

國發會攜手新創， 結合電商前進越南

國發會產業發展處

推動「亞洲·矽谷新南向交流合作」為本會新南向政策重點工作，為加強臺灣新創與新南向國家創新創業資源鏈結、促進電子商務結合創新科技跨域應用，並協助推廣具地方創生性質產品擴大海外市場，本會已協助民間電商在越南落地並辦理國際電商新趨勢論壇。

為深化臺越多元夥伴關係及協助我國新創進軍東南亞，本會陳主委美伶於 12 月 14 日至 16 日赴越南胡志明市，帶領 17 家新創團隊出席電商新趨勢論壇，並參加臺越南創企業交流媒合會，希望透過臺灣新創與越南電商的合作，開拓新南向市場商機。



陳主委美伶出席臺越電商新趨勢論壇。

陳主委 12 月 14 日帶領新創團隊，參訪越南最大的本土 B2C 全品類電商平台 Tiki 及西貢創新中心（SIHUB）。Tiki 跨境資深經理余明錦說明 2025 年越南的電商市場規模預計將增長至 230 億美元，成為東南亞第二大，也期待未來透過其平台可以與臺灣新創有合作機會。SIHUB 代表 Laura Pham 則分享胡志明市的企業家精神和創新生態系統，並為希望進入越南市場的國際新創提供建議。



陳主委美伶與新創團隊拜會西貢創新中心。

陳主委 15 日出席臺越電商新趨勢論壇，表達對 VeSA 越南電商品牌加速器成立的支持與祝福。陳主委致詞時表示，臺越關係緊密，2018 年臺越雙邊貿易總額約 145 億美元，越南為我國第 9 大貿易夥伴，我國則為越南第 4 大外資。臺灣連續兩年被世界經濟論壇（WEF）評為四大「超級創新國」（super innovators）之一，證明臺灣的新創環境愈來愈國際化，相當具有競爭力，也吸引許多國際知名創投投資，如：美國紅杉資本投資 Appier、Pinkoi；新加坡淡馬錫基金投資 Gogoro 等。為加速協助新創站上國際舞台，臺灣也積極打造一個完善的創新創業生態系，從資金、人才、法規、市場等面向，協助新創事業發展。

陳主委表示，全球電商已結合大數據分析、人工智慧等新科技，提升電商平台競爭力。臺灣有許多優質的新創團隊開發金流、資安、行銷等新技術，解決電商平台目



陳主委美伶出席臺越企業媒合會。

前發展的問題；而越南近年來電商市場發展快速，網路交易占 GDP 的 4%，為東南亞之冠，未來電商市場商機可期。陳主委期許越南的電商平台與臺灣新創團隊能密切合作，共創新的價值與雙贏局面。

陳主委 16 日參加臺越電商企業交流媒合會致詞時表示，本次媒合會只是一個起點，未來會支持更多的臺越交流與媒合活動。越南商工總會（VCCI）對此一活動亦非常支持，副主席武新成（Vo Tan Thanh）表示，越南經濟成長快速，上網人口已達到 6 千 4 百萬，加上年輕人口多，喜用新科技，故電商市場規模已接近百億美元，預期未來將高速成長，希望臺越雙方能加強合作。

此次國際論壇活動十分成功，參加人數近 500 人，除臺越兩地外，且有來自新加坡、菲律賓、馬來西亞、法國及美國等來賓與會。媒合活動方面，臺灣團隊包括：Add2 Interaction、JaJambo 樂播科技、本物、嘖嘖募資、ChargeSPOT，dentall 全球牙 e 通、沃爾客可可、智能耳聰、熊阿貝教學、恆星文創及 iDrip 等，越南方面包含 Lazada、Fado 等電商，會場並設有展區，雙方交流十分熱絡。

VeSA 越南品牌商務加速器是由臺灣亞太品牌商務加速器 AeSA 與越南青商攜手合作，位於胡志明市，占地約 1,300 坪的共同工作空間及大型活動等場域，並提供金流、物流、輔導、課程等，可協助臺灣新創落地越南之服務，有助政府新南向政策的落實。🌀