		15歲-19歲		20歲-29歲		30歲-39歲		40歲-49歲		50歲-59歲		60歲-64歲		65歲以上		60歲以上	
		會電腦	會網路	男	女	男	女	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	9,408	78.3	78.0	80.8	75.8	79.8	76.3	98.9	98.8	99.8	100.0	98.2	99.6	97.2	97.2	91.3	93.3	70.2	70.6	50.1	45.9	21.7	17.2	31.4	27.1
職業別																									
軍人	67	99.8	99.8	99.7	100.0	99.7	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	78.7	78.7	-	-	-	-	-	-
民意代表及經理主管	619	95.1	96.4	94.9	95.8	96.5	96.1	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.0	97.9	98.3	99.9	94.9	95.2	58.3	62.3	36.8	95.5	52.5	71.3
專業人士	872	99.1	99.3	99.3	98.9	98.8	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.4	100.0	97.7	97.8	100.0	81.7	93.9	93.9	98.5	84.7
技術員及助理專業人員	658	97.3	97.4	96.4	98.5	95.5	99.9	-	-	100.0	100.0	99.7	99.7	98.0	99.7	98.1	98.1	96.5	93.7	81.3	55.7	-	91.5	69.7	60.8
事務支援人員	760	98.6	98.3	99.0	98.4	97.7	98.5	-	-	100.0	100.0	98.5	100.0	99.8	99.5	99.8	98.7	93.5	92.0	88.8	91.4	100.0	100.0	89.1	91.7
服務及銷售工作人員	679	84.9	86.4	85.7	84.0	85.0	87.8	-	-	100.0	100.0	97.9	100.0	99.8	98.9	83.9	96.1	68.7	69.6	56.5	29.2	49.3	38.8	53.2	33.6
農林漁牧業生產人員	257	36.7	43.8	39.0	32.0	47.7	35.9	-	-	85.6	100.0	93.5	100.0	65.7	85.1	74.1	81.3	37.9	44.6	9.6	13.8	4.0	7.9	5.5	9.5
技藝有關工作人員	329	76.5	77.2	75.2	83.5	76.6	80.2	-	-	92.5	100.0	100.0	100.0	96.4	97.6	81.8	85.7	59.3	55.5	21.0	28.4	-	-	13.7	18.6
機械設備操作及組裝人員	230	71.1	77.6	72.5	64.8	80.0	66.8	-	-	100.0	100.0	91.8	100.0	95.7	95.7	83.3	91.2	36.8	44.9	5.3	13.1	11.2	55.5	6.7	22.8
基層技術工及勞力工	522	65.2	62.5	69.3	60.6	61.8	63.2	-	-	100.0	100.0	94.2	99.1	91.9	86.1	75.7	70.7	47.7	43.9	9.6	11.5	15.5	15.7	11.5	12.9
非經濟活動人口	4,304	68.4	66.8	72.7	65.5	69.4	65.1	98.9	98.8	99.9	100.0	97.9	99.3	94.1	94.7	86.2	87.0	63.9	64.5	54.3	50.5	22.3	16.2	31.5	26.1
不知道/ 拒答	110	77.6	79.2	83.3	59.5	83.1	66.9	-	-			100.0	100.0	100.0	93.6	87.9	86.6	60.1	72.4	71.3	71.3	8.0	8.0	30.3	30.3
收入																									
沒有收入	2,298	76.3	75.8	82.0	72.7	80.4	72.8	98.5	98.3	99.9	100.0	97.4	99.8	93.7	94.9	82.5	86.2	58.9	59.7	45.9	40.8	26.0	18.5	34.8	28.4
1～20,008元	1,693	53.6	52.2	55.1	52.5	51.6	52.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	98.7	89.8	77.2	81.2	81.2	44.9	46.1	26.8	28.7	11.3	8.6	13.7	11.7
20,008元～29,999元	1,294	83.1	84.1	79.2	85.5	79.8	86.7	-	-	98.3	100.0	98.1	100.0	95.0	95.8	84.1	89.9	67.2	68.4	45.3	45.0	36.3	21.7	39.9	31.2
30,000元～39,999元	1,229	90.0	91.0	87.8	92.8	87.3	95.6	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.1	99.3	94.3	96.7	72.9	76.1	57.4	60.6	53.3	32.8	55.8	49.8
40,000元～49,999元	687	93.3	92.4	91.6	96.8	91.0	95.2	-	-			96.4	100.0	99.3	99.4	98.0	96.7	83.3	79.0	53.6	53.6	68.8	61.6	62.0	58.0
50,000元～69,999元	849	94.2	94.8	92.2	98.1	93.3	97.9	-	-			99.1	99.1	99.0	100.0	95.3	97.4	86.4	87.5	97.1	83.2	73.4	78.4	89.8	81.7
70,000元以上	556	95.0	94.4	94.5	96.7	93.1	98.5	-	-			100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	100.0	98.5	92.3	74.5	65.4	61.2	88.1	68.6	75.4
不知道/拒答	803	69.1	67.8	71.7	65.8	70.3	64.5	-	-	100.0	100.0	96.0	100.0	99.3	96.0	90.6	89.7	63.8	67.2	53.9	43.1	17.3	14.7	31.5	25.7
族群別																									
客家人	1,195	79.9	79.5	82.1	77.3	81.8	76.9	98.9	98.9	99.0	100.0	98.5	98.5	95.9	99.2	95.2	94.6	72.2	66.5	49.8	51.7	18.8	16.6	29.3	28.5
原住民	146	74.7	77.4	77.0	72.2	77.4	77.4	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.4	87.5	85.9	43.8	60.2	74.3	78.7	53.2	57.9	4.9	-	23.6	22.4
閩南人	6,812	77.1	77.1	79.4	75.0	78.8	75.6	100.0	99.8	100.0	100.0	98.5	99.9	97.8	97.2	90.8	93.6	67.9	69.1	44.8	41.2	21.5	17.8	29.3	25.7
大陸各省	842	87.1	84.8	87.4	86.7	83.5	86.2	100.0	100.0	100.0	100.0	96.7	100.0	98.5	98.1	96.4	97.6	87.6	87.9	86.1	71.8	37.3	24.4	59.9	46.4
新住民	41	76.0	79.4	70.2	78.0	70.2	82.5	5.0	5.0	100.0	100.0	92.2	94.5	76.4	84.0	86.1	89.9	95.0	95.0			-	-	-	-
不知道/拒答	373	76.6	74.3	86.2	61.9	82.3	61.9	99.9	100.0	99.3	100.0	95.3	99.0	96.6	94.0	89.4	62.7	36.2	38.4	10.0	11.1	11.0	1.0	10.8	2.6
身心障礙人口																									
是	253	65.9	55.5	73.1	52.2	58.7	49.4	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	98.6	98.1	93.8	91.5	78.3	62.8	52.3	62.7	44.1	27.0	15.5	39.4	25.4
不是	9,016	79.5	79.5	81.5	77.5	80.9	78.2	98.8	98.7	99.8	100.0	98.2	99.7	97.2	97.2	91.7	94.2	70.7	71.4	49.8	46.5	22.8	18.7	32.4	28.6
不知道/拒答	139	23.7	21.1	45.8	10.4	46.6	5.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	58.3	58.3	8.0	8.0	25.5	21.8	-	-	4.1	0.5	3.8	0.4

註：1.此爲依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會104年個人/家戶數位機會調查

104年個人家戶數位機會調查報告（一〇四年九月）

國家發展委員會編印