

# 「2022 地方創生論壇暨成果展」 紀實

國發會國土區域離島發展處

國家發展委員會（以下簡稱國發會）於 2022 年 4 月 16 日至 18 日在臺北松山文創園區文創大樓 B1 誠品展演廳及南向製菸工廠舉辦「2022 地方創生論壇暨成果展」，活動主題設定為「創生青和力，在地無距離」。行政院蘇院長貞昌於 18 日親臨論壇會場，並與本會龔主任委員明鑫進行論壇開場致詞，與會貴賓包括行政院羅政委秉成、黃政委致達、經濟部陳次長正祺、農委會陳副主委添壽、文化部蕭次長宗煌、客委會鍾副主委孔炤及原民會鍾副主委興華（Calivat Gadu）等中央部會代表及相關地方局處首長等，共同見證此一盛會。



國發會龔主委明鑫開幕致詞

論壇開場表演特別邀請地方創生多元徵案的提案人高雄王繼維、王繼強兄弟所創辦的台青蕉樂團，以《種下青春》搖滾歌曲，展現臺灣青年熱情及活力為本次論壇揭開序幕，象徵臺灣青年用年輕人的方式詮釋臺灣的創生青和力。國發會龔明鑫主委致詞時強調，推動地方創生是擔任國發會主委最重要的任務之一。近一年多來，親自拜訪許多偏鄉、客庄及原鄉，看到許多第一線青年與地方創生團隊憑藉自己力量推動地方創生，不論是在鄉間為老人送餐，或成立課後輔導投入兒童教育，許多優秀青年將青春種在地方、創造地方價值。未來將會持續為在地青年提供更多資源並搭建展現舞台。

蘇院長致詞時，提及他擔任屏東及臺北縣長時成功翻轉地方的故事，過去屏東內埔、萬巒一帶種植的都是檳榔樹，現在是全臺最大可可種植區，做出來的巧克力得到國際金牌獎，改變地方種植生態也帶動無限商機。此外，行銷屏東黑珍珠蓮霧、推動平溪天燈節及貢寮海洋音樂季等活動例證，都顯示他對於地方創生發展的重視。院長強調，每個地方都有特色，重點是要讓特色能夠發揮，有生意有錢賺，只有地方特色才能在全球化後存活下來。而推動地方創生應講究方法，並充分發揮地方所長，創造各地方的差異性，希望藉由當日活動讓大家相互觀摩學習，共同推動地方創生，達成「地方就是國際，國際就是地方」的目標，進而讓臺灣永遠生生不息。

蘇院長致詞後，也和來參與論壇的重要貴賓及論壇講者們合影，隨後即聽取國發會國土處彭處長紹博以及青年代表金魚厝邊（蘭城巷弄有限公司）彭執行長仁鴻分別就地方創生 2.0 的重要成果以及在地青年推動地方發展經驗進行說明，同時徒步前往成果展區域進行參觀。

彭處長表示，地方創生 2.0 整體的策略包含「增設多元徵案途徑」、「活化公有建築空間」、「設置青年培力工作站」這三大主軸，強化方向在於創生支持系統之建構、提案多元化與人才養成工作，期能導入青年創生能量，加大政策實施效果。希望透過強化地方特色產業與環境機能優化，協助青年連結地方需求、共創移居／返鄉支持系統，以加速達成「均衡臺灣」的推動願景。而從地方創生政策推動至今，國發會已偕同相關部會，輔導地方政府提報 131 件地方創生計畫，歷經 24 場「行政院地方創生會報」工作會議，總共通過 75 件（涵蓋 90 個鄉鎮區）成功媒合企業投資以及部會相關資源，開始執行，其餘 56 件，也在持續輔導中。



青年代表-金魚厝邊（蘭城巷弄有限公司）彭執行長仁鴻向蘇院長說明地方創生推動經驗

成果展包含了「地方創生入口及交流展區」、「地方創生主題展區」以及「青年培力工作成果展區」等三大展區，其中「地方創生主題展區」依據風土物產、創生漫遊、文化新味、移住支撐、地域品牌等五大主題，展出全國 16 個縣市 38 組創生亮點案例。「青年培力工作成果展區」邀請到全國 30 組 110 年成立之地方創生青年培力工作站展出一年來在各地推動青年創生支持系統的成果。三天的展期除了亮點案例的展現與青年培力工作站經驗交流座談之外，活動期間也舉辦 DIY 體驗活動，透過展出讓社會各界能夠更深入的感受在地魅力，也能夠體驗不同地區的地方創生精髓，進而一同加入地方創生的行列。

本次地方創生論壇暨成果展的參觀人數超過 5,000 人次，除了強調創生青年的經驗分享，也邀集中央及地方政府、企業等投入地方創生行列的先進們，針對臺灣地方創生的當前與未來發展進行分享交流，希望透過這次產、官、學、研等專家與會，可以擴大引導青年返鄉投入地方創生事業的推動目標。未來，國發會也將持續努力，創造公益、永續、在地共好的正面效益。🌱