

獎勵青年勇敢逐夢，公私攜手培育青年團隊萌芽

——「獎勵青年投入地方創生行動」成果發表會暨市集

國發會國土區域離島發展處

為鼓勵青年種子投入地方創生行動，國發會辦理「獎勵青年投入地方創生行動」計畫（簡稱獎勵金計畫），於 2023 年 12 月 2 日及 12 月 3 日假南港瓶蓋工廠辦理成果發表會暨市集，與民眾分享青年團隊推動成果，並現場展售巧思獨具之地方創生商品，當日由企業代表、政府部門、青年團隊及熱情民眾等近 500 人次共同參與，希望藉此帶動更多夥伴關注與加入地方創生行列，朝共好目標前進。



獎勵金計畫成果展各界代表踴躍出席

獎勵青年投入地方創生行動 擴展青年能量

國發會 2023 年首次辦理獎勵金計畫，鼓勵 25 至 45 歲有志投入但經驗尚淺之青年投入地方創生行列，考量地方創生事業的多元性，設有三種類型進行徵件，包括具地方特色產品與服務之「風土物產組」、串聯地方產業，將地方特色融入旅遊與服務體驗之「創生體驗組」及以複合方式實踐在地文化創新之「地域復興組」。徵件過程獲得青年熱烈迴響，共接獲五百多件提案計畫，嗣經資格審查、書面初審及簡報決審，最終選出 63 隊青年獲得獎助。

國發會龔主委明鑫表示，有別於青年培力工作站計畫主持人需有投入地方五年以上經驗，獎勵金計畫是以第一桶金的概念，提供發展初期青年團隊啟動資金及輔導資源，鼓勵青年團隊投入地方創生行動，將夢想付諸實現。

本次國發會除提供新臺幣 30 萬元的獎勵金外，更針對獎勵金團隊需求對接充沛的輔導資源。包含規劃主題多元的培力課程、一對一的業師輔導訪視，另亦考量獎勵金團隊初出茅廬，特別規劃由青年培力工作站以工作坊方式深入分享創業經驗，對於創業面臨的困境及挑戰等話題尤能引起獎勵金團隊的高度共鳴。

企業支持響應 打造公私部門攜手典範

除國發會公部門的資源協助外，青年團隊能否對接企業資源，更是地方創生事業能否深化的重要因素。本次獎勵金計畫獲中華開發資本股份有限公司特別響應，在獎勵金計畫 63 個團隊中，挑選 10 隊提供 30 萬元加碼獎金，並以該公司的工商業經驗及企業人脈，提供團隊支持及助益。國發會龔主委明鑫特別感謝中華開發資本響應加碼國發會獎勵金團隊，由中華開發資本帶頭給予支持，建立企業界、創生團隊、公部門三方公私協力的典範，期待未來有更多企業加入推動地方創生的行列，共同打造永續、公益、共好的均衡臺灣。

當日活動除中華開發資本股份有限公司外，亦邀請到新東陽、KKday、統一超商好鄰居文教基金會等企業代表與會，透過主題座談為獎勵金團隊提供寶貴意見。座談後由青年團隊於



企業代表於市集與青年團隊交流

市集向企業代表導覽解說計畫理念及商品，有效提升團隊能見度，望增加未來與企業合作機會。

深耕在地放眼海外 鏈結國際推動交流

成果發表會由各團隊於活動舞台公開向審查委員及民眾展示計畫成果，讓參賽團隊直呼緊張。經各組審查委員評比後，「風土物產組」、「創生體驗組」及「地域復興組」分別由一思路商號（雲林香草醋飲推廣計畫）、島竈解方整合顧問股份有限公司（疊米龜－澎湖創生實驗）、社團法人台灣行動兒童療育協會（行動原香、地方飄鄉）奪得「國發會創生之星金獎」，獲頒獎牌與額外 4 萬元獎金。

2023 年 9 月國發會龔主委明鑫帶領青年團隊前往日本九州交流地方創生心法，龔主委也期許獎勵金團隊在地方持續努力深耕，未來能累積豐碩成果與海外地方創生事業團體交流。

下一年度國發會將持續支持獎勵青年投入地方創生行動，同時擴大企業參與、引入投資資金、媒合各部會資源，並鏈結國際夥伴與臺灣共好同行。期待明年獎勵金計畫能夠募集到更多有想法、有能力的青年投入地方創生行動、培育地方創生種子萌芽，讓臺灣地方角落更有希望與活力。🌱



國發會龔主委明鑫、中華開發文教基金會楊執行長秀娟與獲獎團隊合影