

我國地方創生國家戰略初步構想



簡報大綱

- 一、辦理依據
- 二、問題意識
- 三、推動架構
- 四、地方創生願景與目標
- 五、地方創生戰略
- 六、推動進程

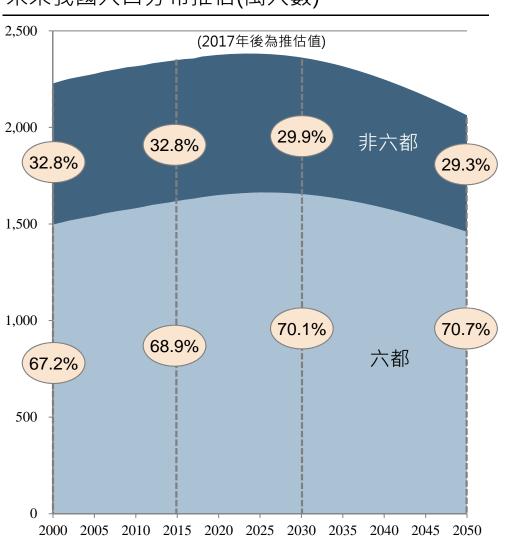
一、辦理依據

- 1. 賴院長106年12月21日召集「育人攬才及移民政策專案會議」第3次會議決議,請本會參酌日本地方創生政策及推動體制,盤點政府相關計畫,進行系統性規劃。
- 2. 賴院長106年12月27日行政院年終記者會表示,政府將在「均衡台灣」方面,積極推動地方創生政策。

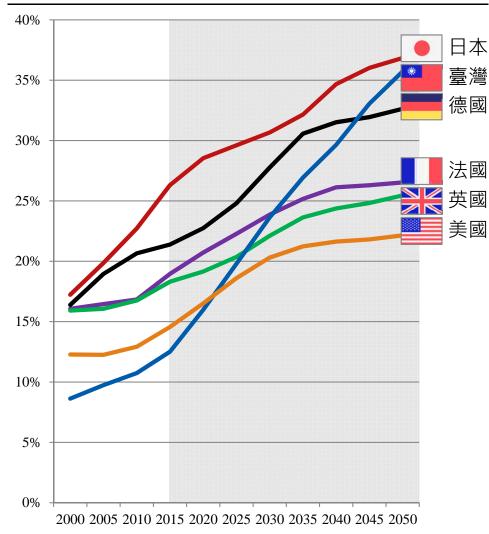
二、問題意識

我國面臨總人口減少、高齡化及人口過度集中大都市等問題

未來我國人口分布推估(萬人數)

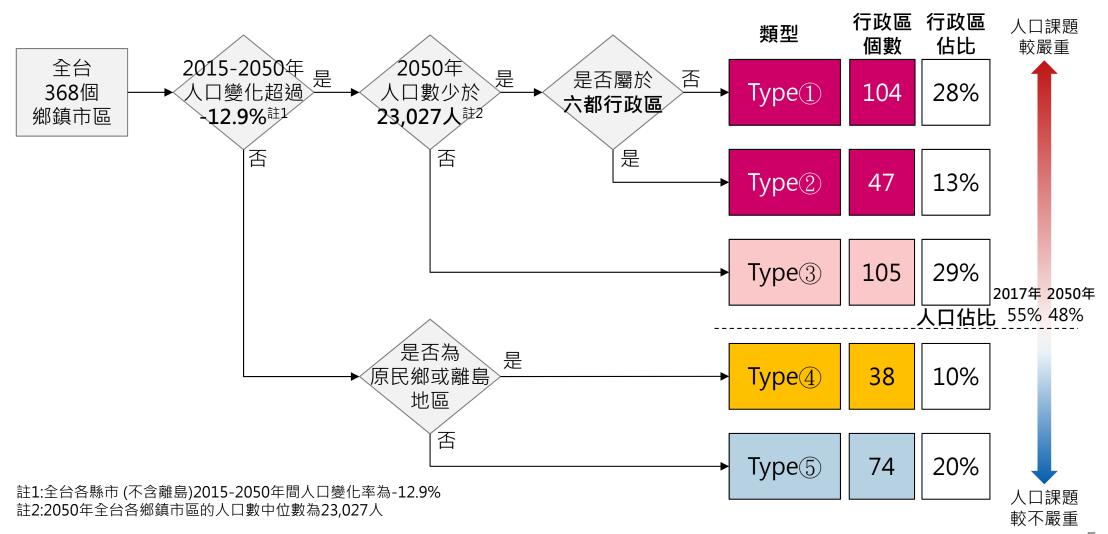


未來老年人口比率(65歲以上人口比率)



二、問題意識

▶ 人口不斷流出且高於平均數的Type ① ② ③鄉鎮, 佔我國總人口比例將自2017年的55%降至 2050年的48%, 其中41%的行政區人口數不到2.3萬人, 基本維持困難。

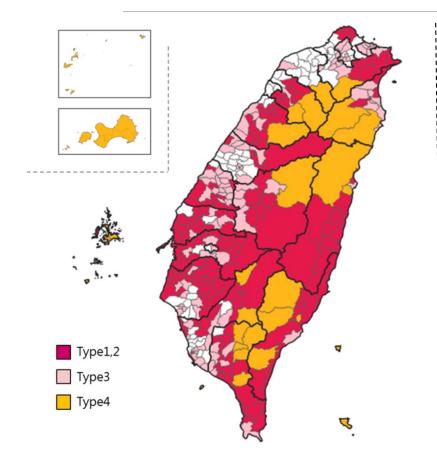


地方創生推動重點地區

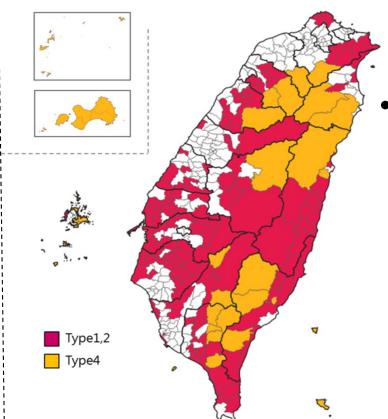
二、問題意識

鄉鎮市區類型	定義	鄉鎮市區案例	
Type1	1.人口流失將高於全國平均(- 12.9%)。 2.2050年人口少於2.3萬人。 3.非直轄市鄉鎮。	屏東牡丹、獅子、車城、滿州、枋山,嘉義大埔、阿里山等 104 個鄉鎮。	
Type2	1.人口流失將高於全國平均(- 12.9%)。 2.2050年人口少於2.3萬人。 3.直轄市地區。	台南山上、玉井、左鎮、龍崎,高雄桃源、甲仙、田寮、 六龜,台中石岡、和平、新 北平溪、雙溪等47個區。	
Type3	1.人口流失將高於全國平均(- 12.9%)。 2.2050年人口高於2.3萬人。	台南新營、麻豆、佳里,高 雄大樹、鳥松,屏東潮州、 東港等105個鄉鎮市區。	中介城鎮
Type4	1.人口流失將低於全國平均(- 12.9%)。 2.原民鄉或離島地區。	屏東霧台、瑪家、泰武,高雄茂林、那瑪夏,澎湖白沙、 望安等38個鄉鎮市區。	
Type 5	1.人口流失將低於全國平均(- 12.9%)。 2.非原民鄉或離島地區。	台南永康、仁德、歸仁,新 竹竹北、香山,桃園中壢、 平鎮、八德等74個鄉鎮市區	,

二、問題意識



人口外流問題嚴重地區主要集中於非六都。



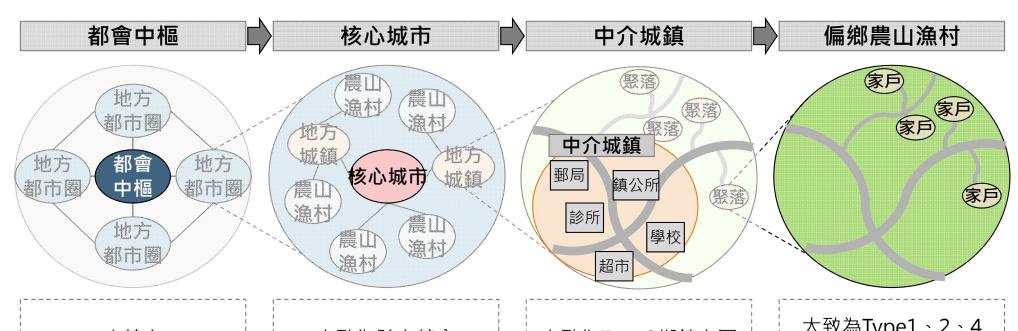
人口規模小,人口 外流問題嚴重地區, 占全國高達75.5% 土地面積,人口數 僅占全國13%,且 人均產值及薪資遠 低於全國平均,基 本維持困難。

區域類型	行政區 數量	2017年 人口數	全國佔比	
四以积至			人口數	面積
Type 1	104	178萬人	7.6%	34.5%
Type 2	47	80萬人	3.4%	14.0%
Type 4	38	47萬人	2.0%	27.0%
<u>Type1,2,4</u> 加總	<u>189</u>	<u>305萬人</u>	<u>13.0%</u>	<u>75.5%</u>
<u>全國</u>	<u>368</u>	<u>2,357萬人</u>	100%	100%

<u>地|方|描|</u>述

二、問題意識

推動地方創生,從人口議題出發對國土空間分類,聚焦投入相關資源。



直轄市 都會中樞

都會中樞,人口產業 高度集中,基礎設施 充足,就業機會高, 財務自籌能力高 大致為縣市轄內10萬人以上的鄉鎮

縣市核心,人口產業 集中,基礎設施佳, 具有一定就業機會及 財務自籌能力 大致為Type3鄉鎮市區 人口介於2.3萬至10萬人

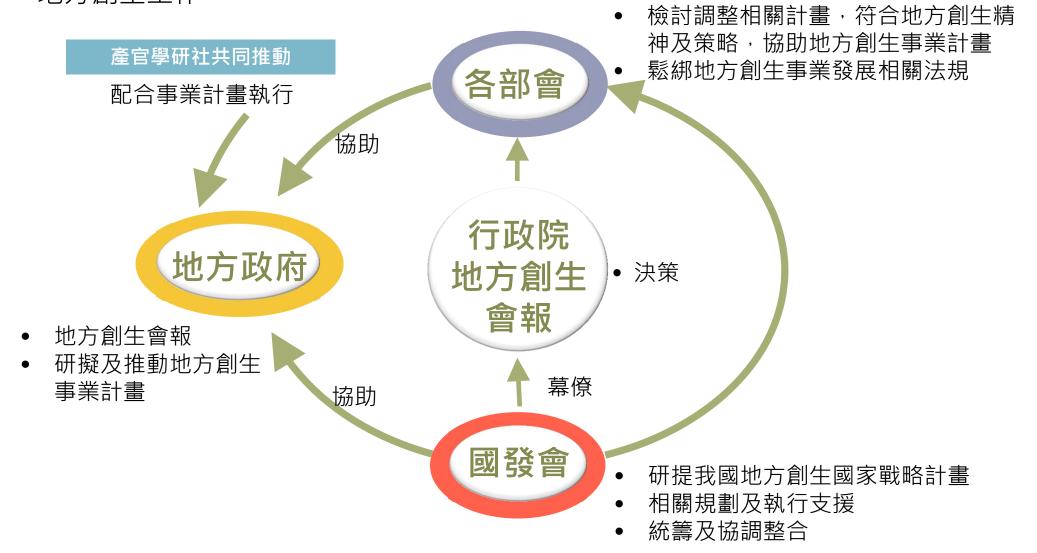
- 人口具有一定規模, 可支撐相關基礎建設 及設施,財務自籌能 力不高
- 部分地區人口外流
- 介於核心城市與偏鄉 農山漁村間

大致為Type1、2、4 鄉鎮市區,人口數 少於2.3萬人

- 人口大量遷出、粗出 牛率低
- 財務自籌能力弱,沒 有能力創造建設、維 持偏鄉生活機能

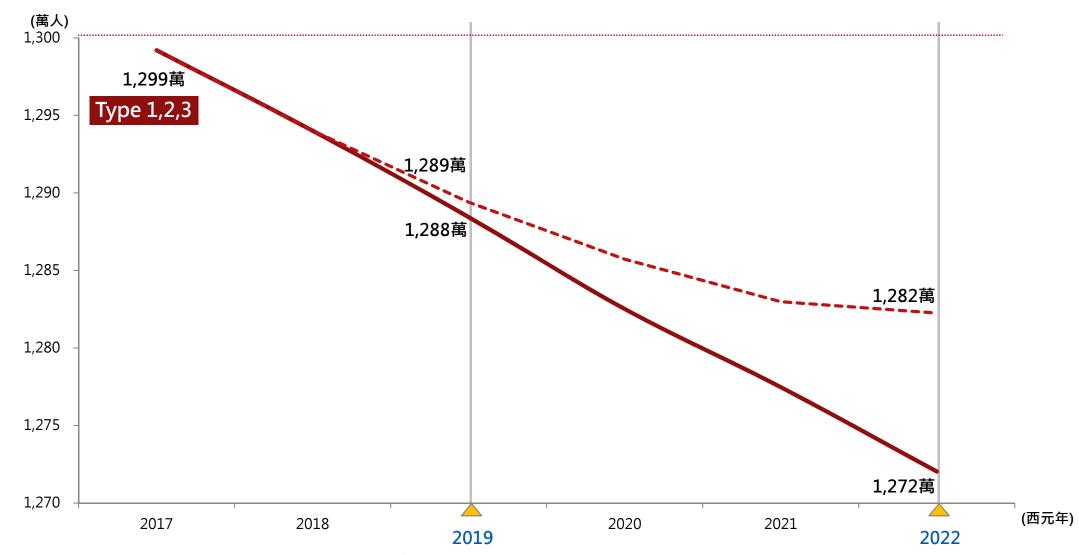
三、推動架構

基於問題意識分析,為落實均衡台灣的目標,亟需積極提出我國地方創生國家戰略計畫,並建立地方創生推動架構,整合中央部會相關資源,協助地方政府共同推動地方創生工作。



四、地方創生願景與目標

為緩和區域人口分布不均的趨勢,推動我國地方創生政策,以減少Type1,2,3鄉鎮市區人口 移出,期望在2022年達成人口移入=人口移出。



資料來源:行政院主計處人口統計及國家發展委員會人口預測(2016年;高推計),地區別2017年後人口資料係根據年輪組成推計法推估計算

地方創生願景與目標

均 衡 灣

願景與目標

2030年

2022年

I.推動人口均衡發展

- 抑制人口減少
- 人口組成年輕化
- 維持人口均衡
- →維持全國總人口數2,000萬人
- →舒緩首都圈集中化

總生育率 1.4

總牛育率 1.25

地方人口 回流

地方人口 移入=移出

策略

2019~2022年

• 優化地方產業, 鞏固就業機會

創造

「工作」

及「人」

的良性

循環

支撐良性

循環的 「城鄉」

活性化

- 健全養育環境, 幸福生生不息
- ④ 鼓勵新創事業

① 推升地方生產力

② 開發特色商品

③ 培養地方人才

- ① 重點生育補助 ② 友善養育措施
- ③ 平衡工作生活
- 4 推動健康社會
- 建設鄉鎮都市, 點亮城鎮偏鄉
- ① 發展街區活化
- ② 強化城鄉機能
- ③ 促進定住移住
- 推動品牌台灣, 擴大國際聯結
- ① 建立地方品牌
- ② 行銷在地產品
- ③ 整建觀光亮點

Ⅱ. 穩定人口,確保包容性成長

→配合永續會之永續發展指標辦理

地方配合擬訂人口、經濟發展願景及目標之地方創生事業計畫, 並定期滾動檢討

五、地方創生戰略

空間戰略:城鄉手牽手,區域合作發展

現在樣貌

< 整體 >

人口持續減少, 高齡化問題 (高齡化超過35%)

<偏鄉農山漁村>

人口稀少,地區生活維持困難

<中介城鎮>

人口具有一定規模,足以支撐相關基礎 建設及設施,財務自籌能力不足

<核心城市>

縣市核心,人口產業集中,基礎設施佳, 具有一定就業機會及財務自籌能力

<都會中心城市>

都會中樞,人口產業高度集中,基礎設施 充足,就業機會高,財務自籌能力高

地方 創 生 戰 略

地方創生後的未來樣貌

< 整體 >

維持人口穩定、回到年輕化,提高生產力帶動經濟成長

<偏鄉農山漁村> 善用豐富的大自然資源,

用豐富的大自然資源 確保地區生活機能

<中介城鎮>

強韌偏鄉與核心城市間的聯繫功能 點亮城鎮現有特色資源,持續發展

<核心城市>

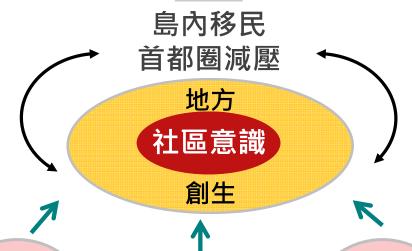
串聯地方與都市間的人口移動, 強化地方品牌與活絡地方產業,聯結國際

<都會中心城市>

確保安心舒適的生活, 維繫國際競爭力

地方創生推動戰略

均衡台灣



品牌建立

企業 投資故鄉

- 總部或分部進駐
- 參與/認養創生事業
- 協助開發地方產品
- 捐贈地方創生基金

整合部會創生資源

- 盤點及統籌整合中 央部會地方創生相 關資源
- 建置台灣地方經濟 分析資料庫

社會 參與創生

• 產官學研社共同參與

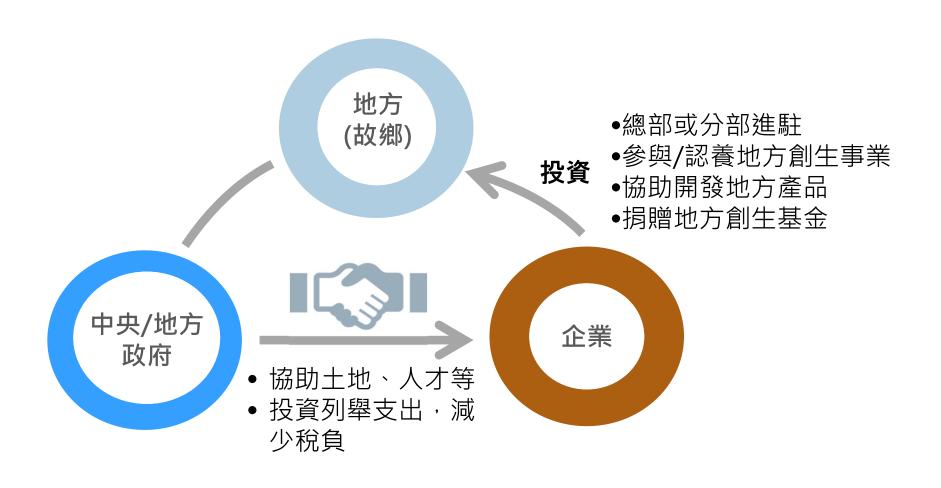
發展地方特色,鏈結 都會核心,發展國際 交流 科技化、智慧化 導入產品設計、 生產與服務

科技導入

確立當地的 獨特性與核 心價值,建 立城鎮品牌

□ 企業投資故鄉

• 政府透過行政協助及稅賦減免等相關協助,鼓勵企業基於故鄉情感,返鄉投資。



□ 整合部會創生資源統籌運用

盤點及統籌整合中央部會地方創生相關資源,確保部會地方創生相關計畫(11個部會約60多個相關計畫)能投入地方創生,協助支援地方政府展開地方創生相關工作。

衛福部 交通部 教育部 客委會 文化部 經濟部 農委會 勞動部 科技部 原民會 內政部 大學社會 小型企業 農村再生 客家文化 社區營造三期 長期照顧 臺灣永續觀 及村落文化 第二期 創新研發 責任實踐 生活環境 十年計畫2.0 光發展方案 發展計畫 實施計畫 營造計畫 計畫(SBIR) 計畫(USR) 推動中小企 人文創新與 漁業多元化 城鎮之心 客家浪漫 多元培力 文化生活圈 業城鄉創生 社會實踐 建設計畫 工程計畫 轉型輔導 經營建設 臺三線計畫 就業計畫 計畫 計畫(SBTR)

歷史與文化 資產維護發展 第三期計畫 原住民族 經濟產業 發展計畫

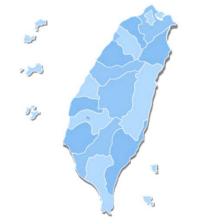
□ 提供創生計畫資訊 - 台灣地方社會經濟分析資料庫

• 建置台灣地方經濟分析資料庫(TESAS),以整合政府與民間各類統計及地圖資訊,掌

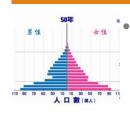
握與追蹤台灣各地人口流動、經濟發展及地方建設狀況,協助各級地方政府研擬地方創

生計畫。

全國22個縣市 以及368個鄉鎮市區



人口流動資訊



●定居型人口: 年齡性別之人 口總數、選出地、遷出地、 選出地、来人數 推移、畢業人 口數等

城鎮發展資訊



• 設施周圍的人口、房 地產交易

經濟活動資訊



- 各級產業產值、企業家數、 地方代表企業基本介紹、 企業研發投資規模、國際 貿易規模、從業人數等
- 各地方之產業供應鏈樣貌

就業及觀光資訊



觀光型人口:觀光人數、觀光移動路徑、觀光來源地等

地方財務資訊



- •地方政府財政收支
- 照護醫療資源(醫療服務點、服務人員、醫療資源使用 狀況等)
- 重要交通與機關建設計畫

福利及醫療資訊



醫療供應和需求、護理 供應和需求

□ 社會參與創生 - 產官學研社全面啟動

透過產官學研社等不同社會角色的共同參與,協助地方發揮地方特色,鏈結都 會核心,並進一步展開國際交流。

• 發展地方特色產業 • 整合政府創生資源 產業 • 參與地方創生事業計畫 • 推動創生事業計畫 政府 社區 共同推動地方創生 • 發展地方特色 • 鏈結都會核心 • 發展國際交流 研究 學界 機構

- 地方深耕
- 技術支援
- 社會責任

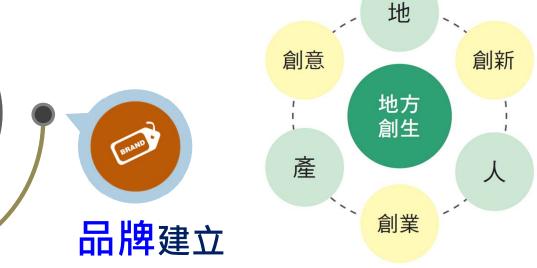
• 強化地方知識技術能量

□ 科技導入、品牌建立

- 將科技化、智慧化導入地方,營造地方產業創新契機,改善地方生活環境。
- 透過政府及相關領域人才協助,以創新眼光及手法,確立當地的獨特性與核心價值,建立城鎮品牌,轉化為創造地方生機的資本,振興地方經濟。



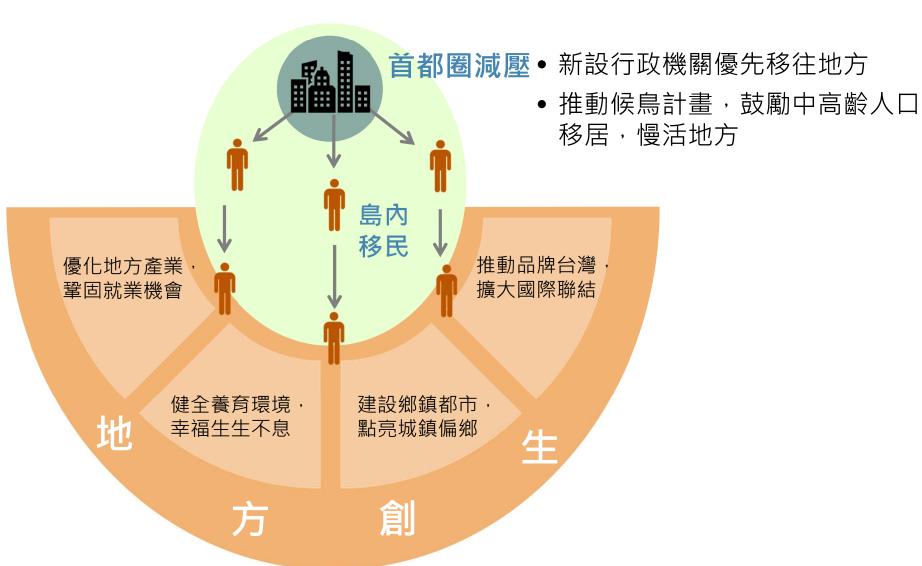
- 提高資通訊與網際網路服務品質。
- 科技化、智慧化導入 產品設計、生產與服 務,提升生產力。



- 發掘地方的DNA。
- 導入設計力,提升產品自明性與附加價值。
- 強化行銷力,推廣「地方限 定」產品及體驗服務。
- 鼓勵地方物產六級化,提升 農產品附加價值。

□ 地方創生+首都圈減壓→島內移民→均衡台灣

透過地方創生的推動,鼓勵島內移民,促進區域均衡發展,並緩和首都圈因人口 聚集所帶來的環境汙染、交通擁擠及房價高昂等相關壓力或問題。



六、推動進程

協助地方創生工作的開展



進行我國縣(市)及鄉(鎮市區)的地方 創生示範計畫及規劃作業指引

分階段補助地方政府地方創生規劃

預定自108年起至109年止,分階段補助各級地方政府辦理地方創生計畫之規劃,並輔導地方政府推動

簡報結束 敬請指教