

# Future Commerce 未來商務展開幕 龔主委鼓勵企業掌握趨勢發展創新應用

國發會產業發展處

全臺最大產業創新商業解決方案大展 Future Commerce，於 4 月 28 至 30 日臺北花博公園爭艷館盛大進行，採取混合型線上、線下模式全面展開，今年未來商務展以「Beyond Infinity 跨界擴張 決勝動態轉型時代」為主題，聚焦雲端 AI、Martech、Fintech、Blockchain、XR 等五大科技關鍵技術，深入挖掘新商業趨勢及創新解決方案，協助產業加速創新應用，搶占未來成長契機。

國發會龔明鑫主委致詞時表示，疫情發生以來，產業、商務活動發生很大的變化，像是擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）及元宇宙等未來趨勢均有跡可循，應該大膽想像、提出因應方式。龔主委也表示，為因應全球淨零排放趨勢，未來淨零生活與商務、產業將存在很大的轉變，政府公布「我國 2050 淨零排放路徑」將與各界一起合作、努力，讓淨零轉型成為臺灣發展的新動能。本次展會主題涵蓋 ESG 永續經濟等議



國發會龔明鑫主委出席2022 Future Commerce未來商務展開幕致詞

題，期待參與者能發掘更多的數位與淨零轉型解決方案，並在產業發展和民眾生活中落實應用。

本次活動與國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 合作推廣品牌形象，並邀請指標型新創（NEXT BIG）參展，例如 KKday 在會場設立「未來樂園」專區，龔主委此行特別前往交流，並為參展團隊加油打氣，該專區以「科技旅遊的未來進行式」為主題，展示旅遊雲整合解決方案，提供因應數位轉型升級所需的預訂管理、無接觸服務等科技應用服務，協助旅遊業者找出全新的營運策略與商業模式。

此外，本會與臺灣虛擬及擴增實境產業協會（TAVAR）共同推動的 XR EXPRESS Taiwan 品牌，也在本次展會舉辦 FC Choice XR 特別場，邀請光禾感知王友光執行長暨創辦人、成境科技石千泓執行長、科碼新媒體李昀叡執行長、司圖科技楊秉恭業務總監、Fun2 Studio 黃文翔營運長、維亞娛樂鍾介元商務總監等，在展會期間來到專區，分享遊戲、虛擬展會、防災訓練、影像辨識等創新應用服務，讓參與者了解新產業趨勢，掌握元宇宙帶來的新商機。

為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，未來商務展已連續 7 年舉辦創新商務大獎，每年徵件作品持續成長，今年約有 240 件作品共同競爭，參賽業種橫跨金融、零售、運輸、醫療等領域。本次活動龔主委也受邀擔任創新商務獎的頒獎貴賓，透過表揚傑出企業的創新典範及經驗交流，分享企業在創新商務的實際應用，具體描繪出未來的商務面貌，讓想像成為可能。



國發會龔明鑫主委蒞臨「未來樂園」主題專區為參展團隊加油打氣



臺灣虛擬及擴增實境產業協會邀請XR業者分享創新應用服務