

2022 智慧城市展「亞洲·矽谷創新館」及「亞洲·矽谷 5G 館」展現創新應用成果

國發會產業發展處

全亞洲規模最大的智慧城市專業展會——「智慧城市論壇暨展覽」(Smart City Summit & Expo, SCSE, 簡稱智慧城市展), 今年首次於臺北及高雄兩地聯合舉辦, 展示地點為南港展覽館 2 館及高雄展覽館。亞洲·矽谷計畫執行中心於臺北、高雄會場分別設立「亞洲·矽谷創新館」及「亞洲·矽谷 5G 館」共襄盛舉, 展出國內業者各項 AIoT 及 5G 相關應用, 為國內廠商提升能見度與爭取商機。國發會龔主委明鑫也蒞臨臺北會場, 與業者進行交流及體驗 AIoT 與 5G 相關創新應用。



亞洲·矽谷創新館及亞洲·矽谷5G館於2022智慧城市展登場, 展示智慧交通、智慧商業、智慧製造、智慧健康、智慧教育、智慧展演等領域之AIoT及5G創新應用。

亞洲·矽谷創新館及5G館, 展現數位轉型實力, 打造產業新商機

亞洲·矽谷計畫執行中心自 2018 年起參與智慧城市展, 今(2022)年於臺北展場設立「亞洲·矽谷創新館」, 並於高雄展場設立「亞洲·矽谷 5G 館」, 結合 Startup Island TAIWAN 臺灣新創品牌, 聚焦於智慧交通、智慧商業、智慧製造、智慧能源、智慧農業、智慧健康、智慧教育、智慧展演 8 大 AIoT 及 5G 數位轉型應用領域, 以及亞洲·矽谷學院線上平台, 展現政府積極推動亞洲·矽谷計畫之具體成果。



臺北智慧城市展開幕式。

此次臺北場次的亞洲·矽谷創新館，在國發會、經濟部、科技部等部會共同支持下設立，廣邀 12 家 AIoT 數位轉型應用廠商進駐，期盼讓所有參觀者體驗多元智慧場景，瞭解 AIoT 數位轉型應用的無限潛力。此外，亞洲·矽谷學院也於展覽期間展示多種數位線上課程，提供各界人士體驗，並同步推廣 AI 及物聯網相關學程，修滿課程且測驗合格者將核發「亞洲·矽谷學院認證考試合格證書」。

為展現國內 5G 產業生態系及廠商堅強的創新實力，亞洲·矽谷計畫執行中心也於高雄場次設立「亞洲·矽谷 5G 館」，特別邀請智慧製造、智慧健康、智慧教育、智慧展演等 4 大領域廠商，共同展出完整 5G 解決方案，盼藉此國際展會平台，促進國內廠商與來自全球各國城市代表、企業團體進行交流互動，協助參展業者拓展海外市場商機，並同步推廣臺灣新創品牌形象。

參展廠商領域多元，國發會主委及副主委親臨會場交流體驗

北、高兩地參展廠商於數位轉型的產品與應用上均相當豐富且多元，包含智慧交通、智慧製造、智慧商業、智慧健康、智慧治理等解決方案，更展出已擴散至東南亞、日本等多個國家的創新應用解決方案，例如與泰國合作捷運通訊系統、5G 自駕車，與馬來西亞合作智慧農業，以及與日本合作推動智慧水電表等結合 5G、AIoT 的應用服務，讓全球看到臺灣的創新與競爭力。

展覽期間，國發會龔主委特別前往臺北的亞洲·矽谷創新館，高副主委仙桂前往高雄的亞洲·矽谷 5G 館，表達對亞洲·矽谷計畫、國家新創品牌以及在地廠商的支持，同時也參觀各家廠商攤位並與業者交流，聽取其產品介紹並親自實際體驗，對國內廠商的努力表達肯定與鼓勵之意。



國發會龔主委明鑫（左）與亞洲·矽谷計畫執行中心李行政長博榮（右）合影於臺北的亞洲·矽谷創新館。



國發會高副主委仙桂（右）與亞洲·矽谷計畫執行中心李行政長博榮（左）合影於高雄的亞洲·矽谷 5G 館。

在亞洲·矽谷創新館部分，臺灣通用紡織開發的「Frontier SaaS 雲端平台服務」，透過 AI 技術將設計素材由 2D 轉為 3D，加速數位開發流程，提供國際品牌與紡織供應鏈透過雲端平台協作直接進行產品開發溝通，並架接線上販售，打造智慧「即時生產」的數位供應鏈。聯齊科技公司與日本 5 大電力公司合作，提供能源物聯網一站式解決方案，透過智慧管理、數據分析、AI 調控與顧問服務，協助企業與家庭「善用每一度電」，實踐從能源出發的數位轉型與零碳轉型。

參展亞洲·矽谷 5G 館的先鋒機械公司，將傳統電纜製程推向智慧化，透過建置 5G 企業專網、智慧機上盒、智能平台等，大幅提升資訊傳遞速度及精準性，有效提高電線電纜工廠產能及改善生產環境，使產值與環安衛達到正向循環。在智慧健康領域，中華系統整合公司與國內多家業者共同合作，推出全臺第一個結合 5G、AI 與 AR 等技術建置之智慧照護、緊急急救、家屬遠距探訪系統等，有助提升國內醫療照護服務品質，彌平醫療資源的城鄉差距。

本次亞洲·矽谷創新館及 5G 館，參展廠商均表示成效卓著，不僅提供大量曝光機會，也協助業者帶來商機與合作之可能。多家廠商於展會期間與製造商、大型企業、公法人及投資者接觸，商談內容除了業務上的合作外，也包括商機的推廣、資金的需求與場域的進駐。未來，「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」，將透過「擴大 AIoT 科技應用」、「精進新創發展環境」、「匯聚系統輸出能量」等 3 項推動策略，積極鼓勵數位科技解決方案輸出國際，並加速臺灣新創事業成長，期協助我國成為亞洲數位創新的關鍵力量。🌀