

國立故宮博物院 113 年度施政計畫

國立故宮博物院（以下簡稱本院）為回應新時代的觀眾期待，打造博物館友善環境，發展多元跨域展覽與教育推廣活動，聚焦國內外館際合作，將本於「專業服務、開放多元、友善共融、永續發展」的運作方式，向公眾提供教育、社群參與及知識共享之多元體驗，守護博物館專業，成為更具社會影響力之博物館。

本院依據行政院 113 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本院未來發展需要，編定 113 年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、專業服務，跨域整合行銷

立基於策展人員對院藏文物之專業研究，本院從不同角度選題、詮釋及策展，推出各項特展，並透過策展人導覽等教育推廣活動及服務，讓觀眾理解院藏文物及展覽，並運用典藏文物與文化、社會、藝術、科學等領域合作，行銷故宮並與民眾生活達成連結，促進社會對話及交流。

（一）專業研究，多面向策展

- 1、「看得見的紅樓夢」：《紅樓夢》不僅是一部扣人心弦的愛情故事，同時也是彰顯清代上層階級品味的最佳讀物。本展透過各式金屬器、瓷器及漆器等藏品，呈現《紅樓夢》書中物品的具體面貌。
- 2、「乾清宮尋寶」：以清代收藏於乾清宮的玉石器和雜項為展出對象，讓觀眾在回顧乾清宮歷史大事的同時，追尋綿亙八千年歷史的玉石器，成為歷代玉石器藝術家的故舊知交。
- 3、清代金飾件特展：本院典藏豐富的金飾件，包括許多形貌精美、工藝技術精良的清代宮廷冠帽及服飾配件，本展覽將就金飾件樣式、風格與工藝發展及其使用狀況等面向，進行探討與展示。
- 4、「清代歷史文書珍品－院藏清宮樣式雷文獻圖檔」：規劃向國立臺灣大學圖書館商借晚清樣式雷圖檔，結合本院典藏共同展出。「樣式雷」為清代雷氏一族數代，參與皇家建築與修繕工程留下之繪製圖稿樣式，為古代建築設計之重要史料。
- 5、「皇帝的移動花園－清代宮廷的花卉畫」：以喜歡觀察動植物的康熙皇帝及熱愛考察文學典故題詠作詩的乾隆皇帝作為主角，看當時的畫家如何因應皇帝的喜好和需求作出繪畫風格的嘗試，形塑不同面向及功能的作品，並規劃與國立臺灣大學植物標本館及林業試驗所合作，透過與植物科學進行跨學科對話。
- 6、「神獸特展現形－文物中的奇幻生物」：以院藏及國內相關文物，精選大眾所熟悉的神話和傳說中的神獸故事，將藝術之美介紹給觀眾，並吸引更廣年齡層觀眾，讓學生及親子觀眾更親近博物館。
- 7、「會說故事的圖畫」：規劃向國家圖書館借展，透過古書畫等具有歷史、文化、傳說之圖像、敘事畫等，多方提供觀眾文化饗宴，亦促進國內館際合作與交流。

（二）多元教育推廣及行銷活動

- 1、推動藝術與人文跨域展演計畫：配合展覽主題或節慶活動，推出表演藝術、文化體驗活動及主題講座課程等，提供到院觀眾跨界的美學及藝文饗宴。
- 2、博物館開放資料深度運用計畫：應用 STEAM 教育精神，與各級學校及文化機構共同發展適才適性之數位教案，並執行「創客魔幻列車」，將開放資料的資源導入學校藝術教育現場，響應教育部 108 新課綱「以素養為導向」之主軸，強化故宮文物與教學現場的結合，激發學子創新力量。

- 3、搭配展覽主題於暑假期間推出「北部院區暑假親子共學體驗遊程」、「南部院區夏日親子藝術月」及十月院慶「故宮亞洲藝術節」等，以五感體驗、寓教於樂的核心理念，創意發想及設計系列活動，引導觀眾輕鬆理解文物知識及藝術美感。

二、開放多元，擴大民眾參與

新時代博物館應思考如何讓更多人能欣賞、研究、詮釋與使用院藏文物資源。本院除持續推動數位典藏文物資料開放，也以「策展者必須與觀眾對話」為策展理念，推動參與式的展示手法；藉由策展諮詢會、兒童暨青年事務推動諮詢會及推出「故宮校園大使」等活動，促進更多年齡層參與活動，達成博物館教育的任務。

- (一) 策展諮詢會，邀請國內外跨領域學者專家，依據本院需求諮詢策展方向、評估展覽效益，以提升展覽品質，呈現多元觀點。
- (二) 兒童暨青年事務推動諮詢會，邀請各界賢達與青年學子擔任諮詢委員，建立博物館兒童與青年議題的意見交流平臺。
- (三) 青年教育推廣暨行銷專案，推動校園大使計畫，透過大使以當代、年輕及生活化視角詮釋故宮文物，擴大與青年族群之連結，並辦理館校合作計畫，依據各校不同的需求與特色，開發有趣新穎的主題課程與跨領域教案，將故宮文物教育融入正式學校課程。
- (四) 充實數位內容，並發展線上應用
 - 1、運用新媒體載具及平臺（如 Podcast、Youtube、Facebook、Instagram 等），進行網路社群推廣，與數位世代交流、分享及互動，開發新的博物館觀眾。
 - 2、持續深化 Google Arts And Culture 合作計畫，擴充 Google Arts And Culture 平臺之高解析文物圖像與線上展覽，結合外部資源推展故宮數位典藏與策展內容。
 - 3、線上學習課程，深耕藝術學習領域，包括充實故宮線上學校內容及結合大學持續開放磨課師平臺等，並與多所大學合作，以數位媒材結合大學教學並產出數位內容。
 - 4、打造新型態博物館服務，本院發展新型態的數位導覽模式，以觀眾自身手機或行動裝置取代傳統的導覽機，於後疫情時代提供無接觸服務，並規劃導入定位服務機制。

三、友善共融，推動文化平權

本院致力於為不同族群及年齡層的觀眾，提供更友善便利的軟硬體設施及服務，持續強化第一線服務量能，充實多元化導覽服務，優化觀展品質，並透過執行「新故宮計畫」打造易於親近的全民博物館，營造友善共融之服務，落實文化平權。

- (一) 營造友善空間
 - 1、持續執行故宮北部院區整（擴）建計畫，本年度執行研究大樓、圖書文獻大樓等整建工程，並積極推動無障礙步道系統工程，以提供安全、友善的參觀環境。
 - 2、持續執行南部院區二館新建工程，本年度將完成主體工程隔震墊安裝、基礎頂板工程及鋼構工程吊裝組立達 50% 以上；戶外園區規劃多樣植栽生態體驗及公共藝術創作，搭配園區景觀設施，打造舒適樂活的友善環境。
 - 3、強化南部院區聯外交通可及性與園區接駁服務，提升遊客進館參觀的舒適性與便捷性。
- (二) 友善平權服務
 - 1、持續收集觀眾意見並檢討改善，進行服務臺與展場人員友善服務之教育訓練，充實導覽內容，精進各項觀眾服務品質。
 - 2、針對不同年齡、族群之觀眾，發展不同的服務內容及設施。本年度北部院區集中於優化兒童及親子學習空間，另設置多媒體互動體驗裝置及發展線上線下之教育推廣活動。同時針對青少年需求，發展博物館實體學習之教材及課程，以提供友善的博物館參訪體驗；辦理「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」，串連在地文化場館一起合作為偏鄉學子提供多元的學習體驗。南部院區持續辦理「百萬學子悠遊博物館」計畫，以南部院區典藏文物及展覽為基礎，設計文化體驗課程，提供中南部地區的學子更多參訪體驗活動。
 - 3、「跨越障礙·觸摸美麗」計畫，以「跨越障礙」、「友善共融」為核心理念，為身心障礙團體與個人設計體驗活動及友善服務設施。

- 4、身心障礙教育推廣活動：針對特殊教育學校場域，以故宮典藏文物結合學校或地方化特色，規劃多感官體驗站點之教育主題活動。
- 5、低度參與觀眾平權教育推廣活動：以院藏文物資源發想，與學校、醫療、社福、藝術團體專業工作者跨域合作，為心智障礙者、樂齡族群（含失智）、機構安置兒少、中輟生、青少年收容人等低度參與者量身設計「藝術療育」課程。

四、永續發展，接軌國際在地

拓展各類國際交流活動，深化多元領域交流，厚實我國文化外交影響力及展現臺灣文化軟實力。強化與各縣市及地方館所合作，運用數位科技融合文物與科技，推出跨域跨館的新媒體數位展，除以科技創新觀展體驗外，並優化文物保存環境，持續推動典藏數位化，展現博物館永續發展能量。

（一）辦理國際借展合作

- 1、本院、巴黎裝飾藝術博物館及梵克雅寶共同合作之精品展，帶領觀眾探索不同時空下，跨越東西文化疆界的工藝極致之美。
- 2、「萬國津梁：東亞海上的琉球」：規劃向日本沖繩縣立博物館等日方機構與國內中央研究院、國家圖書館、國立臺灣大學圖書館、國立臺灣歷史博物館等單位共同合作，搭配本院明清時期琉球相關古籍文獻、器物與書畫，呈現琉球地區之文化與歷史。

（二）強化合作交流

- 1、與國際著名博物館締結姊妹館，以互惠原則簽訂合作備忘錄，深化展覽、研究、教育推廣、人才培育等領域之交流。
- 2、為博物館營運注入多元前瞻的視角，邀請國際知名文化機構的營運團隊及傑出博物館或文資產業從業者、研究人員等來院進行深度訪談與交流。
- 3、「亞洲藝術節」與各國駐臺辦事處合作，透過展覽、講座、電影及美食市集等不同層次，呈現亞洲各國風情，促進臺灣與亞洲各國之文化交流。
- 4、以本院典藏為中心辦理工作坊或研討會，促進國內外學界交流與討論。

（三）與各縣市及地方館所合辦新媒體數位展

- 1、由本院與臺南市立美術館合作，搭配實體文物，於上半年展出本院數位新媒體作品；並與客委會客家文化發展中心持續展出數位展。另將與國立公共資訊圖書館合作，推出數位新媒體教育展。
- 2、本年度亦將與位於基隆之國立海洋科技博物館合作，展出與該館主題相關之數位展示，發揮跨域推廣之作用。
- 3、以高解析度圖像、3D 塑模、8K 影片及投影技術等，於本院北部院區展出豐盛精彩的數位文物，提供新穎之數位體驗服務。

（四）優化文物保存環境

- 1、建置庫房管理系統：為優化文物庫房管理工作，規劃分區，逐步導入文物 RFID 管理機制，強化數位典藏管理系統中文物提件出入庫作業功能，以資訊技術輔助典藏管理，提升典藏管理效能，並提升文物安全。
- 2、瓷器庫房改箱為櫃前置文物整理及包裝改善等工作，優化瓷器典藏環境。
- 3、導入智慧監控系統：
 - （1）進行南、北部院區監控設備、控制中心錄影系統陣列等硬體擴增與汰換，確保中央電腦控制安全預警系統功能運轉穩定，以維院區安全。
 - （2）配合新故宮計畫分年實施之進程，於北部院區持續進行建築物安全監視設備數位化工作、優化中央電腦控制安全預警系統功能架構，並建置控制中心新式機房相關設備，以強化智慧監控院區建築物及文物安全之效能。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫	公共建設	<p>「新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」係以故宮為核心，推動「故宮北部院區整（擴）建計畫」、「故宮國寶文物修復展示館建設計畫」、「博物館群國際觀光網絡系統建置計畫」三大分項計畫，從景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串連、行銷國際五大面向，全面強化故宮南北院區軟硬體設施之服務品質。</p> <p>一、提升故宮公共性，創造友善參觀環境：因應現代博物館複合功能與網路時代數位服務轉型需求，本院將透過本計畫全面提升南、北部院區軟、硬體設備，創造全方位友善參觀環境，提升博物館服務設施品質，提供遊客美好的參觀體驗。</p> <p>二、創造故宮文物與國內外民眾新的連結：積極地向外邀展、策展，與世界各博物館深度合作，透過不同視角展現故宮文物的各種面貌，並與國內外民眾建立新的連結。</p> <p>三、推動故宮與博物館群合作，促進臺灣博物館觀光資源整合，以故宮國際觀光能量結合國內各博物館，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業環境，促進臺灣觀光產業轉型升級，提升國家總體形象，發揮提振國內經濟發展的作用。</p>
博物館開放資料深度開發計畫	智慧政府 2.0 推動計畫	科技發展	<p>此為國發會主導之科技計畫，結合本院任務特性，擴大資料使用受眾。將數位科技應用於教育推廣，並融合故宮開放資料，用以推動藝術教育服務：</p> <p>一、運用智慧設備建置藝術教育資源，並導入藝術教育現場。</p> <p>二、擴大故宮開放資料之樣態、途徑與受眾。</p> <p>三、與國際教育潮流 STEAM 接軌，持續開發创客教案。</p> <p>四、優化博物館數位學習資源。</p>
前瞻基礎建設－國家文化記憶庫－故宮智慧博物館計畫	前瞻基礎建設－國家文化記憶庫－故宮智慧博物館計畫	科技發展	<p>本計畫以故宮文化內涵為核心，導入前瞻科技（如 IoT、AR/VR、8K、AI 及 5G 等技術），於「典藏」、「展覽」及「服務」三大面向，實踐智慧博物館理念，主要工作項目包括：</p> <p>一、計畫整合管理與推動計畫成果之國內外交流及推廣。</p> <p>二、數位典藏智能化及虛實整合數位展示工作計畫。</p> <p>三、器物高解析及 3D 產製與數位典藏索引典研究工作計畫。</p> <p>四、擴增珍稀圖籍文獻數位計畫暨圖書文獻數位典藏資料庫計畫。</p> <p>五、南院亞洲文化數位互動內容建置工作計畫。</p>