

台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

Since 1954 原《自由中國之工業》formerly *Industry of Free China*

2022

春季號
第20卷 / 第1期

Volume 20, Number 1,
March

專題報導 | Report

防疫+振興 展現臺灣經濟韌性

Prevention + Revitalization Show
Taiwan's Economic Resilience

名家觀點 | Viewpoint

疫情下 政策因應與經濟成長

Pandemic Policy Response and
Economic Growth

特別企劃 | Special Report

疫後各國的總體發展策略

Post-Pandemic Global Development
Strategies

疫情下 臺灣再創經濟奇蹟2.0

Taiwan's Pandemic-Beating
Economic Miracle 2.0



台灣經濟論衡

TAIWAN ECONOMIC FORUM

Since 1954 原《自由中國之工業》formerly *Industry of Free China*

發行人
副發行人
發行所
地址
電話
網址
編輯所
查詢專線

龔明鑫
游建華、施克和、高仙桂
國家發展委員會
100223臺北市中正區寶慶路3號
No. 3, Baoqing Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100223 Taiwan (R.O.C.)
(02)2316-5399 張熙蕙
www.ndc.gov.tw
左右設計股份有限公司
(02)2781-0111 分機 217 李宗洋
Email: TEF@randl.com.tw

為將期刊推廣至更多民眾，同時因應環保考量，
《台灣經濟論衡》自2016年第1季起，逐步以電
子書取代紙本寄贈。季刊內容可至國發會網站
(www.ndc.gov.tw) 首頁下方快速連結區(「台
灣經濟論衡」banner)下載。如您有紙本需
求，請至政府出版品集中展售中心購買。

To disseminate the publication to a wider
readership and to protect the environment,
since the 1st quarter of 2016 we have been
gradually reducing the printing copies of the
Taiwan Economic Forum.

Readers are advised to download the E-books
of this publication from the website at (www.ndc.gov.tw). Meanwhile, paper copies of the
publication might be available for purchase at
some designated locations as follows: Wunan
Bookstore (Zhongshan Rd. in Taichung),
Sanmin Bookstore (Chongqing S. Rd. in
Taipei), or Government Publications Bookstore
(Songjiang Rd. in Taipei).

政府出版品集中展售中心

臺中五南文化廣場 (www.wunanbooks.com.tw)
TEL: (04)2226-0330 | FAX: (04)2225-8234
40042 臺中市區中山路6號
No. 6, Zhongshan Rd., Central Dist., Taichung City
40042, Taiwan (R.O.C.)

三民書局 (www.sanmin.com.tw)
TEL: (02)2361-7511 | FAX: (02) 2361-3355
10045 臺北市重慶南路1段61號
No. 61, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist.,
Taipei City 10045, Taiwan (R.O.C.)

國家書店松江門市
(國家網路書店www.govbooks.com.tw)
TEL: (02)2518-0207 | FAX: (02)2518-0778
10485 臺北市中山區松江路209號1樓
1F., No. 209, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei
City 10485, Taiwan (R.O.C.)

中華郵政台北誌字第12號 執照登記為雜誌交寄
ISSN 1727-8627
GPN 2010300195

疫情逆境頂風而行 再創經濟奇蹟2.0

2020年全球爆發嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情，旋即襲捲全世界。面對疫情的嚴峻挑戰，全國上下一心，共同團結防疫，抗疫表現傲視全球，加以政府紓困振興及時到位，並充分掌握後疫情時代發展契機，讓臺灣經濟逆勢拚出亮眼成績，創造經濟奇蹟 2.0。本期「政策焦點」即以「國人齊心協力，共渡疫情難關」為主題，詳細說明政府為緩解疫情對我國民生及產業之衝擊，自2020年2月陸續啟動紓困1.0、2.0及3.0，以及因應2021年5月中旬本土疫情急遽升溫，所啟動的紓困4.0方案重要內容與執行成果；同時，為加速讓內需恢復活力，有效挹注受創最大的零售、餐飲、觀光、藝文等內需產業經營動能，我國積極推動振興方案，2020年推出「振興三倍券」，2021更精進擴大推出「振興五倍券」、八大加碼券，加上地方政府及民間業者的共襄盛舉，有效穩定國內就業，充分發揮提振內需效果效益，2021年經濟成長率達6.45%，創下11年來最佳表現，各項經貿表現全球有目共睹。

「專題報導」單元，則以「相挺勞工，穩定就業」及「紓困振興融資助中小企業快速因應疫情衝擊」二篇專文，說明協助勞工及中小企業紓困及穩定就業相關措施。「名家觀點」單元部分，特邀中華經濟研究院張傳章院長與台灣經濟研究院張建一院長，提出「臺灣防疫與紓困振興政策之經濟成效」與「疫情時代下臺灣經濟成長動能與因應韌性」二篇專文，分別由總體經濟面及產業面，研析振興方案的經濟效益，以及探討臺灣經濟結構改變與因應疫情經濟韌性。最後，「特別企劃」單元則刊載本會撰擬「疫後主要國家的總體發展策略」。

另外，本期「國發動態」單元報導：臺灣與立陶宛攜手擴大善的循環，全面強化臺歐經貿鏈結、2022智慧城市展「亞洲·矽谷創新館」及「亞洲·矽谷5G館」展現創新應用成果、本會出席APEC EC1會議、持續推動青年培力工作站、通過首例私募股權基金資格函案、中興新村地方創生育成村成立、法制再造與監管改革推進臺灣經濟自由度等，有助於讀者掌握本會業務推動的最新動態。📡



政策焦點 ► FOCUS

04

國人齊心協力，共渡疫情難關

國發會經濟發展處

13

Overcoming Difficulties from the Epidemic Together

Department of Economic Development, National Development Council



專題報導 ► REPORT

19

相挺勞工，穩定就業

勞動部綜合規劃司科長 易永嘉

25

紓困振興融資助中小企業，快速因應疫情衝擊

經濟部中小企業處處長 何晉滄



名家觀點 ► VIEWPOINT

34

臺灣防疫與紓困振興政策之經濟成效

中華經濟研究院院長 張傳章

42

疫情時代下臺灣經濟成長動能與因應韌性

台灣經濟研究院院長 張建一



特別企劃 ► SPECIAL REPORT

52

疫後主要國家的總體發展策略

國發會綜合規劃處



國發動態 ► DEVELOPMENT

68

臺灣與立陶宛攜手擴大善的循環
全面強化臺歐經貿鏈結

國發會綜合規劃處

72

2022 智慧城市展「亞洲·矽谷創新館」及
「亞洲·矽谷 5G 館」展現創新應用成果

國發會產業發展處

75

國發會參與 2022 年 APEC 經濟委員會第 1 次會議——
攜手共商富野心的疫後結構改革實踐新藍圖

國發會綜合規劃處

78

青年帶動在地創生力，國發會持續推動青年培力工作站

國發會國土區域離島發展處

81

國發會通過首例私募股權基金資格函案，為產業添資金動能

國發會產業發展處

83

中興新村地方創生育成村成立

國發會中興新村活化辦公室

86

法制再造與監管改革，推進臺灣經濟自由度

國發會法制協調中心



雙語專欄 ► BILINGUAL COLUMN

90

打造首座國家檔案館

國人齊心協力，共渡疫情難關

國發會經濟發展處

壹、前言

自 2020 年以來，全球爆發嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情，疫情延燒逾兩年，迄今仍不時傳出新型變異病毒，世界各國在經濟型態、人民生活等各面向無不受劇烈影響。在疫情舉世嚴峻之際，我國除超前部署各項防疫措施外，亦積極推動多項紓困、振興措施，全面協助受疫情影響的產業及個人，以減緩疫情對經濟的衝擊，政府更因勢利導，推動產業創新轉型，掌握疫後全球復甦及產業轉型契機，提高臺灣經濟韌性，厚植國家競爭力。

在政府、產業、國人共同努力下，臺灣防疫表現屢獲國際肯定，2022 年 1 月「日經亞洲」（Nikkei Asia）評比，臺灣防疫表現全球居冠。經濟逆勢拼出亮眼成績，創造「經濟奇蹟 2.0」，2021 年經濟成長率達 6.45%，創下 11 年來最佳表現，我國每人 GDP 更首次超過 3 萬美元，達 33,004 美元。國際亦對臺灣讚譽有加，如瑞士洛桑管理學院（IMD）世界競爭力評比及數位競爭力排名皆躍升至第 8；三大國際信用評等機

構一致調升我國評等展望或主權信用評等；美國投資環境風險評估報告（BERI）也獲得第 4 名佳績。這一切都是全體國人齊心協力，共渡疫情難關的成果，非常值得珍惜。

貳、COVID-19 疫情對全球經濟的影響

2020 年起 COVID-19 疫情蔓延全球，造成民眾染疫、死亡，各國採取管制措施，使正常經濟活動停擺，重創全球經濟，當年度經濟衰退幅度大於全球金融海嘯時期，2021 年隨著 COVID-19 疫苗順利問世，多國陸續開始疫苗接種計畫，加上主要經濟體之經濟刺激方案持續執行，全球經濟開始從 COVID-19 疫情造成的嚴重衰退中逐漸復甦，惟復甦步調分歧，疫苗覆蓋率與財政能力差異，形成先進經濟體擴張力度強勁、中低所得國家仍面臨疫情壓力。

進入 2022 年，隨著疫苗施打普及，全球經濟可望維持復甦，惟新型 Omicron 等 COVID-19 變種病毒持續蔓延，加以供應鏈瓶頸與通膨壓力持續、多國縮減財政與貨幣政策規模、極端氣候與地緣政治危機頻傳等，使未來全球經濟情勢仍充滿變數，根據主要經濟機構預測，2022 年全球經濟成長率將較 2021 年趨緩，惟仍繼續維持在 4% 以上。

表 1 近期國際機構對全球經濟成長率預測（%）

預測機構	World Bank	United Nations	EIU	IHS Markit	IMF
2020 年	-3.4	-3.4	-3.7	-3.4	-3.1
2021 年	5.5	5.5	5.5	5.7	5.9
2022 年	4.1	4.0	4.0	4.1	4.4

資料來源：1. World Bank, Global Economic Prospect, Jan. 11, 2022.

2. United Nations, World Economic Situation and Prospects, Jan. 13, 2022.

3. EIU, Global outlook summary, Jan. 17, 2022.

4. IHS Markit, World Overviews, Feb. 15, 2022.

5. IMF, World Economic Outlook Update, Jan. 25, 2022.

參、政府啟動紓困方案，全面協助受疫情影響的產業及個人

2020 年為緩解 COVID-19 疫情對我國民生及產業之衝擊，政府自同年 2 月公布實施「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例」，陸續啟動紓困 1.0、2.0 及 3.0 方案，以從寬、從速、從簡原則，辦理「發現金」、「助貸款」、「減負擔」作業，截至 2022 年 3 月 2 日止，紓困 1.0-3.0 方案已發放超過 1,465 億元現金，融資貸款約 3.5

兆元，紓困總計約 1,376 萬之個人及企業，從顧家庭、護弱勢到挺企業、顧產業，建立完整機制，全面協助受疫情影響的產業及個人。

自 2021 年 5 月中旬以來，本土疫情急遽升溫，疫情警戒亦隨之提升至第 3 級，政府以「個人加快（照護個人與弱勢）」、「產業加強（助產業）」、「貸款加碼（穩金流）」原則，啟動紓困 4.0 方案，並自「資格認定放寬」、「補助人數、額度加碼」、「新增個人及營業場所補助」及「電費、租金減免」四大面向規劃，擴大實施規模，盼在最短時間內，推動各項紓困措施，發揮最大紓困效果，確保民眾及產業渡過疫情難關。截至 2022 年 3 月 2 日止，已發放現金 1,762.4 億元、嘉惠 981.1 萬人，融資貸款核准約 1.8 兆元，並協助逾 1,052.6 萬個家戶、企業及業者減輕租金、電費等負擔。紓困 4.0 方案重要內容與執行成果說明如下：

- （一）「照顧個人與弱勢」方面：包括孩童家庭防疫補貼、關懷弱勢、急難紓困及個人薪資補貼、全時受僱及部分工時勞工生活補貼等，截至 3 月 2 日已發放約 1,287.5 億元、嘉惠 875.2 萬需要幫助的民眾。
- （二）「助產業」方面：針對商業服務業、觀光業、交通業、藝文業、教育事業、長照托幼等營運衝擊補貼，實際撥款金額約 474.9 億元，截至 3 月 2 日約有 27.9 萬家廠商、105.9 萬名員工受惠。
- （三）「穩金流」方面：提供紓困貸款及優惠利率，包括：勞工紓困貸款、中小企業紓困貸款、公股銀行紓困貸款、中央銀行中小企業貸款，以及新增協助新創紓困融資加碼方案、保單借款優惠利率等，截至 3 月 1 日已新增核貸近 1.8 兆元。
- （四）「減負擔」方面：實施夏季民生電價緩調、給予受影響產業電價減免；延長國營事業土地房舍、國有非公用不動產租金減免措施等。截至 3 月 2 日受惠對象共計 1,052.6 萬戶（家、輛）。

肆、振興加碼一波接一波，加速活絡內需市場

一、振興券——好領、好用、好刺激

為加速讓急凍之內需恢復活力，有效挹注受創最大零售、餐飲、觀光、藝文等內需產業經營動能，我國積極推動振興方案，2020 年推出「振興三倍券」，2021 年為因應新一波本土疫情，政府以「限期消費」、「循環使用」、「誘發加碼」等原則，精進擴大推出「振興五倍券」，除額度加碼、兌領流程簡化外，更強化數位綁定，並針對小

店家補助使用電子支付系統費用，也設計「識別標章」供店家辨識等，期達到更為「好領、好用、好刺激」的效果，帶動消費、提振內需市場，預估可創造 2,000 億元的效益。

二、八大加碼券——全面協助產業復甦

各部會亦配合振興券提出加碼措施，全面協助產業復甦，包括經濟部推出「好食券」，可用於餐飲業、糕餅、夜市及市場；文化部「藝 Fun 券」、行政院農業委員會「農遊券」、交通部「國旅券」、教育部「動滋券」、客家委員會「客庄券」、原住民族委員會「i原券」及國家發展委員會「地方創生券」等，另公股銀行、郵局亦提供台灣 Pay 數位加碼，力求在疫情獲得控制後振興經濟，加倍刺激國內消費。

好食券 經濟部 • 五倍券加碼 • 餐飲、糕餅、夜市及市場 • 面額500元／400萬份 • 免抽籤	藝Fun券 文化部 • 五倍券加碼 • 藝文產業及文創展演 • 面額600元／300萬份 • 須抽籤	農遊券 農委會 • 五倍券加碼 • 農林漁牧及農村旅遊 • 面額888元／146萬份 • 須抽籤	國旅券 交通部 • 五倍券加碼 • 可購買旅遊相關產品 • 面額1,000元／120萬份 • 須抽籤
動滋券 經濟部 • 五倍券加碼 • 運動健身及賽事觀賞 • 面額500元／200萬份 • 須抽籤	客庄券 客委會 • 五倍券加碼 • 客庄觀光及客庄文創 • 面額500元／40萬份 • 須抽籤	i原券 原民會 • 台灣Pay回饋 • 原住民店家產品服務 • 面額1000元／10萬份 • 須抽籤（綁台灣Pay）	地方創生券 國發會 • 台灣Pay回饋 • 地方創生事業相關業者 • 面額500元／20萬份 • 須抽籤

資料來源：行政院。

圖 1 八大加碼券

三、地方政府及民間業者——共襄盛舉效益加乘

各地方政府亦積極推出多元加碼方案，如臺北市「臺北熊好券」、新北市「新北加倍券」、桃園市「桃園好市券」、高雄市「高雄券」等，積極吸引振興券商機到當地消費，加以電商、電子支付業者、民間業者也積極規劃加碼方案，共襄盛舉，刺激消費力道，可望創造加乘效益，讓受創內需產業均能獲得及時雨，活絡國內經濟。

四、振興措施有效穩定國內就業，充分發揮提振內需效果

振興五倍券迄今全國已有 2,334.9 萬人領取，八大加碼券登記人數亦超過 7,688 萬人次，均有助於刺激買氣、提振內需。目前內需消費已逐步回溫、勞動市場漸趨穩定，包括：2022 年 1 月零售、餐飲業營業額分別由 2021 年 6-8 月、5-9 月的衰減態勢，恢復為連續 5 個月、4 個月正成長；2022 年 1 月失業率亦呈連續 7 個月下降走勢，也是 21 年最低水準；實施減班休息人數則由 2021 年 8 月底的相對高點 58,731 人，降至 2022 年 2 月底的 14,995 人。

伍、中長期推動產業轉型升級，厚植臺灣經濟實力

面對後疫情時代，國際經濟情勢瞬息萬變，為強化我國經濟體質與韌性，政府充分運用臺灣數位科技優勢，並掌握全球供應鏈重組商機，積極發展「六大核心戰略產業」，強化核心產業供應鏈韌性，致力推動「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」，加速新創成長及出場、促進 AI、5G 技術導入物聯網應用，以打造臺灣成為亞洲數位創新的關鍵力量，並強化關鍵人才延攬及培育，同時持續落實投資臺灣三大方案，強化前瞻基礎設計畫，優化產業發展環境，提供企業深耕臺灣最有力的支持，提升我國中長期經濟發展動能。

一、落實「投資臺灣三大方案」，驅動企業在臺投資

政府推動投資臺灣三大方案，驅動企業在臺投資，加速產業升級轉型，推進臺灣企業朝高值化、創新化、智慧化發展，迄今已帶動總投資金額突破新臺幣 1.6 兆元，吸引 1,100 多家廠商投資，創造超過 13 萬個就業機會，成功引導臺商回臺投資，成果相當豐碩。

為因應全球供應鏈轉移與國際情勢轉變，行政院核定投資臺灣三大方案再延續 3 年，預期新增 4,300 億元貸款額度，吸引投資臺灣的資金規模可達 9,000 億元，創造 4 萬個就業機會，同時為配合「2050 淨零排放」的政策目標，鼓勵從事循環經濟投資，預計未來可再吸引近兆元的投資，為臺灣產業打下未來 10 年、20 年的發展基礎。

二、推動六大核心戰略產業，掌握後疫情時代全球供應鏈重組先機

政府積極打造經濟發展新模式，在 5+2 產業創新的基礎上，推動資訊及數位、資安卓越、精準健康、國防及戰略、綠電及再生能源，以及民生及戰備等六大核心戰略產業，使臺灣在後疫情時代掌握全球供應鏈重組先機。同時，優化各項產業發展之共通基礎環境，包括人才、法規、金融、臺灣品牌等，全力支持六大核心戰略產業推動。

執行迄今已促成美光 5 年內在臺投資 3,700 億元研發記憶體製程技術；默克 7 年內投資 170 億元設立半導體材料生產暨研發中心；英特格 3 年內投資 140 億元設立半導體先進材料生產基地；成立亞洲第 1 間獲國際 O-RAN 聯盟認證的 5G 開放網路 OTIC 實驗室；國衛院投入 49.52 億元新建生物製劑廠及戰略平台資源庫，擴增緊急疫苗量產能力；完成福衛八號整測備便審查，將規劃於 2023 年發射首顆福衛八號衛星等。

三、「亞洲·矽谷2.0」打造臺灣成為亞洲數位創新關鍵力量

為加速新創成長及出場，促進 AI、5G 等數位經濟關鍵技術導入物聯網創新應用，政府積極推動「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」，以「智慧物聯網加速產業進化」、「創新創業驅動產業未來」為 2 大主軸，擴大人工智慧物聯網（AIoT）應用及精進新創投資環境，期打造臺灣成為亞洲數位創新的關鍵力量。

具體成果包含物聯網產值持續成長，2021 年預估約達新臺幣 1.75 兆元，占全球產值可望提升至 4.7%；引進 Google、微軟、亞馬遜 AWS、思科等國際數位巨擘來臺設立創新研發中心；營造友善創新環境，創業天使投資方案帶動新臺幣約 78.32 億元投資；打造國際新創聚落，臺灣科技新創基地（TTA）、林口新創園已吸引逾 20 家國內外加速器（如 Techstars 等）及 700 家新創進駐等。

四、推動前瞻2.0建設，強化數位建設及5G發展

為奠定國家未來根基，前瞻新世代基礎建設，政府持續推動前瞻基礎建設計畫，包含促進環境永續的「綠能建設」、營造智慧國土的「數位建設」、因應氣候變遷的「水環境建設」、建構安全便捷的「軌道建設」、加強區域均衡的「城鄉建設」、「因應少子化友善育兒空間建設」及「食品安全建設」和「人才培育促進就業建設」等 8 項建設。

因應後疫情時代發展趨勢，2021 年起前瞻特別預算大幅增加 5G、AI 及企業數位轉型等計畫經費，提高六大核心戰略產業基礎建設、產業振興發展建設、均衡區域發展強化偏鄉建設等相關經費比例，以協助產業數位轉型及加強資安與數位基礎環境建設，同時要求建設計畫納入永續轉型、綠色振興及生態檢核的概念，以兼顧國家永續發展目標。

五、落實關鍵人才培育及延攬，形塑國際人才匯聚中心

面對全球數位轉型趨勢及後疫情時代，臺灣要扮演全球經濟發展之關鍵角色，落實關鍵人才培育及延攬至關重要。政府已擴大推進 2030 雙語政策，提升國人雙語力及數位力，以培育臺灣人才接軌國際；落實推動外國人才專法，實施海外人才深耕臺灣專案，加強延攬及留用國際人才；協調推動人口及移民政策，同時營造適合工作及生活的友善國際環境，打造臺灣成為國際人才匯聚中心，以人才驅動產業成長，提升國家經濟發展動能。

重要成果包括 2021 年已通過成功大學、陽明交通大學、臺灣大學、清華大學等 4 校設立國家重點領域研究學院；就業金卡持卡人數截至 2021 年底有效張數為 3,623 張，成功吸引矽谷重量級新創人士，以及資通訊、資安、生醫、航太、離岸風電等產業頂尖關鍵人才來臺；啟動「大專校院學生雙語化學習計畫」，加速推動高等教育雙語化。

陸、臺灣經濟表現在疫情下更具韌性，並創造經濟奇蹟2.0

我國因優異的防疫表現，紓困振興措施及時到位，有效減緩疫情衝擊，發揮支持經濟、穩定就業效果，國內經濟不僅未因疫情衝擊而下滑，反而更勝於疫情爆發前，2020 年經濟成長率達 3.36%，領先全球所有已開發國家，表現亮眼。2021 年儘管受本土疫情影響，抑制民間消費成長，但在出口暢旺及民間投資強勁帶動，主計總處預測全年經濟成長率將達 6.45%，創 11 年來新高，同時我國在外貿、投資、生產、國民所得等面向皆表現不俗，顯示國內經濟結構轉型漸具成效，尤其在疫情下更具韌性，創造經濟奇蹟 2.0。具體成果包括：

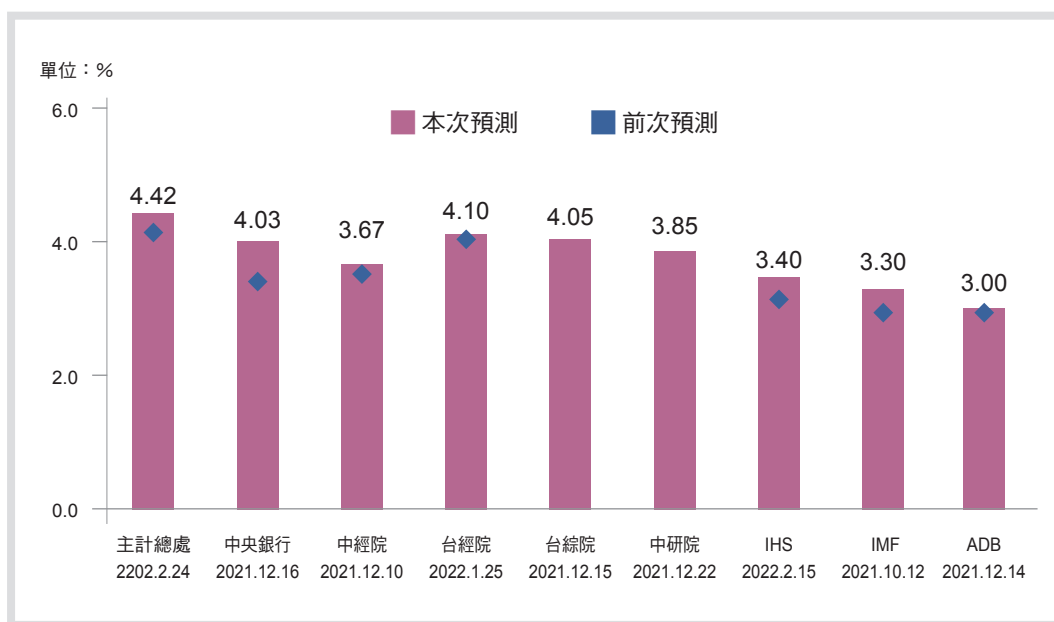
一、在外貿方面，我國全年出口總值、外銷訂單金額，分別都突破 4,400 億美元及 6,700 億美元，均創下历史新高，並分別連續 18 及 22 個月正成長。

二、在投資方面，投資臺灣三大方案總投資金額超過新臺幣 1.6 兆元，公共建設經費執行量為 14 年最高、投資率則創下 21 年新高。

三、在生產面，全年工業生產、製造業生產指數皆刷新歷史紀錄，增幅都為 2011 年以來最高。

四、每人國內生產毛額（GDP）首度超過 3 萬美元，若以購買力平價計算，與經濟合作暨發展組織（OECD）中的 38 國家相比，我國排名第 8，優於日本、韓國，也勝過英國、法國、德國、澳洲等經濟體。

展望 2022 年，隨著全球經濟持續回升，加上新興科技應用需求暢旺，且國內新增產能不斷開出，出口可望穩健擴張；內需方面，近年企業獲利亮麗，提升加薪有利條件，加以基本工資及軍公教薪資調升，有助提升民間消費力道；另受惠於主要半導體廠商擴大投資、供應鏈亦深化在地投資，加上投資臺灣三大方案延續、前瞻基礎建設計畫持續進行，以及 5G 網路、離岸風電、太陽光電加速建置，皆有助提升我國經濟成長動能，行政院主計總處預估我經濟成長可望超過 4%。



註：台綜院及中研院皆為首次對我國 2022 年經濟成長率發布預測，故無前次預測可比較。

資料來源：各發布機構。

圖 2 2022 年我國經濟成長預測

柒、結語

面對 COVID 疫情挑戰，全國上下一心，共同團結防疫，讓臺灣守住疫情，加上政府紓困振興及時到位，掌握後疫情時代發展契機，創造經濟奇蹟 2.0，在最困難的時代，我國防疫與經濟繳交出亮眼成績，表現全球有目共睹。未來政府會在既有的防疫、紓困、振興成果基礎上，積極開展創新經濟多元布局，加速國內產業轉型及創新加值，強化臺灣體質的韌性，活絡經濟創新成長動能，讓臺灣持續在全球中占有關鍵地位。🌀

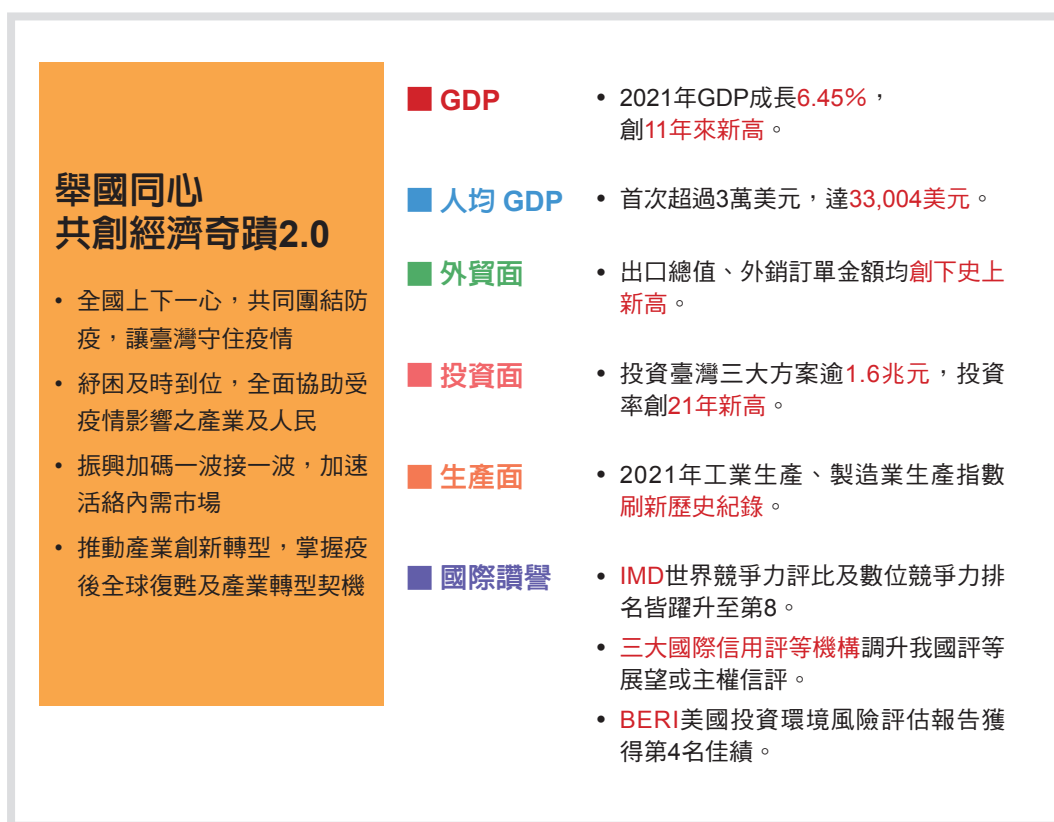


圖 3 舉國同心，共創經濟奇蹟 2.0

Overcoming Difficulties from the Epidemic Together

Department of Economic Development, National Development Council

I. Introduction

It has now been two years since the global outbreak of the COVID-19 pandemic in early 2020. New variants are still emerging, affecting everything from national economies to daily life in every corner of the world. During the height of the pandemic, Taiwan mitigated its economic impact by acting preventively and introducing several stimulus and relief measures in order to assist struggling industries and individuals. In addition, the government has recognized that the pandemic has given rise to a unique opportunity to promote industrial transformation. By taking full advantage of global economic recovery and industrial transformation, Taiwan will be able to improve its resilience and national competitiveness.

Due to the hard work of the government, industries, and the people, Taiwan has been recognized internationally for its outstanding response to COVID-19. Nikkei Asia ranked Taiwan first in its COVID-19 Recovery Index in January 2022. Despite a flagging global economy, Taiwan has continued to perform well, to which some have referred to as a second economic miracle. In 2021, Taiwan saw an economic growth rate of 6.45%, the highest in 11 years. Furthermore, GDP per capita reached US\$33,004, marking the first time it has exceeded US\$30,000. Taiwan has continued to receive international praise, rising to 8th in both the IMD World Competitiveness rankings and the IMD World Digital Competitiveness rankings. The Big Three credit rating agencies have all upgraded Taiwan's credit rating and outlook. Moreover, Taiwan was ranked as the fourth-best investment destination in a recent report by the Business Environment Risk Intelligence (BERI). These accomplishments are thanks to everyone's hard work during the pandemic and are truly commendable.

II. Global Economic Impact of COVID-19

Since the beginning of 2020, COVID-19 has caused illness and death throughout the world. Normal economic activity came to a halt, causing not just a huge blow worldwide, but a scale of economic recession even greater than that of the global financial crisis. After vaccines became available in 2021, many countries rolled out vaccination plans. This, in combination with economic stimulus plans in major economies, helped economies slowly begin to recover; however, speed of recovery varied greatly due to differences in vaccination rates and financial capacities. Therefore, while advanced economies saw great expansion, low- and middle-income countries continued to face pressure due to COVID-19.

By early 2022, expanded vaccination availability has lent greater hope to full global economic recovery. However, the spread of the Omicron variant, supply chain bottlenecks, unrelenting inflation, tighter monetary and fiscal policies, extreme climate events, and frequent geopolitical crises all remain uncertain variables affecting the future global economy. According to the forecasts of major economic institutions, global economic growth in 2022 is expected to be slower than that of 2021 but will remain over 4%.

III. Government Relief Packages to Aid Impacted Industries and Individuals

In February 2020, the Taiwanese government introduced the Special Act for Prevention, Relief and Revitalization Measures for Severe Pneumonia with Novel Pathogens, a measure aimed at mitigating the impact of COVID-19 on industry and individual livelihoods. Thereafter, relief packages 1.0, 2.0, and 3.0 were gradually rolled out in order to provide lenient, fast, and simple cash distribution and loan provision. As of March 2, 2022, relief packages 1.0-3.0 have distributed over NT\$146.5 billion in cash, financed approximately NT\$3.5 trillion in loans, and provided relief to a total of 13.76 million individuals and enterprises. Overall,

these measures have helped both industry and individuals, aiding a wide range of populations from vulnerable families to entrepreneurs.

Taiwan experienced an outbreak of COVID-19 starting around mid-May 2021. This rapid increase in local cases resulted in the CDC raising the COVID-19 epidemic alert to Level 3. Following this outbreak, the government rolled out relief package 4.0 in order to provide expedited assistance to individuals and the disadvantaged, bolster industry, and increase loan availability to stabilize financial flows. By providing a range of options, the government hoped to provide the greatest amount of relief in the shortest time possible as to support individuals and industry through the outbreak. As of March 2, 2022, the relief packages 4.0 have disbursed NT\$176.24 billion in cash to 9.811 million people. Furthermore, approximately NT\$1.8 trillion in financing has been approved, and more than 10.526 million households, enterprises and business owners have been assisted in reducing the rent and electricity burden.

IV. One Stimulus after Another, Revitalizing Domestic Demand

In order to quickly revitalize stagnant domestic demand, particularly in those industries most affected by the pandemic such as retail, food and drink, tourism, and the arts and culture, Taiwan has actively promoted stimulus programs. The first such program issued "Triple Stimulus Vouchers" in 2020, and in light of the new outbreak in 2021, this program was expanded to issue the "Quintuple Stimulus Vouchers." The Quintuple Stimulus Vouchers were not only worth more, but could be claimed and used digitally. The goal was for the vouchers to be easy to claim, simple to use, and effective in stimulating the economy. To this end, the Quintuple Stimulus Vouchers also saw the release of a digital voucher identification mark to help businesses verify digital voucher users. Ultimately, increased domestic demand resulting from these measures is estimated to create NT\$200 billion in revenue.

Government ministries and committees also proposed eight additional voucher types to support industrial recovery. These vouchers were designed to revitalize the economy by stimulating domestic consumption at a point after the epidemic has been brought under control. Local governments have also issued various additional vouchers to attract greater local consumption. In conjunction with these plans, many local businesses have also rolled out similar complementary plans. Many hope these efforts will create a multiplier effect, allowing shattered domestic industries to receive needed assistance and revive the domestic economy.

V. Securing Economic Strength by Transforming and Upgrading Industries

In the post-COVID era, international economies have been subject to rapid changes. To strengthen Taiwan's economic resilience, the government has fully leveraged Taiwan's strength in digital technology and taken advantage of the restructuring of global supply chains to identify and develop six core strategic industries: information and digital industries, cybersecurity industry, precision health industry, green and renewable energy industry, national defense and strategic industries, and strategic stockpile industries. The implementation of the Asia Silicon Valley Development Plan 2.0 is aimed at accelerating innovation, driving the application of AI and 5G into the Internet of Things (IoT), and establishing Taiwan's role as a digital innovator in Asia.

Taiwan's government has continued to strengthen the Strategies for Cultivating & Recruiting Key Talents (Key Talent Cultivation and Recruitment Program (2021-2024)) and promote the Bilingual 2030 policy in order to build Taiwan into an international talent hub. At the same time, Taiwan has introduced the Three Major Programs for Investing in Taiwan to attract investment, accelerate industrial upgrading and transformation, as well as help industries in Taiwan develop innovative, high value-added, smart products. Furthermore, by strengthening the Forward-looking Infrastructure Development Program, Taiwan will be able to create

an ideal environment for industrial development, thereby providing the best support for companies in Taiwan. Ultimately these programs aim to add to Taiwan's mid-term and long-term economic momentum.

VI. Taiwan's Second Economic Miracle: More Resilient in the Face of COVID-19

Taiwan's outstanding containment of COVID-19, in conjunction with appropriate relief and stimulus measures, effectively mitigated the blow of the epidemic. As a result, the economy and employment rates have remained stable. Economic growth in 2020 reached 3.36%, exceeding that of all developed countries. Despite a COVID-19 outbreak in 2021 that curbed domestic consumption growth, strong export performance and domestic investment led the Directorate General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS) to forecast an economic growth of 6.45% for the year, the highest in 11 years. At the same time, foreign trade, investment, production, and national income have continued to perform well. This reflects progress from the restructuring of the domestic economic, especially the increased resiliency in the face of the epidemic. Specific Accomplishments Include:

- (I) Total exports and export orders reached record highs, exceeding US\$440 billion and US\$670 billion respectively; exports showed positive growth for 18 consecutive months, while export orders grew for 22 straight months.
- (II) Total investment from the Three Major Programs for Investing in Taiwan exceeded NT\$1.6 trillion. Funded public construction reached a 14 year high. The investment as a percentage of the GDP experienced a 21-year high.
- (III) The industrial production and manufacturing indexes reached all-time highs with the highest growth rates since 2011.
- (IV) GDP per capita surpassed US\$30,000 for the first time ever. Compared with the 38 countries in the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), Taiwan ranked 8th in terms of purchasing power parity, exceeding Japan, South Korea, the United Kingdom, France, Germany and Australia.

In 2022, exports are expected to expand steadily as the global economy continues to rebound, demand for emerging technology applications remains strong, and new domestic production capacity continues to expand. Strong corporate profits over the past few years have allowed for increases in salary. This, in conjunction with an increase in the minimum wage and nationwide salary increases for military and civil service positions, has helped to drive private consumption momentum. In addition, Taiwan continues to benefit from the expansion of investments by major semiconductor companies, expanded supply chains, and extensive local investment related to the Three Major Programs for Investing in Taiwan. Further economic growth is anticipated to gain momentum from initiatives under the Forward-looking Infrastructure Development Program, the accelerated construction of 5G networks, offshore wind power installations, and solar photovoltaic power installations. As a result, the DGBAS in the Executive Yuan estimates economic growth to exceed 4%.

VII. Conclusion

In the face of COVID-19, the nation came together to contain the spread of the epidemic in Taiwan. Timely and appropriate relief and stimulus plans from the government along with well utilized development opportunities of the post-COVID era allowed Taiwan to experience a second economic miracle. Even in the pandemic's darkest hours, Taiwan has continuously received global praise for successful epidemic and economic achievements. Going forward, Taiwan will continue to build on its past success in epidemic prevention, relief measures, and stimulus plans in order to establish an innovative diversified economy, accelerate the transformation of domestic industries, and increase added value. By strengthening its economic resilience and spurring economic momentum, Taiwan will continue to occupy a key position on the global stage. 🌐

相挺勞工，穩定就業

勞動部綜合規劃司科長 易永嘉

壹、前言

自 109 年以來，全球受新冠肺炎（COVID-19）疫情的持續影響，已對全球經濟、勞動市場及勞動者生計造成嚴重衝擊，我國因防疫得宜，疫情尚在可控制階段，惟仍需密切關注疫情對整體勞動市場之衝擊。

因應疫情衝擊，各業百工均受影響，為避免勞工生計陷入困頓，行政院帶領行政團隊包括勞動部在內，基於「弱勢優先、排富及不重複領取」原則下，漸次推行各項紓困措施，勞動部亦即時調整相關紓困及穩定就業協助措施，相挺勞工，穩定就業。

貳、因應疫情發展提供穩定就業協助措施

勞動部為因應疫情變化而導致企業營運及勞工就業遭受影響，自 109 年起積極規劃及推動各項紓困、薪資補貼及穩定就業措施，針對減班休息勞工，優先穩定勞雇關係，對於在職勞工，減輕疫情生活負擔，並協助失業勞工就業，穩定經濟生活，相挺青年共渡疫情就業困境，補助受疫情影響之企業改善工作環境及推動工作與生活平衡等多項協助措施，以加強照顧基層的勞工朋友。

一、針對減班休息勞工，優先穩定勞雇關係

勞動部推出「安心就業計畫」，針對實施減班休息勞工提供部分薪資差額補貼。同時，辦理「充電再出發計畫」，以鼓勵事業單位利用減班休息期間，依照營運策略發展需求規劃辦理員工教育訓練，對於參加訓練的勞工亦給予訓練費用，以持續發展勞工個人所需技能，進而穩定就業，並且也再推出「安心即時上工計畫」，由政府提供符合公益之計時工作，讓被縮減工時的勞工朋友仍有工作機會，以降低薪資減損對其生活造成影響之困境。

（一）安心就業計畫

針對減班休息勞工按月給予百分之五十的薪資差額補貼，以協助穩定就業，截至 111 年 1 月 17 日止，核發人數計 12 萬 9,268 人。

（二）充電再出發訓練計畫

針對事業單位補助辦理訓練，最高新臺幣（以下同）350 萬元；勞工可免費參加訓練外，並依基本工資時薪補助實際參訓時數之訓練津貼，每月最高 144 小時，以協助減班休息之在職勞工穩定就業，維持生計，截至 111 年 1 月 17 日止，計核撥津貼予 7 萬 5,481 人。

（三）安心即時上工計畫

協助部分工時等非典型勞工參與由政府提供符合公共利益的計時工作，並核給工作津貼及防疫津貼，截至 111 年 1 月 17 日止，協助上工人數計 7 萬 2,560 人。

二、對於在職勞工，減輕疫情生活負擔

疫情警戒標準提升至第三級後，為協助薪資相當程度受到影響之弱勢勞工，基於「弱勢優先、排富及不重複領取」原則下，針對一定資格的部分工時勞工、全時受僱勞工、自營作業或無一定雇主之勞工，給予 1 至 3 萬元生活補貼，以維持勞工生活所需。

（一）部分工時受僱勞工生活補貼

1. 於 110 年 6 月 24 日訂定發布「勞動部因應嚴重特殊傳染性肺炎影響辦理部分工時受僱勞工生活補貼計畫¹」，補貼對象為 110 年 4 月份任 1 日有參加「就業保

¹ 110 年 7 月 7 日、8 月 11 日修正發布該計畫。

險」或「逾 65 歲或屬就業保險法第 5 條第 2 項第 2 款不得參加就業保險人員，受僱參加勞工保險或僅參加職業災害保險」，且月投保薪資 23,100 元（含）以下者，發給生活補貼 1 萬元。

2. 受理期間截至 9 月 30 日止，累計核付人數 37 萬 3,801 人，核付金額 37 億 3,801 萬元。

（二）全時受僱勞工生活補貼

1. 於 110 年 7 月 8 日訂定發布「勞動部因應嚴重特殊傳染性肺炎影響辦理受僱勞工生活補貼計畫²」，補貼對象為 110 年 4 月 30 日有「參加就業保險」或「逾 65 歲或已領勞工保險老年給付、其他社會保險養老給付者，受僱參加勞工保險或僅參加職業災害保險」投保紀錄之一，月投保薪資在 2 萬 4,000 元以上至 3 萬 4,800 元以下，薪資減少達 20% 以上，發給生活補貼 1 萬元。
2. 受理期間截至 9 月 30 日止，累計核付人數 28 萬 3,372 人，核付金額 28 億 3,372 萬元。

（三）自營作業者或無一定雇主之勞工生活補貼

1. 於 109 年 4 月 20 日公告「勞動部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響勞工紓困辦法」，凡具中華民國國籍，109 年 3 月 31 日已於職業工會以月投保薪資 2 萬 4 千元（含）以下參加勞工保險，申請補貼時仍於職業工會加保中，107 年度個人綜合所得總額未達綜合所得稅課稅標準 40 萬 8 千元，且未請領其他機關相同性質補貼者，即可填具申請書以郵寄或親洽方式向所屬職業工會申請生活補貼。經勞保局審核通過者，每人每月補助 1 萬元，一次發給 3 個月，共計 3 萬元。
2. 於 110 年 6 月 3 日公告再提供「110 年自營作業者或無一定雇主之勞工生活補貼措施³」。補助對象為 110 年 4 月 30 日已在職業工會參加勞工保險，且 108 年度個人各類所得總額未達 40 萬 8 千元，同時未請領其他機關相同性質補貼者。勞保月投保薪資未超過 24,000 元的勞工發給 3 萬元，月投保薪資超過 24,000 元的勞工發給 1 萬元。

² 110 年 8 月 11 日修正發布該計畫。

³ 110 年 7 月 7 日公告修正上開生活補貼核發相關事項，擴大將 109 年度個人各類所得總額未達 40 萬 8 千元者及持中華民國發給永久居留證者，納入補貼對象。

3. 109 年及 110 年之受理期間，累計核付人數計 297 萬 3,310 人，核付金額計 774 億 4,124 萬元。

（四）視覺功能障礙者從事按摩工作補貼計畫

為照顧視覺功能障礙之弱勢勞工，於 110 年 6 月 4 日修正發布「視覺功能障礙者從事按摩工作補貼計畫」，提供視障按摩師，每月 1 萬 5 千元補貼，一次發給 3 個月 4 萬 5 千元，以協助受疫情影響收入減少之視障按摩師。截至 111 年 1 月 17 日止，計補助 5,274 人次，核付金額為 2 億 3,316 萬 9,000 元。

（五）勞工紓困貸款及利息補貼

為減少疫情對勞工生計之影響，開辦「勞工紓困貸款」，對象為受疫情影響之勞工，沒有投保勞保之限制，只要有工作事實（工作收入）之勞工均可申請，每人貸款最高 10 萬元，貸款期限 3 年，貸款利率 1.845%，勞動部補貼勞工第 1 年貸款利息。109 年及 110 年之受理期間，累計完成核貸 163 萬 42 件，撥款金額為 1,596 億 9,705 萬元。

（六）勞、就保保險費及勞工退休金緩繳協助措施

為協助疫情期間受到影響之投保（提繳）單位及被保險人，自 109 年 4 月 1 日起，可向勞工保險局申請 109 年 2 月至 7 月份勞、就保保費及勞工退休金緩繳 6 個月，且緩繳期間亦免徵滯納金。因應疫情嚴峻，自 110 年 5 月 28 日起，可向勞工保險局申請 110 年 4 月至 9 月份勞、就保保費及勞工退休金緩繳 6 個月。

109 至 110 年度之累計核可數，勞、就保保險費緩繳事業單位 3 萬 1,205 家次，職業工會被保險人次 6,094 人次，勞（就）保保險費緩繳 126 億 5,133 萬 9,181 元；勞工退休金緩繳事業單位 3 萬 559 家次，勞退緩繳 95 億 9,299 萬 7,249 元。

（七）微型創業者貸款延緩還款措施及利息補貼

為提供受疫情影響之失業者創業職涯選項，擴大創業鳳凰貸款適用對象至年滿 20 歲之失業者，於 109 年 1 月 15 日後所營事業依法設立登記者，皆得申請貸款額度最高 200 萬元之創業貸款，並加強已貸款戶之還款優惠措施，因疫情導致還款困難時貸款人得向承貸金融機構提出暫緩繳付貸款本息 1 年、展延貸款還款期限 1 年，暫緩繳付貸款本息期間之利息，由勞動部補貼，截至 111 年 1 月 17 日止，擴大適用對象貸款協助 1,387 件、還款緩衝措施核定 544 件。

三、協助失業勞工就業，協助穩定經濟生活

（一）安穩僱用計畫

為防範就業市場萎縮與失衡，於 110 年 7 月 12 日再修正發布「安穩僱用計畫」，特別擴大鼓勵雇主僱用對象，舉凡接受公立就業服務機構所推介而僱用失業勞工者，雇主可獲得僱用獎助，4 個月最高獎助 3 萬元；另再納入就業獎勵機制，勞工受僱後同樣可獲得就業獎勵，4 個月最高發給就業獎勵津貼 2 萬元，藉由鼓勵雇主僱用及勞工就業獎勵雙管齊下的做法，來促進勞雇雙方儘速媒合及協助失業勞工就業。截至 110 年 12 月 31 日止，已協助 2 萬 630 名勞工就業。

（二）持續辦理失業給付

為保障失業勞工一定期間之生活保障，就業保險被保險人如受疫情影響而非自願離職，可依就業保險法規定請領失業給付，給付標準按被保險人之平均月投保薪資 60% 發給，有扶養眷屬者最多可加發 20%；給付期間最長發給 6 個月，年滿 45 歲或領有身心障礙證明者，最長發給 9 個月。109 年至 110 年 12 月底止，失業給付核付 92 萬 3 千餘件（含初次認定及再次認定），給付金額 210 億 964 萬餘元。

（三）失業勞工子女就學補助

為減輕失業勞工子女就學負擔，照顧失業勞工生活，針對受疫情影響非自願離職之失業勞工，其子女就讀高中職、大專校院者，自 109 年 4 月 15 日起至 5 月 31 日止增辦 108 學年度第 2 學期失業勞工子女就學補助。本次補助 969 位失業勞工，1,154 名失業勞工子女，補助金額計 2,517 萬 3,600 元。

四、相挺青年共渡疫情就業困境

（一）推動青年就業獎勵計畫

為降低疫情對青年朋友就業之影響，推動「青年就業獎勵計畫」，運用就業獎勵措施，鼓勵青年積極尋職並穩定就業。自 109 年 6 月 15 日公告實施，截至 111 年 1 月 17 止，核發獎勵人數計 11 萬 3,594 人。

（二）推動「110 年應屆畢業青年尋職津貼計畫」

為協助 110 年應屆畢業青年強化求職準備，並鼓勵青年積極尋職，於 110 年 8 月 16 日推動「110 年應屆畢業青年尋職津貼計畫」，提供青年尋職期間之就業服

務協助及經濟支持，減輕青年尋職壓力，使青年安心求職並能順利就業。截至 111 年 1 月 17 日止，核撥 4 萬 1,474 人，核撥津貼 4 億 1,999 萬 8,000 元。

五、補助受疫情影響企業改善工作環境及推動工作與生活平衡措施

（一）補助受疫情影響企業積極改善工作環境

為協助企業改善職場環境，優先對受疫情影響之企業，辦理改善製程及安全衛生設備補助，最高補助每件 250 萬元；辦理促進勞工身心健康補助，最高每件 50 萬元等協助措施，以促進勞工安全，進而營造健康工作環境，共計審核通過 925 家事業單位，補助金額計 2 億 395 萬 7,086 元。

（二）擴大補助企業推動工作與生活平衡措施

為協助企業因應疫情影響，支持勞工安心穩定工作，109 年 3 月 17 日公告擴大補助企業推動工作與生活平衡措施，提高工作生活平衡補助額度、新增補助科目，並延長申請補助期間，以鼓勵企業在疫情期間，支持勞工身心調適及兼顧家庭照顧，計核定補助 468 家事業單位，補助金額計 1,942 萬 2,831 元。

叁、結語

與勞工一同相挺抗「疫」是勞動部的職責和立場，不會忽略或偏廢不同型態勞工的紓困需求，勞動部也會偕同行政院整體行政團隊，漸次推行各項措施，讓需要紓困勞工均能獲得協助。

未來也將審慎密切關注疫情變化對產業發展及就業影響，持續檢討與調整各項協助措施，以穩定勞雇關係，協助勞工續留職場，使勞工安穩、安心、安全就業，共同共渡疫情難關。

紓困振興融資助中小企業 快速因應疫情衝擊

經濟部中小企業處處長 何晉滄

壹、前言

面對來勢洶洶的嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情，中小企業首當其衝。109 年中小企業 154.9 萬家，占全體企業的 98.9%，中小企業就業人數達 931 萬人，占全國總就業人數的 80.94%。為穩定就業、促進國家社會安定，加上中小企業往往受限於規模，在企業準備金與因應外部緊急衝擊能力相對不如大企業的情況下，協助中小企業維持財務韌性、有足夠的週轉金維持營運、不裁員，以及趁機推動企業轉型升級，為此次疫情對中小企業資金紓困的重要使命。

惟中小企業向來因財報透明度、擔保抵押能量，以及金融機構基於授信作業之成本效益考量等因素，較不易獲金融機構青睞取得資金援助。面對此波疫情造成全球景氣急凍，從製造業到住宿及餐飲業、批發零售業等許多產業都受到嚴峻衝擊，加上國內中小企業營收規模普遍不大，如何說服銀行在不危害風險報酬平衡，又能善盡資金資源分配角色與企業社會責任，不對中小企業雨天收傘，甚至反向增加放款，協助中小企業共渡疫情難關，為此次資金紓困政策的最大挑戰。本文將從紓困振興融資措施、特點，說明政府的中小企業資金紓困政策，最後提出結論與建議。

貳、紓困振興融資措施

增加現金流供應與降低現金流負擔，以緩解疫情對受影響企業週轉金的衝擊，為此次中小企業資金紓困措施的兩大策略。故為增加中小企業現金水位，包括經濟部、交通部、文化部及農委會等相關部會均提供紓困振興貸款，同時為降低融資負擔、減少現金流支出，以及提高金融機構對中小企業放款意願，此次紓困振興融資均搭配提供利息補貼、免保證手續費、高成數信用保證等政策資源。其中經濟部三大紓困振興貸款——「舊有貸款展延」、「營運資金貸款」、「振興資金貸款（受影響事業貸款）」，以及央行中小企業專案貸款為中小企業主要申請項目，相關內容分述如下：

一、經濟部中小企業資金紓困措施

經濟部為協助中小企業順利獲得銀行紓困振興貸款，同時基於中小企業財報透明度與較缺乏財務專員等問題考量，對於中小企業的資金紓困措施，除了擬定三項紓困振興貸款項目，提供利息補貼與免保證手續費、高成數信用保證之外，並提供財務輔導顧問資源，協助事業體取得營業額下降證明，消弭中小企業與金融機構之間資訊落差。

(一) 紓困振興融資項目

為救急之非常時期應變措施，經濟部的三大貸款項目對象規定為受疫情影響營業額下降 15% 的企業方具申請資格，其舊有貸款展延之紓困企業第一年免收保證手續費，並以成數外加 0.5 成最高 9.5 成，鼓勵銀行降息 0.25% 以上，減輕紓困企業資金負擔；另為幫助紓困企業共渡疫情嚴峻，於限制營業活動時期，提供企業營運資金貸款 10 成保證，供企業可給付員工薪水及房租，保證期間免手續費；再搭配振興資金貸款，支援企業因應疫情，快速調整營運模式進行資本投資，對於振興資金（受影響事業）貸款提供中小型事業最高 1.5 億元、非中小型事業最高 5 億元之融資額度，並搭配最低 8 成，最高 9 成之保證及免收保證手續費等，加速業者轉型升級，其中也兼顧小微企業於 100 萬元額度內之融資需求，提供保證成數一律 9 成來相挺，相關內容彙整如下表：

表 1 經濟部因應 COVID-19 資金紓困貸款

項目	舊有貸款展延	營運資金貸款	振興資金貸款 (受影響事業貸款)
貸款目的	舊有貸款有展延本金還款期限或寬限期需求者	支付員工薪資及廠房、營業場所或辦公場所租金為限	用於週轉金、資本性支出
適用對象	依法辦理公司登記、商業登記、有限合夥登記之營利事業、無上述登記而有稅籍登記之營利事業，或依商業登記法第五條得免辦理登記之小規模商業。		
受影響事業之認定	自 109 年 1 月至 110 年 12 月止，任連續 2 個月之月平均或任 1 個月，較下列比較基準期之一，營業額減少達 15% 者。 (1) 107 年同期 (2) 108 年同期 (3) 108 年下半年之月平均 (4) 109 年內任連續 2 個月之月平均或任 1 個月 (5) 110 年內任連續 2 個月之月平均或任 1 個月 (6) 其他經主管機關認定之期間		

項目	舊有貸款展延	營運資金貸款	振興資金貸款 (受影響事業貸款)
融資額度	維持舊有貸款額度	最高600萬元	中小企業最高1.5億元 非中小企業最高5億元
融資期限	最長1年	最長6個月	最長1年
信用保證成數	- 維持原保證成數 - 鼓勵銀行降息0.25%以上，保證成數再外加0.5成最高9.5成	10成保證	8-9成保證 - 受影響中小型事業之貸款額度在100萬元以內且貸款利率在3%以下，保證成數一律9成
信用保證費用	展延第一年免保證手續費	免保證手續費	
中小企業利息補貼	最高按中華郵政公司1年期定期儲金機動利率計算（目前為0.81%），每家上限22萬元	最高按中華郵政公司2年期定期儲金機動利率加1%計算（目前為1.845%），每家上限5.5萬元	最高按中華郵政公司2年期定期儲金機動利率計算（目前為0.845%），每家上限22萬元
	- 同一筆貸款利息補貼期間相同，僅可擇一項申請利息補貼 - 利息補貼性質相同，即其他政府機關與經濟部資金紓困貸款3項措施同性質之貸款僅可擇一申請利息補貼。		

資料來源：經濟部中小企業處，申請期限至 111 年 4 月 30 日止。

（二）財務輔導顧問資源

為提升對中小企業服務效率，消弭空間限制與降低疫情傳染機會，此次資金紓困措施特別提供線上服務。中小企業對於紓困振興貸款有任何問題，可於上班時間撥打 1988 紓困專線或中小企業處「馬上辦服務中心」免付費電話 0800-056-476，有專人提供解答，亦可於線上申請營業額下降證明或融資診斷服務。

由於許多企業未使用發票或財務報表不完整，在計算營業額減少 15% 上有困難，故中小企業處特別委任財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會協助受影響企業，透過專業財務顧問得以訂單、來客數統計表、訂房統計數據、手寫報表、存摺網銀紀錄，或其他收入支出等自結營收報表、管理性報表協助出具受影響營業額下降證明。

此外，為幫助中小企業於疫情期間票據不因暫時的存款不足而遭退票並被通報、註記為拒絕往來戶，中小企業處也協助企業辦理「寬延退票處理」，以便獲得 6 個月暫緩通報的喘息時間。

二、央行中小企業專案貸款

為協助中小企業營運不中斷，央行特別提供 4,000 億元融通資金，供銀行承作受疫情影響之中小企業擔保放款。該專案貸款依擔保（保證）情況，分為 A、B、C 三種方案，內容如下表：

表 2 央行中小企業專案貸款三大方案

項目	A方案	B方案	C方案
貸款對象	新承作貸款且移送財團法人中小企業信用保證基金（以下簡稱信保基金）保證達9成以上者	新承作貸款且由銀行徵提擔保品（含信保基金保證8成以上）者	借款人為小規模營業人 ¹ 之新承作貸款，且移送信保基金10成保證者
貸款目的	營運資金、企業為經營、轉型升級等所需之資金（含資本性支出）		
貸款額度上限	400萬元	1,600萬元	100萬元
貸款利率	最高1%	最高1.5%	最高1%
其他	非小規模營業人之中小企業可同時（或先後）申辦A、B，但不能申辦C 小規模營業人僅能就（A、B）或C擇一辦理		

註 1：「小規模營業人」係指有稅籍登記且每月銷售額未達使用統一發票標準之營利事業（含有公司登記、商業登記、有限合夥登記之營利事業）；至於部分小規模營業人實務上雖未達使用統一發票標準，惟仍開立統一發票者，亦納入適用對象。

註 2：本專案至 110 年 12 月 31 日屆期。

資料來源：央行因應疫情辦理中小企業貸款專案融通作業規定問答。

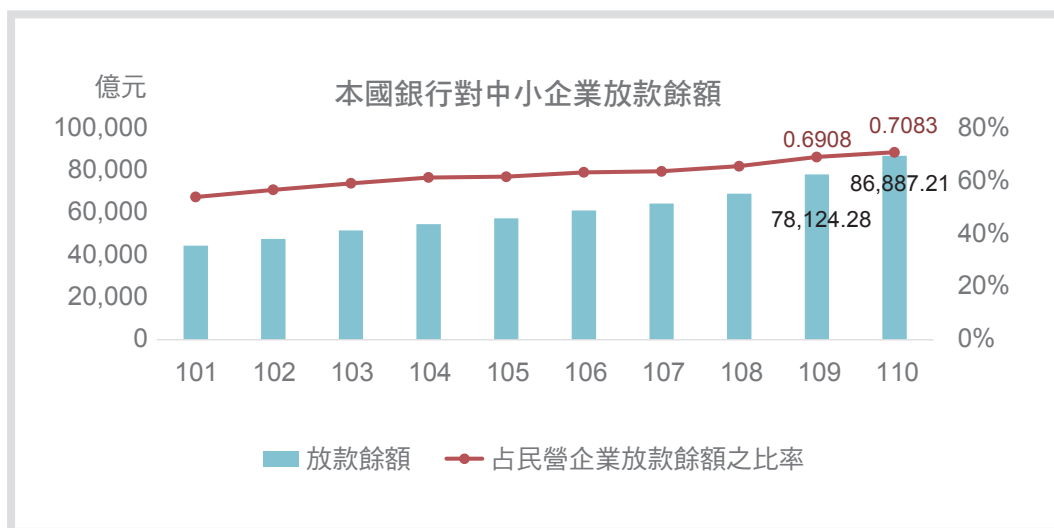
其中 C 方案乃特別針對小規模營業人提供紓困貸款，並考量該類事業出具財報、401 報表不容易，為簡化企業申貸作業，與減輕銀行機構授信評估負擔，得採「簡易評分表」方式進行授信審核，以稅籍登記期間、負責人從事本業經驗、負責人個人信用評分（聯徵 J10）、不動產擔保設定、營業狀況為五大面向進行授信審核，評分分數只要達 63 分即可核貸。

三、紓困振興貸款成果

在各界的努力下，儘管 109 至 110 年全球持續籠罩在 COVID-19 疫情陰霾下，但受資金紓困政策措施激勵，本國銀行對中小企業放款未減反增。

（一）近兩年本國銀行對中小企業放款餘額屢創新高

在政府資金紓困政策措施與相關部會努力支持下，逆轉金融業慣於在景氣下滑時雨天收傘。109 及 110 年本國銀行對中小企業放款餘額不減反增，並屢創新高紀錄，分別達 7.81 兆元及 8.69 兆元，年度增幅分別為 9,144.9 億元及 8,762.9 億元，創歷史前兩大增幅，遠超過金管會設定的年度目標 3,000 億元，本國銀行對民營企業放款餘額比例也跟著創歷史新高，至 110 年底達 70.83%。



資料來源：本國銀行對中小企業放款（含催收）餘額統計表，金管會。

圖 1 本國銀行對中小企業放款餘額

（二）經濟部中小企業紓困振興貸款以泛公股銀行為主要承作銀行，以振興資金貸款（受影響事業貸款）為放款大宗

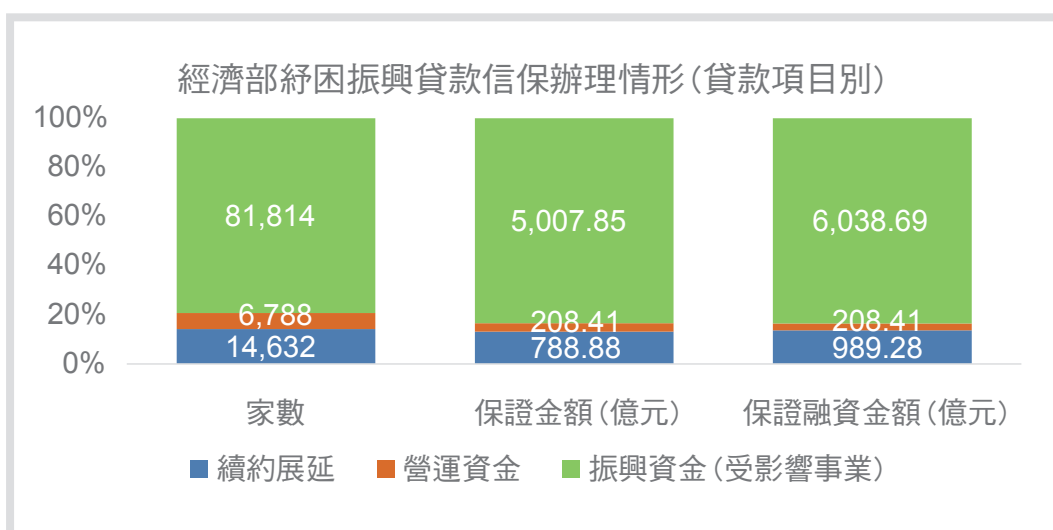
自紓困振興貸款方案上路以來，經濟部透過中小企業信用保證基金信用保證方案，截至 111 年 2 月 16 日已協助 10.3 萬家中小企業取得 7,236 億元紓困貸款，提供 6,005 億元保證服務，其中逾 70% 的中小企業從泛公股銀行中取得紓困振興融資。在紓困振興貸款項目方面，近 8 成的中小企業申請資金使用範圍最寬、貸款額度最高的振興資金貸款（受影響事業貸款）。



註：統計日期：109.3.17-111.2.16

資料來源：經濟部中小企業處

圖 2 經濟部紓困振興貸款信保辦理情形（金融機構別）



註：統計日期：109.3.17-111.2.16

資料來源：經濟部中小企業處

圖 3 經濟部紓困振興貸款信保辦理情形（貸款項目別）

(三) 另外央行 C 方案截至 111 年 2 月 18 日，共有約 17.28 萬戶小規模營業人共獲貸 876.85 億元，亦是助小規模營業人取得融資的重要政策資源。

叁、紓困振興融資措施特點

此次紓困振興融資在推動與執行上，展現下列幾點特點：

- 一、**跨部會通力合作，打通中小企業融資關卡**：景氣下滑時，銀行傾向對中小企業收傘，但此次疫情在行政院「企業紓困振興融資跨部會協調平台」主導下，金融機構對中小企業放款卻不減反增，實乃集結各部會資源，戮力打通中小企業融資關卡的成果展現。包括（1）提供風險分攤誘因：透過經濟部中小企業信用保證基金「防疫千億保」之高成數保證資源，分攤銀行授信風險，進而提高銀行對受影響中小企業放款意願。（2）提供資金誘因：央行對銀行提供規模達 4,000 億元低利率轉融通資金，讓銀行一方面得以較便宜的資金成本對中小企業放款，另一方面有助銀行保持流動性。（3）提供獎勵誘因：為鼓勵銀行積極辦理紓困貸款，金管會特別訂定「獎勵本國銀行加速辦理紓困振興貸款方案」，對評比績優銀行給予實質業務面的獎勵措施，如設立國外及中國分支機構優先核准、申請業務試辦加速核准、新種業務加速審查核准等。
- 二、**放寬貸款對象，特別嘉惠小微及新創企業**：考量市集攤商、民宿業者多未申請公司登記，以及新創企業因其經營特性不易適用政府一般的紓困融資，故特別針對小規模營業人及新創，提供央行 C 方案與「國發基金協助新創事業紓困融資加碼方案」。
- 三、**簡化授信流程，申貸事業體與銀行兩受益**：經跨部會商議決議，小規模營業人紓困貸款（央行 C 方案）得採「簡易評分表」進行授信審核，此舉一方面有益於減輕事業體提供財務報表壓力，另一方面則有益於大幅降低銀行授信作業成本負擔，讓銀行更願意承作該貸款。
- 四、**因應需求，放寬授信審核要求與提高授信額度**：為協助剛創業的業者也能申請紓困貸款，經跨部會決議，「簡易評分表」核貸分數從原定 70 分降至 63 分。另 110 年 5 至 7 月國內疫情升至三級警戒，考量國內經濟遭逢更嚴峻挑戰，調高部分融資額度，如營運資金貸款最高貸款額度從 500 萬元，提高至 600 萬元，央行 C 方案也自 50 萬元提高至 100 萬元。

五、採數位化作業，兼具防疫與效率：為消弭空間限制，減輕企業往返相關機構的交通、時間成本，以及降低傳染可能性，此次資金紓困提供多項線上服務，如中小企業處提供線上融資協處諮詢、線上申請營業額下降證明、銀行可於線上查詢事業受影響證明等，讓受影響事業可以更便利的方式獲得協助。

肆、結論

COVID-19 疫情來得又急又猛，為維持社會安定，不使提供逾 80%就業機會的中小企業因暫時性的資金週轉不靈而裁員或倒閉，政府緊急提出救急與支持轉型升級的資金紓困措施，經由跨部會通力合作，透過風險分攤、資金提供與實質業務面獎勵等措施支持，本國金融機構對中小企業放款打破雨天收傘的慣性，甚至屢創新高紀錄，109 年及 110 年對中小企業放款餘額增幅分別達 9,144.9 億元及 8,762.9 億元，改寫歷史前兩大新高紀錄。

此次政策協助中小企業紓困振興融資以經濟部「舊有貸款展延」、「營運資金貸款」、「振興資金貸款（受影響事業貸款）」三項貸款，以及央行 C 方案為主，在中小企業信保基金保證資源的協助下已逾二十多萬家企業取得銀行紓困振興貸款。中小企業在申請紓困融資過程中有任何的問題，如無法出具營業額受影響減少 15%證明等，亦可向經濟部中小企業尋求協處，由財務輔導顧問協助解決融資問題。

在融資協處過程中有部分企業、事業體因故未能提出申請或通過授信審核。對此，為助企業、事業體於未來爆發緊急事故時，能更方便、快速取得紓困貸款，以強化企業財務韌性，對事業經營者提出下列幾點建議：

- 一、**取得合法企業身分與合規申報：**據悉此次疫情部分業者為了節稅，不願意進行稅籍或公司登記，在缺乏合法事業身分下，不具申請資格。另外此次紓困貸款需要提具相關證明文件，但發現部分企業有短報營收、漏報員工保險等問題，故出現難以透過 401 報表資料佐證受影響程度，或影響營運資金貸款規模計算等問題，增加申貸作業負擔或損及紓困權益。
- 二、**維護個人與企業信用資產：**另外，許多中小企業未能通過紓困貸款授信審核，乃係負責人或是企業有票債信不正常問題，故建議事業負責人要維護個人信用，於平時若有任何票債信問題，應即早殷實處理，避免損及向銀行申貸機會。

三、因應趨勢，提升數位能力：伴隨數位時代的來臨，在此次資金紓困過程中，包括金融機構與經濟部中小企業處都提供數位服務管道，故建議事業體應加速強化數位能力，透過更多數位行銷、財務工具的使用，更精準掌握市場商機，增加營收與提高銀行融資議價能力，以及快速提出相關營運數據資料，提高申貸效率。👉

參考文獻

1. 中央銀行，〈央行因應疫情辦理中小企業貸款專案融通作業規定問答〉，中央銀行全球資訊網，2021.10.29，網址：<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-4195-134894-ad55d-1.html>
2. 〈經濟部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法〉，經濟部法規內容，修訂日期 2021.9.28，網址：<https://law.moea.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL000971>
3. 〈幫助新創業者度難關 簡易評分表放寬〉，金管會，2020.5.1，網址：https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=96&parentpath=0,2&mcustomize=news_view.jsp&dataerno=202005010001&dtable=News
4. 中央銀行，〈本行提高小規模營業人貸款方案每戶貸款最高額度至 100 萬元〉，中央銀行全球資訊網，2021.6.23，網址：<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-302-135004-a10bc-1.html>

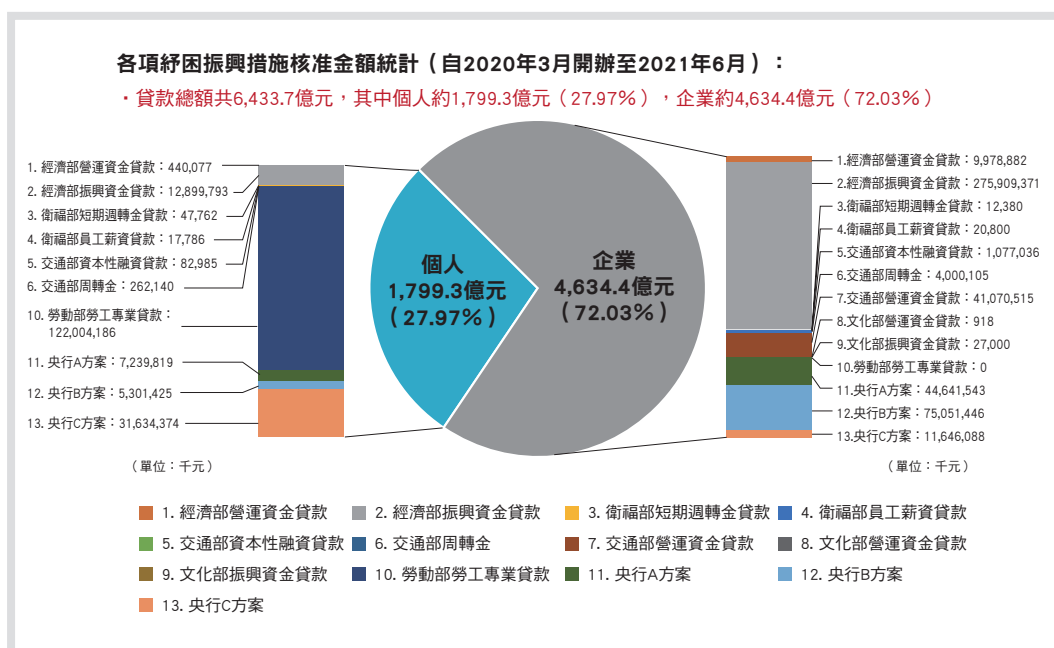
臺灣防疫與紓困振興政策之經濟成效

中華經濟研究院院長 張傳章

壹、臺灣防疫與紓困振興政策背景概述

新冠肺炎疫情嚴重衝擊世界經濟，各國紛紛採取必要措施以控制疫情，同時運用紓困振興政策以緩解其負面影響。我國政府為了協助因疫情發生營運或生計困難之產業、事業、醫療（事）及個人，同時為維持國內經濟民生安定，也於疫情甫爆發之2020年年初，公布《嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例》，作為籌集財源穩定經濟的立法基礎，並提出多項措施，分別在2020年3月與2021年5月兩波疫情較嚴重時實行，希望能藉此紓困與振興經濟。

依據財團法人金融聯合徵信中心的資料，自開辦起累計至2021年6月底，我國公民營銀行辦理各部會紓困振興貸款與中央銀行對中小企業專案融通貸款等項目，已通過核准的貸款金額總計已達6,433.7億元（如圖1所示）。而如後所見，臺灣除了防疫的成功受到世界各國所稱許，更值得驕傲是，在經濟表現上臺灣是全球高所得工業化國家中，唯一能兼顧防疫且於2020年仍保有經濟正成長的經濟體。



中華經濟研究院整理

圖 1 各項紓困振興措施核准金額統計

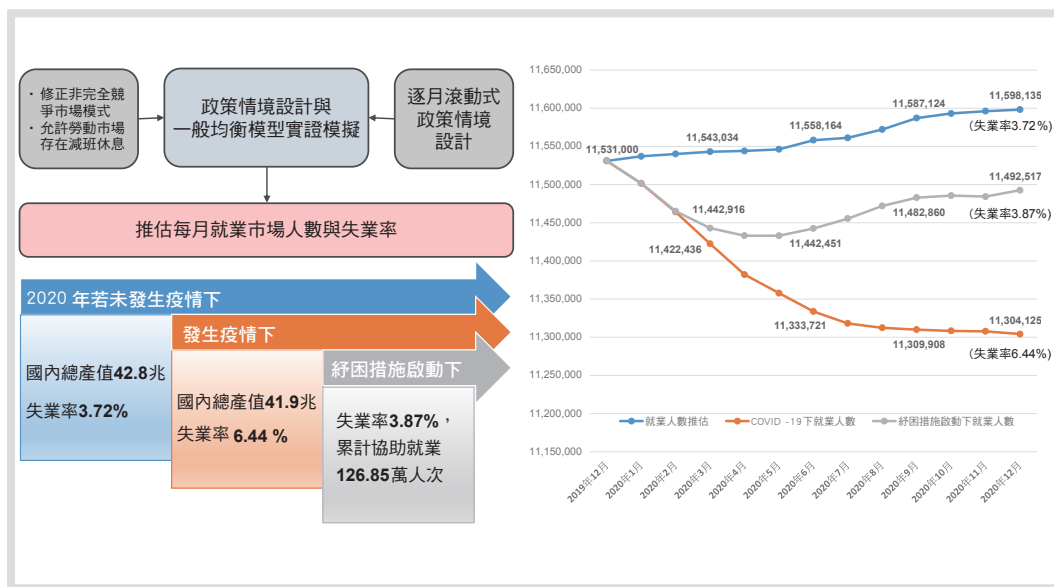
為了探討紓困振興措施之效益，本文分別對就業市場、觀光產業與金融業等與紓困振興方案相關之面向進行研析，研究重點如下，本文將概述研究結果：

- 一、對各項紓困振興方案進行研析，並採用相關之實證分析方法，探討紓困振興方案對總體經濟、產業結構、人力資源以及勞動就業需求的影響及其效益；
- 二、針對觀光業已實施之紓困振興方案做為研究標的，搭配經濟影響分析法，進行政策效益評估，計算各項紓困振興措施對觀光振興之貢獻；
- 三、探討紓困振興貸款對金融穩定、銀行流動性創造、貸方銀行所產生之效應等的影響，以及紓困政策對普惠金融的影響；
- 四、由 2020 年振興三倍券政策結果，評估其對激勵民間消費活動之實質效益，並以此為基礎，模擬評估 2021 年振興五倍券政策對國內經濟之實質影響。

貳、臺灣防疫與紓困振興政策之經濟成效

一、紓困振興措施對就業市場的影響

臺灣在此次疫情衝擊下，除了總體經濟受到影響，國內就業市場的表現也連帶受到波及，因此政府推出了一連串紓困振興方案，希望能有助於緩解總體經濟與勞動市場的損失。本研究採用可計算一般均衡模型，模擬疫情及紓困政策對臺灣總體經濟和勞動市場的影響。研究結果發現，疫情在不同時間點會對不同行業產生不同的影響，其中與內需相關的服務業，所受到的衝擊會高於以製造業為主的工業，且若不採取干預措施，疫情將造成 2020 年國內總產值由 42.8 兆元下降至 41.9 兆元，受創幅度約為 9 千億，而勞動市場受影響之就業人數約為 29.4 萬人，使國內潛在失業率上升至 6.44%；但在紓困振興措施對下，全年總計可協助 126.85 萬就業人次，潛在失業率可緩解約 2.57%（如圖 2 所示）。此結果雖仍難以完全因彌平疫情的影響，但已使各行各業就業人數負面衝擊有所緩解，且由於此次紓困振興措施，是特別針對受創較嚴重的產業給予較多支援，包括資金的挹注以及受僱員工的協助，因此這些產業也因紓困振興措施的運作，而獲得較高的助益。



中華經濟研究院整理

圖 2 紓困振興措施對就業市場的影響

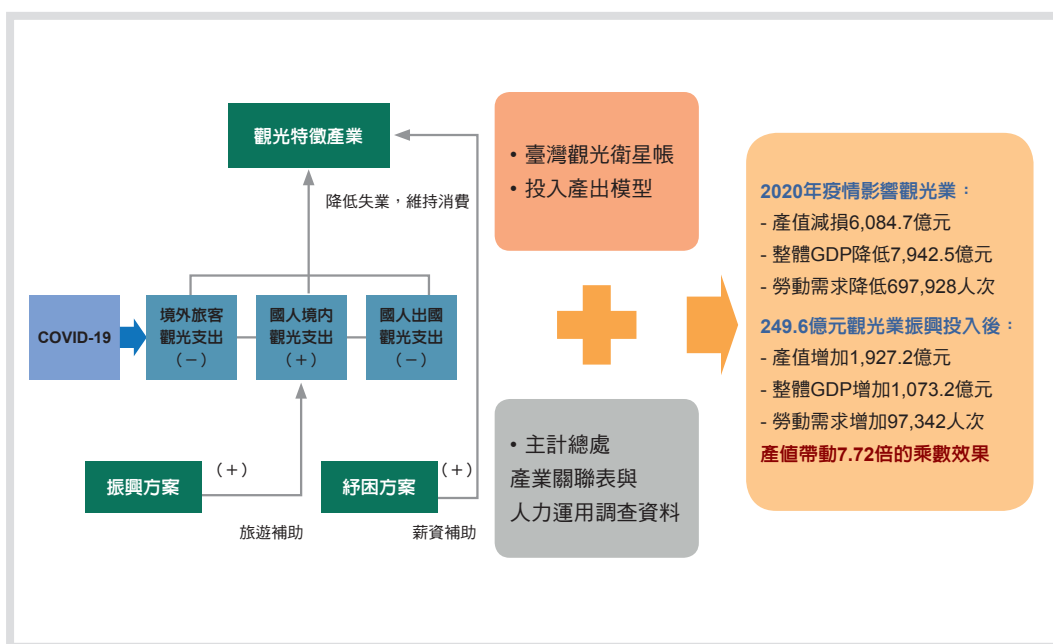
二、紓困振興措施對服務業的影響——以觀光業為例

隨著疫情的傳播，各國紛紛實施封城甚或鎖國政策，使大量仰賴外來旅客的觀光業，也成為疫情下受影響較深的產業之一。就臺灣而言，本國的邊境管制限制了外國旅客來臺觀光，大幅減少境內觀光旅遊相關業者的收入，且國外的邊境管制也使國人出國旅遊人數大幅降低，在此雙重衝擊下我國觀光產業確實受到極大的影響；但也因我國在疫情初期即實施邊境管制，配合境內積極的防疫作為，與各種紓困措施的實行，讓國內企業及民眾的消費力得以維持，使我國境內各項觀光及消費活動受影響程度，相對於未採取管制下預期影響較小，也因此政府得以透過各種振興措施，來獎勵及促進境內觀光活動，降低觀光產業所受到的衝擊影響。

本研究採用臺灣觀光衛星帳和半封閉投入產出模型，透過模擬推估，2020 年臺灣觀光產業產值受疫情影響的減損達 6,084.7 億元，降幅超過 50%；而觀光產業的負面影響也將波及其他產業，降低臺灣整體 GDP 估計達 7,942.5 億元，也降低了各行各業的勞動需求達 697,928 人次。然而因政府推出的各種觀光促進和復甦計畫，對消費發揮直接的催化作用，推估共為觀光產業直接觸發 724.4 億元的產值；配合產業關聯效果的傳遞，總體經濟的 GDP 增加 1,073.2 億元，創造 97,342 人次的工作需求，並間接與誘發增加 1,202.8 億元的產值，相當於在實施紓困振興方案的各項措施後，觀光產業鏈的產值訂單、GDP 及就業需求的負面衝擊分別降低了 12.0%、13.5%、13.9%。因此由政府投入與觀光業相關紓困振興方案總額 249.6 億元，與 1,927.2 億元的直接、間接及誘發產值訂單的結果計算，產值帶動的乘數效果約 7.72 倍，可謂成效卓越（如圖 3 所示）。

三、紓困振興措施對金融業的影響

疫情爆發期間，臺灣除了在公衛方面有出色表現外，金融相關政策之成功經驗也可提供國際參考。本研究首先就整體金融環境分析紓困對相關金融穩定指標和銀行的流動性創造效果，另外也採用聯合徵信中心自紓困貸款開辦起累積至 2021 年 6 月之資料，以金融業的貸款預期壞帳和附加利息作為觀察，探討普惠金融與紓困振興政策的效果。此外本研究更進一步探討具普惠金融特質的紓困振興政策，是否擴大銀行業「殭屍借貸」的規模，以及其貸款發放順序是否存在差異。研究發現，紓困期間的各項相關金融穩定指標表現，相較於紓困實施前，除了有個人放款餘額、中小企業放款餘



中華經濟研究院整理

圖 3 紓困振興措施對服務業的影響——以觀光業為例

額兩項明顯增加外，再加上備抵呆帳覆蓋率提升及後續之逾放比下降，說明了銀行業授信品質仍佳，而資本水準亦維持適足且遠高於法定最低標準，代表銀行業仍能穩健經營。紓困期間總計銀行流動性創造約 98.0 兆，較紓困前約 89.7 兆有很大提升，提升主因來自於紓困貸款增加、與活期存款增加，對刺激經濟成長有幫助。另外由於有中小企業信保基金作為此次紓困振興貸款之擔保，銀行業有更高的意願配合落實政府政策。

根據聯徵中心提供的違約率估算，紓困貸款因納入部分信用較差之客戶，整體貸款的違約率約為 10% 左右，違約損失至多為 633.7 億元，但整體效益仍大於損失，銀行業也可因普惠金融相關貸款，增加約 17.7 億元的額外利息收入。此外在與普惠金融的相關研究上，由結果可看出對企業戶而言，紓困措施可減輕其在疫情下的衝擊，對銀行而言，資本較差的銀行相對於資本較好的同行，其對企業戶的過度放貸可視為原有「殭屍貸款」之不良貸款的延伸，能使財務危機公司暫時避免在疫情期間倒閉造成更大之經濟衝擊；另外以個人紓困貸款來看，獲利能力越高與資本體質越好的銀行，越會擔負起個人戶普惠金融的責任，並且以申辦人特質來分析，年紀越輕或學歷越低

者申辦速度越快，承辦銀行的老客戶申辦速度也會比較快，可見承辦銀行確實會以協助金融相對弱勢族群的角度出發，加速他們申請貸款的速度，以達到普惠金融的效果（如圖 4 所示）。



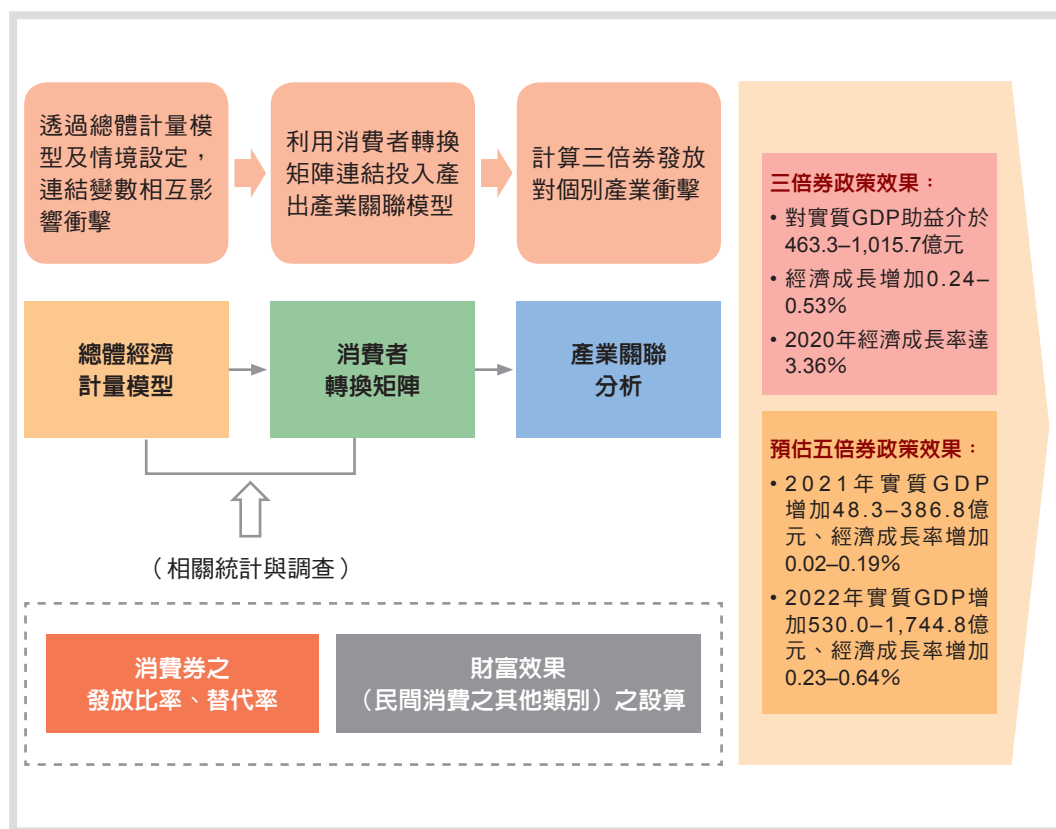
中華經濟研究院整理

圖 4 紓困振興措施對金融業的影響

四、振興三倍券及五倍券政策對經濟的影響

為因應肺炎疫情對經濟社會之衝擊，臺灣於 2020 年下半年推出振興三倍券政策（以下簡稱三倍券），在疫情獲得控制、發放期間正值暑假及邊境管制實施等天時、地利與人和因素俱集的情形下，三倍券發放後確實對激勵民間消費活動具有正向實質效益；根據中經院總體計量實證模型估算，三倍券政策對國內實質 GDP 之助益介於 463.3-1,015.7 億元、經濟成長率增加 0.24-0.53%，並使 2020 年臺灣之經濟成長率達 3.36%，名列世界前茅。而在 2021 年年中，因疫情再度爆發使經濟活動再次受到強烈衝擊，政府旋即於當年底實施類似之振興五倍券政策（以下簡稱五倍券），期望能再次達到經濟復甦與重振的效果，使用期限至 2022 年 4 月底。

在考慮時間偏好及替代率等因素的模擬結果下，預估五倍券的發放應可加倍拉動民間消費與國內經濟成長，使 2021 年實質 GDP 增加 48.3-386.8 億元、經濟成長率增加 0.02-0.19%，2022 年實質 GDP 增加 530.0-1,744.8 億元、經濟成長率增加 0.23-0.64%（如圖 5 所示）。整體而言，不論三倍或五倍券之發放，若替代率差越高，外溢效果越低，政策效果就越不明顯，但若民眾之時間偏好越早、累積效果越長，政策效果就越明顯。由此可見因應疫情所發放之振興票券，對國內經濟與民間消費買氣之活絡，具有相當程度的拉抬與效果。



中華經濟研究院整理

圖 5 振興三倍券及五倍券政策對經濟的影響

叁、結論與政策建議

由以上的探討可知，臺灣的防疫與紓困振興政策的執行，對受疫情影響的經濟有所助益，不論是在降低失業人數、或是在增加金融穩定與銀行流動性創造等整體經濟方面，對個別產業來說，也在受創較直接的觀光業上減輕其負面影響的程度；而因有三倍券的發放刺激買氣與經濟的成功案例，預計五倍券的發放也將可提升經濟表現。

然而就政策的設計與執行上，本研究最後提出以下建議，以作為後續相關政策精進之參考：就資源分配而言，因疫情在不同時間點對不同產業的影響有所不同，建議未來相關政策的執行，除了觀光業之外，可分別對不同的產業規劃配套方案，並觀察各產業政策實施後是否對振興經濟是有效的（effective），及持續關注各行業在疫情發展下的變化，動態調整各產業的補助以達到更大的經濟效率（efficiency），使政策推動的成本效益（cost-benefit）能更有所提升。

就紓困振興貸款的核可順序而言，建議應像疫苗施打一樣，也有輕重緩急之分類與順序，以體現普惠金融的意義與價值，讓金融弱勢者在疫情逐漸穩定後，有機會逐步改善財務情況，強化面對金融風險時的抵抗能力，避免疫情使貧富差距持續擴大。另就振興票券發放而言，因數位化是未來的趨勢，且有助於數據資料庫之建置、分析及運用，建議政府能輔導小商家數位轉型，且在符合個資保密情形下，針對票券規劃追蹤系統、掌握票券流向，以利未來政府採「精準政策」之推動；另也建議各部會、地方政府之振興票券能互相整合，以擴大政策之外溢效果。✍

疫情時代下臺灣經濟成長動能與因應韌性¹

台灣經濟研究院院長 張建一

壹、前言

2019 年底由中國武漢爆發出的 COVID-19 對 2020 年全球造成重大影響且持續至今。目前全球不僅已有超過 4 億人確診，近 6 百萬人死亡，而且根據 IMF 的估計也使得 2020 年全球經濟大幅衰退 3.1%。在疫情持續的期間，令全球關注的是 2020 年全球經濟衰退的情況並未發生在臺灣身上。而且臺灣因政府超前部署防疫有成，且超乎外界預期經濟表現也受到國際學術界的重視。Hasell（2020）比較國際上 38 個主要國家因 COVID-19 的死亡率與 2020 年第二季 GDP 成長率數據後發現，防疫成果與經濟萎縮幅度呈現高度正相關。而 Jones and Fernández-Villaverde（2020）的分析則是呈現確診死亡率與經濟損失成正比的情況，顯示了防堵 COVID-19 是控制經濟損失的重要因素。在該文中，臺灣每百萬人口死亡數極低，GDP 也是唯一呈現正成長的國家，也被該文稱為是平行世界角落的生物。

上述兩篇文章均以敘述方式呈現臺灣在 COVID-19 期間的防疫成果與經濟表現，並沒有進一步分析 COVID-19 期間臺灣經濟為何仍能逆勢成長以及其因應的經濟韌性。因此，本文將一方面以國內經濟結構為出發點，分析 COVID-19 發生前後時期主要推動政策對經濟結構改變與經濟成長的影響。另一方面則是從政府、產業與民眾等三大主體去解析臺灣經濟在 COVID-19 期間的因應韌性，以供各界後續研究臺灣經濟相關研究的參考。

¹ 本文係根據 2021 年 12 月國家發展委員會委託台灣經濟研究院的「疫情時代下台灣經濟成長動能與因應韌性之研究」研究報告改寫而成。作者除了感謝國發會的經費支持外，對於報告審查委員提供的實質寶貴建議與台灣經濟研究院同仁的共同努力一併致上謝意。

貳、COVID-19期間支撐臺灣經濟成長的因素分析

事實上，2008 年金融海嘯危機以後臺灣的整體經濟成長持續出現低度成長²。從需求面來看，投資一直是推動經濟成長的重要引擎。過去幾十年，趨動臺灣投資的主要因素來於國外需求，亦即出口。也就是說國際出口需求若增加，臺灣的生產、投資亦會提高，進而帶動經濟成長；相反地，若國際出口需求減少，臺灣的生產、投資將會下降，進而使經濟衰退。2001 年的網路泡沫與 2008 年的全球金融海嘯就是最明顯的例子。

一、COVID-19期間展現改變臺灣投資結構的政策成效

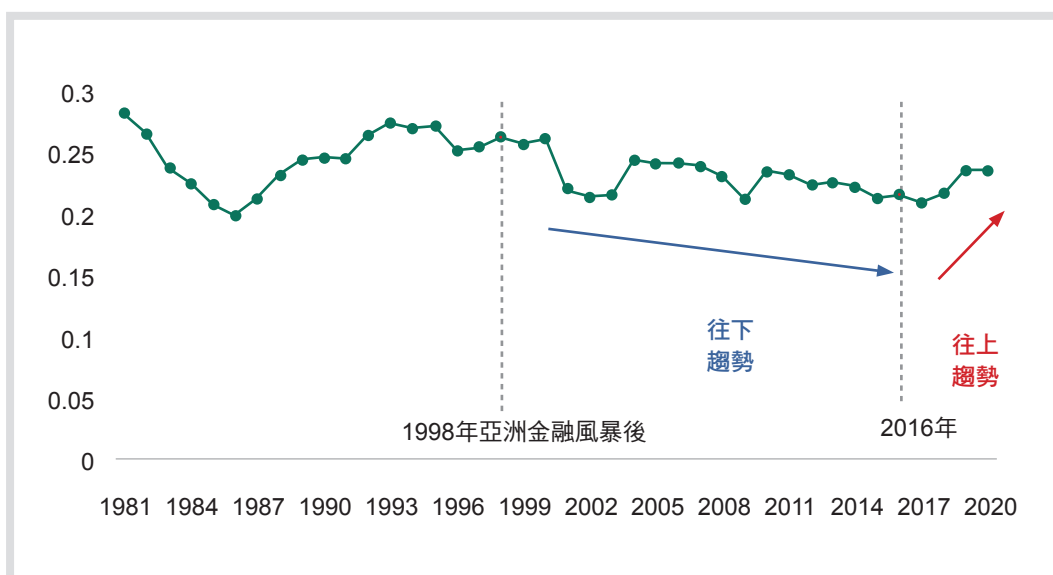
為了改變臺灣經濟成長模式，2016 年以後政府透過一系列有助於投資結構改變進而影響經濟結構的政策，即使在疫情期間，臺灣經濟在 2020 及 2021 年仍能維持 3.36%與 6.45%的中高度成長率。換言之，2020 年在全球經濟與貿易均大幅衰退下，臺灣經濟與出口均正成長即表示臺灣已擺脫過去國際出口需求減少而臺灣經濟與出口將雙重衰退的情況。

圖 1 是臺灣 1981 年以來的固定資本形成占 GDP 的比重。由圖 1 可知，臺灣在 1998 年亞洲金融風暴之前，投資占 GDP 的比重呈現上下起伏，但多在 0.25 上下波動。但亞洲金融風暴之後，投資占 GDP 比重開始呈現下滑趨勢，2011 年起甚至是日本與四小龍投資比重最低的國家，直到 2016 年後才開始止跌回升。根據主計總處公佈的資料顯示，2021 年臺灣投資 GDP 比重將大幅回升到 26.8%，僅次於南韓排名第二。同時根據經濟學的 Chow test 季資料檢定，臺灣投資比重確實產生結構性變動 (structural change)，本文將在後面說明臺灣投資比重大幅上升的原因。

二、疫情改變消費行為與科技持續創新帶動臺灣電子產品出口

COVID-19 不只使企業考量全球化風險加速國際供應鏈移轉，同時為了因應數位經濟時代的來臨亦加快 AI、5G 與高階運算等應用布局速度，進而造成電子零組件（特別是半導體）的需求即使在疫情期間仍然持續增加。此外，民眾行為與企業活動亦因

² 從 1980-2007 年（金融海嘯前），據行政院主計總處資料顯示，臺灣經濟成長率趨勢大都維持在 5-10%之間浮動，然金融海嘯後（2008- 迄今），臺灣經濟成長率平均變化只維持在 1-5%左右，從數據上，這可以顯示出臺灣經濟成長趨緩趨勢表現。



資料來源：行政院主計總處。

圖 1 臺灣固定資本形成占 GDP 比重變化

COVID-19 造成重大改變。特別是人流的降低衝擊實體消費的力道，尤其以非民生必要性與休閒娛樂為主，但此也增進數位消費發展的商機（如網購等）；在企業活動上，為因應防疫出現分組辦公模式規劃與線上會議與相關活動的進行，亦使得 ICT 終端需求的商機在疫情期間大幅爆發。這些改變使得以 ICT 產業發展為主的臺灣帶來龐大的出口與生產投資商機，也抵消了臺灣傳統產業因 COVID-19 出口的減少。值得一提的是，主計總處 2021 年 12 月發布統計指出，2020 年臺灣製造業附加價值率自 2016 年後首度突破 30% 大關，達到 32.28% 創下歷史新高。其中的 ICT 產業附加價值率攀升至 42.97% 同樣寫下新高紀錄。附加價值率的提升也代表了臺灣經濟體質的轉變，朝向更能創造新價值的方向轉變，因此在外生衝擊下因應經濟衰退的韌性也就相對增加。

三、調整長期經濟結構與 COVID-19 期間適時的政策發揮效益

圖 2 為 COVID-19 發生前後臺灣重大產業政策的整理。早在 2020 年 COVID-19 爆發之前，臺灣政府為因應 2018 年的美中貿易戰在半年之內就推出協助臺商回流政策、根留臺灣與中小企業投資等投資臺灣三大方案。並且在更早的 2016 年 5 月及 2017 年 9 月，分別推出促進臺灣經濟體質轉型的支持創新政策，如 5+2 產業創新以及

前瞻基礎建設，以及早部署在地需求並透過促進研發創新強化 ICT 產業的競爭力等，也持續吸引外資加碼在臺灣設立研發與技術開發中心。在 2020 年總統大選之後，又在 5+2 產業創新政策的基礎之上，推出六大核心戰略產業，以期在數位經濟的創新趨勢下，持續強化臺灣產業體質，朝下世代產業發展展開前瞻布局。在這些政策基礎下，來自各方面的投資使得臺灣的投資比重因此在 2017 起出現結構性的變化。值得一提的是，2017 年以來臺灣投資比重提高與過去大部分是為了因應出口需求有所不同；這些投資比重的增加有些是為了因應臺灣未來發展所增加的內需型投資，如綠電、前瞻基礎建設等；而外人來臺設立研發與技術發中心亦對臺灣的投資有相當大的貢獻。這些均改變了臺灣經濟成長動能的結構。

此外，COVID-19 發生期間政府對於企業的紓困方案不只使臺灣企業保有未來因應 COVID-19 後出口需求復甦的能量，而 2020 年 7 月 15 日發行的振興三倍券亦發揮支撐國內消費的效果，這也使得 2020 年臺灣的零售業營收較其他國家表現相對優異，逆勢成長 0.2%；而 2021 年在進一步的振興五倍券政策推動下亦成長 3.3%。由於 COVID-19 影響全球人口的移動，政府適時的振興券政策推動使國人在國內旅遊的替代消費對國內經濟產生明顯的支撐作用。

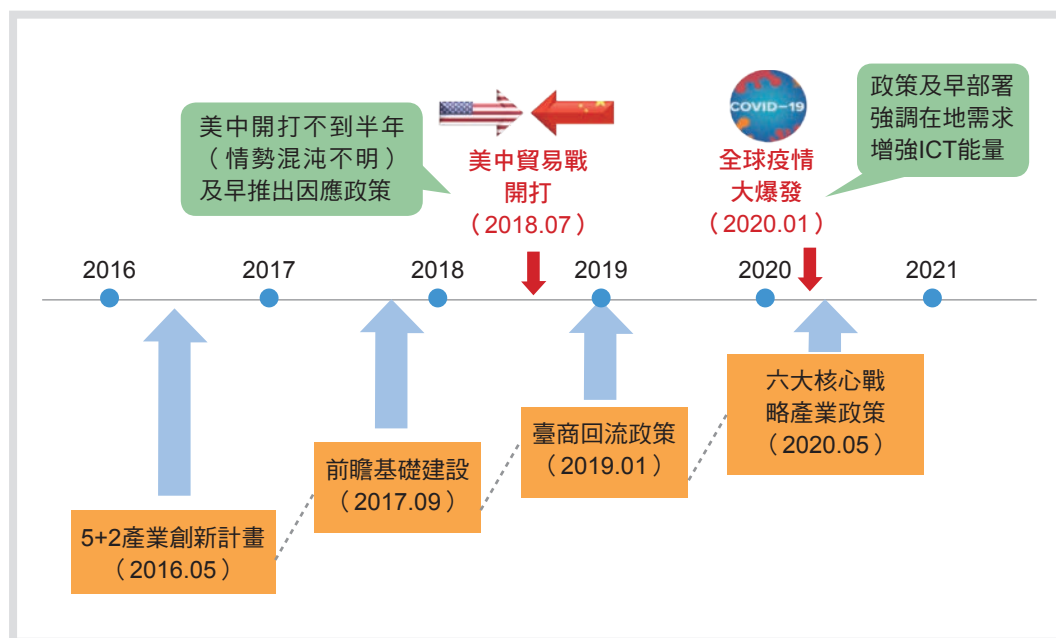


圖 2 COVID-19 前後臺灣重大政策整理

叁、COVID-19期間臺灣的經濟韌性³

除了 COVID-19 前後期間適時的調整與因應政策外，經濟底蘊的深厚亦是臺灣在 COVID-19 期間經濟能夠表現優異的原因；亦即疫情期間臺灣各經濟主體發揮出避免經濟大幅衰退且能快速恢復成長的韌性。因此，本文將接著從企業、民眾與政府等不同面向來討論，透過統計、調查資料所形成的數據指標之彙整，建立有關企業、民眾及政府三面向的觀察指標，並透過加權幾何平均的方式，衡量比較臺灣相對其他國家在疫情期間的經濟韌性。

以下將針對「政府」、「企業」、「民眾」等三大經濟主體進行指標選取，分別說明如下：

一、政府

政府的角色一直是經濟韌性重要探討對象，根據相關文獻探討，本文將從財政政策、政府透明度、政府效率、與民眾參與等四大面向來進行衡量。其中在財政政策的部分，參照文獻與國際報告做法，以各國政府債務占 GDP 的百分比來衡量，反映政府在危機時所能夠使用的財政政策規模；政府透明度的部分，以 IMD 政府透明度（transparency）指標來衡量，反映危機時政府透明度愈高，愈能夠在政策間取得平衡，順利推動；政府效率以 IMD 腐敗與賄賂指標（bribery and corruption）來衡量，反映政府在危機時，執行政策的速度與貫徹程度；民眾參與則以總體民主指數（democracy index）來衡量，反映一國民主程度愈高，國家法治與制度完整程度愈高，亦較能夠達成政策平衡。這四項數據除了政府透明度與效率指標取自 IMD 2020 年世界競爭力報告之外，各國政府債務占 GDP 百分比以 IMF 統計為主，總體民主指數則為 IMD 引自經濟學人（Economist Intelligence Unit, EIU）的資料。

二、企業

從企業的角度來看，面對突如其來的外部衝擊時，能否有足夠的資金支撐企業共渡難關，是首先需要考量的因素，也因此各國政府在面對 COVID-19 疫情時，對於國內資金可能較不寬裕的中小企業，均推出相當多的支援政策，而在政策推動的同

³ 有關本節細部資料請參考台灣經濟研究院（2021）。

時，也需要良好的金融環境來做搭配，才能進一步體現企業在面對衝擊時所能夠展現出的韌性。根據相關文獻探討，本文在建構企業面經濟韌性分項總指標時，將考量一國在資金融通、金融穩健與金融服務方面的表現，以 WEF 全球競爭力中對中小企業融通指標（financing of SMEs）、不良貸款比重指標（non-performing loans % of gross total loans），以及 IMD 世界競爭力中的金融支持商業行為效率指標（banking and financial services），做為資金融通、金融穩健與金融服務的相應衡量指標。除了企業所處的金融面環境之外，企業本身面對危機時的應變能力也直接影響國家的經濟韌性表現。尤其在 COVID-19 疫情期間，各國政府為了減緩病毒傳播採取了各種措施如封城、邊境管制、聚會與外出限制等手段，民間商業活動活動減少，需求面快速萎縮，不僅使得企業在銷售面受到衝擊，同時在生產面也受到各項管制措施的影響，造成企業產品上游供應鏈出現斷鏈危機，這些情況對企業來說，均需要有快速的應變能力以及靈活度加以因應。因此，本文將以 IMD 數位競爭力中企業應變機遇與危機指標（opportunities and threats），與企業敏捷性指標（agility of companies），做為企業面經濟韌性分項總指標中，衡量企業應變能力以及靈活度的數據指標。此外，由於這次 COVID-19 疫情所造成的衝擊型態有別於過去的金融危機，數位應用的能力成為因應危機的重要因素之一。本文將參採 IMD 世界競爭力中企業數位轉型指標（digital transformation in companies），來衡量企業面經濟韌性分項總指標中，企業導入數位轉型所帶來的正面效應。

三、民眾

民眾在面對快速蔓延的 COVID-19 疫情時，最直接的影響除了生命健康層面受到威脅之外，經濟層面所受到的衝擊亦相當強烈。尤其在政府實施各項管制措施以求減緩病毒蔓延的同時，商業活動大規模停擺、供應鏈斷鏈造成停工，甚至外出管制使得民眾難以往工作場所等，均直接影響民眾生計問題。面臨經濟衝擊或是大幅衰退的情況下，若民眾有儲蓄習慣，一方面民眾對於未來經濟不確定的恐慌會相對和緩，且可以讓政府在財政政策規劃上有更多的空間。因此，本文將參採 IMF 國民儲蓄（Gross national savings）占 GDP 的比重資料，做為衡量民眾層面經濟韌性分項總指標下，民眾儲蓄習慣所呈現的韌性效益。除此之外，民眾的教育程度在疫情造成的危機中，也直接影響經濟韌性的展現。本文將參採 IMD 世界競爭力中高等教育成果指標

(higher education achievement) 指標，以 25-34 歲民眾受高等教育的比重，來衡量教育程度在民眾層面經濟韌性的影響。

最後，在討論企業層面經濟韌性時提及的數位相關應用能力，於 COVID-19 疫情危機下，對民眾層面的經濟韌性而言同樣是重要的因素之一。如疫情限制了民眾的活動，減少上街購物，卻增加了網路購物；減少搭乘大眾運輸工具，卻增加了共享單車、共享機車與汽車的使用；減少到餐廳用餐，卻增加了外送平台服務的機會；減少出門上學，卻增加更多線上學習與網路學習的內容，這些情境均需要民眾具備一定的數位應用能力與數位環境，才能夠有效發揮正面效應。而較高的民眾數位應用能力，也同時能增加對疫情傳播、政府因應疫情所推出的支援政策與限制措施等訊息的透明度與傳播速度，以及因應企業透過遠距上班的方式，來維持員工在企業內的運作。因此，本文在民眾層面的經濟韌性指標中，納入行動通訊、通訊科技以及網路使用指標，分別以 IMD 世界競爭力中行動寬頻用戶 (mobile Broadband subscribers)、通訊技術 (communications technology) 兩項指標，以及 WEF 全球競爭力中成人使用人數網路百分比 (internet users % of adult population) 來做為衡量數據。

將前述政府、企業與民眾分項總指標分數，透過主成分分析方法 (Principal components analysis, PCA) 方法計算權重結果指出民眾分項總指標權重高達 0.45，而政府與企業權重均未達 0.30，顯示在 43 個樣本國家中，民眾構面的經濟韌性指標分數表現差異性最大，企業構面的分數表現差異性相對較小。而依此權重透過計算 43 個國家經濟韌性總指標排名如表 1 所示。⁴ 整體而言臺灣在 43 個樣本國家中，面對 COVID-19 所展現的經濟韌性評估表現排名第 1，不論是在業層面或是民眾層面均展現出突出的韌性特質，政府層面韌性表現雖然未如企業與民眾層面優異，但排名在樣本國家中亦為亞洲國家之首，透過政府層面良好的財政紀律創造政策彈性空間，面對疫情推動防疫、紓困、振興 3 大步驟因應，透過良好的資金環境協助企業，讓臺灣企業有效發揮高度靈活與應變能力的特性，並搭配國內高素質民眾以網路傳遞正確疫情訊息與配合防疫作為，才得以在 COVID-19 疫情下發揮經濟韌性。

⁴ 經濟韌性總指標與各分項總指標分數與各分項總指標排名彙整詳見台灣經濟研究院 (2021) 之附錄八與附錄九。



表 1 各國疫情下經濟韌性總指標排名 (PCA)

國家	排名	國家	排名	國家	排名	國家	排名
臺灣	1	愛爾蘭	12	斯洛維尼亞	23	波蘭	34
丹麥	2	冰島	13	比利時	24	西班牙	35
挪威	3	盧森堡	14	美國	25	匈牙利	36
瑞典	4	紐西蘭	15	馬來西亞	26	葡萄牙	37
瑞士	5	澳大利亞	16	英國	27	斯洛伐克	38
荷蘭	6	奧地利	17	泰國	28	義大利	39
香港	7	加拿大	18	以色列	29	賽普勒斯	40
新加坡	8	拉脫維亞	19	土耳其	30	墨西哥	41
愛沙尼亞	9	卡達	20	德國	31	哥倫比亞	42
韓國	10	立陶宛	21	法國	32	希臘	43
芬蘭	11	捷克	22	日本	33		

資料來源：台灣經濟研究院（2021）。

此外，本文亦用資料包分析法（Data Envelopment Analysis, DEA）估算各國經濟韌性最適效率邊界。除了原有 PCA 使用的資料外，本文另加入無國界記者組織的新聞自由度指數（press freedom index），反映疫情時政府向民眾傳遞資訊的情形，並以能夠取得的最接近所需時點資料作為使用資料的方式，處理資料缺漏的問題，將國家數量擴增至 52 個樣本國家，推估各國經濟韌性結果如表 2 所示。同樣地，本文利用 2021 年 7 月 IHS 對各國 GDP 的統計與估計資料，計算 52 個樣本國家 2020 年 GDP 成長率與前五年（2015-2019 年）GDP 年複合平均成長率的差異，可以發現此差異與本文建構之經濟韌性總指標之間相關係數高達 0.54，明顯高過 2020 年 IMD 世界競爭力指標分數與此差異之間相關係數 0.37，以及 2019 年 WEF 全球競爭力指標分數與此差異之間的相關係數 0.32。

表 2 各國疫情下經濟韌性總指標排名（DEA）

國家	排名	國家	排名	國家	排名	國家	排名
澳洲	1	紐西蘭	1	捷克	27	葡萄牙	40
加拿大	1	挪威	1	馬來西亞	28	賽普勒斯	41
中國	1	卡達	1	日本	29	西班牙	42
丹麥	1	俄羅斯	1	拉脫維亞	30	菲律賓	43
愛沙尼亞	1	新加坡	1	以色列	31	羅馬尼亞	44
芬蘭	1	瑞典	1	土耳其	32	巴西	45
香港	1	瑞士	1	斯洛維尼亞	33	印度	46
冰島	1	臺灣	1	泰國	34	墨西哥	47
愛爾蘭	1	英國	1	法國	35	義大利	48
韓國	1	美國	1	保加利亞	36	哥倫比亞	49
立陶宛	1	德國	24	印尼	37	斯洛伐克	50
盧森堡	1	奧地利	25	波蘭	38	南非	51
荷蘭	1	比利時	26	匈牙利	39	希臘	52

資料來源：同表 1。

其中共有 23 個國家位於效率點上，也就是當下經濟韌性相對於其他國家已無改善的空間，分別是澳大利亞、加拿大、中國、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、香港、冰島、愛爾蘭、韓國、立陶宛、盧森堡、荷蘭、紐西蘭、挪威、卡達、俄羅斯、新加坡、瑞典、瑞士、臺灣、英國、美國。與表 1 結果相較，可以發現在排序上結果並無太大差異，部分國家與國家之間前後關係會有不同，但整體而言前、中、後段各自涵蓋的國家別差異不大。就臺灣的結果而言，表現在 52 個樣本國家中，經濟韌性的表現仍是名列前茅。

肆、結論

2016 年起，臺灣政府就提出想要改變經濟成長模式的政策並積極執行，此為「自助」；2018 年的美中貿易戰使得臺灣的供應鏈在全球大放光芒是為「人助」；2019 年底持續到現在的 COVID-19 疫情，不只使臺灣的完整的半導體供應鏈受到全球的重

視，"Taiwan" 這個字現在更廣為世人所知，這就是所謂的「天助」。也就因為如此，臺灣才能在疫情時代下呈現優異的成長動能與顯示出因應疫情的韌性。2020 年蔡英文總統獲邀為美國時代雜誌撰文分享臺灣防疫經驗強調，臺灣防疫成功最大的原因，在於所有臺灣人民（包括政府、產業與民眾）團結合作共渡難關。而在 2020 年國慶演說也指出因為這場全球性的危機，才讓國際社會看到臺灣「堅韌之島」的特質和能耐。未來，本文認為臺灣仍將在民主、自由與人權的普世價值下，完善共通的經濟發展基礎環境，在 5+2 產業創新與 AI、5G 的基礎下，持續推動發展進化後的六大核心戰略，讓臺灣成為全球經濟關鍵的力量。🌀

參考文獻

1. 台灣經濟研究院（2021），「疫情時代下台灣經濟成長動能與因應韌性之研究」報告，國發會委託研究計畫。
2. Fernández-Villaverde, J., & Jones, C. I. (2020). Macroeconomic outcomes and COVID-19: A progress report. *Brookings Papers on Economic Activity*.
3. Hasell, J. (2020). Which countries have protected both health and the economy in the pandemic? <https://ourworldindata.org/covid-health-economy>.
4. IMD (2020). *World Competitiveness Yearbook 2020*, Lausanne.
5. Jones, C., and Fernández-Villaverde, J. (2020). Estimating and simulating a SIRD Model of COVID-19 for many countries, states, and cities. NBER Working Paper.
6. WEF (2019). The Global Competitiveness Report 2018-2019. *World Economic Forum*, Geneva.

疫後主要國家的總體發展策略

國發會綜合規劃處

壹、前言

全球 COVID-19 疫情的爆發與延燒，對全球經濟體及供應鏈結構產生迅速且巨大的影響，其中亦伴隨著推動經濟轉型與國家發展之機遇。隨著全球疫情的逐漸平緩，疫後全球各國決策者仍將面臨諸多重大挑戰。綜整國際貨幣基金（IMF）等國際機構意見，主要包括經濟動能、國民福祉、永續發展、數位轉型、全球化與國際關係等六大挑戰，攸關全球經濟的長期發展與人類福祉。

表 1 疫情時代各國面臨之重大挑戰

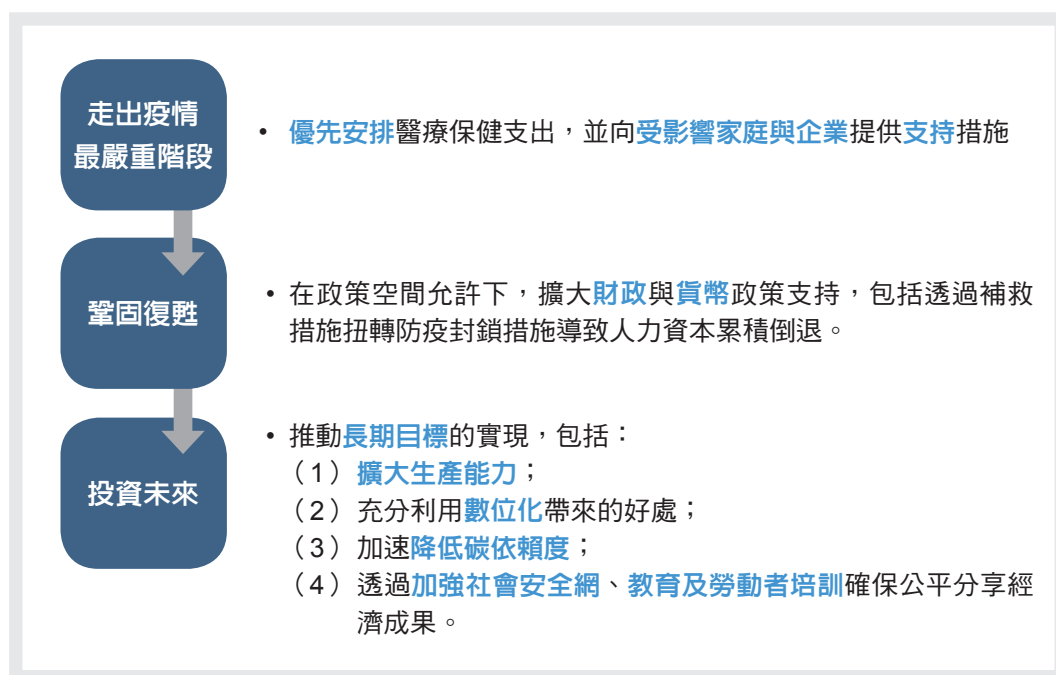
挑戰面向	內容
經濟動能	疫情可能帶來中期產出損失，造成經濟損失永久化
國民福祉	疫情造成生命健康損失及教育中斷，造成人力資本流失
永續發展	疫情衝擊使實現永續發展目標的難度提高，且全球暖化快於預期
數位轉型	疫情加速遠距工作、電子商務與自動化趨勢，建設包容性數位未來的重要性與迫切性更勝以往
全球化	疫情衝擊全球供應鏈運作，催化國際生產結構的轉型過程，突顯供應鏈韌性及戰略物資供應鏈穩健性的重要性
國際關係	終結疫情、應對氣候變遷與促進國際貿易等領域均需仰賴全球合作，國際合作更形重要

資料來源：國發會整理製表。

面對疫情帶來的短期衝擊及長期挑戰，各國政府一方面持續推動防疫策略、紓困及振興方案，以緩解疫情對人民健康、企業與經濟帶來的衝擊；另一方面，為因應疫情帶來的長期挑戰及適應疫後的新常態，決策者亦前瞻擘劃總體發展藍圖，打造強勁（strong）、包容（inclusive）且綠色（green）的成長模式，以同步提升發展的量與質，對外則須重新思考全球布局，以強化在後疫情時代的國際競爭力。總的來看，各國疫後總體政策與戰略特點有三：

一、疫後政策規劃內容與時俱進

為應對疫情衝擊及確保完成復甦與重建，各國政府無不積極規劃推動疫後總體政策及產業發展戰略，且政策規劃原則大致符合 IMF 的觀點，即針對不同危機階段適時調整政策，致力在「走出疫情最嚴重階段」（escape the acute crisis）、「鞏固復甦」（secure the recovery）及「投資未來」（invest in the future）等三個階段性目標之間取得平衡。



資料來源：IMF（2021），World Economic Outlook Update；國發會整理製圖。

圖 1 IMF 建議各國疫後政策焦點

二、政策規劃更加重視結構改革課題，且加強既有結構改革政策的施政力道

疫情帶來的經濟衝擊，不僅突顯各國現有政策與法制的缺失，更加深貧富差距，而推動結構改革可促進政策革新，進一步帶動經濟復甦。IMF 首席經濟學家戈匹納斯（Gita Gopinath）亦強調，疫後工作重點應放在完成疫前尚未完成的結構改革，並將疫情及數位轉型加速的雙重影響納入考量。

三、各國疫後總體政策與對外經濟戰略目標一致

在總體政策目標方面，各國均致力於重塑發展模式，積極推動數位轉型與綠色轉型，及促進更具包容性的經濟復甦，以提升國家發展的長期潛力，並朝更好及更永續的未來方向邁進；在對外經濟戰略目標方面，均著重在致力於建構更具韌性的生產網絡及促進重要供應鏈供應安全，以強化供應鏈韌性及維護戰略自主性。

綜上，疫後經濟轉型已成為各國施政努力之目標，為掌握此機遇及接軌國際，本文爰就美國、歐盟、日本與我國等國家疫後總體經濟政策進行研析，透過比較國際主要經濟體與我國疫後總體經濟戰略的政策內涵，作為我國檢視疫後總體經濟戰略規劃參考。

貳、各國疫後總體政策與對外經濟戰略比較研析

因疫情造成各國衝擊面向與程度不一，疫後總體政策與經濟戰略自然各有不同的側重。舉如美國拜登總統提出「重建美好未來」（Build Back Better）法案為美國復甦與經濟改革包裹方案，包括對疫情救助、基礎建設投資以及社會福利支出。歐盟則以建設「更綠色、更數位與更具韌性的歐洲」為主要目標，日本廣續強化打造安心安全的「超智慧社會」（Society 5.0），我國則提出「經濟發展新模式 2.0」，並以成為全球經濟的關鍵力量為目標。依各國政策主軸涵蓋面向，總體經濟政策重點主要可概分為七大構面：（1）貨幣與財政政策、（2）經濟復甦、（3）數位轉型、（4）綠色成長、（5）先進科技領域、（6）供應鏈重組及（7）國際布局，分述如次：



圖 2 美、歐、日、臺疫後總體經濟政策與戰略七大構面

一、貨幣政策與財政政策

■ 貨幣政策

在疫情爆發初期的 2020 年，各國政府均維持寬鬆貨幣供給政策，提供人民與企業適當的低利資金，以減緩經濟體受到疫情衝擊，並為紓困與振興所需的財政政策創造空間。惟在疫情趨緩的 2021 年，受到供應鏈斷鏈未解、貨運缺櫃、航運塞港致運輸成本居高不下等影響，全球重要經濟體均開始面臨物價指數高漲的衝擊。以歐美先進經濟體為例，聯準會（Fed）於 2021 年 12 月決議開始縮減購債規模，至 2022 年 3 月終止購債為止，並預定進一步於 2022 年第 1 季起提高基準利率，開啟貨幣緊縮政策；歐洲央行（ECB）亦於同年 12 月決議未來幾季內逐步減緩資產購買速度，惟仍重申視疫情發展隨時恢復「疫情緊急購債措施」（PEPP），以對抗與疫情有關的負面衝擊。

表 2 美、歐、日、臺疫後貨幣政策

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	持續寬鬆貨幣政策，惟已開始縮減購債規模並探討收緊寬鬆措施的時機及機制	維持寬鬆貨幣政策，惟已計畫逐步縮減疫情購債措施	維持寬鬆貨幣政策，且避免過早收緊貨幣政策	維持寬鬆貨幣政策，且適時採行妥適貨幣政策
重點政策	- 美國Fed決議維持近零之政策利率（2021年12月16日），並宣布購債措施將於2022年3月退場 - 根據2021年12月Fed會議紀錄，由於經濟強勁且通膨升高，Fed最快可能2022年3月升息；一些決策官員更支持在升息不久後啟動縮減資產負債表規模	- 歐洲央行（ECB）2021年12月15日決議收緊貨幣政策，疫情緊急購債措施（PEPP）將加速退場，並於2022年3月退場 - 為確保緊急措施能順利「退場」，並使明年資金情勢維持寬鬆，ECB將擴大長期執行的資產購買計畫（APP）規模	- 日本央行2022年1月18日決議持續寬鬆貨幣政策，協助企業資金調度，並維持金融市場穩定 - 持續關注疫情發展，並根據經濟、物價、金融情勢，以達到維持2%物價上漲率的「安定目標」	- 我國央行2021年12月26日會議維持政策利率不變，廣續當前寬鬆貨幣政策 - 鑒於全球通膨走勢仍面臨不確定性，未來若國內物價漲幅持續居高，受疫情影響之產業已穩步復甦，並考量主要經濟體升息動向等因素，將適時調整貨幣政策

資料來源：國發會整理製表。

整體來看，在通膨的中期前景仍在目標區域內的情況下，各國均期望能保持寬鬆貨幣政策立場，以維持政府融資空間與確保政府債券市場穩定，繼續支撐疫後經濟復甦力道，或避免對復甦形成不必要的干擾。然而，考量物價上漲情勢及勞動市場復甦情形，美國及歐盟均已宣布針對 COVID-19 疫情的購債措施將於 2022 年 3 月退場，日本及我國則仍將審慎評估對外宣布考慮收緊寬鬆貨幣政策的時機。

■ 財政政策

各國為對抗因防疫造成的供應鏈斷鏈與國內經濟萎縮的衝擊，均推出各式紓困政策及經濟刺激方案，以延續經濟動能，維繫人民就業並帶動民間投資。惟各國因受衝擊對象不同，主要政策領域及政策目標各異。

表 3 美、歐、日、臺疫後財政政策

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	規模龐大的軟硬體基礎設施投資計畫，並透過稅制改革促進包容成長與社會公平	推出歐盟史上最大規模經濟刺激方案，加速歐洲綠色與數位轉型，及增強經濟韌性	推出龐大的財政支出計畫，以疫後的經濟結構轉型與強化國土韌性為主軸	透過擴大財政政策，投入基礎建設，引導民間投資，減低青年負擔
重點政策	• 基礎建設投資及就業法案：5年內由聯邦政府投資5,500億美元基礎建設，加計後續經常性支出規模達1.2兆美元 • 美國家庭計畫：規模1.8兆美元，進行人力資本投資 • 稅制改革：調升企業稅及富人稅籌措財源	• 下世代歐盟計畫：規模8,069億歐元（61兆新臺幣），首度以歐盟為發債主體籌措資金 • 2021-2027多年期財政架構：預算規模1.21兆歐元，循例由歐盟自有財源收入支應	• 綜合經濟對策（菅義偉內閣）：包含政府預算40兆日圓在內，資金運用規模將近113.6兆日圓 • 財政改革：持續進行歲出改革及檢討社會保險制度收支，並適時調整世代間的負擔	• 維持財政紀律，適度擴大財政支出提振內需。 – 前瞻基礎建設（110-114年）：規模5,098億元 – 少子女化對策計畫（110-113年）：規模3,653億元 – 強化社會安全網計畫（110-114年）：規模407億元

資料來源：國發會整理製表。

例如：美國推出「基礎建設投資及就業法案」、「美國家庭計畫」，訴求透過規模龐大的軟硬體基礎建設投資計畫，並搭配相關稅制改革，以促進基層民眾就業發展機會，提升包容成長與社會公平；歐盟則提出史上最大規模經濟刺激方案「下世代歐盟計畫」，尋求歐洲加速綠色與數位轉型，在綠色與數位經濟領域創造大量就業機會，並增強經濟韌性；日本則推出「綜合經濟對策」，透過龐大的財政支出計畫，推動疫後經濟結構轉型，特別是解決派遣員工的就業問題，以及確保農村勞動力與人才供給；我國則在維持財政紀律的前提下，以解決青年低薪與投資青年為主，持續強化前瞻基礎建設、引入民間投資擴大內需，並透過社會安全網計畫、少子化對策等，減輕弱勢族群與青年負擔。

二、疫後經濟復甦政策

各國疫後復甦政策施政主軸均以保障人民生活、提升企業競爭力為政策核心，部分亦著重於為人民、企業或社會的發展結構問題提出解決之道。惟各國受到疫情影響之程度及層面不同，且各有其經濟產業發展與結構改革目標，故推出之復甦振興政策，在實質內涵上，或搭配之配套措施多有不同，各有特點，分述如次：

- 美國：近年美國面臨中產階級萎縮以及貧富差距惡化，疫後政策主軸強調重建藍領階級及中產階級。透過「基礎建設投資及就業法案」、「美國家庭計畫」等投資基礎建設，可創造大量就業機會，並藉由積極補強社會安全網及充實人力資本，期能鞏固美國基層人民的未來發展機會。
- 歐盟：歐盟政策一向關注解決歐盟層級而非國家層級問題。「下世代歐盟計畫」強調對疫情造成的弱點（如醫療及中小企業）提供援助，並透過加大公共與民間投資，強化企業商機及人民就業。此外，亦著重平衡區域發展。

表 4 美、歐、日、臺疫後經濟復甦政策

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	增加藍領就業 重建中產階級	加速經濟韌性投資， 創造商機與就業	持續改革國內長期結構性課題	擴大投資就業 重視青年分配
重點政策	• 基礎建設投資及就業法案： – 修建道路、機場等基建，升級電力設施，確保潔淨飲水 – 布建高速互聯網及電動車基礎設施 • 美國家庭計畫： – 提供教育補助金 – 培育教師、帶薪休假 – 補助兒童托育 – 兒童稅收抵免	• 推動公共投資：提供復甦財政支援、強化勞工、中小企業與醫療體系援助 • 提振民間投資：協助優質歐盟企業償債、成立戰略投資機制並加碼投資 • 危機應對：成立新健康計劃、加強公民保護 • 創造疫後新經濟機會：促進公民學習、促進公平轉型	• 廣續地方創生政策：推廣遠距工作制度、協助地方活化觀光資源及商機 • 經濟體系再整備：引導勞動力至綠色、數位、看護等成長領域、企業轉型再造、推動就業正職化、加速基建 • 改善少子化：整備男性育兒假制度及生育鼓勵措施、強化兒童社會安全網	• 投資就業：擴大投資，振興內需市場。例如前瞻基礎建設、兆元投資計畫、國家融資保證機制 • 青年分配：落實社會投資，充實人力資本。例如2030雙語政策、投資青年就業方案、年金改革、長照2.0及地方創生

資料來源：國發會整理製表。

- 日本：日本則著重於國內長期結構性課題的改革，包括勞動力型態與企業之轉型再造，持續推動地方創生以平衡區域發展，並改善嚴重的少子化問題等。
- 我國：受惠於國內疫情控制成效較佳，及遠距數位商機反而增強我國 ICT 產品出口動能，爰我國疫情期間經濟表現主要以內需及消費受到較大的衝擊影響。因而，我國疫後短期對策以振興內需市場，並創造優質就業為主要目標。長期則以「經濟發展模式 2.0」創新成長、投資就業、青年分配等三大策略，擘劃完整發展模式。主軸包括廣續推動中程發展目標，將持續擴大基礎建設、產業及社會資本投資，並透過健全及改革社會分配機制，因應世界局勢打造我國具競爭力的未來。

三、數位轉型政策

數位科技大幅改善人類生活品質，帶來突破性的商業模式與便利產品，各國亦根據國內經社環境追求不同的數位發展目標，如美國為縮小數位落差，歐盟為提升數位主權，日本為追求成長和永續發展，我國則為創新成長。另一方面，除美國外，歐盟、日本及我國近年已提出整合型的上位數位政策，顯示數位轉型在疫後經濟的戰略地位益顯，各國亦採取多項共同策略如次：

- 重視數位基礎建設與數位人才培育：美、歐、日、臺均致力 5G 寬頻等次世代數位基礎設施的投資布建。此外，數位人才培育係建構國家數位競爭力的基礎，歐、日、臺均有系統性的投入。
- 加速產業數位轉型：透過資料應用和創新技術加速產業數位轉型為多數國家的政策方向。美國以降低網路使用成本與解決數位市場壟斷為主；美國與歐盟皆強調制度建構和治理，致力維持數位市場的競爭度；日、臺重視聚焦優勢和關鍵領域，發展製造業的創新加值。
- 打造國際數位制度：與全球主要國家（特別是中國）進行科技競爭。其中，美國由尊重市場機制，轉趨致力於引領及協調 AI 的全球規範、資安監管、跨境資料傳輸自由度等相關制度的訂定，避免中國標準成為國際主要規範；歐盟為數位制度及規範制定的先行者，持續強化歐盟之數位競爭力；日本重視資料的安全、自由跨境傳輸，拓展數位貿易；我國則同時參考歐、美制度，發展最適合本身國情的數位制度。

表 5 美、歐、日、臺疫後數位轉型政策

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	發展5G建設	推動「歐洲數位羅盤」計畫	打造「超智慧社會」(society 5.0)	推動「經濟發展新模式2.0」
重點政策	• 高速互聯網，布建寬頻基礎設施 • 降低網路服務的價格 • 透過立法，促進數位包容性	• 推動數位基礎建設（寬頻、5G） • 公共資料空間（歐洲雲） • 公平競爭的數位經濟 • 提升數位公共服務與發展智慧城市 • 提升公民數位素養、培育數位專家 • 持續打造雙轉型人力資本	• 創設「數位廳」，達到數位政策一元化 • 加速擴大5G等基礎設施布建 • 培育數位人力資源 • 推進智財權策略與標準化 • 促進資料應用及倡議具信賴度的資料跨境自由傳輸機制	• 六大核心戰略產業—資訊與數位 • 5+2產業創新計畫—智慧機械產業 • 前瞻基礎建設—數位建設 • 智慧國家（DIGI+）方案

資料來源：國發會整理製表。

四、綠色成長政策

巴黎氣候協定之後，淨零排放已是各國施政重大目標之一，近年的極端氣候災害與日益嚴峻的地球暖化程度，更大幅衝擊人類的的生活，推動綠色成長已成為各國政策主軸。在各國疫後復甦計畫中，強調結合結構改革之綠色復甦（green recovery）。其中，歐、美、日及我國均以打造綠色產業、發展潔淨能源科技及落實能源轉型實現2050年氣候中和等為主要結構改革目標。此外，全面的綠色成長政策，具帶動經濟成長與落實減碳的雙重效益，亦能兼顧公平與包容性，分述如次：

- 綠色成長打造綠色產業與投資，兼顧能源轉型：美國綠色政策著重在太陽能、核能、清淨氫能等清潔能源，並致力發展電動車及基礎建設。歐盟則率先推出「歐盟綠色新政」，政策範疇包含產業脫碳、能源轉型、社會轉型、生態復育等，同時也重視公平與包容性等議題。我國與日本則較著重在能源轉型、綠能科技及綠能產業發展，並期透過綠色金融政策，公私協力達成綠色成長目標。

- **落實 2050 淨零排放為長期減碳目標：**完整的疫後綠色成長政策須涵蓋積極減碳策略。美、日、歐盟及我國均已宣示 2050 淨零排放目標。我國永續會於 2021 年 8 月決議將 2050 淨零排放目標納入「氣候變遷因應法」草案，行政院更於 2022 年 1 月宣布延長投資臺灣 3 大方案的同時，納入淨零排放為增列廠商條件，鼓勵民間投資循環經濟。
- **綠色成長亟待全球國家通力合作：**展望未來，我國可尋求與美、歐、日不同的強項領域進行合作，如風電、氫能源、電動車及相關零組件等，分別盤點在綠色科技、綠色產業及綠色供應鏈方面具體合作的可行性，加速減碳目標達成。

表 6 美、歐、日、臺疫後綠色成長政策

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	發展潔淨科技與綠色產業、對抗全球氣候變遷	達成 2050 淨零排放、打造綠色成長模式	打造綠色產業、實現 2050 碳中和	推動綠色轉型、達成 2050 淨零排放目標
重點政策	• 基礎建設投資及就業法案 – 部署現代化智慧電網 – 建立電動車充電站等基礎設施 – 發展電動巴士 • 氣候變遷創新研究 – 淨零成本的淨零碳建築 – 低成本的能源儲存技術 – 先進能源系統管理工具 – 潔淨氫能源 – 碳捕捉技術	• 歐盟綠色新政 – 提升歐盟溫室氣體減排目標 – 提供潔淨、可負擔與安全的能源 – 協助產業朝潔淨能源與循環經濟轉變 – 加速交通運輸朝永續與智慧化發展 – 保留與回復生態系與生物多樣性 – 打造健康與友善環境的糧食體系	• 碳中和綠色成長戰略 – 優先發展離岸風電、氫能源、電動車、半導體、次世代太陽能等 14 個領域 – 新設「綠色創新基金」，鼓勵企業投資減碳技術 – 提供租稅優惠減免，促進企業生產高效率之節能低碳產品，及進行 ESG 投資	• 落實 2025 能源轉型目標、規劃 2050 淨零排放路徑 – 投資臺灣 3 大方案納入淨零排放條件，鼓勵從事循環經濟投資 – 打造綠能科技產業創新生態系 – 發展離岸風電等綠電及再生能源產業輸出國際 – 推動「綠色金融行動方案 2.0」

資料來源：國發會整理製表。

五、先進科技領域政策

先進科技領域已經成為產業兵家必爭之地，各國無不積極推動國內技術成為全球頂尖，並均致力推動國內先端科技技術成為國際標準，除可擴大自主技術市場外，更可維持國家安全及對外政策利益。半導體、AI、5G 為各國尖端科技的重點發展領域，惟各國發展戰略目的有別，分述如次：

- 歐盟為全球尖端科技領域政策規劃的前瞻者：歐盟自 1984 年起即著手發展「歐盟科研架構計畫」(Framework Program)，其「展望 2020」(Horizon 2020)、「展望歐洲」(Horizon Europe) 均針對下世代的尖端科技（如 AI、5G 及半導體）進行研發，對全球先進科技領域具指引作用。

表 7 美、歐、日、臺疫後先進科技領域政策

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	益趨重視與中國抗衡，致力維持全球科技領先地位	持續研發下世代的尖端科技，為全球政策規劃的前瞻者	研發先進科技以解決國家及經濟安保問題	成為全球尖端科技供應鏈的關鍵力量
重點政策	• 美國創新與競爭法案，提振科技研發核心能力 • 重點領域如：半導體製造、先進微電子研發、多邊半導體、Open-RAN網路、國防安全微電子、太空載人登陸系統	• 歐洲晶片法案，計畫投入超過430億歐元，鼓勵業者在歐盟設立半導體廠，研發晶片先進領域 • 持續發展產業、數位、及綠色科技（產業戰略、數位羅盤、綠色新政），促進雙轉型成長，重點領域包括半導體、微電子、人工智慧、5G、寬頻、下世代超級電腦、雲端及減碳脫碳等先進永續科技	• 強化經濟安保之法制化（岸田文雄內閣） • 官民協力推動戰略領域的先進技術開發（如AI、量子技術、生技、材料）和應用（如健康、醫療、太空、海洋） • 強化國際技術標準制定之主導權	• 推動產業先進科技創新，包括：六大核心戰略產業—資訊與數位（AIoT、5G）、國防及戰略（太空、遙測）、精準健康；5+2產業創新計畫（亞矽2.0、5G） • 投資培育及延攬先進科技之關鍵人才

資料來源：國發會整理製表。

- 美國及日本發展先進科技的目的為解決國安問題：受中國經濟快速崛起的威脅，近年美國研發尖端科技愈來愈重視與中國的對抗，以維持美國在全球科技的領先地位；日本則強調透過先進科技解決國內人口老化、勞動力減少及國家經濟安保的問題。
- 我國可藉供應鏈重組契機爭取與大國科研合作：隨美中科技戰升溫伴隨的供應鏈重組契機，我國在半導體、5G 及 AI 等領域，均可尋求與美、歐、日等大國進行合資研發或策略聯盟等合作的機會，加速提升彼此高科技產業的國際競爭優勢。

六、供應鏈重組

COVID-19 疫情造成全球供應鏈斷鏈風險，各國均強調建構韌性自主供應鏈的必要性。其中，美國以建立具韌性、多樣性及安全性之美國供應鏈，降低對中國依賴度為主軸；歐盟欲打造歐盟產業轉型基礎，強化歐洲產業戰略自主與供應鏈安全；日本強調強化戰略產業供應鏈韌性，尤其特定產業須將供應鏈自中國轉移至東南亞或移回國內；我國則持續推動投資臺灣 3 大方案以協助臺商深耕臺灣，鞏固全球供應鏈關鍵地位，並促進高階製造臺廠回流，協助低階製造布局新南向國家。

總的來看，美、歐、日及我國供應鏈重組的戰略與手段不同，但均重視關鍵性原物料及重要產業，並採嚴格投資審查制度，制衡外國侵略。主要異同之處分述如次：

- 面對全球供應鏈重組，各國的因應戰略不盡相同：面對全球供應鏈調整持續發生，各國均著重於建立具備韌性的自主供應鏈。但各國背後想處理供應鏈重組的問題存在差異。其中，歐盟是站在「歐盟產業戰略」的高度，以強化歐盟供應鏈的安全性，作為歐盟產業轉型的基礎；美國旨在降低對中國的依賴度及其競爭威脅，進行盤點關鍵原物料及產業供應鏈，提出應對策略；日本與我國在全球供應鏈重組的策略類似，均在協助產業從中國移至國內或東南亞其他地區，惟日本採取補助協助企業移往東南亞；我國則採資金與人才並重，透過引導資金協助產業進行供應鏈、高科技及智財權等之海外布局，同時持續進行人才國際交流與延攬國際人才。
- 各國產業布局各有異同：面對疫情引發全球供應鏈斷鏈危機，各國體悟到關鍵性原物料的重要性，包括：半導體製造、電動車技術、關鍵民生物資（疫苗、藥物）等，成為各國自主供應鏈的首重項目；歐盟推動氢能、低碳產業、自駕車產業發展，呼應歐盟推動綠色成長決心；我國採策略性布局，如與美歐之高科技合作，與新南向國家之低階製造合作。

- 投資審查成為各國因應供應鏈布局的重要手段：美國拜登政府雖承諾開放投資政策，但仍延續川普時代的投資審查制度，對有關外國政府支持及關鍵技術的投資案須受強制性申報限制，避免外國惡意併購（尤其針對中國）；歐盟、日本相繼強化外資審查制度，以防止關鍵資產及技術被外資取得，捍衛本身戰略利益。

表 8 美、歐、日、臺疫後供應鏈布局戰略

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	建立韌性、多樣及安全供應鏈，降低對中國依賴度	打造歐洲產業轉型基礎（歐盟產業戰略）	強化戰略產業供應鏈韌性	應國際供應鏈移轉進行策略布局
重點政策	• 百日供應鏈審查：半導體、高容量電池、關鍵礦物及戰略原物料、因應疫情之關鍵物資 • 產業供應鏈評估：國防工業、公共衛生及生物性預備產業、資通訊產業、能源業、運輸業、農產品及食品產業 • 延續川普投資審查制度，避免國際惡意併購	• 歐洲晶片法案：提升晶片自主製造率，增強關鍵原料及技術自主權 • 推動外人投資審查架構合作機制，監控跨會員國投資計畫之外資動向 • 推動六大戰略價值鏈：工業物聯網、網路資安、智慧健康、低碳排產業、氫燃料科技與系統、清潔自動駕駛汽車	• 補助企業自中國轉移至東南亞或移回國內 • 補助關鍵供應鏈國內投資：半導體、電動車、離岸風電、民生有關之重要產品 • 重要科技與敏感性資料的安全保護政策：強化投資審查；建置新的安全保護與貿易管理架構等	• 投資臺灣3大方案：深耕臺灣，鞏固全球供應鏈關鍵地位 • 促進高階製造臺廠回流，協助低階製造布局新南向國家 • 與美歐等進行高科技、智財權等合作 • 與新南向等國家進行基礎建設、供應鏈合作 • 培育與延攬關鍵人才及強化人才國際交流

資料來源：國發會整理製表。

七、國際布局

近兩年美中貿易及科技戰，加以 COVID-19 衝擊全球經濟，主要國家無不積極尋找結盟夥伴，透過國際合作，致力解決全球疫後經濟復甦、強化全球供應鏈韌性、因應氣候變遷等共同挑戰，同時因應中國崛起帶來的地緣政治風險。其中，美國自拜登總統上任後，致力重返多邊主義、強化全球領導地位，並深化與盟國的合作夥伴關

係，包括與歐盟成立綠色科技聯盟、「貿易與科技委員會」及推出印太經濟架構；歐盟亦以開放性戰略自主思維，推出印太合作戰略、全球門戶倡議及未來貿易策略方針等重點戰略；日本維持多邊與雙邊並進策略，著重與盟友在關鍵科技領域之合作與制度協調；我國則持續透過深化「新南向政策」及強化雙邊與多邊經貿連結，創造和平互惠的對外關係。

整體而言，主要國家疫後國際布局均重視多邊、區域及雙邊合作，並兼顧地緣政治及經濟利益考量，而印太地區已成為各國競逐擅場。各國策略異同之處在於：

- 美日強調與盟友策略結盟，歐盟更著重國際組織合作：相對於美國與日本透過印太戰略、四方安全對話（Quadrilateral Security Dialogue，簡稱 QUAD）等機制，積極與盟友進行策略結盟的調性，歐盟因本身體制關係，強調「開放性戰略自主」思維，更著重與國際及區域組織合作，包括如世界貿易組織（WTO）、東協、北約等。
- 印太地區戰略地位日益提升，各國策略重點不同：全球地緣政治與經濟重心正轉向印太地區，各國在該地區的競合亦逐漸升級，美國、日本持續推動「自由開放的印太地區」，形成政治、經濟及國防安全的優勢力量，遏制中國在該區域的威脅；歐盟亦推出「印太合作戰略」，致力強化歐亞連結，不僅著眼於該地區之市場與經濟利益，更以彈性及多面向方法推進民主、法治、人權、永續發展等議題；歐盟已將臺灣視為印太合作戰略夥伴，近年雙邊關係有大幅進展，亦在數位經濟、科研、人才等領域增進交流與合作。
- 我國積極加速掌握印太戰略及歐亞連結契機，厚植與相關國家實質關係：我國憑藉地緣優勢、科技硬實力及民主軟實力，刻正針對具發展利基領域（如供應鏈、資安、智慧醫療等）尋求與相關國家深化合作，除持續在既有基礎上，透過多邊、區域及雙邊場域，厚植與美國、歐盟、日本及其他印太地區國家的實質關係之外，並積極拓展與中東歐等國家之連結，以開啟嶄新全球經貿戰略布局。

表 9 美、歐、日、臺疫後國際布局策略

	美國	歐盟	日本	我國
整體策略	強化全球領導地位，深化與盟友夥伴關係	施行開放、永續及堅定的貿易政策，深化與印太地區連結	多邊、雙邊並進，促進關鍵新興科技領域技術合作及制度協調	擴大國際參與、強化對外經貿連結，創造和平互惠的對外關係
重點政策	• 多邊／區域合作 – 印太經濟合作架構、QUAD、AUKUS等 – G7「重建美好未來世界夥伴關係」（B3W）倡議，協助發展中國家完備基礎建設 • 雙邊夥伴關係 – 美英：簽署新版大西洋憲章 – 美歐：重塑跨大西洋夥伴關係，成立綠色科技聯盟、貿易與科技委員會 – 美日：競爭力與韌性夥伴關係 – 美韓：疫苗生產、半導體供應鏈深化合作 • 貿易政策議程 – 以勞工為核心，對內協助經濟復甦，對外重回多邊主義	• 多邊／區域合作 – 歐盟印太合作戰略，深化與日、印、澳、韓、東協、臺灣等夥伴連結 – 歐盟全球門戶倡議，呼應G7之B3W倡議 • 歐盟未來貿易策略方針 – 展現開放性戰略自主思維 – 對內以開放為本，支持綠色及數位轉型促進經濟復甦 – 對外建立跨大西洋夥伴聯盟關係、強化多邊主義、改革WTO，塑造永續及公平的全球貿易規則	• 多邊／區域合作 – 透過QUAD及G7等多邊機制，共同因應氣候變遷、數位轉型、COVID-19疫情挑戰，並合作科技研發 • 雙邊夥伴關係 – 以美日同盟為核心，推動5G、6G、半導體、資安、生技、量子科技、醫療等戰略領域合作，並致力達成減碳目標	• 雙邊夥伴關係 – 美國：續推展臺美經濟繁榮夥伴對話（EPPD）、數位經濟論壇（DEF）、貿易暨投資架構協定（TIFA）、科技貿易暨投資合作架構（TTIC）等 – 歐盟：強化與歐盟成員國經貿往來；續辦臺歐盟數位經濟對話（DDE） • 新南向政策 – 強化經貿合作、促進人才交流、擴大資源共享、增進區域鏈結 – 積極推動「數位新南向」 • 對外經貿連結 – 持續爭取加入CPTPP等區域經濟整合

資料來源：國發會整理製表。

叁、結語

COVID-19 疫情使全球遭遇一場前所未見的醫療與經濟危機，面對疫情帶來的世界變局，明智的疫後復甦或重建計畫目標，並非恢復到疫情爆發前的情況，而是以前瞻與嶄新思維進行部署，重塑經濟發展模式，以提升國家發展的長期潛力，並朝更好及更永續的未來方向邁進。經研析美、歐、日等政策，各國皆利用疫情提供的機遇，在國內順勢推動達成數位與綠色雙轉型必要的結構改革，促進強勁的疫後復甦，並以「促進資源重配置」、「建構韌性」及「協助人民渡過轉型」為主要策略。

在國際合作層面，COVID-19 疫情為全球化發展模式帶來許多挑戰與機會，當今各國共同面對的關鍵課題，必須透過國際合作，與志同道合國家建立策略夥伴關係，提升資源整合及政策協調綜效。

疫情帶來的衝擊及中長期振興經濟的需求，我國政府除快速啟動「紓困 1.0」至「紓困 4.0」方案外，並持續推動「經濟發展新模式 2.0」及「六大核心戰略產業」，以打造臺灣成為全球經濟的關鍵力量。經過全民一心的防疫努力與精準的總體經濟戰略與政策，2020 年我國不僅是全球少數維持經濟正成長的國家，2021 年我國經濟成長率（概估）更達 6.28%，創近 11 年新高。尤其，疫情引發全球晶片缺貨帶動汽車與科技產品供應鏈斷鏈，突顯我國半導體產業具有高度的國際競爭力。

展望未來，全球疫情發展仍存變化危機，加以地緣政治詭譎多變，惟我國疫情控制得當，紓困有效、經濟穩定，國人可以維持著安穩的生活型態，此「臺灣模式」受到世界肯定。在既有的防疫、紓困、振興成果基礎上，更持續進行多項福國利民的措施及建設，同時啟動其後的中、長期產業振興與轉型措施，藉此改善臺灣的體質，讓人民、國家與產業都更強健與更具韌性，並持續打造我國成為國際間關鍵的力量。🌀

臺灣與立陶宛攜手擴大善的循環 全面強化臺歐經貿鏈結

國發會綜合規劃處

為強化臺灣與中東歐國家的經貿投資連結，國家發展委員會龔主任委員明鑫於去（110）年 10 月間偕同科技部吳部長政忠、經濟部陳次長正祺、財政部阮次長清華，以及國內跨部會政府官員、研究機構、公協會及產業代表所組成的 66 人經貿投資考察團赴斯洛伐克、捷克與立陶宛訪問。去年我國與斯、捷、立三國於互贈疫苗及口罩等防疫物資，我國蔡總統英文將此稱作「良善的循環」，而訪團此行赴三國考察，即將此「良善的循環」從防疫合作，延伸至產業及經貿合作等面向。

臺灣與立陶宛等中東歐國家共享自由、民主及人權價值，全球面對疫情挑戰，凸顯穩定的關鍵產業供應鏈對民主國家的經濟韌性與安全至關重要，臺立在半導體、雷射、金融科技等各項產業領域具有龐大合作潛力，且我國「駐立陶宛台灣代表處」於去年 11 月 18 日正式成立並掛牌運作，開啓臺立關係交流合作新頁，共同延續雙方共享之核心價值，致力促進雙方人民友誼。

我國與立陶宛攜手共同深化雙邊經貿合作，國發會龔主委與立陶宛經濟創新部部長雅莫內特（Aušrinė Armonaitė）即於今年 1 月 11 日就「中東歐三國經貿投資考



龔主委參加臺立視訊會談。

察團」赴立考察後續追蹤工作，舉行雙方部長級視訊會談；除確立兩國在強化經貿與科研合作之具體方向外，龔主委亦再次表達臺灣是立陶宛可信賴的堅實盟友，我國將持續與立陶宛深化合作，共同打造強韌的民主供應鏈，增進全球民主陣營的團結與韌性，並持續全力協助立陶宛應處中國的經濟脅迫。雙方並於會後記者會上共同向立陶宛各界發聲強調，臺立是共享自由民主價值的理念相近夥伴，未來各領域的交流合作必將更加密切頻繁。

臺立雙邊合作更具體的展現是在半導體方面，國發會、經濟部及科技部已共同成立臺歐半導體產業合作專案小組，並由工業技術研究院執行，規劃透過我方之專家學者實地訪察，協助立國進行供應鏈定位與發展方向的評估，合作培育相關領域所需人才。針對立陶宛擁有優勢的雷射產業，我方已透過學、研單位與立國企業進行對接，電動巴士及生技產業的技術合作也有具體進展。至於立陶宛遭受中國日益猖狂的經濟脅迫；我政府及人民非常珍視兩國在國際間共創的良善循環，相關部會齊心協力積極透過我方直接採購、協助增加國內銷售通路、引薦轉移及分散市場，以及共同研商供應鏈重整等迅速有效作為，將持續與理念相近的民主夥伴一起協助立陶宛，共渡經濟脅迫的難關。

有鑒於「中東歐三國經貿投資考察團」訪立成果豐碩，蔡總統更在元旦新年伊始揭櫫我跨部會將戮力推動的「強化歐洲鏈結」計畫；國發會龔主委強調將從立陶宛開始做起，且國發會已進行中東歐投資基金與配套融資機制的規劃，為雙方產業對接與合作創造最有利的財務環境，我方將提供中東歐 2 億美元之投資基金及 10 億美元之融資基金，為雙方產業對接與合作創造最有利的財務環境。

投資基金部分，由國發基金於 111 年 1 月 25 日第 97 次管理會通過匡列 2 億美元額度，並透過公開招標方式評選民間專業投資管理機構，委由得標機構進行投資案源搜尋、投資評估、投資後管理，期望借重專業投資管理機構之海內外投資管理經驗、產業人脈、以及專業市場分析能力，鎖定具有潛力之中東歐地區投資案件，使「中東歐投資基金」之資金運用更具效率。專業投資管理機構必須定期提供投資執行報告予國發基金，以利政府監督「中東歐投資基金」之投資執行成效。另，融資基金部分，為促進臺灣與立陶宛的永續合作，臺灣將提供 10 億美元的融資基金，投資臺立具有龐大合作潛力的產業與領域。

中東歐投資及融資基金申請對象包含赴立陶宛等中東歐國家投資之臺灣企業，以及有意與臺灣企業合資、技術合作或建立供應鏈結之立陶宛等中東歐國家之企業；另企業產業範圍不限，惟以臺立具有龐大合作潛力之半導體、生技醫療、衛星、金融、



立陶宛經濟創新部長雅莫內特參加臺立視訊會談。



龔主委及立陶宛經濟創新部長雅莫內特在視訊會談中深入交換意見。

電動車、光學雷射等產業為優先；一旦項目具體而且對雙方關鍵產業發展及永續合作有利者，相關資金都希望愈快投入愈好，目的就是在加速雙方經貿連結，打造堅實長遠利益民主供應鏈，締造讓世界驚艷的臺立成功故事。

臺灣與立陶宛的交流是植基於民主的價值，面對中國的經濟脅迫，臺灣向立國分享許多寶貴經驗，從中國減少觀光客來臺到打壓臺灣農產品，臺灣持續堅持自由民主、不畏脅迫，積極與理念相近夥伴強化經貿連結，開創臺灣經濟成長的歷史新高，故即使中國霸道蠻橫的經濟脅迫在短期內必定造成一定衝擊，但只要臺灣與立陶宛及國際民主同盟共同努力，強化經貿投資、產業對接及供應鏈安全的合作，打造強韌的供應鏈，將能進一步強化對抗威權經濟脅迫的韌性與實力，展現臺立合作是自由民主的成功故事。立陶宛亦對我方始終堅持力挺該國的決心表示感謝，立陶宛經創部正進行派駐臺灣人員徵選及相關行政程序，預計將於今年春天正式在臺設處，進一步深化兩國經貿投資與實質關係。

臺灣與立陶宛將持續攜手緊密合作，並盼透過中東歐投資及融資基金之運作，積極落實我國與立陶宛等中東歐國家雙方經貿鏈結，以強化雙方產業對接與合作，協助促進我國與中東歐的貿易與投資，在永續發展上共創新猷，同時增進全球民主盟友間的團結與韌性。🤝

2022 智慧城市展「亞洲·矽谷創新館」及「亞洲·矽谷 5G 館」展現創新應用成果

國發會產業發展處

全亞洲規模最大的智慧城市專業展會——「智慧城市論壇暨展覽」(Smart City Summit & Expo, SCSE, 簡稱智慧城市展)，今年首次於臺北及高雄兩地聯合舉辦，展示地點為南港展覽館 2 館及高雄展覽館。亞洲·矽谷計畫執行中心於臺北、高雄會場分別設立「亞洲·矽谷創新館」及「亞洲·矽谷 5G 館」共襄盛舉，展出國內業者各項 AIoT 及 5G 相關應用，為國內廠商提升能見度與爭取商機。國發會龔主委明鑫也蒞臨臺北會場，與業者進行交流及體驗 AIoT 與 5G 相關創新應用。



亞洲·矽谷創新館及亞洲·矽谷5G館於2022智慧城市展登場，展示智慧交通、智慧商業、智慧製造、智慧健康、智慧教育、智慧展演等領域之AIoT及5G創新應用。

亞洲·矽谷創新館及5G館，展現數位轉型實力，打造產業新商機

亞洲·矽谷計畫執行中心自 2018 年起參與智慧城市展，今（2022）年於臺北展場設立「亞洲·矽谷創新館」，並於高雄展場設立「亞洲·矽谷 5G 館」，結合 Startup Island TAIWAN 臺灣新創品牌，聚焦於智慧交通、智慧商業、智慧製造、智慧能源、智慧農業、智慧健康、智慧教育、智慧展演 8 大 AIoT 及 5G 數位轉型應用領域，以及亞洲·矽谷學院線上平台，展現政府積極推動亞洲·矽谷計畫之具體成果。



臺北智慧城市展開幕式。

此次臺北場次的亞洲・矽谷創新館，在國發會、經濟部、科技部等部會共同支持下設立，廣邀 12 家 AIoT 數位轉型應用廠商進駐，期盼讓所有參觀者體驗多元智慧場景，瞭解 AIoT 數位轉型應用的無限潛力。此外，亞洲・矽谷學院也於展覽期間展示多種數位線上課程，提供各界人士體驗，並同步推廣 AI 及物聯網相關學程，修滿課程且測驗合格者將核發「亞洲・矽谷學院認證考試合格證書」。

為展現國內 5G 產業生態系及廠商堅強的創新實力，亞洲・矽谷計畫執行中心也於高雄場次設立「亞洲・矽谷 5G 館」，特別邀請智慧製造、智慧健康、智慧教育、智慧展演等 4 大領域廠商，共同展出完整 5G 解決方案，盼藉此國際展會平台，促進國內廠商與來自全球各國城市代表、企業團體進行交流互動，協助參展業者拓展海外市場商機，並同步推廣臺灣新創品牌形象。

參展廠商領域多元，國發會主委及副主委親臨會場交流體驗

北、高兩地參展廠商於數位轉型的產品與應用上均相當豐富且多元，包含智慧交通、智慧製造、智慧商業、智慧健康、智慧治理等解決方案，更展出已擴散至東南亞、日本等多個國家的創新應用解決方案，例如與泰國合作捷運通訊系統、5G 自駕車，與馬來西亞合作智慧農業，以及與日本合作推動智慧水電表等結合 5G、AIoT 的應用服務，讓全球看到臺灣的創新與競爭力。

展覽期間，國發會龔主委特別前往臺北的亞洲・矽谷創新館，高副主委仙桂前往高雄的亞洲・矽谷 5G 館，表達對亞洲・矽谷計畫、國家新創品牌以及在地廠商的支持，同時也參觀各家廠商攤位並與業者交流，聽取其產品介紹並親自實際體驗，對國內廠商的努力表達肯定與鼓勵之意。



國發會龔主委明鑫（左）與亞洲·矽谷計畫執行中心李行政長博榮（右）合影於臺北的亞洲·矽谷創新館。



國發會高副主委仙桂（右）與亞洲·矽谷計畫執行中心李行政長博榮（左）合影於高雄的亞洲·矽谷 5G 館。

在亞洲·矽谷創新館部分，臺灣通用紡織開發的「Frontier SaaS 雲端平台服務」，透過 AI 技術將設計素材由 2D 轉為 3D，加速數位開發流程，提供國際品牌與紡織供應鏈透過雲端平台協作直接進行產品開發溝通，並架接線上販售，打造智慧「即時生產」的數位供應鏈。聯齊科技公司與日本 5 大電力公司合作，提供能源物聯網一站式解決方案，透過智慧管理、數據分析、AI 調控與顧問服務，協助企業與家庭「善用每一度電」，實踐從能源出發的數位轉型與零碳轉型。

參展亞洲·矽谷 5G 館的先鋒機械公司，將傳統電纜製程推向智慧化，透過建置 5G 企業專網、智慧機上盒、智能平台等，大幅提升資訊傳遞速度及精準性，有效提高電線電纜工廠產能及改善生產環境，使產值與環安衛達到正向循環。在智慧健康領域，中華系統整合公司與國內多家業者共同合作，推出全臺第一個結合 5G、AI 與 AR 等技術建置之智慧照護、緊急急救、家屬遠距探訪系統等，有助提升國內醫療照護服務品質，彌平醫療資源的城鄉差距。

本次亞洲·矽谷創新館及 5G 館，參展廠商均表示成效卓著，不僅提供大量曝光機會，也協助業者帶來商機與合作之可能。多家廠商於展會期間與製造商、大型企業、公法人及投資者接觸，商談內容除了業務上的合作外，也包括商機的推廣、資金的需求與場域的進駐。未來，「亞洲·矽谷 2.0 推動方案」，將透過「擴大 AIoT 科技應用」、「精進新創發展環境」、「匯聚系統輸出能量」等 3 項推動策略，積極鼓勵數位科技解決方案輸出國際，並加速臺灣新創事業成長，期協助我國成為亞洲數位創新的關鍵力量。🌀

國發會參與2022年 APEC經濟委員會第1次會議 ——攜手共商富野心的疫後結構改革 實踐新藍圖

國發會綜合規劃處

APEC 經濟委員會（Economic Committee, EC）本（2022）年第 1 次會議於臺北時間 2 月 21 至 22 日上午 10 時至下午 1 時以視訊方式辦理，由 EC 主席香港籍 Dr. James Ding 主持，並有經濟暨合作發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）、國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）、亞洲開發銀行（Asian Development Bank, ADB）、國際統一私法協會（the International Institute for the Unification of Private Law, UNIDROIT）等國際組織，以及 APEC 企業諮詢委員會（APEC Business Advisory Council, ABAC）、財長程序（Finance Ministers' Process, FMP）、人力資源發展小組（Human Resources Development Working Group, HRDWG）等代表參與；我方由國發會綜合規劃處張處長惠娟，率公平交易委員會、金融監督管理委員會證券期貨局、經濟部中小企業處、本會綜合規劃處、人力發展處、資訊管理處及法制協調中心等機關代表與會。

「強化 APEC 結構改革議程」（Enhanced APEC Agenda for Structural Reform, EAASR）業於去年 6 月於結構改革部長會議（Structural Reform Ministerial Meeting, SRMM）通過，聚焦疫後經社復甦，原則性訂定 APEC 2021 至 2025 年間的結構改革工作重點，EC 刻正依結構改革部長指示，規劃 EAASR 推案工作。為強化新階段結構改革工作力道，以如期達成 EAASR 目標，本次會議除討論 EAASR 總體執行規劃外，亦由 EC 轄下子論壇及各主席之友（Friends of the Chair, FotC）召集人，於會中簡報本年工作計畫，以為實踐 EAASR 目標訂定務實、具體的工作藍圖。

亞太區疫後復甦呈穩健態勢，惟仍存在發展不均問題

瞭解亞太區疫後復甦的進展，係推動 EAASR 永續韌性經濟成長的基石，APEC 政策支援小組（Policy Support Unit, PSU）及亞洲開發銀行（Asian Development Bank, ADB）於「區域經濟展望」簡報中，就本年度亞太總體經濟情勢及未來展望分享觀點。

在疫情邁向第 3 年之際，亞太區經濟持續以穩健的態勢復甦，惟個別會員體間的復甦速度仍存在差異。PSU 指出，APEC 區域刻面臨變種病毒、通膨持續及預期利率上升等下行風險，政策制定者在推動經濟復甦以重啟並再造經濟韌性時，應將人民健康視為首要任務，並於中長期持續實踐「APEC 2040 太子城願景」（APEC Putrajaya Vision 2040），而在結構改革工作上，則應致力縮減數位落差，並推動女性參與勞動市場。ADB 指出，開發中會員體於疫後經濟復甦的力道仍表現強勁，全球所面臨的通膨、供應鏈斷鏈等下行風險亦較顯和緩，預測亞太區本年 GDP 成長率可望達 5.3%；另提醒除疫後復甦外，金融穩定性仍存在相當隱憂。

從結構改革核心議題擘劃未來實踐EAASR目標之具體工作

為深入探討 APEC 結構改革各面向內容，EC 業於委員會下設置 1 子論壇及 5 主席之友小組編制，負責推動核心結構改革議題，而為如期如質達成 EAASR 目標，各小組召集人亦依 EC 主席指示，於本次會議中簡報本年度工作重點。相關進展如下：

「競爭政策及法制」（Competition Policy and Law Group, CPLG）子論壇係由泰國領導，聚焦經濟復甦的法制發展、數位轉型及競爭、競爭政策及永續發展、友善市場環境等議題；「強化經濟及法制架構」（Strengthening Legal Economic Infrastructure, SELI）主席之友由日本領導，聚焦推動 APEC 跨境 B2B 線上爭端解決（Online Dispute Resolution, ODR）機制；「經商便利度」（Ease of Doing Business, EoDB）主席之友由美國領導，刻正依世界銀行更新指標內容，並更新第三期 EoDB 行動計畫；「公司治理及法制」（Corporate Law and Governance, CLG）主席之友由印尼領導，聚焦加強良好公司治理（Good Corporate Governance, GCG）評估準則，以邁向更永續的實踐，並將環境、社會與公司治理（Environment, Social, Governance, ESG）納入公司治理評鑑議題；「法制革新」（Regulatory Reform, RR）主席之友由馬

來西亞領導，關注監理沙盒、利用數位技術強化法制流程及監管成效評估效能、數位經濟監管架構、良好法規實務（Good Regulatory Practices, GRP）等議題；「公部門治理」（Public Sector Governance, PSG）主席之友由我方領導，聚焦「在後疫情時代運用創新科技創造公共服務新價值」內容。

我方主導公部門治理議題，推動後疫情時代的數位政府增值服務

本會作為 PSG 召集人，於本次會議提報「2022 年 PSG 工作計畫」（2022 PSG Work Plan），以「後疫情時代運用創新科技創造公共服務新價值」（Utilizing Innovative Technologies to Create a New Value of Public Services in Post Pandemic Era）為宗旨，聚焦以下二大優先倡議，推動相關工作，並分別規劃於本年 8 月 EC2 及明年 2 月 EC1 辦理政策對話，帶動各方討論：

- A. 於資料驅動的社會中加入公部門創新（Facilitating Public Sector Innovation in a Data-Driven Society）
- B. 研析因應全球數位經濟協議發展之境内政策調適，以為社會各群體釋放數位經濟潛能（Unlocking Opportunities of Digital Economy for All Segments of Society by Studying Domestic Policy Adjustments to the Development of Global Digital Economy Agreements）

結語

本次 APEC 會議雖因疫情影響而採線上形式辦理，但隨著疫情發展漸趨樂觀，APEC 主辦會員體泰國仍持續以實體會議方式推動辦會相關工作。為提升臺灣的能見度與貢獻度，本會一直積極參與 APEC EC 會議，並擔任新階段結構改革核心議題重要幹部，推動數位政府相關議題之討論，未來將持續透過 EC 場域向國際宣傳我國豐富的實務經驗及亮眼表現，加強國際參與力道！

青年帶動在地創生力，國發會持續推動青年培力工作站

國發會國土區域離島發展處

後疫情時代下青年力大放異彩

過去兩年新型冠狀病毒 COVID-19 疫情席捲全球，為各國經濟及產業發展帶來強烈衝擊，也改變了人們長久以來的生活形態，例如開始居家辦公、線上學習，人們積極利用各種資訊設備與世界對話，社會運轉未曾因為疫情而停歇。此時，正是地方創生風潮下，青年力大放異彩的轉型契機：青年不僅具備創意、活力以及各種可能性，更易於掌握現代化如大數據、AIoT、區塊鏈等數位科技，能為地方傳統產業注入新創思維及科技元素；實踐中勇於開闢、不斷嘗試的精神，成為地方創生工作能在疫情陰霾下逆勢成長的穩固基盤。

國發會也積極把握這股青年動能，強化現行地方創生輔導機制，加大外部輔導能量，包括提供更多元的地方創生事業徵案方式，及成立北、中、南、東等四處分區輔導中心，進一步協助青年與地方創生工作產生更緊密的合作及互動。同時，在地方政府及其他民間團體的支持下，各種輔導、媒合及推動執行工作也持續進行中，讓各地的創生工作都能以青年為主角，透過政府部門從旁協助下，陪伴每一位青年在蹲點累積的過程中，逐漸向下扎根，站穩腳步。

110年補助全臺共30處青年培力工作站，蓄積地方創生底蘊

110 年起地方創生邁入 2.0 階段，此時以「促進地方連結、加強島內移動」作為推動重點，其中特別強調以青年為主體，更鼓勵公益性質的提案，逐步建立起屬於臺灣本土的地方創生思維與風貌。國發會為陪伴輔導青年留鄉或返鄉扎根開創地方創生事業，並落實參與在地之創生相關發展議題討論，提供具體行動建議，串聯協助地方公私部門永續推動經營地方創生事業，在地方創生 2.0 政策中，特別針對青年擬定重點工作項目，於 110 年度補助全臺共 30 處「地方創生青年培力工作站」。

透過補助青年培力工作站，實際協助青年解決在地方經營上最常面對的人事與業務推動經費問題，同時鼓勵具有多年在地蹲點經營地方創生事業經驗的青年，期透過母雞帶小雞的形式，為其他有志投入地方創生的青年提供參與及學習的機會，更甚者能進一步協助青年提出事業提案構想，以納入當地地方創生計畫。

111年擴大補助共60處青年培力工作站，持續提升在地青年地方創生動能

國發會 111 年持續補助設置青年培力工作站，擴大青年培力工作站推動成效，增加營造青年留鄉、返鄉創業支援體系。於 110 年 9 月 13 日起公開徵件，至 10 月 29 日截止總收件數 192 案，歷經資格審、書審等評選過程，於 1 月 13 日再次選出 111 年度 30 案核定補助計畫，包括 110 年執行中計畫，目前全臺共計有 60 處青年培力工作站執行中，包括北區 19 處、中區 15 處、南區 15 處、東區 11 處。

透過青年培力工作站的陸續建置，各種有助於地方創生主軸深化之交流活動刻正辦理中，不僅串聯地方公私部門共同推動地方創生事業，更有效凝聚在地青年共識與支持。以青年為著力點，連結地方需求，導入跨界資源與科技，希望地方創生的種子在地地方上發芽茁壯，逐漸長成一棵棵永續守護臺灣的大樹。

在徵選過程中，可觀察到各類型提案成員與組織團體，在地方創生經營上均具有豐富的經驗及熱誠，對於未來發展願景也能逐步提出具體作法、加以實踐。目前全臺 60 處青年培力工作站均已正式啟動，期盼藉由讓資源有效、直接投資於在地青年，青年間的網絡互動能形成強力支援互助系統，逐步改善地方發展體質，創造地方「工作」與「人」的良性循環。

辦理青年交流座談會，有效凝聚在地青年共識與支持

青年培力工作站的主要目標是協助青年連結地方需求，提出可自主營運且助於地方共好之地方創生事業，其中最重要的是必須凝聚在地青年共識與支持。因此，為瞭解各團隊經營推展現況，也讓各地青年彼此分享推動地方創生之經驗，國發會於 111 年 1 月 14 日辦理「地方創生青年培力工作站交流座談會」，當日邀請經營 110 年度青年培力工作站的 30 個青年團隊、相關機關單位及審查委員與會。

座談會當天由國發會龔主委明鑫親自主持，分別就計畫執行與推動心得及相關經驗等議題進行分享交流，包括關係人的鏈結、在地 DNA 挖掘、特色行銷等主題。青年



青年團隊分享推展地方創生工作的經驗及心得。



國發會龔主委親自主持「地方創生青年培力工作站交流座談會」。



青年團隊抽紅包交換各地特色創生產品，增進彼此情誼。



龔主委與各地優秀創生青年們合影留念。

團隊也就許多執行過程中需要政府部門協助之處，包括培育資源、輔導資源、創業貸款、法律會計諮詢等，逐一表達意見。國發會與相關機關都聽到青年的聲音，後續政府部門將會直接並確實地協助青年培育養成，同時對於青年培力工作站相關行政作業之建議，將研議予以簡化行政作業與流程。

除了從政策面持續推動地方創生，國發會亦樂見青年培力工作站與地方機關團體進行合作，透過各方機制，讓民眾能深入了解地方、服務在地，建立更多「關係人口」並吸引其關心地方發展，進而帶動更多人加入地方創生的行列。龔主委在會中也強調，目前青年培力工作站可循多元徵案管道與公所合作，亦可透過分區輔導中心進行整合提案，逐漸落實地方創生之目標。

適逢歲末年終，青年團隊帶來各自準備引以為傲的地方創生產品，以抽紅包的方式進行交換禮物，不僅增進團隊間的情誼，也能讓彼此對於各地物產特色有更具體的認識。最後，龔主委提到，待疫情降溫，將規劃更多青年培力工作站交流活動，加深團隊之間的串連。

國發會通過首例私募股權基金資格函案，為產業添資金動能

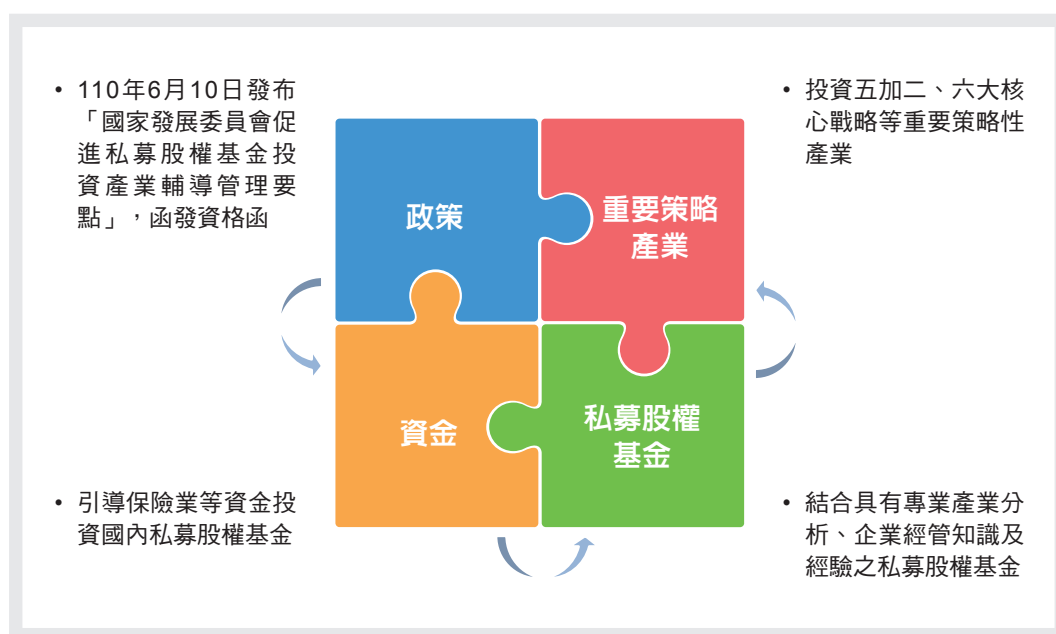
國發會產業發展處

國發會 111 年 1 月邀集經濟部、科技部等相關部會，審查通過台杉水牛六號科技基金有限合夥私募股權基金資格函申請案，並出具資格函予該業者，以利取得保險業等資金投資，進而參與我國五加二產業創新計畫、六大核心戰略產業發展，為我國產業再添資金動能，也為私募股權基金投資產業奠定良好基礎。

近年來國內資金充沛，以保險業為例，依據財團法人保險事業發展中心 111 年 2 月 10 日公布之保險業資金運用表顯示，截至 110 年 12 月保險業資金總額達新臺幣 30.3 兆元，其中 65.8% 投資海外，且面臨匯率風險。鑒於我國刻正推動五加二產業創新計畫、六大核心戰略產業等，而私募股權基金具有產業投資與企業經管專業知識及經驗，爰為引導保險業等資金透過國內私募股權基金，參與我國產業發展，國發會 110 年 6 月 10 日發布「促進私募股權基金投資產業輔導管理要點」（以下稱本要點），藉由訂定私募股權基金設立條件與投資範疇，提供符合之業者資格函，以利保險業等資金投資。此項政策不僅有利強化我國私募股權基金的規模與國際競爭力，更能擴大產業投資管道，加速我國產業升級轉型，達到蔡總統揭示，以靈活多元的金融政策，協助產業資金需求的政策目標。

本要點自 110 年 6 月發布以來，已有多家業者申請資格函，經國發會邀集專家學者及相關部會參與審查後，於 111 年 1 月通過核發首例台杉水牛六號科技基金有限合夥資格函。該案擬籌募基金規模達新臺幣 60 億元，預計投資產業包括通訊與網路、企業軟體、自動化系統、先進製造與智慧醫療等，皆屬政府當前推動的五加二產業創新計畫、六大核心戰略產業範疇。業者配合政府政策募集資金投資產業，顯見業者對政策方向的支持與肯定。

金融監督管理委員會配合前述政策的推動，亦於 110 年 12 月 24 日修正「保險業資金辦理專案運用公共及社會福利事業投資管理辦法」，開放保險業得投資取得國發會資格函之私募股權基金，投資範圍為公共建設、五加二產業創新計畫及六大核心戰略產業。金管會並於該辦法中規範保險業投資私募股權基金應遵循之投後管理相關內部控制機制等規定。



圖一 推動私募股權投資重要策略性產業

有關申請私募股權基金資格函，國發會表示應具備的條件包括有：出資額須達新臺幣 10 億元以上且須取得投資意向書達出資額 20% 以上，經營團隊 3 人以上且具有管理股權基金或投資產業經驗團隊，並須具備完整的投資決策機制與投資後風險管理機制。在投資產業範圍部分，則以投資五加二、六大核心戰略產業、前瞻基礎建設與公共建設、有升級轉型需求產業等重要策略性產業為限，後續國發會亦將持續協助有需求之業者申請資格函，以為國內產業提供更多的資金動能。🌀

中興新村地方創生育成村成立

國發會中興新村活化專案辦公室

行政院蘇院長貞昌 109 年 7 月 27 日視察中興新村指示「從國家發展的角度盤點資源，並蒐集各方建議，廣納民意，配合地方需要，與附近學術機構結合，妥善規劃推動中興新村整體發展」。本會推動中興新村整體規劃，配合地方需求兼顧園區維護，並以融合在地人文景觀特色，導入景觀美學、節能減碳、智慧城鄉之概念，提出中興新村活化方案構想。未來中



中興新村地方創生育成村成立

興新村將以「花園城市」為規劃願景，據以擘劃其空間配置，將可保存中興新村之歷史意義，維持花園城市之特殊風貌，導入新型態的生活所需機能與服務，為中興新村活化工作帶來新的契機，同時配合國家政策與結合未來發展需求，於中核心休閒生活區建置「中興新村地方創生育成村」，落實地方創生國家戰略計畫，加速推動中興新村活化業務。

中興新村注入地方創生育成村

國發會推動地方創生政策在臺灣各鄉鎮都有地方創生的種子正在發芽茁壯，中興新村活化專案辦公室於 110 年 11 月在光華路 99 號成立「中興新村地方創生青年創業孵化基地籌備處」，並由本會龔主任委員明鑫命名為「中興新村地方創生育成村」，利用目前閒置房舍設置創生培力及創業基地，打造有心想創業的工作者學習、分享、跨域技術整合，市場行銷等創業實驗空間，並訂定進駐申請須知、獎勵補助申請須知等審慎規範，希望做到公平公正公開，讓有理想的創業工作者到中興新村育成，透過業

師的輔導，建立品牌或累積創業口碑後，便可將在此育成的經驗帶回或複製到其他地區，達到經驗傳承與人才培育的創生精神，同時為中興新村置入新型態的活化新里程。

初期以中興新村光華里眷舍群 10 戶房舍（容納 60 人）作為第一期進駐場域，並接續整修「前南投區車輛行車事故鑑定會」與「松園單身宿舍四館」及中興牌樓左右兩處「前省民及聯合服務中心」等建築物，作為第二期地



游副主委建華為籌備處成立揭牌（110.11.23）

方創生團隊進駐、常設展覽與商業前測中心場域，串連大中部區域「人、地、產」，以創業創生人才培訓重鎮為目標，結合中興新村優美環境，綠意盎然的空間，開發新的發想與創意，更希望藉由各項創業、創新活動，為中興新村帶來新的活力。

夢想起飛的起點

為迎接地方創生的新任務，已於 111 年 1 月在臺中、彰化、南投辦理三場進駐說明會，吸引百餘位有意願的工作者青年朋友參與，進駐對象只要欲從事地方創生事業發展之團隊，不限領域，以中部（苗栗、臺中、彰化、南投、雲林）地區優先，對推動地方特色產業、區域振興，以促進地方永續發展與傳承之執行團隊或個人、提供技術、服務、產品之支援創生團隊為申請對象。

國發會為協助提升創業各階段面臨問題的解決能力，透過實質且具鼓勵之獎勵措施，協助進駐團隊提升創業量能，訂定獎補助須知提供進駐團隊獎勵金，例如為鼓勵進駐團隊永續經營目標，進駐輔導後設立公司、行號等商業或營業登記給予獎勵，又如參賽、參展競技比賽、產品前測、試製、創業貸款利息補貼、通過商標或專利申請等等，做為獎勵補助。

為落實地方創生政策並帶動中興新村活化，激勵創業者發揮創新、創業精神，中興新村地方創生育成村服務項目分為：

- (一) 實體進駐，提供專屬辦公室空間及享有輔導服務及獎、補助資源。
- (二) 虛擬進駐，無專屬辦公室空間，但仍享有輔導服務及獎、補助資源。



吳參事文貴主持南投場進駐說明會（111.1.4）

第一階段申請進駐有 92 案報名，73 案（實體 43 案，虛擬 30 案）通過資格審查，並於 2 月 14 日至 16 日三天邀請各領域專家學者、本會游建華副主委等組成評審小組進行複審，審查結果計 46 案通過，其中實體進駐 22 案、虛擬進駐 24 案。3 月 1 日公告進駐名單，辦理進駐說明會及進駐相關事宜。

為考量仍有民眾洽詢進駐申請情事，未來將持續辦理第二階段徵件，為因應進駐量能增加，原規劃空間如不足進駐需求，也將先以整修完成之松園 7 館單身房舍因應。

從地方創生帶動中興新村活化

中興新村地方創生育成村的成立，今年度將輔導至少 80 個地方創生團隊，提供專業服務、人員培訓及實務課程等，透過進駐、孵化、輔導、募資、媒合、行銷及市場拓展以及各項主題競賽等活動交流，達成地方創生目標，期許能成為地方青年逐夢的起點，讓臺灣更多年青人能找到返鄉工作與創業的契機，讓地方創生政策在臺灣各個角落陸續開花結果，中興新村擁有許多美麗的地景和人文元素，未來不論是進駐團隊還是青年創業，都能在中興新村地方創生育成村學習發揮創意與潛能，為地方帶來新創產業和傳承，讓每個有夢的人都能夢想起飛，同時帶動中興新村活化創生。🌀

法制再造與監管改革 推進臺灣經濟自由度

國發會法制協調中心

壹、前言

美國智庫傳統基金會（Heritage Foundation）及華爾街日報於今（2022）年 2 月 14 日共同發布《2022 經濟自由度指數》（2022 Index of Economic Freedom）。臺灣在 184 個經濟體中排名第 6 名，與去（2021）年全球排名相同，僅次於新加坡（1）、瑞士（2）、愛爾蘭（3）、盧森堡（4）、紐西蘭（5）；亞太地區排名僅次於新加坡及紐西蘭，優於鄰近之韓國（19）、日本（35）、馬來西亞（42）、泰國（70），及中國（158）。

臺灣今年平均總分 80.1，較去年 78.6 分增加 1.5 分，首次挺進經濟「自由」（Free）國家（平均總分須超過 80 分），再創歷年最佳得分成績，為政府推動經濟自由化的多年努力，再次獲得國際重要競爭力評比機構的肯定。此評比列入經濟自由的國家，共有新加坡（84.4 分）、瑞士（84.2）、愛爾蘭（82.0）、盧森堡（80.6）、紐西蘭（80.6）、臺灣（80.1），及愛沙尼亞（80.0）等 7 個。臺灣平均總分，僅與第 4 名盧森堡及第 5 名紐西蘭相差 0.5 分。此顯示，臺灣經濟自由度之全球排名與得分，仍有再推進的空間與可能。

貳、臺灣經濟自由度評比

《經濟自由度指數》是以「法律制度」（財產權、司法效能、廉能政府）、「政府規模」（租稅負擔、政府支出、健全財政）、「監管效率」（經商自由、勞動自由、貨幣自由）及「市場開放」（貿易自由、投資自由、金融自由）等 4 大面向及 12 個指標，進行評比；而當年（2022）發布報告，是以前（2020）年 7 月 1 日至去（2021）年 6 月 30 日為評比期間。評比指標有採用各國經濟統計相關資料，例如「政府規模」面向的指標；另多數評比指標採用法制再造與監管改革的成果，例如「法律制度」、「監管效率」及「市場開放」面向的指標。是以，推動法制再造與監管改革，成為各國推進經濟自由度的重要策略之一。

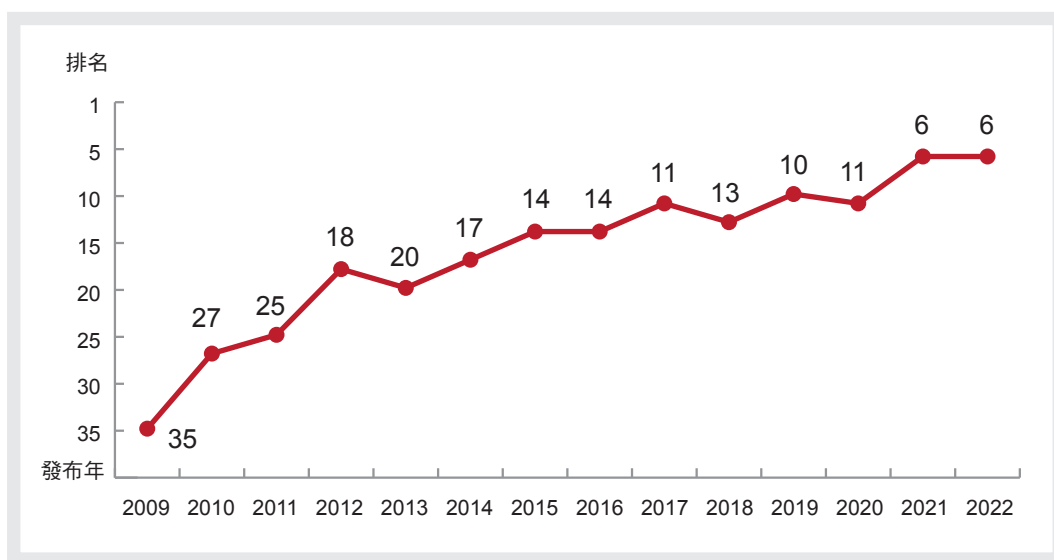


圖 1 臺灣近年《經濟自由度指數》全球排名趨勢圖

今年臺灣 12 項指標中：(1) 受評為「自由」(Free) 指標 (100 至 80 分) 指標，共有司法效能 (94.2)、政府支出 (90.7)、健全財政 (86.6)、貨幣自由 (86.1)、貿易自由 (86)、經商自由 (84.3)、財產權 (81.3) 等 7 個之多；(2) 受評為「大部分自由」(Mostly Free) 指標 (79.9 至 70 分)，有租稅負擔 (79.2)、廉能政府 (73.8) 及投資自由 (70) 等 3 個；(3) 受評為「中等自由」(Moderately Free) 指標 (69.9 至 60 分)，有勞動自由 (68.7) 及金融自由 (60) 等 2 個。

另今年有 4 項指標得分進步：以司法效能 (94.2) 增加 21.3 分最多，投資自由 (70) 增加 10 分居次，其次勞動自由 (68.7) 增加 8.3 分，貨幣自由 (86.1) 增加 1.8 分。對此，國發會分析：(1) 在「司法效能」指標方面，主要是司法院推動司法 E 化、建置科技法庭，因應 COVID-19 疫情制定施行「傳染病流行疫情嚴重期間司法程序特別條例」，以提升司法便利度；(2) 在「投資自由」指標方面，主要是經濟部建置「加速外資投資審查流程」及「友善外國人來臺投資取得我國梅花卡及就業金卡快速審查」等機制，以友善外人投資；(3) 在「勞動自由」指標方面，主要是勞動部制定施行「中高齡者及高齡者就業促進法」，以提升勞動市場之參與率及再就業；(4) 在「貨幣自由」指標方面，主要是中央銀行簡化銀行申請許可辦理外匯業務措施，以因應金融數位化及外匯業務經營需要。

叁、回顧臺灣推動改革

回顧 14 年前之《2009 經濟自由度指數》，臺灣全球排名劣居第 35 名，平均總分 69.5 分，受評為經濟「中等自由」(Moderately Free) 國家；對照最新《2022 經濟自由度指數》，臺灣全球排名挺進至第 6 名（進步 29 名），平均總分 80.1 分（增加 10.6 分之多），躍進至經濟「自由」(Free) 國家。回顧此期間，臺灣推動經濟自由化之法制再造與監管改革，略可分為以下兩階段：（參見表 1）

第一階段：2009年至2016年

研析 2009 年至 2016 年之《經濟自由度指數》統計資料：臺灣經濟自由度全球排名由 2009 年第 35 名，推進至 2016 年第 14 名，大幅進步 21 名；平均總分由 69.5 分增為 74.7 分，增加 5.2 分。再細鐸各項指標，即可發現此排名與得分之推進，主要貢獻是來自「經商自由」指標：由 2009 年 69.5 分、2010 年大幅躍升至 83 分、2013 年再躍進 94.3 分，於 2016 年維持 93.2 高分；8 年共進步 23.7 分。

此主要原因，係於此階段推動修正「公司法」廢除公司設立最低資本要求、廢除營利事業統一發證制度、建置公司及商業一站式線上申請作業網站等便利民眾「開辦企業」措施，及簡化「申請建築許可」、「電力取得」程序等改革成果，獲得《經濟自由度指數》的肯認。

第二階段：2016至2022年（迄今）

2016 年國發會檢討 2009 至 2016 年改革發現：除「經商自由」指標改革獲得評比之有利肯認外，其他指標之改革並未獲同樣公平的處遇，例如 2009 至 2016 年臺灣「財產權」指標都一直維持 70 分。故國發會於 2016 年 9 月啟動第 1 次彙整相關部會推動改革成果之工作，包括智慧財產權等「財產權」法制改革，完成《2016 年臺灣推動經濟自由化之說明》（說帖）送美國傳統基金會參考，以於 2017 年評比中確實反映政府推動經濟自由化的改革努力與成果。截至 2022 年，國發會仍延續此每年的例行性工作，而此說帖已成臺灣政府與美國傳統基金會之間溝通改革的重要管道之一。

研析 2016 年至 2022 年之《經濟自由度指數》統計資料可發現：臺灣經濟自由度全球排名由 2016 年第 14 名，推進至 2022 年第 6 名，再進步 8 名；平均總分由 74.7 分增為 80.1 分，增加 5.4 分。細鐸各項指標，即可發現此排名與得分之推進，主要貢

獻是來自：(1)「司法效能」指標由 2017 年 67.7 分，推升至 2022 年 94.2 分，增加 26.5 分最多；(2)「勞動自由」指標由 2016 年 53.8 分，推升至 68.7 分，增加 14.9 分居次；(3)「廉能政府」指標由 2016 年 61 分，推升至 2022 年 73.8 分，增加 12.8 分再次；(4)「財產權」指標由 2016 年 70 分，推升至 2022 年 81.3 分，增加 11.3 分。

表 1 臺灣近年《經濟自由度指數》全球排名及各指標得分變動

發布年	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	14年變動
經濟自由度排名	6	6	11	10	13	11	14	14	17	20	18	25	27	35	+ 29
平均得分	80.1	78.6	77.1	77.3	76.6	76.5	74.7	75.1	73.9	72.7	71.9	70.8	70.4	69.5	+ 10.6
法規制度															
1.財產權	81.3	87.3	86.9	85.4	84.3	86.5	70	70	70	70	70	70	70	70	+ 11.3
2.司法效能	94.2	72.9	70.1	70.1	69.2	67.7	-	-	-	-	-	-	-	-	+ 26.5
3.廉能政府	73.8	74.5	68.9	69.2	70.9	70.5	61	61	59.7	61	58	56	57	57	+ 16.8
政府規模															
4.租稅負擔	79.2	79.2	75	75	76.1	75.3	76.1	80.4	80.3	80.5	80.4	78.3	75.9	76.2	+ 3
5.政府支出	90.7	91	90.5	90.6	90.4	89.5	88.7	87.1	84.7	84.9	92.3	89.7	90.5	89.4	+ 1.3
6.健全財政	86.6	93.7	91	91.6	90.8	83.7	-	-	-	-	-	-	-	-	+ 2.9
監管效率															
7.經商自由	84.3	93.4	93.9	93.2	93.2	93.4	93.2	92.4	93.9	94.3	88.5	84.7	83	69.5	+ 14.8
8.勞動自由	68.7	60.4	60.3	60.9	54.9	55	53.8	55.2	53.1	53.3	46.6	46.1	47.7	45.7	+ 23
9.貨幣自由	86.1	84.3	82.7	84.4	83.3	85.2	83.2	83.3	81.7	82.9	83.1	82	79.3	82.1	+ 4
市場開放															
10.貿易自由	86	86	86	87	86.2	86.2	86.4	86.4	85.8	85	85	86.2	85.8	85.2	+ 0.8
11.投資自由	70	60	60	60	60	65	75	75	70	65	65	65	65	70	+ 10
12.金融自由	60	60	60	60	60	60	60	60	60	50	50	50	50	50	+10

附註：2017 年新增「司法效能」及「健全財政」二指標；另 2017 年原「免於貪腐」及「財政自由」二指標，更名為「廉能政府」及「租稅負擔」。

肆、結語

《2022 經濟自由度指數》特別指出，於過去五年，臺灣是世界上少數幾個經濟持續增長的國家之一。而臺灣經濟自由度排名及得分的推升，適足以應證：推動法制再造與監管改革，有助於臺灣經濟的持續增長。另從去（2021）年底公投的結果，及今（2022）年政府調整日本食品輸入管制措施等顯示：臺灣政府不但有推動經濟自由化的信心，而臺灣人民也展現出積極參與國際的決心，迎向更高標準的國際經貿體系，以建構臺灣成為一個經濟更自由、繁榮、富裕與安全的國家。🌟

打造首座國家檔案館 Constructing the First National Archives in Taiwan

一、願景 Vision

◆ 深化國家記憶・便捷檔案服務

Deeper national memory & convenient archives services

打造一個具智慧、環境共生、高辨識及吸引民眾的國家級地標建築，建置知識性、人文性及專業度的典藏服務空間與學術研究環境，以蘊藏多主題多類型的檔案資源寶庫，提供多元便捷的檔案服務與資訊平台，精進共享技術研發的合作基地，並與在地文化結合推動檔案文創產業，形成人文休憩及學習娛樂的最佳場所。

The National Archives Administration of the National Development Council (NAA) intends to build a national landmark that is intelligent, environmentally



國家檔案館模擬圖

Concept Image of the National Archives Building.

friendly, high-profile, and attractive to the public, for providing a knowledgeable, humanistic and professional archival facility and academic research environment. As a treasure trove of multiple archival resources, this facility will provide diversified convenient archival services and the information platform, serve as a base of cooperation in the effort to develop sharing archival technologies, and link up with local culture to promote cultural and creative industry, thus become a best place for learning and leisurely time.

二、發展定位 Roles

◆ 國家記憶完整的素材中心

Comprehensive source center for the national memory

國家檔案館期完整典藏多元面向及不同媒體類型之國家檔案，豐厚國家記憶素材，有利各界探究不同階段歷史發展，以完整保留及彰顯國家發展蘊含的各個時代背景與價值。

This National Archives will house a comprehensive and diverse collection of archives stored in a variety of different media. It will add considerable substance to the national memory, and facilitate efforts of anyone seeking to better understand our nation history at every stage, so as to fully preserve and highlight the background and value of the various eras contained in the development of the country.

◆ 國家記憶最權威的應用研究中心

Most authoritative access and research center for the national memory

透過國家檔案館之興建啟用，增進全民便捷與普及使用政府施政紀錄，成為國家記憶最權威的應用研究中心，對於宣揚政府施政、傳承歷史文化與促進全民凝聚力，均具有正面積極之意義。

The opening of this National Archives will enable all citizens to conveniently make use of government records. As the nation's premier institution for archival access and research, this National Archives promises to make a very positive contribution by informing the public about government policy initiatives, preserving history and culture, and reinforcing national cohesion.

◆ 全民必訪的國家記憶學習中心

National memory learning center that is a "must visit" for all people

國家檔案館將強化展示內容與空間運用，透過資通訊科技及新媒體形式，提供多元學習內容，並結合各級學校及社教等機構，推辦教育活動及支援教學，充分發揮教育及學習功能，成為「全民記憶生活」最佳學習體驗場域，輔以結合文創產業，拓展相關文化觀光，帶動到訪人數成長，形成全民必訪的學習據點。

This National Archives will enhance the exhibition place in both the content and space utilization such that it can provide various learning materials through technologies in network communication and new media. It will join forces with schools at all levels and social learning institutions to support teaching activities, which makes here an ideal venue for experiencing what is so called the national memories and brings itself into the role of education. In addition, by mixing in a cultural and creative industry component it will attract cultural tourism, increase visitor ship, and become a learning destination that absolutely everyone will want to experience.

◆ 國家記憶專業技術研發中心

Professional R&D center for national memory technologies

國家檔案館將規劃設置專業研發與實驗空間，進行各媒體類型檔案保存維護、電子檔案長期保存技術及資訊作業等研究發展，並與國外建立夥伴關係，就

各自擁有之軟硬體資源進行合作研發與技術交流，引領全國檔案管理研發及技術臻於國際水準。

This National Archives will set up special rooms dedicated to professional R&D work and experimentation, developing new technologies for preservation and maintenance of all kinds of archival media, long-term preservation of electronic records, and information system operations, and will also establish partnerships with overseas peer institutions in order to engage in joint research and technical exchanges focusing on each own software and hardware resources. Such undertakings will ensure that NAA's archival R&D work and technologies are on par with international standards.



國家檔案館願景、目標、定位圖

Vision, Objectives, and Roles of the National Archives

三、服務規劃 Service Plan

國家檔案典藏目的在提供開放應用及教育推廣等各項服務，本興建案將滿足未來 20 年所需 100 公里典藏容量空間，並同步建置多元服務、技術研發等空間，規劃規模為地上 10 層、地下 2 層，樓地板面積約 49,039.16m²（14,834 坪），基地位於新北市林口區文化一路旁，緊鄰林口社區運動公園。期望本區扮演縫合都市綠廊與自然綠廊的重要節點，重建原已斷裂之綠廊道，打造基地成為林口都市綠核心。

The purpose of maintaining archival holdings is to provide access, education, and outreach services. The National Archives will offer a 100-kilometer storage capacity space that will meet the needs for the next 20 years, and space for multiple services and technologies R&D. The building has 10 floors above ground and two



全區配置平面圖

Site Layout

floors below, which floor space totals roughly 49,039.16m². It is located in the Linkou District, New Taipei City, by the Wenhua 1st Road, adjacent to Linkou Community Sports Park. The NAA intends to ensure that the site is an important place where an urban greenbelt and a natural greenbelt are stitched together. This will rebuild a broken greenbelt, and establish the site as Linkou's urban green core.

為推展國家檔案服務兼具教育文化及休閒娛樂功能，規劃提供以下服務：

To incorporate educational, cultural, and leisure functions into archives services, the NAA plans to take the following measures:

(一) 強化檔案應用便捷

Provide more convenient access

規劃設置各類媒體檔案閱覽空間，並加強多元應用設施及服務，讓民眾近用檔案。

Create reading spaces for archives on all types of media, and provide a more diverse range of access facilities and services so that the public can easily access archives.

(二) 推動多樣性展覽

Organize a wide variety of exhibits

針對國家檔案瑰寶、文檔媒材演變、重要事件或主題等，建置展示空間，結合實體、情境及科技，提供知識、教育、體驗及趣味之檔案展覽。

Build display space for archival treasures, evolving media of hardcopy records, as well as important incidents and issues. Acting in line with the principle of combining physical facilities, context, and the use of technology, the NAA will create a knowledgeable, educational, experiential and fascinating archival exhibits.

(三) 拓展多功能服務與推廣教育文化

Expand multi-functional services, promote education and culture

運用人文科技軟硬體設施，建置檔案學習及教育環境，並規劃文創產品體驗及輕食咖啡商店，期望成為人文薈萃、民眾精神生活及文化休憩所在。

Use humanistic technologies and facilities of all types to establish environments for learning and teaching about archives, and open shops that sell cultural and creative products, light food and coffee. The idea is to make the archives facility a culturally rich hotspot where people can come for a bit of edifying relaxation and rejuvenation.

另外，國家檔案館以「提升檔案保存及維護技術」及「研發電子化文檔資訊長期保存技術」為方向，推動建置文檔資訊技術、檔案修復複製、各類媒體長期典藏技術研發與實驗等空間，以落實國家資訊基礎建設，並參採先進國家之經驗，運用入藏的豐富素材，精進檔案內容研究及典藏維護等技術，同時帶動產官學研合作拓展專業技術研發。

In addition, with an eye to "improving archive storage and preservation techniques" and "developing long-term preservation techniques of Electronic Records," the National Archives will contain a variety of spaces for R&D and experiments on Electronic Records Managing, archive restoration and reproduction, as well as long-term storage techniques regarding archives on all types of media. The purposes are to further build up the nation's information infrastructure, learn from the experience of advanced nations, make use of the NAA's rich archival holdings, further research on archival content and restoration techniques, and spur cooperation between industries, government, academia, and research institutions for the purpose of enhancing professional skills.



國家檔案館服務功能架構圖

Services & Functions of the National Archives

四、期程規劃 Timeline

工作事項 Work Matters	分年 Year						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. 細部設計階段（含工程招標） Detailed design phase (incl. Project tender)			▼ 2月 Feb.				
2. 主體工程施工 Construction of main facility		4月 Apr.	▼			▼	11月 Nov.
3. 工程驗收 Project acceptance inspection							▼ 3月 Mar.
4. 搬遷啓用 Move-in & launch							▼ 12月 Dec.

