

僑務委員會 107 年度施政計畫

旅居海外的僑胞向為中華民國政府在全球各地最強而有力的支持力量，為國家政治、經濟、文化上之發展貢獻心力，實為我國國家實力之延伸。僑務委員會作為國家僑政專責機關，應持續掌握契機與時俱進，以前瞻思維策勵海外布局，在政府資源有限情況下，借重僑胞力量，以僑務支持政務的效益創造僑務新價值，並結合國家新南向政策，領航僑務新布局，深耕海外僑社，扎根在地政經人脈，創造海外友我基礎環境。為鞏固僑社向心，本會強化海外僑民聯繫服務，擴大政府與僑團合作關係；培育僑界青年，以海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展；深耕海外僑教體系，落實海外文化薪傳；結合僑臺商經貿網絡，拓展全球經貿市場；擴大招收華裔青年回國就學，厚植海外友臺力量。

本會依據行政院 107 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 107 年度施政計畫。

壹、年度施政目標及策略

一、強化僑團聯繫，擴增友我力量

- (一) 協導僑團舉辦各項洲際性、區域性、節慶等多元活動，依據國家願景、施政重點及新南向政策，促進海外僑社團結和諧，凝聚向心，進而協助政府拓展國際交流，推動國民外交，匯聚海外友我力量，維護海外國人安全並支持僑民發展；加強僑社青年聯繫服務，鼓勵僑社新世代與臺灣青年相互交流，以海外僑力及專業支持臺灣科技及經濟國際化發展。
- (二) 維持並提升海外服務據點效能，提供多元優質服務，充實及更新海外文教服務中心設施，加強服務品質及效能，以嘉惠僑眾，促進文化交流、拓展國民外交，成為政府對外服務重要窗口及平臺。

二、深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化

- (一) 健全僑民教育體制，充實僑校師資量能，因地制宜建立僑教協輔方案及開發二語教材，並推展海外華文遠距教育，建構僑胞終身學習網絡。
- (二) 加強海外僑民對臺灣多元文化之認識，鼓勵華裔青少年來臺研習臺灣文化，並於海外參與及投入我各項文化推廣活動，以培植優質文化薪傳尖兵，深耕與宣揚臺灣文化，達致發揮我國文化軟實力之效益。

三、運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情：透過僑務電子報網路服務全球僑胞，以深化政府與海外僑社連結，宣揚政府對外施政作為，行銷臺灣文化觀光及自由民主多元價值。

四、強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機

- (一) 積極配合政府推動新南向及經貿政策，發展五大產業聚落計畫，協助國內創新及觀光產業發展，建立與國內創新產業合作平臺，導引僑臺商回國投資，以僑資帶動外資，擴大海內外商機連結合作，共拓全球市場。
- (二) 配合新南向政策及海外僑商需求，結合國內產官學界資源，辦理經營管理及技術實作研習、僑商經貿參（邀）訪及專題演講，提供企業診斷諮商，協助僑營事業拓展，強化僑商經貿實力。
- (三) 積極聯繫海外僑臺商，整合僑臺商組織網絡，壯大僑臺商組織力量，發展主流結盟關係，擴大我國與東南亞國家經貿合作，協促海外僑胞並鼓勵僑臺商企業員工組團返臺觀光，並發揮產業政策實質影響力，協助臺灣參與區域經濟整合。

五、強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才

- (一) 配合政府「新南向政策」及國家人口與人才政策，創新規劃僑生政策，從攬才、育才、留才等面向，擴大辦理僑生技職專班升學方案及延攬海外華裔青年來臺就學或參加技術訓練與研習，強化我競爭優勢。

(二) 落實在學僑生培育與協助，建立完善服務及輔導機制，持續推動優秀僑生留臺工作計畫，鼓勵優秀畢業僑生留臺工作貢獻所學，連結畢業留臺校友全球網絡，厚植海外友我人脈。

六、妥適配置預算資源，提升預算執行效率

(一) 節約政府支出，提升資產管理效能，有效合理分配資源。

(二) 中程歲出概算在規定範圍內編列，策略目標與施政目標高度配合。

貳、年度關鍵績效指標

施政目標	關鍵績效指標					與中長程個案計畫關聯
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
一 強化僑團聯繫，擴增友我力量	1 協導僑團舉辦多元活動並加強僑青聯繫服務，促進僑社永續和諧發展及拓展國際交流	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.僑團舉辦各項有助凝聚向心，推動國民外交之洲際性、區域性等多元活動之參加總人次：106 年為 138 萬人次，107 至 109 年度目標值均為 140 萬人次，權重為 60%。2. 海外青年聯繫輔導活動之參與總人次：106 至 109 年度目標值分別為 6 萬、6.3 萬、6.6 萬、6.9 萬人次，權重為 40%	91%	無
	2 提升海外服務據點效能，提供多元優質服務	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.文教中心等服務據點場地使用總人次：106 至 109 年度目標值分別為 83 萬 5,200 人次、84 萬人次、84 萬 300 人次、84 萬 600 人次，權重為 60%。2.海外文教服務中心服務滿意度：106 至 109 年度目標值均為 95%，權重為 40%	92%	無
二 深耕全球僑教，傳揚臺灣多元文化	1 充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= Σ 【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.海外華文教師回國研習	90%	無

施政目標	關鍵績效指標					與中長程個案計畫關聯	
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值		
				班滿意度：107 年至 109 年目標值分別為 90%、91%、92%，權重為 50%。2.輔助國內團體赴東南亞僑校服務之團隊數：107 年至 109 年目標值分別為 22 團、24 團、26 團，權重為 25%。3.本會開發數位教材之瀏覽數：107 年至 109 年目標值分別為 5,000 人次、6,000 人次、7,000 人次，權重為 25%			
	2 結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交。	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= $\frac{\sum \text{【(各項目達成值} \div \text{各項目目標值)} \times \text{各項目權重】}}{\sum \text{【(各項目達成值} \div \text{各項目目標值)} \times \text{各項目權重】}} \times 100\%$ ：1.輔助國內外團體辦理及參與海外各項社教活動總場次：107 年至 109 年目標值分別為 300 場次、310 場次、320 場次，權重為 60%。2.遴派文化教師赴海外支援文化活動教學滿意度：107 年至 109 年目標值分別為 90%、91%、92%，權重為 40%	90%	無	
三	運用僑務資訊網絡，增進僑胞瞭解政府施政及海外僑情	1	統計數據	提升僑務電子報網站訪客人數 (visitor)，以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持	僑務電子報月平均訪客人數 (visitor)	2.2 萬人/月	無
四	強化僑臺商組織聯繫服務，輔助開拓海內外市場商機	1	統計數據	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承。	本項為綜合性指標，計算方式：達成率= $\frac{\sum \text{【(各項目達成值} \div \text{各項目目標值)} \times \text{各項目權重】}}{\sum \text{【(各項目達成值} \div \text{各項目目標值)} \times \text{各項目權重】}} \times 100\%$ ：1.配合新南向政策，協輔東	91%	無

施政目標	關鍵績效指標					與中長程個案計畫關聯
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
				<p>南亞及印度地區僑臺商團體舉辦各項有助強化商會組織功能、區域經濟整合及創新產業發展之洲際性、區域性及地區性等多元活動之場次，106 年至 109 年目標值分別為：50、60、70、80 場次，權重為 20%。</p> <p>2.海外僑臺商團體舉辦各項洲際性、區域性及地區性等多元活動之參加總人次，106 年至 109 年目標值分別為：14,500、18,000、19,000、20,000 人次，權重為 60%。</p> <p>3.培訓青商菁英、商會會長、副會長、監事長、秘書長等主要幹部人次，106 年至 109 年目標值分別為：130、140、150、160 人次，權重為 20%</p>		
	2 培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作	1	統計數據	<p>本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【(各項目達成值÷各項目目標值)×各項目權重】×100%：1.培訓邀訪僑臺商返國參加研習交流人次：106 年至 109 年目標值均為 600 人次，權重為 50%。</p> <p>2.配合新南向政策及五大創新產業等僑臺商回國觀摩暨商機交流洽談廠商家數：106 年至 109 年目標值分別為：66 家、100 家、120 家、150 家，權重為 50%</p>	92%	無

施政目標	關鍵績效指標					
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值	與中長程 個案計畫 關聯
五 強化攬才、育才、留才、用才政策，培育優秀華裔國際人才	1 擴大招收華裔青年回國就學（含產學攜手合作僑生專班）、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量	1	統計數據	來臺就學、接受技術訓練及研習人數	8,700 人	無
	2 加強在學與畢業僑生聯繫與輔導	1	統計數據	本項為綜合性指標，計算方式：達成率=Σ【（各項目達成值÷各項目目標值）×各項目權重】×100%：1.參加僑生職涯規劃及留臺工作宣導活動人次：106 至 109 年度目標值為 1,100 人、5,000、5,000、5,000 人次，權重為 70%。2.留臺工作人數成長率：【（本年度人數－上年度人數）÷上年度人數】×100%，106 至 109 年度成長率分別為 5%、6%、7%、8%，權重為 30%	91%	無
六 妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	（本年度資本門實支數＋資本門應付未付數＋資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%（以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數）	90%	無
	2 機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%	無

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
僑民及僑團聯繫服務與接待	加強僑社聯繫及輔助舉辦多元活動	其它	<p>一、加強聯繫僑團負責人或重要幹部，增進海外僑社支持中華民國政府及臺灣的自由民主往前再創新局，輔助召開各項聯誼性活動暨年會，增進僑社團結與向心。</p> <p>二、輔助海外各地僑社配合國慶及時令節慶、重要紀念日舉辦多元活動，鼓勵僑團辦理各項與當地主流社會交流活動，擴增友我力量，提升我國際能見度，並輔助青年僑團組織，強化海外青年聯繫機制，協助僑社永續發展。</p> <p>三、安排本會正副首長出席僑社重要活動及舉辦座談，以表達對僑社之重視，增進雙向溝通。</p> <p>四、落實新南向政策，加強對東南亞僑團之服務與聯繫，布建東南亞各國之僑務人脈網絡，成立海外關懷救助組織，輔助各地僑團重要會所充實軟硬體設備，協助僑團永續發展。</p>	
	舉辦僑社工作研討會及邀訪活動	其它	<p>一、遴選僑社幹部及海外專業菁英青年回國考察，促進華裔新生代加入僑社工作，強化僑社世代傳承，協助僑社永續發展。</p> <p>二、接待返國參訪之重要僑團，安排拜會活動暨座談，以溝通僑情，增加對國內及僑務施政之瞭解。</p>	
	落實僑務工作增進溝通服務	其它	<p>一、在海外派有專職僑務工作人員之據點，結合僑界資源，推動僑務志工服務工作，鼓勵僑界熱心人士及青年參與，支援推廣具臺灣特色之中華文化及僑社服務工作，宣揚臺灣豐富多元化樣貌。</p> <p>二、協助推展臺灣優質醫療服務國際化，達到僑胞、政府及醫療產業均贏的目標；運用僑界人脈資源，提供我青年赴海外參與活動，以瞭解政府推動僑務即涉外事務情形，搭建青年與僑界連結橋梁，增進國際視野。</p>	
華僑文教中心服務工作	提升海外服務效能，提供多元優質服務	其它	充實及更新海外文教服務中心設施，維持並提升服務品質及效能，以嘉惠僑眾，並成為政府對外服務重要窗口及平臺。	提升海外服務據點效能，提供多元優質服務
僑校發展與輔助	健全僑民教育體制，充實僑校師資量能	其它	一、強化師資培訓課程，提升華語文師資教學專業知能及僑校校長、主任等校務經營者管理能力，使僑校逐步轉型為社區華語文教學中心，以擴大對外華語文教學市場。	充實僑教師資質量，擴大全球華語

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			二、派遣僑教替代役及整合民間資源支援海外僑校教學工作，以充實僑校教學內涵、支援僑教前線，提升我華語文教學競爭力。	文教學市場
	教材開發結合數位科技，打造優質華語文教學品牌	其它	<p>一、配合國家華語文輸出政策，結合臺灣豐富華語文教學資源及數位科技優勢，提供海外華語文教師、華裔子弟及國際友人具便利性及可用性華語文學習方式，進一步宣揚我國優質華語文教學品牌。</p> <p>二、因應全球華語文教學趨勢及華語為第二語言學習者需求日益增加，本會將持續開發正體字華語文平面、數位及行動化應用教材，充實僑教資源。</p> <p>三、持續維運充實「全球華文網」，透過結合各界資源及網路雲端科技，推出更符需求之功能與服務，打造友善、便捷之華語文教學網站，提供嶄新的數位學習體驗。</p> <p>四、輔導僑教中心數位學習中心示範點辦理數位師資培訓課程及各式數位推廣活動，鼓勵發展具當地特色之華語文數位教學模式。</p>	充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場
	充實僑教志工量能並推展臺灣語言及文化	其它	<p>一、以全球華文網為核心，提供中華函授學校遠距學習網之隨選隨讀課程，提供僑胞便利、豐富之網路終身學習平臺。</p> <p>二、為提升僑教服務能量，鼓勵國內青年團體赴東南亞僑校從事志願服務，以提升青年國際視野、促進國民外交並增加對僑校之服務。</p>	充實僑教師資質量，擴大全球華語文教學市場
華僑文化社教活動	推展僑界多元社教活動，傳揚中華文化促進交流	其它	<p>一、辦理青年文化志工、文化種子教師培訓活動及後續培力計畫，加強文化推廣並培育文化薪傳尖兵。</p> <p>二、辦理文化教師海外巡迴教學，推廣臺灣多元優質文化並深根文化傳承。</p> <p>三、辦理海外華裔青少年夏（冬）令營活動，推展多元社教活動。</p> <p>四、籌組文化訪問團及遴派國內藝文團隊於重要節慶赴海外巡演，凝聚僑心，提高我國國際能見度。</p> <p>五、輔助僑團及國內團體結合當地主流社會重要節慶，參與或推展臺灣多元文化、藝文及體育活動，促進國際文化交流，爭取僑胞及主流社會認同。</p> <p>六、邀請僑胞返臺參加本會於國內舉行之大型社教活動，以加強僑胞對臺灣之向心力，並鼓勵海外僑胞踴躍返臺及促進僑界與國內團體之交流互動。</p>	結合僑界與主流社教活動，拓展臺灣多元文化外交

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
僑民經濟業務	提供僑臺商金融及經貿資訊服務，增進海內外產業交流合作	其它	<p>一、配合國家發展策略，促進與新興市場之商機交流，協助推動僑臺商新南向布局，增益其對國內投資環境及五大創新產業發展之瞭解，辦理僑商返臺邀訪觀摩，媒促海內外商機，增進海內外產業交流合作，協助國內產業開拓輸出至海外市場之潛力，促進海內外建構合作平臺。</p> <p>二、僑商資訊服務網路之建置運用、維護更新及充實推廣。</p> <p>三、編撰海外臺商經濟年鑑，蒐集臺商經貿活動、經營概況等資料，提供旅外僑胞、國內赴海外投資廠商、政府部門及學術界參考運用。</p> <p>四、督導海外信用保證基金，擴大服務功能，協助海外僑臺商資金融通。</p>	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作
	培訓僑商經貿人才協助僑營企業發展	其它	<p>一、配合僑商實際需求，辦理僑營事業行銷策略應用、網路店面行銷及微型創業等專業研習活動。</p> <p>二、辦理僑商烘焙、烹飪、臺灣美食等實作類專業研習活動。</p> <p>三、配合新南向政策辦理海外僑營事業巡迴輔導諮商，實地協助僑商企業提升競爭力。</p> <p>四、提升僑營餐館經營實力及發揮臺灣美食軟實力。</p>	培育僑臺商專業人才，增進海內外商機交流合作
	聯繫海外僑商組織並協助推展業務	社會發展	<p>一、強化海外僑臺商團體之聯繫服務，輔導辦理世界性或洲際性活動。</p> <p>二、邀訪僑臺商組團回國參訪及考察。</p> <p>三、配合新南向政策，加強臺僑商青年子弟及第二、第三代溝通聯繫，辦理僑臺商團體幹部及青年菁英活動。</p> <p>四、輔助僑臺商團體舉辦年會等會務活動及商品展等經貿活動。</p>	協導僑臺商團體舉辦年會等多元活動，培育商會領導幹部永續傳承
回國升學僑生服務	鼓勵海外僑生回國升學	其它	<p>一、配合政府人才培育及產業發展政策，並結合國內技職教育校院資源，推動「技職僑生升學方案」開辦國內缺工產業及政府提倡之新興產業僑生專班。</p> <p>二、辦理海外各地僑生申請來臺升學僑生資格審查作業，包括就讀研究所、大學校院、五專職校、中等學校、僑生技職專班及馬來西亞春季班等。</p> <p>三、協同教育部、海外聯招會等單位前往海外重點僑區舉辦招生說明會，宣導國內僑生招收現況，鼓勵僑生回國升學。</p>	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友誼

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			四、協助教育部及海外聯招會辦理亞洲地區僑生回國升讀大學及五專職校之學科測驗工作。	力量
	落實在學僑生輔導與畢業留臺校友聯繫	其它	一、分區舉辦北中南東共四區僑生春季活動。 二、輔助學校辦理僑生春節祭祖暨師生聯歡餐會活動。 三、舉辦全國僑生社團幹部研習會活動。 四、輔導僑生社團舉辦活動及發行刊物。 五、舉辦僑輔工作人員交流平臺活動與會議。 六、辦理僑生畢業就業媒合會相關活動。 七、辦理大專院校應屆畢業僑生歡送等相關事宜。 八、輔助全球各地校友會舉辦各種節慶、文藝、年會慶祝活動。 九、邀請海外留臺同學會重要幹部返國訪問活動。	加強在學與畢業僑生聯繫與輔導
海外青年技訓研習	培訓海外專業技術青年人才	其它	一、加強培育海外華裔青年，輔助回國學習生產技能，促進華社經濟發展，賡續辦理海外青年技術訓練班第 37 期訓練及輔導工作，並規劃第 38 期海外招生宣導，鼓勵海外華裔青年回國參加技術訓練事宜。 二、賡續辦理海青班學生住院、傷亡、慰問、急難救助等業務。 三、辦理海青班學生傷病醫療及全民健康保險補助、學生工讀補助、學行優良學生獎學金、辦理第 36 期海青班聯合畢業典禮及成果展活動。 四、編印海青班招生文宣、光碟、海報等宣傳資料供保薦單位使用。	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量
	輔導海外青年來臺文化研習及團隊活動	其它	一、賡續辦理多樣主題性華裔青年研習參訪活動，包括臺灣觀摩團、語文研習班等，提供華裔青年學習華語文、認識中華民國臺灣和接觸在地文化的機會。 二、建立海內外華裔青年交流互動機制，協助國內外青年拓展國際視野，促進國際交流。 三、擴大辦理服務型華裔青年活動，如英語服務營等，增進海外華裔青年瞭解、認同中華民國，並藉由英語教學志願服務，協助國內偏遠或資源缺乏地區學童拓展國際視野，加速與國際接軌。	擴大招收華裔青年回國就學(含產學攜手合作僑生專班)、接受技術訓練及研習，厚植海外友我力量
僑胞新聞資訊及傳媒服務	維運「僑務電子報」網站	其它	一、運用網路科技提供海外僑胞僑社訊息及國內新聞，本會賡續維護管理「僑務電子報」網站，並新增影音新聞內容。	提升僑務電子報網站訪客人

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			二、充實「僑務電子報」網站內容，每日發送本會最新活動、國內要聞及僑社訊息，並持續辦理相關行銷活動，以提升「僑務電子報」網站訪客人數，擴大僑胞參與及良性互動。 三、擴增「看見臺灣」單元內容，精選自製影片，提供全球華人影音服務。	數 (visitor)，以增進僑胞對國內政經發展之瞭解與支持