

「2020 地方創生黑客松 —— 科技・二地居」決選活動紀實

國發會國土區域離島發展處

為配合國家社會發展需求及推動地方創生，國家發展委員會（以下簡稱國發會）於 109 年 7 月舉辦「2020 地方創生黑客松」活動，本次活動主題定位為「科技・二地居」，期望透過運用人工智慧（AI）、區塊鏈（blockchain）、雲端技術（cloud technology）、大數據分析（big data analysis）、生態系（ecosystem）等新興科技與創新思維，將數位科技導入地方創生，搭配當前趨勢——「二地居」，擺脫以往城市就學後順勢就業、定居之線性人生，突破對單一居住地的想像，讓有志投入地方事務的創生實踐家們，在城市與地方間不受限地靈活流動，開創新型態的地方創生實踐模式。

提案初審

活動報名徵件自 109 年 7 月 20 日至 8 月 14 日止，共計 24 組團隊報名、17 組團隊進入初審階段，提案對象占比一般企業及學術機構各約占 3 成、社區團體及新創企業各約占 2 成；選定範圍包含新北市石碇區永安里、平溪區、汐止區、金山區磺港漁村、臺南市淺山地區、南區四鯤鯓、嘉義縣、彰化縣沿岸地區、雲林縣、花蓮縣、金門縣等七個縣市，團隊分別提出運用相關數位及科技（如人工智慧 AI、數據及資料分析、雲端技術等），解決在地面臨的難題，進而提出「地方創生」具體對策。

工作坊培訓

本次活動針對初審入圍的團隊進行兩場培訓工作坊，每一場培訓工作坊都特別邀請「科技導入」、「深耕地方創生」領域的專業導師，透過專題演講，連結地方創生推動，並在導師引領下，促進團隊間腦力激盪與創新思考，讓團隊產出可行性更高的提案。

第一場培訓工作坊於 109 年 9 月 5 日舉辦，上午場邀請「二地居」實踐倡議者——林事務所林承毅執行長，完整闡述「二地居住」的核心論述，帶出創生未來學的精隨，開啟團隊對於「二地居」更多想像；下午場則邀請致力打造國際金融科技與區塊鏈應用生態圈的臺灣金融科技股份有限公司王可言董事長，透過生態圈、科技導入與六級產業發展論述，讓團隊瞭解科技導入地方創生的各種形式與方法。

第二場培訓工作坊則於 9 月 26 日舉行，由國發會龔主委明鑫親自為團隊們打氣，凸顯政府對「地方創生」政策的重視。上午場邀請魚樂天地直售製造鋪何立德執行長，以「宜蘭斑 - 食育酷樂園」為例，帶出以體驗經濟驅動地方產業生態，並帶領團隊們如何盤點與運用地方 DNA；下午場則是由具有強大網路資料爬蟲（web crawler）技術的 g0v 台灣零時政府王向榮先生，以「資料如何取得、資料如何運用」為題，帶領團隊們如何運用開放資料協助地方創生。

本次兩場培訓工作坊邀請入選團隊進行培訓，參與人員共 41 位，整體活動滿意度達 95%。



國發會龔明鑫主委與入選團隊們合影。



國發會國土區域離島發展處彭處長紹博與評審委員財團法人中衛發展中心朱興華總經理、金魚·厝邊彭仁鴻創辦人以及入選團隊合影。

評選簡報決選

本次活動歷時兩個多月，經過兩場工作坊、4 位專業講師培訓，評選簡報於 109 年 9 月 27 日舉辦，最終選出前三名優秀團隊。

第一名為津夙昔團隊的「到漁村當嬭寶」，為解決金山磺港漁村當地人口老化、高齡獨居與閒置空屋等問題，提出「Fishbnb」住宿媒合平台方案，吸引青年人口回流，並建立「漁桌開飯」私廚預約，增進漁港在地與外地人連結及信任，提升漁港文化延續及曝光機會。

第二名為華醫 USR 辦公室團隊的「I-care & I-do：愛在山村智慧照顧社會企業建構」，針對臺南淺山山村醫療照顧服務缺乏以及農業職災與山村交通不便等問題，提出「遠端監控與智慧照顧」、「照顧秘書」及「城鄉產業鏈結與返鄉定居」解決方案，讓往返醫院路程不再是照顧山村長者的負擔。

第三名為趣鯤鯨團隊的「趣鯤鯨 找回海洋之心」，團隊成員來自五間不同專業的團隊，為推動臺南市南區海洋產業地方創生教育發展，提出以四鯤鯨為基地發展，串聯一至七鯤鯨，並導入在地整合行銷平台、虛實互動的 VR 與 AR 導覽、青銀共創的社會資源應用三大推動方案，達到延續古河道與歷史印記之目標。

國發會舉辦「2020 地方創生黑客松」活動，不單只是個競賽，最重要的是在培訓過程中，團隊間彼此透過觀摩學習與經驗交流，激發找尋合適的資源、方向及人才，創造政府與民間共同構思解決方案的機會！