

國發會與AAMA臺北搖籃計劃 合作帶領新創進軍日本

國發會產業發展處

我國政府近年來積極推動創新創業發展，其中強化新創事業鏈結國際資源、拓展海外市場是本會重點推動工作。日本常被新創團隊視為拓展亞洲的重要市場之一，許多社群夥伴皆積極協助新創團隊連結日本當地資源，Softbank、Infinity Ventures、SBI Holdings 等日本知名創投，也已參與投資多家臺灣新創企業。

為加強協助國內優質新創拓展日本市場，國發會與 AAMA 臺北搖籃計劃合作，由陳美伶主委及 AAMA 顏漏有校長共同領軍，於本年 9 月帶領 19 家新創團隊赴日本東京參訪交流；除舉辦 Demo Day、安排新創團隊向逾百家知名日本企業 Pitch 外，也拜



陳美伶主委與AAMA臺北搖籃計劃顏漏有校長、朱平業師、產業處詹方冠處長合照。

訪伊藤忠集團、三井不動產等日本長期關注並投資新創的企業，展現臺灣創新能量及臺灣政府對新創的支持，並集政府及民間之力，加強臺灣具國際化實力的新創企業與日本生態網絡鏈結。

AAMA 臺北搖籃計劃每年甄選約 20 位具有發展潛力的創業家，並邀請科技、金融、商業等領域的專家擔任業師，透過一對一創業導師配對、海外深度學習參訪團等方式，提供為期 2 年的專業協助；迄今已徵選 8 期，共有 71 位導師與 174 位創業家加入。本次共同赴日參訪交流的 19 家新創公司多為 AAMA 旗下團隊，領域跨及 AI / IoT 應用（8 家）、電商平台／服務（6 家）及品牌生活產品（5 家），並有多家已進軍日本市場、與日本企業展開合作，或獲得日本公私部門投資。

本會與 AAMA 臺北搖籃計劃、日本勤業眾信（Deloitte Japan）、日本貿易振興機構（JETRO）等單位合作，9 月 25 日在東京會議中心 Belle Salle Tokyo Nihonbashi 舉辦 Demo Day，透過 Deloitte 日本產業界的人脈與資源，吸引了逾百家知名日本企業、創投參與，如 Cool Japan Fund、LINE、NTT DoCoMo Ventures、Mitsubishi、東京電力、三井住友、野村證券、瑞穗銀行等，規模相當盛大，顯示日本產業界對此一活動的重視。

Demo Day 現場安排 7 家已進軍日本市場的新創團隊分享產品服務及耕耘日本市場的成果，包含已獲紅杉資本投資的 AI 新創沛星科技（Appier）、和日本觀光局合作的大數據分析新創威朋（Vpon）、與多家日本電力公司合作的聯齊科技（NextDrive）、擁有最大網紅資料庫的愛卡拉（iKala）、亞洲領先的設計電商平台 Pinkoi、即將在日本積極展店的歐萊德（O' right）及甫獲得 Cool Japan Fund 策略投資的 KKday 等。

陳主委於 Demo Day 致詞時表示，臺日長期以來互為重要的貿易夥伴，且兩國都相當重視創新創業的發展，也鼓勵企業與新創合作，為經濟發展注入新的動能。近年來國內許多新創都已和日本企業展開合作，積極拓展日本市場，不管在 AI、IoT 等創新科技的應用，或設計、旅遊等生活領域上的合作，均逐步展現亮眼成果。陳主委也期許此行能激發更多臺灣新創與日本企業的合作機會，結合臺日雙方優勢，攜手拓展全球市場，共創臺日發展榮景。



陳美伶主委於Demo Day上致詞。

為加強向日本市場展現臺灣創新實力，陳主委此行也接受了日本 THE BRIDGE、Weekly Toyo Keizai（東洋經濟新報社）及 NIKKEI（日經新聞）等 3 家媒體專訪，期透過日本媒體宣傳，向國際推廣臺灣新創的優勢，以及政府積極協助新創拓展國際市場的努力。

整體而言，本次計畫不僅讓國內新創更瞭解日本市場，藉由 Demo Day 等 Pitch 暨媒合活動拓展海外市場商機，更在國際舞台展現我國新創軟硬體兼具的實力，有效提升臺灣創新創業國際能見度。👏