

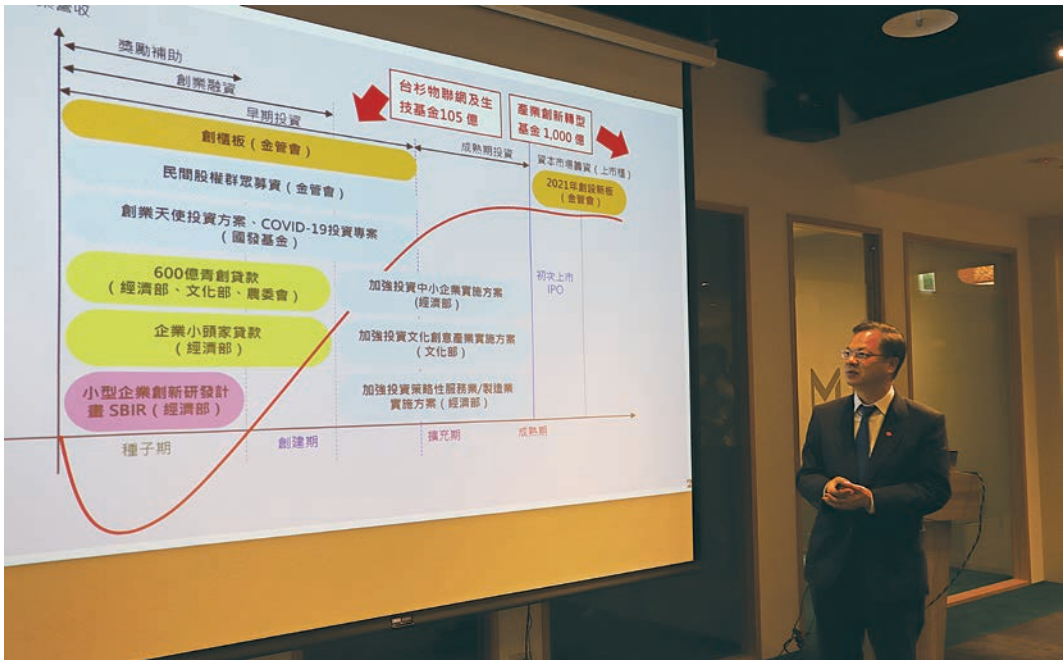
Startup Island TAIWAN 系列活動首場——國發會龔主委明鑫與新創對談

國發會產業發展處

國家發展委員會「Startup Island TAIWAN 系列活動」於 8 月 12 日正式啟動，首發來到台杉投資公司位於小巨蛋的鳥巢基地。本場活動以「完全搞清楚國發基金」為主題，由國發會龔主委明鑫親自揭示「亞洲·矽谷 2.0」的創新創業政策，並安排新創與公部門代表、國際學者、創投等對談，現場也邀請史丹佛醫學院副教授王智弘 (Jason Wang)、台杉創投吳榮義董事長、翁嘉盛總經理等參與，吸引超過 40 位新創業者共襄盛舉，現場創業家們互動交流熱絡，為後續系列活動開啟成功的第一站。



國發會龔主委明鑫（中）、與會貴賓及新創團隊共同合影。



國發會龔主委明鑫說明政府投融资、補助新創相關計畫。

本次活動模擬新創向創投簡報的情境，開放團隊在 3 分鐘內介紹自家產品與服務，參與之新創包括：智慧釀酒器 ALCHEMA、醫療數據分析 Kiipo（擎寶科技）及金融區塊鏈 Krypto Go。其中，來自美國的 Kiipo 創辦人更首次嘗試以中文說明該公司產品如何透過數據分析及開放資料庫，協助研究者監測與分析武漢肺炎（eCOVID-19）疫情發展狀況。此外，也同時邀請 AI 醫療照護 Medicustek（美思科技）、微創手術機器人 Pointroboticsinc（炳碩生醫）分享技術研發、創投募資及市場拓展的經驗，協助其他新創排除創業過程中可能遭遇的挑戰。

龔主委介紹「亞洲·矽谷 2.0」的新創政策時表示，過去 4 年亞洲·矽谷計畫 1.0 已協助 78 家新創成功募資 200 萬美元，並打造臺灣新創科技基地（TTA）及林口新創園等國際創業聚落，整體新創生態系逐步完善。此外，臺灣也連續兩年名列 WEF 全球四大創新國之一，創新能力備受國際肯定。2.0 計畫已於 8 月 6 日提報行政院，未來 4 年將提供 100 億創業天使投資及 600 億青創貸款，並於明（110）年底前設立上市櫃新板，同時加速修正《企業併購法》，以協助國內新創成長及出場。在拓展國內外市場部分，也將協助新創參加國際專業展及新創展，並精進新創採購機制，促成更多政府與新創合作之商機。

國發基金蘇來守執行秘書就協助新創投資相關方案進行說明。創業天使投資方案已匡列新臺幣 20 億元，提供單一新創最高 1 億元投資，協助新創擴展營運規模。截至目前為止，已注資 103 家新創，帶動投資 32.8 億元，未來將逐步提高匡列金額至 100 億元。此外，因應疫情對於新創的衝擊，國發基金已提出特別股投資方案，提供 6 至 12 月營運資金，股利率每年 1.5%，且提供免擔保品、營運計畫等優於銀行貸款條件。截至 8 月中旬，已通過 148 件，投資共新臺幣 25 億元。



國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」。

國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」。

國發會於 2018 年 10 月發起國家新創品牌規劃案，辦理逾 10 場的顧問會議、工作坊，與超過 100 位國內重要的新創社群、團隊、意見領袖訪談與交流，並徵詢包含科技部、經濟部等政府部門意見。歷經一年時間的溝通及凝聚共識，以「Startup Island TAIWAN」向全球發聲，並於 2020 年 1 月美國消費性電子展（CES）首次國際曝光。未來 Startup Island TAIWAN 系列活動將於全台重要新創聚落持續辦理，以瞭解新創的需求與建議，促進政府與民間的交流互動。🌀