

社會創新實驗： 打造社會創新企業生態系統

黃秀玲 經濟部中小企業處創業育成組科長

壹、國際社會的永續挑戰與創新機會

21世紀的今天，雖然科技發展日新月異，全球化持續蓬勃擴張，然面臨受資源、排碳、人口、貧困等限制，世界的永續發展挑戰卻是有增無減。無論是已開發國家或開發中國家，均亟思能夠打開國家、環境與社會永續發展瓶頸的解決之道。鼓勵主流企業從本業善盡社會責任（Cooperate Social Responsibility, CSR）雖然方興未艾，但畢竟緩不濟急，空間雖大但是阻力與障礙依然橫生。

在各國政府都紛紛重新調整過去依賴政府經費以平衡地方發展的思維下，試圖透過政策鼓勵非營利組織尋求自償性的經營方式，或促進一般企業在追求獲利之外亦能兼顧社會價值，朝向「社會創新（Social Innovation）」的思潮前進。社會創新企業在這樣的背景下快速竄起，成為人們冀望環境與社會問題能夠有效解決的新型態組織，而所謂社會創新企業，係指為解決特定社會或環境

問題為核心目標之創新組織，透過商業營運的模式在市場機制中自給自足，其不僅可創造獲利及增加就業機會，亦可達到互利共好的社會目的，以平衡經濟及社會發展。

其中，觀察近年來國際對社會創新創業政策的討論，多朝向推動社會創新（Social innovation），如世界主要先進國家政府，皆已密切參與推動社會創新實驗政策、舉辦社會創新挑戰賽及設立社會創投基金等，希冀集結社會創新的力量，改善社會或環境問題，更創造經濟發展與就業機會。經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, 簡稱OECD）更已將社會創新視為未來長期而穩定解決社會問題的新策略，將發展社會企業的視野提高至更高的角度，並將其視為強化國際競爭力與軟實力之重要環節之一。

貳、從社企行動方案到社會創新政策

我國在此國際驅策力下，行政院自 2014 年 9 月 4 日核定「社會企業行動方案」，並於 2016 年 12 月屆滿。三年來相關部會依方案 4 大策略包括調法規、建平臺、籌資金、倡育成。由經濟部、勞動部及衛生福利部、教育部、農委會做為前導推動單位，協助推動社會企業發展之前期工作，透過政府積極宣導倡議，提升公部門、社會大眾、民間企業對社會企業議題的認知與瞭解，並協助新創社會企業爭取社會支持，降低相關法規遵循成本，營造社會企業創業環境。

青創基地搬遷至空總 APP 創意園區，轉型升級為「社會創新實驗中心」，引入新思維打造開放、群聚、試驗之永續環境，發展解決社會問題的新方案。賴清德院長及唐鳳政務委員在 2017 年 10 月 18 日社會創新中心開幕致詞時所示，為打造一個以創新、就業、分配為核心價值，追求永續發展的新經濟模式，社會創新儼然成為釋放民間智慧和能量的手法，更是未來解決社會問題的新策略，這是我國實現永續發展新經濟模式的重要途徑之一。

一、社創中心落腳空總

為擴大社會影響力及對社會創新的重視，經濟部中小企業處將原金華官邸之社企聚落及

二、社會創新與永續發展

透過政府與民間合作的力量，希望帶動更多的人投身於社創產業，並且連結各地成功故事。除此期勉外，更明確責成經濟部，積



圖 1 聯合國永續發展目標

資料來源：KPMG 安侯建業聯合會計師事務所提供

極以社會創新政策推動由聯合國在西元 2015 年所發表的永續發展目標 (Sustainability Development Goals, SDGs)，如圖 1 所示，致力於消除貧窮、消除飢餓、促進健康與福祉等 17 項全球共同指標，為臺灣創造更全面價值。

參、跨部會打造社會創新實驗生態系

在這樣的發展基礎下，為能讓臺灣有更多具有社會創新理念的企業得以蓬勃發展，持續發掘更多社會創新模式，發揮社會創新核心價值並帶動成長，並連結國際重要趨勢，推動 SDGs 企業的落實，由行政院唐鳳政務委員負責督導，

經濟部中小企業處擔任推動幕僚單位，以組織合作 (串連跨部會)、軟體服務 (輔導機制) 及實體空間 (友善環境) 做為我國社會創新三大施政主軸，架構如圖 2 所示。

一、組織合作：

自 2016 年 10 月起，由唐鳳政務委員負責，以行政院跨部會聯繫會議平臺，由經濟部中小企業處擔任幕僚單位，整合協助社會企業之各方資源與支援服務，來推動完善社會企業發展生態體系；並辦理社會企業交流座談會，串起社會創新生態系統中的多元利益關係者，透過「蒐集在地意見」與「整合政府協處」，加強各部會間、中央與地方政府間之政策協調效率，並透過歸納相關需求建議以進一步提供具體回



圖 2 我國社會創新政策推動架構

資料來源：經濟部中小企業處提供

饋及研議可行措施，同時也作為政府相關業務單位後續追蹤協處之依據。

二、實體空間：

2017年10月18日成立「社會創新實驗中心」，在籌備期間，更邀集近百家社企共同創作與設計社創實驗中心的軟硬體設施，引入新思維打造開放、群聚、試驗之永續環境，發展解決社會問題的新方案。期盼能夠藉由社創中心的成立，串聯社會各界凝聚共識，透過社創中心的推廣、成果公開、宣傳、行銷，讓民眾可以更瞭解社會創新的定義與任務，進而改善社會企業投資環境，提供社企加速育成環境及社會投資機制，讓臺灣的社會創新新型企業可以商業化、規模化、國際化並永續經營。

三、軟體輔導：

由「社會創新實驗中心」專案辦公室擔任單一窗口，除協助跨部會資源串接，並推動社會創新廣宣育成工作，包含全方位的輔導機制、社會創新企業登記資料庫及推動社會創新企業共同供應契約，並規劃成立 CSR 聯誼會，挹注企業 CSR 資源協助社會創新發展等；此外，為讓有志投入社創領域的朋友得到政府協助解決困難，唐鳳政務委員亦於每周三固定都會在社創實驗中心 office hour，就是希望更貼近社創朋友的需求與聲音。

肆、Buying Power 獎勵採購與深度輔導育成計畫



圖 3 本處辦理 Buying Power 獎勵機制頒獎典禮

資料來源：經濟部中小企業處提供

為具體拓展社會創新企業行銷通路，協助其取得資源挹注及持續開拓市場商機，去（2017）年特試辦「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」，並於 12 月 13 日盛大舉辦頒獎典禮（如圖 3），策動我國主流企業主透過採購社創企業產品以共創社會影響力，第一次的試辦共計 60 個單位獲獎，總採購金額逾新臺幣 8,300 萬元，有效集結各界採購力量，拓展社創產品服務持續性商機。

此外，為孕育高成長性的社會創新企業形塑典範，以利更多社會創新企業從業者能依循典範成長，經濟部中小企業處自 2014 年起以業務

拓展為主軸擘劃輔導行動，強化社會創新企業成長動能，連結國內外業師資源，並輔以計畫內深化與增進媒合上市櫃公司福委會及大型通路採購社創產品與服務的合作商機，協助社會創新企業進行資源對接媒合，促進更多跨界媒合、協同合作，以具體促成與發現我國許多社會創新標竿成功案例。以下為四個本處輔導案例：

一、臺北 101（企業 CSR）－世界最高的公益平臺

臺北 101 以「Green Tower for All」為中心理念，發揮己身的影響力積極投身於社會公益與文創推廣，期許成為世界最高永續平臺，推



圖 4 臺北 101 以多元管道協助社企發展

資料來源：臺北 101 官方網站



圖 5 社企循環基金推動圓夢百寶盒

資料來源：社會福祉及社會企業公益信託循環基金官網



圖 6 國際扶輪 3481、3482 地區推出福氣大禮包聯合行銷社企

資料來源：福氣包扶企大禮包臉書

動優質、重視公益的臺灣社會企業品牌站上國際舞臺，與租戶攜手，讓更多消費者認識臺灣在地產品的美好，自 2015 年起，臺北 101 透過舉辦系列活動，包括辦理引進社企產品在臺北 101 購物中心販售、舉辦公益愛市集、高空餐廳租戶欣葉與隨意鳥地方採用公平貿易產品、

推動公平貿易茶水間、舉辦中秋社企圓夢禮盒記者會等多元管道具體支持社會企業。

二、社企圓夢百寶盒（SERT）與扶企大禮包（扶輪社）

2015 年底宋文琪女士自臺北 101 董事長



圖 7 台灣大哥大與綠點能創共同推出綠能公益專案「守護屏東福慧大同之家種福電計畫」號召各界響應

資料來源：綠點能創提供



圖 8 點點善與憨兒共同創作

資料來源：點點善提供

任期屆滿之後，集資成立了「社會福祉及社會企業公益信託循環基金（Social Enterprise Revolving Trust, SERT）」，提供年輕人創業所需的資金，並義務提供社會企業經營管理的諮詢與輔導。2016年該基金已投資 NPO Channel 和厚生市集兩家臺灣社會企業，2017年為擴大幫助和鼓勵更多在臺灣各個角落默默耕耘的社會創新企業，由宋文琪委託人號召 12 家社會創新企業精選 12 樣臺灣好物，共同推出物超所值，限量 4,600 份的「社會創新企業圓夢百寶盒」，透過聯合行銷帶動我國社會企業能見度，這樣的聯合行銷共計販售新臺幣近 700 萬元，透過採購消費具體支持社會企業。此外，

國際扶輪 3481、3482 地區也同為臺灣地區扶輪首創，成立「扶企共好委員會」，深化社會責任，透過扶輪社與社企合作，整合全臺 10 家社會企業推出「福氣大禮包」，此舉正與政府推動 Buying power 社會創新企業產品與服務採購獎勵機制不謀而合。

三、台灣大哥大（企業）偕綠點能創（社企）催生創新的公民綠能電廠

綠點能創為國內第一個綠能群募平臺，擴大綠能普及性，其開創環境、企業、社會與綠能「四贏」的商業模式，平臺提供兩種參與模式，其一結合企業 CSR 資源與民眾捐款，為國內弱

勢團體募資建置太陽能光電系統；其二為綠益共享，提供民眾一個簡單成為電廠合夥人的參與作法。2017年，台灣大哥大與綠點能創共同推出綠能公益專案「守護屏東福慧大同之家種福電計畫」，號召一萬人每人捐款555元，響應綠能作公益，為屏東福慧大同之家募款555萬元，在大同之家屋頂建置太陽能光電系統，不僅替地球創造乾淨能源，售電所得還可幫助福慧大同之家獲得長達20年、近千萬的售電收益。

四、點點善（社企）—使受限者天賦自由

臺灣有超過50萬個家庭有長期照顧協助的需求，約佔全臺灣總戶數的6%（彭杏珠，2008），2016年，點點善與憨兒共同創作，共同繪製5,000餘幅畫作，憨兒們天馬行空，經由點點善的彙整，揮灑出令人驚豔的原創視野，並落實到空間及產品（如：世界設計之都在臺北、世界大學運動會、臺北燈節、喜瑞飯店等）。讓消費者與企業成為善的一環，並連結弱勢，共同創造心價值。透過持續的、不間斷的善，創造更好的社會參與模式，讓小善累積成大善，讓天賦能充份發揮與運用。

伍、「社創」我們的大未來

社會創新是釋放民間智慧和能量的手法，更是未來解決社會問題的新策略，這是我們實現永續發展新經濟模式的重要途徑之一。其中，社會創新已不是一個新名詞，而是一個動詞。

在臺灣，社會創新精神其實早已扎根，並且在全臺灣發生，且各地皆有非常激勵人心的故事與感動。

打造健全的創新創業生態環境為政府目前重要施政方向之一，社會創新創業不僅發展出新的產業典範，也創造更大的社會價值，我們希望鼓勵更多的人投身於社會創新產業，並且連結各地成功故事持續複製、擴散與發酵，就像是一個社會存摺的概念。

我國政府將積極推動有利發展之相關措施，並配合現有資源提供有志參與者更多支援，期待我國社會創新發展於國際舞臺占有一席之地。

社會創新企業除須有明確的社會使命及具體的商業模式外，擁有消費者的支持才是永續成長的關鍵，唯有相信每個人都可以是改變社會的種籽，能夠讓更多的消費者知道何處可以尋找讓人安心、信賴的服務及產品，並用自身的消費促進社會改變，以商業力量打造未來美好社會！這個社會存摺才越來越厚實，也呼應了聯合國的「17項永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs）」。SDGs明確地指出永續發展所必須涵蓋的三大軸向，即經濟、社會與環境三個面向彼此交織須整體考量，不僅在發展願景上與國際接軌，為臺灣的未來、乃至世界的未來創造新價值，正是我國經濟社會擘畫未來發展所追求的目標，進而一同攜手共創臺灣成為溫暖與友善的國家。

參考文獻

1. 彭杏珠。2008。臺灣有 50 萬個弱勢家庭 25 縣市弱勢指標大調查。遠見雜誌。< <https://www.gvm.com.tw/article.html?id=12678>>（檢索於 2018 年 1 月）。



Public Governance Quarterly