

地方創生2.0，青年帶動在地創生力

自行政院宣示108年為我國地方創生元年以來，在國發會積極統籌及協調整合資源，並與富草根性與生命力的在地力量緊密結合下，地方創生已逐漸形成社會風潮，遍地開花。經階段性盤整與檢討後，國發會在109年10月進一步提出「地方創生2.0」之進階推動策略，以「促進地方連結、加強島內移動」做為當前推動重點，透過強化地方特色產業與環境機能之整備，推廣「二地居」的生活與工作型態，促成人口移動及人與地方關係的連結，並藉由推廣技術、資源、社區的合作，創造社會價值，逐步改造地方發展體質，累積創生資本。在推動過程中，青年力的發掘、培育及引導投入，無疑是策略的核心重點，為此本期「政策焦點」即以「地方創生2.0，青年帶動在地創生力」為主題，詳細介紹本會對於營造青年留（返）鄉支援體系的具體做法。

「專題報導」單元的「挺創生！南部青年返鄉之力」及「故鄉再生：頭城創生ING」二篇專文，係由留鄉、返鄉青年現身說法，說明自身創業進而輔導返鄉創業的經歷與感想。「名家觀點」單元部分，則邀請東海大學亞洲地方創生中心許主任書銘、財團法人農業科技研究院農業政策研究中心陳副主任玠廷分別就「大學教育的角色：青年培育與地方創生」、「地方創生、關係人口與青年返鄉的觀察筆記」，提出精闢見解。

最後，「特別企劃」單元刊載國發會撰擬的「臺灣開放政府國家行動方案推動進展」，以及天氣風險管理開發公司彭創辦人啟明的「臺灣開放政府的國際參與」，展現我國加入國際組織「開放政府夥伴關係聯盟」的決心與做法。另外，本期「國發動態」單元則報導國發會龔主委參加2021年APEC結構改革部長會議、首次應邀出席IMD世界競爭力評比論壇，以及代表政府接受美商「2021台灣白皮書」、主持「亞洲·矽谷民間諮詢委員會」110年第1次會議等活動，並介紹促進私募股權基金投資產業、2021總統盃黑客松徵件啟動，以及110-112年重點產業人才供需概況等業務進展，有助於讀者掌握本會業務推動的最新動態。🌀