

國家發展委員會 新聞稿

國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」

連結新創能量，在國際舞台發光

國家發展委員會陳美伶主委今(18)日與AppWorks、Garage+、AAMA台北搖籃計畫等超過百位新創夥伴共同參與國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」的發表會，這是我國首創，屬於全體新創社群的共同品牌。行政院唐鳳政委、經濟部、金管會、僑委會、文化部、科技部、外交部等部會亦共襄盛舉，政府與民間共同攜手合作，希望將國家新創品牌推向全球，協助新創站上國際舞台。

本次發表會以品牌的主要元素點綴整場：山、海意象代表臺灣依山傍海的島嶼形象，象徵臺灣創業家冒險犯難、堅毅不屈的性格，也承襲前一代創業家以一卡皮箱走遍全球的無畏精神；翩翩起舞的蝴蝶象徵臺灣的多元文化，以及源源不絕的創新能量，透過國家新創品牌傳播到世界各個角落。

陳主委在發表會中表示，臺灣連續兩年獲世界經濟論壇(World Economic Forum)評為全球四大創新國之一，僅次德國、美國及瑞士。另，依據美國巴布森學院及英國倫敦商學院發布「2018/19年全球創業觀察」，台灣在首次發布的「國家創業環境指數」排名全球第4，表現相當優異，代表臺灣的創新能力相當具有競爭力，我們應該對自己更有信心。國家新創品牌的建立是「優化新創事業投資環境行動方案」的重要政策之一，過程中努力與新創社群密切討論，終於產出Startup Island TAIWAN，這個品牌是公私協力最好的典範案例。陳主委也強調，這個新創品牌是 from startup、with startup、for startup，共同屬於所有新創夥伴，也歡迎所有

的新創團隊帶著 Startup Island TAIWAN 這個品牌進軍國際市場。

會中詹益鑑博士也以 Startup Genome 臺灣新創生態系大使身份代表新創社群上台分享，他從過去參加多次國際新創展會的經驗切入，強調統一整體識別形象對於行銷臺灣新創的重要性，也表示 Startup Island 品牌名稱可以呈現臺灣的獨特性、多元性，並帶入情感投射與共鳴，可望搶下國際上的話語權，期待公私部門共同支持國家品牌。此外，過去擔任世界大學運動會品牌顧問的貝殼放大林大涵執行長，臺灣長期缺乏說故事的能力，且意見多元不易達成共識，但我們的最大共識就是期待這個國家更好，希望可以藉由 Startup Island TAIWAN，讓世界更了解臺灣新創的豐沛能量，讓臺灣新創變得更好。

此次國家新創品牌的發表獲得新創社群的熱烈迴響，包括 AppWorks、Garage+、創業小聚、AAMA 台北搖籃計畫、TSS、創夢市集、科技報橘、比翼加速器、Anchor Taiwan、Startboard、TAVAR、StarFab、雜學校、TTA、林口新創園以及超過百位新創夥伴共同參與。現場氣氛輕鬆愉快，與會的新創、業者、政府部門代表相互交流，陳主委亦熱情的與嘉賓合影、打卡，如同一場新創社群的嘉年華會。

國發會表示，為探索臺灣創新創業 DNA，從去年 10 月開始，舉辦超過 10 場顧問會議、工作坊，邀請百位國內重要新創社群、團隊及意見領袖訪談，並徵詢包含科技部、經濟部、TTA 等官方代表意見。歷經一年時間的密集溝通，政府與新創社群凝聚共識以「Startup Island TAIWAN」向全球發聲。首次的國際曝光將會在明年 1 月的 CES，與科技部 TTA 的展區互相搭配露出，後續國發會也將持續與各部會及新創社群協力合作，

透過「Startup Island TAIWAN」的品牌推動，讓臺灣創新創業名號響亮全世界。

聯絡人：產業發展處處長詹方冠

聯絡電話：2316-5850



圖 1: Startup Island TAIWAN 品牌 LOGO



圖 2: 國發會陳美伶主委分享國家新創品牌精神



圖 3: 國發會陳美伶主委、部會代表及新創夥伴合影