

# 故鄉再生：頭城創生ING

「金魚。厝邊」工作室創辦人 彭仁鴻

## 前言

本文就「地方創生國內外趨勢與目標」、「返鄉學習歷程」、「頭城地方創生經驗」三個面向分享個人淺見。

全球社會邁向高齡化與少子化、城鎮發展議題變成非常重要的課題，從早期的社區營造、社區產業培力到現今的地方創生，乃至於 SDGs-11 永續城市與社群議題，需喚醒更多青年參與城鄉發展，形成城鄉永續發展的支持系統。

地方創生概念源自日本，臺灣借鏡日本地方創生政策發展經驗，行政院更召開地方創生會報，宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，定位地方創生為國家戰略計畫，達成城鄉均衡發展目標。2020 年國發會提出「加速推動地方創生計畫」，新增多元提案，並鼓勵年輕人返鄉，將在全臺成立 30 個青年培力工作站，藉此吸引青年留鄉返鄉，從事地方創生事業，促進區域均衡發展。

近年來許許多多青年人返鄉，運用自身專長，開創事業，實踐理想。筆者是「金魚。厝邊」團隊的彭仁鴻，返鄉服研發替代役迄今近 8 年，投入家鄉宜蘭在地產業，承租頭城第六、七屆鎮長邱金魚故居，以「好厝邊」精神串連挖掘在地特色，除頭城場域外，還針對宜蘭區域從在學青年、社會青年乃至青創家，針對不同發展階段需求作育成輔導，透過「人、地、產」挖掘在地 DNA，盤整在地資源活化城鄉，讓在地資源轉化為產值，藉由青年人豐富的創意與軟實力，共創發展創生事業，未來將城鄉區域創新經驗與縣內其他鄉鎮交流，積極促成跨縣市跨地域的主題型態合作，分享資源、技術與人才輸出，期盼在產官學跨領域合作下，組成地方創生國家隊，將在地寶貴創生經驗輸出國際，實踐「Glocal」越在地越國際的理想與發展藍圖。

## 地方創生國內外趨勢與目標

全球社會邁向高齡化與少子化，人口匯聚大型城市已成為全球普遍趨勢，也引發一系列社會挑戰，諸如城鄉失衡、所得不均等，驅動部分國家（如日本）積極吸引外

籍人士移居進駐，期望遏阻地方經濟失落與人口外流現象。城鎮發展議題長久以來就是非常重要的課題，從早期的社區營造、社區產業培力到現今的地方創生，乃至於聯合國永續發展目標 SDGs-11 永續城市與社群（Sustainable cities and communities）議題，皆與永續思維息息相關，除了硬體建設外，更需要由下而上的政策推動，若能喚醒更多具備人文社會關懷和共好永續思維的青年人，一同參與城鄉和在地聚落的策略規劃，從自己的生活經驗出發，讓家鄉更美好，形成永續支持系統，這才是永續城鄉真正的實踐。

地方創生概念源自日本，日本前首相安倍晉三 2014 年提出地方創生政策，盼能解決高齡化與少子化所帶來的衝擊，希望藉由地方創生，創造鄉鎮的就業機會，讓青年人口回流，達到振興地方經濟的目的。當前臺灣也面臨低出生率、總人口減少、人口過度集中大都市以及城鄉發展失衡等問題，為借鏡日本地方創生政策發展經驗，行政院更召開地方創生會報，宣示 2019 年為臺灣地方創生元年，定位地方創生為國家戰略計畫，達成城鄉均衡發展目標。2020 年國發會提出「加速推動地方創生計畫」，在地方創生提案管道增加多元徵案流程，除了原有鄉鎮公所提案外，更開放地方團隊申請，成立地方創生專案辦公室，設置北中南東分區輔導中心，做為地方團體與地方政府的溝通橋樑，值得一提，為鼓勵年輕人返鄉留鄉，將在全臺成立 30 個青年培力工作站，發揮母雞帶小雞功能，藉此吸引青年留鄉返鄉，從事地方創生事業，促進區域均衡發展。

## 返鄉學習歷程

筆者大學時期即參加臺大領導學程，協助偏鄉學校募款，嘉惠學子，樂好與同學組隊參與青年署或地方型活化競賽，例如青年志工 G.Y.S.D、青年壯遊推廣、青年滅飛閒置空間活化、原鄉時尚文化創意產業競賽等。執行內容包括：以閩客戀愛故事與食材融合，將傳統鐵板燒變成「臺客鐵板料理」，其中「雙連蛋糕」更成為國宴佳餚；傳統市場觀光化競賽；以「大富翁」的遊戲模式，規劃設計羅東太平山森林舊鐵道為主題的生態旅遊行程，成為指定鄉土教材。

大學畢業前夕，在臺大領導學程柯承恩教授建議下，筆者申請推薦上了清華大學服務科學研究所，就讀研究所時的社會參與，讓原本想從事教職的筆者，有了新的改變與抉擇。當時有三個研發替代役機會，前二個是進入產業界，但筆者選擇回宜蘭服

研發替代役。感謝政大吳靜吉教授的提攜與指導，讓筆者有三年回鄉蹲點的機會，在產官學民間等不同領域學習與磨練，對宜蘭發展脈絡有更全方位的接觸學習，關注在學青年、社會青年、宜蘭經驗傳承與社群的凝聚。筆者更被推選為宜蘭縣全國大專院校校友會理事長，親自到各大專院校拜訪蘭陽學子，積極串聯在地青年大專生，推廣家鄉在地特色與文化，並參與童玩節、歡樂宜蘭年等節慶活動。針對在地、在學、定居宜蘭的青年、島內移居的青年社群，協助縣政府成立「宜蘭青年學院」，凝聚宜蘭青壯世代關係人口，讓青年從認識自己家鄉開始，以宜蘭認同為基底，探討在地公共議題，並邀請與宜蘭有淵源的各領域傑出人士分享自身經驗，搭配實作，營造一個適合青年發展的好所在。

## 頭城地方創生經驗

### ——從「頭城老街文化藝術季」到「Glocal國際地球村」

2014年獲得文化部青年村落文化行動計畫的經費支持，舉辦「頭城老街文化藝術季」，在地蹲點，發掘在地藝文職人，建構在地社區網絡，以邱金魚老鎮長故居做為實踐基地，成立「金魚。厝邊」工作室（以下簡稱金魚厝邊）。藉由探討小鎮公共議題、凝聚不同社群的共識、創造更多互動機會、逐步提升小鎮能見度。

頭城是吳沙開發蘭陽平原的第一站，背山面海，清代更是蘭陽平原對外交通的重要門戶，頭城老街在清代就是一條商業街，海岸線狹長，擁有石城、大里、大溪、梗枋、烏石港五座漁港，龜山島有硫磺是生態保護區，還有舊草嶺隧道、蘭陽博物館、外澳沙灘等，觀光資源雄厚。人口不到3萬的小鎮，擁有適合學習衝浪的海域，北從大溪蜜月灣、外澳雙獅海灘、烏石沙灘、臭水、南堤等，都是浪人追逐的絕佳浪點。頭城距離臺北40分鐘車程、距桃園機場80分鐘車程，近山面海的優質環境與便利的交通，吸引許多外籍人士定居創業，開設美式料理、歐式麵包等店鋪，帶來民生消費多元新風貌。也有為學習華語或傳教而居住在頭城；甚有在臺北工作卻選擇居住頭城的通勤族。

來自美國加州定居頭城9年的Garrett Ball，將閒置多年的外澳火車站倉庫，改造為風靡全臺的外國人衝浪聚會餐酒吧。一對來自臺北熱愛衝浪進而定居的情侶檔，他們摩托車客製化衝浪板架設計服務，開創臺灣精工實力的新創品牌「Old Pipe」，其事業已擴展到海外，許許多多外國衝浪旅人指定租借騎衝浪板車服務，這對情侶連結頭

城國際衝浪社群。位於南門老街「Hito 吸石花凍」，老闆娘從臺北嫁來頭城，起初是婆婆製作石花凍，後來老闆娘突發奇想將果醬與石花凍結合，製作成冰涼可口的凍飲，吸引了不少遊客前來品嚐，為老街增添了人潮，也打造石花凍獨創品牌。



定居於頭城的外國人與在地職人的生活連結。（圖片提供／彭仁鴻）

金魚厝邊以老街城區為核心、向外擴散至浪人新創社群，並與外澳國際衝浪聚落整合。不論是外籍人士定居頭城開創新事業，或是青年進鄉落地深耕，都為頭城創造許多具國際化新創事業發展的可能性，透過無遠弗屆的社群網絡，每年有愈來愈多外籍觀光客到頭城，隨處可見外籍人士穿梭小鎮巷弄，足見頭城已具備發展為國際觀光友善小鎮的潛力。頭城雖具有國際化發展的優勢，吸引外籍人士移居，但食衣住行育樂資訊斷鏈、語言隔閡等生活機能服務缺口，外籍人士仍偏向短期居住或觀光型態，期待透過建置長期友善服務機能，提供貼心的支援服務措施，吸引更多外籍人士在頭城移居、觀光、衝浪、旅遊。

金魚厝邊自 2015 連續 6 年舉辦「頭城老街文化藝術季」，旨在「凝聚青銀人才、活化在地資產」，以社區設計及區域創新發展思維，推動國內外藝術家駐村、在地職人

展演、頭城在地及國際藝術家共創交流等活動，做為地方多元社群對話、強化在地人際網絡，吸引外地能量，協助地方發展的共創平台。金魚厝邊一開始不被看好，靠著逐步不斷努力，獲得鄉親正向鼓勵與認同，旅美跨國企業家魏朝宗大力贊助，有次專程從美國返鄉出席藝術季開幕式，以實際行動參與贊助，推動家鄉在地文化。

透過老街文化藝術季的舉辦，也發掘許多在地藝文職人，有速寫教學的畫家兼作家鉛筆馬丁老師、鑽研盧史雲詩集《登瀛詩社》的陳麗蓮老師、書法世家康懷工作坊的康懷和康潤之父子、德安堂中藥房老闆娘暨拼布達人賴淑真老師。外籍藝術家則有油畫及樹皮布藝術家明蓮花女士、身兼作曲編曲歌曲製作人的鍵琴手明馬丁先生、義大利歌手吳子龍先生等人。

2019年金魚厝邊獲選為青年署的「青年壯遊點」，提供青年更多在地深度旅遊體驗。更協助景觀顧問公司執行頭城場域的區域創新實踐，工作內容有執行漁村閒置空間活化、地方組織意見領袖訪談調查、軟硬體建設議題及困境梳理、釐清利害關係人脈絡、舉辦跨領域對話工作坊、協助擬定區域發展策略等。

為了創造更多關係人口，提供青年返鄉契機，金魚厝邊將累積5年在地能量與創新經驗，從區域創新到教育創新實踐，107學年度（2018-2019）受東吳大學邀請，開設「地方創生事業經營管理與實務」、「創意產業經營專題與實作」、「在地經理人實作場域學」、「設計思考與職涯探索」等課程，以頭城為場域，透過系列地方實作課程，增進學子對地方工作的理解，提供地方工作實務與實習，培養具有創造性、充滿活力的地方工作經營管理人才。

金魚厝邊也針對不同發展階段的回鄉青年提供各項支援，打造返鄉留鄉人才支持系統。去年（2020）在經濟部中小企業處的經費支持下，辦理在地青年創育坊，推動「GoFit 宜蘭青年創業加速器」，柯承恩教授擔任總顧問，業師以臺大EMBA畢業學長姐組成的臺北市三創協會為班底，也力邀宜蘭出身的旅外成功企業家或傑出經理人擔任業師，今年（2021）更獲得豪紳纖維科技陳明聰董事長的支持，將在地青創和二代傳統產業等團隊轉型孵化育成，積極找尋合適通路，協助行銷，創造更好的永續營運環境，重塑地域品牌與地方創生。

金魚厝邊也開啟與國際地方創生相關社群的連結與交流，2018年接待來自日本東北南宮城DMO（Destination management / marketing organization）目的地行銷管理組織，帶領4市9町20幾位鄉鎮町長到金魚厝邊參訪交流，促進日後更多合作契機。



GOFIT青創開學典禮。(圖片提供／彭仁鴻)

2019年受邀參與日本INSPIRE協會主辦地方創生博覽會，擔任臺灣唯一分享者；同年臺企銀和東吳大學商學院共同主辦的跨國研討會後，邀請日本INSPIRE創辦人谷中修吾先生到頭城，商討雙邊合作的可行性。去年（2020）受限疫情的影響，思考數位轉型，攜手日本地方創生組織與實踐者舉辦後疫情時代跨國社區線上論壇，汲取臺日社區防疫能量與在地創生經驗作法，維繫臺日社區夥伴交流。

金魚厝邊平常也做為地方創生關係人口的媒合平台，提供國內外移居人口或旅人相關生活資訊，例如協助定居頭城的阿根廷籍金曲獎入圍作曲家明馬丁先生申請臺灣身分證——此項服務獲得阿根廷駐臺辦事處的讚譽，韋修索（Miguel Alfredo Velloso）處長更在今年（2021）3月在金魚厝邊舉辦阿根廷國際婦女節活動，提升小鎮能见度。未來金魚厝邊將更積極投入外籍關係人口的生活扶助，讓頭城愈來愈國際化，成為匯聚外籍人口的國際地球村。



金魚厝邊彭仁鴻致（前左）贈阿根廷韋修索處（右）「台阿友好」信物。（圖片提供／彭仁鴻）

## 結語

許多外籍人士在近年移居頭城，形成多元跨文化的社群聚落，帶來新舊文化的交流與融合。不論是外籍人士定居頭城開創新事業，或是青年進鄉落地深耕，都為頭城創造具有國際化新創事業發展的可能性。頭城因豐富多元地方資源與人文實力，孕育多樣在地品牌與區域特殊產業，未來將持續優化地方人才與產業支持系統，提供相關創生事業需求和 STAY & WORK 移住服務媒合機能外，進一步發展多國語言學習旅遊體驗，讓頭城逐步吸引外籍人士願意到此移居、旅遊的國際友善小鎮。另外，也要針對宜蘭在地就學青年、社會青年及青創家，依其需求給予育成輔導，號召有創業想法的夢想家、已微型創業或尚未營業登記的行動家，以及具穩定營運模式並想在宜蘭拓展新事業版圖的實踐家，共創城鄉創生支持系統。



圖 1 地方人才支持系統

近年來許許多多青年人返鄉，運用自己專長為家鄉做有意義的事情。透過在地資源盤整方式活化城鄉，讓在地資源轉化為產值。金魚厝邊透過「人、地、產」挖掘在地 DNA，盤整在地資源活化城鄉，讓在地資源轉化為產值，如：頭城芭樂茶、員山金棗精油、三星有機米面膜、南方澳鯖魚罐頭、南澳辣椒等。協助傳統二代事業接班傳承，讓老店復甦、街區再生等，皆可藉由青年人豐富創意與軟實力，發展地方創生事業。從頭城延伸至縣內各鄉鎮，像珍珠般，串起其他鄉鎮的在地實踐團隊，未來將邀請小鎮各領域達人組成應援團，將區域創新經驗與其他鄉鎮交流，並積極促成跨縣市、跨地域的主題型態合作，如媒合東臺灣茶、米、酒、魚、原住民等具競爭力在地創生事業，攜手合作，分享資源、技術與人才輸出，組成「地方創生國家隊」，將在地寶貴創生經驗輸出國際，實踐「Glocal」越在地越國際的理想與發展藍圖，讓宜蘭成為東臺灣最匯聚創意人才的友善宜居城市。🌱