



國發
動態

DEVELOPMENT

「2019 臺灣地方創生展」 紀實

國發會國土區域離島發展處

國家發展委員會（以下簡稱國發會）於 2019 年 11 月 1 日至 7 日在臺北松山文創園區 2 號、3 號倉庫舉辦「2019 臺灣地方創生展」，行政院蘇院長貞昌親臨會場，並與該會陳主任委員美伶進行開幕致詞，與會來賓包括立法院吳委員思瑤、蘇委員巧慧，以及行政院李秘書長孟諺、谷辣斯尤達卡發言人、農委會陳副主任委員添壽、文化部李次長連權、全球品牌管理協會陳理事長春山、臺灣金控魏總經理江霖、臺南市王副市長時思，以及中央相關部會及各地方政府局處首長等共同見證開幕儀式。



國發會陳主委美伶開幕致詞。

開幕典禮首先由「農村武裝青年」樂團進行音樂演出，透過臺式農村民謠搖滾傳達對於故鄉土地的關懷，為本次展覽揭開序幕。國發會陳主委於致詞中如數家珍點出全臺各地正在蓬勃發展地方創生的特色亮點，包括宜蘭壯圍運用廢棄魚塭復育的龍膽石斑、虎斑及鮑魚，三星利用科技研發的蔥面膜、南澳朝陽社區復育的苦茶產業、花蓮七星潭鯉魚產業品牌化、臺東都蘭部落發展蜂蜜林下經濟、屏東泰武咖啡及東港巧克力精品加值化，高雄旗山老街再生、臺南官田菱殼炭發展在地循環經濟、雲林口湖運用科技養殖臺灣鯛、南投竹山天空的院子老屋改造、苗栗蘭草編織工藝創新、新竹湖口木酢液利用電商行銷、新北金山運用杜鵑花產地優勢深化發展及地瓜結合食農環境教育之推廣、基隆再造委託行風華、離島三縣結合海洋發展綠能觀光等令人驚喜感動的創生故事，都可看見新世代的創新與創意為地方發展注入養分，使傳統文化、工藝產業有新世代傳承與再萌發，體現出地方創生願景的最佳實踐。陳主委表示，臺灣的每一寸土地都是有愛的，年輕人對於原生的地方是有很深的愛，如果可以回鄉跟長輩在一起生活，產業回來，幸福人生也回來了。



行政院蘇院長貞昌開幕致詞。

蘇院長致詞時指出，推動「地方創生」就是要讓大家認識地方、讓地方活起來，運用感人的故事連結形塑地方特色吸引人前往，進一步讓地方發展起來。也提及他當年擔任臺北縣縣長時，推動鶯歌陶瓷發展、貢寮海洋音樂祭等，每年吸引很多人前往體驗魅力，帶給當地持續至今的發展生機；全臺各地擁有豐富多元的發展特色與機會，顯見臺灣地方創生有很好的前景。另外，院長除了對於國發會、各部會及地方政府過去一年來在地方創生工作的努力與全方位投入表示肯定之外，並期勉大家未來繼續跨界共同合作推動，把各地的交通及整體環境等相關基礎設施配套做好，吸引人才回鄉打拼，讓臺灣到處都是好舞台，每個人都能盡情演出，並加強宣傳，讓大家看到更多的地方精彩故事，希望臺灣「明天會比今天好、明年會比今年好」。



行政院蘇院長貞昌（右4）與國發會陳主委美伶（左4）、吳立委思瑤（左2）、蘇立委巧慧（右2）、李秘書長孟諤（右3）等貴賓進行開幕啟動儀式。

蘇院長致詞後主持開幕啟動儀式，並與國發會陳主委及貴賓們手執臺灣山脈形狀的道具，插入啟動箱，象徵臺灣地方創生「向下扎根」，院長也和來參與展覽的各縣市政府代表合影，隨後逐一參觀展場。在主題展區部分，除了揭示行政院「地方創生國家戰略計畫」五大推動策略（科技導入、企業投資故鄉、整合部會資源、社會參與創生及品牌建立），並以「地方新思維」、「產業新科技」及「共創一起來」做為展覽主軸，將中央相關部會，如：內政部、經濟部、文化部、農委會、交通部、教育部、原民會、客委會等，與地方創生相關政策、計畫及具特色亮點相關的案例予以整合展出。在國際展區部分，邀請到日本新潟縣燕三条的傳統工廠轉型、新潟縣長岡市的臺灣設計日本製造「Sake-discovery」計畫、福井縣美濱町的觀光旅遊行銷，以及岐阜縣飛驒市的傳統木業創新轉型等 4 個地方創生成功案例參展。

各縣市展區部分，則是以「聚落」的形式，透過各地區成功案例帶出許多返鄉青年為故鄉打拼、地方傳統產業創新轉型、甚至是深耕地方的令人驚喜感動的故事。包括「新北青農力—地方特有種」把三峽、石碇、坪林的返鄉青農回鄉結合環境教育，



各縣市展攤巡禮——新北市。

傳承製茶、茶食、茶香技藝，蘇院長親自品茗、聞香；「宜蘭斑·食育酷樂園」推動當地農漁生產結合食農教育及產地體驗觀光的複合式經濟，做為持續支持地方創生的力量；「苗栗好好食飯」強調人與環境與產業的3「好」關係，並邀請院長上座，在餐桌上享受以好山好水食材製做的餐點和甜點；「左官右看月之美～台南·菱距離」透過研發菱角炭化再生資源，開發創意商品，創造循環經濟；「屏東 21°N」則以今年臺灣設計展「超級南」為主題延伸，展示大武山青年返鄉種咖啡的故事，並邀請院長現場品嚐咖啡等，現場氣氛活潑熱烈。



各縣市展攤巡禮——屏東。

搭配本次為期 7 天的展覽期間，國發會同時策劃多場地方創生系列講座，開幕當天下午，由此次專程來臺的日本綠谷（Green Vally）大南信也理事長及玉川堂山田立委員長，分享德島縣神山町推動移住的經驗，以及燕三条工廠祭典帶來的改變等經典地方創生示範案例。此外，也安排各參展縣市與推動地方創生相關團體等超過 30 場實踐經驗的分享講座、傳統技藝演出、手作體驗課程、精彩影片播放，例如：時間銀行

及循環經濟專題講座、桃園復興泰雅編織教學及成果發表、金門金曲歌王流氓阿德演唱等；並推出「創生好物 選品市集」，由各縣市精選地方創生好物，透過行動支付或使用網路平台等無現金的銷售服務，不僅讓來參觀的觀眾深入瞭解臺灣城鄉的特色與面貌，以及地方創生的成果與特色展品，更已經引發社會各界對於地方創生相當的關注與熱烈的迴響。

本次展覽的參觀人數超過 2 萬 8,000 人次，除了強化地方創生政策宣導、理念推廣外，並邀請到日本地方創生的成功案例參與展出，更希望藉由中央相關部會及 19 個參展縣市推動地方創生的優良案例，將資源盤點、共識凝聚、事業提案及執行成果等不同階段的推動經驗與各界分享，期能帶動社會各界參與地方創生推動之風潮，並促進縣市政府間觀摩學習與經驗交流，以利地方創生工作的長期持續推展。🌀



行政院蘇院長良昌（前排右6）與國發會陳主委美伶（前排左5）和參與展覽的各縣市代表合影。