

# 從國際趨勢看見臺灣機會， 掌握智慧物聯新商機

國發會產業發展處

為掌握全球趨勢，協助國內企業拓展後疫情時代商機，亞洲·矽谷計畫執行中心於2021年1月26日（星期二）舉辦「亞洲·矽谷智慧物聯國際商機論壇」，邀請「亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟」榮譽會長施振榮、臺灣 Google 董事總經理馬大康、臺灣 Panasonic 副總經理紀文傑、Gartner 副總裁蔡惠芬及皇輝科技董事暨執行長張智強等各界先進出席，分享產業前瞻趨勢與國際輸出經驗，協助國內企業加速佈局全球市場。



國發會龔主委明鑫蒞臨「亞洲·矽谷智慧物聯國際商機論壇」論壇。

## 關鍵時刻擴大投資 加速產業數位轉型

國發會龔主委明鑫致詞時表示，現在是全面投資臺灣的重要時刻，政府將加大國際研發合作與前瞻基礎建設，以加速國內產業數位轉型。政府除了每年投入千億元的科技預算外，前瞻基礎建設未來 5 年的數位建設預算，已大幅擴增至 950 億元，其中 5G 發展就有 490 億元。這些投資將加速發展 5G 網路等智慧物聯網產業所需要的基礎建設，希望協助國內廠商籌組旗艦隊，協助我國產業掌握智慧物聯的全球龐大商機。

## 引進國際研發能量 創造產業新動能

國發會副主委兼亞洲·矽谷計畫執行中心執行長高仙桂也指出，亞洲·矽谷計畫自 2016 年 9 月推動迄今已有 4 年多，以「推動物聯網發展」及「健全創新創業生態系」為 2 大主軸，在政府與產業的共同努力下，亞矽計畫已獲豐碩成果，臺灣物聯網 (IoT) 產值在 2018 年正式突破新臺幣兆元大關，2020 年有機會達到 1.47 兆元。在國際商機方面，已引進全球數位巨擘創新資源，如 Google 公司自 2018 起推動「智慧臺灣計畫」，微軟、亞馬遜 AWS、思科等國際大廠也在臺設立創新或研發中心等。

## 科技實力受肯定 全球企業看好臺灣優勢

Google 臺灣區董事總經理馬大康持續關注產業趨勢，觀察到線上賞車、銀行電子服務和智慧遠距醫療等新興服務逐漸新起，形成無接觸經濟。臺灣在智慧物聯相關產業有堅強的基礎建設，全球企業應以臺灣為智慧製造基地，展開全球投資布局。國際知名顧問公司 Gartner 全球研究副總裁蔡惠芬也指出，近來有 17% 的受訪企業已將 AI 導入物聯網，更有 23% 尚未投入的企業計劃在一年 啟動投資，顯示全球智慧物聯網商機已經蓄勢待發。

## 百年企業展新意 打造智慧城鎮

成立於 1918 年的松下電器 (Panasonic)，一直以來以提供高品質的家電設備聞名全球，因應智慧物聯網時代的到來，也積極發展互聯解決方案與智慧環境應用等領域。論壇當天紀文傑副總經理分享結合日本政府 Society 5.0 的構想進行智慧造鎮的案例。以智慧化生活提案、智慧化空間設計與建立智慧化基礎設施等不同面向的做法，活用自有工廠舊址以創造財務價值、事業價值與社區貢獻，進而打造智慧城鎮。

## 國內試驗奠定基礎 強強聯手爭取國際商機

皇輝科技一直以來透過國內場域試驗深化核心技術能力，在長期耕耘後獲國際大廠認同，共同合作爭取國際商機。當天張智強執行長分享如何搭配國際大廠的基礎建設專案進軍國際，取得泰國曼谷 SRT 國鐵紅線、香港港燈電力 Smart Grid 以及菲律賓賓馬尼拉 Manila MRT 等合作成果。

## 臺灣下一步應積極走出海外，把創新解決方案推向國際舞台

本次論壇從產官學研各界先進在未來趨勢、國際思維與經營實務等各方面的分享中，可看出在智慧物聯網的蓬勃發展趨勢下，國內已有企業率先洞察先機並掌握海外商機。未來可思考如何協助國內企業站在國際巨人的肩膀上看得更遠，並促成彼此間之技術合作與對話，進而複製成功經驗，引導國內創新方案走向國外，以深化智慧物聯網科技與產業之鏈結，創造更美好的未來。🌐



左起工業局系統整合推動辦公室主任杜順榮、Gartner全球研究副總裁蔡惠芬、宏碁創辦人施振榮、國發會龔主委明鑫、亞洲·矽谷計畫執行中心執行長高仙桂、Google臺灣區董事總經理馬大康、臺灣Panasonic副總經理紀文傑、皇輝科技董事暨執行長張智強。（圖片來源：亞洲·矽谷計畫執行中心）