

國發會參加Meet Taipei創新創業嘉年華，力挺臺灣新創

國發會產業發展處

亞洲最具盛名的「Meet Taipei 創新創業嘉年華」，於 2020 年 11 月 18 至 21 日在臺北圓山花博爭豔館盛大進行，受到武漢肺炎（COVID-19）疫情影響，Meet Taipei 為 2020 年全球少數仍維持實體交流展示的創業展會，且舉辦規模更甚以往，共有 532 家廠商參與，對世界展現了臺灣防疫成果及豐沛的創新創業能量。

今年開幕 Party 由大會主辦單位數位時代與國家新創品牌 Startup Island TAIWAN 聯名主辦，國發會龔明鑫主委以派對共同主人身分出席，與現場新創團隊熱絡交流。龔主委致詞時表示，國發基金創業天使投資方案過去匡列 20 億元，在 2 年內已投資超過 100 家新創約 17 億元，現在加碼到 50 億元，未來將更加速投資、擴大規模，希望創投和 CVC 一起來合作，提供新創最強力的協助。同時，龔主委也強調，國發會在新創發展上責無旁貸，將協助新創 Scale-up、加強國際連結，邀請現場夥伴共同為臺灣新創環境打拼！



國發會龔主委明鑫出席Meet Taipei開幕Party致詞，為新創業者加油打氣。

龔主委此行特別前往「Startup Island TAIWAN 主題專區」表達對國家新創品牌的支持，並至國發會「亞洲・矽谷」、臺灣新創競技場「AsiaRocks Local to Global」、經濟部「G-Camp」、「TAcc + x Startup Terrace」、「智慧商業服務新創事業」以及高雄市政府「高雄體感」等主題專區，與新創社群夥伴交流，並為參展團隊加油打氣。



國發會龔主委明鑫（右四）蒞臨國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」主題專區。

Startup Island TAIWAN主題專區

為建立臺灣創新創業對外一致的國際形象，以協助新創拓展海外市場，政府與新創社群於去（2019）年共同打造國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，國發會並於本次展會中設置「Startup Island TAIWAN 主題專區」，邀請 FutureWard 執行長 Jonathan Liao、Anchor Taiwan 執行長 Elisa Chiu、Ghost Island Media 共同創辦人 Emily Wu 等，在展會期間來到專區進行分享，從不同角度及觀點述說臺灣的優勢與故事，積極向國際展現我國新創蓬勃發展的能量，且為世界提供實踐創新的養分，讓臺灣從新創之島走向世界舞台。

此外，Startup Island TAIWAN 於 11 月 19 日上午舉辦「創業家分享及論壇」，以「2020 的轉與變——談臺灣新創國際化的機會與挑戰」為題，邀請 4 家今年在疫情衝擊下仍獲投資人青睞、在募資上交出漂亮成績單的新創，包含大數據公司 Vpon、旅遊體驗電商 KKday、智慧餐飲系統商 iChef、AI 新創 iKala，與大家分享他們征戰國際的實戰經驗。



Startup Island TAIWAN邀請4家新創分享國際市場實戰經驗。

亞洲・矽谷主題專區

政府自 2016 年推動亞洲・矽谷計畫，創新創業為兩大主軸之一，四年來已有多項具體成果，國發會也特別於本次展會中設置「亞洲・矽谷主題專區」進行展示。在充裕新創資金方面，國發基金除了推動「創業天使投資方案」外，亦透過 COVID-19 專案投資協助 178 家新創因應變局，投資額達 28.57 億元。在活絡創新人才方面，就業金卡已核發超過 1,700 張，其中 YouTube 創辦人陳士駿、矽谷臺灣幫成員徐旭明及陳柏雨皆已回臺協助新創發展。在完善法規環境方面，包括無人載具及金融科技共



國發會龔主委明鑫（中）、亞矽計畫執行中心詹副執行長方冠（左）與李行政長博榮（右）於「亞洲·矽谷主題專區」合影。

通過 15 件監理沙盒創新實驗案、「新創法規調適平台」協助新創釐清法規灰色地帶共 34 案等。在鏈結國際資源方面，已推動 TTA、林口新創園等國際新創基地，並引進 Techstars 等國際加速器，另亦帶領新創赴外參展，如連續 3 年率 158 家新創參加美國 CES 展，爭取逾 155 億元商機。

為持續強化推動力道，國發會已與經濟部、科技部等 13 個機關，共同研提精進作法，聚焦「強化協助新創出場」、「促成企業對新創的投資及拓展國際市場」等重點，與民間社群共同努力，培育出更多引領臺灣新經濟產業發展的指標型新創。🌐