

國家發展委員會性別平等推動計畫(108至111年)

壹、整體目標與重點

為落實兩性平權，本會新一期性別平等推動計畫，除就「去除性別刻板印象與偏見」及「促進公私部門決策參與之性別平等」兩大院層級議題相關策略或具體做法，研提配合工作項目外，並由本會各單位審視所轄業務，就落實性平參與政策規劃、落實政府資訊公開透明建立參與平等，以及提升企業內性別平等意識等三層面，研提「落實性別平等參與政策規劃」、「完善新創環境，促進女性參與創業」、「深化性別統計相關資訊(數位機會調查)，增加政府政策資訊之可及性」、「落實性別平等應用國家檔案」，以及「提升企業內性別平等意識」等5項部會層級議題，期望達到落實兩性平權，提升公私部門的性別平等意識，促進女性創業，以及深化性別數位統計資訊，以供各部會政策參考，俾縮短性別數位落差。

貳、性別議題、性別目標與策略

一、院層級議題

(一)去除性別刻板印象與偏見

1. 重要性

- (1)性別平等政策綱領「人口、婚姻與家庭篇」開宗明義以實踐「性別正義」的人口政策為理念，關注人口結構、婚姻與家庭型態、家庭支持系統等議題。隨著時代變遷與性別平等意識抬頭等影響，許多傳統社會價值觀面臨前所未有之挑戰。
- (2)CEDAW 第5條針對社會文化模式則指出，政府應採取一切適當措施，消除基於男女任務定型所產生之偏見，同時強調子女教養分工是父母共同責任，爰使雙親瞭解教養子女為其共同責任，去除同仁性別刻板印象與偏見實有其重要性。

2. 現況與問題

- (1)隨著臺灣婚姻與家庭經歷許多轉變，傳統的核心、折衷家庭型態已非唯一樣貌，尚有如單親、非婚同居等不同的家庭型態，對於其子女或伴侶

應保障其權益。為保障不同性別傾向與認同者之權益，「平等教育法」及「性別平等工作法」均已立法保障，促進性別地位之實質平等，營造平等與尊重多元之社會環境。但民眾對於多元性別者(含不同性傾向、性別認同)之生活處境，以及多元家庭型態成員之支持與認識仍待加強。

(2)過去受傳統「男主外、女主內」觀念影響，女性被視為天生的家務與照顧者，男性被賦予養家活口的「養家者/麵包賺取者」(breadwinner)角色。然隨著教育程度提高，女性開始進入勞動市場，現國內家庭仍多由女性承擔家庭照顧責任，顯示我國性別角色分工仍受傳統觀念影響。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程及目標值)
促進民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親非婚同居家庭等)之認識與接受度。	民眾對多元性別及多元家庭(含同性婚姻、單親、非婚同居家庭等)之認識與接受度提高10%	辦理民意調查	配合行政院性平處規劃辦理調查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合行政院性平處規劃時程，於107年下半年案理民意調查，調查結果提供行政院作為制定相關政策參考。 2. 於109年及111年辦理調查，調查結果提供行政院作為制定相關政策參考。
使雙親瞭解教養子女為其共同責任。	15歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)之平均每日無酬照顧時間(含照顧子女)由1.13	辦理年度徵文競賽及宣導分享會。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理徵文競賽(詳註1)。 2. 辦理宣導分享會(詳註2)。 	每年(108年至111年)辦理1場次徵文競賽及宣導分享會。

	小時提升至 1.3小時。			
--	-----------------	--	--	--

註1：以「如何分擔家庭勞務」為主題，自108年起至111年，每年辦理徵文競賽，優良作品並依「公務人員品德修養及工作績效激勵辦法」之規定，核給獎品(券)等值之獎勵，並將競賽得獎作品適時公布周知。

註2：每年辦理宣導分享會，透過專業講座宣導及分享，讓同仁感知「愛的勞務」不分彼此，並建立同仁家庭照顧係屬每個家庭成員之價值觀，希冀藉由該活動，改變男性有偶同仁「不做或少做家事」的傳統觀念，實際應用於家庭日常勞務生活層面，俾有效提升其平均每日無酬照顧時間。

(二)促進公私部門決策參與之性別平等

1. 重要性：參與公共事務、掌握權力決策不僅涉及治理權利，亦關係著決定公共資源之分配與個體實現生命價值的機會，然而公共事務之管理長久以來呈現性別隔離現象，女性較少出任具有決策性質的職位、較少得到參與決策的管道與機會，因此，提升女性的權力、決策權與影響力是聯合國各次世界婦女會議與婦女政策的重要議題，亦為本會關注之重要議題。
2. 現況與問題：本會委員會委員組成為法律所明定，由行政院院長指定行政院政務委員、秘書長、財政部部長等相關部會首長兼任，多屬法定當然委員，爰如內閣成員性別比例未達任一性別不少於三分之一之比率，本會委員會委員組成亦難達成任一性別不少於三分之一之比率，爰提升本會委員會委員性別比例達成任一性別不少於三分之一實有窒礙難行之處。
3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
本會委員會委員性別比例達成任一性別不少於三分之一。	提升本會委員會其委員任一性別不少於三分之一之達成比率。	為提升女性參與公部門決策，本會將蒐集日本提升女性參與決策的做法，同時對於委員組成將	本會委員會：本會組織法第3條規定，本會置委員17人至27人，由行政院院長指定行政院政務委員、秘書長、	1. 為提升女性參與公部門決策，以2020年達成20%女性委員為目標，逐步實現三分之一性別

		隨時留意女性比例。	財政部部長、經濟及能源部部長…等相關部會首長兼任之。茲因本會委員組成為法律所明定，多屬法定當然委員，惟為提升女性參與公部門決策，未來本會對於委員組成將隨時留意女性比例。	比例原則。 2. 蒐集日本提升女性參與決策比例相關之作法，於本會性平專案小組會議報告，並提供院性平處參考。
--	--	-----------	--	--

二、部會層級議題

本會部會層級議題就落實性平參與政策規劃、落實政府資訊公開透明建立參與平等，以及提升企業內性別平等意識等三層面著手，期望藉由業務可及範疇積極落實性別平等。各層面議題說明如下：

(一) 落實性別平等參與政策規劃

1. 落實性別平等參與政策規劃

(1) 重要性：本會負責國家發展重要政策之規劃及審議，故於規劃、審議政策或方案時，須適時邀集專家學者召開會議，以獲取專業意見或建議。為使政策的決策過程中涵蓋多元及性別觀點、更透明化，並符合性別平等之基本人權與民主價值，有必要於召開相關專家學者會議時考量出席專家學者之性別比率。

(2) 現況與問題

—本會前於「105年『性別平等政策綱領』具體行動措施辦理成果」之「重視在地知識，提升政策規劃的適切性」具體措施中，提出在研擬經濟政策措施時，將持續強化性別影響評估，並適時於研商過程中，考

量性別參與情形（任一性別比例達 1/3），邀請相關機關、專家學者及社會先進參與討論，廣泛聽取各界意見，以落實「以性別觀點，加強經濟政策品質與效能」。

—過往僅於研擬經濟政策措施時，注意性別參與情形，且無相關統計數據結果可供參考以瞭解性別參與政策規劃之情形。本期推動計畫將涵蓋範疇由僅侷限於經濟處規劃經濟政策，擴大為各業務單位於政策規劃或計畫審議時適用，故請各單位提供 107 年專家學家參與之性別統計數據，加以平均計算本會單一性別參加比例，並據以訂定 108-111 年各年目標值如下：

(3)性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
於政策規劃或計畫審議時，考量參與人員之性別比率，落實性別平等參與政策規劃	107 年現況值為 26.4%，規劃 108 年至 111 年逐年提升外部專家學者女性比例，預期於 111 年達成任一性別不少於三分之一比例原則。	於政策規劃及計畫審查時，注意出席審查或諮詢會議之專家學者性別比率	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫實施前，依政策規劃及常規性業務調查，各單位召開政策規劃或計畫審議會議邀集外部專家學者之性別比例並訂定 108-111 年目標值。 2. 本計畫實施時，請各業務單位每年提供前述會議專家學者之性別比例，以確認是否達成關鍵績效指標。 3. 針對未達標的單位，請各單位承辦計畫審查及專家諮詢會議之同仁，於邀請行政作業中，注意參與專家學者之性別比例。

2. 完善新創環境，促進女性參與創業

(1)重要性：為掌握新一波數位經濟趨勢，如物聯網(IoT)、人工智慧(AI)、區塊鏈(Blockchain)、雲端服務(Cloud)、大數據應用(Data)等，政府由人才、法規、資金、市場等面向，建構利於新創發展的環境(ecosystem)，鼓勵創新人才投入創業，扶植新創成長、茁壯，帶動我國經濟發展及產業轉型。此外，由於數位經濟為適合女性參與的領域之一，政府也將辦理各類新創活動，邀請成功女性創業家、投資人或業師分享經驗，協助女性了解創業歷程，進而參與創業。

(2)現況與問題

—女性創業議題日受重視：為鼓勵女性參與創業，Facebook 已連續 3 年在臺灣推動#SheMeansBusiness 創業計畫，協助女性開展事業。國際組織 HeForShe Taiwan 亦與國內新創社群合辦座談會，探討女性創業相關議題，希望能鼓勵女性參與創業。

—女性參與創業氛圍日益活絡：近年數位經濟領域已有許多女性參與創業，並在國際嶄露頭角的成功案例，如：人工智慧「MoBagel 王易如女士」、「SkyREC 謝凱蒂女士」、網路科技「Voice Tube 賴馥蓉女士」等，整體女性參與創業氛圍已日益活絡，暫無亟需解決問題，惟政府可透過各式新創活動，邀請成功女性創業家、投資人或業師分享經驗，以提升女性對創新創業了解，進而參與創業或主導創業。

(3)性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
新創活動女性參與人數。	舉辦或參與各式新創活動，邀請女性專家分享經驗(預計 108 年至 111 年每年至少 10 場次，或至少 15 位女性專家分享經驗)。	與國內新創社群合作，針對數位經濟領域，舉辦或參與各式新創活動，邀請女性專家分享經驗，吸引潛在女性創業者參與，提升其對創新創業的了	1. 於本會委辦或補助之新創相關計畫中，具體敘明或要求其工作項目應包含邀請業界女性專家參與，並蒐集了解女性對於新創之需求。 2. 請國內新創社群(如 Ap-

		解。	<p>pWorks、數位時代、TechOrange等)將AI、Blockchain等數位經濟領域之成功女性創業家、投資人或業師列為女性新創專家人才資料庫。</p> <p>3. 本會參與指導的活動，或與國內新創社群合作時，將主動提醒主辦單位應邀請數位經濟領域之成功女性創業家、投資人或業師進行經驗分享，以吸引潛在女性創業者參與，提升其對創新創業的了解，並促成其參與創業或主導創業。</p>
--	--	----	---

(二)落實政府資訊公開透明，建立參與平等

1. 深化性別統計相關資訊(數位機會調查)，增加政府政策資訊之可及性

(1)重要性：本會自90年起每年定期辦理數位機會調查，以追蹤我國數位化發展現況，建立長期與國際序列比較基礎，掌握國際數位機會(落差)發展動態，相關結果除提供部會推動政策參考，也提供國際調查機構(如ITU、WEF)及中央研究院等研究使用。

(2)現況與問題：「性別」一直是學者用來解釋數位落差的重要變項，傳統認知男性對資訊科技的興趣高於女性，因此預期性別間存在數位落差。本會數位機會調查為教育部歷年「縮減數位落差」、「公平數位機會」、「深耕數位關懷」及「普及偏鄉數位應用」等計畫之子計畫，透過調查蒐集全國個人/家戶之就業者於工作、學習及生活之資訊近用、資訊素養等現況，對中高齡、原住民、新住民、身心障礙者、婦女等數位發展程度較

需關懷的族群進行研究，相關結果有助於檢視我國性別間數位機會差異及評估執行推動縮減數位落差成效之用，彰顯對於性別主流化的重視。

(3)性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
以兩性角度調查數位落差(機會)變化情形，提出消弭性別數位落差與性別隔離具體指標。	每年辦理數位機會調查，相關研究成果於每年12月底公布。	透過數位機會調查發展數位機會指標「賦能」、「融入」及「摒除」等構面，探討分析我國數位機會現況，藉以瞭解在不同社經地位、族群、家庭背景及性別等不同面向是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上之差異。	1. 調查報告以專章分析性別間數位應用能力及數位機會之落差現象。 2. 針對性別及目標族群之數位落差(機會)情形，提出具體指標，如資訊近用、學習活動參與、社會生活參與、經濟活動參與、公民參與、健康促進等兩性比率，提供相關部會作為施政參考。

2. 落實性別平等應用國家檔案

- (1)重要性：本局辦理民眾申請應用國家檔案之性別統計，以瞭解不同性別於年齡、居住地區、職業別、使用目的、檔案申請及應用方式等面向有無差異，有助於調整檔案應用服務策略，期能消弭數位落差及性別隔離之現象。
- (2)現況與問題：性別向來為學者解釋數位落差的重要變項之一，過往認為男性對資訊科技的興趣高於女性，因此預期性別間存在數位落差。本局透過辦理民眾申請應用國家檔案性別統計及分析，藉以瞭解不同性別之國家檔案使用者在資訊素養及使用習慣是否存在差異。

(3)性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
------	-----------------	----	------

以性別角度調查國家檔案使用者之各項性別統計分析，評估調整檔案應用服務策略，期能消弭數位落差及性別隔離之現象。	每年辦理民眾申請應用國家檔案之性別統計，相關統計資料於每年12月底公布。	透過辦理民眾申請應用國家檔案之性別統計，藉以了解不同性別之國家檔案使用者在資訊素養及使用習慣之差異。	辦理民眾申請應用國家檔案之性別統計，據以分析不同性別在年齡、居住地區、職業別、使用目的、檔案申請及應用方式等不同面向有無性別差異分析，據以調整檔案應用服務策略。
--	--------------------------------------	--	--

(三)提升企業內性別平等意識

1. 重要性：聯合國 2015-2030 年永續發展目標中第 17 項目標為「夥伴關係」(partnership)，係考量成功的永續發展有賴包括國際、公私部門、公民社會的承諾及合作關係，以協作實現包括目標 5 實現性別平等之各項目標
2. 現況與問題：「產業創新條例」第 29 條規定，國發基金設立目的為加速產業創新增值，促進經濟轉型及國家發展，提供國內產業創新及研究發展與技術升級資金支援基礎，並依前揭條例 30 條規定配合國家產業發展策略挹注資金。截至 107 年 11 月，國發基金於上市上櫃公司派任法人董事代表 30 席，其中 26.7%(8 席)為女性。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
提倡企業性別平等意識。	鼓勵企業進行管理模式之創新，並向投資事業提倡性別平等業務之推動。為提升女性參與董事會比例與決策，規劃 108 年至 111 年逐年提升女性董事比例，預期於 111	隨時留意現持股屬上市上櫃者按持股當選並派任法人董事代表之單一性別比例，以利於董監事出缺時作為人選性別推薦考量，逐步落實任一性別不少於三分之一之性別比例政策目標。	1. 辦理相關訓練課程，將性別平等思維融入國發基金業務，並宣導婚姻平權、強化性別意識。 2. 日後推派股權代表於簽陳建議名單時，將注意單一性別所占本基金股權代表比例，作為核派參考依據，並對於本基金派任之法人董事代表

	年達成任一性別不少於三分之一比例原則。		將隨時留意女性比例。
--	---------------------	--	------------

參、考核及獎勵

本會對於執行本計畫著有績效人員，從優獎勵。