



### 社會企業與社會創新

社會企業運用商業模式，打造自給自足、永續經營的生態系統，同時可以觸及政府資源投入較少的地方，改善社會問題、創造就業機會，結合民間資源以減少對政府財源的依賴，亦結合社會互助與市場效率原則，有助促進經濟與社會發展。在民間與政府的共同努力下，我國社會企業發展近年來已逐漸受到大眾關注，並逐漸將觸角延伸至社會價值創新等面向。

本期《國土與公共治理季刊》以「社會企業」為題，特別專訪行政院唐鳳政務委員，從永續發展的觀點，透過公私協力營造友善社會企業與創新的發展環境，也分享我國社會企業當前的發展及政府投入的努力，暢談未來的發展願景。

本期專題報導單元，邀請學者專家分別就社會企業的理论制度、社會企業相關法制進程、社會企業認證、社會影響力投資，到長期照顧、農業社會企業等新型態應用模式，探討國內外發展案例，就社會企業發展與社會創新趨勢提出相關建言；政策新知單元，則分享政府推動社會企業政策進程，包含大學社會責任的實踐、農村青年參與、社會創新實驗及創新創業，並分享我國辦理社會創新行動巡迴座談，以及我國參與 2017 年社會企業世界論壇的所見所聞。

臺灣社會企業發展至今，已累積一定量能且蓬勃發展，現更進一步跨領域結合，透過群眾募資或其他資通訊科技媒介，跨越環境限制，更多人得以參與其中，共同創造更高的社會價值，產生創新的社會發展模式。透過本期季刊此次專題，期讓各界更瞭解我國蓬勃發展的社會企業與社會創新，並透過公私共好夥伴關係，實踐社會與環境永續發展理想。