

# 國發會高副主委率團赴日舉辦新創高峰會，啟動臺日新鏈結

國發會產業發展處

國家發展委員會舉辦日本・臺灣新創高峰會（Japan-Taiwan Startup Summit），7月5、6日在東京盛大舉行，是歷年來規模最大的一場臺日新創交流活動，此次高峰會由國家發展委員會高副主委仙桂、臺灣33家優秀新創團隊，逾70位新創夥伴共同參與，日本當地商社、創投公司、銀行及新創業者參與人數逾500人。

高副主委致詞時表示，臺日經貿關係緊密，互為第三大貿易國，民間各項交流活動活絡，一直都是值得信賴的國際夥伴，基於臺灣在ICT硬體製造的優勢，臺日在半導體、生技醫療、電動車等領域，均已展開密切的產業鏈結，接下來也將大力推動新創交流，強化日臺軟體服務的合作。

高副主委強調，本次「日本・臺灣新創高峰會」，以數位轉型為主軸，希望透過強化臺灣新創與日本企業、策略投資人及日本新創的3個鏈結，發揮臺灣加日本一加一大於二 Together, go big的目標。

在鏈結日本企業方面，藉由本次高峰會，讓日本企業瞭解臺灣新創所帶來的智慧解決方案，尋求與日本企業合作機會。例如，與會的慧康生活科技（Health2Sync）亞洲最大的糖尿病管理平台、聯齊科技（NextDrive）新能源管理平台尖兵、庫幣科技（CoolBitX）全球前三大冷錢包、凱鈿行動科技（Kdan）全球逾2億下載的軟體服務商、稜研科技（TMYTEK）5G關鍵技術毫米波解決方案、騰雲科技（Turn Cloud）一



高副主委於日本・臺灣新創高峰會致詞。

站式企業數位轉型服務、奧義智慧（CyCraft）人工智慧資安防禦解決方案、Yo-Kai 自動拉麵販賣機、FunNow 即時預訂平台、綠藤生機（Greenvines）純淨保養品牌等，均已與日本相關企業展開合作方案。



高副主委與JETRO、Mitsubishi UFJ Capital、Cool Japan Fund代表及臺灣33家優秀新創團隊於高峰會合影。

在鏈結策略投資方面，臺灣第一家獨角獸 Appier 於去年在日本掛牌，且日本 Cool Japan Fund、Mitsubishi UFJ Capital 及 JAFCO 等創投已大舉投資酷遊天（KKday）、威朋大數據（Vpon）、凱鈿行動科技、資廚管理（iCHEF）等臺灣新創，顯見日本投資人對臺灣的重視，透過本次高峰會，將進一步強化與日本策略投資人的鏈結，協助臺灣新創在日本提供在地數位服務。

在鏈結日本新創方面，臺灣近年積極優化新創發展環境，透過完善創業法規、打造台灣科技新創基地（TTA）、林口新創園等國際新創基地、開辦就業金卡等作法，吸引國際新創來臺。高副主委表示，過去臺灣較重視與美國矽谷的鏈結，未來將強化與日本新創的合作，歡迎日本新創來臺落地，也期望能促成臺日新創合作，共同進軍國際市場。

本次活動獲得國內新創熱烈響應，除了去年由蔡總統親自頒發指標型新創 Next Big 獎項的庫幣科技、綠藤生機、愛卡拉 (iKala)、凱鈺行動科技、酷遊天、果翼科技 (Pinkoi) 參與外，也涵蓋了多家 5G 人工智慧物聯網 (AIoT)、數位平台服務、金融與行銷科技 (Fintech/Martech)、資安等領域新創團隊。

本次高峰會與會多家新創亦在活動中宣布與日本企業的合作計畫，也為新創在日本當地創造大量曝光，例如：庫幣科技協助日商 HashPort 擴大海外虛擬貨幣市場；凱鈺行動科技與日商 Kabob Technology Japan 聯手推動電子簽名服務，協助企業無紙化並提升工作效率；慧康生活科技糖尿病管理解決方案擴大推廣至日商 Sanofi 合作的診所及醫院；騰雲科技與日商 HISOL、VINX 合作，串聯多元支付、會員行銷、大數據分析等技術，協助企業數位轉型。

本次活動是臺日新創交流新的里程碑，藉由兩天的高峰會，建立起未來常態性的交流管道，深化臺灣新創與日本企業、策略投資人與新創的鏈結，臺日攜手推動數位轉型，進軍國際市場。🌐



高副主委致贈領頭羊獎座予JETRO理事小野村拓志。



高副主委與臺灣新創及日本合作企業於記者會合影。