

新創採購加速政府導入創新服務

經濟部中小企業處處長 何晉滄

壹、政策背景

為協助新創企業發展，經濟部中小企業處於民國 107 年起配合行政院「優化新創事業投資環境行動方案」之「政府成為新創好夥伴」策略，規劃辦理新創採購機制，以新創共同供應契約方式媒合供需，提供新創「第一筆」訂單及「實證」場域，加速新創站上政府採購市場、同時便利政府機關運用新科技，提升公共服務效能。

貳、攜手新創參與政府市場

新創企業成立之初，往往源於新技術、想法或服務為事業經營的開始，逐步發展茁壯、開拓及進入市場，往往是新創發展最關鍵的挑戰，尤其是創新型的服務或產品，更需要實證試煉的機會，讓新創企業的創新能量被看見。

友善的政府採購機制，可解決供需問題，及帶動產業創新，對機關來說，採用優質產品或服務，能增進公眾服務品質，有助於生產力提升、減輕環境負荷、提高行政效率、節省成本。對業者來說，參與政府市場，將更能掌握政府對於研究開發之商業化及部署方向，強化本身專業知識、發展實際運作技能，累積商譽、取得拓展民間或政府專案的機會。

一、落實「創新」價值的採購實務

國際推動創新採購，是劃設政府的創新需求作為採購標的，由民間業者提出產品、服務或方法來滿足政府、社會的需求以因應社會挑戰，在投入供應過程中，達

到驅動供應端創新的效果。借鏡歐盟 2019 年推出的 InnoBrokers (Innovation Procurement Brokers) 計畫，除採行有助新創或中小企業適應創新採購的程序，更重要的是扮演居中協調角色，一方面找出公部門現有的需求，以及市場現行解決方案的缺口，另一方面再找出可能的創新解決方案，最終以創造新創及中小企業的商機及成長機會為目標。

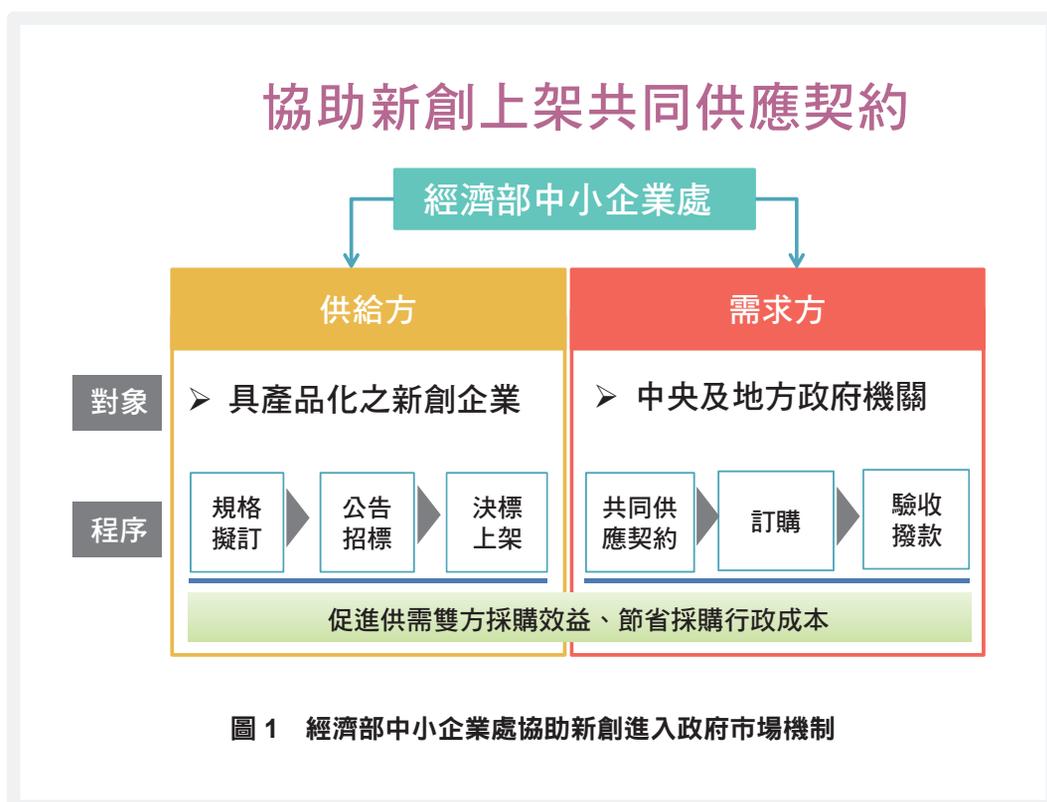
經濟部中小企業處特別規劃「創業家實證計畫」之新創採購機制，體現國際所倡議創新採購 (Innovation Procurement) 理念，設計合宜的採購程序以採購創新的產品或服務，聚焦「新創企業」的創新科技應用為供給方，與政府機關需求方媒合，形成正向循環。

二、營造友善「新創」的政府採購環境

相較於一般中小企業，新創企業在參與政府採購環境中，所面臨的問題可能更為複雜，包括人力短缺、財源較不充足、產品屬尚未驗證市場需求之初產階段，於市場開拓上顯得相對弱勢。

為呼應主要國家以採購驅動創新的趨勢，且聚焦於新創的市場開拓性，新創採購以執行政府採購帶動新創業者拓展市場為目標，由經濟部中小企業處主辦新創共同供應契約採購，作為訂約機關辦理招標、決標之採購程序，由中央及地方各級機關（含學校、議會以及公營事業）為適用機關，集結需求擴大政府商機。本處一次性辦理採購，得標業者在契約期程即可依全國各機關的訂購供應產品或服務，大幅降低各機關各自辦理招標、決標的繁複程序，同時減少業者頻繁應標的時間成本，增進供需雙方採購效能。

為友善新創參與，首先尋找具有科技涵量、具政府應用情境、且由新創業者所供應的產品及服務，將其規劃成為採購標的，並訂出可彰顯新創創新特性，但不綁定獨特規格；在審查業者的執行能力時，不會要求須有承作政府專案的實績，凡曾參與競賽獲獎、與民間業者合作或與政府的短期合作實證，皆可作為佐證。此外，為帶動新創參與投標，本處也透過不定期講座及教育訓練方式，協助業者合於規格並參與投標，以利獲得政府市場敲門磚。



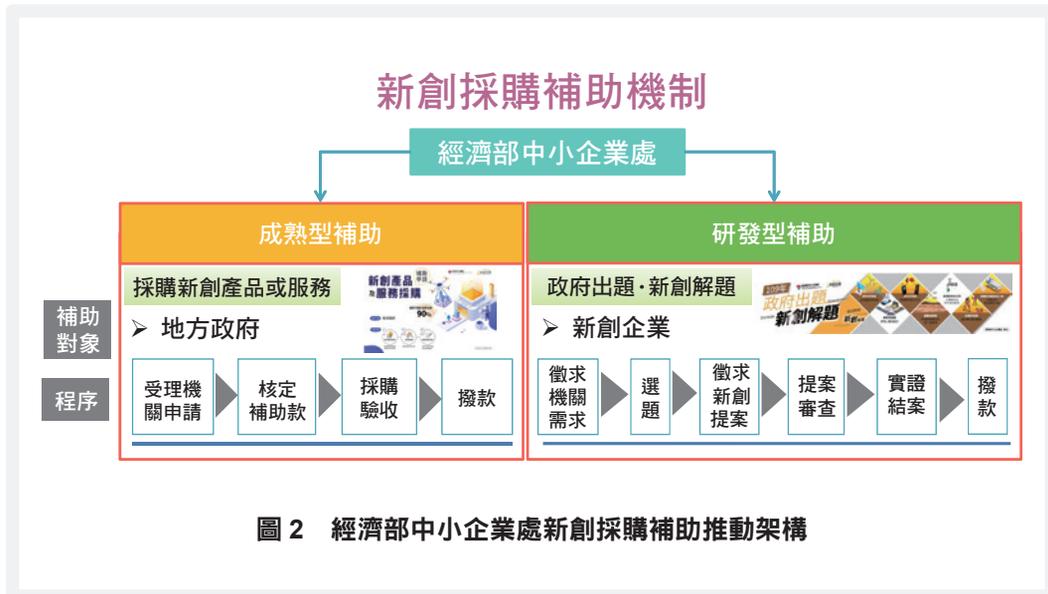
經濟部中小企業處自 107 年 8 月推動新創產品服務上架新創共同供應契約迄今，已協助 46 家新創業者成為供應商，促成 74 案政府機關採用新創解決方案，合作商機逾新臺幣 6,000 萬元。

叁、補助機制加速供需對接

為積極鼓勵政府機關採用新創產品服務，並考量新創企業產品或服務設計有小規模試作與實證需求，本處規劃兩種補助機制加速政府與新創媒合與實證。

一、補助地方政府強力用新創：成熟型補助計畫

以中央補助地方政府經費的作法，使有意採購新創產品服務的直轄市或縣（市）政府，僅需準備部分自籌經費來搭配補助經費，即可獲得新創產品服務的部



署，共同攜手協助新創發展。經濟部中小企業處訂定「新創產品及服務採購補助試行作業要點」，俾利辦理競爭型補助審查、核定及執行管考的依據，並依據各地方政府財力級次予以不同比例的補助，財力級次為 1 級的地方政府，每筆申請最高可給予 75% 為限的補助，財力級次為 2 級至 5 級的地方政府，每筆最高給予 90% 為限的補助。

二、補助新創業者競相來解題：研發型補助計畫

規劃「政府出題・新創解題」機制，先匯聚全國各機關的需求，後續公布並徵求全國新創企業提出解題構想及實施方法，徵選通過後，新創業者開始進行約半年左右的實證試煉，過程中由出題機關提供場域或行政協支援，經濟部中小企業處則補助新創企業，以利集結財源、場域與行政資源，協助新創業者完成概念驗證、產品試作或產品市場布建。

從發現問題、處理問題到解決問題，形塑企業對政府（Business-to-government, B2G）最適可行方案，後續期許實證期間所產出的新創解決方案或模組，若已符合機關需求並可量產為成熟型產品或服務，則規劃納入後續新創共

同供應契約採購標的，待產品服務上架後，可提供更多政府機關進行採用；若新創企業目前技術僅部分或不符合機關需求，後續機關則可考量是否提出進階的題目，讓新創企業挑戰以新技術來進行解題。

肆、供需合作打造亮眼實績

新創採購革新採購機制，翻轉採購核心價值，強化中央與地方、擴大公部門與私部門合作，活絡供需對接、共創政府與新創雙贏局面。

一、民間社群合作，推薦優質新創

為協助更多的新創有機會進入政府市場，並擴大政府對於新創產品及服務的觸及面，本處也積極與其他機關合作，橫向鏈結各類新創輔導計畫，並擴大與公、民營創育機構合作，找尋優質新創產品或服務，並因應社會議題的各種施政對策，歸納出智慧創新、智慧農業、智慧照護、智慧安全、智慧環保及智慧教育領域六大領域，上架新創共同供應契約。各領域中涵蓋多種產品或服務類別，包含無人機空拍服務、3D 建模服務、空間導覽服務、無人機農噴、健康管理系統、智慧有聲交通號誌、異常行為 AI 影像辨識服務、智慧節電系統、智慧空調節能、及科技領域教學及教材等。

二、中央地方協力，建立應用口碑

許多新創共同供應契約架上品項，如客服聊天機器人、機動部署智慧影像示警系統、AR/VR 服務編輯器等，透過經濟部中小企業處的補助採購，及機關採購經驗分享，獲得許多政府機關的仿效及廣泛採用。以熱門的機動部署智慧影像示警系統為例，該系統通常供警政人員用於陳抗場合的即時蒐證及影像紀錄，因不用安裝固定線路、機動性佳，地方政府延伸創新應用於孩童課後安全監視及山林不法活動等查緝。

機關採用新創產品及服務時，結合其施政目標，也逐漸顯現提升服務民眾品質之加乘效益。例如，桃園市政府採用客服聊天機器人結合 1999 市民

服務，提供更快速便捷、全年無休且具備互動性的自動化諮詢服務管道；嘉義市政府採用客服聊天機器人，除提供日常市政資訊諮詢外，亦結合重要活動資訊供民眾取得旅遊資訊；臺南市政府則率先採用即時通訊服務便利民眾以網路電話方式撥打市民專線、節省話費。此外，導入國中小學採用異常行為 AI 影像辨識服務，延伸校園保全人員的防衛範圍，以及採用 AR/VR 編輯服務平台進行擴增實境素材教學用，豐富學習樂趣。

三、地方場域支援，驗證創新發想

研發型新創採購「政府出題、新創解題」機制，政府可以找到施政難題的科技化解決方案，目前已有基隆市、臺北市、新北市、新竹市、嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市及中央機關參與出題，涉及題材廣及地政資訊、消防安全、災防



通訊、人車流管理、社區照護等，透過甄選，經濟部中小企業處已媒合 11 家業者參與實證，透過密切與出題機關合作促進解題概念逐步落實，實踐需求導向的設計，並促成合作商机逾新臺幣 1,800 萬元。

以 108 年度實證成果為例，由臺北市社會局提出「非穿戴式老人照護方案」，解決受照護者不喜愛穿戴裝置或影像監控裝置所造成的被監視感為訴求，透過中小企業處甄選兩家新創分別於兩處老人公宅進行實證，而新創企業提出解決方案，可藉由室內生理感測設備偵測老人居家起臥床、如廁等起居活動情形，達到不改變長者既有生活習慣，仍可掌握長者生活習慣及狀態；由國立海洋科技博物館提出「基隆八斗子半島東側望海巷海域環境監測」的需求，透過經濟部中小企業處甄選媒合新創參與解題，由新創企業規劃建置水質監測站及微氣候監測站，以即時且連續監測，後續並藉由開發整合管理平台，將監



圖 4 嘉義市政府智慧科技處採購智慧客服聊天機器人運用情形

測資訊推播給周邊觀光業者供其判斷是否合宜從事水上活動，以及日後環境整建計畫的參考依據。此兩項實證成果之解決方案，刻正規劃上架共同供應契約，供有需求的機關購買採用。

四、政府新創作夥，邁向智慧城市

經濟部中小企業處努力促成政府與新創供需活絡，當有愈來愈多地方政府從純粹需求者成為機制介接者，就代表新創有更多站上舞台的契機。以桃園市政府為例，其推薦青創基地輔導業者的產品及服務介接新創採購機制，也化身為使用者，透過本平台採購了「VR 創客課程服務」，有效提升參訓學員對於 VR 影片製作專題、腳本到成品前的拍攝、剪輯之能力，並與市內多所學校合作，培養 VR



種子教師，製作在地特色 VR 教材以推廣文化和觀光，真正達成「新創幫新創」，也展現市府結合資源，以行動力挺新創邁向智慧城市的努力。

伍、期待與展望

經濟部中小企業處新創採購機制，以協助新創累積直接面對政府機關的經驗與實績，除有利新創業者進入市場，同時也鼓勵政府機關積極採用新創的創新服務，藉由友善的採購機制廣納新創參與，協助供需雙方跨越磨合期。在此良好基礎上，後續規劃搭配友善新創獎項的機制，拉動地方政府積極參與，同時擴大新創產品服務的來源，齊力使我國新創打造與政府合作實績，進而拓展國際市場商機。📍



行政院陳前副院長其邁及龔政務委員明鑫蒞臨智慧城市展，聽取新創採購廠商介紹情形。