

推動地方創生，均衡臺灣發展

臺灣在 2018 年已正式邁入高齡社會（超過 14%），預估 2022 年人口將轉呈負成長，2026 年更將步向超高齡社會（超過 20%），加上六都人口占全國總人口比率達 69.3%，以及城鄉發展失衡等問題，行政院特別將 2019 年訂為臺灣地方創生元年，定位地方創生為國家安全戰略層級的國家政策，並核定「地方創生國家戰略計畫」，揭示企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生、品牌建立等五大戰略，發展地方產業，讓人口回流，逐步促進島內移民及舒緩首都圈集中化，達成「均衡臺灣」目標。

本期「專題報導」單元刊載「未來在農村：從地方創生國家戰略計畫與農村再生 2.0 出發」與「推動中小企業創新轉型之城鄉創生經驗與啟示」兩篇報導，分別就借鏡國外發展經驗，適性調整農村發展政策，以及推動城鄉特色事業化發展，帶動地方永續發展，提出精闢的分析與建言。

「名家觀點」單元部分，工研院中分院李副執行長士畦之「科技導入地方產業創生營造動能的思維」，以及亞洲大學林副校長蔚君等人之「區塊鏈應用於地方創生之實務」等文，敘明透過科技力帶動地方產業創生動能的觀念、做法與成效；另臺灣觀光策略發展協會游理事長智維之「打造地方品牌，創造在地特色產業新價值」一文，則說明地方鄉鎮如何發掘各自獨特性與價值，並透過創意、創新的策略方法，創造自我利基，建立品牌識別。此外，「特別企劃」單元則刊載「臺灣數位人才培育之推動策略」，由本會介紹政府強化數位技能培育的三大面向策略及具體措施，以接軌未來多元變化的就業市場。

最後，本期「國發動態」單元計報導本會 2019 年臺灣地方創生展紀實、本會與 AAMA 臺北搖籃計劃合作帶領新創進軍日本、歐洲與日本商會建議書對本會之肯定、雙語國家政策廣宣活動推動成果、臺越電商新趨勢論壇、創業天使投資方案投資成果、WEF2019 年全球競爭力報告，以及就業金卡持卡人交流茶會等活動，有利於讀者掌握國發會業務推動的最新動態。