

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集



第5冊

雲嘉南

行政院經濟建設委員會
都市及住宅發展處 編者
民國100年12月

產業有家 家有產業

第二階段座談會 成果集

003

壹、縣市基本資料

056

貳、縣市政府簡報

147

參、縣市參訪及座談會照片

154

肆、平面媒體報導

第5冊

雲嘉南

壹

二

縣市基本資料



雲林縣相關基本資料

一、現況分析

- | | |
|---------|-----------------|
| 1. 地理位置 | 6. 環境敏感地區 |
| 2. 人口結構 | 7. 非都市土地編定及土地利用 |
| 3. 產業概況 | 8. 公有土地 |
| 4. 學研能量 | 9. 產業用地使用現況 |
| 5. 交通路網 | 10. 可提供投資土地 |

1. 地理位置

- 雲林縣位在臺灣西方的中南部，在嘉南平原最北端。地處濁水溪沖積扇平原，擁有全台最大地平坦的平原。東邊是南投縣，西臨臺灣海峽，南邊隔著北港溪與嘉義縣為鄰，北邊沿著濁水溪和彰化縣接壤。全縣土地九成為平原，一成為山地。
- 該縣計有 20 個鄉鎮市，除斗六市、古坑鄉及林內鄉靠近山地，地勢較高外，其餘 17 鄉鎮均屬平原地區。
- 土地總面積約 1,290 平方公里。

2. 人口結構

近十年來，雲林縣持續呈現人口負成長現象。

中部區域老年人口增加幅度以雲林縣增加最多，高齡少子化現象最顯著。65 歲以上人口比率已達 15.08%。

* 截至 100 年 4 月底止，雲林縣人口共計 716,701 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全縣 14.98%、69.94%、15.08%，扶養率為 42.97%。全鄉人口以斗六市（約 10.6 萬人）居冠，東勢鄉（約 1.6 萬人）及褒忠鄉（約 1.4 萬人）人口最少。

	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養率 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.46	73.80	10.74	35.51	69.51	36188.60	640.27	23,170,321
雲林縣	14.98	69.94	15.08	42.97	100.71	1,290.83	555.22	716,701

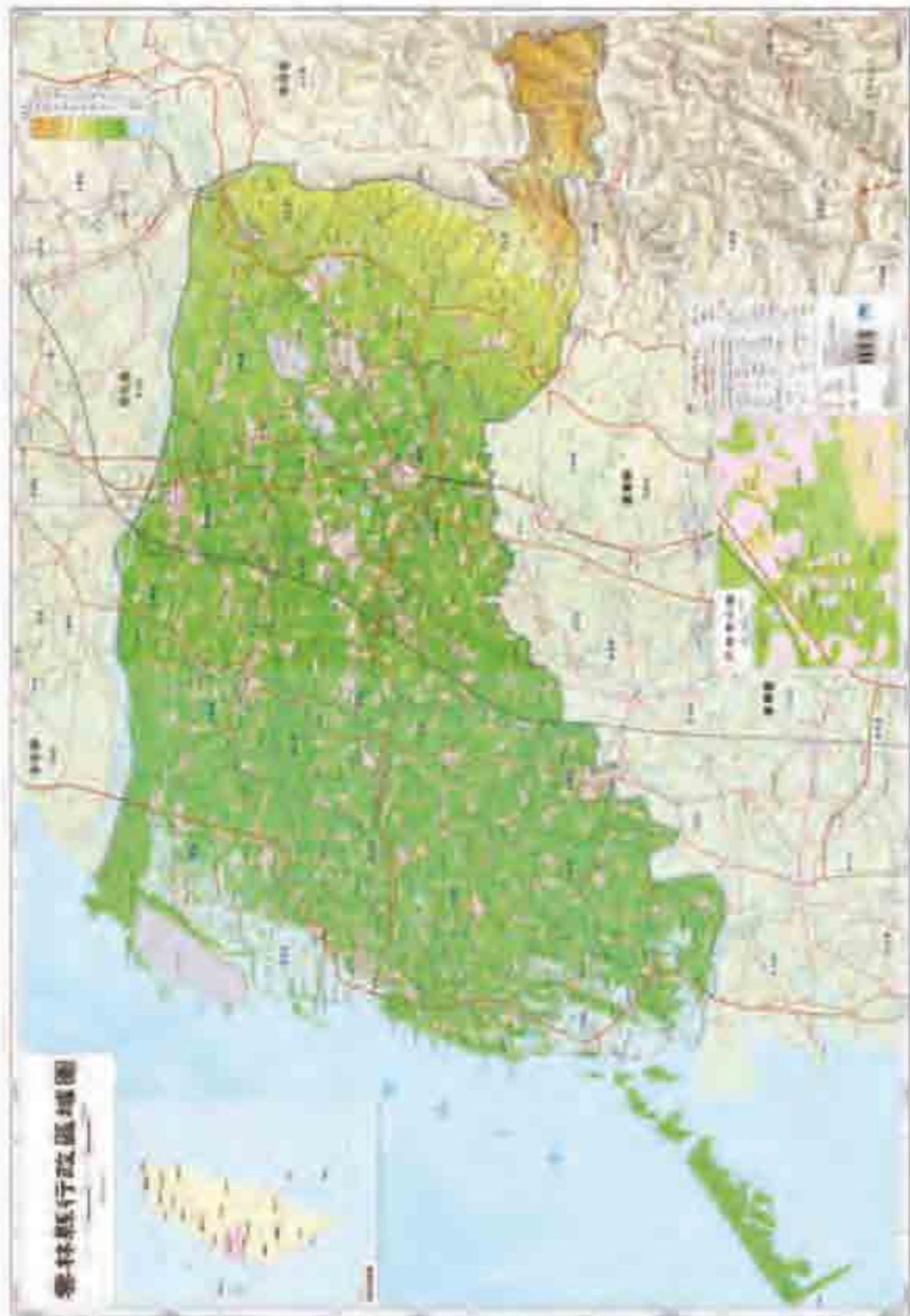
註：1. 扶養比：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100 %

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100 %

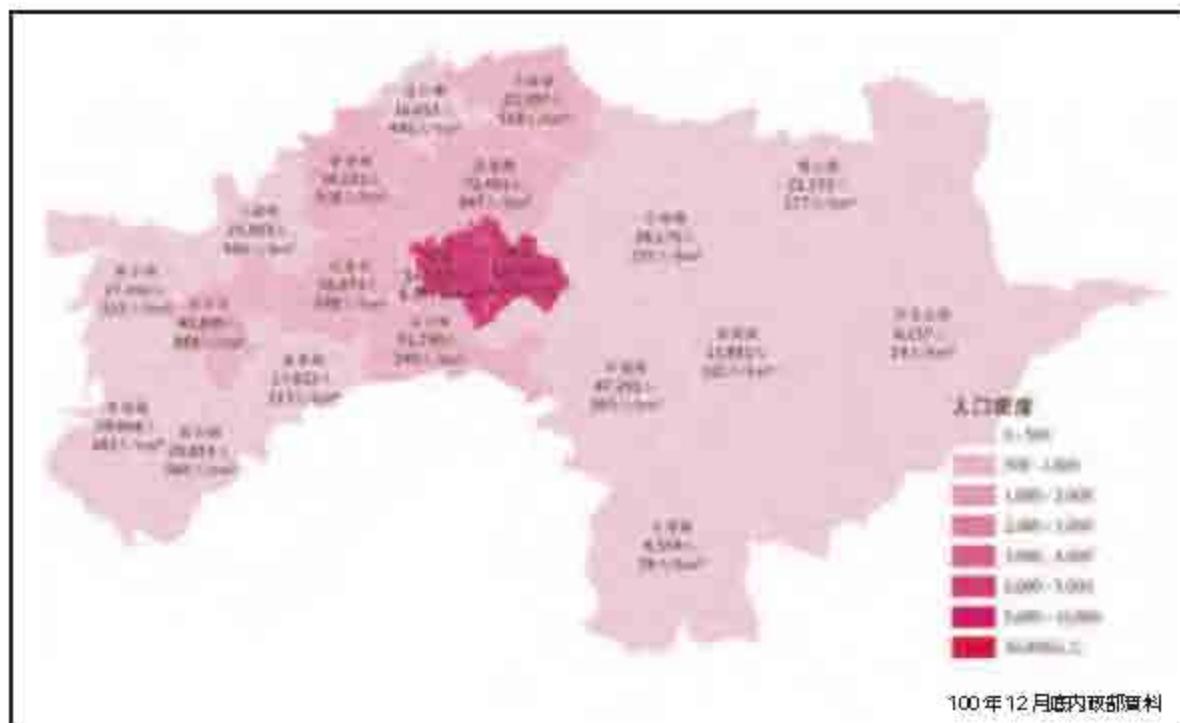
資料來源：內政部戶政司

行政區域	斗六市	斗南鎮	虎尾鎮	西螺鎮	土庫鎮	北港鎮	古坑鄉
人口數	107,030	47,070	70,025	48,389	30,380	42,927	33,865
百分比 (%)	14.95	6.57	9.78	6.76	4.24	5.99	4.73
行政區域	大埤鄉	莿桐鄉	林內鄉	二崙鄉	崙背鄉	麥寮鄉	東勢鄉
人口數	21,070	30,359	19,705	29,529	27,172	37,666	16,604
百分比 (%)	2.94	4.24	2.75	4.12	3.79	5.26	2.32
行政區域	臺中鄉	臺西鄉	元長鄉	四湖鄉	口湖鄉	水林鄉	
人口數	14,145	26,047	28,635	26,568	30,192	28,723	
百分比 (%)	1.98	3.64	4.00	3.71	4.22	4.01	

資料來源：內政部戶政司



參見行政區域圖



3. 產業概況

- 「以農立縣」可說是雲林縣發展迄今的最佳寫照。
- 雲林縣農業人口佔約 43%，且直接生產用地佔全縣土地面積的 67%，農業總產值達 500 億元，居全國第二。其中農作產值全國第一；畜產全國第二；漁業產值全國第四。
- 代表性農產品：濁水米、西螺米、西螺醬油、北港花生油和麻油、古坑咖啡和柳丁、斗六文旦等。

- (1) 農業概況：雲林有多達 20 餘項農產品產量和產值搶元全國，例如西螺的蔬菜生產，光是西螺果菜市場交易量就佔全國三分之一；全台馬鈴薯種植面積也有近半集中在雲林（尤其是斗南）；而濁水溪南岸的西螺、二崙、崙背，更是臺灣西瓜的主要產地，二崙鄉自強大橋南側的自強果菜市場，則是全臺西瓜交易量最大的市場；另，文心蘭、小黃瓜、絲瓜、花生等也多是農產品產量全台第一。
- (2) 工業概況：雲林自民國 53 年以來共編定了 13 個工業區，唯莿桐、麻園和馬鳴山等工業區，編定迄今二十餘年仍無法全數設廠。民國 80 年行政院核准「雲林離島工業區開發計畫」，自六輕的進駐後，總產值在 95 年高達 6500 億，佔臺灣 GDP 6.5%，高居全國產值第三，也讓雲林縣工業區面積達全國的 24%，高居全國第一。然十多年來，隨著全球景氣衰頹，後期開發均屬停滯狀態。

資料來源：雲林縣綜合發展計畫第二次過盈檢討（草案），2011

4. 學研能量

雲林縣擁有三所科技大專院校、二所研究中心，可提供相當工程、管理及設計人才。

大專院校

- 雲林科技大學（畢業人數約 2500 人／年）
- 虎尾科技大學（畢業人數約 2800 人／年）
- 環球技術大學（畢業人數約 2000 人／年）

研究機構

- 財團法人紡織綜合研究所 - 雲林分部
- 農業試驗所花卉研究中心

電機、工程學院：工程、電機、電子、通訊、機械、資訊、光電、產業精密機械、環境與安全衛生、防火與環境資源工程等相關系所。

管理學院：工業管理、全球運籌管理、健康產業管理、企業管理等相關系所。

設計學院：國際文化設計、數位媒體設計、工業設計、視覺傳達設計、商品設計等。

人文與科學學院：材料科技、科技法律、技術及職業教育、技術及職業教育、漢學資料整理等相關系所。

健康休閒學院：生物技術、環境資源與管理、觀光與餐飲旅館等。

財團法人紡織綜合研究所 - 雲林分部任務係持續帶動國內紡織產業發展，提供紡織及跨領域產業需求之關鍵技術、產品、檢測驗證等服務，以創造紡織品新價值。

農業試驗所花卉研究中心設有育種系及環境系等二個研究單位。

5. 交通路網

主要交通系統有高鐵、臺鐵、國道 1 號、國道 3 號、省道台 61 線、省道台 78 線。

國道	國道 1 號在雲林縣計有雲林、西螺、斗南交流道；國道 3 號則有斗六、古坑交流道
台 61	台 61 線從南側的口湖鄉進入雲林縣境，經過四湖、臺西到麥寮。
台 78	台 78 線連接雲林縣東邊的古坑鄉到西邊的臺西鄉的快速道

6. 環境敏感地區—屬相關法規應予禁止與限制發展地區

雲林縣除河川區土地應予禁止發展外，另依相關法令規定，劃有嚴重地層下陷地

區、沿海保護區及自來水水質水量保護區，依規定應予限制發展。

限制發展區（嚴重地層下陷地區、沿海保護區）主要位於國道1號以西，未來在發展產業時，應注意此一環境特性。

名稱	面積（公頃）
河川區	22,230
沿海保護區	10,242
嚴重地層下陷	72,916
自來水水質水量保護區	5,783

7. 非都市土地編定及土地利用

- (1) 雲林縣土地編定大多為非都市農業區（一般農業區、特定農業區），未來若要發展非農業產業，需面臨土地使用變更程序。
- (2) 雲林縣土地利用現況以農業使用為主；斗六、虎尾、斗南、西螺、北港為雲林縣主要人口聚集地。

8. 公有土地

- (1) 除位於禁止發展地區內之公有土地外，另雲林縣尚有公有土地（8,039.5公頃），且其土地使用現況以農業為主。
- (2) 在環境可容受的前提下，未來將優先使用公有土地，發展不會引起環保及環境爭議的產業。

9. 產業用地使用現況

雲林縣境內計有元長、豐田、雲林科技、斗六、離島等工業區，以及中科虎尾基地。

	面積（公頃）	佔全國百分比
編定工業區	12,532	35.12%
(丁種建築用地)	(4,954)	(22.51%)
科學園區	97	2.05%
都市計畫工業區	458	2.06%

產業用地使用現況圖



10. 可提供投資土地

地點	產業園區名稱	土地管理機關	可供租售土地面積(公頃)	土地提供方式	土地使用管制類別	適宜發展產業
虎尾鎮	中科虎尾園區	國科會 中科管理局	8.77	出租	非都土地 丁種建築用地	高科技產業
虎尾鎮		台糖公司	2.77	設定地上權	都市土地 乙種工業區	工業
斗六市	雲林 科技工業區	經濟部 工業局	4.46	出售	非都市土地工業 區丁種建築用地	工業
斗六市	斗六 擴大工業區	經濟部 工業局	2.65	標售	都市土地工業區	一般生產區（除 金屬冶煉等15 項產業外均可）
北港鎮		國有財產局	0.517	設定地上權、 委託經營、 合作開發	都市土地商業區	購物中心、 觀光遊憩

二、公共建設投資概況

雲林縣近年推動之重大建設主要如以下表列各項，此外尚包括多項全區性及補助型計畫，如環島鐵路安全提升、下水道、國家資通訊應用、老舊校舍補強整建、…等。

屬性	計畫名稱	金額
愛台 12 建設	易淹水地區水患治理計畫 加速辦理地層下陷區排水環境改善示範計畫（雲林口湖鄉） 沿海地區養殖漁業海水供排系統改善 區域排水整治 重要河川治理與環境營造 地下水保育管理 紡織所雲林分部推動計畫 雲林箔子寮漁港改善工程 高速鐵路雲林站區開發及聯外道路系統改善 生活圈道路改善 省道危險及瓶頸路段緊急改善 老舊及受損橋梁整建 公共運輸發展 自行車道建設…96 項計畫。	600 億元
非屬愛台 12 建設	湖山水庫工程計畫 雲嘉南濱海國家風景區建設計畫	217 億元

三、產業發展建議

1. 雲林縣政府產業發展建議
2. 既有特色產品
3. 產業發展配對

1. 雲林縣政府產業發展建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	生物科技	中部科學園區虎尾園區	中科虎尾園區擴大申請設置計畫
2	精緻農業	古坑鄉、臺中鄉	國家級農業生產基地
3	國際物流	雲林離島工業區、麥寮港	麥寮港轉型為麥寮境外轉運中心
4	綠色能源	雲林科技工業區—石榴班區	石榴班聯外道路 (雲 65 線至臺 3 線段之道路建設)

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
5	雲端農業	雲林縣全縣各鄉鎮	重要農產品產銷管理公有案
6	教 育		高鐵特定區藝術園區建設
7	文化創意	北港糖廠顧區	

雲林縣建議產業發展分佈圖



2. 既有特色產品

鄉鎮名稱	特色產品
崙背鄉	洋香瓜
二崙鄉	西瓜
西螺鎮	西螺醬油
虎尾鎮	布袋戲藝術
崙背鄉、二崙鄉、西螺鎮、虎尾鎮、莿桐鄉 斗六市、斗南鎮、土庫鎮、褒忠鄉	稻米生產區
林內鄉	紫斑蝶生態觀光
斗六市	文旦
谷坑鄉	咖啡
大埤鄉	蜜棗
元長鄉	花生
北港鎮	馬祖宗教文化
水林鄉	甘藷
口湖鄉、四湖鄉、東勢鄉、臺西鄉、麥寮鄉	海洋捕撈養殖漁業
口湖鄉	鰻魚、臺灣鯛養殖
四湖鄉	豬肉
東勢鄉	鵝肉
臺西鄉	文蛤、牡蠣
麥寮鄉	榨菜
褒忠鄉	美生菜（結球高麗）

3. 產業發展配對

▪ 具共識優勢產業 ▪ 部會建議適合發展產業 ◆ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
□ 精緻農業	□ 精緻農業 - 家禽 (1/4) □ 精密機械 (3/5) □ 精緻農業 - 農業生技 (4/5)	▪ 精緻農業 (稻米產銷、蘭花、石斑魚) ▪ 生物科技 (農業生技) ▪ 端端運算 (雲端農業)
□ 雲端運算 (雲端農業) □ 文化創意 (北港文創)	□ 精緻農業 - 稻米產銷專區 (5/5) □ 精緻農業 - 蘭花產業 (5/5) □ 精緻農業 - 石斑魚 (5/5) □ 觀光旅遊 □ 雲端運算	▪ 觀光旅遊 ▪ 精密機械 • 石化 (乙烯、苯、甲苯) • 塑膠 (高分子、材料) • 紡織 (研發) ☆ 文化創意 (宗教、布袋戲)

註：部會建議產業括號 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中排名第 A 名。

嘉義市相關基本資料

一、現況分析

- 1. 地理位置及環境
- 2. 人口結構
- 3. 交通系統
- 4. 產業園區
- 5. 產值結構
- 6. 從業員工結構
- 7. 學研能量
- 8. 土地使用
- 9. 環境敏感地區
- 10. 可提供投資土地

1. 地理位置及環境

- (1) 嘉義市位於臺灣西南部嘉南平原北端，地形除東邊一部份屬竹崎丘陵地帶外，其餘均為肥沃之平原，地勢由東向西緩降，地形平坦廣闊。
- (2) 土地總面積約 60.03 平方公里。
- (3) 豐富的自然景觀環境，如：埤子頭植物園、蘭潭風景區等。
- (4) 豐富的歷史人文環境，如：交趾陶館、嘉義鐵道藝術村、嘉義孔廟、嘉義公園、北嶽殿（地藏王廟）。



■片來源：嘉義市政府、文建會網站



2. 人口結構

近十年來，嘉義市人口成長呈現持平現象。

65 歲以上人口比率 11%，老化指數 64.22%，比全國低，惟扶養率 39.15%，高於全國比率。

* 截至 100 年 6 月底止，嘉義市人口共計 272,128 人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全市 17.13%、71.87%、11%，扶養率為 39.15%。全市分東、西二區，東區人口約 12.51 萬人，西區人口約萬人 14.70 萬人。

民國 100 年 6 月底

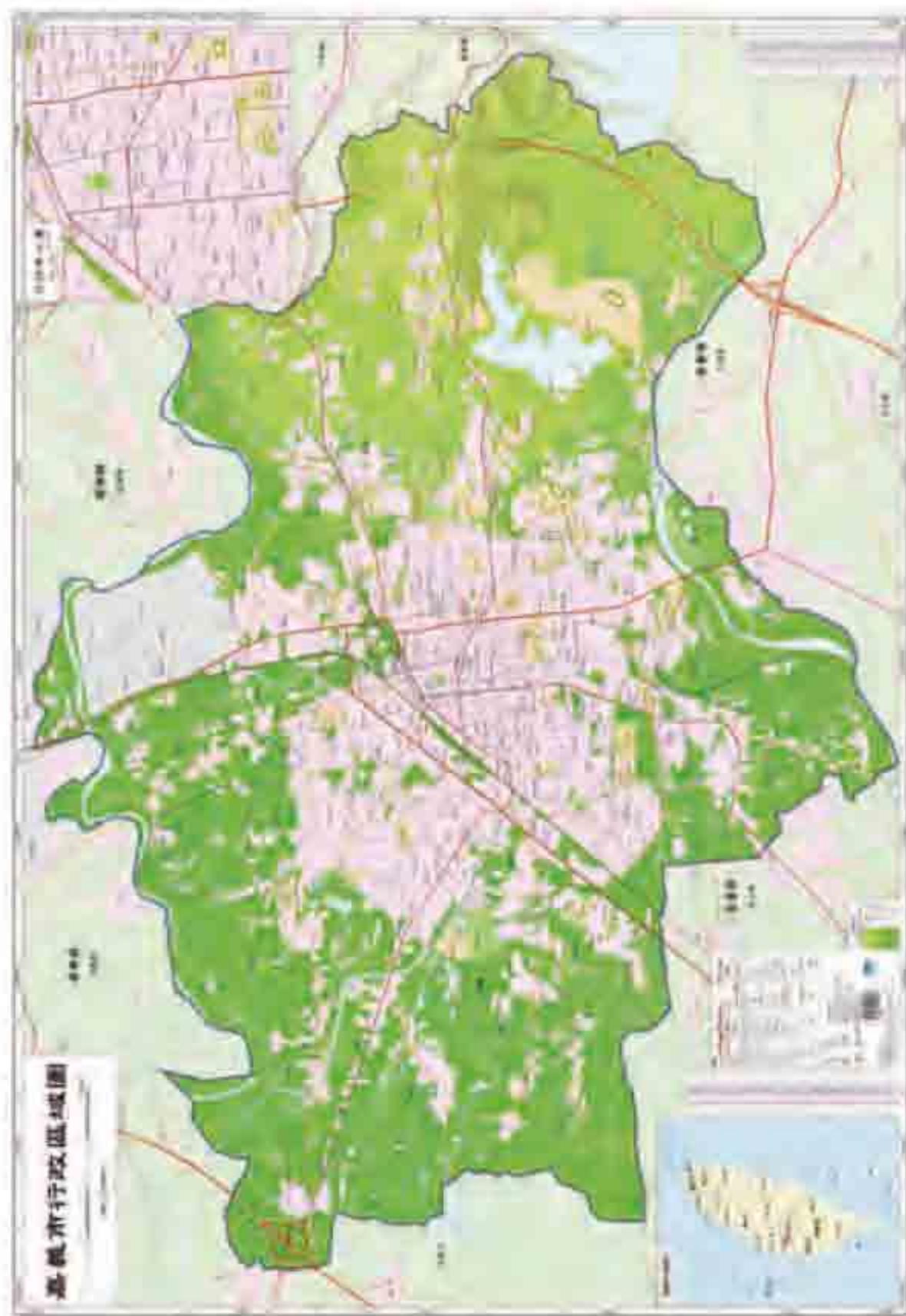
	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以上 (%)	扶養率 (%)	老化 指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人 / 平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.37	73.87	10.76	35.38	69.97	36,191.47	639	23,138,381
嘉義市	17.13	71.87	11.00	39.15	64.22	60.0256	4,534	272,128

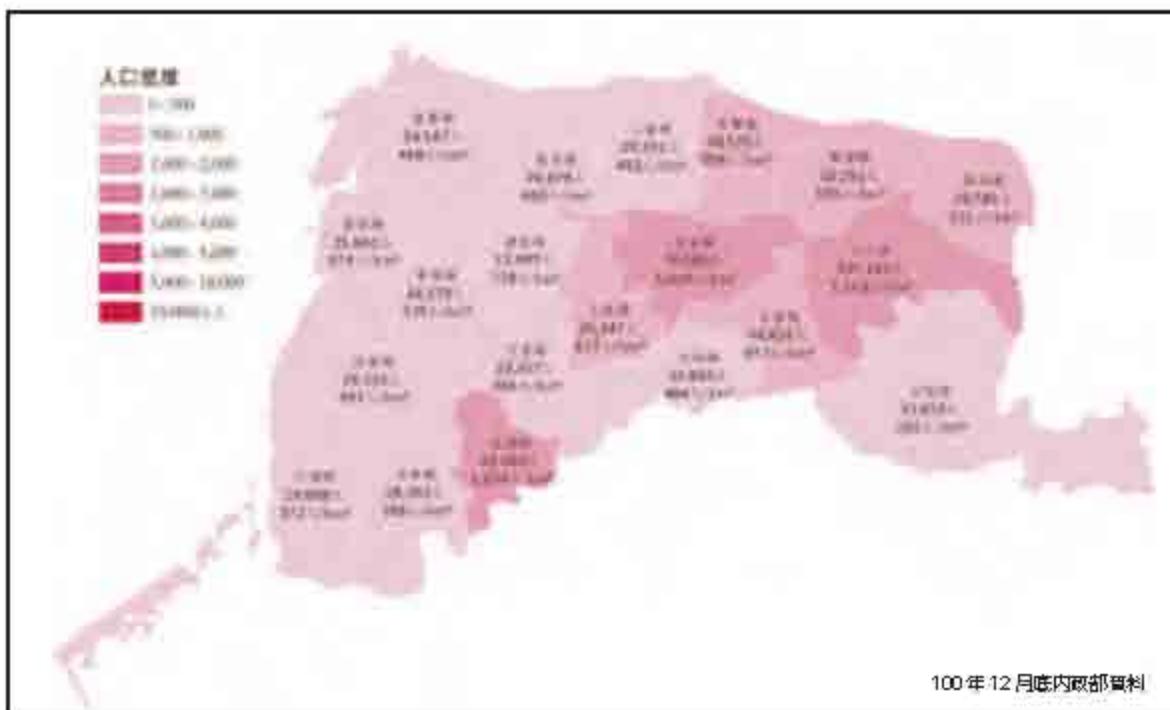
註：1. 扶養率：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100 %

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100 %

行政區域	嘉義市	西區	東區
人口數	272,128	147,039	125,089
百分比 (%)	100	54.03	45.97

資料來源：內政部戶政司





3. 交通系統

嘉義市對外交通網絡有國道 1 號，縱貫公路台 1 線及台 18 線，軌道運輸則有台鐵西部幹線及支線阿里山線行經嘉義市；另鄰近交通網絡以台 82 線「東西向快速公路－東石嘉義線」、國道 3 號、水上－嘉義航空站及由高鐵大道連接高鐵嘉義站，與嘉義縣區域合作構成高快速路網，成為嘉雲地區交通轉運樞紐。

4. 產業園區

傳統工業區

編定工業區	產業特性
後湖	後湖工業區總面積 116.71 公頃，其中開拓面積約為 55.22 公頃，目前廠商家數約有 145 家，其產業主要包含塑膠、機械、木業等傳統產業，具代表性廠商則如 遠東機械、東隆五金、耐斯公司等。

資料來源：臺嘉市政府網站。

產業創新研發中心

新興園區	產業特性
嘉義產業創新研發中心	經濟部設立「嘉義產業創新研發中心」之目標與願景是以健康與保健為導向，整合嘉義地區生物科技、機械、農業、食品加工等產業，帶動在地產業升級，並支援雲嘉南現有工業區及中南部科學中心發展。

資料來源：經濟部網站。

5. 產值結構

業別	產值	結構占比
化學工業	448	29.1%
批發及零售業	250	16.3%
金融及保險業	138	8.9%
醫療保健及社會工作服務業	132	8.6%
金屬機械工業	89	5.8%
營造業	86	5.6%
住宿及餐飲業	55	3.6%
民生工業	46	3.0%
運輸及倉儲業	41	2.6%
不動產業	19	1.3%
資訊電子工業	12	0.8%
藝術娛樂及休閒服務業	11	0.7%
農林漁牧	7	0.4%
其他	289	18.9%
總產值	1,531	100.0%

資料來源：95 年工商及服務業普查報告、95 年農業統計年報；計算編製：經濟會

6. 從業員工結構

業別	員工人數(千人)	結構占比
批發及零售	24	21.6%
營造業	7	6.3%
石化關聯	6	5.4%
住宿及餐飲	6	5.4%
金融及保險	6	5.4%
醫療保健及社會工作服務	6	5.4%
金屬鋼鐵機械	5	4.5%
資訊電子	5	4.5%
民生工業	5	4.5%
運輸及倉儲	4	3.6%
農林漁牧	3	2.7%
藝術娛樂及休閒服務	2	1.8%
不動產業	1	0.9%
其他	31	27.9%
總就業人口	111	100.0%

資料來源：主計處，95 年人力資源調查統計年報

7. 學研能量

(1) 學術機構

嘉義地區計有中正大學、嘉義大學、南華大學、吳鳳科大、稻江管理學院、大同技術學院、崇仁醫專等 7 所大專院校；學生人數約 4.46 萬人；觀光旅遊、生技、文創數位為主要科系。

鄰近臺南地區尚有成功大學、長榮大學、臺南藝術大學等。

(2) 研究機構

在研究機構部份，嘉義地區有嘉義農業試驗分所、嘉義產業創新研發中心。

鄰近臺南地區有工研院南臺灣創新園區、中華民國南部科學園區產學協會等。

99 年嘉義地區大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

99 年嘉義地區大專院校 (7 所) 學生總數	文創及數位內容 相關科系	生技 (醫材) 及 國際醫療相關科系	觀光旅遊及 餐飲相關科系
44,600 人	3,195 人 7.2%	5,312 人 11.9%	6,449 人 14.5%

原始資料來源：教育部統計處，計算編製：經建會

8. 土地使用

(1) 都市土地

以農業區、住宅區、商業及工業區為大宗，未來若要發展，可能面臨土地使用變更程序及土地開發需用上的問題。

(2) 土地利用

以農業使用為主；嘉義市中心地帶為要人口聚集地。

名稱	面積 (公頃)
農業使用土地	2084.27
森林使用土地	587.04
建築使用土地	1394.85

9. 環境敏感地區

(1) 限制發展地區

包括國家公園、野生動物保護區及重要棲息地、自然保留區、國有林事業區、飲用水水源水質保護區、河川區域、特定水土保持區等，計約 871 公頃。

(2) 條件發展地區

包括嚴重地層下陷地區、沿海保護區、水庫集水區、自來水水質水量保護區、山坡地、活動斷層、礦業保留區等。

(3) 禁止及限制發展地區分布：主要分布於東區，發展產業時應注意。

10. 可供發展土地

土地區位	產業性質
1. 檜意森活村	文化創意 觀光旅遊
2. 阿里山林業村	觀光旅遊 文化創意
3. 嘉義市區鐵路高架化計畫沿線土地	觀光旅遊 文化創意 都市更新



圖 *2 可供發展土地

二、公共建設投資概況

1. 推動中公共建設計畫

嘉義市近年推動之重大建設主要如以下表列各項，此外尚包括多項全區性及補助型計畫，如環島鐵路安全提升、下水道、國家資通訊應用、老舊校舍補強整建…等。

計 畫	期 程
二二八國家紀念公園開發計畫	已完成
阿里山林業村及檜意森活村計畫	98-100
嘉義市區鐵路高架化計畫（可行性評估）	100-108

計 畫	期 程
生活圈道路系統六年(98-103)建設計畫	98-101
污水下水道建設計畫	98-103
雨水下水道	95-102
既有市區道路景觀與人本環境改善計畫	98-101
愛台12建設-都市更新推動計畫	98-101
嘉義文化創意產業園區	97-102

三、產業發展建議

1. 嘉義市政府擬發展產業建議
2. 現有特色產品
3. 現有文化特色
4. 產業發展分析
5. 產業發展配對

1. 嘉義市政府擬發展產業建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	國際美食	嘉義市區	觀光夜市設置入口意象及行人徒步區 規劃市區花草巷弄腳踏車廊道及位置標示導引牌
2	觀光產業	嘉義市區	觀光夜市設置入口意象及行人徒步區 規劃市區花草巷弄腳踏車廊道及位置標示導引牌
3	國際醫療	嘉義市區	水上機場開放兩岸直航
4	會展產業	嘉義市區	大型會議與展覽會場
5	文化創意 (交趾陶)	嘉義文化創意產業園區	交趾陶行銷管道建立
6	都市更新	火車站都市更新地區	鐵路高架化計畫
7	智慧綠建築	嘉義市區	
8	WiMAX	嘉義市區	

嘉義擬發展產業區位示意圖



2. 現有特色產品

(1) 美食 / 伴手禮

■ 雞肉飯

■ 万塊酥

(2) 文化產品

■ 交趾陶



3. 現有文化特色

(1) 文化資產維護

■ 嘉義舊酒廠轉化為「嘉義創意文化園區」(見圖 1)

■ 國定古蹟「嘉義舊監獄」整修為獄政博物館

■ 林務局營林機關群規劃再利用為「檜意森活村」

■ 歷史建築「北門驛與阿里山森林鐵道」及「嘉義公園」(見圖 2)

(2) 年度文化活動

■ 連續 9 屆國際管樂年會 (見圖 3)

■ 雞肉飯節



4. 產業發展分析

(1) 觀光旅遊發展分析

■ 機會

- 陸客來台觀光，估計每天 500 人，一年可帶來自由行超過 18 萬人次，估計外匯收入 90 億到 195 億元
- 位處雲嘉地區地理中心位置

■ 嘉義市優勢

- 區位優勢：位於阿里山入口門戶
- 文化特色：年度管樂節、眾多特色歷史建築
- 地方美食：雞肉飯、方塊酥

■ 政府於嘉義之相關投資建設計畫

- 嘉義公三公園（森活公園）
- 阿里山林業村、檜意森活村
- 嘉義市自行車道路網專案計畫、臺灣各縣市美食特產整合行銷計畫
- 建構美麗臺灣－風華再現計畫及整頓觀光遊憩環境品質計畫

(2) 文化創意產業發展分析

■ 機會

- 臺灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創產業經濟
- 兩岸開放的大趨勢，使臺灣文創產業有開拓的空間
- 民間人才充足，自主性與參與性高

■ 嘉義市優勢

- 嘉義本身特有的文化資源如管樂活動
- 著名的「石猴」雕刻藝術
- 陳澄波的畫作、「畫都嘉義」
- 臺灣最珍貴的「交趾陶」工藝

■政府於嘉義之相關投資建設計畫

- 嘉義文化創意園區
- 阿里山林業村、檜意森活村

(3) 國際美食產業發展分析

■機會

- 開放兩岸觀光，近年來台旅客持續提升
- 與觀光旅遊活動結合

■嘉義市優勢

- 新鮮食材供給無虞
- 特色美食已具高知名度
- 已發展主題性美食活動

(4) 國際醫療產業發展分析

■機會

- 開放兩岸觀光，近年來台旅客持續提升
- 與觀光旅遊活動結合

■嘉義市優勢

- 轄內擁有豐富醫療資源，現有醫療機構共 38 所，大型醫院 5 所，提供完善的醫療服務
- 鄰近國內觀光重點地區 - 阿里山，得結合觀光旅行套裝路線
- 附近地區有成功大學、嘉南藥理科技大學、中華醫事科技大學、南華大學、長庚技術學院、崇仁護校等大專院校相關科系

5. 產業發展配對

● 具共識優勢產業 ■ 部會建議適合發展產業 + 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議（A）	部會建議（B）	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 美食國際化 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 國際醫療 <input type="checkbox"/> 文化創意	<input type="checkbox"/> 美食國際化 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊	● 美食國際化 ● 觀光旅遊 ☆ 文化創意（交趾陶） ☆ 醫療產業

註：部會建議產業括號 A/B 係指該產業在 B 次適合發展縣市中排名第 A 名。

嘉義縣基本資料

一、現況分析

- 1. 地理位置
- 2. 人口結構
- 3. 交通路網
- 4. 產業結構
- 5. 學研能量
- 6. 土地使用
- 7. 地形地質
- 8. 環境敏感地區
- 9. 產業用地使用現況
- 10. 可提供投資土地

1. 地理位置

- (1) 嘉義縣位在臺灣西方的中南部，東倚玉山，西瀕臺灣海峽，南臨臺南縣，北接雲林縣，為南北交通運輸要道。高鐵通車後，嘉義到臺北時間約1個半小時，嘉義到高雄約30分鐘。
- (2) 該縣計有2市、2鎮、14鄉。北回歸線通過水上鄉下寮村，以南為熱帶圈，以北為亞熱帶圈。
- (3) 土地總面積1,903.6平方公里。

2. 人口結構

近十年來，嘉義縣持續呈現人口負成長現象。65歲以上人口比率已達15.69%，老化指數高達114.77%，為全國之冠，扶養率41.55%，為南部區域最高者。

* 截至100年5月底止，嘉義縣人口共計540,664人，0-14歲、15-64歲、65歲以上人口分別占全縣13.67%、70.64%、15.69%，扶養率為41.55%。全縣人口以民雄鄉（約7.24萬人）居冠，阿里山鄉（約0.62萬人）及大埔鄉（約0.46萬人）人口最少。

	0-14歲 (%)	15-64歲 (%)	65歲以上 (%)	扶養率 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	總人口數 (人)
全國	15.42	73.83	10.75	35.44	69.75	36,191.47	640.33	23,174,528
嘉義縣	13.67	70.64	15.69	41.55	114.77	1,903.64	284.02	540,664

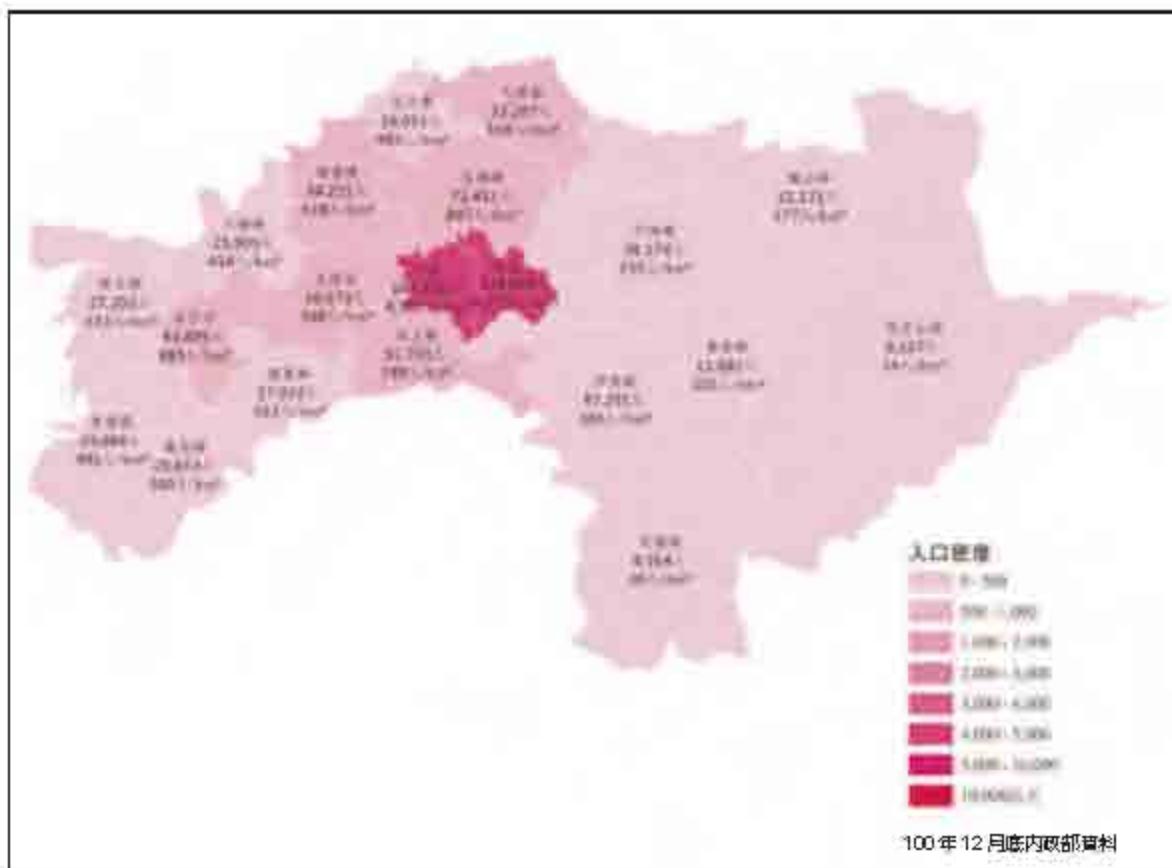
註：1. 扶養率：[(0-14歲人口+65歲以上人口)/15-64歲人口] ×100 %

2. 老化指數：65歲以上人口數/0-14歲人口數×100%

行政區域	嘉義縣	太保市	朴子市	布袋鎮	大林鎮	民雄鄉	溪口鄉	新港鄉	六腳鄉	東石鄉
人口數	540,664	36,734	44,185	29,848	33,428	72,478	18,149	34,525	26,106	27,401
百分比 (%)	100	6.79	8.17	8.17	6.18	13.41	2.99	6.39	4.83	5.07
行政區域	義竹鄉	鹿草鄉	水上鄉	中埔鄉	口湖鄉	梅山鄉	番路鄉	大埔鄉	阿里山鄉	
人口數	20,905	17,099	51,981	47,426	38,471	21,483	11,625	4,602	6,220	
百分比 (%)	3.87	3.16	9.61	8.77	7.12	3.97	2.15	0.85	1.15	

資料來源：內政部戶政司





3. 交通路網

主要交通系統有飛機、高鐵、臺鐵、國道 1 號、國道 3 號、省道台 17、19 與台 82 線，對外交通便捷。

大眾運輸	由高鐵嘉義站下車可透過 BRT 公車捷運系統直達嘉義市
國道	國道 1 號在嘉義縣計有嘉義、水上、嘉義系統交流道；國道 3 號則有竹崎、嘉義系統交流道
台 82	台 82 線為連接台 19 線至國道 3 號的東西向快速公路

4. 產業結構

嘉義縣產值結構

業別	產值(億元)	結構占比
化學工業	875	28.0%
資訊電子工業	479	15.3%
民生工業	459	14.7%

業別	產值(億元)	結構占比
金屬機械工業	291	9.3%
農林漁牧	290	9.3%
批發及零售業	219	7.0%
營造業	113	3.6%
醫療保健及社會工作服務業	107	3.4%
金融及保險業	55	1.8%
住宿及餐飲業	36	1.2%
運輸及倉儲業	27	0.9%
不動產業	15	0.5%
藝術娛樂及休閒服務業	8	0.3%
其他	262	8.4%
總產值	3,123	100.0%

資料來源：95年工商及服務業普查報告、95年農業統計年報，計算編製：經濟處

嘉義縣從業員工結構

業別	員工人數(千人)	結構占比
農林漁牧	56	22.4%
批發及零售	38	15.2%
營造業	24	9.6%
石化工業	16	6.4%
民生工業	16	6.4%
住宿及餐飲	16	6.4%
金屬機械工業	14	5.6%
資訊電子工業	11	4.4%
運輸及倉儲	7	2.8%
醫療保健及社會工作服務	6	2.4%
金融及保險	5	2.0%
藝術娛樂及休閒服務	2	0.8%
不動產業	1	0.4%
其他	38	15.2%
總就業人口	250	100.0%

資料來源：主計處，95年人力資源調查統計年報。

5. 學研能量

- (1) 嘉義地區計有中正大學、嘉義大學、南華大學、吳鳳科大、稻江管理學院、大同技術學院、崇仁醫專等 7 所大專院校；學生人數約 4.46 萬人；觀光旅遊、生技、文創數位為主要科系。
- (2) 在研究機構部份，嘉義地區有嘉義農業試驗分所。

編號	學校名稱	學生人數
1	國立中正大學	12,154
2	國立嘉義大學	13,084
3	南華大學	5,473
4	吳鳳科技大學	5,484
5	稻江科技暨管理學院	2,228
6	大同技術學院	3,576
7	崇仁醫護管理專科學校	2,601
總計		44,600

資料來源：教育部統計處

99 年嘉義地區大專院校學生總數及各產業相關科系學生數

99 年嘉義地區大專院校 (7 所) 學生總數	文創及數位內容 相關科系	生技（醫材）及國際醫 療相關科系	觀光旅遊及餐飲 相關科系
44,600 人	3,195 人 7.2%	5,312 人 11.9%	6,449 人 14.5%

原始資料來源：教育部統計處，計算繪製：經建會

6. 土地使用

- (1) 全縣的土地利用型態多屬一級產業，其後因縱貫鐵路、高速公路及省公路通過本平原之東部，加速沿線聚落之開發及工商業之發展。
- (2) 都市計畫區佔全縣面積 8%，包括 4 個市鎮計畫、16 個鄉街計畫及 6 個特定區計畫，而非都市土地佔全縣面積 56.43%，其餘為未登錄土地。

7. 地形地質

- (1) 嘉義縣東側多山，屬於中央山系之玉山羣，地勢向西漸緩，再向西為丘陵地區與嘉南海岸平原，在地形上以海拔 100 公尺及 500 公尺為界，分為平原區（佔

41.56%)、丘陵區(佔 22.45%)及山地區(佔 35.99%)三部分。

(2) 嘉義縣之地質構造以海岸平原沖積層及東部斷層山地之中新世為主。而地震則主要與觸口斷層及梅山斷層有關，且以觸口斷層較為活躍，值得注意。

8. 環境敏感地區

(1) 生態敏感地區主要包括內政部劃設之彰雲嘉沿海保護區、好美寮自然保護區；農委會於東部山區及沿海劃設之保安林地：林務局與農委會劃設之阿里山臺灣－葉蘭自然保留區、阿里山針闊葉樹林自然保留區及鹿林山針闊葉林自然保護區。

(2) 地質災害敏感地區主要為嘉義市以東之丘陵、高山一帶及斷層通過之地區。

(3) 洪水災害環境敏感地區分佈主要為嘉義市以西之平原。

9. 產業用地使用現況

嘉義縣境內計有頭橋、民雄、嘉太、朴子、義竹、馬稠後、大埔美等工業區，以及大埔美香草藥草生物科技園區基地。

工業區名稱	總面積 (公頃)	已售面積 (公頃)	廠商家數	產業類別(製造業)			資本額 (萬元)	員工數
				一	二	三		
頭橋工業區	86	78.07	91	金屬 製品	塑膠 製品	其他	1,467,850	2,764
民雄工業區	244	182.43	232	機械 設備	金屬 製品	食品	4,731,239	6,943
嘉太工業區	59.43	51.01	88	金屬 製品	機械 設備	化學 材料	3,908,934	2,458
朴子工業區	21.52	16.13	46	金屬 製品	機械 設備	食品	271,290	698
義竹工業區	15.66	14.26	24	食品	飲料	化學 材料	240,425	410

經濟部工業局100年6月29日止統計資料

工業區名稱	總面積 (公頃)	預計引進產業	開發情形	
			開發期間	開發進度
大埔美香草藥草生物科技園區	86.14	以精密機械為主	重新規劃中	重新規劃中
大埔美智慧型工業園區後期 I 區	294.62	精密機械	98-102	整地，公設施工中
馬稠後工業園區第一期開發	86.34	綜合產業高科技產業	100-104	辦理編定公告中

嘉義縣政府100年6月29日提供

產業用地使用現況圖



10. 可提供投資土地

鄉鎮	面積 (公頃)	產業性質	適合之招商主軸	
太保市	9.80	辦公 物流 零售	產業新聚落 都市更新 休閒觀光	
太保市	5.25	高科技 工商 休閒	生技及國際醫療 文創及數位內容 美食國際化	產業新聚落 觀光休閒 創新教育
鹿草鄉 朴子市	429.98	高科技產業園區	產業新聚落	
大林鎮	86.14	高科技產業園區	產業新聚落	
梅山鄉	86.00	香草藥草生技產業	產業新聚落	
鹿草鄉	86.34	休閒觀光高科技產業	休閒觀光生技及國際醫療 休閒觀光智慧電動車 休閒觀光文創及數位內容 休閒觀光產業新聚落 休閒觀光綠色能源及智慧綠建築	

二、公共建設投資概況

嘉義縣近年推動之重大建設主要如以下表列各項，此外尚包括多項全區性及補助型計畫，如環島鐵路安全提升、下水道、國家資通訊應用、老舊校舍補強整建…等。

屬性	計畫名稱	金額
愛台 12 建設	平地森林園區 海岸新生及漁業建設計畫—振興漁機能建設 推動農村再生 嘉義產業創新研發中心第一期興建工程計畫 嘉義創新增文化園區 東西向快速公路---東石嘉義縣東石到朴子段建設計畫 污水下水道建設 生活園道路改善 公共運輸發展 自行車道建設…96 項計畫	700 億元
非屬愛台 12 建設	國立故宮博物院南部院區 阿里山再現風華計畫	246 億元

三、產業發展建議

1. 嘉義縣政府產業發展建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	新興產業及精密機械	鹿草鄉與朴子市交界 大林鎮	自來水管線埋設 相關電力設置
2	觀光產業	嘉義地區	阿里山纜車 阿里山森林鐵路 阿里山公路 奮起平地森林公園
3	精緻農業	縣轄山區 平原區 海區	園區建設之基礎公共設施經費 土地取得及相關法令等配套協助 重點具競爭力農產業短期改善計畫經費
4	國際醫療	嘉義縣醫療專用區	觀光旅遊 飯店
5	文化創意	朴子 新港	
6	綠色能源	沿海平原鄉鎮市	

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
7	流行文化	縣內觀光景點	• 阿里山觀光纜車
8	中小學國際學校	義竹鄉	
9	深層海水	布袋 東石	• 產業育成單位 • 應用研究單位

嘉義縣建議產業發展分佈圖



附註：

觀光產業 - 大臺灣地區

精緻機械（高級國家級生產製造園區） - 領航山頭、平原頭、海西

綠色能源（綠能公園） - 沿海及平原鄉鎮市

流行文化產業 - 縣內觀光景點

2. 嘉義縣既有優勢特色



3. 具嘉義地方特色之未來產業

(1) 精密機械

■機會

- 國外廠商來台委託加工及合作意願漸高。
- 3C 產業蓬勃發展，設備需求殷切。

■嘉義縣優勢

- 可於最短時間內提供設廠之基地。
- 尋覓擴廠之機械業者，提供物美價廉之解決方案。

■政府於嘉義縣之相關投資建設計畫

- 嘉義縣大埔美智慧型園區開發計畫。

(2) 觀光旅遊

■機會

- 近年來台旅客持續提升。
- 陸客自由行，估計每天 500 人，一年可帶來自由行 18 萬 2,500 人次，估計外匯收入 90 億到 195 億。

■ 嘉義縣優勢

- 觀光資源多元與豐富，包括自然景觀、歷史人文、宗教、美食、博物館、遊樂區及購物區等。
- 嘉義地區 2010 年主要觀光遊憩區，並以阿里山、奮起湖最受歡迎。

■ 政府於嘉義縣之相關投資建設計畫

- 臺灣各縣市美食特產整合行銷計畫。
- 建構美麗臺灣－風華再現計畫及整頓觀光遊憩環境品質計畫。
- 全國自行車道路網建設計畫及環狀遊程計畫。
- 後湖觀光工業城計畫。
- 推廣觀光醫療計畫。

(3) 文化創意產業**■ 機會**

- 臺灣文化自由開放特色，可成為華人世界品牌，可帶動華人文創產業經濟。
- 兩岸開放的大趨勢，使臺灣文創產業有開拓的空間。
- 民間人才充足，自主性與參與性高。

■ 嘉義縣優勢

- 嘉義本身特有的文化資源、管樂活動、交趾陶及文化創意園區。

■ 政府於嘉義縣之相關投資建設計畫

- 文化創意產業發展計畫。
- 2011 世界管樂年會暨第 20 屆嘉義市國際管樂節。

(4) 精緻農業**■ 機會**

農委會本於「健康、效率、永續經營」的施政理念，提出「精緻農業健康卓越方案」，於 98 年 5 月 7 日經院會通過，是行政院六大新興產業方案之一，這項包括生技、觀光、綠能、醫療照護、精緻農業及文化創意的產業方案推動，其影響深遠，可說是「寧靜的產業革命」。

■ 嘉義縣優勢

- 農業產銷履歷制度，發展無毒農業認證，提升品質與國際標準接軌，配合嘉市在地業者，打造行銷優質農產品平台。
- 蒜頭糖廠週邊台糖土地約計 67.36 公頃為嘉義健康農業專區，希望以此帶動嘉義健康農業的發展。

- ・結合周遭大片農地，推廣樂活農場，提供新鮮無毒食材的栽植、養生食療、香草藥草的結合，發展農業推廣。

■政府於嘉義縣之相關投資建設計畫

- ・推動無毒農業生產計畫。
- ・花卉休閒農業區規劃開發計畫。
- ・持續推動強化農業競爭力計畫。
- ・持續推動涵養地力永續生產計畫。

4. 產業發展配對

▪ 具共識優勢產業 ▪ 部會建議適合發展產業 ▪ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議（A）	部會建議（B）	具競爭力產業／地方特色產業
<input type="checkbox"/> 精密機械（大埔美、馬稠後） <input type="checkbox"/> 觀光旅遊（故宮南院） <input type="checkbox"/> 精緻農業	<input type="checkbox"/> 精緻農業－蘭花產業（2/5） <input type="checkbox"/> 精緻農業－臺灣茗茶（2/5） <input type="checkbox"/> 精緻農業－農業生技（3/5） <input type="checkbox"/> 精緻農業－家禽（3/4） <input type="checkbox"/> 精緻農業－石斑魚（4/5） <input type="checkbox"/> 觀光旅遊	<ul style="list-style-type: none"> • 觀光旅遊 • 精緻農業（蘭花、臺灣茗茶、家禽、石斑魚） • 生物科技（農業生技） <p>☆ 精密機械</p>

註：部會建議產業括號 A/B 指該產業在 B 個適合發展縣市中排名第 A 名。

臺南市相關基本資料

一、現況分析

- 1. 地理位置
- 2. 人口結構
- 3. 產業概況
- 4. 學研能量
- 5. 交通路網
- 6. 環境敏感地區
- 7. 非都市土地編定及土地利用
- 8. 公有土地
- 9. 產業用地使用現況

1. 地理位置

- (1) 臺南市計有 37 個行政區，地形大約可以國道 3 號高速公路為界，以東為山坡地，以西為平原。東側為丘陵，屬於阿里山山脈的尾段；西部位處嘉南平原的核心，為鹽水溪、曾文溪淤積而成的平原，平坦適合農作。
- (2) 土地總面積約 2,192 平方公里

2. 人口結構

近十年來，臺南市持續呈現人口負成長現象。臺南市老化指數 102.1%，人口老化情形嚴重。

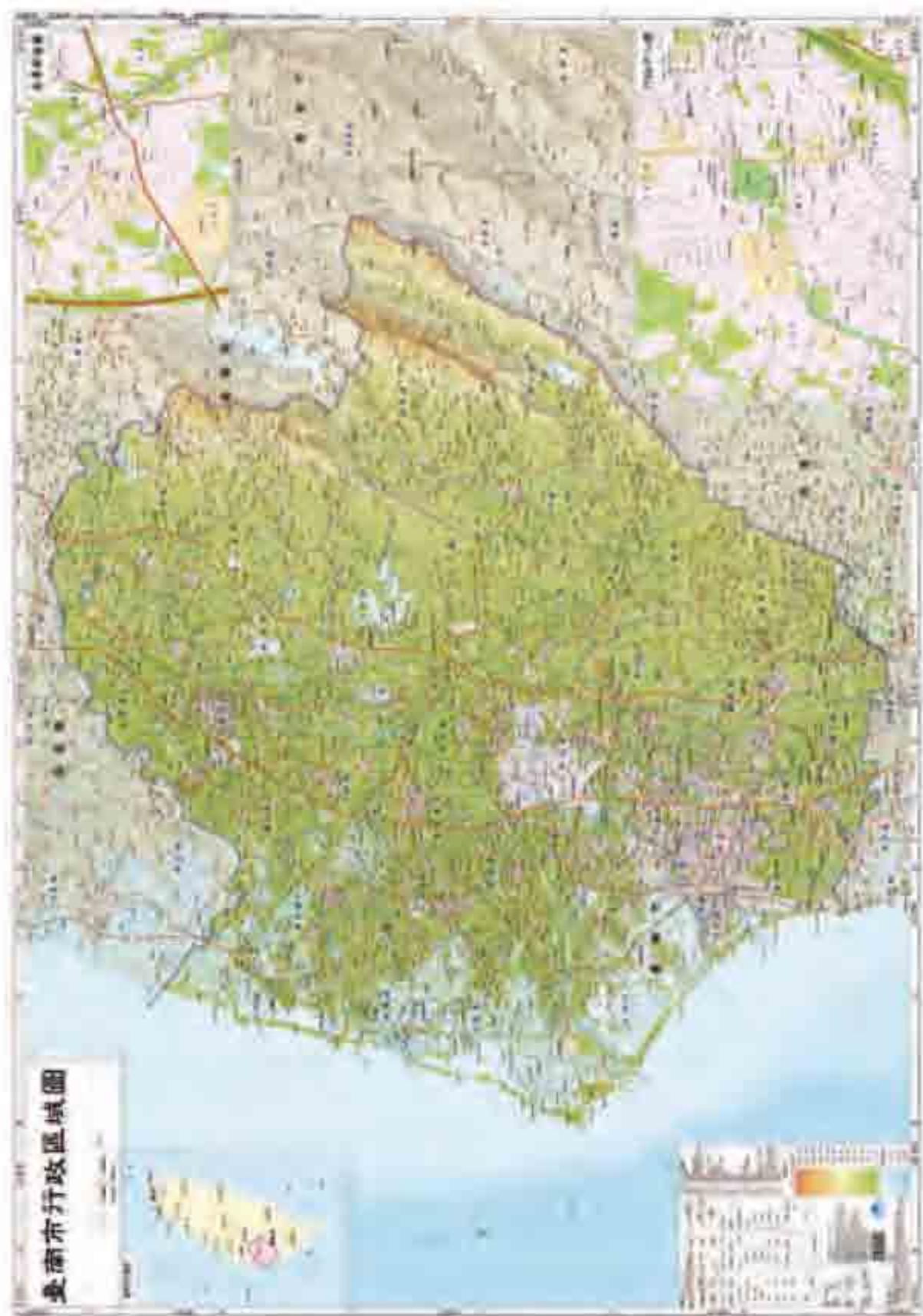
* 截至 100 年 5 月底止，臺南市人口共計 187.3 萬人，0-14 歲、15-64 歲、65 歲以上人口分別占全市 14%、74%、15%，扶養率為 35%。全區人口以永康區（約 21.8 萬人）居冠，龍崎區（約 0.4 萬人）人口最少。

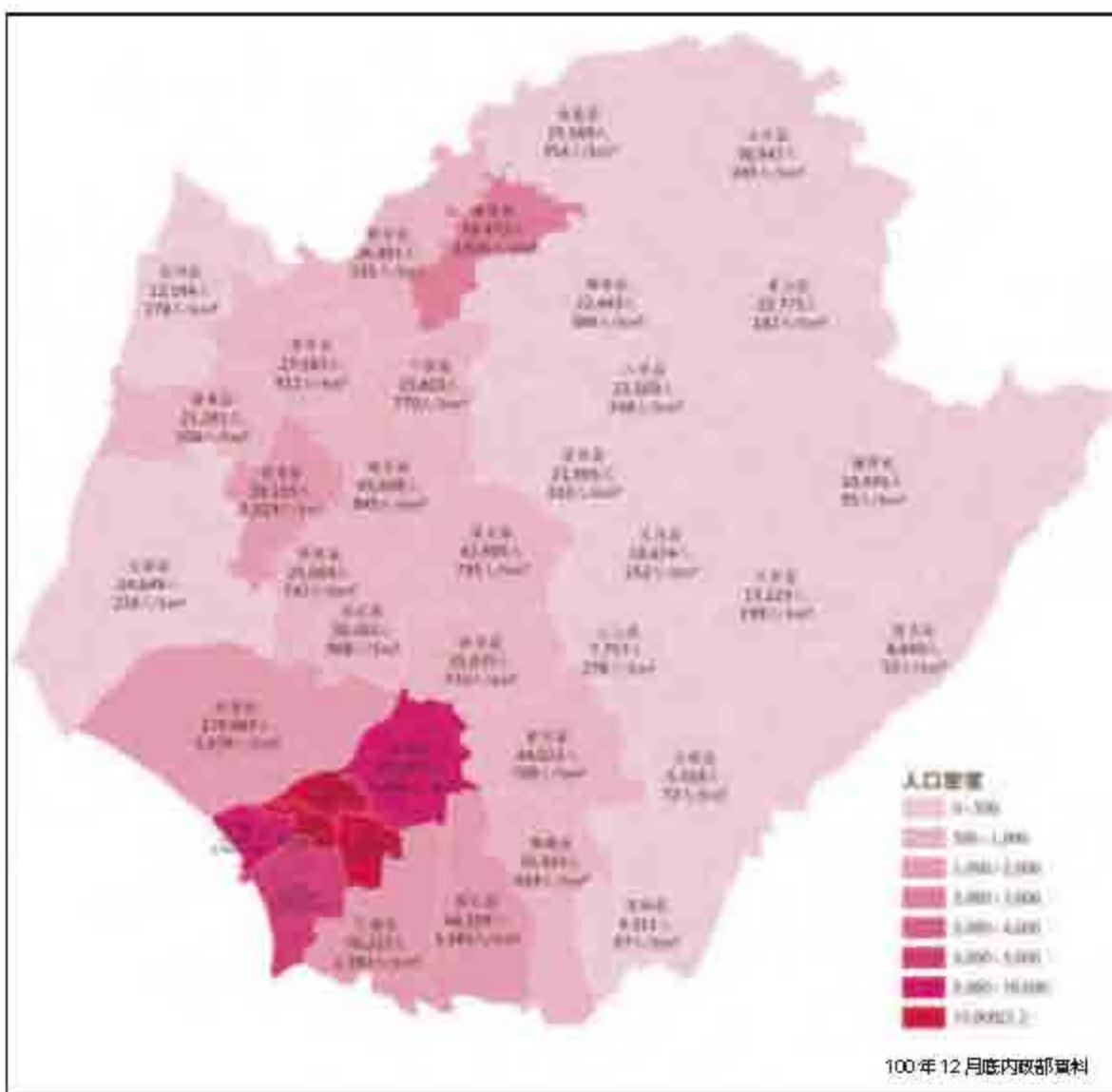
	0-14 歲 (%)	15-64 歲 (%)	65 歲以 上(%)	扶養率 (%)	老化指數 (%)	總面積 (平方公里)	人口密度 (人/平方 公里)	總人口數 (人)
全國	15.5	73.8	10.74	35.5	69.5	36,189	640	23,170,321
臺南市	14.3	74.1	14.6	35.0	102.1	2,192	855	1,873,368

註：1. 扶養率：[(0-14 歲人口 + 65 歲以上人口) / 15-64 歲人口] × 100 %

2. 老化指數：65 歲以上人口數 / 0-14 歲人口數 × 100 %

行政區	新營	鹽水	白河	柳營	後壁	東山	麻豆	下營	六甲	官田
人口數	78,493	26,989	31,193	22,473	25,685	22,902	45,754	25,944	23,563	22,051
百分比	4.19%	1.44%	1.67%	1.20%	1.37%	1.22%	2.44%	1.38%	1.26%	1.18%
行政區	大內	佳里	學甲	西港	七股	將軍	北門	新化	善化	新市
人口數	10,798	59,247	27,666	25,061	24,789	21,384	12,324	44,053	43,618	34,756
百分比	0.58%	3.16%	1.48%	1.34%	1.32%	1.14%	0.66%	2.35%	2.33%	1.86%
行政區	安定	山上	玉井	楠西	南化	左鎮	仁德	歸仁	關廟	龍崎
人口數	30,202	7,779	15,293	10,536	8,837	5,431	69,579	65,847	35,802	4,376
百分比	1.61%	0.42%	0.82%	0.56%	0.47%	0.29%	3.71%	3.51%	1.91%	0.23%
行政區	永康	東區	南區	北區	安南	安平	中西			
人口數	218,085	194,102	126,077	131,928	178,717	62,917	79,117			
百分比	11.64%	10.36%	6.73%	7.04%	9.54%	3.36%	4.22%			





3. 產業概況

· 農地面積超過 93,000 公頃，全國排名第一。
 98 年全國農業總產值約 4,072 億元，臺南市農業總產值為 430 億元，位居全國農業產值第四大。

· 現有古蹟 129 處、歷史建築 33 處，全國排名第一。
 · 99 年底止有機農業驗證的土地面積 180 公頃，占全國 6%

(1) 農業概況：

- 98 年底全市農戶 88,027 戶（占全市 14%）、農民數 318,081 人（占全市 17%）。
- 臺南市蘭花、石斑魚及種畜禽發展良好，臺南市政府預估總產值至 103 年可達 150 億元。

(2) 工業概況：

- 工業區面積總計 6,537.99 公頃，中央政府開發 5 處、市府開發 6 處、民間開發 17 處。
- 目前有金屬製品(1310家)、機械設備(876家)及汽車零組件(432家)等聚集發展。
- 產值方面以資訊電子及金屬鋼鐵機械較高，分別占全市 32.76%、12.33%。
- 從業員工以批發及零售、金屬鋼鐵機械較多，分別占全市 22.22%、13.12%。

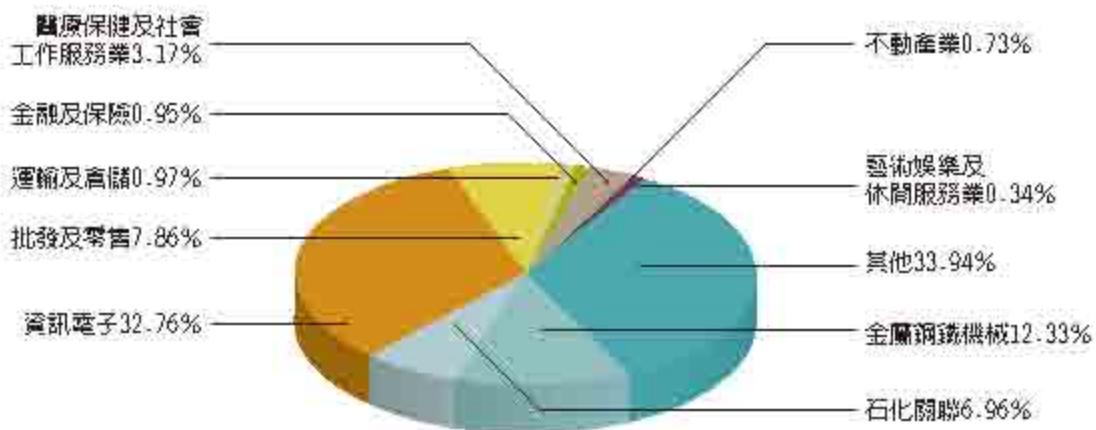
產業概況 - 臺南地區產值結構

單位：百萬元、%

產值結構	臺南地區					
	合計	原臺南市	原臺南縣			
資訊電子	468,206	32.76	17,731	4.83	450,475	42.42
金屬鋼鐵機械	176,204	12.33	55,909	15.22	120,295	11.33
批發及零售	112,368	7.86	59,018	16.07	53,350	5.02
石化關聯	99,475	6.96	11,623	3.16	87,852	8.27
醫療保健及社會工作服務業	45,285	3.17	22,924	6.24	22,361	2.11
運輸及倉儲	13,844	0.97	7,031	1.91	6,813	0.64
金融及保險	13,533	0.95	9,310	2.53	4,223	0.40
不動產業	10,433	0.73	4,943	1.35	5,490	0.52
藝術娛樂及休閒服務業	4,837	0.34	2,057	0.56	2,780	0.26
其他	485,134	33.94	176,798	48.13	308,336	29.03
全年生產總額	1,429,319	100.00	367,344	100.00	1,061,975	100.00

原始資料來源：工商及服務業普查 95 年統報告：計算繪製：經建會

產業概況 - 產值結構比較



產業概況 - 從業員工結構

單位：人、%

從業員工結構	臺南地區					
	合計	原臺南市	原臺南縣			
運輸及倉儲	114,980	22.22	62,066	29.94	52,914	17.06
批發及零售	67,903	13.12	15,657	7.55	52,246	16.85
資訊電子	38,113	7.37	4,998	2.41	33,115	10.68
金融及保險	28,918	5.59	13,217	6.38	15,701	5.06
石化開關	12,380	2.39	6,951	3.35	5,429	1.75
金屬鋼鐵機械	5,430	1.05	1,964	0.95	3,466	1.12
醫療保健及社會工作服務業	5,194	1.00	3,297	1.59	1,897	0.61
藝術娛樂及休閒服務業	4,384	0.85	1,888	0.91	2,496	0.80
不動產業	3,655	0.71	2,395	1.16	1,260	0.41
其他	236,403	45.69	94,853	45.76	141,550	45.65
總計	517,360	100.00	207,286	100.00	310,074	100.00

4. 學研能量

臺南市擁有 16 所科技大專院校、6 所研究中心，培育資訊、工程、管理及設計、藝術、醫學人才。

大專院校

成功大學（畢業數 2298 人／年）
 崑山科技大學（畢業數 1729 人／年）
 臺南大學（畢業數 835 人／年）
 嘉南藥理科技大學（畢業數 2429 人／年）
 臺南應用大學（畢業數人／年）
 遠東科技大學（畢業數 745 人／年）
 臺南藝術大學（畢業數 141 人／年）
 中華醫事科技大學（畢業數 937 人／年）
 長榮大學（畢業數 1908 人／年）
 南台科技大學（畢業數 2487 人／年）
 南榮技術學院（畢業數 536 人／年）
 立德大學（畢業數 1129 人／年）
 興國管理學院（畢業數 752 人／年）
 臺灣首府大學（畢業數 1321 人／年）
 臺南護理專科學校（畢業數 277 人／年）
 敏惠醫護管理專校（畢業數 431 人／年）
 (教育部統計，98 學年度該校所有畢業人數)

醫學與健康科學學院：醫學系、護理學系、醫學檢驗生物技術學系、職能治療學系、製劑製造工程系、健康心理等相關科系

工學院：機械、資源、材料科學、土木、海洋、環境、航太、系統及船舶基點等工程學系、工程學系、測量、能源應用等相關系所

電資工程學院：資訊、光電、數位學習科技、資管、資工、電腦與通訊、資訊傳播等相關系所

人文社會學院：中國、外國語文、歷史、行政管理、文化與自然資源、老人服務、幼保系等相關系所

環境規劃與生態學院：生態科學、生物科技、綠色能源、建築、都市計劃、工業設計等相關系所

藝術學院：音樂學、美術學、戲劇創作、材質創作與設計、舞蹈系等相關系所

民生健康與科技管理學院：環境與安全衛生工程、餐旅管理系、醫務管理、化妝品應用與管理系、運動健康與休閒等相關系所

設計學院及創意媒體學院：室內設計、視覺傳達設計、商品設計系科、多媒體動畫系、空間設計、公共關係暨廣告系等相關系所

商業管理學群：數位行銷、財金系、不動產經營系、行銷與流通管理系、會計資訊系、等相關系所

學研能量 - 人力資源

編號	學校名稱	學生人數	編號	學校名稱	學生人數
1	成功大學	22,636	10	臺灣首府大學	5,110
2	南台科技大學	19,708	11	南榮技術學院	3,709
3	嘉南藥理科技大學	16,746	12	敏惠醫護管理專校	3,166

編號	學校名稱	學生人數	編號	學校名稱	學生人數
4	崑山科技大學	13,150	13	立德大學	2,883
5	臺南應用科技大學	13,134	14	臺南護理專科學校	1,703
6	中華醫事科技大學	9,966	15	臺南藝術大學	1,604
7	長榮大學	9,937	16	興國管理學院	889
8	遠東科技大學	7,959		總計	138,751
9	臺南大學	6,451			

資料來源：教育部統計處

學研能量 - 研究機構

研究機構

財團法人工業技術研究院 - 南創、六甲院區

「南臺灣創新園區」是一專為促進及帶動南部產業創新研發，協助產業轉型與升級而設計的創研專區。

南分院以家庭網路、微系統、雷射應用、奈米粉體與薄膜應用及人機互動、科技化照護等中心實質經營。

中華民國南部科學園區產學協會

結合南部地區大專院校、研究機構、南部科學園區相關主管單位及事業單位，推動產學研合作及人才培訓事宜，期使南科在整體發展展現多元資源接軌。

公共事務研究中心

針對有關國計民生之公共事務，主動作深入研究，提出實際解決方案，作為政府公共政策之監督者和諍友。

中華民國地區發展學會

推動地區發展相關之學術研究及獎勵，拓展國際與國內組織團體之學術交流與活動，協助進行政府與私部門委辦之地區發展相關諮詢業務或諮詢。

財團法人金屬工業研究發展中心

為非營利性財團法人，從事金屬及其相關工業所需生產與管理技術之研究發展與推廣，旨在促進國內金屬及其相關工業升級，使其備國際市場之競爭力。

亞洲蔬菜研究發展中心

其任務是進行發展中世界研究和減緩貧困和營養不良問題，發展重點是種質資源保護、遺傳增強、種子和安全的蔬菜生產、采後和行銷管理和人類營養。

5. 交通路網

主要交通系統有高鐵、臺鐵、國道 1 號、國道 3 號、省道台 61 線、84 線及 86 線

國道 1 號	臺南市轄內計有新營、麻豆、安定、臺南系統、永康、臺南、仁德系統等 7 個交流道
國道 3 號	臺南市轄內計有白河、烏山頭、官田、善化、新化、關廟等 6 個交流道
台 61 (西濱快速公路)	自北側北門進入臺南市境，經過將軍南到七股
台 84	東側起自玉井，經過大內西至官田
台 86	東側起自關廟，經過歸仁，仁德西至南區

6. 環境敏感地區

(1) 禁止發展地區

包括野生動物保護區、大學實驗林、河川區土地、洪氾溢淹防護區、國有事業林區、飲用水水源水質保護區、一般水資源保護區等，計約 94,757 公頃。

(2) 限制發展地區

包括嚴重地層下陷地區、沿海保護區、水庫集水區、自來水水質水量保護區、山坡地等，計約 104,156 公頃。

(3) 禁止及限制發展地區分布：主要分布於國道 3 號以東，發展產業時應注意。

7 非都市土地編定及土地利用

(1) 非都市土地編定

以一般農業區、特定農業區、山坡地保育地、林班地、都市計畫區為大宗，未來若要發展，部分土地可能面臨土地使用變更程序。

(2) 土地利用

以農業使用為主；安南、永康、安平、東西南北中區、仁德、麻豆、新營為要人口聚集地。

名稱	面積(公頃)
農業使用土地	116646.37
森林使用土地	48825.81
建棑使用土地	21129.80

8. 公有土地

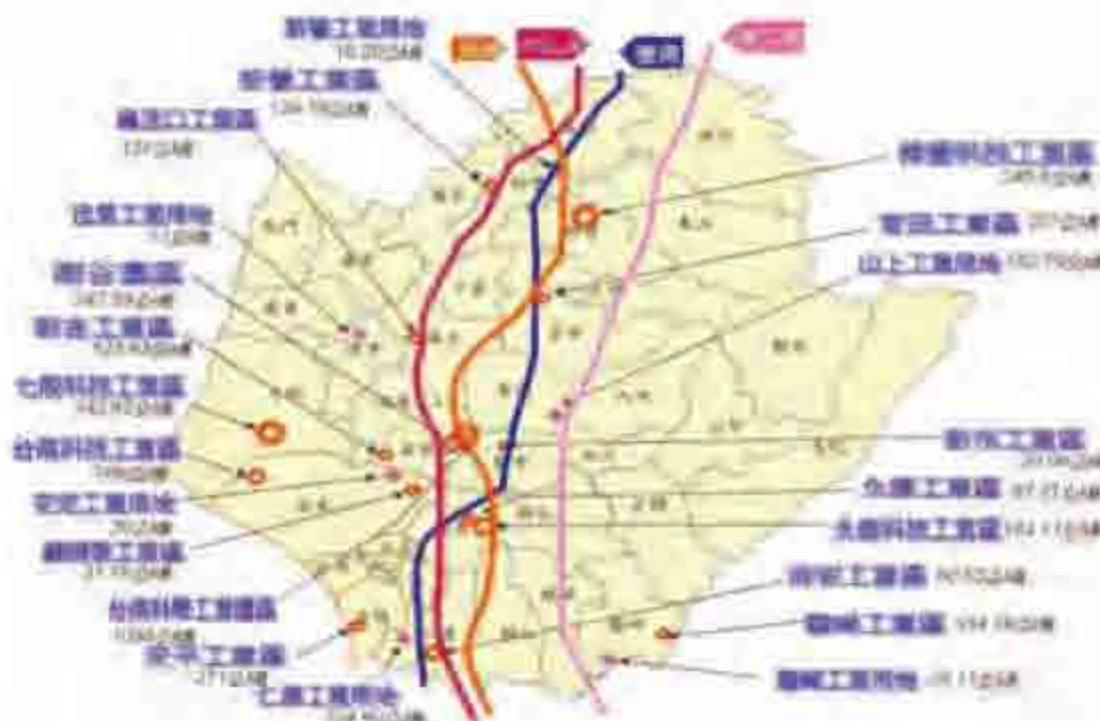
- (1) 相關法規禁止發展地區以外之公有地，約計 17,687 公頃。
- (2) 法規禁止及限制發展地區以外之公有地，約計 12,457 公頃。
- (3) 在環境可容受的前提下，未來可優先使用公有地，發展不會引起環保及環境爭議的產業。

9. 產業用地使用現況

臺南市境內工業局計有開發新營、官田、永康、臺南科工、安平等工業區，地方政府則開發永康科技、樹谷及柳營科技等工業區，以及國科會開發之臺南科學園區。

	面積(公頃)	佔全國百分比
編定工業區	3232.03	40.39%
(丁種建築用地)	(1051)	(13.13%)
科學園區	1043.15	13.03%
環保及生物科技園區	241.46	3.02%
都市計畫工業區	3485	43.55%

公、民營工業區分布



■南科臺南園區

- 面積 1,043 公頃，工業區面積 524 公頃，目前可供出租土地面積 457 公頃
- 六大產業中以光電(含綠能)、積體電路、精密機械、生物技術為大宗
- 營業額 99 年 5,857 億元
- 就業人數 99 年底 52,771 人，100 年 5 月底 56,237 人



經濟部開發之工業園

工業區 名稱	總面積 (公頃)	已售 面積 (公頃)	廠商 家數	產業類別			資本額 (萬元)	員工數
				一	二	三		
新營 工業區	124	104.51	177	金屬製品 製造業	機械設備 製造業	塑膠製品 製造業	2,880,807	6,410
官田 工業區	227	154.51	172	金屬製品 製造業	食品 製造業	塑膠製品 製造業	4,422,796	7,727
永康 工業區	75	64.15	156	金屬製品 製造業	化學製品 製造業	機械設備 製造業	1,349,244	5,804
臺南科技 工業區	342.5 (1-4 期)	168.26	169	金屬製品 製造業	電子零組 件製造業	機械設備 製造業	7,755,067	13,713
安平 工業區	200	140.53	572	其他 製造業	塑膠製品 製造業	金屬製品 製造業	11,971,106	14,919

註：經濟部工業局 100 年 6 月 29 日止統計資料

臺南市政府開發之工業區

工業區名稱	總面積 (公頃)	產業類別			開發進度			
		一	二	三	公共工程	土地出售率		
永康科技工業區	132.11	橡膠製品 製造業	塑膠製品 製造業	金屬 基本業	66%		90.89%	
南科液晶電視及 產業支援工業區 (樹谷園區)	247.39	液晶電視 製造 裝配業	機械設備 製造 修配業	光電材料 及元件 製造業	99.6%		68.6%	
柳營科技工業區	245.6	機械業	金屬 製品業	化學 材料業	一期 100%	二期 84%	一期 100%	二期 76.56%

註：臺南市府100年6月29日題

二、公共建設投資概況

臺南縣近年推動之重大建設

項目	計畫	期程
交通	臺南市鐵路地下化	98-106
	臺灣臺南沙崙支線建設	已完成
	東西向快速道路北門至玉井線中山高至台一線路 段建設計畫	92-100
	台一線曾文溪橋改建計畫	已完成
產業	臺南創意文化園區	97-102
	臺灣蘭花生物科技園區	92-100
	南部科學工業園區—臺南園區	86-106
文化	國立臺南大學校區設置計畫	96-101
	國立臺灣歷史博物館計畫	87-100
	國立臺灣史前文化館南科館	97-102
	南瀛天文教育園區整體規劃計畫	97-100
生態保育 / 觀光	台江國家公園計畫	100-101
	西拉雅國家風景區	97-100

註：本表不含全縣性及補助型計畫，如環島鐵路安全提升、下水道、國家資源訊息應用、老舊校舍補強整建

三、產業發展建議

1. 臺南市政府產業發展建議

排序	產業別	建議發展區位	需配合之公共建設
1	文化創意	東區、安平區	接收經營東區臺南文化創意園區。 整修棣欣樓
1	觀光旅遊	安平區、中西區	交通場站。 停車場。 WiMAX 無線網路。
1	會展產業		增設國際性與全國性之會展中心
1	電動車		建置檢測驗證中心 充電站
1	綠能產業		建置太陽光電及 LED 照明檢測驗證中心
1	精緻農業 - 蘭花	後壁區	協助蘭花育種、研發、外銷檢疫、貯運、市場行銷資訊等配套。
2	國際物流		
2	國際美食		
2	國際醫療		
2	智慧綠建築		
2	醫療照護		
3	都市更新		結合歷史文化活動、古蹟、自然景觀等資源， 建構國際型重大公共建設，提昇南部地區之政 經地位。

臺南市府產業發展建議 - 分佈圖



2. 臺南市特色產品 - 農業

■有機農業發展

預定 101 年有機驗證面積 260 公頃，103 年有機驗證面積達 350 公頃

3. 臺南市特色文化

(1) 臺南古蹟群及博物館群

臺南市已指定登錄之文化資產包括 132 處古蹟、47 處歷史建築、9 處遺址、2 處文化景觀、26 項傳統藝術、17 項民俗及有關文物

(2) 臺南美食 / 伴手禮

擔仔麵、蚵仔煎、棺材板、鼎邊趴…

(3) 臺南年度文化活動

鹽水蜂砲、新營太子文化祭、鹿耳門媽祖文化…



4. 具地方特色之未來產業

(1) 農業生技—蘭花

■ 機會

- 蘭花為近幾年世界花卉市場之主流，尤其蝴蝶蘭為歐美、日本等先進國家盆花之冠軍銷售品目，深具市場潛力。
- 以海運貨櫃冷藏運往荷蘭或美國之技術已發展成熟，可大大降低運輸成本。

■ 臺南市優勢

- 臺南亞熱帶氣候優勢條件，適合多數蘭科作物生長。
- 政府於臺南市建設「蘭花生物科技園區」，累計投資金額為 24 億元，核准進駐廠商為 59 家，33 家已營運。蘭花園區為世界首要之蘭花專業蘭花園區，對於國際行銷客戶將會產生聚焦作用，可創造行銷機會。

蘭花產業蝴蝶蘭出口值(萬美元)

年	出口值
97	5,223
98	6,268
99	8,255

資料來源：行政院農委會。

(2) 綠色能源

■機會

- 依「綠色能源產業旭升方案」的規劃，我國綠能產業產值估計將由97年1,603億元逐年成長，預計104年將達1兆1,580億元，臺灣將成為能源技術與生產大國。

■臺南市優勢

- 南科園區有完整太陽光電上／中／下游產業鏈吸引廠商進駐。重量級大廠如茂迪、綠能相繼擴大南科投資
- LED產業目前已有晶元、晶發、新世紀、光緼等廠商，逐漸形成產業聚落，吸引其他上游材料及下游封裝、系統廠商投資。

■政府於臺南之相關投資建設計畫

- 通過「再生能源發展條例」創造全國650萬瓩再生能源市場
- 政府投入250億元推動我國再生能源與節約能源設置及補助
- 政府投入200億元研發經費，提升我國綠能產業關鍵技術。

(3) 智慧電動車

■機會

- 行政院於99.04.30核定「智慧電動車發展策略與行動方案」
- 發展願景(105年)，智慧電動車產量目標超過6萬輛(含外銷1.5萬輛)，產值超過1,200億元(整車約900億元，零組件約300億元)
- 經濟部及相關部會6年編列113億元推動電動車輛產業發展

■臺南市優勢

- 以樹谷園區為主要發展基地，其他工業區皆有可用地
- 勞動人口89萬，人力充沛，可做為產業發展後盾

- 共有 16 所大學及中研院、工研院等研發機構
- 大專院校相關科系學生人達 9,899 人
- 臺南文化古蹟數量之多，為全國之冠，適宜鼓勵使用電動車，減少污染，以維護古蹟

(4) 智慧綠建築

■ 機會

- 臺南市 93.4.15 訂定之「臺南市綠建築都市設計審議原則」規定 2,000 萬以上公共工程都市設計審議案件全面要求綠建築
- 成功大學設置第一棟綠建築 ~ 孫運璿綠建築研究大樓
- 臺南市立億載國小綠建築
- 台達電 93 年起要求集團內所有新建廠房，須以綠建築指標做為設計精神

■ 臺南市優勢

- 臺南亞熱帶氣候優勢條件，日照充足

(5) 具臺南地方特色之未來產業 - 觀光旅遊

■ 機會

- 近年來台旅客持續提升
- 陸客自由行，估計每天 500 人，一年可帶來自由行 18 萬 2,500 人次，估計外匯收入 90 億到 195 億

■ 臺南市優勢

- 臺南美食
- 雲嘉南濱海國家風景區、西拉雅國家風景區
- 觀光景點：臺灣鹽博物館、渴湖、關子嶺溫泉風景區、鹽水蜂炮、赤崁樓、安平古堡

5. 產業發展配對

▪ 具共識優勢產業 ▪ 部會建議適合發展產業 ▪ 強棒產業 ☆ 地方特色產業

地方建議 (A)	部會建議 (B)	具競爭力產業 / 地方特色產業
<input type="checkbox"/> 生物科技 <input type="checkbox"/> 綠色能源 <input type="checkbox"/> 智慧電動車 <input type="checkbox"/> 智慧綠建築 <input type="checkbox"/> 文化創意 (流行時尚) <input type="checkbox"/> 精緻農業 <input type="checkbox"/> 低碳旅遊 <input type="checkbox"/> 觀光醫療 <input type="checkbox"/> 美食國際化 <input type="checkbox"/> 都市更新	<input type="checkbox"/> 綠色能源 (1/7) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 蘭花產業 (1/5) <input type="checkbox"/> 智慧綠建築 (2/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 農業生技 (2/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 石斑魚 (3/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 觀賞魚 (3/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 有機農業 (3/5) <input type="checkbox"/> 精緻農業 - 稻米產銷專區 (3/5) <input type="checkbox"/> 生物科技 (3/5) <input type="checkbox"/> 精密機械 (4/5) <input type="checkbox"/> 電視內容產業 (5/5) <input type="checkbox"/> 半導體 (5/5) <input type="checkbox"/> 智慧電動車 (5/5) <input type="checkbox"/> 美食國際化 <input type="checkbox"/> 觀光旅遊 <input type="checkbox"/> 醫療產業 *	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 生物科技 (農業生技) ▪ 綠能產業 ▪ 智慧電動車 ▪ 智慧綠建築 ▪ 文化創意 (流行時尚、電視) ▪ 精緻農業 (蘭花、石斑魚、觀賞魚、有機農業、稻米產銷) ▪ 觀光旅遊 ▪ 美食國際化 ▪ 醫療產業 ▪ 精密機械 ▪ 半導體 ▪ 塑膠 (工業塑膠)

註：部會建議產業括號 A/B 係指該產業在 B 個適合發展縣市中排名第 A 名。

貳

縣市政府簡報



「產業有家，家有產業」座談會簡報

雲林縣產業發展策略與先導計畫



雲林縣政府(建設處、農業處、文化處)
報告日期：100年06月07日

1

1

雲林縣總體現況與發展願景

2

雲林縣在台中與台南二大都會圈之角色扮演與定位



麥寮港與台中港在兩岸經貿之區域分工與合作

- 作為台中港之輔助港
- 扮演中台區塊與海西經濟特區之深層加工基地
(農產運銷、食品加工、國際物流、境外轉運等)



雲林縣總體發展願景與策略

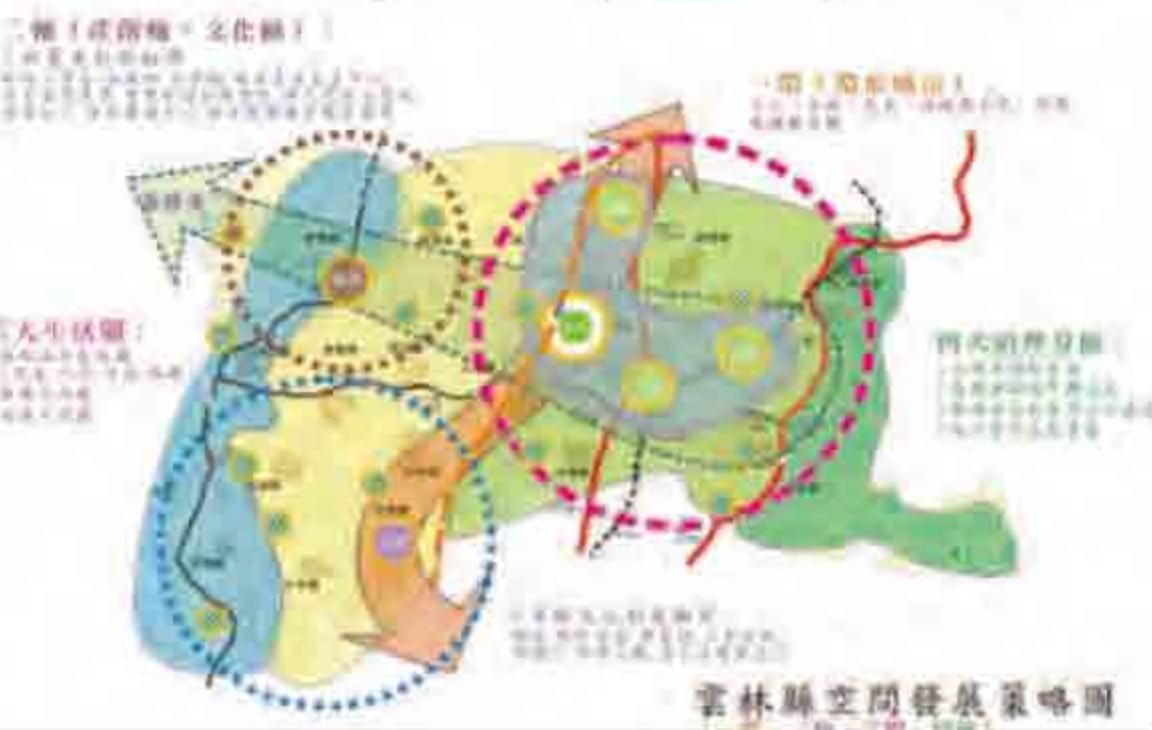
農業首都：雲林農金科技城



5

雲林縣整體空間發展架構 (一環、二軸、三圈、四區)

海口經濟帶、沿赤道生態走廊、田園城市綠色圈、山地保育帶



產創橫軸：

1、以「雲嘉南倉儲物流中心」作為國家級農業交易中心



雲林農業創新走廊：

麥寮工商綜合港 - 國家農產交易中心（國際物流、電子拍賣交易、會展中心） - 龍巖農產東區 - 中科南尾園區 - 雲林育苗站（台大林原、台大醫院） - 手工創新產業

縱軸：草根文化創意軸帶 (北港媽祖、虎尾布袋戲、西螺武術)

大甲鎮瀨宮（台中市）



雲林縣產業發展先導計畫

9

「雲林國家農業創新走廊」概念構想圖



10



家有產業產業有家提案一： 龍巖農業園區

整體策略：健康農業

新科技研發

- 研發非化學性資材
- 開發環控、高效生產體系

新經營模式

- 建立有機農業專區
- 成立物流中心

新市場開發

- 建構多元化行銷通路
- 開發特定族群市場

→ 研發非化學性資材
→ 開發環控、高
效生產體系
→ 研發非化學性
資材
→ 開發環控、高
效生產體系
→ 研發非化學性
資材
→ 開發環控、高
效生產體系

→ 建立有機農業專區
→ 成立物流中心
→ 建立有機農業專區
→ 成立物流中心
→ 建立有機農業專區
→ 成立物流中心

→ 建構多元化行銷
通路
→ 開發特定族群市
場
→ 建構多元化行銷
通路
→ 開發特定族群市
場
→ 建構多元化行銷
通路
→ 開發特定族群市
場

11



家有產業產業有家 提案一： 龍巖農業園區

◎ 龍岩農場基本資料

使用分區	特定專用區農牧用地
面積	1,058公頃
聯外道路	東西向78號快速道路、 台19線、158甲線
權屬	台糖公司
現況	主要種植甘蔗、洋香瓜
備註	屬嚴重地層下陷區(潮洋 厝、龍岩段)

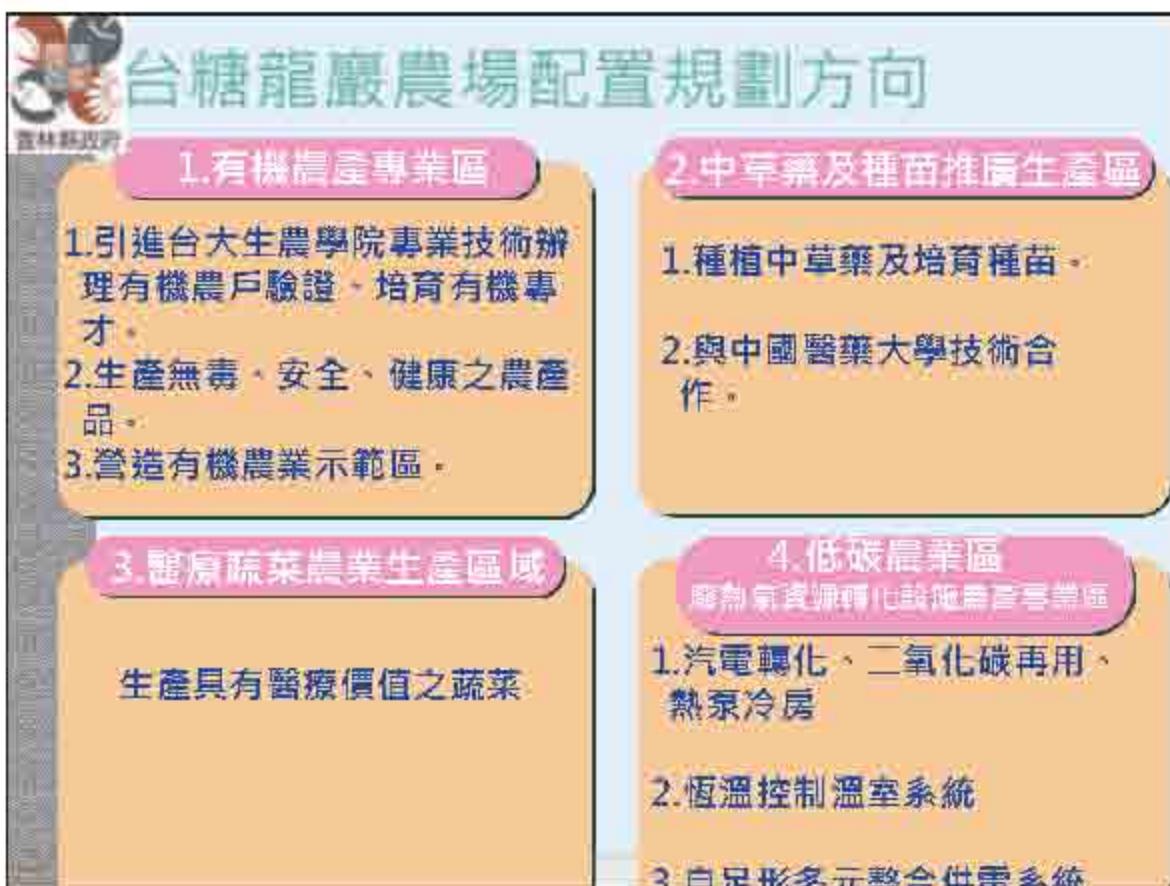
◎ 技術合作

- * 台大生農學院
- * 中國醫藥大學
- * 台糖公司





13





家有產業產業有家 提案一： 國家級農業園區

雲端農業 - 發展優勢與發展需求

重要優勢分析：

- 有立即可用的土地 -

- 1,080公頃之台糖土地

- 鄰近大學或研究機關 -

- 中國醫藥大學(北港校區)、雲科大、虎科大、環球技術學院；三所農工技職高校；農試所古坑花卉研究中心。

- 人力資源充沛 -

- 農業大縣，農業生產人力充沛，176家合作社場和907班產銷班。

- 貨物運輸便利 -

- 台78快速道路、國道一高速公路、61線西濱快速道路。

發展需求：

- 台糖土地取得 - 租賃與稅賦減免

- 相關招商制度規劃設計 - 規劃與評估

15



家有產業產業有家提案二： 雲端農業

- 農業生產組織 - 數位行動化管理

- 增進農業企業化經營，整合小農、有計畫的生產，平衡農業產銷機制。

- 農業行銷整合

- 電子商務網絡行銷

- 擴大拓展全球華文

- 電子商務市場



雲端農業（一） 數位行動化管理

將台灣農業跳躍轉型為「企業化」與「資訊化」，從根本植入良好農業規範的管理制度與資訊系統，建立次世代的產銷履歷，生產高品質可追蹤的農產品。



17

雲端農業（二） 電子商務網絡行銷



雲端農業 - 數位行動化管理→行銷通路



企業資源規劃系統(ERP)



栽種追蹤管理



文化與趣味化行銷網站



即時化產品履歷

19



雲端農業 - 發展優勢與發展需求

發展優勢

- 已形成產業聚 本縣各類重要農產品均有其特定產區
- 鄰近大學或研究機關 有雲科大與虎科大專業教師指導
- 具規模的消費市場落 每日供應全省約三分之一消費地市場
- 貨物運輸便利 產地每日南來北往的貨車配送各大消費地
- 本府可配合程度高 雲端科技 · 可加速產銷管理 · 避免生產浪費

發展需求：

- 農產品產銷管理之建立
- 全國農產運銷資訊系統
- 快速檢驗保裝系統

20



家有產業產業有家 提案三： 北港文創園區

北港糖廠要變身為創意人才返鄉的築夢園區

糖廠在過去幾十年都跟農民的生活緊密鍊在一起，這種相互依存的情感就像濃濃的蔗糖香深植心中。



打造七彩工作工坊

從傳統手作到當代創意工作



2.老糖廠重生與青年人創業舞台

Content of specific w



具體工作內容

就業與工作坊

社區技藝訓練工作坊

低碳文化創造

給予無主自行車的新生命

在地青年人(居民)+公私協力(社區與縣政府)+自力修復(技術傳承)=公眾使用(地方深度旅遊)+弱勢家庭孩童(上課通勤)



11

文化處

自行車再生效益



- 預計再生腳踏車產量 2000台/年
- 協助弱勢家庭孩童通勤 1000台/年



- 雲林各鄉鎮市容減少 300台/鎮(鄉)腳踏車垃圾。
- 設立集中腳踏車派遣中心



- 訓練腳踏車修復創造-孝親車、親子協力車、創意三輪車。
- 邀請腳踏車生產公司來技術指導。

- 自力檢修
- 協同工作
- 廢棄減量
- 市容改善
- 貫成中心
- 低碳交通
- 創意生活
- 扶弱濟困



低碳
生活
能量



文化處

北港糖廠空間分區使用配置



14

文化處

財務可行性

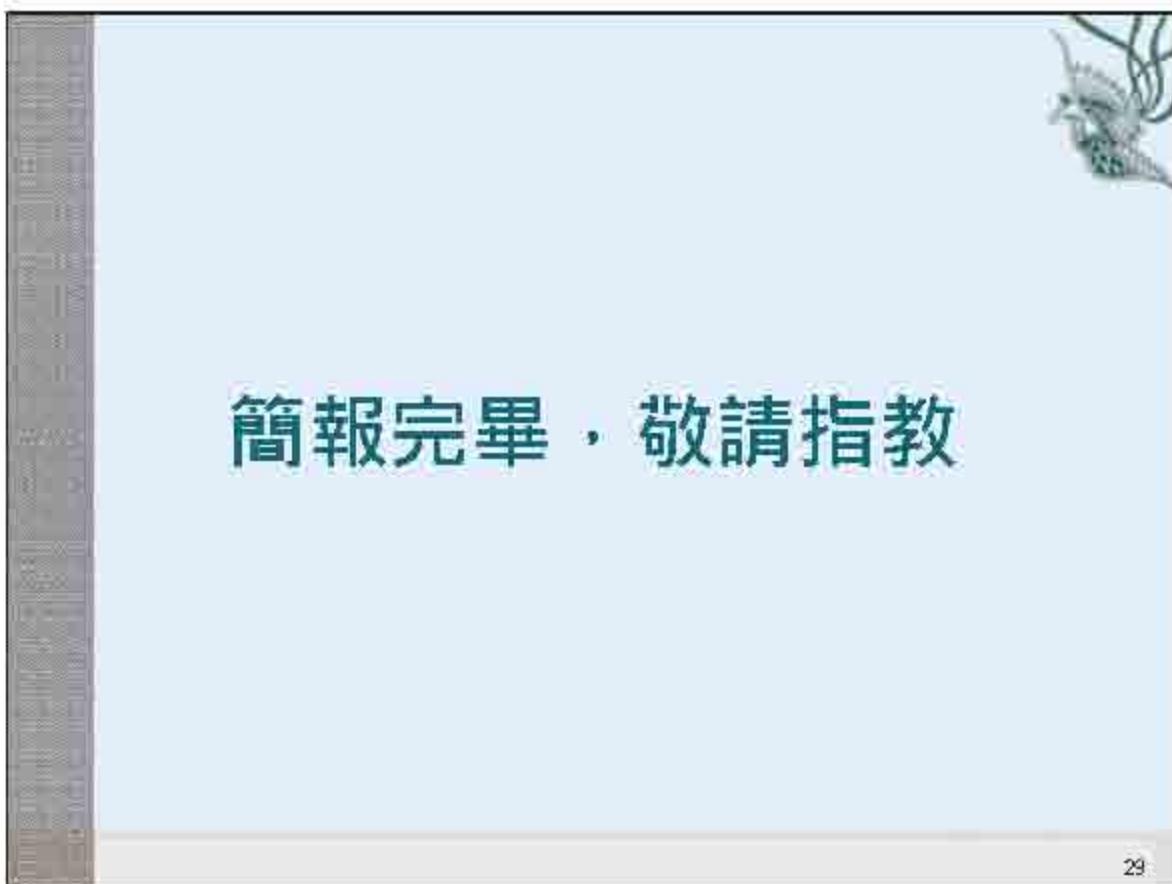
本案只需要經建會協調經濟部、台糖針對毫無承租商機的閒置廠區提出靈活彈性承租方法，以五年為期無償提供給政府機關或大專院校進行活化實驗，未來一旦廠區活化後，再回歸台糖既有承租機制處理（或起碼比照工業區出租002266方案）。

其他經費由本府自籌，或尋相關部會計畫補助機制辦理即可。



16

文化處



29

◎ 地理學地：2. 雲林縣產業發展優勢 - 土地資源

區塊完整、腹地廣闊的國有土地



30



產業有家 家有產業 第二階段座談會

建構產業新核心 打造嘉義新優勢



嘉義市政府報告
日期：100年8月22日

1

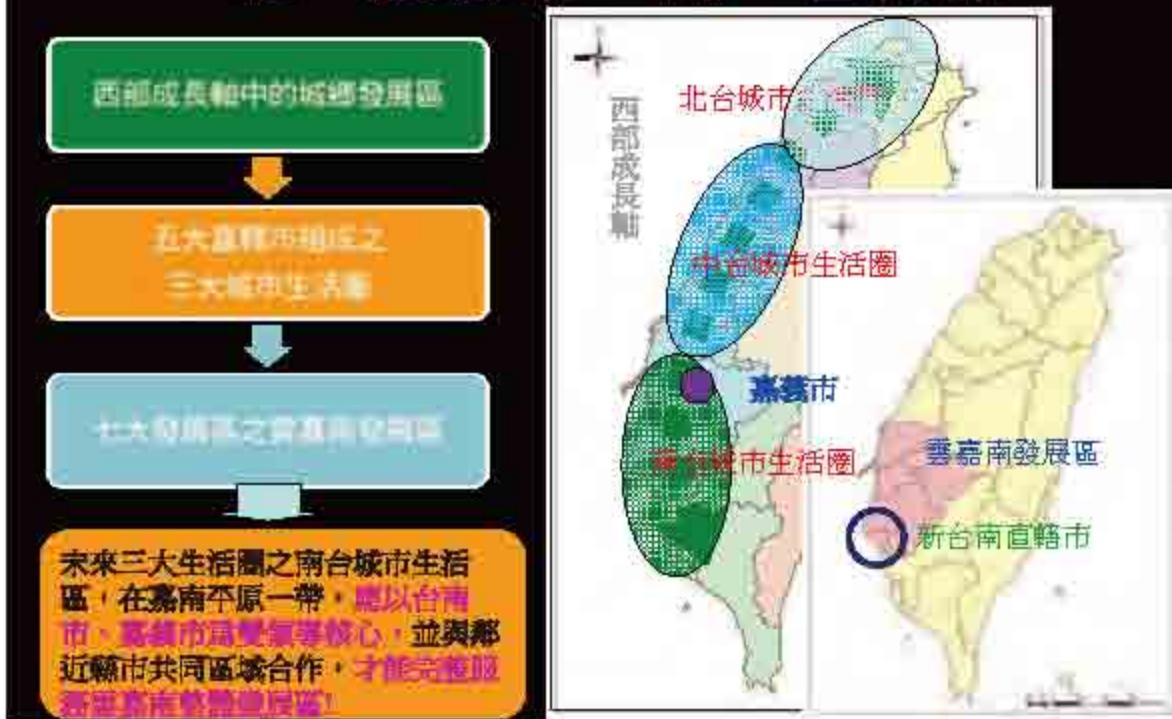


簡報大綱

- 1 嘉義市競爭優勢與產業結構
- 2 嘉義市新興產業地圖
- 3 國際美食產業
- 4 觀光旅遊產業
- 5 國際醫療產業
- 6 結語



雲嘉南發展區雙核心 北—嘉義市 南—臺南市



觀光資源豐富



購物 快速大眾運輸系統(BRT)

透過50m高鐵連絡道

• 15分可達嘉義市-

◆耐斯廣場百貨

◆新光三越百貨

◆遠東百貨

◆家樂福商場

交通四通八達

台西-古坑快速道路

國道1號

國道3號

新鼓-嘉義快速道路

高鐵

東石-嘉義快速道路

台鐵

太保站

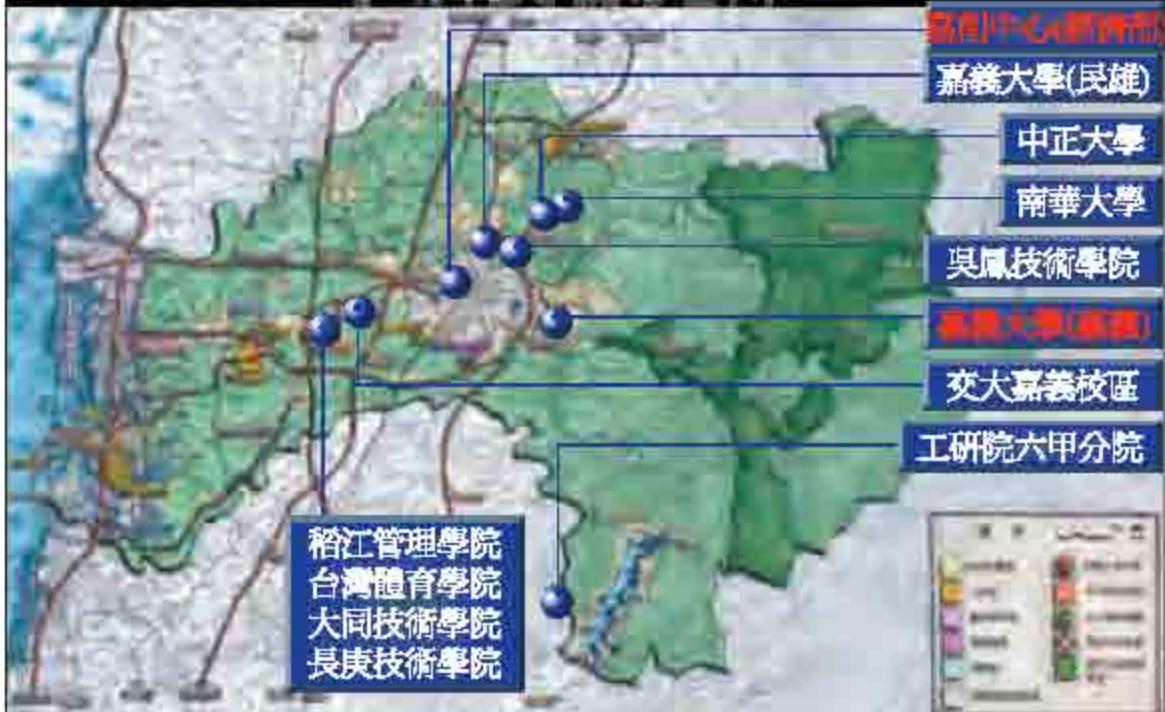
嘉義市

水上跳島

101年底完工

布袋西港

學研資源充沛



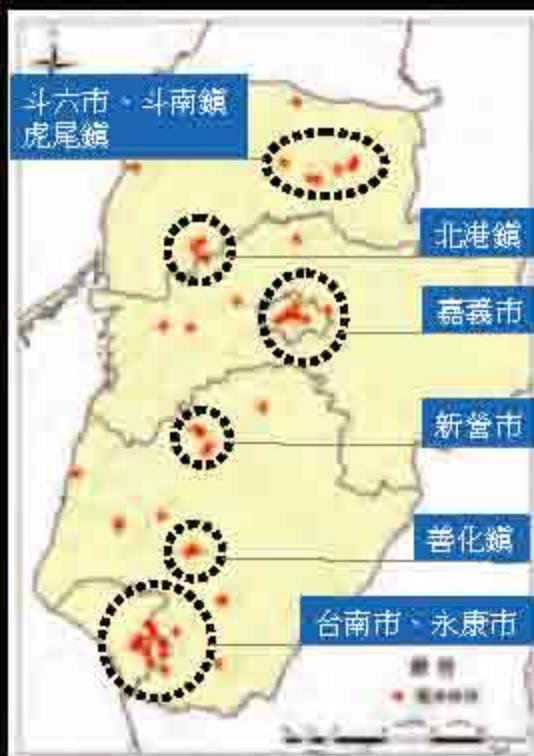
產業環境成熟、鄰近多個工業區



醫療資源豐沛、醫事人員冠全國

本市醫療資源豐沛，如每萬人口病床數、每萬人口執業醫事人員等指標，皆居全國第一；且因交通便利、較集中於市區，多吸引雲嘉地區民眾前來就醫。

- 醫學中心100萬人口
- 區域醫院40萬人口
嘉義基督教醫院、榮民醫院
- 地區醫院10萬人口
衛生署嘉義醫院、陽明醫院
- 基層診所



人才=競爭力：人力素質全國第3

· 嘉義市15歲以上大專教育人口百分比47.11%，與全台9大都市相較，僅次於台北市（58.88%）、台中市（48.53%）

◎資料來源：財政部98年人力資源調查統計分析

縣市別	百分比（98年底）
基隆市	32.48%
台北市	58.88%
台北縣	35.87 %
桃園縣	33.09 %
新竹市	43.64%
台中市	48.53%
嘉義市	47.11%
臺南市	41.53%
高雄市	41.91%



嘉義市府團隊 十大旗艦計畫

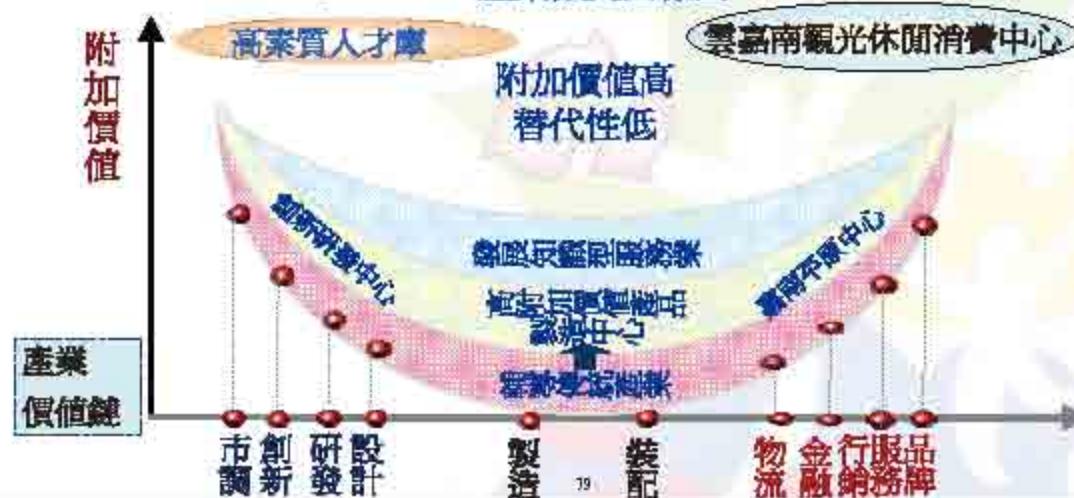
1. 公道一(垂楊路直通高鐵大道)聯外道路案
2. 市政中心北棟大樓新建工程案
3. 嘉義市火車站地區都市更新計畫
4. 鐵路高架化工程
5. 體育場暨週邊運動設施改建工程
6. 智慧園區開發案
7. 建國二村再開發
8. 湖子內區段徵收
9. 嘉義酒廠與舊監獄修復再利用
10. 舉辦2011世界管樂年會



嘉義市之城市競爭力

- 嘉義市以三級產業為主，佔70%以上，其中以「教育服務業」、「醫療保健及社會工作服務業」、「不動產業」等服務業較台灣平均水準發達，具有對外服務之潛力！
- 市內企業約75%為服務業，以傳統獨資經營的小型商店為主。
- 優質化服務業，往微笑曲線的兩端發展！

產業微笑曲線圖







就是這一味 全台獨嘉

- 交通部觀光局曾邀請國外美食專家來台挑選代表台灣的美食，火雞肉飯獲選為最受歡迎的小吃之一，由此可見火雞肉飯在餐飲市場是極具發展潛力。
- 台灣各地林立的火雞肉飯業者，絕大多數都會冠上「嘉義」，更能顯示火雞肉飯為嘉義獨特的地方特色產業。



推展台灣米食文化 雞肉飯節躍升國際

嘉義市雞肉飯產業發展重點，不僅是地方小吃、懷鄉料理；未來更希望扮演推展台灣米食文化的領頭羊，在產品與服務上追求品質及創新，以國際級米其林評鑑為標準，打造國際級美食品牌。

雞肉飯米其林化



配合健康城市示範計畫推動，促進本市雞肉飯美食產業發展與國際能見度，發展出本市獨有雞肉飯產業形象與品牌魅力。

特色餐廳 創意美食
全台獨嘉 跳升國際



嘉義市2011雞肉飯節

創意行銷、聯合行銷

- 辦理主題性雞肉飯節、創意賽暨料理競賽
- 結合美食、文化、休閒及藝術藝術規劃特色區域流程
- 搭配鄰近縣市之活動規劃策略聯盟
- 美食旅遊文化體驗之創媒進行考察交流

建立品牌、凝聚宣傳

- 品牌產業代言人行銷模式
- 辦理「全國好吃雞肉飯行銷網」網站
- 辦理網略KUSO創意雞肉影片上傳行銷
- 辦理民衆雞肉飯名店網絡推文廣告活動

檢核標準、自我評量

- 整合安全食材採購與CAS認證標章
- 辦理美食廚師培訓及旅遊資訊人才培育課程
- 設計整合性識別系統

品質提升、依循國際

- 導入服務品質管理SOP/QSCV之營養表示式美饌準作業流程
- 協助業者導入GSP優良服務標準認證
- 協助業者導入英語標章

地方特色、產業媒合

- 製作雞肉飯美食名店地圖
- 辦理全國好吃雞肉飯名店推展活動
- 資源特色整點與評估報告撰寫
- 在地團體、學校策略夥伴

節慶行銷觀光化 美食品牌新定位

雞肉飯國際美食產業區域合作構想

與鄰近縣市合作，朝向食材原料供給與消費市場需求擴大方向進行整合

火雞肉飯為本市堪稱最具代表性之美食，透過區域規模經濟效益，除可增加在地火雞肉飯業者營運利潤，亦可強化嘉義火雞肉飯品牌形象，進而拓展潛在市場。

搭配鄰近縣市活動加強人潮引流

搭配鄰近縣市活動，以活動策略聯盟加強人潮引流。
如：彰化肉圓節、阿里山櫻花季、台南白河蓮花節、雲林古坑咖啡節等

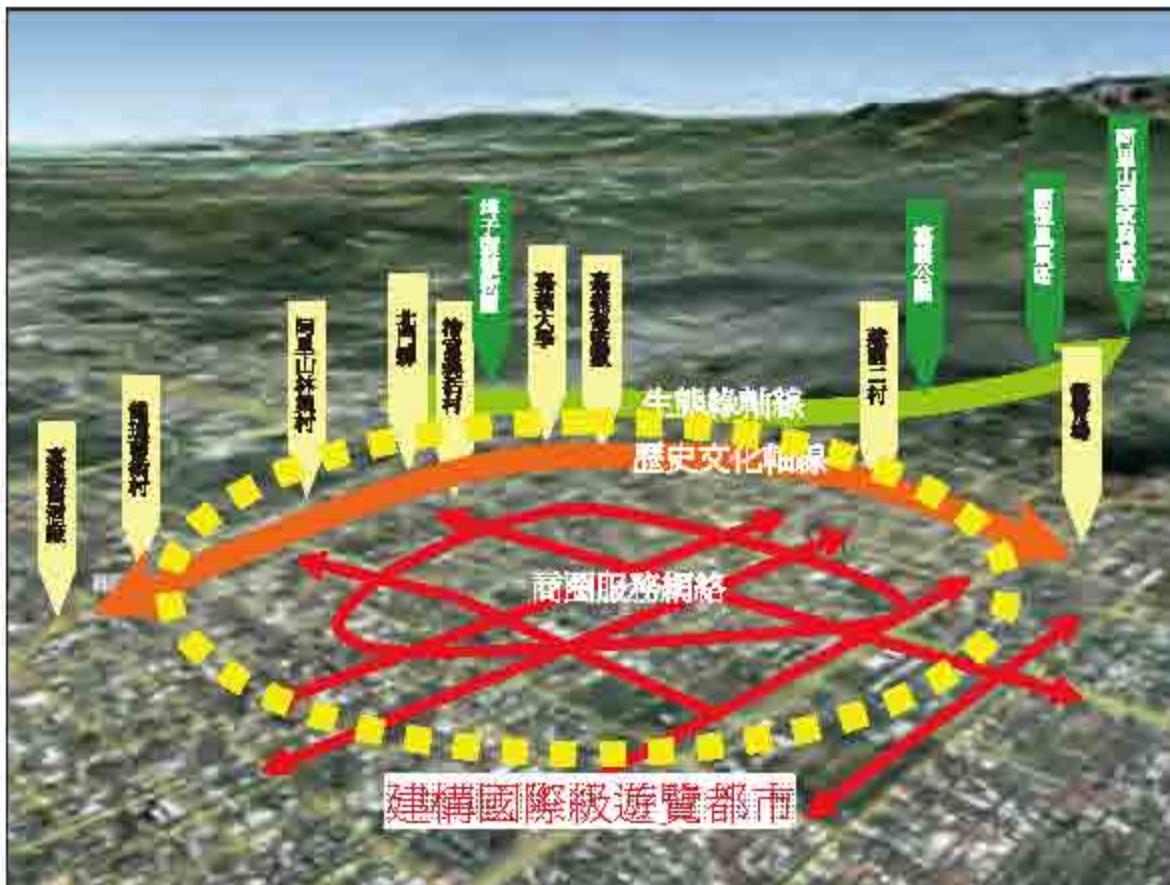
搭配在地資源，落實在地特色

搭配在地團體、學校策略夥伴，針對雞肉飯及文化產業資源深化且落實在地特色形塑。

建構產業新核心 打造嘉義新優勢



歷經了明朝據臺、
荷蘭占台、
清朝、
日治
等各個不同時期的發展
造就了現今的都市範疇
並由於阿里山木業與
日出雲海等觀光之發展
留下了完整而珍貴的
歷史遺跡
這些珍貴的資源
將藉由整合
重新帶拓高市的
國際魅力新視野



嘉市新亮點 百年好耀眼
文化中心園區 阿里山林業村 檜意生活村

綠

森林溫泉

烏石山林業村

青埔

冷泉溫泉

臺灣大學

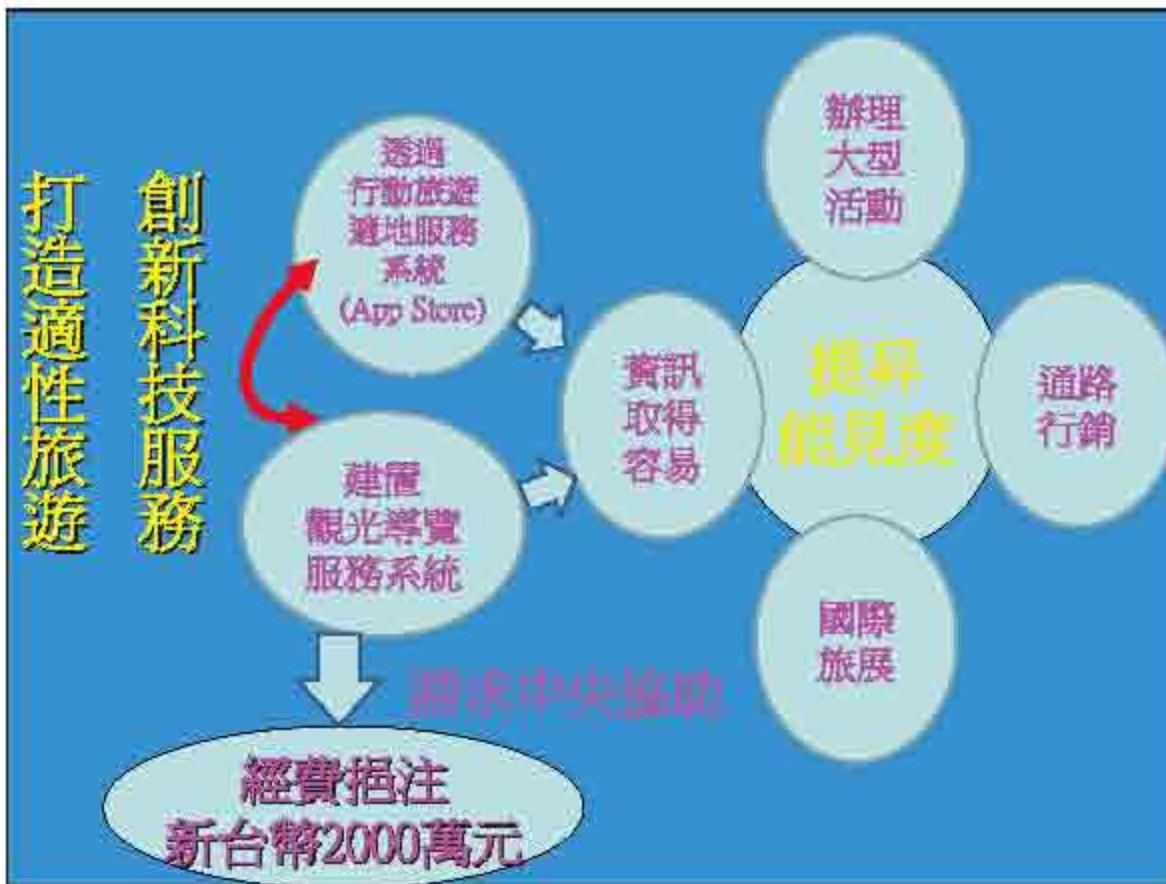
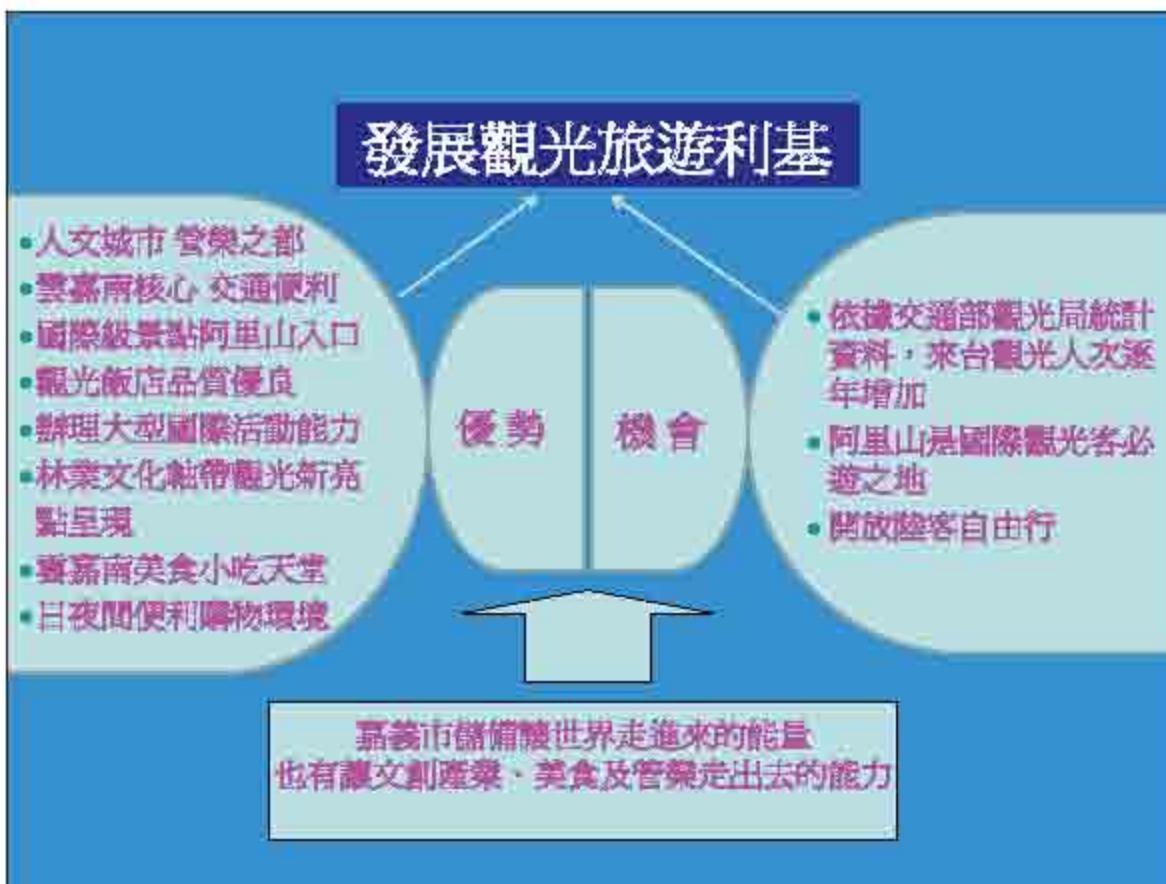
臺灣燈會

舊社

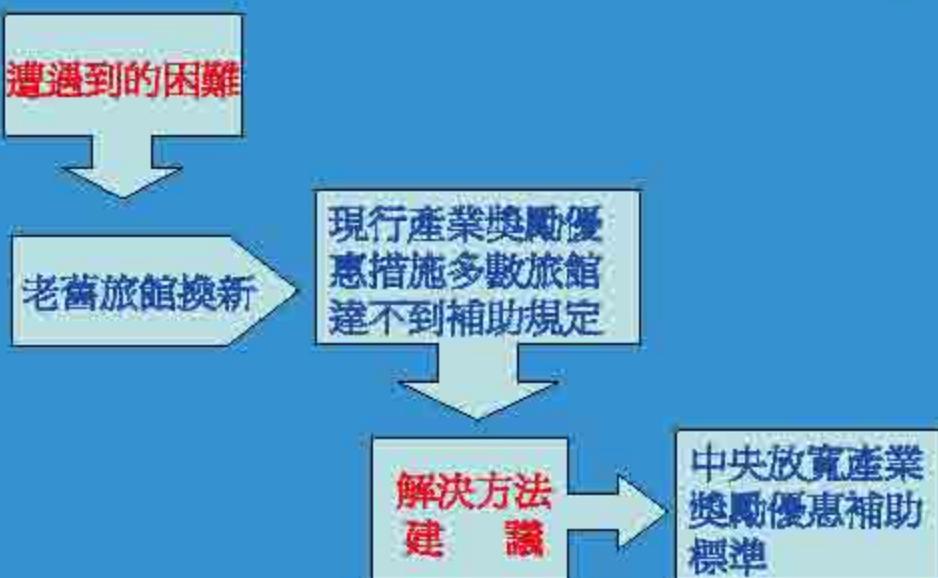
舊公館

新竹尖石

南澳



團客個人遊大增 飯店旅館需升級



飯店旅館精緻化 囘客個人住安心

- 請求中央協助本府輔導在地飯店旅館業，發展精緻化所需之新增配套軟、硬體。

硬體 → 老舊旅館規劃整置

軟體 → · 觀光從業人員訓練
· 輔導旅館業品質提升

● 訓習推動方式

硬體 → 交通部觀光局觀光產業獎勵優惠措施

軟體 → 觀光從業人員訓練
本府預算

● 補助推動方式
· 補助對象以實際投入品質提升之軟、硬體規劃更新及相關資金應達新台幣500萬元以上。
· 補助金額：辦理補助事項費用之80%為限，且不超過新台幣100萬元

建構產業新核心 打造嘉義新優勢



醫美健檢質優價廉 陸客必經城市

- 5家中、大型醫院
 - 嘉基、聖馬、署嘉、陽明中榮嘉義分院
 - 提供醫學美容服務之醫療院所共16家，其中醫院4家，診所12家
- 牙醫診所：120家



搭配阿里山 開發2天1夜遊程

山上日出雲海 山下醫美健檢

市府團隊總動員 產官學研區域整合

- 100年3月11日辦理「嘉義市觀光醫療發展會議」
- 100年4月28日函頒「嘉義市政府觀光醫療發展推動小組設置要點」
- 100年6月7日成立「嘉義市政府觀光醫療發展推動小組委員會」
- 100年7月14日召開嘉義市觀光醫療發展推動小組第一次委員會議



嘉基醫美健檢套餐

醫院別	檢測項目
嘉義基督教醫院	<p>1. 健檢服務項目：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 64切電腦斷層掃描儀(2) 正子斷層造影 (PET/CT)(3) 磁振造影 MRI(4) 一日全身健康檢查 <p>2. 醫美服務項目：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 皮膚醫學美容中心(2) 整型醫學美容中心



聖馬爾定醫美健檢套餐

醫院別	醫療項目
天主教聖馬爾定醫院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高階醫學影像全身正子造影健檢專案。 2. 高階醫學影像心臟冠狀動脈電腦斷層健檢專案。 3. 高階醫學影像低劑量肺部電腦斷層健檢專案。 4. 基礎健檢。



中榮嘉義分院醫美健檢套餐

醫院別	醫療項目
台中榮民總醫院 嘉義分院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健康檢查及<u>整型外科</u>相關醫療服務 2. 積極發展微創處置，未來將朝向微創中心發展

請求中央協助事項

- 協助市府方面
 - 成立各單位聯絡窗口
 - 與民間合作共同推動國際行銷
 - 訂定合理國際醫療收費價格

- 痘院輔導方面
 - 訂出自己的醫療特色
 - 成立國際病人聯絡中心
 - 成立國際病房
 - 建立國際病人服務模式
 - 加入國際醫療品質認證
 - 積極培育外語醫護人才
 - 尋求國外合作夥伴

嘉義不缺少美 只缺少發現
深耕南方 圓夢嘉義



結語

希望の城市 進歩の嘉義

・嘉義市CHIAYI 樂活之都

- C : Culture 文化
- H : Health 健康
- I : Innovation 創意
- A : Aesthetic 美學
- Y : Young 活力
- I : Investment 投資



建國百年慶 愛在嘉義市 感動全世界

報告完畢 敬請指教

「產業有家，家有產業」座談會



產業發展計畫簡報

100年7月21日

2

簡報大綱

- 壹、嘉義縣投資環境優勢
- 貳、嘉義縣工業環境簡介
- 參、打造「故宮南院亞洲文化觀光複合式商城」
- 肆、嘉義國家級生態農業園區
-精緻農業發展計畫



3

壹、嘉義縣投資環境優勢



4

嘉義縣投資環境優勢



5

嘉義縣投資環境優勢



•天然資源豐富

阿里山國家風景特定區、西拉雅風景特定區、濱海風景特定區

•交通便利

縱向：高鐵太保站、國道1號及3號、台鐵、西濱快速道路台61線

橫向：東西向快速道路台82線

水上機場及布袋港

6

嘉義縣投資環境優勢



•醫療設施完備

大林慈濟醫院、嘉義基督教醫院、聖馬爾定醫院，衛生署嘉義醫院、衛生署朴子醫院、長庚醫院、嘉義榮民醫院等大型醫療院共7家，其中以縣治都市計畫北側一80公頃之長庚醫療專用區規模最大。

7

嘉義縣投資環境優勢



8

貳、嘉義縣工業環境簡介

- 一、大埔美精密機械園區
- 二、大埔美精密機械園區第二期
- 三、馬稠後工業園區



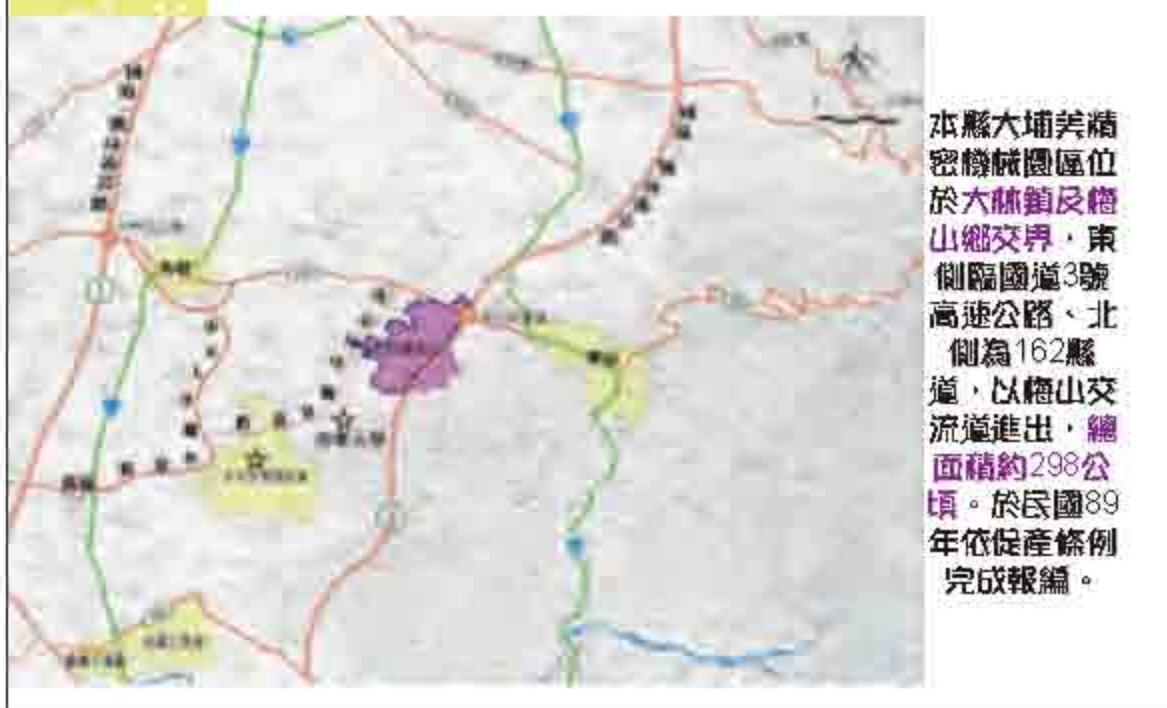
9

貳、嘉義縣工業環境簡介



10

一、大埔美精密機械園區



一、大埔美精密機械園區

11

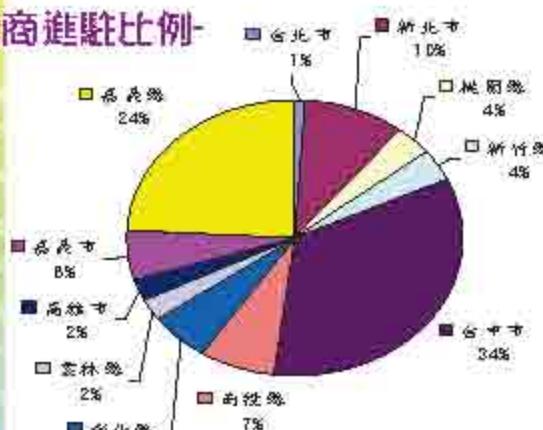
- 產業引進：**金屬製品製造業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、電力設備製造業、機械設備製造業、其他製造業等產業
- 開發金額：**初估約新台幣 102 億元
- 預估引進人口：**
 - 就業人口 29,200 人
 - 居住人口 4,150 人
 - 進駐廠商預定 100 年底徵才 2600 人



一、大埔美精密機械園區

12

-各縣市廠商進駐比例-



-進駐廠商產業類別-



• 開發商

- 德昌營造股份有限公司

- 平均每坪售價**
- 1.6 萬/坪

• 賣售概況

- 全數預售完畢
- 廠商共計 83 家

• 預估時程：

- 預定 100 年中開始陸續交地
- 102 年完成園區興建

13

一、大埔美精密機械園區

請求與待協助事項

- 高壓電塔遷移改為地下化經費
(本府需分攤3億2千萬元)
- 園區電力管道工程經費
(本府需分攤5千5百萬元)



14

二、大埔美精密機械園區第二期

- 本縣大埔美精密機械園區第二期位於**大林鎮及梅山鄉交界**，西側臨國道3號高速公路、北側為162縣道，以梅山交流道進出，總面積約86.14公頃。
- **產業引進**：化學製品、電子機械、機械設備、塑膠製品、食品製造、木竹製品及傢俱、精密器械、金屬製品等產業
- **開發金額**：初估約新台幣32億元
- **預估引進人口：**
就業人口3,210人



15

三、馬稠後工業園區



- 本縣馬稠後工業園區位於朴子市及鹿草鄉交界，省道82號東西向快速道路南側、縣道167兩側，總面積約429.98公頃。
- 開發金額：初估約新台幣150億元
- 產業引進：醫藥生物及精緻農業科技、環保能源科技、運動休閒器材、精密機械科技、TFT-LCD面板類、精緻文化及數位內容科技、轉型升級之傳統產業
- 預估引進人口：
就業人口21,085人
居住人口11,599人

16

三、馬稠後工業園區

請求與待協助事項

- 水源問題
(僅核定1萬CMD)
- 淨水廠擴建經費
(水上淨水場擴建經費至少30億元)
- 興建海水淡化廠
- 超高壓變電所興建時程
(配合柳科變電所興建，至少需7年)



17

參、打造「故宮南院亞洲文化觀光複合式商城」

- 一、計畫優勢
- 二、發展競爭力要素
- 三、計畫內容
- 四、預估效益
- 五、後續工作需求



18

一、計畫優勢



19

觀光資源豐富



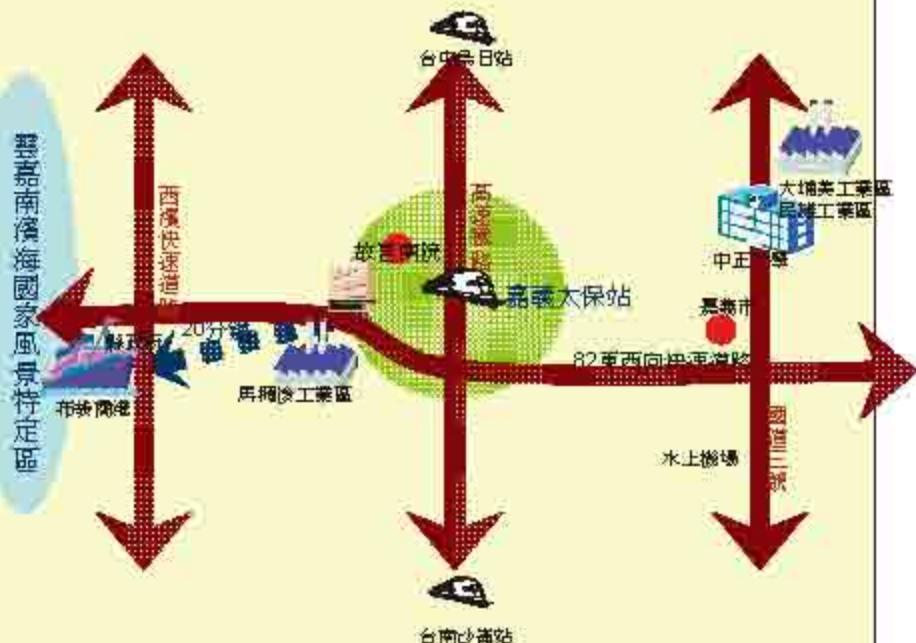
20

交通便利



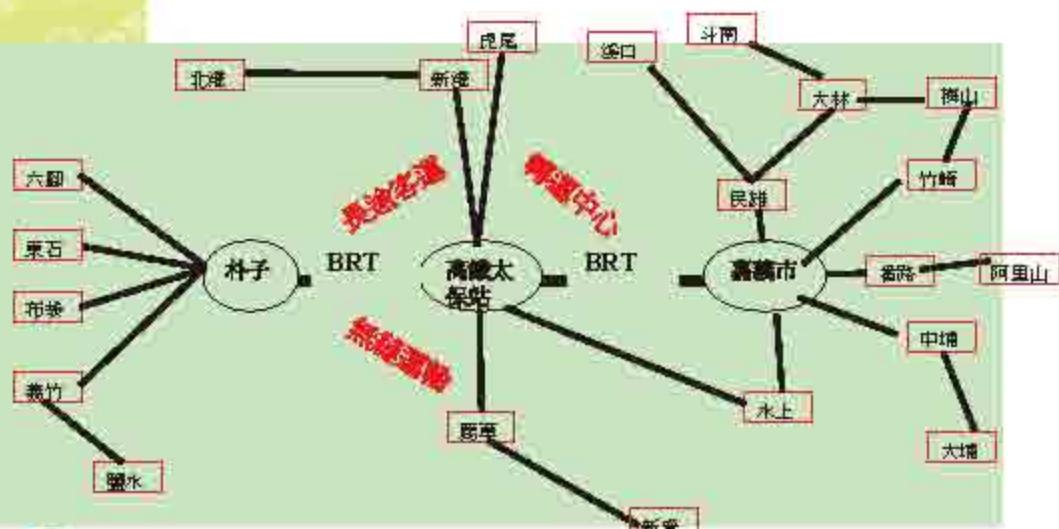
21

交通便利



22

將成為未來雲嘉南地區之 交通中心



23

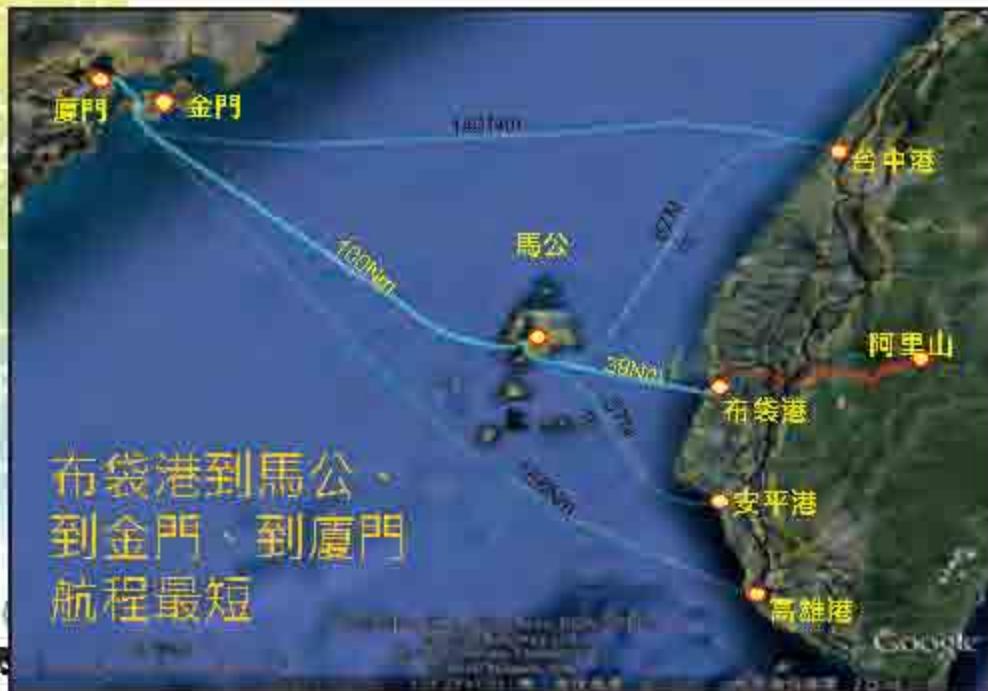
土地取得容易

- 蒜南國小土地為嘉義縣政府所有，並與蒜頭糖廠閒置土地相連。
- 多為台糖及國有地，沒有土地徵收的問題。
- 地質結構穩定。



24

兩岸直航



24

25

二、發展競爭力要素



觀光產業要落實「產業有家 家有產業」必須包含之競爭力要素

- 應具『便捷交通服務網』
- 應具『高國際知名度』
- 應具『特色文化空間意象』
- 應具『國際級旅宿服務』
- 應具『複合式消費據點』



26

27

三、計畫內容

「故宮南院亞洲文化觀光 複合式商城」

- 可提供『國際級旅宿服務』
- 可提供『複合式消費據點』



28

「故宮南院亞洲文化觀光 複合式商城」

- 2015年故宮南院落成啟用，規劃周邊腹地為商旅特區，成為亞洲潮流文化特色之觀光園區，與故宮南院古文化相互輝映。
- 結合國際會展（議）中心、大型國際購物商城、大型遊樂區、國際旅館及頂級亞洲特色度假VILLA，發展複合式多功能商城。



29

四、預估效益

- 飯店住宿產值：逾1億3千萬元/年
$$300(\text{房間數}) \times 60\%(\text{住宿率}) \times 2,000(\text{住宿費}) \times 365(\text{日}) = 131,400,000\text{元}$$
- 故宮南院遊客消費：逾20億元/年
$$300\text{萬(人次)} \times 680(\text{單人單日消費}) = 2,040,000,000\text{元}$$



30

伍、後續工作需求

- BOT可行性研究：500萬元
- 招商成本：100萬元
- 建設成本：2億（含水、電、瓦斯等等）



31

肆、嘉義國家級生態農業園區 -精緻農業發展計畫

- 一、發展願景**
- 二、為發展精緻農業急需配合之
公共建設**
- 三、可互補之區域合作計畫**
- 四、本縣精緻農業目前招商計畫**



32

一、發展願景

- 劃設以全縣為範圍之國家級生態農業園區
- 建構 台灣農業新都心
- 以亞東富裕圈為目標市場之高附加價值農業發展基地



33

21世紀嘉義縣 農業大未來



34

• 海區

- 建設布袋港為兩岸農業專用碼頭
- 設立農產品物流專業區
- 設立高附加價值生態水產園區
- 設立水產品加工廠



35

• 平原

- 以故宮南院 為全縣鄉村觀光主軸線
- 發展 精緻設施農業科技園區
- 生態農業示範基地
- 生態農業教育中心
- 品牌農業創新型基地



36

• 山區

- 兼顧生態保育及農業生產
- 發展生態農場聚落與部落農業專區
- 亞洲水果綠廊
- 養生菇類專區



37

二、為發展精緻農業急需配合之公共建設

- 國家級 農業生態園區建設之基礎公共設施經費概估約30億元
- 全區(縣)規劃費用
-初估1,000萬元
- 土地取得及相關法令等配套協助
- 具競爭力農產業短期改善計畫經費



農委會農業區段

38

三、可互補之區域合作計畫

- 擬發展本項產業可合作之縣市
-雲林縣、臺南市

(同屬雲嘉南平原台灣農業生產重要區域，可互補長短強化台灣整體產業競爭優勢)



農委會農業區段

39

四、本縣精緻農業目前招商 計畫

- 平原區-嘉義樂活有機農園專區
 - 總計畫經費概估2億元
 - 今年度辦理第一期整地工程
(2,500萬)



40

- 簡報結束 -
請多指教



『產業有家，家有產業』第二階段臺南市座談會 大台南地區產業發展前景與挑戰

臺南市政府經濟發展局
報告人：葉惠青局長
100年7月25日

1

大台南地區產業發展前景與挑戰

- 壹、前言
- 貳、臺南產業發展現況
- 參、臺南產業特性
- 肆、臺南產業空間區位結構
- 伍、支持臺南新興產業基礎
- 陸、臺南新興產業發展策略
- 柒、臺南十大新興產業
- 捌、結語

2

壹、前言

- 台南為歷史文化古城，文化資源、土地空間豐富；過去以傳統製造業為主，今約有六成產值分布在工業。
- 隨著資源優勢消逝，製造業逐漸外移解構了南部傳統產業群聚，政府在南部科學園區、工業技術研究院南分院設立後，臺南市逐步轉型為高科技產業，並已初見成效，臺南市已吸引了太陽能、半導體、面板等科技大廠駐足，具備綠能、光電、晶圓等科技業持續發展的條件。
- 未來，我們希望能建設臺南市成為文化首都、觀光樂園、科技新城、低碳城市；同時促進新的產業發展成為具在地特色、國際競爭力的宜居城市。

3

貳、臺南產業發展現況

一、臺南市99年度農林漁牧、工商業現況

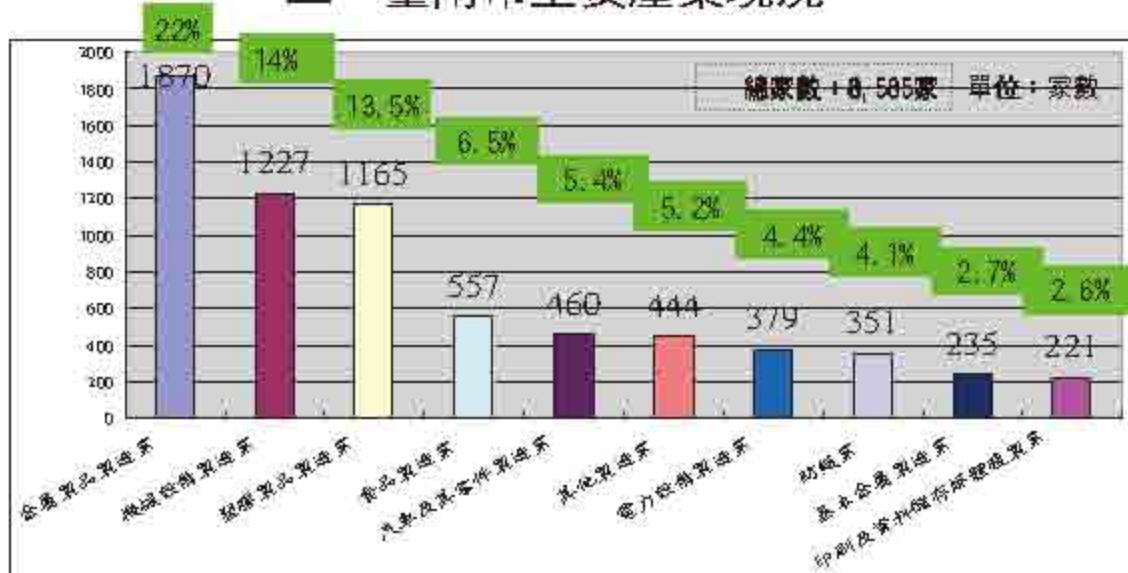
產業別 分項	農林漁牧	工業 (含製造業)	服務業	全市
就業人口(人)	52,000	375,000	464,000	891,000
百分比(%)	5.80%	42.10%	52.10%	100%
產值(千元)	53,904,030	1,528,544,484	858,417,330	2,440,865,844
百分比(%)	2.30%	62.60%	35.10%	100%

資料來源：臺南市政府主計處

4

貳、臺南產業發展現況

二、臺南市主要產業現況



資料來源：臺南市政府經濟發展局

5

參、臺南產業特性

傳統與高科技產業並存

(A) 傳統產業 - 四大群聚

產業概況-工廠家數

項目	全國	臺南市	臺南市佔全國百分比
汽機車零組件	2,374	500	21.1%
食品及藥品	5,146	591	11.5%
金屬製品	15,934	1,720	10.8%
紡織	3,230	339	10.5%

資料來源：經濟部統計處(97年度「工業統計調查報告」)

6

參、臺南產業特性 傳統與高科技產業並存 (B) 高科技產業 - 四大群聚

產業概況-工廠家數

項目	家數(99年度)	營業額(億元)
光電	41	3472.4
積體電路	9	2130.0

資料來源：臺南科學園區

產業	家數(99年度)	營業額(億元)
生技	197	221
綠能PV	31	516

資料來源：經濟部統計處(98年度「工業統計調查報告」)

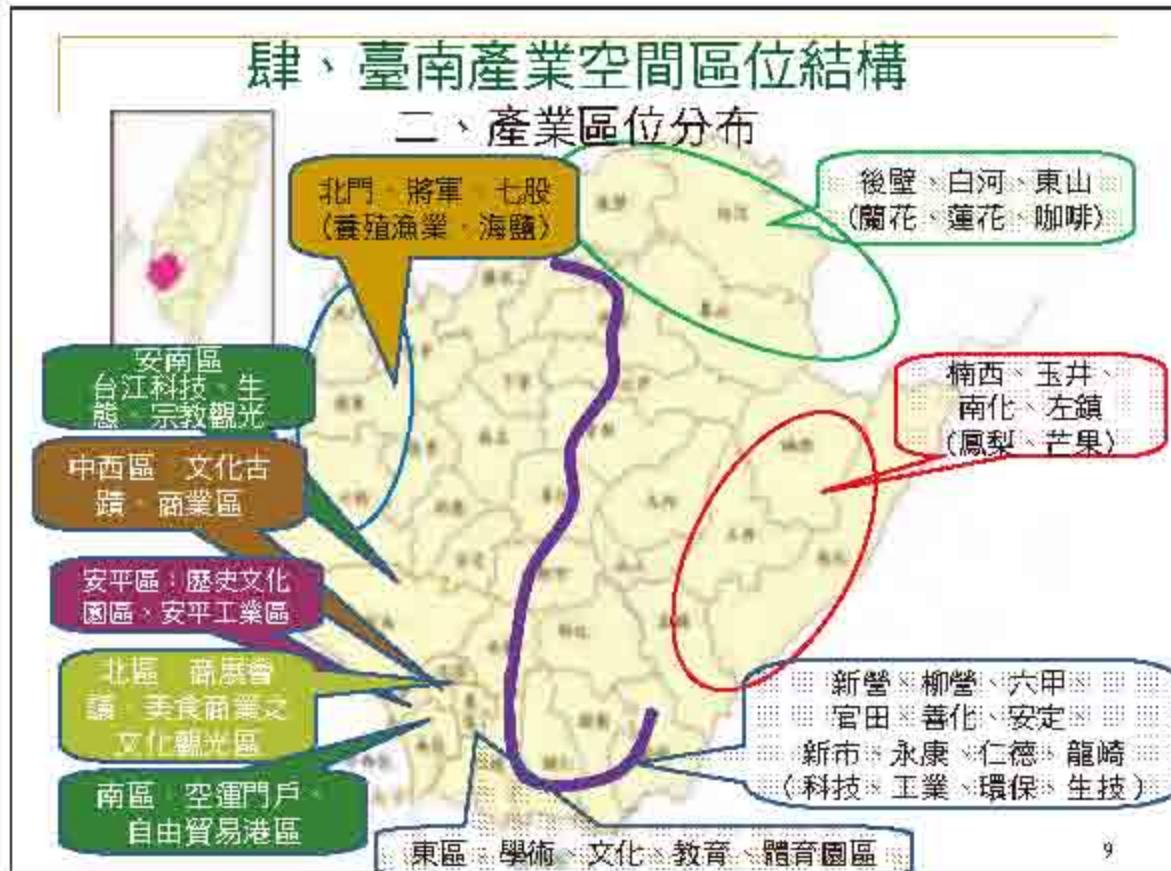
7

肆、臺南產業空間區位結構

一、空間結構



8



9

伍、支持臺南新興產業發展基礎

一、臺南工業區分佈

工業區面積廣大

- 擁有工業區土地6537.99公頃，土地資源豐沛。
- 大台南地區現有工業區計有：都市計畫工業區37處，中央政府開發工業區5處、臺南市府開發工業區6處、民間開發工業區17處，共計65處；總開發總面積約為6537.99公頃，劃設規模僅次於桃園縣及台北縣，居全國第3，南部區域第1。

	都市計畫 工業區	中央開發	臺南市府 開發	民間開發 工業區	總計
數量	37處	5處	6處	17處	65處
面積	2609.26公頃	2173公頃	1161公頃	594.73公頃	6537.99公頃

10

伍、支持臺南新興產業發展基礎

二、農業資產豐沛

耕地面積：臺南市為農業大市，耕地面積93,452公頃，全國排名第一。

產值：2009年產值430億，占全國11.58%。

生技人才：共8個相關系所、教師609人。



- 蘭花(後壁)、蓮花(白河)、咖啡(東山)
- 酪農(柳營)、蓮霧(新市)、菱角(官田)
- 農產品(楠西、玉井、南化、左鎮、關廟)
- 養殖漁業、海鹽(北門、將軍、七股)
- 農業園區：台灣蘭化生技園區(後壁)、太康有機農業園區(柳營)。

資料來源：整理自1. 台灣經濟月刊，全球農業發展趨勢預測對我國農業發展之啟示(2009)2. 創新藍圖，臺南市產業技術發展議題(2010)

11

伍、支持臺南新興產業發展基礎

三、文化資源多元

文化資產類別	國定	市定	合計
古蹟	22	109	131
歷史建築		47	47
遺址		9	9
文化景觀		2	2
傳統藝術		26	26
民俗及有關文物	1	16	17

- 台南赤崁是荷治時期(1624-1661)的統治中心；明鄭時期(1661-1683)的承天府；清領時期(1683-1887)的臺灣府。漫長的264年間，台南一直是台灣的首府及行政中心，因此蘊藏了為數眾多的文化遺產。
- 此外，「烏山頭水庫暨嘉南大圳」是世界遺產潛力點；傳統藝術登錄數全國第一，西港刈香亦為國家重要民俗！

12

四、產官學研支援體系完整



- 南科周遭區域整體產官學研支撐體系完備，再加上台南市共有16所大專院校，使本市場有產業向上發展的支撐能量。

陸、臺南新興產業發展策略

一、新興產業策略思考主軸

檢視區域內 產業群聚 與發展現況

爭取新興應用之實驗場域相關計畫（如智慧電動車、觀光醫療、農業智慧化等），以帶動產業與服務升級。

優先以在地特色產業為主軸，推動區域內產業跨區域或跨領域結合，以發展新的產品、服務或業態。

重視傳統產業高值化
勝過新創

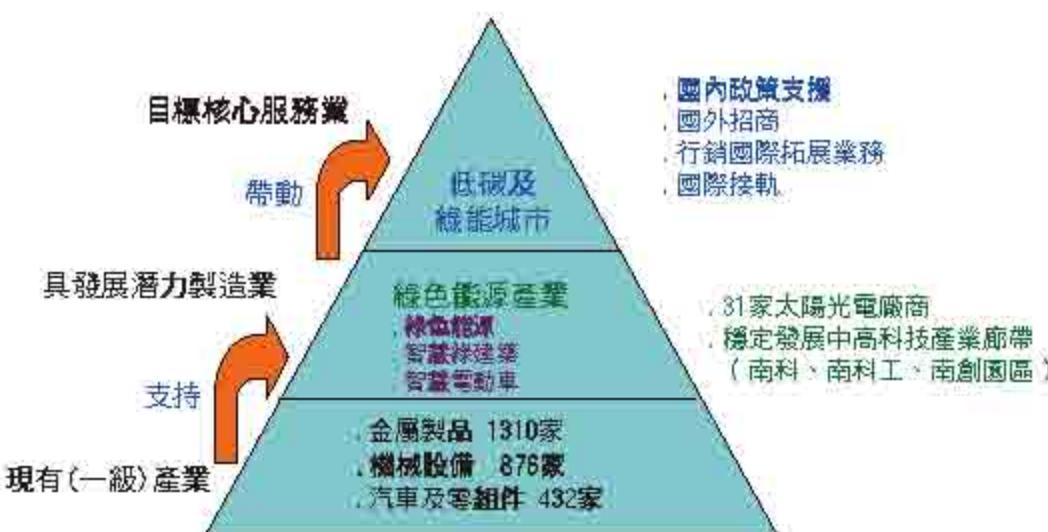
二、產業延伸－從農業出發

以推動經貿發展為核心目標，經營生物科技、精緻農業產業，深耕農業和初級食品加工產業。



三、產業延伸－從製造業出發

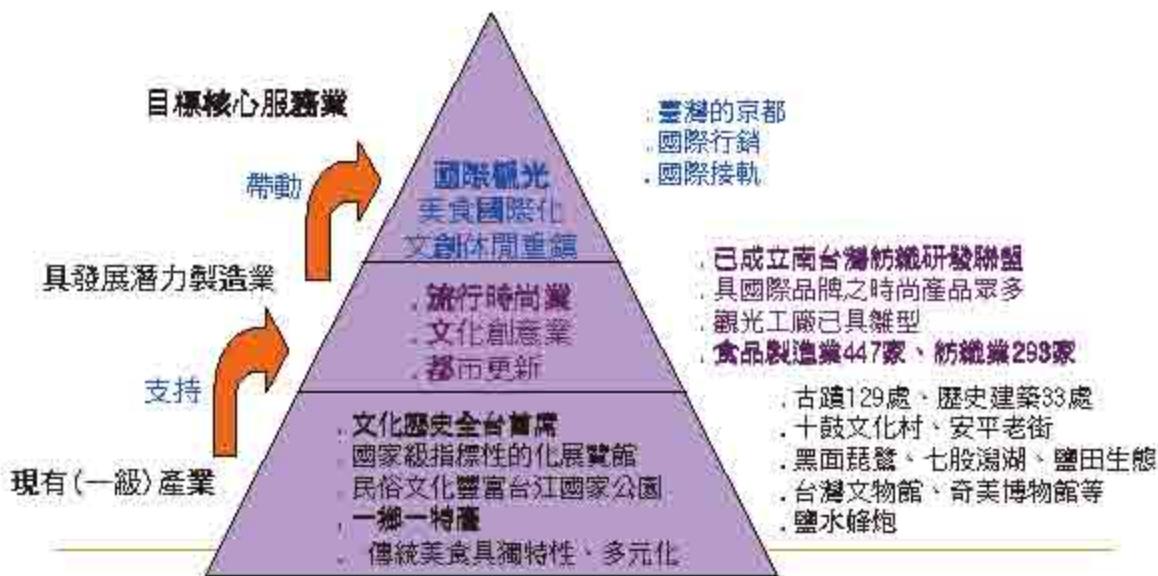
深耕金屬製品、機械設備、汽車及零組件等產業。



陸、臺南新興產業發展策略

四、產業延伸—從文化出發

以推動本市成為國際觀光文創休閒重鎮為核心目標



17

陸、臺南新興產業發展策略

伍、十大新興產業



染、臺南十大新興產業

- (一)、生物科技
- (二)、綠色能源
- (三)、智慧電動車
- (四)、智慧綠建築
- (五)、文化創意（流行時尚）
- (六)、精緻農業
- (七)、低碳旅遊
- (八)、觀光醫療
- (九)、美食國際化
- (十)、都市更新

19

(一)、生物科技—發展現況



資料來源：整理自經濟部統計處98年度「工業統計調查報告」
經濟部工業局「2010生技產業白皮書」；金屬工業技術中心 20

(一)、生物科技－發展利基

1 具備完整產業供應鏈、群聚效應與主客觀條件優勢

上游

中游

下游

原料／研發／臨床

製造／檢測／驗證

品牌／行銷

- 景岳生物科技
- 全穎生技
- 德英生技
- 台灣漢藥(研發/原料掌控)
- 美梭生技
- 台鹽賣業
- 桐核麥生技
- 龍杏生技製藥
- 立康生技

- 東宇生物科技
- 景岳生物科技
- 龍杏生技製藥
- 立康生技
- 雙美生物科技
- 可樣生物科技
- 德英生技
- 貴閩開發生技

- 生廣生物科技
- 港香蘭應用生技
- 統欣生技
- 德英生技
- 立康生技
- 雙美生物科技
- 景岳生物科技

產業供應鏈：台灣漢藥→龍杏生技→龍杏生技經銷商

資料來源：經濟部統計處97年度「工業統計調查報告」

2 具備生技人才培育和學研的技術研發能量。

3 符合中藥GMP工廠共計32%為全國最高，共計37家

21

(一)、生物科技－發展目標

- 營造具臺南特色的產業型態
- 營造領導市場的產業地位
- 營造生技產業大本營的能量

22

(一)、生物科技－需協助事項

- 法規鬆綁：
 - 縮短業者申請健字號及產品上架時程等問題。
- 引進創投：
 - 扶植有技術研發能力的廠商，協助引進創投資金。
- 協助搭起產學研橋樑：
 - 將學研界研攻成果或專利移轉到產業界並商品化。
- 持續提供研發計畫：
 - 輔導傳統模具業、金屬製品業、精密機械業配合技術引進及深化，轉型發展生醫骨材、醫療輔具或復健器材。
- 品牌行銷：
 - 整合上中下游廠商建構完整產業鍊，運用中央資源以整體行銷方式打造知名品牌。
- 建構優質環境：
 - 打造產業聚落，精緻農業之有機專區、製藥產業之永康區、生醫聚落所在之南科園區。

23

(二)、綠色能源－PV發展現況

- 我國太陽光電產業上游矽晶廠商共7家、中游電池模組45家、下游系統應用29家。其中，**31家PV業者集中於台南地區**，其中太陽能電池及模組廠**茂迪**為全球第8大。
- 2010年台南PV產業年產值516億元，**超過全國年產值的1/4**。



資料來源：臺南市經濟發展局(2011/07)。

備註一：臺南市太陽光電2010年產值計算為累計八處，宇通、益通、茂迪及新戀5家上市櫃公司營收而得。

24

(二)、綠色能源—LED發展現況

- 2010年我國LED照明產業年產值398億元，佔全國LED照明產業年產值的24.1%。
- 台南原有車燈零組件產業聚落，未來可協助傳統照明廠商切入LED照明產業，形成南台灣新亮點。

單晶片、
磊晶片

· 可成應材
· 光鑑科技

LED晶粒、
晶粒電極

· 聯亞光電
· 奇力光電
· 新世紀光電

LED燈泡/
燈管/燈具

· 大億交通 · 國立光能
· 堤維西工業 · 昕邦光電
· 和正豐科技 · 美東菱
· 汎得光電 · 大舜實業
· 啟耀光電 · 龍鋒企業
· 百盈實業 · 宏傑科技
· 晶元光電

台南市位於雲嘉南地區核心位置，以LED大廠及產值優勢，在南部地區扮演領頭羊角色，肩負帶動區域發展的使命。

資料來源：臺南市經濟發展局(2011/07)
備註二：臺南市節能照明2010年產值計算為累計晶元、新世紀、堤維西、大億、啟耀5家上市櫃公司營收而得。

25

(二)、綠色能源—PV、LED發展利基

- 投資綠色能源產業為全球趨勢，臺南市具整體環境優勢，前景看好。
- PV及LED能源雙雄，轄區內大廠群聚：

類別	2009年 全國年產值 (億元)	2010年 全國年產值 (億元)	2010年 臺南市年產值 (億元)	比例%
太陽光電	1057	2000	516	25.8%
節能照明	590	1650	398	24.1%

註1、臺南市PV 2010年產值為累計八陽、宇通、益通、茂迪及統懋5家上市櫃公司營收而得。

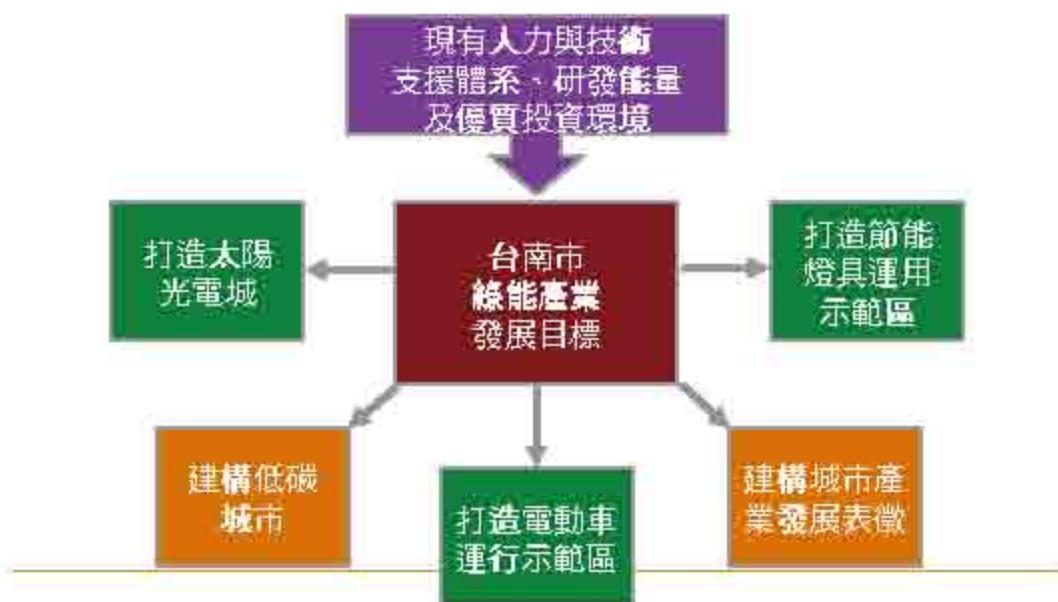
註2、臺南市LED 2010年產值為累計晶元、新世紀、堤維西、大億、啟耀5家上市櫃公司營收而得。

- 台南市是生產PV電池重要基地，位居台灣PV產業火車頭地位。
- 位於雲嘉南地區核心位置，憑藉產值優勢，在南部扮演領頭羊角色，肩負帶動區域發展使命。

26

(二)、綠色能源－發展目標

- 透過協助**金屬製品產業**(現有業者1,310家)、**機械設備產業**(876家)及**汽車與零組件業者**(432家)深耕綠能產業，帶動發展在地核心服務業，使台南成為國際觀光與綠能投資重鎮。



27

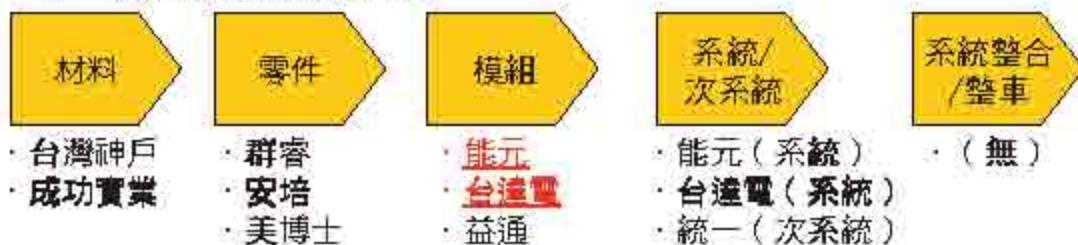
(二)、綠色能源－需協助事項

- 加強提供友善的綠能政策
- 協助大台南轄區設置認證、驗證實驗室，以帶動大台南相關綠能產業發展。
- 對於中央開發之關鍵材料、技術與設備，技術轉移轄區內廠商。
- 到台南設置綠能、節能等相關示範場域。

28

(三)、智慧電動車－發展現況

- 台南原有**電池供應鏈、車體與馬達製造**相關廠商可直接整合入電動車產業。
- 台南**汽機車零組件廠商多達432家以上**，且相關電機、電子業發達，具有電動車轉型優勢。



臺南市不僅有**台達電、能元科技**2間電動車零組件大廠，及國內電動車主要供應商，加上豐沛的產業研發能量，電動車零組件產業蓄勢待發。

資料來源：臺南市經濟發展局(2011/07)。

29

(三)、智慧電動車－發展利基(1/2)



轄區汽機車零組件廠商多達432家，產業聚落集中

電機與電子產業完整，且臺灣具有很強組裝能力，具發展電動機車實力

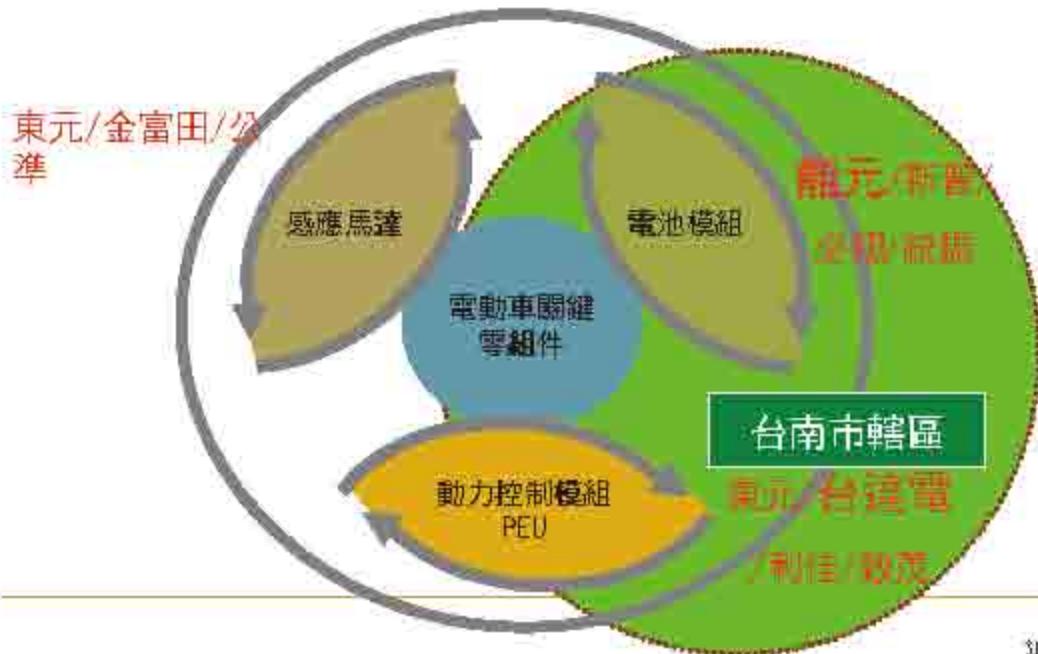
電動自行車、電動代步車及車用電池零組件廠商已有基礎，具備發展利基

轄區台達電及能元科技為國內裕隆電動車主要協力廠商，其產品具備國際競爭力

30

(三)、智慧電動車－發展利基(2/2)

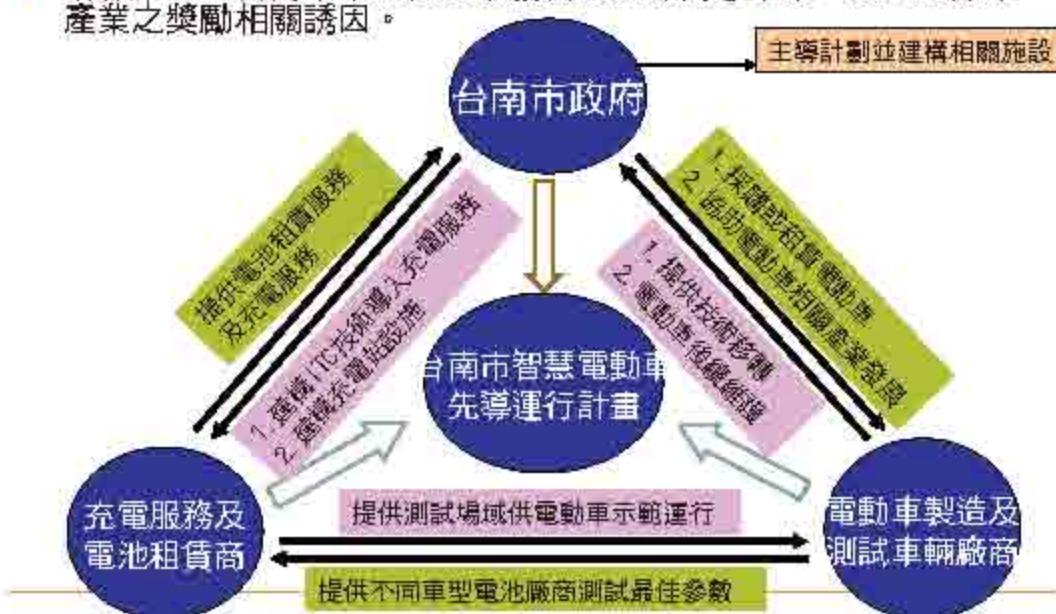
轄區有台達電、能元科技等電動車零組件大廠



31

(三)、智慧電動車－具體作法

- 推動「南台灣綠色科技研發聯盟」有關電動車多元化技術交流，擴大產業群聚效益。
- 研擬中的「臺南市策略性產業發展自治條例」草案，加入電動車產業之獎勵相關誘因。



32

(三)、智慧電動車－發展目標

- 1、整合本地大學院校(如成大、交大、科大)及研究單位(如馬達中心、工研院)之技術，協助在地業者相關技術轉移，促進產學合作。
- 2、引進中華電信協助建立智慧加值服務及台電公司建立小型智能電網進行充電管理。
- 3、針對國內外電動車相關產業進行招商。
- 4、研擬中的『臺南市策略性產業發展自治條例』草案，加入電動車產業之獎勵相關誘因。
- 5、藉由電動車運行建置之示範平台，吸引車廠及系統廠加入，從而帶動轄區汽機車電子電機等傳統產業轉型，提升在地技術，與智慧電動車產業供應鏈接軌，例如，包括LED車燈，電力電子轉換元件及模組等。

33

(三)、智慧電動車－需協助事項

- **協助關鍵材料、技術與設備轉移轄區內廠商**
 - 轄區內雖有250家汽機車零組件廠商，但電動車相關零組件與傳統汽機車不完全相同，關鍵技術極為缺乏。
- **中小企業研發經費不足，電機與電子產業轉型不易**
 - 電機與電子產業轉型需有市場支撐，研發創新經費亦是中小企業一大負擔，此為汽機車零組件、電機、電子廠商轉型一大隱憂。
- **協助廠商強化市場開拓，增加產業競爭力**
 - 台灣市場小，須直接搶攻國外市場；國際大車廠相關關鍵技術專利佈局逐漸完整，關鍵模組廠商策略聯盟逐漸建立，競爭嚴峻。
- **協助轄區廠商設置認證、驗證實驗室**
 - 建置轄內綠能產品檢測機構清單，提供就近驗證機制，讓廠商不必捨近求遠，耗費成本。
- **協助建構完整電動車運行環境**
 - 本市已提送『臺南市智慧電動車先導運行計畫』爭取中央補助。

34

(四)、智慧綠建築－發展現況

臺南市轄區綠建築數量佔全國第一

全國較知名綠建材廠商約58家，其中臺南市轄區約占全國8%
例如：

- 1、昭志工業(防水隔熱、隔音複合材料)
- 2、天久興業(地磚、透水磚、直嵌式導盲磚、警示磚)
- 3、金碩實業(綠屋頂植物生長座、輕質磚)
- 4、寶銳企業(綠牆、綠屋頂)
- 5、佳大化工(防火板、天花板、碳酸鈣)

35

(四)、智慧綠建築－產業現況

綠建築廠商分佈情形

台光市	橋園器	嘉義縣	南投縣	新北市	苗栗縣	新竹縣	高銀市	台中市	台南市	屏東縣	合計
12	4	2	1	15	3	2	1	6	5	4	58
台灣歐德 科	諾貝爾營 利	榮聚工業	台新建材	太陽生物	冠華建材	和成玻璃	永群臺 國際	三羽建材	天九興業	三盈企業	
達明科技	三葉造漆	大衍機械		達鴻興業	國寶製漆	帆宇股份	添仁花板	我家公司	佳大化工	原流實業	
良誠科技	光聯興業			永訊油漆		俊行記 實業	益美工業	蓮成工業	昭志工業	盛賜 熱浸鋅	
化研科技	八京實業				揚昇鑄 實業		輝博企業	泰陽 傢俱廠	寶銳企業	佳大綠環	
台灣 富美家				台灣玉堂 光學企業				明宜工業	金硕實業		
達藝藝術				施花鉤堂 大振興堂	赤仁櫟膠			良展興業			
大森國際	和善科技	台灣華可 資		茂泰亞 華懋胡麻	台灣實拓						
台灣玻璃	南亞塑膠	齊祥工程		和泰興業 展寧興業	豐恆股份						

轄區綠建築產品有輕質
磚、環保磚、防水隔熱複
合材料、綠屋頂材料等

36

(四)、智慧綠建築－發展利基

臺南市綠建築－多項全國領先紀錄

- 全國共9件鑽石級綠建築標章，台南占5件。
- 臺南市目前取得「綠建築候選證書」之建築物計202件、取得「綠建築標章」55件。
- 台南市安平區億載國民小學，於96年通過「生物多樣性」、「綠化量」、「基地保水」、「日常節能」、「CO₂減量」、「廢棄物減量」、「室內環境」、「水資源」及「污水垃圾改善」等指標，是全國首先通過綠建築九大指標的學校。
- 台達電台南廠，更獲得「2006年最佳優良綠建築設計大獎」，並成為全台第一個拿下「黃金級綠建築」標章建築。
- 孫運璿綠建築研究大樓，更是台灣首座「零碳建築」，該大樓為台達電子文教基金會與成大以及卅多家企業共同打造，外觀似一艘飛船，展現出自然生態與科技的融合，與相同規模的辦公建築用電相較節能達65%，是一座超級綠建築，不僅是綠色科技的成果展示中心，更成為培養、教育綠色科技的人才基地。



(四)、智慧綠建築－發展目標

- 擴大綠建築及智慧化設備產品之應用
- 讓綠建築成為產業
- 建構符合未來生活需求之智慧綠建築環境
- 成為低碳城市的重要環節

(四)、智慧綠建築－需協助事項

- 尚待中央建立「智慧綠建築標章」之評估規範機制，以利各縣市政府憑辦及推動遂行。



39

(五)、文化創意－發展現況

2008年臺南縣市文化創意產業各業別營業額

單位：億元

項目	視覺藝術	音樂與表演藝術	工藝產業	文化展演設施	電影產業	廣播電視產業	出版	建築設計	廣告	設計	數位休閒
台 南 市	2.4212	0.2339	14.3720	0.2027	3.2291	15.4831	7.3671	9.9467	10.4394	4.0070	6.4442
台 南 縣	1.4076	2.3550	6.5371	0.5280	0.0372	7.0469	12.5305	8.3855	13.0611	2.1927	9.3304
縣市總額	3.8288	2.5889	20.9097	0.7307	3.2663	22.5300	19.8976	18.3322	23.5005	6.1997	15.7746

40

(五)、文化創意－發展現況

單位：千元

年份 縣市別	2006年		2007年		2008年	
	家數	營收總額	家數	營收總額	家數	營收總額
臺南市	1,940	7,449,739	1,894	8,819,763	1,875	7,419,697
臺南縣	1,664	7,947,440	1,544	7,661,926	1,423	6,541,224
總計	3,604	15,397,179	3,438	16,481,689	3,298	13,960,921

原臺南市：排名第9

原臺南縣：排名第11

(2008年之排名)

資料來源：2010・2009台灣文化創意產業發展年報・行政院文化建設委員會

41

(五)、文化創意－發展利基

國際趨勢

- ・在全球化的過程中，在地的文化特色更是保有自我面貌的重要關鍵之一。
- ・因之注重結合在地文化與全球性市場深層思考的文化創意產業，遂成為兼顧經濟與文化發展的重要政策。
- ・發展文創產業，首先要找出什麼是符合國情優勢、能符合市場需求的項目，順勢而為。

南北創意落差

欠缺整合平台

國際市場開發能力較弱

臺南市發展文創產業面臨問題

42

(五)、文化創意－發展利基

美食產業推廣

- 參與國內外美食大展
- 辦理美食選拔競賽
- 徵選臺南市十大伴手禮、傳統美食，以及農特產品。
- 對臺南餐飲業者進行「美食美學推廣活動」
- 申請加入聯合國創意城市網絡—烹飪美食之城

產業活化創意加值

- 「美食工藝—產業補助計畫」
- 善化糖廠產業創意加值計畫
- 七股「台灣鹽樂活村」計畫
- 農特產創意加值研發
- 傳統工藝異業合作

行銷通路建置

- 「2011臺南文創商品與設計構想徵選」
- 「2011臺南創意紀念品徵選」
- 文創商品行銷通路的建構
- 徵選臺南市十大伴手禮、傳統美食，以及農特產品。

43

(五)、文化創意－發展目標

- 建立臺南為「東方美食之城」
 - 臺南美食創意研發推廣
- 傳統工藝產業與民俗之藝術化與生活化
 - 扶植文化特色與設計結合之創新產業
- 文化資源跨界整合
 - 推動文創產業群聚或產業鏈效應

44

(五)、文化創意－需協助事項

■建立扶植人才機制：

- 扶植有創意的廠商或個人，並協助引進育成機制。

■協助搭起產學研橋樑：

- 由產官學合作促成產業化及技術的升級，有助於保留產業傳統精神並提高生產效能。

■持續提供補助計畫：

- 輔導產業轉化、創意研發、傳統工藝等產業之轉型創意加值，提供研發、拓展市場之經費補助。

■品牌行銷：

- 整合文創廠商建構完整產業鏈，運用中央資源以整體行銷方式打造知名文創品牌。

■建構優質環境：

- 打造文創園區，連結產業網絡，進而帶動商品批發與行銷，同時附帶的刺激產品的創新開發。

45

(五-1)、流行時尚－產業現況



備註：高雄市內含加工出口區，新竹市內含新竹科學園區。

46

資料來源：1. 經濟部統計處2009年工廠營收及營業額調查初步統計。2. 經濟部統計資訊網加工廠名錄。

(五-1)、流行時尚－產業現況

健康 美麗層次

化妝保養品：化妝品、保養品、彩妝品、香水、洗髮護髮品、美體產品
美容服務：SPA服務、整體造型服務
大榮化工、臺鹽廣義

服飾穿戴層次

服裝：男裝、女裝
鞋類：運動鞋、皮鞋
配件：包、皮件、皮帶、皮夾、皮手袋、珠寶、手錶、眼鏡
狹義
台南企業、萬國通路

家庭生活層次

室內裝潢、家具、餐具、家電、3C產品、文具、瓷器、古董、藝術品、健身器材、寵物

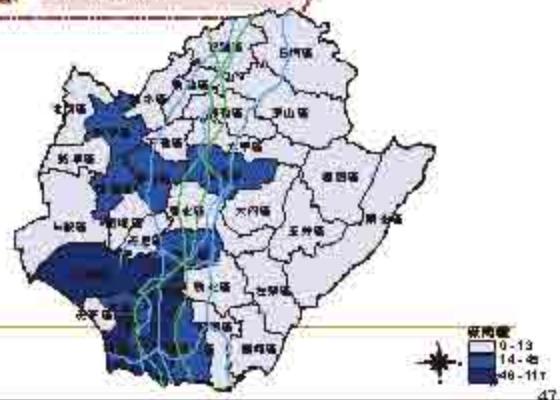
東昌巨力

社會生活層次

健身服務、汽車、自行車、出版品

東允傑可

- 永康區、仁德區、南區為主
- 廠商分布於原臺南市都會區及佳里區鄰近地區，具有兩個發展核心
- 優勢為臺南市所擁有的優勢為古蹟文化及紡織業發展，形成點對點發展，缺乏整體性規劃發展
- 發展方向應以既有文化發展成為創意文化，加強文化景點間串聯。強化紡織業產業研發，整合上下游產業鏈連



47

(五-1)、流行時尚－發展利基

一、臺南為製鞋、紡織業重鎮

紡織相關廠商共有480家、紡織業325家、成衣及服飾品148家、人造纖維業7家。

二、臺南為臺灣設計科系密度最高

臺南大學、臺南藝術大學、臺南應用科技大學、南台科技大學、崑山科技大學等美學設計相關科系等。

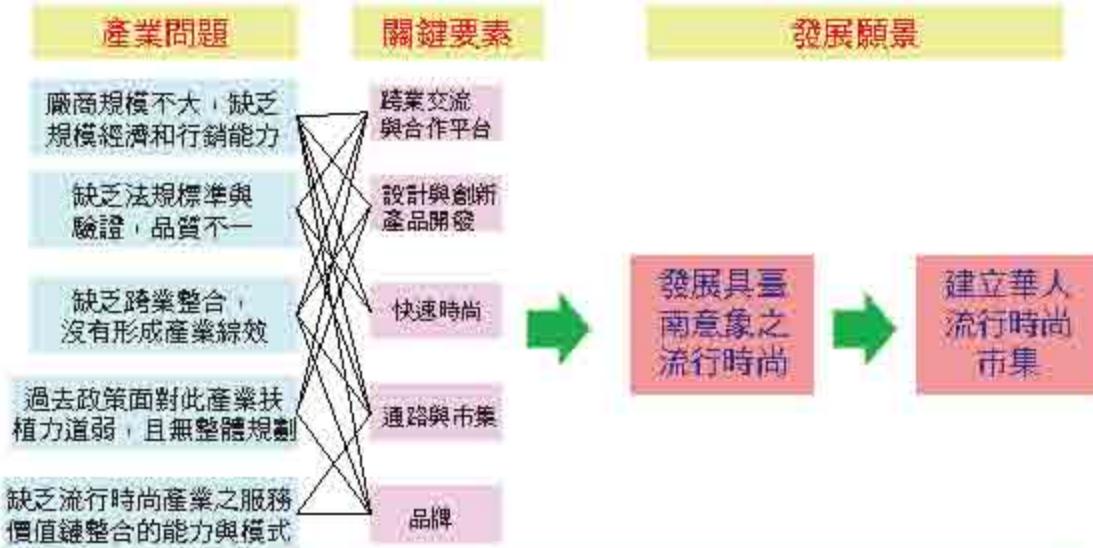
三、臺南具自創品牌

如COTTILIA、TONY WEAR、EMELY、GALOOP等。

四、臺南也是臺灣的藝術首都，可配合觀光市集進行發展。

(五-1)、流行時尚－發展目標

發展架構：



49

(五-1)、流行時尚－須協助事項

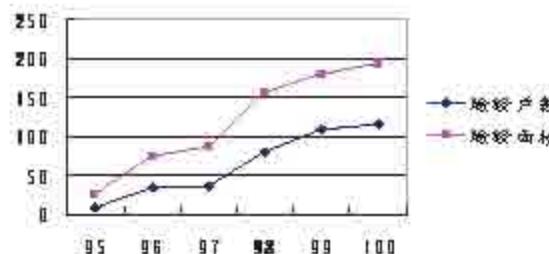
- 文創商品製作開發，皆屬微型與小型之經濟規模產業，亟需政府介入輔導廠商提高附加價值、產品商品化。
- 生活美學素養有待提升，藝文資源不易產業化。
- 文化創意產園區業群聚效應尚未呈現，缺乏整合、行銷與管理人才。
- 缺乏行政力的強力引導與整合，台南具備台灣文化歷史重鎮的各方人才，惟現況仍屬微小分眾的方式，缺乏文化與創意擴散的能量。

50

(六)、精緻農業－有機農業發展現況

有機農業驗證面積

至100年度6月底止輔導農民申辦有機驗證計戶數115戶，面積193.87公頃（水稻18戶，面積11.2公頃；蔬菜69戶，面積131.26公頃；水果21戶，面積36公頃；其他作物7戶，面積15.41公頃）。



推行有機農業瓶頸

- 耕地面積狹小，緩衝帶或隔離綠帶不足，易受鄰田污染。
- 農場面積狹小，自然資源循環永續利用低，生態不易平衡。
- 初期有機質肥料，生產設施等投入成本高，無法與收益平衡。
- 短期土地租賃，增加投資風險。
- 農民單打獨鬥同時扮演生產、行銷及銷售等多重角色。

51

(六)、精緻農業－有機農業發展目標

有機農業倍增計畫

設立有機農業專區
大面積種植降低耕作成本
嚴格規範專區內種植環境
協助成立產銷班
補助農民有機驗證
有機質肥料補助

有機品牌設計及有機消費觀念推展

舉辦有機農產品展銷活動
印製有機驗證農民資料
辦理有機教育講習及觀摩會
舉辦有機農夫市集

農業知性觀光

結合觀光景點及有機農場，提供國人農業生態知性之旅



52

(六)、精緻農業－蝴蝶蘭產業發展現況

台灣蝴蝶蘭生產情形：

蝴蝶蘭生產情形	全國數量	臺南市	比例	全國排行
生產戶數	349	105	30.01%	第一名 第二名嘉義區62戶
生產面積 (公頃)	182.28	70.6	38.7%	第一名 第二名嘉義區39.8公頃

備註 2010年蘭協調查資料

台灣蝴蝶蘭近幾年外銷產值：

單位：千美元

年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	23391.7	27481.1	35382.7	49609.8	52234.3	63837.4	82552.5
比前一年成長 比例	基準年	17.5%	28.8%	40.2%	5.3%	22.2%	29.3%

53

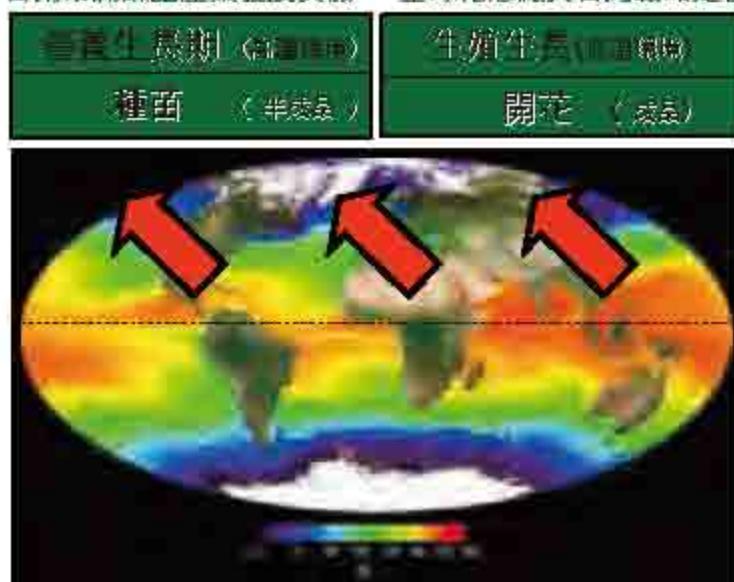
(六)、精緻農業－蝴蝶蘭產業發展現況

臺南市蝴蝶蘭產業發展契機－ 全球化思維與台灣戰略定位

國際能源危機
促成

台灣蘭花產業
飛躍成長

台灣與消費國
跨國接力生產



國際生物性產業趨勢:低緯度(production) → 高緯度(Expenditure)

54

(六)、精緻農業－蝴蝶蘭產業發展現況

台灣蝴蝶蘭產業發展 全球戰略與海外佈局



55

(六)、精緻農業－蝴蝶蘭產業發展目標

- 持續開發蘭花生技園區，並建立更周延之生活機能，並在園區規劃外銷與檢疫平台，讓蘭花外銷檢疫更便捷
- 成立蘭花研究中心、成立蘭花育種中心，讓蘭花生技園區成為最重要蘭花相關研究與展示中心
- 成立蘭花博物館與文化創意園區，蘭花產業與文化創意、觀光旅遊與精緻農業有效結合

56

(六)、精緻農業－蝴蝶蘭產業需協助事項

■ 持續編列預算開發蘭花生技園區

- 蘭花生技園區之產業群聚效果已經相當明顯，目前台灣主要之蘭花生產業者都已進駐蘭花生技園區，但目前開發時(第五期)台糖土地尚未能承租，農委會100年度計畫尚未核定，原計畫無法於100年順利而成，請能准予蘭花生技園區計畫延長並續編列預算以利執行

■ 融資貸款條件放鬆：

- 目前進駐蘭花生技園區之業者因土地所有權人為台糖公司，雖然與台南市政府簽訂土地承租契約15年，但是因銀行在審核款條件時，會因為土地與建物非同一所有權人，被列為瑕疵單品，放款融資成數常不足，業者擴充速度延緩。

■ 協助市場開發：

- 許多中小型蝴蝶蘭業者市場開發能力欠缺，雖有台灣國際蘭展之媒介，但是在市場開發上仍待突破

■ 人才培訓與栽培技術輔導：

- 蝴蝶蘭產業因發展不久，加上擴充速度頗快，人才培訓與累積都仍不足，尤其是行銷專才與專業栽培技術，都需要有培訓輔導機制。

■ 大面積土地取得：

- 雖然蘭花園區持續開發，但是許多大型公司因外銷訂單持續穩定成長，在仍有擴充之潛力，仍需要大面積之土地取得

57

(七)、低碳旅遊－發展現況(1/3)

- 台南市每年觀光人次約為350萬人次(90%本國旅客、10%外國旅客)
- 赴台南觀光外國旅客約占台灣每年外國觀光客的5%
- 觀光項目：古蹟參觀、美味小吃、民俗慶典活動及生態之旅等



58

(七)、低碳旅遊－發展現況(2/3)



台南是台灣近代史的發祥地，臺南建城300餘年，境內的明清官宅、廟宇、閩式民宅，乃至於日治時期引進的西式建築，均蘊藏豐富的人文面貌。由於開發得早，**台南文物古蹟也冠於全台**（可參考下表），除了境內古蹟、廟宇多，民俗廟會也相當風行，其中鹽水蜂炮、南鯤洞王爺祭、西港燒王船最膾炙人口，吸引大批信徒蜂擁而至，多采多姿的名俗盛會交織出台灣最炫目的人文活動（可參考附件）。



古蹟	歷史建築		聚落		遺址		合計	
	國定	地方	國定	地方	國定	地方		
22	108	0	44	0	1	0	9	184

資料來源：「大臺南空間發展策略及都市計畫整合方案先期規劃暨檢討都市更新綱要計畫案」（初稿），臺南市政府，民國100年2月。「臺灣歷史文化首都空間發展策略規劃案」，臺南縣政府，民國99年12月。



59

(七)、低碳旅遊－發展現況(3/3)

	古蹟	歷史建築	自然景觀	遺址	傳統藝術	民俗節慶
中西區	赤崁樓、孔子廟（台南首廟）、五妃廟、祀典武廟、大天后宮、北極殿、原台灣地方法院等57處。	萬慶寺、南門尋常小學校舍、延平郡王祀、台南刑務所長宿舍。	-	-	-	-
安平區	鹿耳金城、四草砲台、熱帶造城、德記洋行等18處。	陳保正厝、日本鐵道營造工事株式會社	-	-	-	-
北區	台南三山國王廟、開基天后宮、開元寺等15處。	台南欽董舊居、花園尋常小學校本館	-	三分子日軍射擊場遺址	-	-
東區	台南火車站、大東門等17處。	佛利國民學校禮堂	-	-	-	-
南區	原台灣總督府嘉義局台南之高鹽堤分室等6處	-	-	-	-	-
新營區、鹽水區、永康區等其他區	太子宮、鹽水八角榕、黃金古厝、保安里站等。	鹽水國小神社、舊鹽庄站、七股研究院聲音博物館等27處。	烏山頭水庫、台江國家公園、七股潟湖、虎頭山、綠色隧道、黃金海岸等。	水堀頭遺址、道老古盐等。	山官八家移、王榮明布袋戲、各庄廟宇金碧輝、白鬚林、魏經牌等。	鹽水蜂炮、東山吉貝娶夜祭、安定真龍宮王船祭、台南七夕麻糬祭、國際蘭花節等。

資料來源：臺南市政府文化局 & 台南市觀光旅遊局 & 大臺南旅遊網 & 台南市觀光協會

60



(八)、觀光醫療－發展現況

台灣地區觀光醫療業者異業結盟情形概況表

業者	結盟對象	結盟情形
國泰醫院	國泰人壽、中國東方航空	結合壽險、航空、醫院資源，搶佔陸客來台觀光醫療商機
新光醫院	新光海航人壽、中國海南航空	
秀傳醫院	亞都麗緻集團	
敏盛醫院	國際聯合健康、國際SOS公司等知名保險公司	與保險公司聯合開發北美市場，針對當地華人提供VIP健檢給付商品
萬芳醫院	圓山飯店、金龍旅行社	
聯安診所	天獅集團	全球第五大直銷企業，以中國300萬家庭會員為基礎，推出結合觀光旅遊、教育訓練與醫療檢診的三合一套裝行程

(八)、觀光醫療－發展利基

大台南地區推行觀光醫療類別及項目

推行觀光醫療客層來源

觀光醫療	類別	觀光醫療項目	地區	區域	重點區域	主要客群
	健康檢查 整形美容	健康諮詢 醫學美容、微整形 保養、抗衰老				
休閒養生	SPA、瑜珈、芳香療法、溫泉養生、針灸、中醫、健康管理、養生度假、養生食療	海外地區民眾	歐美地區	美國、加拿大	華僑、台南同鄉會	1. 台商及其企業之員工眷屬 2. 高階健康美容俱樂部會員 3. 重視健康美容之背包客族群
	植牙、牙齒美白 眼科手術（白內障、近視雷射）人工關節					
			台灣	大陸地區	雲嘉南	進行養生健檢旅遊之民眾

63

(八)、觀光醫療－發展目標

■ 中央政策

- 「健康照護升值白金方案」將觀光醫療列為重要發展項目。
- 延長就醫旅客簽證，將醫療納入核發停留簽證項目，但未全面放寬。
- 政府網站設置國際醫療相關服務，設置台灣國際醫療網。
- 安排快速通關，放寬對台灣特殊貢獻國際外商高層禮遇通關。
- 成立國際醫療服務協議會，由私立醫療院所協會成立國際化專管中心。
- 放寬醫療相關限制，其廣告行為得於目標國家廣告。
- 積極與國外代理機構合作，由外貿協會負責觀光醫療之行銷推廣。
- 由經建會推動網路預付醫療費用制度，預防病人在治療途中落跑或有財務方面的糾紛，在就醫前會有相關的類似保證金制度。
- 衛生署於推動國際醫療方面亦提出：成立醫療服務國際化整合規畫小組、專案管理中心、宣傳品牌行銷、異業策略結盟及法令檢討鬆綁等方向，以加強推動國際醫療。

64

(八)、觀光醫療—需協助事項

- 世界旅遊觀光委員會(World Travel and Tourism Council)的統計，2005年的全球觀光醫療市場超過1900萬人次，產值高達200億美元。
- 行政院經建會預估2012年亞洲地區就有1450億新台幣的產值。
- 透過異業結合，同時開創醫療健康與旅遊產業的新價值，觀光醫療將是未來台灣經濟成長的明日之星，也將是未來大台南觀光旗艦計畫之一。

63

(九)、美食國際化—發展利基策略與目標

The diagram is a conceptual map for food internationalization in Tainan, divided into three main sections: 首府美食 (Capital City Cuisine), 大台南美食國際化 (Tainan Food Internationalization), and 夜市之都 (Night Market Capital). The central section, '大台南美食國際化', contains a blue downward-pointing arrow labeled '蛻變' (Transformation) and a green rightward-pointing arrow. A yellow box lists six goals: 廉價國際美食營造, 培養當地國際名廚, 創立台南美食品牌, 推動美食海外行銷, 業者國際展店輔導, and 協助業者國際交流. Below the central section, a red box states '首府美食與「人氣夜市」的結合' (Integration of Capital City Cuisine and Popular Night Markets) and '全新的演出上」政府的推動' (Promotion by the Government). The bottom left section, '首府美食', discusses the history and variety of Tainan's street food. The bottom right section, '夜市之都', highlights Tainan's status as a night market capital and its diverse offerings.

**大台南
美食國際化**

蛻變

- > 廉價國際美食營造
- > 培養當地國際名廚
- > 創立台南美食品牌
- > 推動美食海外行銷
- > 業者國際展店輔導
- > 協助業者國際交流

首府美食

台南府城小吃不僅歷史悠久，名食特別多，甚至許多台灣小吃的發源地，尋訪歷史軌跡之餘，再嘗嘗齊享盛名的臺南小吃，將更不虛此行。像是再發號肉粽(1880年)、度小月擔仔麵(1895年)、義豐冬瓜茶(1911年)等也都有百年歷史。

夜市之都

台南號稱夜市之都，一周七天每天都有不同的夜市可逛，內容含有流行服飾、家庭用品無所不包之外，還有最重要的特色小吃與名產等。其中花園、武聖等夜市規模最大，而花園更是全台票選第一名的超人氣夜市。

(十)、都市更新

台南府城「雙動雙流」

建設溫馨的綠心更新區

鐵路橋項區(海豐里)與鐵軌帶(鹽河),形塑府城觀光新廊道



67

(十)、都市更新

細部計畫範例

細部計畫範例總覽

項目	地點	面積
子專	鹽水一	1.00
子專	鹽水二	1.00
子專	中正	1.00
子專	山腳	1.00
子專	海豐	1.00
子專	鹽水河	1.00
子專	中正	1.00
總計		1.00



68

捌、結語

- 透過臺南市核心產業規劃，預計將帶動臺南市實質的經濟成長，促使臺南市整體的產業附加價值、人民所得、就業量、人民幸福感等關鍵指標能獲顯著提升。
- 另一方面，透過核心產業規劃的推動，同時考量如何與週遭的學校及研究法人緊密互動，促使產學研的良性交流及合作，讓產業及地方獲得更多向上提升的能量，也有助於縮小產學間的鴻溝。
- 然而，現行臺南市於政策推動上面臨的最大難題在於經費的短絀，此部份有待中央政策上的支持。未來在中央及地方政策相互配合推動下，定能使臺南成為帶動南部區域發展的領頭羊。

69

感謝聆聽

70

參

縣市參訪及座談會照片



嘉義市

100年08月11日



參訪天主教聖馬爾定醫院



座談會產官學研熱烈討論



參訪天主教聖馬爾定醫院



黃敏惠市長致詞



■ 座談會現場情形



■ 江義雄立委致詞

臺南市

100年07月25日



臺灣蘭花生物科技園區解說



參訪臺灣蘭花生物科技園區



■ 參訪啟耀光電公司



■ 座談會現場情形



■ 座談會現場情形

肆

肆

平面媒體報導



產業有家 7日雲林座談

中央社

2011年6月3日

(中央社記者林惠君台北3日電) 行政院經濟建設委員會舉辦的「產業有家，家有產業」第2階段地方座談會，7日將在雲林登場，包括中央部會與地方政府官員、民意代表等，預計有百人參加。

經建會表示，為辦理「產業有家，家有產業」計畫，今年1至2月間先行召開第1階段10場座談會，除了解當前具競爭力產業的關鍵發展要素，並已初步彙整各縣市產業發展方向與需求，接續自5月起辦理第2階段座談會，經建會將會同相關中央部會巡迴召開多場縣市座談，聚焦瞭解地方對於在地產業發展看法及相關政策建議。

經建會表示，雲林縣座談會是繼彰化縣大城鄉之後所舉辦的第2場縣市座談會，主要將討論雲林地區優勢產業與區位配對議題，並聽取地方提出擬發展的產業項目，及配套的軟硬體建設。

經建會指出，希望藉由這次座談會，能激盪出雲林地區經濟振興的火花，也開啟中央與縣市政府共同合作發展地區產業的契機。

「產業有家，家有產業」座談 為地方產業把脈

大紀元新聞網

2011年6月7日

(大紀元記者廖素貞臺灣雲林報導) 經建會辦理「產業有家～家有產業」建構未來十年產業發展藍圖座談會，7日下午在雲林縣勞工育樂中心召開，副縣長林源泉率領有關單位主管與會，希望中央能協助規劃、整合地方產業的發展及跨區域合作，為雲林的建設及產業把脈，讓農業縣的雲林能穩定發展。

經建會主委員劉憶如指出，雲林縣政府的提案，只要計畫具體可行，經建會將協助地方向各部會溝通，共同建構「產業有家、家有產業」的藍圖。

農業處表示，雲林縣希望能將農業發展成雲端產業，希望能積極推動有機農產專業區，中草藥及種苗培育推廣生產區、醫療蔬菜農業生產區域及低碳農業區，打造雲林成為綠色、宅經濟的雲端農業。

文化處表示，雲林縣有很多傑出的文創人才，只是苦無場所供其發展、創作，台糖在本縣有很多廢棄廠房，希望經建會能出面協調台糖釋出土地，讓雲林子弟能返鄉創業。

建設處指出，雲林縣總體發展願景是以打造雲林為農金科技城為目標，並以三大「共生」基盤治理，即以「人」為本的社會培力與文化宗教及觀光產業的發展；在「水」方面則大力營造雲林成為綠色城市，在「土」方面則與水共生，城鄉再造，把雲林營造成一個適合人居的環境。

經建會「產業有家、家有產業」座談會

大紀元新聞網

2011年8月22日



經建會主委劉憶如及市長黃敏惠共同為嘉義市產業發展方向啓動列車。（攝影：蘇泰安 大紀元）

（大紀元記者蘇泰安臺灣嘉義報導）經建會舉辦的「產業有家、家有產業」座談會，於22日下午在經建會主委劉憶如及市長黃敏惠共同擔任主持下，列車正式啓動。會中由內政部、經濟部、衛生署、文建會、農委會、交通部觀光局等中央部會代表，以及市府局處首長、在地產官學及民意代表約二百多人共同參與，為嘉義市的優勢產業發展進行討論。

劉憶如表示，依經建會的規劃，每一縣市應至少找出3項主打的產業。「產業有家」是希望讓產業落地生根在適宜的地區，提升產業的競爭力，「家有產業」則希望每個地區都有主打產業，讓價格真正反應價值，創造產值，更最要的是增加就業機會、提升所得，享受產業發展效益。

市長黃敏惠表示，嘉義市位處嘉南平原，為雲嘉南地區「觀光休閒消費中心」，更處於臺灣國際觀光景點阿里山的「入口門戶」，黃市長指出，「嘉義市在臺灣的地位，猶如臺灣在世界的地位」，嘉義市這幾年善用文化教育軟實力，像舉辦2010世界管樂年會，讓世界看到臺灣，也看到嘉義市。

整場座談會進行約二個多小時，與會人士發言踴躍，包括協助成立自行車競技場展示中心、化妝品展示中心、交趾陶聚落的成立及因阿里山公路常中斷，也有與會人員提出「阿里山觀光產業下山」的理念，經建會副主任黃萬翔回應，表示各界意見將朝投資、行銷及加值三個方向努力，他表示建立園區加以整合發展觀光。劉主委表示，嘉義市很多東西不缺少美，也不缺少人才，希望共同發現嘉義市最棒的價值，讓嘉義市發光發熱。



「產業有家、家有產業」座談會，參加業界代表發言踴躍。（攝影：蘇泰安 大紀元）

「產業有家、家有產業」座談 嘉義登場

經濟日報

2011年8月22日

【嘉義訊】為持續推升臺灣經濟成長動能，並創造在地就業機會，經建會積極推動「產業有家、家有產業」，第二階段地方座談會日前於嘉義市登場，由經建會主委劉憶如與嘉義市長黃敏惠聯合主持。

此次座談會中共有內政部、經濟部、衛生署、文建會、農委會、交通部觀光局等中央部會代表，以及市府局處首長、在地產官學及民意代表約200多人共同參與，聚焦嘉義市的文化創意、觀光旅遊及國際美食等相關優勢產業發展，進行討論。

劉憶如表示，「產業有家」是希望讓產業落地生根在適宜的地區，提升產業的競爭力，「家有產業」則希望每個地區都有主打產業，讓價格真正反應價值，創造產值，進一步增加就業機會、提升所得，而依經建會的規劃，每一縣市至少應找出三項主軸發展產業。

市長黃敏惠表示，嘉義市位處嘉南平原，為雲嘉南地區「觀光休閒消費中心」，更處於臺灣國際觀光景點阿里山的「入口門戶」，提出以大臺南與嘉義市為雙核心發展的理念，共同為雲嘉南整體區域發展努力。

黃敏惠強調，「嘉義市在臺灣的地位，猶如臺灣在世界的地位」，嘉義市這幾年善用文化教育軟實力，讓世界看到臺灣，也看到嘉義市。

經建會推動跨區域治理及整合平台，嘉義市絕對支持，但整合的過程中，常因縣市政立場的不同，而大打折扣，惟希望鄰近縣市摒除政治藍綠，共同合作共存共榮，才是民衆之福。

藉此座談會，黃敏惠期盼能集思廣益嘉義市產業發展方向的共識，激盪出地區經濟振興的火花，並開啓中央與縣市政府共同合作發展，發揮1+1大於2的力量。(張傑)

產業有家座談 下週前進嘉義

中央社

2011年7月14日

(中央社記者林惠君台北 14 日電) 行政院經濟建設委員會舉辦的「產業有家，家有產業」座談會，21 日(下週四) 將前進嘉義縣，除舉辦座談會，還安排參訪嘉義縣產業，包括大林米園、發得科技、彥廷農場等。

經建會表示，當天上午預計參訪嘉義縣產業，下午則舉辦「產業有家，家有產業」第 2 階段座談會，並由經建會主委劉憶如及嘉義縣長張花冠共同主持。

經建會官員表示，嘉義縣政府將提出當地欲發展的產業，包括農業、觀光及精密科技等。

經建會舉辦「產業有家，家有產業」嘉義縣座談會

經建會新聞稿

2011年7月21日

為了解嘉義縣各界對地方產業發展之看法及建議，經建會規劃推動之「產業有家，家有產業」計畫第二階段地方座談會，今日(7 月 21 日) 於嘉義縣展開。早上進行在地產業參訪，包括大林鎮米園食品公司、民雄鄉發得科技公司及中埔鄉彥廷農場黑木耳三廠，其中參觀品嚐了米園製米嚴選特級好米所打造的幸福滋味；發得科技的工具機業在既有的基礎下，將可引領未來 10 年的東亞領先優勢；彥廷農場所培育的無毒農業黑木耳、靈芝，已成為風行的健康食品。經建會劉憶如主任委員更強調，政府除了推動 6 大新興產業，更重視「強棒愈強」的理念，如嘉義縣的農業生技、精密機械等現已具備優勢，未來要進一步搭配基礎建設並行銷世界，讓這些產業更為強大。

當日下午 2 時 30 分則繼續召開嘉義縣產業發展座談會，本次座談會於稻江科技暨管理學院舉行，由劉主委及嘉義縣張花冠縣長擔任主持人，共有超過百人參與討論，參與者有農委會、經濟部、交通部、文建會、故宮南院等中央部會；另嘉義縣林副縣長及當地的縣議員、鄉鎮市長、農會、工商業者等亦踴躍出席，共同關心嘉義地區之未來擬發展的產業，場面互動極為熱絡。

劉主委致詞時首先向大家說明經建會辦理「產業有家，家有產業」計畫是分二階段推動，簡單地說第一階段是要能夠幫產業找到適合的家，當進行國際或是台商招商時，廠商都會詢問要到那投資？投資什麼？所謂的家是一種廣泛的定義，它可能是一個縣市或也可能是一個跨縣市的區域，例如精密機械產業，台中、彰化、雲林及嘉義都適合發展，那麼在此區域自然可以連合做為精密機械產業的「家」。第二階段則是家有產業，以往產業發

展大多強調產值，強調賺多少錢！以高雄石化業來看，石化業產值占高雄地區 5~6 成的產值，但就業人口則僅約 2 成多，因此，現在要改變這樣的想法，要重視產業能提供多少在地就業機會。我們希望在產業與家之間做一個平台，找出主打產業，把二者之間所需的配套找出來，例如產業所需的基礎設施、人才規劃、足夠的生產規模，適合的行銷對象與方法等，最後將所有主打產業一起向外行銷。今天在嘉義舉辦座談會就是希望能夠了解地方的想法與意見，大家一起來共同為地方找出最適合發展的產業。

嘉義縣張縣長則致詞表示，嘉義縣「不中不南，但又亦中亦南」，所以往往被邊緣化，雖是農業大縣但產值不高，希望這樣 20 世紀的發展弱勢，因為相對低度沒有破壞的發展，反能成為 21 世紀的發展優勢，最重要的希望中央協助推一把，衆所關心的故宮南院及布袋港建設能儘速如期完成。劉主委亦立即舉她在兩岸授課的經驗回應表示，北京清華大學的起薪已比臺灣大學來的高，雖然不服氣但人才的價廉物美反將成為未來的競爭優勢。同理在嘉義縣，過去的低度開發反倒保留了充分廣大且優質的土地資源，而好人才是可以移動的，如能有效吸引優質人力，將成為未來最大的競爭優勢。

緊接著由嘉義縣政府進行「嘉義縣產業發展」簡報，除強調現有天然資源豐富、交通便利與醫療設施及學研機構充沛的投資環境優勢外，將積極推動大埔美精密機械園區（一、二期）及馬稠後工業園區，希望中央能協助解決必要的水源與電力問題；而嘉義縣現有觀光資源豐富，未來故宮南院順利開館後，如能結合大阿里山觀光遊憩帶、媽祖文化與沿海遊憩，將打造成為「故宮南院亞洲文化觀光複合式商城」；最後，嘉義縣的精緻農業已具規模，希望進一步建立國家級的生態農業園區，同樣亟需基礎設施與土地取得上的支持。

在座談會中，經濟部首先回應嘉義縣政府所提出的需求，雖然認為水源與電力的開發受到環境影響評估時程上的限制，但仍將全力突破困難優先發展，台電公司亦表示將全力以赴大埔美精密機械園區、馬稠後工業園區所需供電設施；另外農委會及所屬農糧署、漁業署已輔導當地業者成立專區，並積極推動「小地主，大佃農」計畫，希望活化現有休耕田；交通部觀光局也承諾在故宮南院開幕後，將在國際旅展大力行銷，並鼓勵旅遊業者於週邊投資相關旅宿設施；故宮南院籌備處亦將使命必達地於 104 年完成博物館，亦將於週邊推動BOT 的開發。

最後會議總結時劉主委強調透過今天的會議，可以看出中央對嘉義縣未來產業發展方向與縣政府的期望大體一致，如：精密機械、文化創意、觀光旅遊、精緻農業，但需要更進一步提出具體的計畫內容，然後透過經建會的全球招商平台，共同行銷，吸引國內外市場的潛在投資者，使產業發展效益能發揮最大，若產業發展面臨瓶頸問題，亦可透過平台找出解決方案。未來「嘉義一定要融入臺灣，臺灣一定要融入世界」。

產業有家座談 25 日臺南登場

中央社

2011 年 7 月 23 日

(中央社記者林惠君台北 23 日電) 經建會舉辦的「產業有家，家有產業」第 2 階段縣市座談會，25 日在臺南登場，並將參訪臺灣蘭花生物科技園區及樹谷園區。

行政院經濟建設委員會表示，臺南會議為繼彰化、雲林、高雄、嘉義之後所舉辦的第 5 場縣市座談會，座談會主要將討論臺南在文化創意、農業生技、綠能、智慧電動車、觀光旅遊等相關優勢產業的發展，及其區位配對等議題，以及配套的軟硬體建設等政策建議。

經建會表示，藉由這次座談會，將集思廣益獲致臺南產業發展方向的共識，激盪出地區經濟振興的火花，並開啓中央與縣市政府合作發展地區產業的新契機。

座談會將由經建會主委劉憶如和臺南市長賴清德主持，與會人士包括農委會、文建會、國科會、經濟部、交通部、內政部、衛生署等七個中央部會代表，及市府相關局處首長及同仁、鄉鎮市長及市議會議員等，預估與會人數達百餘人。

《優勢產業》經建會排序 市長有「異」見

自由時報電子報

2011年7月26日

[記者洪瑞琴／臺南報導] 經建會「產業有家、家有產業」地方座談會，彙集意見擬列城市優勢產業，南市自豪的文化創意，尚未在經建會建議排序前三名內，但生物科技的蘭花產業排第一，市長賴清德建議，臺南代表臺灣文化，應列為國際城市行銷主力。

臺南地方特色未來產業排名，第一名是農業生技—蘭花產業，第二名為綠能產業，第三名為智慧型電動車，第四名為智慧綠建築產業，觀光旅遊產業位居第五名。

經建會主委劉憶如表示，每個城市都有產業優勢特色，都想被挑中，什麼城市有什麼特色，最後還是得有答案，「如果大家都有份」，就失去政策意義，各項主軸最多不超過三個，但未被選列的城市，還是會幫忙找出其產業特色重點輔導，座談會即在整合中央與地方意見落差。



經建會主委劉憶如（左）與市長賴清德（右）主持「產業有家、家有產業」座談會。（記者吳夢珉攝）

劉憶如表示，「產業有家」計畫，創造產業價值與在地就業目標，其中兩個關鍵因素，一是生產需規模，二是消費需要規模，腹地需夠大，南市綠色能源是一大優勢，但仍需配合其他「綠能的家」，對外行銷力量大。

賴清德強調，「以什麼代表臺灣」，文化首都的臺南才是首選，連米其林景點與美食也是最多，中央「不要以臺灣代表臺南」來設定城市產業特色；建議法令鬆綁，協助南市發展生物科技、觀光醫療產業，增加研發經費，大力協助南市發展低碳城市，中央相關輔導單位設駐臺南，國際活動或研討會到臺南舉辦，協助快速道路、治水工程，及將南市納入國際招商主力。

經發局長葉惠青提出生物科技、綠色能源、智慧電動車、觀光醫療、美食國際化、文化創意等臺南十大產業優勢策略，他認為，目前中央政策對綠能產業不夠友善，與地方認知落差大。

劉憶如指出，「產業有家」計畫在建構未來十年產業發展藍圖，屆時將連同基礎建設，包括人力教育等配套措施一同定案，市府需從十大新興產業中擇優順序，主打前五項產業提交經建會，以利綜合性評估。

經建會評估蘭花綠能 臺南最優勢產業

中華日報

2011年7月25日

記者吳孟報導 行政院經建會二十五日在臺南市舉辦「產業有家，家有產業」參訪及座談會，臺南市蘭花、綠能在經建會地方特色之未來產業項目排名全台之冠。至於南市期待的「低碳城市」，主委劉憶如直言，恐不如主打風力發電的澎湖。

經建會為建構未來十年臺灣產業發展藍圖，巡迴聽取產業界及民意代表意見，並了解地方產業發展方向，臺南場由市長賴清德與經建會主委劉憶如共同主持。

劉憶如表示，地方產業要永續發展，必須具備地方特色，更要融入臺灣發展主軸，並與全球招商脈動相結合。

賴清德表示，臺南市可與高雄市扮演南部「雙引擎」的角色，協助中央平衡南北差距。希望建設臺南市為「文化首都、觀光樂園、科技新城、低碳城市」。

經建會評估在主軸產業最佳區位方面，臺南市的生物科技、有機產業、稻米產銷專區、石斑魚、觀賞魚排列全台第三，蘭花產業及綠色能源排名全台之冠，農業生技及智慧型建築位居全台第二，電視內容產業、智慧型電動車、半導體排名第五，精密機械排名全台第四。

在地方特色之未來產業排名，第一名是農業生技蘭花產業，第二名綠能產業，第三名智慧型電動車，第四名智慧綠建築產業，觀光旅遊產業第五。

至於市府有意打造的「低碳城市」，劉憶如說，風力發電量可賣至本島的澎湖，是最有特色的低碳城市。

劉憶如表示，臺南市需從十大新興產業中擇其優先順序，主打前五項產業提交經建會，以利綜合評估。

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO

「產業有家，家有產業」第二階段座談會成果集／
行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處編著
一初版一台北市：行政院經濟建設委員會，民100
面：表、公文
編號：(100)059.312

產業

197.3

編 著 者：行政院經濟建設委員會都市及住宅發展處
出版機關：行政院經濟建設委員會
電 話：02-2316-5300
地 址：臺北市寶慶路3號
網 址：<http://www.cepd.gov.tw/>

出版年月：中華民國100年12月

版次：初版 刷次：第1刷



編號：(100)059.312 (平裝)