

2023智慧城市展「亞洲·矽谷主題館」以數位創新綠色轉型共創永續未來

國發會產業發展處

亞洲規模最大的智慧城市專業展會——「2023 智慧城市論壇暨展覽」(2023 Smart City Summit & Expo) 於 3 月 28 日至 31 日在臺北南港展覽館 2 館盛大展出。為展現亞洲·矽谷 2.0 政策推動成果，以及臺灣發展智慧城市應用的堅強實力，亞洲·矽谷計畫執行中心於臺北會場設立「亞洲·矽谷主題館」，集結國發會、國科會及經濟部等部會共同推薦之十家亮點廠商，展示智慧醫療、智慧農業、智慧能源、5G AIoT 等創新應用解決方案，國發會龔主委明鑫也蒞臨亞洲·矽谷主題館，體驗相關創新應用並與業者進行交流互動。



2023智慧城市論壇暨展覽開幕式



國發會龔主委明鑫（左）與亞洲·矽谷計畫執行中心李行政長博榮（右）合影



透過智慧城市展國際平台，向海外買主及貴賓展示亞洲·矽谷2.0政策推動方案與成果。

國際平台蕪露亞洲·矽谷推動成果，打造數位創新與綠色產業新商機

在全球暖化與淨零排放政策趨勢下，能源管理與減碳應用已成必然，本次亞洲·矽谷主題館結合智慧城市與淨零排放的政策目標，以「數位創新綠色轉型，共創永續新未來」為展覽主題，邀請四度拿下台電智慧電表標案的優必閣，展示透過遠距離、低功耗通訊系統，管理及分析雲端數據，協助公共建設轉型為智慧電網應用的智慧電表基礎建設解決方案。此外，展綠科技亦展示 IoT 智慧鉤表電力監測盤查解決方案，幫助企業瞭解並管理設備之碳足跡。而膜淨材料研發的微過濾膜產品，可應用於飲用水過濾及薄膜蒸餾等海水淡化、廢污水處理、再生水利用場域，更於 CES 2023 參展榮獲 Innovation Awards 獎項。

本年度參展廠商不乏已獲國際關注的新創業者，例如寬緯科技的水聚寶智慧水質監測系統，除了落地應用於雲林、嘉義及臺南等國內八個縣市外，亦輸出至印尼、汶萊及菲律賓等國家。而 iStaging 愛實境宅妝的裸視 3D 技術可應用於各式硬體裝置，提供 AR 與 VR 沉浸式服務的「O2O」商城體驗，也成功打進 LVMH、Richemont 和 L'Oreal 等精品市場。

參展廠商領域多元，國發會龔主委親臨會場交流體驗

疫情加速了 AIoT 與 5G 發展，智慧城鄉解決方案得以擴大並促成產業數位轉型。參展廠商華電聯網即以 5G 專網結合 VR / MR 風電虛實整合模擬訓練系統，提供離岸風電人力培訓量能。亞迪電子則研發無擾式生理數據感測器，提供第一線照護人員最佳床側行為管理服務。璽樂科技透過人工智能預測環境危害，達到職安、品質及工

程進度管控和預警。天衍科技的光影展演技術，提供多元、無接觸的科技互動應用。而佐臻則是開發高性能 AR 智慧眼鏡，讓使用者可透過眼球追蹤操作介面進行控制，成為元宇宙的最佳入口工具。

開展首日，國發會龔主委特別蒞臨亞洲・矽谷主題館參觀廠商攤位，表達對亞洲・矽谷推動方案、國家新創品牌以及國內創新應用的支持，席間除了與參展業者交流、聽取並體驗各家應用方案外，也對國內廠商的努力表達肯定與鼓勵。

今年智慧城市展有來自全球 43 個國家地區，總計超過 1,500 位的國際貴賓及買主來臺參與展覽盛會，亞洲・矽谷主題館也吸引來自韓國、日本、菲律賓、澳洲、捷克、英國、美國等代表，以及企業團體看展並進行交流互動，參展廠商均表示參展成效卓著，不僅提供大量曝光機會，也帶來與全球各國城市合作之潛在商機。未來亞洲・矽谷計畫執行中心將持續透過國際平台推廣亞洲・矽谷 2.0 政策推動成果，展現臺灣發展智慧城市應用的堅強實力，國發會亦將持續與各部會協力，透過「擴大 AIoT 科技應用」、「精進新創發展環境」、「匯聚系統輸出能量」三大推動策略，協助我國成為亞洲數位創新的關鍵力量。🌐



佐臻展示高性能AR智慧眼鏡，讓使用者可透過眼球追蹤操作介面控制。



國發會龔主委明鑫體驗iStaging愛實境宅妝的裸視3D技術與AR/VR沉浸式商城應用