

亞洲・矽谷2.0——創新創業推動成果

國發會產業發展處

壹、背景

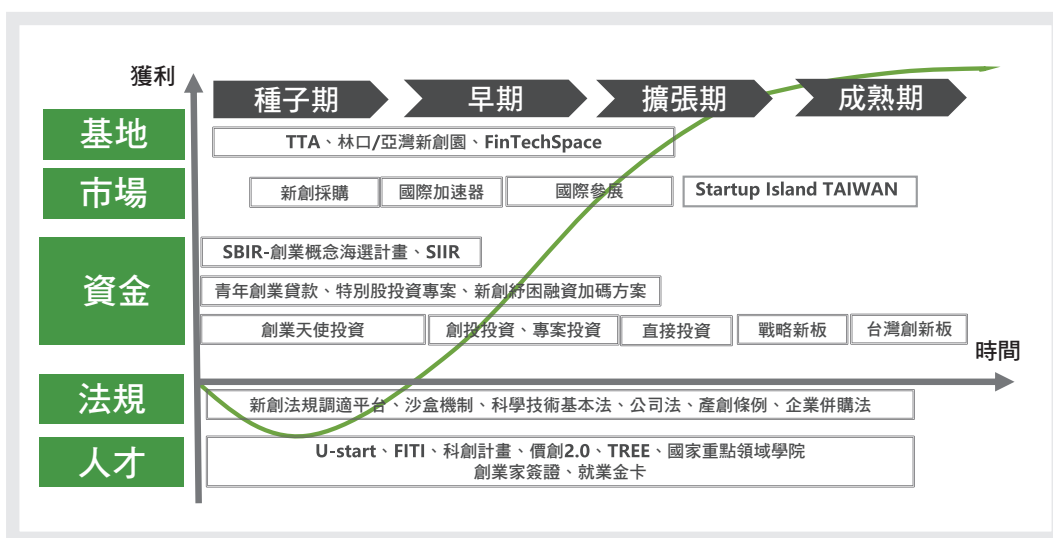
為運用我國既有資通訊、半導體等硬體製造優勢，同時連結全球先進科技研發能量，促使國內硬實力跨入軟體應用，引領臺灣未來的新經濟發展模式，國發會、經濟部、國科會、交通部等各相關部會，自 2016 年 9 月起共同推動「亞洲・矽谷推動方案」（以下簡稱亞洲・矽谷 1.0），該方案以「推動物聯網發展」及「健全創新創業生態系」為二大主軸，期以物聯網促進產業轉型升級，以創新創業驅動經濟成長，進而協助臺灣搶進下世代數位創新商機，加速國內產業轉型升級。

亞洲・矽谷 1.0 從 2016 年 9 月起積極推動，在政府及民間的共同努力下，已獲具體成果。如我國 2018、2019 年連續二年獲世界經濟論壇（The World Economic Forum, WEF）評比為全球四大「超級創新國」之一，與德國、美國及瑞士並列；我國物聯網產值於 2018 年首度突破新臺幣兆元等，已為我國產業數位轉型奠定良好基礎。

近年來隨著人工智慧（Artificial Intelligence, AI）、5G 的快速發展，有助於發展各類創新服務，且由於臺灣新創生態環境日益活絡，爰國發會在過去亞洲・矽谷 1.0 之推動基礎下，協調各相關部會共同規劃「亞洲・矽谷 2.0 推動方案」（以下簡稱亞洲・矽谷 2.0），期透過亞洲・矽谷 2.0 之推動，加速新創成長及出場，並協助新創爭取海外商機。

貳、新創政策與推動成果

亞洲・矽谷 2.0 是以新創需求為主，政府扮演優化新創環境角色，不僅參考國際作法，更主動與新創社群溝通並，透過公私合作模式（Public-Private Partnership, PPP），從資金、人才、法規、市場、基地等面向，完善新創發展環境，在新創成長各階段均給予充裕資源。



資料來源：國發會參考經濟部、數位發展部、國科會等部會相關新創計畫彙整

圖 1 政府扮演優化新創環境角色

一、擴大投融資挹注

為協助新創取得創業點火的啟動資金，國發基金推動 50 億元「創業天使投資方案」，提出提高個案投資上限至新臺幣 2,000 萬且累計可達 1 億元、簡化小額投資流程、調整基金退場年限等精進措施，目前已通過 225 家，投資 31 億元，帶動投資 109 億元，投資的產業別相當多元，橫跨資通訊、生技醫療、區塊鏈、機電機械、綠能環保、化學材料、太空產業、地方創生、文創休閒等，例如亞洲領先設計師平台 Pinkoi 及亞洲最大深度旅遊電商平台 KKday 均獲得國發基金資進挹注，協助拓展全球市場。

在融資部分，為減輕新創營運資金壓力，經濟部推動 600 億青年創業貸款，以從優、從簡、從速三大原則，提供前五年政府補助利息，且可享用信保基金十成保證之優惠，協助青年取得創業「第一桶金」，迄今已核保逾 9.2 萬件，協助取得融資逾 735 億元。另因應疫情，推動「新創事業紓困融資加碼方案」，協助受嚴重特殊傳染性肺炎影響之我國新創事業取得振興資金，提供 2,600 萬元額度下，補貼一年期利率 1.345%，並提供十成信用保證，已協助 1,158 家新創獲得融資逾 120 億元。

此外，為持續打造更有利新創企業籌資的環境，金管會已推動「臺灣創新板」及「戰略新板」二個新板塊，除了放寬申請掛牌門檻（第一類市值由 15 億元放寬為 10 億元、營收由 1.5 億元放寬為 1 億元；第二類市值由 30 億元放寬為 20 億元），並鬆綁合格投資人的財力條件（放寬法人資格條件為專業機構投資人及具兩年以上證券交易投資經驗之法人，自然人財力證明由 1,000 萬元放寬為 500 萬元），讓創新企業更容易進入資本市場，協助新創快速發展，目前已有二十家公司登錄戰略新板、四家登錄創新板。



資料來源：PINKOI、KKday、國際教育科技調查機構 HoloniQ、Crunchbase

圖 2 協助新創取得成長資金

二、活絡創新人才與法規

在人才方面，不僅要培育國內在軟體方面的跨領域人才，同時也要打造國際人才願意來臺工作的環境，政府已施行《外國專業人才延攬及僱用法》，包括在租稅、簽證、居留、保險及生活便利性上，都給予更友善的條件，加強外籍人才來臺及留臺的誘因。為吸引更多海外人才來臺，政府已核發 7,680 張就業金卡，包括眾多的矽谷重量級新創人才，以及半導體、區塊鏈、離岸風電、金融、文化藝術等各領域專才，例如吸引 YOUTUBE 創辦人陳士駿、Twitch 共同創辦人林士斌等成功創業家回臺發展；去（2022）年並有矽谷創投巨擘 Tim Draper 持卡來臺，連結國際創新能量與人脈資源。

此外，為培育國內創新人才，與美國矽谷創業學校 Draper University 合作開辦「創業英雄營」，迄今已辦理六屆共選送 72 名新創學員參加創業訓練，囊括多屆前三名。另與柏克萊大學公衛學院合作，協助 12 家生醫新創赴美培訓，其中精拓生技在國際知名創業實境秀 Meet the Drapers 奪下全球總冠軍。

在法規方面，修正企業併購法，放寬非對稱併購適用範圍、被併購新創公司股東股利所得至取得第三年起，分三年平均課稅等措施，促進企業以併購新創方式外部創新。另，建立創新法規沙盒制度，已通過金融科技、無人載具共 24 案創新實驗申請案，提供新型態商業模式測試環境，如可透過機器人理財協助投資人購買全球 ETF。此外，完成《公司法》修法，提出發行無面額股票、複數表決權等 10 項有助新創發展措施，增加營運、籌資彈性，並修正產業創新條例，提供租稅誘因鼓勵天使投資新創，協助新創加速成長，2019-2021 年共核准 706 人次天使投資人，得減除所得額計 8.45 億元。

因數位科技蓬勃，帶動創新商業模式發展，卻也面臨法規面無法與時俱進的挑戰，因此國發會建置新創法規調適平台，協助跨部會協調、溝通，透過公私協力共同完善法規制度，已協調處理 44 案，如解決共享停車位適用租稅法規疑義、開放保險業與平台業者於線上投保健康保險等。

圖 3 活絡創新人才與法規

三、強化新創國際鏈結

為協助新創拓展國際市場，政府推動國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，與新創社群及部會聯名舉辦或參加國際展會，如 CES、Viva Tech 及臺日新創交流會等，並推薦 KKday、iKala、Pinkoi 等 9 家指標型新創成為 NEXT BIG 典範代表，藉由其象徵的領頭羊精神，希望鼓舞更多年輕世代勇於創新，讓國際看到我國源源不絕的創業能量，帶動臺灣以 Startup Island TAIWAN 之姿站上世界舞台，例如去（2022）年政府即攜手逾 30 家新創（含六家 NEXT BIG）及社群代表，赴日舉辦歷年來規模最大的臺日新創交流活動，累積超過 500 人次參與，並促成 9 家新創與日本企業締結合作 MOU，並帶動逾 15 案洽談投資或合作商機。

為深化鏈結美國矽谷資源，與當地臺灣人協會組織（如北美臺灣工程師協會）合辦北美臺灣科技年會，吸引現場千人、線上萬人參與，串聯臺美新創生態圈，鏈結海外企業、加速器及投資人。另，成立 Taiwan S&T Hub，協助團隊赴美培訓，如史丹佛、柏克萊 SkyDeck、公衛學院（SPH）及美國知名創業學校 Draper U. 等，帶動臺矽雙向交流合作。此外，為引進矽谷資金，持續與台杉投資、500 Startups、Draper 等創投合作，促成投資臺灣、矽谷新創。

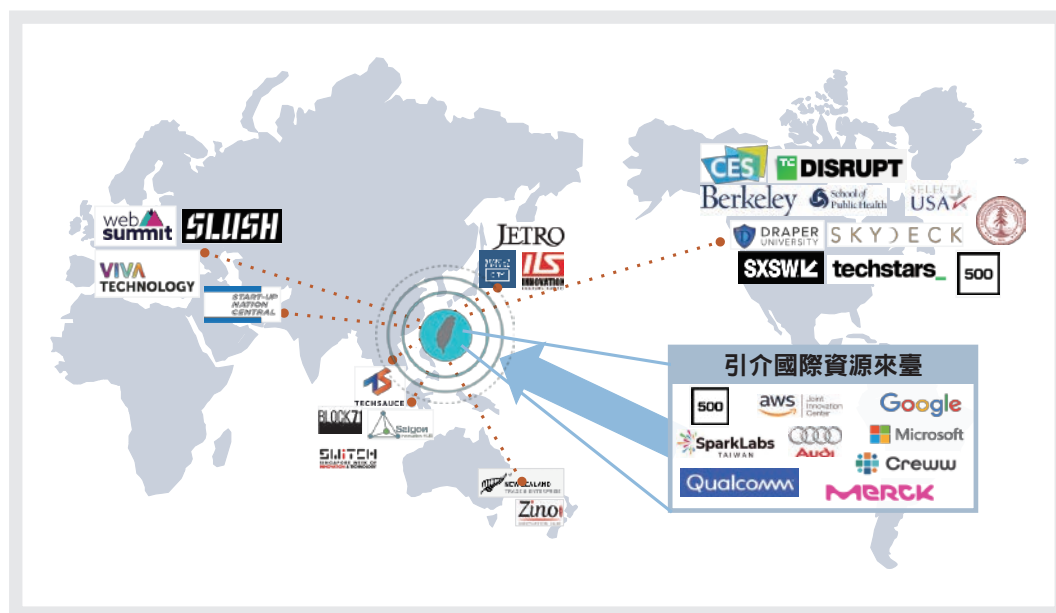


圖 4 強化新創國際鏈結

為鼓勵臺灣新創接軌國際、促進國際新創交流，國科會及經濟部打造臺灣科技新創基地 TTA、林口新創園、亞灣新創園等國際新創聚落廣邀國際級加速器和育成中心進駐，結合鄰近產業供應鏈及場域實證空間，期能成為國際新創來臺發展的最佳場域，成功吸引逾 20 家國內外加速器（如 500 Startups 等）、800 家國內外新創、創投（如 Draper、Infinity）、陳士駿等新創投資人來臺，匯聚國際創業資源及能量，並帶領逾 1,200 家新創參加 CES、VivaTech 等國際展會，協助取得逾 40 億元訂單。

叁、新創整體發展情形

新創是數位經濟的催化劑，也是下一波經濟及產業成長動能的驅動力，政府與新創社群、企業、創育機構等共同努力，在資金、人才、法規、市場及國際鏈結等面向持續政策推動，給予新創從種子期到成熟出場多元支持，創新創業生態系蓬勃發展，依台經院 FINDIT 平台統計，自 2015 年至今，全臺新創家數由 2,381 家成長至 4,454 家、新創獲投件數由 150 件提升至 326 件、新創獲投金額由 4.2 億美元成長至 19.1 億美元，顯見臺灣新創環境大幅活絡。

此外，國際能見度也顯著提高，國內新創不僅逐漸在國際上嶄露頭角，更有包括沛星互動科技 Appier、睿能創意 Gogoro、九易宇軒 91APP、玩美移動 Perfect 4 家獨角獸成功出場，過去這幾年的努力成果，新創社群更以「荒漠到雨林」形容整體臺灣新創發展環境的蛻變。



註：新創投資獲投企業成立時間為 2010 年以後；新創或投件數及金額為 FINDIT 最新統計至 2021 年，2022 年資料預計 8 月發布。

資料來源：台經院 FINDIT、《數位時代》〈台灣新創最關鍵 10 年〉報導（第 337 期），本會整理。

圖 5 臺灣新創環境大幅活絡



圖 6 新創生態系日益蓬勃

肆、結語

在政府與民間共同努力下，臺灣新創發展環境逐步完善。未來將植基於過去推動成果，持續擴大創新創業能量，由深化紮根、活絡市場、強化鏈結三面向持續優化，希望能創造新創源頭活水，並暢通出場管道帶動正向循環，讓 Startup Island TAIWAN 名號響亮全球。國發會將持續擔任跨部會平台角色，整合各部會新創資源，也將持續與新創事業、產業界等交流意見，期透過公私協力發揮綜效，加速臺灣產業升級轉型。