簡報 1

電子發票
加值運用

報告單位：財政部財政資訊中心
報 告 人：簡任分析師　劉醇錕

中華民國　105 年　12 月　1 日

簡報大綱

壹、電子發票簡介

貳、電子發票加值運用

參、期許與展望

簡報大綱

壹、電子發票簡介

貳、電子發票加值運用

參、期許與展望

統一發票的由來

臺灣營業稅收入約為 2,900 萬元；因賦稅公平原則，時任省政府財政廳長任顯群先生研擬出「臺灣省營利事業統一發貨票辦法」及「臺灣省給獎暫行辦法」

透過民眾期望中獎心理，達成監督店家效果並有效降低稽征成本。

行政院於民國 89 年 8 月 30 日通過「知識經濟發展方案」，電子發票為重要發展方向之一，自此揭開電子發票的序幕。

39 年

40 年

41 年

89 年

實施一年後，臺灣營業稅收入約為 5,100 萬元，成長 76%

「臺灣省營利事業統一發貨票辦法」及「臺灣省給獎暫行辦法」於民國 40 年 1 月 1 日實施，至今已達 64 年歷史。

電子發票推動歷程

電子發票重要措施

89 年 ~93 年 第一階段	94 年 ~98 年 第二階段	99 年 ~100 年 B2C 試辦階段	101 年 ~102 年 全面啟動	103 年 ~105 年 智慧好生活
B2B業者試辦	電子發票整合服務平臺	電子發票整合二代服務平臺	收銀機導入電子發票之租稅優惠	中小型營業人導入
電子發票推動計畫	企業對政府B2G適用	B2C行銷推廣	虛實整合試辦	節能減碳
知識經濟發展方案	B2C線上捐贈機制	實體消費通路試辦	B2C帶動B2B	科技應用
	網購業者B2C適用			智慧生活

電子發票成長趨勢圖

105 年預估可超過 60 億張，約占 70%

電子發票雲端服務新概念

首推載具索取電子發票，提供便民服務

Before: 自行對獎與領獎

自行對獎

郵局

After: 系統對獎與主動通知

使用載具查詢對獎結果

KIOSK

中獎再列印證明聯

中華民國 00 年 0-0 月紙本電子發票
發票號碼 OO-OOOOOOOO
營業人名稱：XX 便利商店
營業人統一編號：
營業人地址：

卡片類別：
會員卡號碼：HL00001234
開立日期：
消費金額：
四位隨機碼:1234
買受人營利事業統一編號：

電子發票整合服務平台

自動對獎服務

After: 中獎自動匯款

電子發票

整合服務平台

金融卡中獎自動匯款

電子發票自動化服務

創新作為之產業影響力

- 創造資訊服務業者商機、帶動中小企業升級

創新行動 POS 機
推動智慧商圈應用

開放 API
帶動 APP 應用新價值

引入 NFC 及音頻技術
創新技術運用

銜接企業 ERP
促進企業自動化

獲獎實績－創新服務國際標竿(1/2)

電子發票：全球獨創　5項國際獎項、9項國內獎項

- 100年 FutureGov Public Sector Organization of the Year North Asia 年度大獎
- 100年 亞太電子化成就獎(2011 eASIA Award)「電子商務類政府專案」第3名
- 101年 國際專案管理學會(PMI)年度項目管理--我國政府專案首度獲獎
- 101年 國際專案管理學會(PMI)臺灣分會標竿企業獎暨最佳實務競賽大獎
- 102年 第七屆內政部自然人憑證應用獎
- 102年 經濟部全國標準化前瞻貢獻獎
- 102年 行政院與所屬中央機關及地方各機關建立參與及建議制度案榮譽獎
- 102年 資訊月「百大創新-金質獎」
- 102年 台灣雲端運算產業協會 「雲端創新獎」與「開放資料獎」雙料冠軍
- 102年「讓地球深呼吸」宣導廣告榮獲法國坎城Cannes Corporate Media & TV Awards銀海豚獎--我國政府宣導廣告首度獲獎
- 103年 國際期刊RFID Journal「RFID Green Award」最佳論文獎
- 103年 第六屆政府服務品質獎特別獎
- 104年 台北市電腦商業同業公會「智慧城市創新運用獎」
- 104年 國際專案管理學會(PMI)臺灣分會「台灣專案標竿企業獎」

獲獎實績－創新服務國際標竿 (2/2)

「總統創新獎」係表揚產、官、學、研界在產業整合及價值創造具有影響性、改革性及創造性之傑出貢獻，並足為我國產業創新典範之團體。

第二屆「總統創新獎」計有 301 件報名，經科技研發、文創加值、服務創新、人才培育等四分項遴選小組的初審及複審程序，動員 2702 人次進行審查，在層層嚴謹的把關之下，僅有 5 件入圍。

本中心得以在各界優秀參賽團體中脫穎而出，榮獲評審委員肯定，足以證明本中心在創新服務上的努力。

經濟部

第二屆

總統創新獎

入圍名單公告

組別	入圍名單
團體組	台灣積體電路製造股份有限公司
	財政部財政資訊中心
一般個人組	葉丙成教授（臺灣大學電機工程學系）
	謝榮雅董事長（奇想創造事業股份有限公司）
青年組	沈芯菱電子商務營運長（福太國際企業有限公司）

電子發票賡續精進推動方向(1)

衛生福利部

1. 104 年 6 月完成電子發票與食品雲系統介接，提供特定業者查詢下游交易對象與月彙總資料功能。
2. 105 年 7 月 25 日與衛福部進行系統精進需求訪談，新增批次查詢功能，預計 12 月底前提供服務。

農業發展委會

1. 農產品電子發票資料介接：
   (1)105 年 7 月以光碟提供 104 年農產品電子發票之抽樣測試資料
   (2) 已完成介接並提供下載檔案之功能
2. 電子發票資料輔助飼料油品流向追蹤
   (1)7 月 27 日拜訪農委會進行需求訪談
   (2)8 月 1 日提供農委會已開立電子發票之業者清單

彰化縣衛生局

1. 105 月 6 月 29 日進行系統需求訪談，決議：
   (1) 第 1 階段推動該局使用現行提供衛福部 API 介面
   (2) 第 2 階段將依據需求訪談內容進行系統評估與規劃，並列入 106 年系統開發時程。
2. 目前正準備配合第一階段系統介接。

法務部

1. 105 年 6 月 30 日與法務部及經濟部研商合作，由本中心先行評估資料契合度。
2. 105 年 7 月 13 日採先驅化學品工業原料之開放資料分析。
3. 105 年 8 月 17 日完成初步分析。

電子發票賡續精進推動方向(2)

推動以信用卡當載具

電子發票賡續精進推動方向(3)

結合電子支付、行動支付開立電子發票

透過行動支付業者推廣載具及指定獎金匯入帳戶。

減少營業人索取發票紙本，提升無實體使用率。

配合金管會電子支付率 26%~52% 倍增計畫

電子發票賡續精進推動方向(4)

結合主計總處推動 B2G 電子發票報核作業

簡報大綱

壹、電子發票簡介

貳、電子發票加值運用

參、期許與展望

電子發票加值運用規劃

政府
效能提升
產業發展
社會有感
巨量資料加值利用
規劃主要應用方向
民眾有感應用
跨部會單位應用
產業有感應用
善用每年 50 億張電子發票資源，創造
跨部會、民眾與產業有感應用
電子發票特性
量大成長快速
適合量化分析
跨部會
跨產業
跨應用
電子發票
98
年
104
年

案例 1

食品安全的溯源追蹤

建構供應鏈財稅交易網絡，協助食品流向追蹤

藉由每年電子發票約 49.5 億筆與營業稅約 14 億筆資料，建構稅務供應鏈交易資料庫與系統功能

- 過去公文往返查調資料時間約 1 週
- 透過通案核准系統介接查詢，平均查詢廠商交易資訊約 35 秒

功能選單

歷程記錄

圖形說明

查詢 清除

一般交易篩選

行業別(複選)

品項

營業人資本額範圍

營業稅申報總金額

特殊產業清單

請選擇

稅則資訊篩選

國別

稅則(複選)

交易節點數：120

國內節點數：99

功能選單
歷程記錄
圖形說明
特殊清單篩選後結果
歷程查詢紀錄
停業中
一般查詢結果
國外公司
一般
查詢軌跡
賣出
買進
查詢軌跡
美珍食品行
00025071
00025163
00024869
00024805
00025017
00024642
00024663
00024468
00024397
00024734
00025178
00025775
00024967
00025234
00024973
00024586
00024776
00025561
00025311
00024740
00024925
00025754
00024832
00024517
00024946
00024473
00024811
00025662
00025092
00025677
00025641
00025683
00025375
00025699
00025109
00025533
00025728

萬昌商行
永豐農藥行
00024869
吉生藥房
00025608
寶山旅社
00025332
大中名片社
茂源肉部
玉滿美容院
慶春水行
五洲大飯店
五洲豆漿店
三合益煤油有限公司
永發商號
一品醫商行
中隆商號
延壽堂藥局
00025531
大隆鐵工廠
塗燉商
福興食品原料廠
00025699
永安理髮店
文宗傢俱行
00024880
寶都旅社
00025109
月藥局
和成藥舖
000249
高台機械開發建設有限公司
協利特殊印刷
南興百貨店
00024586
00024734
00024832
宏榮行
新民書局
金雙蓮電髮店
聯益水泥瓦廠
慶安堂藥房
瑪麗理髮店
00024776
一德電業行
裕昌商店
00024925
查詢
清除
功能選單
歷程記錄
圖形說明
一般交易篩選
行業別(複選)
品項
L-抗壞血酸鈣
α-醣基異槲皮苷
乙烯二胺四醋酸二鈉或乙烯二胺四
乙酸乙酯
乙醯化磷酸二澱粉
玉米糖膠
稅則資訊篩選
交易節點數：142
國內節點數：99
國外節點數：43

善修塑膠工廠
生源蔘藥行
一家照相館
明金工業社
萬全藥房
宏昌水電行
大信行
國良藥局
莊峰榮化工原料行
國寶城理容廳
慶昌藥房
同標藥局
振興行
明輝輪胎行
立泰電業行
正光藥房
同利五金行
建龍化工原料行
大方傢俱行
永合商店
梅貴肉舖
坤福商店
天香茶行
來源食品機械廠
伸安藥局
寶成商行
正一機車行

公司名稱: 福興食品原料廠
營業狀態: 營業中
稅籍異動原因: 無
統編: 00001280
營業稅申報總金額(以月為單位): 20000
營業稅主行業別: 無
設立日期: 198604
營所稅行業別: 無
縣市代碼: 無
所屬國稅局 : T2
稅籍編號: 2906
資本額: 500000
質化/量化/食安風險: 無

案例 2

健康食品與地區別消費習慣分析

許可證字號	衛署健食字第 xxxxxx 號
中文品名	ＸＸＸＸ四物飲
核可日期	xxxx/xx/xx
申請商	ＸＸ食品股份有限公司
製造商	ＸＸ食品股份有限公司
證況	核可
保健功效相關成分	以總多酚 (以 ferulic acid 計) 為品管指標成分
保健功效	延緩衰老功能
保健功效宣稱	「 1. 有助於增加血漿中總抗氧化能力。 2. 經易老化老鼠動物實驗結果顯示，有助於延緩老 化。」
警語	(1) 孕婦或接受醫師治療者，請與醫師商 後再飲用。 (2) 若正值月經期間請暫停 。

FDA 食品藥物消費者知識服務網

在鈣片、益生菌和雞精等保健食品的消費方面，台北市分別以 18.37% 、20.7% 和 22.39% 的消費者比例領先其他四都。

新北市則在四物飲市場異軍突起，以 16.52% 的消費者比例超越台北市的 14.73% 。

台南市以ＸＸ四物飲有 50% 的擁護者居冠；台中市是ＸＸ和ＸＸ並列榜首。

	新北市	台北市	台中市	台南市	高雄市
維他命	13.54%	23.56%	10.02%	6.68%	12.99%
鈣片	14.8%	18.37%	8.67%	5.61%	14.8%
益生菌	7.02%	20.7%	7.02%	8.42%	15.44%
雞精	8.96%	22.39%	8.58%	4.48%	13.06%
四物飲	16.52%	14.73%	9.82%	4.46%	4.91%

縣市	鄉鎮區	排名	CCP(億元)
新北市	板橋區	1	23.20
臺北市	大安區	2	19.37
臺北市	士林區	3	17.72
桃園縣	桃園市	4	17.71
新北市	中和區	5	17.32

保健商品精準供貨不匱乏

衛福部（健康

新北市最近購買口罩/感冒藥銷售跟去年同季相比大幅增加，可能是流感爆發之重災區

電子發票雲

（保健商品語意關聯與銷售情報）

台東消毒用酒精因為供應量少造成供不應求，已經緊急通知調貨中

結合健保資料庫與電子發票資料（口罩／非處方感冒藥等）之銷售情形判斷流感疫情即將爆發

- 啟動流感防疫措施
- 精準預測全台防疫商品供貨情報

為了增加 H1N1 免疫力，台南市保健食品銷售額增加 24.7%，其中又以白蘭氏雞精銷售增加 43.9% 比例增加最高

案例 3

登革熱預測分析

資料來源：
http://goo.gl/3Hw0KP

防蚊用品、麻油、殺蟲用品、蚊蟲叮咬藥品與去年同期比較，在各地區購買數量皆有上升的趨勢

臺南市登革熱疫病用品數量趨勢分析

臺南市登革熱疫病用品各區域銷售數量差異

疫病用品購買數量差異較大的區域集中，並與疫情較嚴重的區域分佈接近

仁德區在蚊蟲叮咬藥品上購買差異較少，但在防蚊、殺蟲用品等類似防治用品上有顯著購買數量差異

案例 4
物價資訊看板平台

物價資訊看板平台

民生商品 | 油電瓦斯水 | 民眾提議 | 物價措施 | 相關連結

民生商品

食品 | 肉類 | 水產品 | 蔬菜 | 水果 | 飲料 | 日常用品 | 南北貨

油電瓦斯水專區

中油 | 台塑 | 單位：公升

- 98無鉛汽油 29.4 元
- 95無鉛汽油 27.4 元
- 92無鉛汽油 25.9 元
- 超(高)級柴油 24.0 元

MORE

最後更新日期：2015年5月25日

電-夏月 | 電-非夏月 | 單位：度

- 120度以下部分 2.10 元
- 121~330度 3.02 元
- 331~500度 4.39 元
- 501~700度 5.44 元
- 701~1000度 6.16 元

MORE

最後更新日期：2015年4月1日

桶裝瓦斯 | 單位：桶

- 臺北市 877 元
- 新北市 825 元
- 臺中市 783 元
- 臺南市 773 元
- 高雄市 772 元

MORE

最後更新日期：2015年5月1日

每月抄表 | 隔月抄表 | 單位：度

水費

- 1~10度 7.35 元
- 11~30度 9.45 元
- 31~50度 11.55 元
- 51度以上 12.075 元

MORE

最後更新日期：2015年3月24日

案例 5

營業人銷售分析 (2/2)

主題使用對象：營業人

1. 提供其他營業人去識別化後的區域統計資訊。
2. 提供個別營業人瞭解自己與所屬行業別的經營趨勢比較。

營業人銷售分析(2/2)

查詢條件導覽小幫手

圖表類型：折線圖
座標軸刻度設定：一般
資料顯示選擇：全部

發票日期：
2014/01/01 ~ 2014/12/31

所屬縣市：A-臺北市
所屬鄉鎮市區：11-文山區
所屬主營業項目：47-零售業

目標縣市：A-臺北市
目標鄉鎮市區：11-文山區
目標主營業項目：47-零售業

統計欄位：
平均電子發票金額
B2C

查詢　下載資料集

案例 6

消費力分析(1/3)

主題使用對象：民眾

1. 觀察民眾於各縣市、各行業別使用載具是否存在差異？
2. 觀察平均載具消費金額、平均單筆消費金額，及各縣市消費分佈，以分析電子發票整體消費趨勢。

消費力分析(2/3)

發票年度

2014

* 將全部載具消費金額由大到小排列，再切割成十等分，每一等分代表該載具消費的排名

分位..	載具數	消費金額	發票張數	載具消費張數平均	載具消費金額平均	單筆消費金額平均	占消費張數(%)	占消費總額(%)
1	4,580,053	106,949,272,112	173,421,587	38	23,351	617	46.09%	55.82%
2	4,580,053	30,393,335,988	43,864,297	10	6,636	693	11.66%	15.86%
3	4,580,053	21,786,714,524	44,565,312	10	4,757	489	11.85%	11.37%
4	4,580,053	12,719,616,219	33,540,361	7	2,777	379	8.91%	6.64%
5	4,580,053	7,843,972,351	22,821,578	5	1,713	344	6.07%	4.09%
6	4,580,053	5,113,842,138	17,132,234	4	1,117	298	4.55%	2.67%
7	4,580,053	3,453,298,913	13,453,037	3	754	257	3.58%	1.80%
8	4,580,053	2,023,103,642	12,024,056	3	442	168	3.20%	1.06%
9	4,580,052	992,149,410	8,729,249	2	217	114	2.32%	0.52%
10	4,580,052	309,568,480	6,682,861	1	68	46	1.78%	0.16%
總計	45,800,528	191,584,873,777	376,234,572	8	4,183	509	100.00%	100.00%

可發現1分位的載具消費占了所有載具消費的5成

消費力分析(3/3)

載具消費金額平均及單筆消費金額平均皆第一名的台北市，遠大於第二名的台中市，由此可見兩者的消費力差異

簡報大綱

壹、電子發票簡介

貳、電子發票加值運用

參、期許與展望

期許與展望

強化財政資料治理，稅務服務感動升級

- 過去、現在到未來

簡報完畢
敬請指教

創新強國 永續臺灣