

# 第一梯次校園創意短片徵選活動「Hello! 臺灣美食」精彩回顧

國發會綜合規劃處



國發會陳主委美伶（後排左二）與得獎同學合影。

面對全球化及國際化浪潮，為提升國民英語力以增加國際競爭力，國發會遵循行政院指示，擘劃「2030 雙語國家政策發展藍圖」，以 2030 年為目標，打造臺灣成為雙語國家。為使國人都能充分瞭解政策內涵，國發會於今（108）年初推動雙語國家政策廣宣計畫，期以經濟有效的管道，包含 Facebook、Line@、Youtube 等多元社群媒體平台，以及廣播方式推播雙語國家政策措施進度、相關成果、活動訊息及英語新聞報導等，強化國人英語學習動機及政策討論熱度，以達成「厚植國人英語力」與「提升國家競爭力」之政策目標。



國發會陳主委、外師評審於典禮最後和所有入圍者合影。

## 英語介紹在地美食「Hello！臺灣美食」短片搏創意

5月中旬以「Hello！臺灣美食」為主題首波推出的校園英語創意短片徵選競賽，總獎金高達10萬元，吸引學生們拍攝1分鐘用英語介紹在地臺灣美食的短片，活動在短短一個月內募集來自全臺灣大學、高中及國中小學生多達99部作品，甚至有遠從澎湖及金門跨海的參賽者，顯示國發會推動的政策廣宣活動，已獲得相當程度的關注。

### 藉由廣宣活動 行銷雙語國家政策內涵

國發會期盼藉由各項廣宣活動，讓民眾充分瞭解政府推動雙語國家，不是在於考試拿高分，而是全面強化國人運用英語的能力，秉持「從需求端全面強化國人英語力」、「以數位科技縮短城鄉資源落差」、「兼顧雙語政策及母語文化發展」、「打造年輕世代的人才競逐優勢」4項理念，以人為本，以顧客為導向，以需求驅動供給，以最小成本創造最大利益的概念，善用民間資源，全面強化國人運用英文聽說讀寫的軟實力。

### 21強齊秀臺灣美食 創意加英語流暢是重點

本次短片徵選活動參賽的99部作品，經過專業外師評比後選出21組入圍影片角逐最後冠軍，除六都都有作品入選外，也有來自澎湖、花蓮和雲林的同學晉級；而從學齡來分，大學入圍有8部影片、高中有3部、國中小學則有10部。其中，國中小同學們所拍攝的影片，展現無限的創意及內容，完全不輸給學長姊，更是讓外師評審們感到十分驚豔。

## 入圍即得獎 頒獎典禮超有創意

國發會陳主委美伶親自出席 7 月 27 日舉辦的頒獎典禮，並一一頒發獎狀及獎金給入圍的同學們，讓在場參與的家長和學生，都深刻感受到陳主委的關心與鼓勵。陳主委於致詞時，再次強調政府推動政策的目的，不是在於考試拿高分，而是要全面強化國人運用英文聽說讀寫的軟實力。陳主委也感謝同學的熱情參與，並大力讚揚同學的努力及創意，同時也期盼能透過本次活動，提升民眾對雙語政策的關注，讓大家能夠更認識「雙語國家」的政策內容。

本次頒獎典禮以虛擬奧斯卡為主題打造，剪輯入圍影片回顧於現場播放，讓同學都成為典禮主角，更安排臺南市崑山科技大學、高雄科技大學及臺北市永安國小的學生設計橋段登台表演。最終冠軍及網路人氣獎由臺中市光明國中的「轉眼間的美食」奪得，影片將超級英雄與美食結合，創意廣獲好評；亞軍則是臺北市復興高中的「3 杯 cial (Special)」，希望透過三杯雞找到家的味道；季軍則由臺北市永安國小的「Good Morning Taiwan!」獲得，影片中兩位小學生用流暢的英語對話，道出豆漿油條的精彩美味，讓評審印象深刻。

身為本次競賽活動評審，同時也是拍攝許多介紹臺灣美食影片的知名 Youtuber Wes Davies 老師提及：「There are some good videos in there. 這次競賽真的有許多非常優秀的作品！」

除了得獎者以外，21 強中還有遠從澎湖馬公國中來的同學介紹澎湖美食，希望用英文讓全世界認識澎湖的美好。

## 雙語廣宣活動提升國人使用英語的動力

第二梯次校園創意短片徵選「你要去哪裡？」，已在 8 月 28 日至 9 月 22 日進行徵件，預計 11 月 2 日舉辦頒獎典禮；國發會規劃的其他活動，包括「城市英語力趣味評比」，透過外師扮演背包客檢測車站、上班族及店家等的英語能力，還有以英語兒歌、住宿、購物等為主題設計的「英語情境體驗活動」，都已在全臺灣北、中、南、東各縣市陸續展開；另外，委託 ICRT 製播的雙語政策相關宣導節目，也自 9 月份開始播放。期盼能夠在政策上路的首年，讓政府推動雙語國家政策，強化國人英語力的美意，透過一次次的實體活動、多元社群媒體報導與推播，更走進生活、深入民心。🌀