

# 臺日友好交流地方創生心法，展現臺灣在地多元文化魅力

## ——龔主委率領青年培力工作站前進日本

國發會國土區域離島發展處

國發會自 2021 年起開始補助地方青年團體建置「地方創生青年培力工作站」，迄今已補助 3 屆、累計遍及各縣市共 83 處，不僅串聯地方公私部門共同推動地方創生事業，更有效凝聚在地青年共識與支持。為了將臺灣青年推動地方創生的深耕經驗及亮眼成果分享給世界，國發會龔主委明鑫率領青年培力工作站團隊代表，前往日本東京參與 9 月 16 日至 9 月 17 日在上野恩賜公園舉行的「2023 TAIWAN PLUS」活動，及參訪官民合力投入地方創生相當活躍的九州地區，與當地團隊進行深度交流，將臺灣獨有的地方創生魅力帶向國際舞台。

### 2023 TAIWAN PLUS 地方創生與新創團隊強力登場

「TAIWAN PLUS」是一個向世界展現臺灣文化藝術、飲食、音樂、手工藝等元素的大型市集活動，在主辦單位中華文化總會的努力之下，今（2023）年是第 4 度在東京舉行，在日本已具知名口碑，累積了可觀的哈台族。本年度主題以「台日共好」為策展方向，串接臺日品牌共同展演，龔主委此次率領臺灣地方創生與新創團隊搭上這班國際推廣的列車，本次 2023 TAIWAN PLUS 活動分別展出 7 個地方創生攤位及 2 個新創攤位。其中，地方創生以「展現台灣在地 DNA」為主題，包括宜蘭的「金魚厝邊」、彰化的「鹿港仔仔」、南投的「萃山尋」及「Renouvo 鉅田潔淨」、臺東的「都蘭國」及「迦南樂活」、金門的「古洋樓」等地方創生團隊，帶來許多融合了二地移居、永續發展、循環經濟、離島生活以及原住民文化傳承等多元特色的展品，吸引眾多日本民眾至攤位上與團隊代表們互動交流。同時，新創團隊 Pinkoi 以及 KKday 也一同設攤展出，共同展現臺灣新創軟實力。



2023 TAIWAN PLUS 開幕式



國發會龔主委與地方創生團隊於展攤前合影

## 臺灣味青年團前進日本九州，進行臺日交流

臺灣從 2018 年開始逐步啟動地方創生相關工作，經過近 5 年的努力，已有屬於臺灣的豐碩成果。龔主委結束 2023 TAIWAN PLUS 活動後，接續率領共 20 位青年

培力工作站團隊代表，與九州在地團隊進行臺日地方創生參訪交流。此次活動共參訪 9 個日本地方創生據點，包括：熊本農家獵人（ICT 科技技術導入農業）、黑川溫泉觀光旅館協同組合（營造永續溫泉區）、株式會社 SMO 南小國（公私合作、打造地方品牌）、八女茶「木屋芳友園」（日本茶產業創新）、柳川藩主立花邸「御花」（歷史文化財再生）、NPO 法人地方營造網絡八女（歷史街區及老屋整建活化）、「鰻魚的睡窩」傳統工藝改造設計公司（工藝創新天線商店）、浮羽之寶株式會社（高齡者社會參與及地方經濟）、株式會社 Benners（青年創業、漁產業創新）等團隊，涉及的地方創生面向及領域多元廣泛，臺灣地方創生青年透過實地與日本地方政府及民間機構共同互動交流，汲取日本成功推動地方創生的心法。

此行臺灣青年培力工作站團隊代表交流討論過程中，充分與日方分享在臺推動地方創生的經驗及成果，例如：雲林「微醺農場」黃衍勳（智慧農業栽培）、新竹「共下歇」羅傑（地方區域觀光營造）、高雄「鹽青相談所」邱承漢（社區策展、地方刊物、老屋活化）、南投「原鄉苦茶生態系統」王嘉勳（地方共好推動在地農產業）、「Glocal 頭城國際地球村」彭仁鴻（文化財、觀光旅遊創新）、彰化「鹿港囡仔」張敬業（社區參與、今秋藝術季）等 20 個地方創生團隊，這些青年們日常深耕臺灣各地



國發會龔主委率領青年團隊與熊本農家獵人進行合影

孕育出的創生成果，讓日方夥伴甚感興趣，雙方亦分別就彼此熟稔的領域互相交流經驗，獲得日本夥伴熱烈迴響，為臺日地方創生的發展擦出新的火花。此外，日本當地宇城市市長、柳川市市長、八女市市長、南小國町町長等首長也都熱烈參與本次交流參訪活動，為日後臺日地方創生持續交流奠定基礎，也期待後續有更多日本創生團隊來臺訪問。

國發會積極推動地方創生政策，目前臺灣的地方創生發展已累積一定基礎與成績，以青年為主體的青年培力工作站在其中扮演至關重要的角色、為地方發展帶來活水及力量，並作為青年回鄉、返鄉服務諮詢據點，期待此次赴日參訪的 20 個青年培力工作站團隊代表，內化交流經驗、化為臺灣地方創生挹注多元量能，擴大青年國際視野，持續打造出具有臺灣特色與魅力的地方創生生態系。🌐



國發會龔主委率領青年團隊與黑川溫泉觀光旅館協同組合及株式會社SMO南小國進行合影