

深化新創國際市場連結 臺日新創高峰會及新加坡 SWITCH

Startup Island TAIWAN辦公室總監 福澤喬

臺灣憑藉其地理位置的優勢，成為亞洲新創的關鍵樞紐，扮演著連接東北亞與東南亞的重要角色。這不僅加速了臺灣新創的成長，也為其進軍國際市場，提供了一個理想的跳板。今年，臺灣新創界的兩大盛事恰逢在亞洲的兩大心臟地帶——日本東京與新加坡隆重舉行，凸顯了臺灣在全球新創舞臺上的日益重要性。

日本・臺灣新創高峰會，深化臺日合作關係

國發會國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 於今年 9 月再度攜手一群充滿活力的臺灣新創，赴東京澀谷 Stream Hall 舉行第二屆「日本・臺灣新創高峰會」。這場高峰會的宗旨在於搭建橋樑，促進臺灣新創與日本市場的商業連結，進一步開拓在日本的商機。峰會吸引了超過 40 家來自臺灣的頂尖新創和社群夥伴參與，並得到日本業界的熱烈響應，參與人數超過 500 人，包括超過 348 名的日本投資者及投資機構，顯示了此次峰會的影響力與成功。

Startup Island TAIWAN 在這一屆高峰會上再次凸顯了其作為臺日新創連結的關鍵平臺角色，不僅加深了臺灣與日本企業及新創生態圈的合作網絡，也促使臺灣的新創精英們成為日本企業值得信賴的合作伙伴。此外，高峰會特別強調臺灣與日本經濟政策的契合點，尤其是在「數位轉型（DX）」和「新創發展」這兩大主題上，與岸田內閣的政策不謀而合。岸田內閣將「經濟安全」視為戰略目標，制定了相關的五年計劃，同時推出了旨在確保可持續經濟增長和穩定能源供應的「實現 GX 的基本方針」。



國發會龔主委出席日本・臺灣新創高峰會

臺灣自 2016 年起推動「亞洲·矽谷計畫」，創新創業為兩大主軸之一，也積極推動人工智慧、5G 等創新科技，持續為產業注入成長動能。此外，臺灣也在氣候變遷議題上展現前瞻性，積極推動減排措施，務求達到 2050 年淨零轉型的目標。這些努力不僅顯示了臺灣作為亞洲新創重鎮的企圖心，更突顯了其在國際經濟版圖中的戰略布局與遠見。

臺灣的創新能力近年來不斷獲得國際肯定，躍升為全球矚目的超級創新國家。國發會龔主委明鑫在此背景下指出，臺灣不僅連續兩年被世界經濟論壇評為創新強國，更在《2023 IMD 世界競爭力年度報告》中傲人地排名全球第六。這一成就得益於臺灣在科學研究、技術發展以及創新成果方面的卓越表現，這些都為臺灣的新興產業發展奠定了堅實的基礎。此外，臺灣正積極布局 5G、人工智慧、精密醫療和可再生能源等新世代關鍵產業，這些努力旨在推動全球供應鏈的重組與最佳化。



國發會龔主委參與臺日社群活動與新創合影

龔主委也特別感謝日本前首相安倍晉三對臺灣的支持，並回顧了近年來臺日之間在各個領域，如半導體、高階製造和生技醫藥等的緊密合作，這些交流無疑是臺日關係中最熱絡且最富成果的時期。尤其在疫情加速全球數位化轉型和國際對淨零碳排達成共識的背景下，臺灣與日本在數位轉型（DX）、綠色轉型（GX）以及資安等領域有著更多的合作空間。他也提到日本新創企業數量超過 2 萬家，其中在半導體領域的企業就有 580 家，這顯示了未來在臺灣的合作潛力。

龔主委對東京都政府在今年 2 月舉辦的國際大型城市科技展「City-Tech.Tokyo」表示肯定，並熱烈歡迎日本新創參加臺灣智慧城市展、臺北國際電腦展、InnoVEX 以及 Meet Taipei 創新創業嘉年華等大型展會，目的在於共同開拓更廣闊的商業機會。在此基礎上，東京都副都知事宮坂學在高峰會上的演講中也表達了對於加深東京與臺灣新創交流的期待，顯示了兩地對創新與合作的共同願景。宮坂學副都知事強調，東京都正在致力於打造一個友好的國際新創環境，其中包括建立「Tokyo Innovation

Base」創新基地以吸引全球新創企業。此外，東京都還期望透過公共採購提升新產品與服務的信任度，並透過創新解決社會問題，提供更高品質的行政服務，從而建立一個積極向上的創新生態系統。

這些發展顯示臺灣與日本不僅在技術和經濟上越走越近，更在創新合作與交流上攜手同行，共創亞洲乃至全球的新創未來。尤其經濟上，日本與臺灣已形成互補性強的經濟體系。兩地都面臨著人口老齡化和少子化的共同挑戰，這樣的共鳴使得兩地的合作更顯必要，共同探索如何透過資本、技術和人才的互通有無，打造東亞經濟的新優勢。在這樣的願景驅動下，臺灣和日本都期待進一步加強雙方的合作，深化信任關係，並一起推動技術創新和數位化轉型的浪潮。

新加坡SWITCH進軍東南亞市場起點

臺灣新創的活力不僅在本土市場綻放，其影響力同樣在國際舞臺上日益顯著，特別是在新加坡舉辦的科技創新週（SWITCH）中展現出不凡的實力。這一成就的背後，得益於國發會的堅強後盾，及與臺灣證券交易所和亞灣新創園等夥伴的緊密合作。這次的活動，不僅是臺灣新創展現創新技術與商業模式的舞臺，更是其進軍東南亞市場的重要起點。

本次展會由國發會高副主委仙桂帶隊，攜手新創及社群夥伴赴新加坡，並首次在SWITCH建立了專屬臺灣館，精心策劃 Digital Transformation Solutions、Enterprise Enabling Technologies、Social Impact Tech 等多個主題區域，協助近 30 家臺灣新創曝光，彰顯了其軟硬實力。在科技創新競賽 SLINGSHOT 中，臺灣共有 4 個新創從全球 4700 多支隊伍中脫穎而出，進入前 50 名。其中，AP PLASMA（大氣電漿）更是勇闖前十強，這樣的成就在國際舞臺上實屬難得，展現了臺灣新創的競爭力與創新精神。

本次參展的臺灣新創，以其創新的科技解決方案和成功的商業化模式，開拓了新的業務發展機會。如：AIPLUX 以其跨境 IP 管理服務在展會中嶄露頭角，獲得了新加坡公部門與學研機構的青睞；3dren 利用物聯網提升物流效率的創新技術，也成功吸引了新加坡物流公司的關注，預示著無紙化物流交付認證系統的商業前景；能源與電力領域新創 Seasonic 的物聯網能源管理平台 and XMight 的充電設備規劃平台，也在展會中以其領先技術獲得國際客戶的青睞。



國發會高副主委與新創於SWITCH臺灣館合影

在這次的新加坡 SWITCH 中，也舉辦了「Taiwan Tech Solution Day in Singapore」，成功吸引了來自新加坡、日本、美國、印尼、澳洲等國家的近百名新創、投資機構、學者和媒體參加。此活動的重點在於促進國際交流，並展示臺灣新創在全球市場的影響力。

這次的論壇也邀請 NEXT BIG 新創參與，包括 FunNow、Gogolook、CyCraft 和 Tron Future 等，這些新創已經在 5G、AI、數據分析等領域建立了自身的優勢。如 Gogolook 已成功打入馬來西亞市場，並獲得反詐騙項目的大筆訂單，透過其技術建立可靠的社會互動關係。CyCraft 則與日本大型企業（如三菱、日立）部署其 AI 防護解決方案，也獲得新加坡淡馬錫控股的投資，成功將臺灣打造為連接東北亞與東南亞的資安科技中心。FunNow 則傳來了併購的好消息，它收購了東南亞最大的餐廳預訂平臺 Eatigo，將其服務擴展至馬來西亞、泰國和菲律賓等地區，通過數據科技提高了城市生活的便利性。Tron Future 的通信衛星系統、陣列雷達系統以及無人機防衛系統（包括偵測與防衛功能），已在多個國家開展了太空領域的合作，顯示了臺灣通訊產業鏈的深厚實力。



國發會高副主委、駐新加坡代表董大使及論壇與會者於Taiwan Tech Solution Day合影

此外，還有多家臺灣企業受邀在論壇上擔任講者，他們透過實際案例分享，展現了臺灣資通訊科技如何為東亞城市的成長提供支持。例如，TurnCloud 利用客戶數據提升了馬來西亞和日本商業地產客戶的服務能力，而 Oriongo 使用其精準的 5G 室內定位技術，有效提升了東協多個機場的運營管理效率和旅客體驗。

本次論壇不僅展示臺灣新創實力的盛會，更是臺灣新創在國際舞臺上進行深度交流與合作的重要平臺。透過這樣的國際合作與知識共享，臺灣新創正成為全球市場上不可忽視的一股力量。

臺灣的新創帶著突破國界的抱負，這次來到新加坡，目標不僅僅是展示創新技術，更重要的是在東南亞市場搭建起商業橋樑、資源整合與人脈拓展的網絡。因此，高副主委也拜訪了關鍵的策略投資者和國際合作夥伴，舉如 Golden Gate Ventures、微軟亞太總部等，也加強了與新加坡創業行動社群（ACE）的合作，為臺灣新創拓展東南亞市場發展。



這次展會同時得到了駐新加坡代表處童振源大使的大力支持，以及世界臺灣商會聯合總會、亞洲臺灣商會聯合總會及其青年商會、新加坡臺北工商協會及其青年商會等臺灣商會的積極參與。這些機構的參與不僅為臺灣新創拓展了通路，也提供了了解當地資金動態與建立人脈的寶貴機會。

從今年在日本東京與新加坡舉辦的新創大會來看，臺灣的新創不僅有機會在國際舞臺上展現其實力，同時也讓全球新創界關注到臺灣對新創的投入與努力。這些活動不僅為臺灣新創業的發展注入了活力，也激發了正面的化學反應，有望促進臺灣新創產業的蓬勃發展，使其在國際市場中更加茁壯成長。透過這樣的交流與合作，臺灣新創正逐步將其影響力拓展至全球，並在多元化的國際市場中獲得更大的發展空間和成功機會。🌐