**公平交易委員會111年度施政計畫**

本會為我國公平交易法及多層次傳銷管理法之主管機關，負責擬訂公平交易政策與法規，調查處理事業反競爭行為。為建立自由、公平的市場交易環境，以及符合時代需求的經濟秩序規則，111年本會將以健全競爭法令規章、強化案件查處效能、落實傳銷管理機制、倡議競爭理念及推動國際交流合作為施政重點，維護市場交易秩序與民眾權益，使各產業均能在良好的競爭體制下蓬勃發展。

本會依據行政院111年度施政方針，配合核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定111年度施政計畫。

**壹、年度施政目標及策略**

一、查處妨礙市場競爭行為，匡正事業不當競爭行為

（一）積極查處事業違反公平交易法及多層次傳銷管理法行為，確實維謢市場及多層次傳銷交易秩序，保障消費者及傳銷商權益。

（二）有效審議事業結合申報及聯合行為申請許可案件，防範市場結構惡化與市場力量濫用。

（三）密切關注民生物資市場變化情形，持續運作本會「防制人為操縱物價專案小組」並參與行政院穩定物價小組會議，避免事業藉機從事違反公平交易法之行為。

（四）充實競爭法產業資料並完備產業資訊系統，強化研析產業結構與市場競爭，提升競爭法案件審議品質與執法效能。

二、規制產業競爭行為，建構良好競爭環境

（一）關注重點產業市場競爭行為，持續辦理產業重點督導計畫，促進業者自律與產業發展。

（二）與時俱進採取有效行政措施管理多層次傳銷，促進傳銷產業良性發展。

（三）與目的事業主管機關協調分工，調和競爭政策與產業政策，凝聚執法共識，確保市場自由競爭。

（四）委請專家學者進行公平交易法重點議題研究，俾蒐集國內外先進國家執法經驗，精進本會執法品質。

三、完備市場競爭法規，維護良好競爭環境

（一）檢討研修公平交易法、多層次傳銷管理法等相關法令及行政規則，完備法規制度，維護競爭秩序。

（二）提升訴訟論辯專業知能，維持行政處分效力。

（三）積極辦理處分案件之罰鍰收繳及行政執行移送作業，提高罰鍰執行收繳成效。

四、多元倡議競爭理念，形塑優質競爭文化

（一）運用多元管道倡議競爭，建構自由公平競爭環境。

（二）擴大政策宣導層面，深化公平交易理念。

（三）建置數位經濟競爭執法分析量能，完備競爭政策專業資料庫。

五、掌握全球競爭政策發展脈動，建構跨境執法合作網絡

（一）積極參與OECD、APEC、ICN等國際競爭法組織及會議，接軌國際競爭法執法脈動。

（二）增進與其他國家競爭法主管機關之雙邊交流合作。

（三）提供競爭法技術援助及交流平臺，協助增進新興競爭法主管機關執法能力。

**貳、年度重要計畫**

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | 計畫類別 | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 限制競爭行為調查處理 | 查處事業限制競爭行為 | 其他 | 一、積極查處事業獨占、結合、聯合、限制競爭及影響交易秩序之欺罔或顯失公平行為。二、有效審議事業聯合行為申請許可案件及結合申報案件。三、與目的事業主管機關協調合作，凝聚執法共識。四、辦理檢舉獎金發放事宜。 |
| 規制產業競爭行為，建構良好競爭環境 | 其他 | 一、密切關注市場競爭動態，與產業主管機關進行分工合作、協調溝通，共同維護市場交易秩序。二、積極配合行政院「穩定物價小組」，掌握重要民生物資市場供需概況。三、擇定特定產業進行重點督導計畫。四、委請專家學者進行「競爭法與競爭政策在金融產業之角色」、「數位平臺產業現況、發展趨勢及競爭規範」、「我國乳品產業競爭議題與競爭法規範之研究」、「跨國科技巨擘與在地市場競爭秩序之研究－以廣告資源為例」、「以跨國性卡特爾案件論競爭法寬恕政策之運用與精進」、「競爭法多邊平台經濟分析之研究」等研究。 |
| 不公平競爭行為調查處理及多層次傳銷管理 | 查處不公平競爭行為 | 其他 | 一、查處虛偽不實或引人錯誤之廣告行為等不公平競爭行為。二、宣導公平交易法有關不公平競爭行為之規範。 |
| 管理多層次傳銷 | 其他 | 一、查處違法多層次傳銷行為。二、辦理多層次傳銷事業報備案件。三、實施多層次傳銷事業業務檢查。四、辦理多層次傳銷事業經營發展狀況調查。五、宣導多層次傳銷相關法令。 |
| 法務及行政救濟業務 | 研修公平交易法規與多層次傳銷法規 | 其他 | 一、研擬及修訂本會主管法令。二、辦理公平交易法、多層次傳銷管理法行政救濟業務。三、辦理行政執行案件及移送涉及刑事違法案件。四、編印本會主管法令之彙編及書籍。五、蒐集國內外公平交易法規資料並加以整理與分析。六、辦理法制及相關業務研討會。 |
| 綜合規劃及宣導業務 | 倡議公平交易法及多層次傳銷管理法 | 其他 | 一、自行舉辦或請縣市政府協辦宣導活動。二、運用各式文宣進行政策宣導。三、辦理競爭法、檢舉獎金、反托拉斯基金倡議活動。 |
| 聯繫協調地方機關 | 其他 | 規劃舉辦與地方機關協調聯繫會議。 |
| 完備國際競爭政策與競爭法專業資料 | 其他 | 一、委外辦理數位經濟競爭執法分析與產業動態資料建置計畫，擇定產業進行市場動態資料之建置、追蹤與分析，並持續關注國際法制政策趨勢及發展脈動。二、蒐集各國競爭政策與競爭法相關專業圖書及期刊等資料，提供專業查詢服務，推廣競爭政策理念，提升遵法知能及素養。三、建置並維護「APEC競爭政策資料庫」21個會員體之競爭政策、組織架構、重要案例等12項資料，提供競爭政策資料國際交流平臺。四、彙編公平交易法、多層次傳銷管理法相關執法實務等資料，提供競爭政策專業研究園地。 |
| 政策擬訂及國際交流業務 | 積極參與競爭法國際活動，建構跨境執法合作網絡 | 其他 | 一、持續參與競爭法國際組織相關會議與活動，掌握國際執法脈絡，深化與國際競爭法執法機關之交流合作。二、提供競爭法能力建置及交流活動平臺，調和區域競爭法制，回饋國際競爭社群。 |
| 產業調查經濟分析及資訊管理 | 強化產業資訊體系，建立有效執法之決策支援系統 | 其他 | 一、辦理市場結構及產業活動調查，整合相關機關產業資料，完備產業資訊系統，供釐定公平交易政策及執行業務參考。二、配合業務需求增修應用系統功能，及辧理多層次傳銷營運發展狀況線上查報系統改版作業，強化系統資安強度、改善作業流程，並提升各項資訊服務設施，以增進電腦作業品質及行政效率。 |