**「2030雙語國家政策」2019年部會亮點成果**

為落實雙語國家政策，各部會業由副首長召集成立推動小組，積極推動相關策略，並與地方政府協力合作，已展現多項亮點，包括已建置「雙語資料庫學習資源網」之資源平臺，並持續精進更新；鼓勵各銀行設置雙語示範分行，2019年已完成設置27家雙語示範分行，以推動臺灣金融服務國際化；工程會提供適用政府採購協定（GPA）及可吸引外商投標之採購案件之招標文件英譯本範本；補助8所師資培育大學設置全英語教學研究中心、補助20縣市65校試辦沉浸式英語教學；協助廟宇提供英文版籤詩；選定4處經典小鎮、3處商圈之受輔導店家，協助其提升英語力等。本資料係各部會於其2019年全年執行成果中，各擇3項成果簡要呈現。

**內政部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、推廣宗教服務雙語化 | (一)推廣全國寺廟友善雙語服務：  1.為營造寺廟友善英語環境，訂定「內政部108年度辦理英語友善寺廟、性別平等議題補助方案」，以政策性補助方式，鼓勵寺廟設置中英文簡介、抽籤流程、擲筊步驟等告示，並於108年3月11日函知各相關機關(團體)，及函請各地方政府協助轉知。經內政部審查後，計核定補助宜蘭縣二結王公廟等8間廟宇設置中英雙語籤詩，補助金額共33萬4,950元。截至108年11月底止，全國寺廟計35間已設置英語友善設施，提供英文籤詩或英譯解籤服務等，營造友善雙語觀光環境。  2.為擴大宣傳英語版籤詩，經洽詢臺南市政府第二官方語言專案辦公室提供參考資訊，已於內政部「全國宗教資訊網」建置雷雨師100首等7種中英雙語籤詩解析，供各界參考運用。  3.為吸引民眾及國際觀光客體驗本地宗教文化，並推廣寺廟設置中英雙語籤詩等英語友善設施，108年度計完成2部英語友善寺廟宣傳影片(中文配音版)，並製作中英對照之主題廣宣物品，以推廣中英雙語環境。  (二)推廣多語之「臺灣宗教文化地圖」APP：持續推廣該APP，提供民眾透過APP獲得臺灣宗教百景之中、英、日、韓等多國語言宗教文化資產導覽資訊，截至108年12月底止，已累計10萬7,350人次下載。 |
| 二、推廣雙語國家公園生態影片 | 內政部營建署各國家公園、自然公園及都會公園108年度計製播16部英語國際行動解說員影片，進行戶外據點導覽解說，同時透過台灣英文新聞(Taiwan News)進行環境教育、生態保護及文化資產保存等推廣活動。另國家公園透過雙語影像紀錄，宣導我國國家公園豐富多樣之自然景觀及人文史蹟，並獲國際肯定，相關獲獎情形如下：  (一)玉山國家公園管理處出版之「聽見家的聲音」影片，108年榮獲美國金勳章獎(The Accolade)國際影片競賽佳作影片(注目影片)奬，並獲得葡萄牙ART&TUR國際觀光電影節環境及生態類獎。  (二)雪霸國家公園管理處出版之「聖稜樹冠」影片，108年榮獲美國第52屆休士頓國際影展自然與環境類白金獎、美國短片競賽最佳[紀錄片](https://udn.com/search/tagging/2/%E7%B4%80%E9%8C%84%E7%89%87)獎、人道主義短片優選獎及全球[電影](https://udn.com/search/tagging/2/%E9%9B%BB%E5%BD%B1)競賽最佳紀錄片獎等。  (三)內政部營建署出版之「山海紀行」紀錄片，108年榮獲美國第52屆休士頓國際影展生態紀錄類白金獎。 |
| 三、推動內政服務環境雙語化 | (一)為提供外來人士便捷之入出國(境)英語服務，內政部移民署各國境查驗線、服務站等第一線服務櫃檯，均設有雙語化標示及申請書表；並製播「美國全球入境計畫會員申請自動查驗通關系統介紹」、「臺澳互惠使用自動通關」等e-Gate英語宣導影片，上傳至該署官網、YouTube等網路平臺(網址：https://www.immigration.gov.tw/5385/7353/51883/132965)，使外來人士瞭解相關入出境資訊。  (二)為強化各國家公園雙語化服務環境，內政部營建署已輔導各國家公園管理處設立「雙語化環境推動小組」，並於各遊客中心、遊憩據點建置雙語化之展示說明及解說牌誌；目前已有11位英語解說導覽員及84位具外語導覽能力之解說志工等提供雙語服務。  (三)截至108年12月底止，內政部警政署及移民署25個服務站等第一線服務櫃檯同仁，受理之雙語諮詢服務案件均以英語提供協助；並賡續加強第一線雙語服務品質。  (四)內政部移民署設置之「外來人士在臺生活諮詢服務熱線」(0800-024-111)，持續提供外國人及新住民24小時全年無休之中、英、日語諮詢服務，每週一至週五上午9時至下午5時，並提供越、印、泰、柬語諮詢服務。108年度計受理6,331件諮詢服務。另內政部「1996內政服務熱線」、「110」及「119」等專線，如遇使用英語之民眾，均運用三方通話方式，提供相關英語服務。  (五)對於需申購地籍資料庫圖資、地籍資料庫服務之外國人，內政部國土測繪中心於108年7月新增設置雙語服務臺，以提供英語諮詢服務。  (六)為促進國人英語學習，內政部警政署警察廣播電臺持續播送英語教學單元，提供民眾英語學習資源，108年度計播送1,460檔次。  (七)為鼓勵戶政機關提供雙語服務，內政部業於「內政部對直轄市、縣(市)政府執行108年度戶政業務績效評鑑計畫」中，新增「設置英語櫃檯或提供英語服務」之考評項目，以提升各地方政府戶政人員之英語服務能量。 |

**外交部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、強化外交部及外館官網雙語資訊內容 | (一)外交部官網雙語化比率已達標。  (二)外交部官網上掛雙語新聞稿、部次長接受國際媒體(如經濟學人、CNN、紐約時報等)專訪的連結、雙語公開講稿、重大政策(如爭取有意義參與UNFCCC、WHO、UN、ICAO及INTERPOL等)雙語說帖，總計73則，對增加國人雙語能力及理解我國外交政策深具助益。 |
| 二、強化外交部及外館社群媒體現有雙語頻道之功能 | (一)外交部及現有94個外館臉書粉絲專頁皆以雙語交替或並行方式發布貼文，邀請國人關注及參與。  (二)外交部及外館推特以雙語推文，甚具傳播效益：  1.外交部推特已逾2千則推文，衡酌受眾為外國政要、媒體記者、學者，爰以英文推文，並視需要將推文譯為其他語言。  2.現有63個外館設立推特帳戶，其中44個外館以英文推文為主；另有19個外館使用駐在國語言撰寫推文，如西語、法語、德語等。 |
| 三、外交部協助強化國人之雙語培力 | 主辦及協助以雙語辦理多場青年參與國際及交流活動，有助數以千計我國青年學子加強雙語培力，如：  (一)與教育部合辦「外交小尖兵－英語種籽隊選拔活動」自民國91年以來已獲超過2,400個學校、9,800位同學參賽。  (二)舉辦108年國際青年大使團出訪活動，自千餘名遴選72位國際青年大使分赴「菲律賓－馬來西亞」、「泰國－印度」及「吉里巴斯－索羅門群島」等6國訪問交流。  (三)辦理高中職及大學學校來部參訪活動，108年接待93團4,054人次，於接待參訪中增加雙語元素。  (四)辦理4場「臺灣獎助金」學人研究成果英語發表會；外交暨國際事務學院亦舉辦「全民外交研習營」以英語講解國際禮儀。  (五)協助美國「學術交流基金會」(FSE)辦理「美籍協同英語教學助理計畫」(ETA)，108-109年度計有117位美國大學生來臺赴宜蘭縣、高雄市、金門縣、台中市、台北市、台東縣、花蓮縣、彰化縣及雲林縣等9縣市擔任英語教學助理。  (六)協助「財團法人國際扶輪青少年交換教育基金會」辦理「國內外青少年交換計畫年度會議」，安排我與各國15歲到18歲青少年互訪交流學習。108年共安排我與外國學生各260位互訪，總計520位。 |

**國防部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、「莒光園地」製播「好想講英文」單元 | 本部政治作戰局與「空中英語教室」合作，自108年5月30日起，每週四下午2時10分在華視「莒光園地」節目，製播「好想講英文」單元(並於週五下午2時10分及週六上午8時10分各重播1次)，截至108年12月底止，已製播32次。 |
| 二、成立應用外語學科(系) | 本部陸軍官校正期班107年成立應用外語學系；海、空軍官校正期班108年成立應用外語學系；陸軍專科學校、空軍航空技術學院士官二專班，於108年成立應用外語科；上述各校並均於108年建置專業英語教室，且開放其他學系學員使用，分享資源，擴大學習能量。 |
| 三、電臺轉、製播英語節目 | 本部漢聲電臺除自105年起每週一至五下午6時15分持續轉播「ICRT-新聞英語」(同日下午9時10分重播1次)；每週六中午12時15分播放「英文！可以玩很大」、週日12時15分播放「語文So Fun So Easy」節目，擴展本部推動雙語政策能見度，契合政策目標。 |

**財政部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、推動促參案資訊、服務雙語化 | (一)完成「民間參與公共建設資訊網」雙語化，促參案件辦理流程、法令規定、招商大會等完整投資資訊均雙語化，營造友善引資環境，吸引民間投入公共建設，提升公共建設服務水準。  (二)第17屆(108年)民間參與公共建設金擘獎「民間經營團隊獎」評選，納入「推動雙語國家政策」評分項目，激勵促參案提供雙語服務，擴散雙語化成效。 |
| 二、財政廣宣雙語化，結合地方政府齊推動 | (一)完成10項雙語宣導廣告及動畫，「稅改掏心話」雙語影片並訪談民眾，於Facebook平臺觸及15萬人次，2萬8千餘次觀看。  (二)108年度房屋稅、使用牌照稅及地價稅開徵宣導雙語海報及短片，同步置於各地方稅稽徵機關官方網站專區，落實結合地方政府共同推動雙語國家政策。 |
| 三、推動稅務資訊雙語化，營造友善經商環境 | 本部電子發票整合服務平臺建置境外業者雙語服務資訊專區，為109年起境外電商全面開立雲端發票，建構友善經商環境，強化雙語政策效果。 |

**教育部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、啟動全英語教學師資培育 | (一)依「全英語教學師資培育實施計畫」，以師資職前培育與教師在職進修等策略，培育高級中等以下學校以英語教授各學科之專業師資。  (二)108年計9所師資培育之大學辦理全英語教學師資培育課程，其中5所大學完成全英語教學師資生甄選，計267名師資生修習全英語教學師資培育課程。  (三)108年補助8所師資培育之大學設置全英語教學研究中心，進行師資培育職前及高級中等以下學校課程、教材教法研究，包括課室語言的彙整，以及研發、推廣適合我國學生進行雙語學習的教材、教學方法，以精進全英語教學師資培育課程設計，作為師資職前培育的重要支援。全英語教學課程優先研究的領域科目，中等學校以英文、數學為主；國民小學以數學領域、自然科學領域、藝術與人文領域為主。 |
| 二、製播多元化、生活化的英語廣播節目 | (一)製播國中小學生專屬新聞英語廣播節目，透過「英語廣播互動學習計畫」與臺北國際社區廣播電臺(ICRT)合作，為國中小學生量身打造新聞英語節目「News LunchBox」，包括國內外重大新聞或時事議題，每個上課日的午餐時段固定播出，透過收音機及網路平臺均可收聽，相關內容也提供教師及學生下載，期發揮更大的英語學習效果。  (二)國立教育廣播電臺於 108年製播28個英語廣播節目共計2,395集，例如「English AllPass」、「聽力英語通」、「魔法英語看世界」等，透過實用且有趣的學習主題，以及貼近生活情境的英語用語，提高聽眾在生活中運用英語的能力；雙語政策及英語教育新聞報導共計68則；製播19則英語節目行銷廣播廣告，排播檔次共計899檔次；網路行銷廣告包括官網推廣、CHANNEL+策展、LINE官方帳號推播及臉書推播等合計71檔次，營造廣播英語環境，帶動英語學習氛圍。 |
| 三、運動教練及裁判培訓首度全面加入英語講習課程 | (一)在A、B、C級運動教練及裁判培訓系統，首度全面加入英語專業術語的課程，以提升教練及裁判體育專業英語能力，讓教練及裁判專業技能與國際接軌。  (二)108年1月29日邀請國內知名選手、教練及裁判共同出席記者會，分享英語對於他們參加國際賽事的重要性，以及與國外選手、教練及裁判交流寶貴經驗，並製作「臺灣走向國際，頂尖運動員以雙語擁抱世界」影片進行宣傳。 |

**法務部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、起訴書提供英文摘要 | 本部所屬檢察機關針對重大案件及涉在臺外國人或外商之起訴書提供英文摘要內容，使國際媒體或民眾，正確且及時瞭解重大案件起訴情形，108年共計提供英文起訴摘要8則。 |
| 二、新聞稿雙語化 | 針對重大事件及涉在臺外國人或外商之新聞稿及時提供英文版，以增加國際新聞能見度，使外國媒體或國際人士直接瞭解重要政策方向或重大事件處理情形，108年本部及所屬機關共計提供英文新聞稿52則。 |
| 三、與外國人相關之政策宣導說明會採雙語並行 | (一)我國與貝里斯於108年7月2日簽署「廉政合作協定」，此協定為我國首次與邦交國簽訂的廉政合作協定，簽署過程全程採雙語並行。  (二)我國與丹麥於108年7月8日完成簽署「移交受刑人協議」；與諾魯共和國於108年8月7日完成簽署「刑事司法互助條約」，相關文字及簽署流程均以英文新聞稿方式對外說明及政策宣導。 |

**經濟部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、輔導4處經典小鎮之零售、餐飲與連鎖商家提升設施與人員英語力 | (一)108年選定新北九份、彰化鹿港、屏東東港、臺東成功等4處小鎮，分別輔導零售及餐飲各40店家(共計80商家)；另輔導14家連鎖企業總部提升英語力。  (二)零售業輔導作法：  1.針對通用及常見問題製作英文手指書，並針對熱門產品製作多語商品標示字卡。  2.安排空中英語教室外籍老師進行店家英語1對1現場輔導。  3.超過半數受輔導的鹿港業者表示，外國來客數與消費額均有增加(108年12月較去年同期增加約2%至10%)，且對服務各國旅客及當地移工均有助益。  (三)餐飲業輔導作法：  1.協助店家招牌、菜單、設施標示等英語化，共計完成1,773筆中英菜單翻譯。  2.拍攝情境式餐飲業接待教學影片，搭配雙語教材字卡提供業者自學。  (四)連鎖企業輔導作法：  1.協助企業建置產品目錄、價目卡、菜單等雙語化資料，並模擬全英語接待。  2.強化現場設施標示、服務動線指引雙語化。  3.協助企業建立內部雙語服務訓練制度。  (五)輔導4處經典小鎮英語力相關廣宣：  1.108年10月30日於鹿港舉辦「迺鹿港，溜英語」活動，民眾到英語友善店家說出指定英語句子可集章換獎品，共計逾600位民眾參與。  2.製作鹿港老街英語友善店家電子與紙本地圖，放置於網路及當地旅遊資訊站、住宿業，並接獲當地住宿業者來電表示感謝。  3.108年10至11月邀請馬來西亞、泰國、越南、美國等國際媒體來臺採訪，並邀請日本旅遊雜誌「地球散步」雜誌來臺拍攝報導，預計109年第1季出刊。 |
| 二、辦理「108年商圈輔導計畫」，協助建置英語設施及導覽 | (一)辦理「108年商圈輔導計畫」，108年選定輔導臺北溫泉商圈、新北平溪商圈及桃園六和商圈等3處商圈，協助建置英語設施及導覽等。  (二)臺北溫泉商圈：  1.製作「IN向北投」APP及商圈摺頁簡介，以多國語言(中、英、日、韓語)介紹商圈遊程及相關優惠。  2.辦理「北投導覽人才培訓」，培訓多國語言導覽員，共計42名學員完成培訓。  (三)新北平溪商圈：  配合推廣「平溪天燈友善商店」及「循環天燈標章」，透過製作雙語宣導資料(電子看板、宣導手冊等)，協助國際消費者參與環境友善理念的推動。  (四)桃園六和商圈：  因應當地移工休閒消費需求，以「I SHOPPING」APP串接即時線上翻譯系統，提供英、日、東南亞語系等多國即時翻譯服務。 |
| 三、提供有利企業提升英語力之政策誘因或透過政策工具規範企業具備英語力 | (一)研議於輔導計畫申請須知或獎項中增列有設置英文網站者予以加分或優先補助：  1.產業升級創新平台輔導計畫：  於108年6月公告，申請須知增列申請公司英文網站建置情形說明，並於計畫審查時作為加分項目。  2.協助傳統產業技術開發計畫：  於108年申請須知增列「申請公司有設置英文網站」者，可作為優先補助之參考。  3.金貿獎：  依前一年廠商之出口實績及成長率交叉評比並審查選出，廠商有設置英文網站者，將給予加分或優先考量。  4.「2019績優商圈評選」：  活動於「友善服務類」項目將「商圈店家外語服務」及「商圈雙語指示導覽」納入評審項目之一。  (二)評估將企業提升英語力納入國際化獎項評分標準或加分項目：  1.國家品質獎：  108年辦理第26屆國家品質獎遴選，新增「友善職場環境暨外語環境評量表」，將雙語目標、學習機制、激勵措施及業務推廣等面向，納入獎項評選項目。  2.中堅企業：  規劃於109年辦理第6屆中堅企業遴選時(2年辦理1次)，將企業提升英語力納入評分項目。  3.臺灣會展獎：  於108年度將企業推動英語力納入評選加分項目。  4.國際亮點觀光工廠：  將提供多國語言之導覽摺頁、解說互動設施、旅客服務櫃檯、諮詢與導覽服務等列入評選項目。  5.餐飲店家優化輔導計畫：  將員工雙語訓練及雙語環境列為評選加分項目。  6.優良臺灣老店：  將員工雙語訓練及雙語環境列為評選加分項目。  (三)頒發店家英語友善標示，推廣英語化成果，並鼓勵同業英語化：  1.108年共計24家基本環境英語友善(EF)、16家人員英語友善(EF+)店家。  2.製作鹿港鎮英語友善店家地圖，提供英語友善店家資訊，吸引外國人士前往消費。  (四)補助公協會執行相關計畫，協助業者與國外交流及參加國際會議：  1.補助工業總會及台灣服務業聯盟，協助國內業者與國外交流，並帶領我服務業者參與亞太服務業聯盟年會、APEC服務業公私對話及全球服務業高峰會等3場國際會議。  2.補助國經協會及工商協進會執行經貿合作及推廣貿易計畫，舉辦9場經濟合作會議、9場經濟聯席會議、1場國際論壇、4場公亮講座及12場工商講座等，協助國內業者參與國際經貿事務。  (五)透過政策工具規範企業具備英語力：  要求法人科專計畫及A+企業創新研發淬鍊計畫繳交英文計畫摘要，提升法人及企業英文能力，截至108年12月底A+計畫已完成37篇，法人科專已完成92篇。 |

**交通部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、APP雙語化 | (一)部屬機關所轄高速公路1968APP、中央象局W-生活氣象、Q-劇烈天氣監測系統QPESUNS、桃園國際機場Taoyuan Airport、台鐵e訂通2019、高鐵T Express行動購票、幸福公路、安全臺灣等APP皆已雙語化。  (二) iBus公路客運APP現已有建置英文版本介面，該APP配合動態系統強化案，預計於109年7月前上架取代現有版本；中央氣象局E-地震測報及中央氣象局E-地震活動，預計109年改版、監理服務APP及中央氣象局A-應用氣象預計於109年底前完成雙語化。 |
| 二、雙語示範車站-臺鐵板橋站 | (一)對外雙語服務：  1.指示指標雙語化、資訊雙語化、員工識別證雙語化。  2.設置雙語小天使：於諮詢中心定點服務及站場據點走動式服務。  3.雙語友善售票窗口。  (二)對內優化英語力：  1.成立英文學習LINE群組。  2.種子教學、團體學習、情境模擬。 |
| 三、機場旅客意見雙語回饋 | (一)民航局已於所轄機場廁所、哺集乳室、餐廳及服務檯等建置中、英文旅客意見即時回饋系統，可隨時了解旅客評價，優化服務措施。  (二)桃園機場於臉書Messenger及Line聊天機器人提供中、英文使用介面，旅客提出之問題可以在3秒內自動回復合適的參考資訊，提供旅客自動且不間斷的即時回復。 |

**衛生福利部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、完成衛生福利部與外國人相關文書、證照雙語化 | 衛生福利部與外國人相關文書、證照共計有139項，均已完成雙語，可供外國人士更廣泛之運用。 |
| 二、完成衛生福利部公共服務場域第一線服務櫃檯雙語諮詢服務 | 衛生福利部公共服務場域第一線服務櫃台共計有53處，均可提供雙語諮詢服務，能服務更多外國人士及提升我國際友善環境。 |
| 三、完成衛生福利部公共場域及相關設施雙語標示 | 本部已將公共場域及相關設施完成雙語標示，未來將積極建置英語環境，打造「衛福」雙語化，並從生活面、實用面及業務面等方向，循序漸進帶動英語學習的風氣，以提升同仁英語力。 |

**文化部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、官網全面雙語化 | (一)本部已設立英文網站，為持續維運本部英、日、法、西文等4個外文網站內容更新，已完成108年工作計畫。(<https://english.moc.gov.tw/>)  (二)108年9月辦理「108-109年文化部官網網頁內容英譯案」，提升本部英文官網內容，已於108年底完成第1階段(含前瞻計畫、108年施政計畫、重大政策等)英譯作業，預定109年2月完成第2階段英譯作業。 |
| 二、推動設立全英語電視臺頻道及鼓勵公廣集團製播英語節目 | 製播英文節目及設立全英語電視臺設立：  公視頻道於每週一至週五每日提供15分鐘之公視英語新聞節目，報導每日新聞重點，節目內容亦每日上傳至Youtube「公視新聞網」，提供民眾觀看，108年節目時數總計63.5小時。 |
| 三、建構文化部所屬博物館英語近用環境 | (一)本部所屬博物館文宣品及指示性標誌雙語化：  1.館所簡介文宣品雙語化完程度：經盤點本部所屬博物館簡介文宣品，除國立歷史博物館整修中及國家鐵道博物館尚於籌設階段，其餘10館所文宣品雙語化完程度皆達50%以上，其中有6所更達80%。  2.館所指示性標誌雙語化完成度：經盤點本部所屬博物館除國立歷史博物館正值整建期間不對外開放，其餘各館指示性標誌雙語化程度皆達50%以上，其中有7所更達80%。  (二)本部所屬博物館英語導覽人員：  經盤點本部所屬博物館除國立歷史博物館整建期間不對外開放，其餘各館具英語導覽能力人數皆達3人以上。 |

**勞動部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、民眾諮詢專線提供雙語服務 | (一)勞動部「1955勞工諮詢申訴專線」採多語服務(中文、英文、泰文、印尼文及越南文)，提供法令諮詢、受理申訴、法律扶助資訊及轉介保護安置服務等。  (二)台灣就業通客服中心設置中、英語諮詢服務，提供民眾就業服務、職業訓練、技能檢定及微型創業相關資訊。 |
| 二、全國技術士技能檢定考試及證照雙語化 | (一)因應產業進用之外籍移工須取得「操作固定式起重機及堆高機之從業人員資格」需求，業於108年6月27日公告全國技術士技能檢定第3梯次(測試時間：108年11月3日)就上開技能檢定學科測試，提供外籍移工得申請中文試題對照越南語、泰國語、印尼語、英文等4國語言擇一之服務措施，其中計有75人次申請中英文對照服務。  (二)技術士證照採中英文對照。 |
| 三、勞動基金國外投資委託經營招標文件及新聞稿雙語化 | (一)勞動基金多元投資布局，各項投資資產遍及國內外，為辦理國外投資委託經營業務，勞動部勞動基金運用局委託國外經營相關招標文件及契約，均採中英語雙語對照。  (二)又勞動基金之投資運用情形及策略，向為國內外關注焦點，為使基金訊息更廣泛透明，適時對基金重要議題發布英文新聞稿。 |

**科技部**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、各項新聞稿另備新聞稿 | 各項新聞稿另備英文新聞稿，擴大宣傳效益，統計108年全年共發出87篇英文新聞稿。 |
| 二、實驗中學 | (一)學校網頁及各項資訊皆雙語化：  學校網頁、影片及簡介摺頁已完成雙語化。  (二)英文學習資源並整合學習平台：  1.各實中增購英文圖書、期刊、電子書及視聽資料。  2.整合英文資源，建構雲端學習平台。  (三)打造友善英語學習與應用環境：  1.高中部提供「新聞英文」、「英語簡報」、「英語會話」等多元選修課程。  2.國小部試辦「非英語科採英語授課」(CLIL；Content and Language Integrated Learning)教學。  3.鼓勵學生參加校內外「英語團唱比賽」、「英語說故事比賽」、「英語辯論比賽」及「英語檢定測驗」等活動。 |
| * 1. 園區環境整備工作 | (一)涉及廠商之土地廠房租賃契約及管理要點均完成雙語化。  (二)公共設施及道路指示牌雙語化：  路名、號誌均完成雙語化。 |

**僑務委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、與外國人相關文書雙語化(依行政院訂定108年底達50%) | (一)各式獎章、證書、活動簡章、橫幅及結業證書完成雙語化。  (二)各式研習活動、文化訪問團文宣品完成雙語化。  (三)僑務諮詢委員、僑務顧問及僑務促進委員聘書配合雙語化。  (四)僑胞卡虛擬卡、僑胞卡特約商店申請表完成雙語化。  (五)臺灣美食國際巡迴講座文宣品、感謝狀及遴薦表完成雙語化。  (六)本會與外國人相關文書及法規雙語化檔案本(108)年共計應完成41項，包括綜規處9項、僑民處3項、僑教處5項、僑商處4項及僑生處20項，均已完成。  (七)本項目標達成率已達100%。 |
| 二、培育本會同仁英語溝通力(行政院未訂定目標值) | (一)本年4月29日業辦理「英語演講比賽」，11月25日辦理「英語歌唱比賽」。  (二)本年6月26日業辦理性別主流化課程，以播放「厭世媽咪日記」影片方式，並於放映後由陳參事碧蓮擔任引言人，帶領同仁以英語分享心得，俾提升本會同仁英語溝通力。 |
| 三、擴增英語推廣補充人力(行政院未訂定目標值) | (一)「2019年南半球地區海外青年英語服務營」活動業於本年1月9日至2月2日辦理完竣，計有來自澳洲、紐西蘭、阿根廷及南非等地區15名志工前往苗栗縣城中國小等5所學校服務，250名偏鄉地區學童受益。  (二)「2019年英語服務營」續邀教育部、客家委員會、原住民族委員會及民間NGO參與，計有來自美國、加拿大、英國、南非、澳洲及貝里斯等地區546位志工返臺參加。活動期間自本年6月29日至7月27日止，英語志工分赴16縣市88所國中、小學進行英語教學服務，受益學童4,043人。 |

**行政院主計總處**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、重要預、決算資料雙語化 | 完成107年度中央政府總預算附屬單位預算及綜計表(營業及非營業部分審定表)與總決算暨附屬單位決算及綜計表(營業及非營業部分)、108年度中央政府總預算、109年度中央政府總預算案暨附屬單位預算及綜計表(營業及非營業部分)等主要表件雙語化。 |
| 二、重要統計資料雙語化 | 完成物價、國民所得(含家庭收支統計)、就業及失業、薪資及工時、綠色國民所得統計、國富統計及中華民國統計年鑑等每月/季/年之重要統計結果雙語化。 |
| 三、提供友善之雙語服務-新聞稿及外賓來訪接待 | (一)本總處計發布物價、國民所得(含家庭收支統計)、就業及失業、薪資及工時與國富統計等45則重要英文新聞稿，並均已公告於本總處英文官方網頁。  (二)本總處辦理接待亞洲開發銀行、英國巴克萊銀行、惠譽國際信用評等公司、穆迪信用評等公司、標準普爾信用評等公司及三井住友德思資產管理(香港)有限公司等外賓參訪6次，業已指派專人負責接待訪談等事宜。 |

**行政院人事行政總處**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、全新設置「UP英語力」專區，整合提供優質英語數位學習資源 | (一)於「e等公務園+學習平臺」設置「UP英語力」專區，整合提供5大類、逾90門基礎通用之英語數位學習資源，供會員依需求自行選讀，隨時隨地強化基礎英語能力。  (二)截至108年12月底止，計有50,291人次選讀，完成認證時數61,462小時。 |
| 二、導入全英語專題授課模式，開設涉外業務專業英語實體訓練，提升公務人員流利英語溝通及書寫能力 | (一)本總處公務人力發展學院(以下簡稱人力學院)為提升參訓人員專業英語能力，以會話口說及文書寫作為主題，開設專題式研習班別，並辦理「短期密集英語訓練」及「104-107年短期密集英語訓練回流研習」等相關班期供各機關依需求薦送人員參訓，108年計辦理14期，共476人參訓。  (二)相關訓練安排全英語授課，以專題模式並導入多元教學方法辦理，以提升參訓人員實際運用英語溝通之能力；108年平均研習滿意度達91.79%，顯見各班之研習規劃、講座安排等皆符合參訓人員需求，並有助其實務運用。 |
| 三、強化本總處內部培訓內容與業務之連結，並鼓勵同仁自行辦理涉外業務，逐步減少對翻譯人員之依賴，並使涉外合作之規劃更符本總處需求 | (一)本總處(含人力學院)從內部做起，鼓勵同仁自行辦理第一線接待外國訪賓、英文簡報等事宜；與國外機關(構)相關之合作，亦由本總處同仁自行以電話、電子郵件與國外窗口聯繫，並訓練同仁起草英文契約、合作備忘錄等正式文件，再由專業人員檢核，使與國外機關(構)之合作內容更符合本總處需求，並降低透過翻譯人員溝通之成本。  (二)同時持續強化同仁蒐集及彙整國外政策資料之能力，以作為重大政策研議之參考資料。 |

**行政院環境保護署**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、官網雙語化 | (一)本署全球資訊網已完成雙語化服務，108年全球資訊網英文版瀏覽人次共計393,473次，其瀏覽國家分別來自於美國、日本、新加坡、印度、德國、南韓、英國、泰國及其他國家。  (二)針對不同環保業務屬性設置各別中英官網提供民眾瀏覽及查詢，並持續將辦理情形中英雙語網頁對外呈現，提升國際可見度並豐富政府資訊雙語化服務。 |
| 二、法規雙語化 | (一)本署108年度共完成17項與外國人相關法規之英譯作業，並同步上傳本署主管法規系統與全國法規資料庫，供民眾瀏覽參閱。  (二)陸續針對環保業務專法(室內空氣品質法、水污染防治法、溫室氣體減量及管理法、國家因應氣候變遷行動綱領、飲用水管理條例、土壤及地下水污染整治法、毒性化學物質管理法及國家化學物質管理政策綱領等)之法規命令及行政規則完成雙語化作業，便於提供國內外人士應用，落實公開資訊化策略。 |
| 三、環境保護相關書件、申請表單等雙語化 | 本署已針對環保標章使用證書以中英文並列方式登載廠商名稱、地址、工廠或服務場所名稱、地址及產品名稱，另一併登載產品符合規格項目及主要環保特性之中英文資料，並針對移動車輛審驗申請表建置表單網雙語化並上網公告，供民眾下載使用。 |

**海洋委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、與美國在台協會高雄分處合作辦理2019南台灣海洋青年論壇 | 有效落實推動海洋英語教育，向下紮根，同時深化台美實質合作交流，達到吸引更多青年學子共同關心海洋事務，全程以英語提案競賽發表，有效提升青年學子英語程度，活動參加人數超過150人。 |
| 二、辦理東沙國際研討會 | 108年6月13、14日辦理「2019東沙國際研討會」，邀請各國海洋相關領域專家學者與國內的產官學研等各界齊聚一堂，探討東沙島海洋相關議題，並就未來東沙島海事主張、生態保育及海洋科研等發展方向集思廣益，以共同推動國際海洋治理工作，促進海洋保護與永續利用。本次研討會共有美、加、日、英、印度、印尼等多國專家學者與會，共計250人參與，全程以英語進行，兼顧海洋治理與落實英語深化工作。 |
| 三、辦理國際海洋資訊雙月刊 | 為有效強化我國永續治理海洋之量能，維護我國海洋權益，加強海洋政策總體規劃、統合海洋資源管理與利用，本會籌辦國際海洋資訊雙月刊，內容以中、英雙語併陳，首刊已於108年8月5日發行；透過加強掌握各領域國際海洋專業研究報告、期刊等重要訊息，及培養本會暨所屬機關人員海洋事務專業素養，以提升國際海洋事務參與度，另運用網路資訊平台傳播最新海洋事務資訊，使我國與世界海洋國家資訊同步接軌鏈結。 |

**國立故宮博物院**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、公開資料庫雙語化 | (一)本院為提升政府資料開放品質，促進故宮資料在教學、個人賞析及營利使用之傳播，特別設立「故宮OpenData專區」，每季擴充1,000張20M之中高階文物圖像，提供民眾不限用途、免費使用。  (二)本院「故宮Open Data專區」包括「文數字資料集下載」、「文物查詢下載」、「精選圖像下載」、「展覽包下載」、「資料視覺化」、「OPEN API」等六大內容，檢索頁面俱已採用中英雙語頁面。另「文物查詢下載」、「精選圖像下載」涉及院藏文物品項名稱及文物專業說明，持續由本院文物專業研究員校對補充文物品名、功能等關鍵字英譯及說明。  (三)108年資料開放運用共計18個資料集、釋出展覽資料包共計55個展覽包，內含文物影像及基本資料，供全國教育、學習研究用途免費使用。  (四)目前規劃109年度Open Data內容將優先上傳已英譯之文物圖像說明。 |

**大陸委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、深化本會與國際連結之溝通聯繫，爭取友我力量 | (一)智庫學者與國際媒體、駐華大使代表等，共計196團，增進國際人士對我政府大陸政策之理解，深化我與國際連結之溝通聯繫。  (二)推動雙語化之大陸政策宣導、兩岸關係現況等說明資料，並適時擴大運用本會FB、IG、LINE、YouTube主動發送雙語之政策資訊，提供國內外各界瞭解政府當前政策及施政作為。 |
| 二、落實政府公開資訊雙語化，加強國際文宣 | 本會持續新增兩岸關係現況等相關說明資料之中英雙語化資料，如翻譯重要新聞稿及相關政策立場(84則)、說明文件英譯資料，以及彙送英文文宣(75次)、編印英文文宣小冊，加強政府公開資訊雙語化，深化本會與國際連結之溝通平台與管道，拓展國際溝通聯繫。 |

**金融監督管理委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、雙語示範分行：為響應「2030雙語國家政策發展藍圖」，並推動金融國際化，本會以鼓勵及自願方式，邀請銀行依其業務規模、客戶屬性及需求，擇一地點設置示範分行，自行規劃發展特色逐步推動，最終達到全行提供雙語化服務的目標。銀行藉由雙語化轉型亦有助客源國際化及提升海外營運布局之能力。 | (一)雙語示範分行之基本元素包含人力配置、客戶常用書件、表單、設施及標誌等方面之雙語化，各銀行自行規劃其發展特色及設置時程。  (二)108年12月17日本會主委與國發會鄭副主委貞茂及財政部阮次長清華前往2家示範分行(星展(台灣)商業銀行天母分行、兆豐國際商業銀行蘭雅分行)視察，相關分行之第一線櫃檯皆能以英語提供服務，其他業務部門亦配置英語服務人員。  (三)除上開2家示範分行外，尚有14家銀行(分別為臺灣銀行、土地銀行、合作金庫、第一銀行、華南銀行、彰化銀行、上海銀行、台北富邦銀行、國泰世華銀行、花旗(台灣)銀行、臺灣中小企業銀行、台中銀行、玉山銀行及中國信託銀行)自願參與規劃設置雙語示範分行，已完成設置之分行家數計27家。  (四)本會日後將不定期對其他銀行的示範分行進行視察，盼藉此激發銀行產業雙語化之動能，帶動臺灣整體金融雙語環境之大幅躍升，期許銀行產業公私協力，共同推動臺灣金融服務國際化之環境。 |
| 二、資本市場雙語化：為便利外資及國際人士更容易瞭解我國資本市場，增加我國資本市場之服務品質並提升競爭力，規劃資本市場提供英文「股東會議事手冊」，以及前一年度英文「年報」及「年度財務報告」時程，讓外籍人士更容易閱讀，持續擴大外資對投資臺灣的興趣。 | (一)108年起，資本額達新臺幣100億元或外資持股比率達30%之上市(櫃)公司，均應提供英文股東會議事手冊，以及前一年度英文年報及年度財務報告，目前總計有350家上市(櫃)公司提供前揭英文資料。  (二)為持續營造有利投資環境，推動友善雙語金融服務環境，以吸引外國投資人投資臺灣資本市場，未來將持續推動資本額達100億元以下之上市(櫃)公司提供前開英文資訊，提升我國優質中小企業之國際能見度。 |
| 三、證券期貨周邊單位官方網頁雙語化：為提升英文揭露資訊程度，以增加外資主動投資及資本市場的黏著度，業規劃期貨交易所、證券交易所、櫃買中心及集保結算所等周邊單位官方網頁之雙語化進展，並持續提升其英文資訊之內容品質。 | (一)證券期貨周邊單位(期貨*交易所、*證券*交*易所、櫃買中心及集保結算所)官方網頁業完成雙語化，採取各類資訊雙語對應呈現方式，讓外籍人士更容易閱讀，有利臺灣證券市場吸引外國投資人。  (二)將持續推動「資訊公開觀測站」網頁雙語化作業，使英文版揭露資訊逐漸與中文版一致，強化外國投資人對臺灣資本市場的瞭解及資訊使用頻率，因應外資投資比例逐年增加之資訊國際化需求。 |

**國軍退除役官兵輔導委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、本會所屬農場行動導覽APP及軟、硬體雙語服務 | 於蹦世界Popworld APP內有福壽山農場各景點英文及泰文語音導覽。本會所屬農場皆有軟、硬體雙語服務。 |
| 二、本會所屬職訓中心雙語職訓結業證書 | 職業訓練職類七大類，從開班計畫到考取證照及就業輔導，均依循國家產業發展政策與退除役官兵的需要進行規劃，近年來除了增加開辦飛機修護班、大數據分析等符合產業發展的班隊外，更積極與企業合作以共同訓練的方式培養人才，讓職業訓練更多元、更實際、更有效。 |
| 三、本會所屬各級榮民醫療院所雙語問診及軟、硬體雙語服務及雙語特色 | 英語網站建置、英語志工人數、設置英語服務櫃台、醫師可用英語問診之人員比率90%、全英語授課教學國外醫事人員。 |

**行政院原子能委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、年報或機關文宣品雙語化 | 原能會108年選擇一般民眾較關心之生活中輻射劑量及核事故民眾防護資訊，優先英譯「一般游離輻射劑量比較圖」、「醫療輻射應用劑量比較圖」及「核子事故民眾防護」資訊，另完成「原能會簡介」與原能會及核研所年報的英譯，以雙語環境介紹機關之權責及施政。 |
| 二、核研所專業實驗室建置雙語環境，並辦理多場英語學術演講 | 原能會所屬核研所可供外界參訪、運作中之專業實驗室皆已完成雙語建置，實驗室包含核能安全、環境能源、原子能民生應用等多個領域，並於108年度發表19場次之英語學術演講，演講地點除我國外，尚包含美國、日本、德國、法國、葡萄牙、南非、泰國、馬來西亞等多個國家。 |
| 三、對外約文雙語化 | 目前公布於原能會對外網頁之協定約文(如：台美核能和平利用合作協定等7項)均已完成雙語化，有助外界了解我國於當前國際處境下相關交流活動之法源依據，並相關交流活動之範疇。 |

**行政院農業委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、推動國際交流創造需求 | (一)本會與外交部共同推動「2019農業青年大使『新南向』交流計畫」，甄選30位代表臺灣農業軟實力之農業青年大使，分兩團於108年8月份赴泰國及印度進行農業訪問及交流。  (二)本會於108年7月1日至5日在臺灣舉辦亞洲生產力組織 (APO)「農企業青年創新研習會」，並邀請亞太農業研究機構聯盟 (APAARI)會員國等共計30位學員在臺進行政策交流。  (三)本會辦理青農國外研習團參訪學習及四健會會員草根交流活動。 |
| 二、增加臉書推文使用英語農業專有詞彙 | 增加臉書推文使用英語農業專有詞彙，提升民眾熟悉雙語環境，未來逐年調高英語內容比例。 |
| 三、建置「常見農漁畜產品雙語詞彙專區」 | 於本會全球資訊網建置「常見農漁畜產品雙語詞彙專區」包括蔬菜/雜糧157筆、畜產142筆、水果56筆、漁產241筆資料及對應圖片，並於國家發展委員會雙語資料庫學習資源網上線。 |
| 四、國家森林遊樂區解說設施雙語化 | 本會林務局轄管之18處國家森林遊樂區，除向陽國家森林遊樂區因颱風災害影響，及藤枝國家森林遊樂區待評估4-6月試營運成果等因素，尚未對外開放營運，其餘各處國家森林遊樂區之遊客中心業經完成基礎標示之雙語化設置。 |

**行政院公共工程委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、營造一個國際化的採購環境，及提升國內產業之國際競爭力 | (一)關於適用GPA政府採購案件以英文刊登摘要公告乙節，已完成並要求各機關執行。  (二)蒐集政府採購英文招標契約文件供採購機關及廠商參考乙節，已公開於本會官網。  (三)已製作政府採購英文招標契約範本供採購機關及廠商參考，並公開於本會全球資訊網。  (四)關於提供政府採購招標契約範本重要名詞標準化英譯，已統整招標文件重要名詞英譯並公開於本會官網(路徑：首頁/政府採購/招標相關文件及表格/英文招標文件範本)。  (五)有關鼓勵各機關就適用GPA且外商比較可能有興趣案件，提供招標文件英譯本或摘要英譯本乙節，本會已於108年4月15日函文鼓勵各機關配合辦理。 |
| 二、推動證照雙語化，增進技師及工程顧問業接觸英語環境之機會 | (一)關於核發技師證書格式改為中英文併列證書及申請表增加填寫英文相關資料欄位，並一次核發中英文並列技師證書乙節，於108年2月26日完成製定，並已於108年5月1日啟用核發。  (二) 108年8月8日辦理之人才培訓課程，增加工程英文研習，並以中英文方式合併授課，計有75人參加，學員回饋意見皆為肯定且認為相當實用。  (三)針對向本會申請108年度海外拓點補助之廠商，為鼓勵廠商以英語進行口頭簡報或書面簡報以英文呈現，已納入審查加分項目，並於「補助國內工程產業策略聯盟赴海外拓點計畫」申請計畫審查會議(108年3月7日、8日)、第2梯次申請計畫暨期中報告審查會議(108年7月24日、25日)及期末報告審查會議(108年10月28日及11月26日)實施。 |
| 三、完成外國人相關法規雙語化 | (一)政府採購法規部分：本會業管之政府採購法規部分已完成與外國人相關法規之雙語化。  (二)「技師法」及「工程技術顧問公司管理條例」部分：本會業管之「技師法」及「工程技術顧問公司管理條例」均已完成英譯。 |

**原住民族委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、辦理南島民族論壇相關計畫與活動 | (一)南島民族論壇六年(109-114年)中長程計畫並經行政院核定；其內容涵蓋五大策略(基礎型會務建構、政策與學術研討交流、人力資源發展、語言文化交流及區域產業發展)計16項工作計畫，期建立區域合作平台，擴大我原住民族國際參與並促進我國與太平洋地區之交流。  (二)依據2018年南島民族論壇圓桌會議決議，本(108)年辦理計畫及最新辦理情形如下：  1.籌設帛琉總部及臺北秘書處  2.辦理2019年執行委員會議：本案業於本年9月30日在帛琉共和國辦理完竣，由執委會夷 將‧拔路兒Icyang‧Parod主席主持，論壇會員派代表出席與會，會中確認明年於夏威夷辦理論壇及執委會議。  (三)辦理南島民族技藝研習訓練：目的為促進各國南島民族技藝研習及交流，訓練課程為中英語雙語方式進行，訓練期間為3周(108年6月24日至7月13日)。參訓學員計有吉里巴斯共和國、馬紹爾群島共和國、諾魯共和國、帛琉共和國、索羅門群島、吐瓦魯國、紐西蘭、菲律賓共和國、美國關島、夏威夷州等10個南島民族論壇會員國，經費金額380萬元。實際參與人員合計24名，其中國外工藝師19名，台灣工藝師5名，活動期間皆中英文新聞媒體露出。 |
| 二、推動參加及主辦原住民族國際商旅展 | (一)參與香港國際旅展、馬來西亞台灣形象展等2場次國外會展，每場次製作1,500份雙語文宣品，總計3,000份，推廣原住民族部落旅遊及音樂產業。  (二)於108年10月8日至10日率領優質原住民族企業主及專家學者共5人赴加拿大溫哥華參加「2019世界原住民族商業論壇(WIBF)」，以強化與國際原住民族企業接軌之能力。  (三)於108年12月15日至17日假桃園市南方莊園渡飯店辦理「2019原住民族國際經濟發展論壇」，集結本國、紐西蘭、澳洲、義大利、菲律賓、孟加拉、泰國、加拿大等8國、逾29位國內外講者共襄盛舉，並吸引逾521人次參與。 |
| 三、原住民電視台、原住民廣播電台，鼓勵規劃製作英語節目 | 本會鼓勵原文會規劃英語相關節目，原文會製作播放「ITA・看世界」英語國際新聞節目，從臺灣原住民族觀點看全球原住民族部落的語言、文化、土地、醫療、藝術跟氣候變遷，從媒體的高度，針對國際間重大議題進行編譯報導，讓觀眾能夠掌握全球新聞脈動，提供族人學習及增進英語能力，並且增加族人國際視野，提供更多元的深度報導。 |

**客家委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、辦理公務英語課程，營造雙語環境(英語及客語)，提升同仁英語知能 | (一)配合本會雙語國家政策推動措施，業於108年8月7日至10月16日期間，利用週三中午時段，開設公務英語課程，共計30人次參與，課後同仁均反應課程內容對如何用英語介紹承辦業務有所助益，有效提升服務效能。  (二)播放雙語廣播教學(英語及客語)，透過ICRT生動活潑之客、英語雙語教學內容，提升同仁學習英語興趣，將所學應用於工作及生活中，並製作華客英3語字卡教學，於本會辦公空間營造雙語環境。 |
| 二、培育客英雙語口譯人才 | (一)本會108年業已辦畢2梯次客英雙語口譯人才培訓營，共計25名學員參與，其中9名學員通過訓練考評，學員們都是通過客語中高級認證合格、客語流利，原為不同專業領域工作的年輕客語菁英，為客語傳承向下扎根及開創客語友善環境，注入一股新活力。  (二)另本會設置「客語口譯人才資料庫」，讓有客英雙語口譯服務需求之使用單位，媒合找到符合所需的口譯人員，俾利客、英雙語的推廣能夠普及化。 |
| 三、結合主流大眾媒體製播客英雙語廣電節目 | (一)製播客英雙語廣播節目「英文講麼个？What’s that in English?」及出版教材書(含CD)，並自108年10月1日起於講客廣播電臺，每週一至週日上午7時56分、中午11時56分、下午5時56分、晚上9時56分等時段播出，並建立數位學習專區，提升閱聽眾自主學習之便利性。  (二)製播客英雙語電視節目「開客Ready Go!」並出版教材書籍DVD，以客語主持人與外籍主持人之搭配方式，用客語教英語，自108年6月17日至11月30日止於商業電視臺播出，共計播出120集。  (三)補助客家議題電視節目「愛玩客之快客廚房2」，節目由客家妹陳明珠搭檔外籍主持人費丹尼，走訪全臺各地客庄，帶領觀眾認識客家文化。 |
| 四、強化本會兩園區外語導覽業務 | 完成本會兩園區(六堆客家文化園區、臺灣客家文化館)客、華、英、日語導覽機建置，供遊客使用，強化外語導覽。 |

**國家通訊傳播委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、通傳會業管文宣與網站雙語化，有助民眾瞭解雙語的通傳技術資訊及宣導內容 | (一)通傳會提供災防告警服務(PWS)之細胞廣播服務 (CBS)之英文簡介(Introduction of CBS)於本會網站  (https://www.ncc.gov.tw/  english/news\_detail.aspx?site\_  content\_sn=603&is\_history=0  &pages=0&sn\_f=3551)。  (二)通傳會今(108)年1月、5月及9月業已完成發布災防告警之雙語訊息測試。  (三)通傳會已於「資通安全暨防制濫發商業電子郵件宣導網」建置英語版網頁，每月定期發布本會所蒐集之網路資安攻擊情資及業者協助用戶攔阻垃圾郵件情形，亦不定期更新資安國際合作交流資訊，供民眾瀏覽。 |

**國家發展委員會**

| 項目 | 亮點成果 |
| --- | --- |
| 一、建置「雙語資料庫學習資源網」 | 於108年3月建置「雙語資料庫學習資源網」，截至108年止已彙集免費網路英語學習資源共1176則，提供所有民眾均可上網免費自主學習。 |
| 二、運用社群媒體、廣宣平臺及廣播等方式，推播雙語國家政策訊息 | (一)兩梯次校園創意短片徵選活動「Hello!台灣美食」與「你要去哪裡」募集全臺各級學校共251部影片，網路投票達35,517票，投票網頁訪問量累計破57萬人次，對政策擴散已初具效果。  (二)於臺北市及臺中市、桃園市及新竹市、嘉義市及宜蘭縣辦理城市轉運、職場、觀光英語力共3場趣味評比活動，總受測人數計356人，媒體新聞露出127則；並於桃園市、臺南市、嘉義市、臺中市、花蓮縣及彰化縣舉辦6場英語情境體驗活動，共408組團體報名參加，媒體新聞露出121則，受到現場參與民眾好評支持。  (三)空中西洋歌曲K歌比賽(「空降美聲」)網路徵選總投票數達34,819人次，11/21總決賽當日搭配臉書直播與觀眾互動，活動觸及人數達89,704人次，影片觀看次數達30,973次，創造政策討論熱度。  (四)雙語國家FB粉絲專頁、Line@及Youtube頻道於4月19日正式上線。至2019年底，FB有17,214人追蹤、Line@好友3,838人、Youtube觀看次數達87,908次；FB貼文264則、Line@貼文255則、Youtube頻道共上傳263部影片。  (五) 從文化、教育、生活、觀光、金融科技、媒體等層面，製播雙語政策資訊節目，推播雙語國家政策成果，俾使政策訊息自然融入民眾日常生活。  (六)透過專訪在地深耕的代表性人物，如：運動員陳彥博、黑手阿伯呂振裕、網紅主持人許瑜珊、空降美聲季軍Wayne及冠軍Dolphin，分享學習英語過程，鼓勵國人加強自身雙語能力。 |
| 三、協調及管考雙語國家政策執行成果 | (一)統籌跨部會協調事宜，推動落實各項策略  1.本會按季檢視各部會推動成果，並召開 2場次跨部會會議及1場地方政府討論會議，協調各部會及地方政府共同推動本政策。  2.促請各部會由副首長召集成立雙語推動小組，落實政策之執行。7項KPI，除教育部推動鬆綁教育相關法規尚需溝通外，其餘皆已達成甚至超越目標值。  3.彙總各部會及地方政府推動成果，並於本會廣宣活動平台加強擴散，以加乘其成果效益。  (二)與民間企業如花旗銀行、Fulbright Taiwan學術交流基金會，合作推動本政策。  (三)與媒體及民眾等各界溝通，提升外界對政策之認同，包括回應民眾對本政策之詢問及建議、立法委員質詢，並辦理外國商會及媒體專訪(ICRT、遠見雜誌、經濟日報、中央社、English Career雜誌、經濟學人、台北美國商會Topics會刊等)，以提升外界對政策之認同。 |