

公平交易委員會 111 年度施政計畫

本會為我國公平交易法及多層次傳銷管理法之主管機關，負責擬訂公平交易政策與法規，調查處理事業反競爭行為。為建立自由、公平的市場交易環境，以及符合時代需求的經濟秩序規則，111 年本會將以健全競爭法令規章、強化案件查處效能、落實傳銷管理機制、倡議競爭理念及推動國際交流合作為施政重點，維護市場交易秩序與民眾權益，使各產業均能在良好的競爭體制下蓬勃發展。

本會依據行政院 111 年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 111 年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、查處妨礙市場競爭行為，匡正事業不當競爭行為

- (一) 積極查處事業違反公平交易法及多層次傳銷管理法行為，確實維護市場及多層次傳銷交易秩序，保障消費者及傳銷商權益。
- (二) 有效審議事業結合申報及聯合行為申請許可案件，防範市場結構惡化與市場力量濫用。
- (三) 密切關注民生物資市場變化情形，持續運作本會「防制人為操縱物價專案小組」並參與行政院穩定物價小組會議，避免事業藉機從事違反公平交易法之行為。
- (四) 充實競爭法產業資料並完備產業資訊系統，強化研析產業結構與市場競爭，提升競爭法案件審議品質與執法效能。

二、規制產業競爭行為，建構良好競爭環境

- (一) 關注重點產業市場競爭行為，持續辦理產業重點督導計畫，促進業者自律與產業發展。
- (二) 與時俱進採取有效行政措施管理多層次傳銷，促進傳銷產業良性發展。
- (三) 與目的事業主管機關協調分工，調和競爭政策與產業政策，凝聚執法共識，確保市場自由競爭。
- (四) 委請專家學者進行公平交易法重點議題研究，俾蒐集國內外先進國家執法經驗，精進本會執法品質。

三、完備市場競爭法規，維護良好競爭環境

- (一) 檢討研修公平交易法、多層次傳銷管理法等相關法令及行政規則，完備法規制度，維護競爭秩序。
- (二) 提升訴訟論辯專業知能，維持行政處分效力。
- (三) 積極辦理處分案件之罰鍰收繳及行政執行移送作業，提高罰鍰執行收繳成效。

四、多元倡議競爭理念，形塑優質競爭文化

- (一) 運用多元管道倡議競爭，建構自由公平競爭環境。
- (二) 擴大政策宣導層面，深化公平交易理念。
- (三) 建置數位經濟競爭執法分析量能，完備競爭政策專業資料庫。

五、掌握全球競爭政策發展脈動，建構跨境執法合作網絡

- (一) 積極參與 OECD、APEC、ICN 等國際競爭法組織及會議，接軌國際競爭法執法脈動。
- (二) 增進與其他國家競爭法主管機關之雙邊交流合作。
- (三) 提供競爭法技術援助及交流平臺，協助增進新興競爭法主管機關執法能力。

貳、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
限制競爭行為調查處理	查處事業限制競爭行為	其他	<p>一、積極查處事業獨占、結合、聯合、限制競爭及影響交易秩序之欺罔或顯失公平行為。</p> <p>二、有效審議事業聯合行為申請許可案件及結合申報案件。</p> <p>三、與日的事業主管機關協調合作，凝聚執法共識。</p> <p>四、辦理檢舉獎金發放事宜。</p>
	規制產業競爭行為，建構良好競爭環境	其他	<p>一、密切關注市場競爭動態，與產業主管機關進行分工合作、協調溝通，共同維護市場交易秩序。</p> <p>二、積極配合行政院「穩定物價小組」，掌握重要民生物資市場供需概況。</p> <p>三、擇定特定產業進行重點督導計畫。</p> <p>四、委請專家學者進行「競爭法與競爭政策在金融產業之角色」、「數位平臺產業現況、發展趨勢及競爭規範」、「我國乳品產業競爭議題與競爭法規範之研究」、「跨國科技巨擘與在地市場競爭秩序之研究－以廣告資源為例」、「以跨國性卡特爾案件論競爭法寬恕政策之運用與精進」、「競爭法多邊平台經濟分析之研究」等研究。</p>
不公平競爭行為調查處理及多層次傳銷管理	查處不公平競爭行為	其他	<p>一、查處虛偽不實或引人錯誤之廣告行為等不公平競爭行為。</p> <p>二、宣導公平交易法有關不公平競爭行為之規範。</p>
	管理多層次傳銷	其他	<p>一、查處違法多層次傳銷行為。</p> <p>二、辦理多層次傳銷事業報備案件。</p> <p>三、實施多層次傳銷事業業務檢查。</p> <p>四、辦理多層次傳銷事業經營發展狀況調查。</p> <p>五、宣導多層次傳銷相關法令。</p>
法務及行政救濟業務	研修公平交易法規與多層次傳銷法規	其他	<p>一、研擬及修訂本會主管法令。</p> <p>二、辦理公平交易法、多層次傳銷管理法行政救濟業務。</p> <p>三、辦理行政執行案件及移送涉及刑事違法案件。</p> <p>四、編印本會主管法令之彙編及書籍。</p> <p>五、蒐集國內外公平交易法規資料並加以整理與分析。</p> <p>六、辦理法制及相關業務研討會。</p>
綜合規劃及宣導業務	倡議公平交易法及多層次傳銷管理法	其他	<p>一、自行舉辦或請縣市政府協辦宣導活動。</p> <p>二、運用各式文宣進行政策宣導。</p> <p>三、辦理競爭法、檢舉獎金、反托拉斯基金倡議活動。</p>
	聯繫協調地方機關	其他	<p>規劃舉辦與地方機關協調聯繫會議。</p>
	完備國際競爭政策與競爭法專業資料	其他	<p>一、委外辦理數位經濟競爭執法分析與產業動態資料建置計畫擇定產業進行市場動態資料之建置、追蹤與分析，並持續關注國際法制政策趨勢及發展脈動。</p> <p>二、蒐集各國競爭政策與競爭法相關專業圖書及期刊等資料，提供專業查詢服務，推廣競爭政策理念，提升遵法知能及素養。</p> <p>三、建置並維護「APEC 競爭政策資料庫」21 個會員體之競爭政策、組織架構、重要案例等 12 項資料，提供競爭政策資</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容
			料國際交流平臺。 四、彙編公平交易法、多層次傳銷管理法相關執法實務等資料提供競爭政策專業研究園地。
政策擬訂及國際交流業務	積極參與競爭法國際活動，建構跨境執法合作網絡	其他	一、持續參與競爭法國際組織相關會議與活動，掌握國際執法脈絡，深化與國際競爭法執法機關之交流合作。 二、提供競爭法能力建置及交流活動平臺，調和區域競爭法制回饋國際競爭社群。
產業調查經濟分析及資訊管理	強化產業資訊體系，建立有效執法之決策支援系統	其他	一、辦理市場結構及產業活動調查，整合相關機關產業資料，完備產業資訊系統，供釐定公平交易政策及執行業務參考。 二、配合業務需求增修應用系統功能，及辦理多層次傳銷營運發展狀況線上查報系統改版作業，強化系統資安強度、改善作業流程，並提升各項資訊服務設施，以增進電腦作業品質及行政效率。