

亞矽2.0方案布局全球市場 驅動系統整合輸出國際

國發會產業發展處

亞洲矽谷方案促進國內多元及全方位的國際參與，協助 AIoT 業者爭取海外合作機會，初步已打造智慧城鄉與系統整合輸出案例，加上亞灣方案的串接，將我國智慧解決成功案例推廣至新南向國家，不僅緊密結合國際大廠，共同發展 AIoT 創新產品與智慧化服務，更打造了國際級的系統整合公司，如皇輝、遠創及億鴻等，將台灣的創新能量傳遍國際。

本文說明亞洲·矽谷方案協助系統整合業者成功推向國際市場，並聚焦全球市場策略，包括國際級系統廠商與國際大廠投入產出、跨越國際組織投入數位化基礎建設、與當地企業合作開發智慧能源解決方案、以及針對醫療照護等全球性課題進行跨國合作。系統整合海外輸出能協助我國物聯網相關產業拓展全球市場，將台灣打造成國際數位創新與科技的樞紐，並融入全球趨勢，成為全球科技發展的關鍵一員。

壹、亞洲・矽谷及亞灣2.0助攻 匯聚系統輸出能量

國發會自 2016 年 9 月起積極推動「亞洲・矽谷推動方案」(簡稱亞矽 1.0)，以臺灣所在的亞洲鏈結最先進創新科技生態圈矽谷為名，做為八年政策方針，目標連結全球先進的科技研發能量，拓展海外輸出，讓臺灣在數位新紀元中點石成金、閃耀國際。亞矽 1.0 並立下以「推動物聯網發展」及「健全創新創業生態系」為 2 大發展主軸，在政府及產業界齊心推動下，完成產業創新轉型，並鏈結國際引領潮流。

七年多來隨著科技日新月異，持續擴大人工智慧物聯網(AIoT)應用及精進新創投資環境，在亞矽 1.0 的基礎上，政府再推出「亞洲・矽谷 2.0 推動方案」(2021-2024 年)(簡稱亞矽 2.0)，以「智慧物聯網加速產業進化」、「創新創業驅動產業未來」為二大主軸，三大推動策略「擴大 AIoT 科技應用」、「精進新創發展環境」與「匯聚系統輸出能量」，並積極導入 AI (人工智慧) 及 5G 開放網路 (Open RAN) 等數位經濟關鍵技術以擴大物聯網應用範疇，並促進 AIoT 解決方案輸出國際，目標培育 3 家國際級系統整合公司。

為迎接 5G 應用的到來，政府亦於 2021 年核定「亞灣 5G AIoT 創新園區推動方案」(簡稱亞灣 1.0)，在國發會、經濟部等部會與高雄市政府及廠商的攜手合作下，亞灣 1.0 成功串連起 5G AIoT 上中下游產業鏈，並吸引國內外企業大廠及新創進駐，開展輸出南向市場龐大商機。以亞灣 1.0 為基礎，於 2023 年 5 月旋即推出「亞灣 2.0- 智慧科技創新園區推動方案」(2024-2027 年)(簡稱亞灣 2.0)，藉由擴大「用地、群聚、創新、輸出」四個推動作法，達成完善實證環境、成立新創園、群聚產業與人才、智慧科技方案共創、對接新南向市場五大目標，偕同上下游供應鏈夥伴共同於亞灣設立國際研訓基地，規模化商業驗證智慧科技解決方案，目標為促成國際級智慧科技解決方案輸出。

貳、對接國際大廠創新

運用 AIoT 創新技術提昇企業競爭力已成為全球趨勢，為把握先機，協助我國 AIoT 業者強化國際資源連結，亞矽 2.0 進一步深化國內業者與國際大廠的對接與合作。透過國際科技大廠的創新研發資源，促成國內企業或新創團隊共同發展 AIoT 創新產品與智慧化服務，並形塑新型態商業發展模式。如國際大廠思科 (Cisco) 設立智慧創新應用示範中心，與國內業者如億鴻系統科技、神通資訊科技、華電聯網、台

達電子等共同合作，開發智慧節能、智慧教育、智慧交通、智慧建築等解決方案，思科亦進駐林口新創園成立「DevNet 資安人才培育中心」，以培育國際級資安人才、扶植資安新創產業為目標，協助臺灣人才、產業及解決方案接軌國際。目前國際大廠紛紛在臺投入創新研發資源，包括 Google、微軟、亞馬遜 AWS、思科及高通等 5 家國際級科技大廠持續攜手國內企業與系統整合商，壯大彼此關鍵技術。

叁、打造國際創新聚落

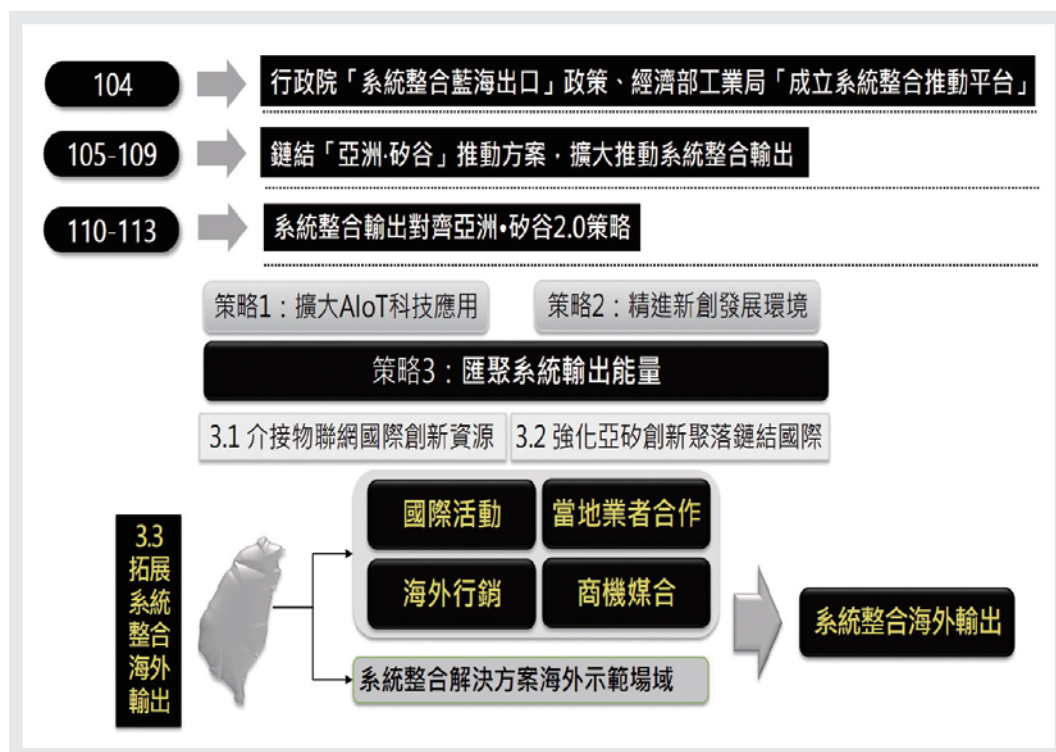
亞矽 2.0 也透過創新基地作為鏈結國際的重要據點，與國際企業、新創、加速器等交流合作，並強化跨國商機媒合。三大新創園各具特色：

- 一、「林口新創園」將原林口世大運選手村規劃為國際創業聚落，以永遠都是 Day1 的創新創業精神為標竿，已有超過 230 家創新企業進駐，聚焦於 5G、AIoT、健康照護等領域，以創新為核心，帶動周邊電子及健康照護產業進行數位轉型。此外，亦吸引國際創業人才與近 20 家國際級加速器進駐，打造虛實整合國際創業平臺，以坐落完整電子供應鏈中的創新基地為特色，做為對接全球創新聚落的門戶。
- 二、「亞灣新創園」透過亞灣 1.0 方案形塑南臺灣創新聚落，並配合工業城市的轉型與永續城鄉的發展，邀請知名國際大廠如亞馬遜 AWS、微軟等，以及國內知名大廠如日月光、台達電、鴻海、佳世達等與新創企業進行策略合作，協助新創及社會創新企業打入重工業與中大型企業供應鏈，兩年間已有超過百家企業進駐。新創園區坐落於亞灣，為臺灣最大的 5G AIoT 最大試驗場域，更能吸引國際新創家與加速器進駐，與在地新創共同開發 5G 專網的應用。
- 三、「臺灣科技新創基地」(Taiwan Tech Arena, TTA) 位居首都，已吸引多家國際知名加速器進駐，快速結合國內產業資源，就加速輔導、國際資金、海外市場及企業資源鏈結等面向，提供創業教育、事業化輔導、媒合加值服務及營運支援等。目前已完成招募 9 家國際加速器進駐，如 Techstars、SOSV-MOX、SparkLabs Taipei、比翼資本 (BE Capital) 及交大 IAPS 加速器，共培育逾 682 家新創，其中含國際團隊 314 家。

肆、多元且全方位的國際參與

近年來，東南亞地區因供應鏈重組成為工廠基地，也受惠人口紅利而轉為巨大的消費市場，展現出強大的經濟動能。臺灣經濟發展與該區域內許多國家具有高度關聯，在東南亞區域經濟快速發展之下，已為臺灣帶來無限的數位商機。面對物聯網時代來臨，過去臺灣以製造為核心的競爭優勢，已快速朝向軟硬體整合模式，而跨域系統整合解決方案與服務成為臺灣 ICT 產業提高附加價值的王道之選。

面對新興市場迅速崛起與區域經貿整合趨勢，政府聚焦對外經貿戰略，加強協助國內廠商深耕海外市場，厚植我國輸出能量。亞矽 2.0 強調多元且全方位的國際參與，助攻廠商加入國際性、指標性的大型展會、論壇及交流媒合等實體活動以熟悉當地市場生態，並透過線上對接、遠距交流等強化與當地業者的交流互動，協助國內 AIoT 業者爭取國際合作機會，創造進軍新南向等國際市場之契機，進而提升我國物聯網系統整合廠商國際能見度以拓展海外市場。



亞洲·矽谷 2.0 策略

自 2021 年以來，亞矽 1.0 及亞矽 2.0 方案透過辦理國際行銷與國際交流、協助落地輔導與海外擴散，共促成智慧城鄉超過 40 案與系統整合輸出近 20 案。其中「皇輝科技」、「遠創智慧」、及「億鴻系統科技」三家為國際級系統整合公司，成果擴散至泰國、馬來西亞、菲律賓等新南向國家。

伍、國際市場策略運用

一、結合國際大廠 強強聯手

國際級系整廠商「皇輝科技」以公路、軌道、交控通訊系統的系統整合規劃能力聞名，擁有軌道車輛車載設備系統整合技術，其與國際大廠三菱重工共同承接海外重大工程，如泰國國鐵（SRT）曼谷紅線工程。重大工程的金流穩定是關鍵，日本 JICA 在亞銀長久擁有基金（15 億美金）的設置，從中三菱重工便是承做眾多國家的重大專案，臺廠能與國際大廠攜手，如同站在巨人的肩膀上，而臺灣技術的加持也如虎添翼。跨國聯手進軍第三國的模式多為臺灣企業採用，又以國內智慧城鄉廠商翔探科技為例，其鑽研無人機機電開發與系統工程，與日本無人機龍頭 Blue Innovations 及 Taisei Corporation 攜手前進印尼與當地頂尖農業大學共組成智慧農業技術開發與整廠輸出的產銷聯盟，是另一以臺日聯手的組合進軍東南亞市場的例子。



皇輝科技協助建置泰國國鐵（SRT）曼谷紅線

二、透過國際組織 投入數位基礎建設

歐銀、亞銀、世銀等國際組織所提供數位通訊建設援助計畫，提供臺灣將優秀的數位技術投入他國建設的機會，加上臺灣成功的 BOT 公私協力經驗，已協助在財源不足的情況下，仍能投入重大基礎設施的多項建置。例如「遠創智慧」發展 ETC & ePayment 整合解決方案，曾透過歐銀援助計畫在哈薩克取得技術顧問的經驗，之後也憑藉在臺灣完整的 BOT 建設經驗，成功帶領我國 ETC 整體方案供應鏈落地馬來西亞與泰國高速公路的建設系統。又如鼎漢國際協助亞銀建置交通資料庫，將亞銀相關的交通研究案蒐集到的交通模式資料，納入資料庫進行數據分析，開啟爾後智慧交通更多商機。新創廠商「先進醫資」亦剛獲得世銀兒童早期發展計畫，以家訪照護健康管理追蹤系統來協助馬紹爾群島改善兒童營養不良和發育遲緩等問題。



遠創智慧協助建置泰國M9高速公路系統案

三、與指標性企業合作 共逐智慧商機

與當地指標性廠商或半官方機構成立公司，是國際結盟最普遍的方式之一。例如「億鴻系統科技」結合我國友達、台達電、創奕能源、臺灣氢能與燃料電池夥伴聯盟及日商 CHODAI、JFE 等公司共同合作，擬與菲律賓薄荷省（Bohol）成立公司，從事開發再生能源、微電網、能源管理等全面性的智慧能源解決方案。又如「中華電信」與馬來西亞電信商 REDtone 合作，導入智慧農業 IoT 整體解決方案已於當地農

場應用；在泰國與地方電力局合作智慧能源，並與國營電信合作 5G 專網，智慧工廠、智慧醫療，與最大糖業公司合作智慧樓管、智慧停車與私立醫院合作智慧醫療等整合方案。與當地主要電信商（Local King）或系統整合商結合，共同爭取標案，是臺灣廠商落地快速接地氣的作法。



在數位部產業署林副署長俊秀見證下，億鴻系統科技張董事長家豪（中）與菲律賓Bohol省省長Aristotle Aumentado（右）簽署MoU。

四、進攻國際共同課題——照護產業

醫療、長照與社福是科技永不會缺席的產業，也是面對人口老化的全球課題。疫情期間，以垂直氣耕蔬菜的甫田科技在承接日本沖繩縣政府公益智慧農作，協助弱勢族群、高齡者與小孩團體耕作，並在當地超市販賣，解決勞力不足與農作物自給自足。2023 年，中華電信攜手彰化基督教醫院與泰國清萊 Overbrook Hospital 邊境診所三地遠距醫療服務模式。慧誠智醫（imedtac）



先進醫資（AdvMeds）輸出AI遠距照護中心方案至泰國北碧府139個基層醫療院所

在泰國與衛生部與泰京銀行推動的智慧醫院，在吞武里醫院複製臺灣的智慧病房。先進醫資（AdvMeds）輸出 AI 遠距照護中心方案，協同泰國北碧府 139 個基層醫療院所推動家訪照護及數位化病歷資訊。在越南，「晉弘科技」與胡志明醫藥大學震興醫院合作，成功輸出客製化軟硬體整合的遠距醫療檢驗設備，如遠程醫療台車及五官鏡等，提供眼科、耳鼻喉科等專科是用的診療服務。

陸、結語

我國因擁有厚實的物聯網產業基礎，在新冠肺炎肆虐全球期間，透過創新變革與產業轉型，在全球市場扮演了舉足輕重的角色，後疫情時代，數位轉型、淨零永續及資安等新興議題，蔚為國際新潮流，持續引領產業發展，須能融合新興議題帶來契機與挑戰，以創新研發蓄積突破瓶頸的能量，以打造我國新的護國神山群。亞矽 2.0 承接亞矽 1.0 以物聯網升級轉型的基礎布建，積極導入 AI 人工智慧及 5G 開放網路等先驅技術，藉以推升物聯網相關產業的應用範疇，並加速次世代 AIoT 關鍵核心技術，協助產業全方位發展。在系統整合方面已具有前述成果，未來以資料為驅動的智慧化趨勢，以及 2050 碳中和的世界性目標，產業仍將面臨諸多挑戰，須由亞矽方案持續作為跨部會協作平台並偕同產業共同因應，催生及推升更多系統整合解決方案。

與此同時，亞灣 2.0 承接亞灣 1.0 串連起 5G AIoT 上中下游產業鏈，並持續吸引國內外企業大廠及新創進駐卓有成效，未來將持續整合跨部會與產業之力，透過擴大「用地、群聚、創新、輸出」積極與國際鏈結，進一步擴增完備如 IC 設計、金融科技、智慧影視、永續石化、智慧航港等產業發展優勢，偕同上下游供應鏈夥伴共同設立國際研訓基地，推動國際型智慧科技解決方案與創新商業模式驗證，建立更完整產業生態系，與亞矽 2.0 相輔相成促進系統整合解決方案輸出新南向市場，並打造臺灣成為國際數位創新與智慧科技的關鍵樞紐。🌀