



政策 焦點

FOCUS

地方創生政策推動 與展望

國家發展委員會

壹、前言

貳、地方創生做為均衡臺灣的重要解方

參、地方創生計畫推動機制

肆、地方創生成為全民運動

伍、結語

壹、前言

近年我國面臨人口結構快速高齡化、少子女化，對於國家經濟社會的長遠發展影響深遠。根據本會「中華民國人口推估（2018 至 2065 年）」報告，老年人口占總人口比例 2018 年 14.5%，2026 年將增加至 20%，形成超高齡社會，2065 年更將高達 41.2%，將加劇勞動力不足以及國家財政負擔等問題，影響經濟整體發展。再就人口空間分布來看，2018 年六都人口占總人口比率達 69.3%，預估至 2065 年將超過七成，青壯人口移居都市以致鄉村發展失去動能，形成人口流失及城鄉發展差距擴大的惡性循環。

為因應人口結構變化及均衡區域發展的問題，行政院於 2018 年將推展地方創生列為政府當前重要施政項目，成立「行政院地方創生會報」，2019 年 1 月核定「地方創生國家戰略計畫」，並訂定 2019 年為臺灣地方創生元年。

貳、地方創生做為均衡臺灣的重要解方

「地方創生國家戰略計畫」以未來維持總人口數不低於 2,000 萬人為願景，期望 2022 年地方移入人口等於移出人口，2030 年地方人口能夠回流，逐步促進島內移民及舒緩首都圈集中化，達成「均衡臺灣」目標。在推動上，強調以人為本，以地方為發展主體，盤點並結合運用當地 DNA 與資源特色，透過「企業投資故鄉」、「科技導入」、「整合部會創生資源」、「社會參與」、「品牌建立」等五支箭，跨域整合提出地方創生計畫據以推動。



資料來源：國家發展委員會。



一、企業投資故鄉

主要鼓勵企業基於地方情感及社會責任，用各種方式加強投資地方產業，引入商業運營模式推動地方創生事業，帶動地方就業和經濟永續成長。同時，政府也鼓勵新創公司投入地方創生，包括創投業者提供資金技術媒合平台，做為創新加速器協助業者穩步發展，期使在地業者透過企業化經營，提升地方產業競爭力。

二、科技導入

強調運用人工智慧與物聯網 (AI+IoT)、區塊鏈 (Blockchain)、雲端技術 (Cloud)、大數據 (Data) 等技術，將科技化、智慧化導入地方，提高產業生產力及產

品附加價值，營造地方產業創新契機與動能。如農產品從原料栽培、加工、檢驗以至消費端，導入區塊鏈溯源生產履歷，促進食安及農業升級加值，又如養殖業可藉由智能監測系統，加入大數據分析應用，建構養殖決策支援系統，不僅可促進養殖科學化管理與產值提升，也更利於事業經營之世代傳承接軌。

三、整合部會創生資源

中央部會從財政、資訊及人才等面向整合資源支援地方推動創生工作。

（一）提供財政支援地方創生事業推動

1. 為有效運用中央部會相關經費投入協助地方創生事業計畫推動，經盤點選定 11 部會共 37 項計畫，以行政院地方創生會報做為資源媒合平台，整合投入支援地方創生事業。
2. 為避免過去政策推動過度依賴補助，造成經費停止即計畫結束之情形，因此強化以「投資代替補助」原則支援地方創生事業之推動，包括如：行政院國家發展基金透過產業創新轉型基金、投資創業投資事業、創業天使投資方案及各項合作投資專案，提高投資金額比率，加強投資地方創生事業，以及中小企業信用保證基金研議提供信用保證，協助地方創生事業融資。

（二）資訊支援

國發會建置臺灣地方經濟社會分析資料庫（TESAS），統整政府與民間各類統計及地圖資訊，掌握與追蹤臺灣各地人口流動、經濟發展及地方建設狀況，協助各級地方政府推動地方創生事業提案。

（三）人才支援

推動地方創生涉及許多專業領域，鑒於鄉（鎮市區）公所專業人力不足，透過下列方式提供人才支援：

1. 鼓勵中央部會公務人員及公私部門退休人員下鄉服務
由行政院人事行政總處建置平台，協調中央部會公務人員藉由借調、交流或支援等方式認養故鄉，赴地方服務，並鼓勵或媒合公私部門退休人員貢獻經驗，協助地方推動創生相關工作。
2. 啟動專家輔導團提供專業諮詢
為協助提供地方政府更為全面的專業技術諮詢，國發會依地方反映議題需求，整合科技導入、創意加值、農漁業生產研發、行銷通路、事業經營管理等六大

領域專家組成輔導團，結合相關部會、直轄市、縣（市）政府、學研機構及企業等實地輔導，協助鄉鎮公所進行地方創生規劃協調。

四、社會參與創生

透過企業、直轄市、縣（市）政府、鄉（鎮市區）公所、學界、教育部大學社會責任計畫（USR）、法人機構、社區、社團及協會等產官學研社之共同參與，讓各界資金、知識、技術及人才共同投入地方創生事業，協助地方發揮特色，鏈結都會核心，進而展開國際交流。

五、品牌建立

地方透過確立自身獨特性與核心價值，以創新觀點與手法，針對地方文化歷史、物產或觀光景點等地方資源及相關產品、服務進行特色加值，營造地方魅力與獨特性，藉由差異化建立地方獨有的品牌，進而擴大通路、行銷國際，帶動地方整體產業發展。

六、配套措施

（一）鬆綁地方創生相關法規

為因應地方創生相關法規調適議題，國發會針對「地方創生國家戰略計畫」有關提高企業捐贈地方之誘因、鬆綁土地使用及觀光法規、在地創生經營者辦理體驗研習活動及在地導覽解說、活化既有土地及設施，以及各界反映相關議題等進行研商，作成具體結論，由相關部會及各地方政府辦理重新解釋或修正法令。

（二）辦理宣導說明及意見交流會，營造地方創生動能

為使地方能更瞭解地方創生政策內涵，並汲取地方意見，本會從 2019 年起進行近 30 場政策說明座談及赴地方討論交流，說明地方創生政策、瞭解在地需求及所面臨問題，並與行政院青年諮詢委員進行地方創生座談。此外，地方政府亦配合召開共識會議，凝聚在地推動創生願景。

（三）加強媒體報導，擴大社會認知及參與

為引進民間力量，公私協力共同推動地方創生，國發會透過相關平面、電子媒體及電視台進行地方創生專題報導及案例介紹，2019 年 11 月及 2020 年 1 月分別於臺北松山文創園區及日本東京舉辦地方創生特展，以增加創生計畫推動量能及社會廣知度，促進國際合作鏈結。



2019臺灣地方創生展開幕典禮。

叁、地方創生計畫推動機制

「地方創生國家戰略計畫」經行政院核定後，國發會即函請各鄉鎮市區公所進行地方創生提案規劃作業，由盤點地方資源特色、發掘地方 DNA 開始，經舉辦地方座談會或共識營等凝聚當地創生發展願景目標與共識，整合提出地方創生計畫送直轄市、縣（市）政府審視後提報至國發會。為協助地方完備創生計畫構想，提升可行性，由國發會邀集相關部會及專家逐案召開輔導會議，並視需要赴現地勘察，提出修正意見送請地方政府調整完竣，再提報「行政院地方創生會報」工作會議，協助媒合相關資源投入後續計畫推動。

截至 2019 年 11 月底，鄉（鎮、市、區）公所已陸續提出 89 件地方創生計畫，經召開「行政院地方創生會報」10 次工作會議，計媒合通過 20 項提案，將運用各部會及地方政府計畫經費計約 13.26 億元、國家發展基金投資 6.92 億元、民間投資 25.27 億元，共計 45.45 億元加以落實執行；其餘 69 案（涵蓋 95 個鄉鎮區）國發會將持續召開輔導會議協助各鄉鎮公所調整完善計畫內容，並積極協助推動。

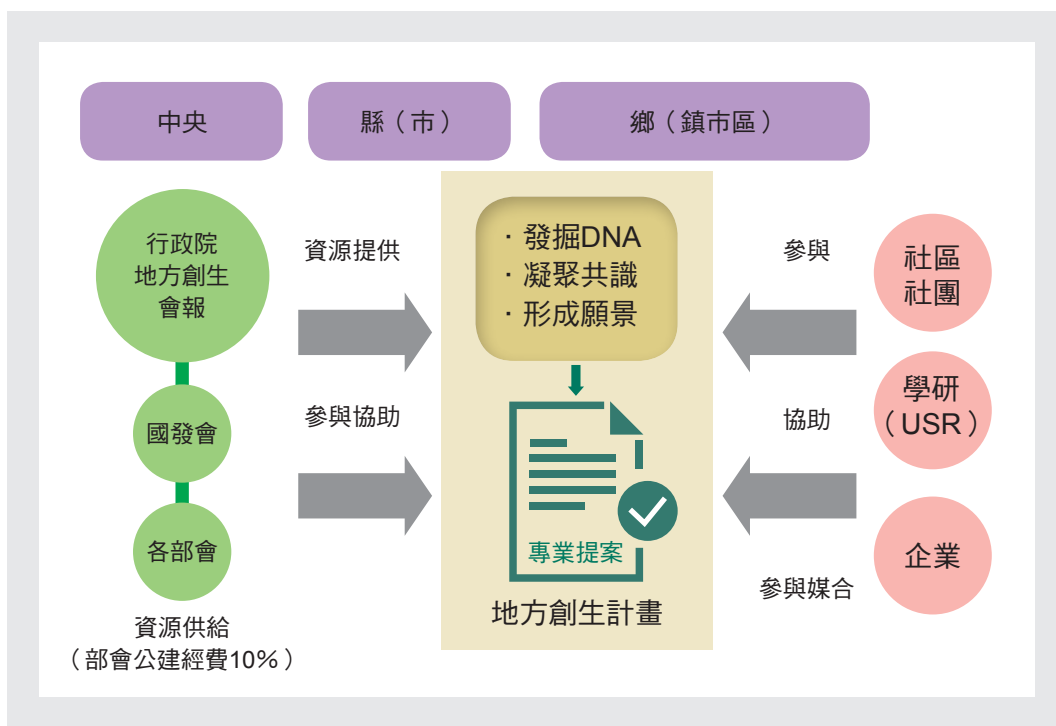


圖 3 地方創生計畫推動架構

肆、地方創生成為全民運動

過去一年多來，為了推動地方創生，國發會以及相關部會一起走訪了很多地方，實地了解問題並聽取各界建議。過程中發現有許許多多符合地方創生精神的具體事例，已經在臺灣各個角落萌芽、發展，包括如：屏東青農將檳榔改植可可，發展巧克力新興產業；宜蘭壯圍鄉以「宜蘭斑・食育酷樂園」，推動當地農漁產結合食農教育、產地體驗觀光的複合式經濟；新北市三峽、坪林返鄉青年推動茶鄉農業新體驗等；此外更有導入科技的創新應用案例，如：臺南市官田區運用菱殼炭發展烏金產業的循環經濟；雲林口湖鄉以「智能養殖、社區升級」為願景，將臺灣鯛魚養殖導入智能 AI 技術、太陽能儲電、手機遠端監控水質水溫等系統，期將口湖鄉打造為「臺灣鯛外銷生產示範區」，吸引人才返鄉成為新一代科技漁民；臺東香草業者推動香草農業區塊鏈，同時以認養一畝香草田的訂閱型經濟，結合社會企業精神協助弱勢孩童教育，期以企業力及科技力推動地方創生。



屏東以可可取代檳榔種植發展巧克力產業。



圖片來源：福灣巧克力。



臺南官田菱殼炭創造在地循環新經濟。



圖片來源：臺南市官田烏金社區合作社（左）、國家發展委員會（右）。

這些案例將地方農漁觀光產業融合科技、地方文化與特色工藝加值再造，導入有效的商業營銷模式，成功打造地方品牌與產業轉型，同時吸引人才回鄉定居發展，形成振興地方生生不息的能量，也讓我們對地方創生推動前景充滿信心。

伍、結語

地方創生是需要全民參與的長期性工作，國發會未來將持續加強宣導教育與專業輔導，促進政府與民間、中央與地方彼此互相學習，培育在地創生人才留鄉創生能力。同時，將建立合作平台，讓實際從事地方創生事業之團體，分享事業構想與成果，並協助媒合具故鄉情感或社會責任的企業投資。期盼藉由產、官、學、研及社會各界的共同參與，發揮創新創意，並善用新創業者之智慧科技優化地方產業，打造新經濟模式與新生活型態，再創臺灣城鄉發展榮景。🌀