

「設計翻轉 地方創生」 計畫成果聯合特展紀實

陳世龍 國家發展委員會國土區域離島發展處科長

國家發展委員會（以下簡稱國發會）於 2017 年 12 月 1 日至 10 日假松山文創園區—4 號倉庫（臺北市信義區光復南路 133 號）舉辦「設計翻轉 地方創生」計畫成果聯合特展，行政院賴院長親臨會場，並與該會陳主任委員進行開幕致詞，相關部會及各地方政府首長亦踴躍出席，顯示出中央與地方對於本次特展地方創生相關議題之重視。賴院長在 12 月 1 日開幕典禮許願樹掛上他親筆寫下的「地方創生、臺灣再生」的卡片，並強調地方創生是行政院當前重要政策，期許中央與地方齊心協力，透過「設計翻轉 地方創生」計畫，以及社會企業與地方創生結合，來解決地方人口老化、文化保留與產業發展等問題。

展覽期間除了展出「推動『設計翻轉地方』示範計畫」—屏東東港、離島金門兩處示範點及 17 個縣市的計畫執行成果外，並進行總共 21 場的精彩活動與演出，包括地方發展與實踐經驗的分享講座、精彩影片播放，以及傳統技藝的演出，例如：彰化鹿港的聚英社南管表演、金門的創意傀儡戲與屏東的泰武古謠傳唱等。

各縣市政府展出的計畫成果，不僅內容多元，更頗具創新，例如，基隆廢棄太平國小與鄰近社區的創新設計作法，係透過參與式設計，與社區居民、在地職人匠師合作，針對太平國小廢校、閒置空間等，進行空間再生的地方創生行動，協力打造饒富趣味的公共休憩空間；台南白河結合學校的產學創生作法，包括「太空包重生」、「紅土鹹蛋復刻」、「藕粉創意調理」及「荷 + 荷染表新意」等，係以該地區人文地景產為核心，導入創意、創新思維，讓設計與地方產業異業聯結、以提升具美感、創新產品與推廣在地文化體驗；而南投竹山的茶竹小鎮創業創生及文化翻轉作法，則是在竹山光點聚落群聚青創能量、經由不同的專業人士返鄉創業，孕育商業價值與社會價值共構的茶竹源鄉生活；至於宜蘭縣壯圍的宜蘭斑品牌作法，係透過設計翻轉的元素導入廢棄漁塢，進行活化加值，帶動養殖區的創新發展，吸引更多創意青年回流，共創永續漁業等，促進各縣市之間互相觀摩學習及經驗交流。

國發會同時也辦理多場地方創生系列講座，



圖 1 行政院院長賴清德開幕典禮致詞

除了邀請國內地方創生的專家－財團法人商業發展研究院徐前董事長重仁，也特別邀請到吸引眾多國際觀光客前往朝聖的國際知名文化活動－日本「越後妻有大地藝術祭」、「瀨戶內海國際藝術祭」的負責執行團隊關口正洋先生，以及韓國 1988 年漢城奧運吉祥物 Hodori 設計人，曾獲大韓民國花冠文化勳章，也是 Design Park 創辦人金炫設計師等國際講者來臺分享寶貴經驗，以增進對於「設計翻轉 地方創生」的理念與認知。

本次成果聯合特展，10 天展覽期間參觀人數超過 1 萬 2,000 人次，不僅讓來參觀的觀眾深入了解臺灣城鄉的特色與面貌，更已經引發社會各界對於地方創生相當的關注與熱烈的迴響。



圖 2 國發會主任委員陳美伶開幕典禮致詞



圖 3 縣市攤位展出推動執行成果