

國家新創品牌 Startup Island TAIWAN

推動背景與過程

臺灣新創近年來蓬勃發展，屢次在國際舞台創下佳績，根據 107 年及 108 年世界經濟論壇公布的全球競爭力報告，臺灣連續兩年在「創新能力」中排名亞太第 1、全球第 4(僅次於德國、美國、瑞士)，並被視為「超級創新者」(super innovators)，顯示臺灣持續受到國際肯定。近年來政府亦積極推動創新創業，並於 107 年 2 月啟動「優化新創事業投資環境行動方案」，透過資金、人才、法規、市場等面向，健全整體新創環境，其中建立臺灣新創國際形象識別系統為方案重點工作之一，故本會規劃打造國家新創品牌，建立國家新創整體形象。

為探索臺灣創新創業的 DNA，以妥善打造品牌定位及意象，本會自 107 年 10 月起，辦理逾 10 場的顧問會議、工作坊，與超過 100 位國內重要的新創社群、團隊、意見領袖訪談與交流，並徵詢包含科技部、經濟部等政府機關的意見，透過大量資訊收集與分析，瞭解大家對於品牌意象及未來發展之想像，歷經 1 年時間凝聚共識，我們共同產出代表臺灣的國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」。

品牌故事與願景

臺灣，國土面積雖然不大，但我們擁有豐富的人文歷史與生態樣貌，且具有多元、包容與自由的風氣，在臺灣，人人都有創業基因、人人都敢做夢。過去，臺灣扮演著全球科技產業的重要夥伴，而在這充滿著創業熱情的島嶼，我們也一直熟悉白手起家的故事，我們驕傲於往日至今的榮光，也相信會由新一代的創業家來繼承。許多的創新與創意正在這座島嶼落地生根，未來，我們的新創團隊必會延續臺灣勇於挑戰的 DNA，將新創能量發揮至無限可能。

Startup Island TAIWAN 象徵從新創之島出發走向世界舞台，積極向國際展現臺灣新創蓬勃發展的巨大能量，並傳達我們有意願且有能力對全球創新創業發展作出貢獻。我們相信臺灣能成為世界新創的支點，提供實踐創新的養分，而 Startup Island TAIWAN 將作為臺灣新創拓展全球的支點，讓臺灣創新創業名號響亮全世界。

Startup Island TAIWAN 的 LOGO 以群山倒映在海洋上，呈現島的意象，並組合成無限符號及 DNA 符號，象徵臺灣新創能量的無限可能，以及台灣人人皆有創業基因。以山、海意象的輔助圖形表現臺灣依山傍海的險峻地形，亦象徵臺灣創業家冒險犯難、堅毅不屈的性格；翩翩起舞的蝴蝶象徵臺灣的多元文化，燈泡則象徵臺灣源源不絕的創新能量。