

●臺南數位文創園區營運成果分享

臺南市政府資訊中心 李世偉

壹、前言

臺南市自 102 年 9 月率先投入規劃南臺灣第一個創客空間（Maker Space）－臺南數位文創園區，也是南臺灣第一個公部門與民間單位共同設立的 Fablab 園區，營運定位結合兩個主要元素：共同工作空間（Co-working Space）與數位製造實驗室（Fablab），迄今已邁入第三個年頭，目前仍為南臺灣創客能量數一數二之創客空間，維運 3 年期間已開設數位文創、創新創業系列課程辦理超過 500 場逾 1,300 小時，參與學員超過 8,000 人，輔導進駐團隊 56 組；在創客方面，成功扮演起臺南市「市民公坊」的角色，作為各年齡層市民朋友接觸新式數位製造機具的媒介；在創業方面，輔導出許多文創團隊，並開始承接市府相關標案或與市府合作舉辦各式活動，在創業之餘不忘本，持續回饋本市，齊力改善、促進市民的生活藝術提升。

貳、建置緣起

有鑒於 101 年起臺灣智慧行動裝置普及率逐年升高，行動生活與數位環境逐漸融入現代人生活；另文創產業的蓬勃發展，讓市府關注文創產業中的微型創業，透過創意實現與社群交流具備發展潛力，而臺南市素有文化古都之稱，原就極具文化內涵發展潛力，若能搭配自造者浪潮，透過數位製造機具，來融合文創產業或數位生活是可開發之新領域，故臺南市政府透過公部門資源與民間力量期共同推展數位文創產業，讓臺南能有一個供數位與文創工作者討論、交流、育成、創投媒合的平臺，爰規劃本案。

本案為三年期計畫，希建構文化創新事業基礎基地並持續開拓臺南數位產業實力，並實現以下目標：

- 一、形成數位文創產業聚落。
- 二、切入數位產業分工。
- 三、引入微創資金與傳產力量投入。
- 四、提供各領域微型創業資源。

參、場地配置

臺南數位文創園區「胖地」位於中西區南門路 21 號，緊鄰孔廟文化園區，周邊有國立臺灣文學館、愛國婦人館等著名文化館前，園區共計 4 層約 70 坪空間，雖然空間不大，但設備齊全，加上地緣的優勢有利於文化激盪，搭配創客激盪出無窮創意。



圖 1：臺南數位文創園區各樓層配置圖

肆、營運內容

本案期能整合硬體（maker）、軟體（hacker）還有文創（creator）來融入地方經濟、文化與市民生活，建立屬於臺南在地的文創園區發展基地，透過群聚效應發展在地數位文創產業，執行上分成南創學院、南創市集與南創競賽三大面向辦理：

- 一、南創學院：作為市民工坊（Fablab），開設數位文創、創新創業相關單元講堂與系列課程。
- 二、南創市集：成立共同工作空間（Co-working Space），作為本市文創工作者基地，辦理文創團隊的進駐育成。
- 三、南創競賽：辦理年度競賽活動。



圖 2：園區執行三大面向

伍、進駐團隊簡介

園區經營是以文創為主力，營運三年舉辦過十期審查共 56 組團隊進駐，進駐團隊具備多元創意，除文創設計類外，其他尚有社會企業、實境遊戲、青年小聚、雜誌編採、動畫影片、電子商務、3D 列印、APP 程式設計等，以下僅列出部分進駐團隊作為代表：

 <p>甘丹創新 GANDANDESIGN</p>	<p>甘丹創新</p> <p>將木匠榫卯技術用現代設計美感加以創新</p>	 <p>芒果遊戲工作室 Mango Game Studio</p>	<p>芒果遊戲</p> <p>將虛擬故事化為實境解謎遊戲</p>
 <p>Dr. Toy 玩具醫生</p>	<p>玩具醫生 Dr. Toy</p> <p>修復木製玩具社會企業</p>	 <p>— 台南在地誌 —</p>	<p>Wu Talk ! 臺南在地誌</p> <p>挖掘臺南道地的巷仔內故事</p>
 <p>TEDx Tainan independently organized TED event</p>	<p>TEDxTainan</p> <p>全臺最活躍的 TEDx 之一</p>	 <p>ABOUT DREAM Made In Tainan</p>	<p>關於夢想</p> <p>製作臺南特色化商品</p>
	<p>煨，臺南</p> <p>透過社群的方式推廣在地文化</p>	 <p>N次坊</p>	<p>N 次坊</p> <p>大學生互學課程</p>
	<p>臺灣神手</p> <p>開源義肢</p>		

而部分團隊在兼顧創業之餘，還能與市府其他局處合作，承辦相關活動或進駐於本市文化據點，共同營造社區或區域文創氛圍，發掘臺南在地價值，是本案規劃範疇之額外亮點。

芒果遊戲
臺南地方型SBIR補助、與**觀旅局**合作新光小西門、林百貨、無米樂社區將導覽融入實境遊戲、「2016美食節-決戰府城之顛」

煨台南
本季承接**文化局**之「光芒果子」與「漂浪咖啡」活動，負責活動設計案，推廣芒果季與咖啡季

玩具醫生
進駐於**文化局**水交社工藝聚落，推廣社會企業及木工創作，並擔任村長角色

關於夢想工作室
進駐於**文化局**藍晒圖文創園區經營店面，製作臺南特色化商品。



圖 3：進駐團隊與市府合作專案

陸、年度活動

園區也積極參與國內外 Maker 活動，如：Maker Faire Taipei、Maker Faire Tainan、Fablab 臺灣年會、Fablab 亞洲年會、FabLearn Asia、深圳制匯節、深圳國際工業設計大展等盛事，除持續在 Maker 社群曝光，並在臺南持續辦理大型 Maker 活動，導入國際趨勢與北部資源，如：今年度與本府教育局合辦之 FabLearn Taiwan 2016 自造者教育年會，即為美國史丹福大學授權之臺灣首次全國性活動。

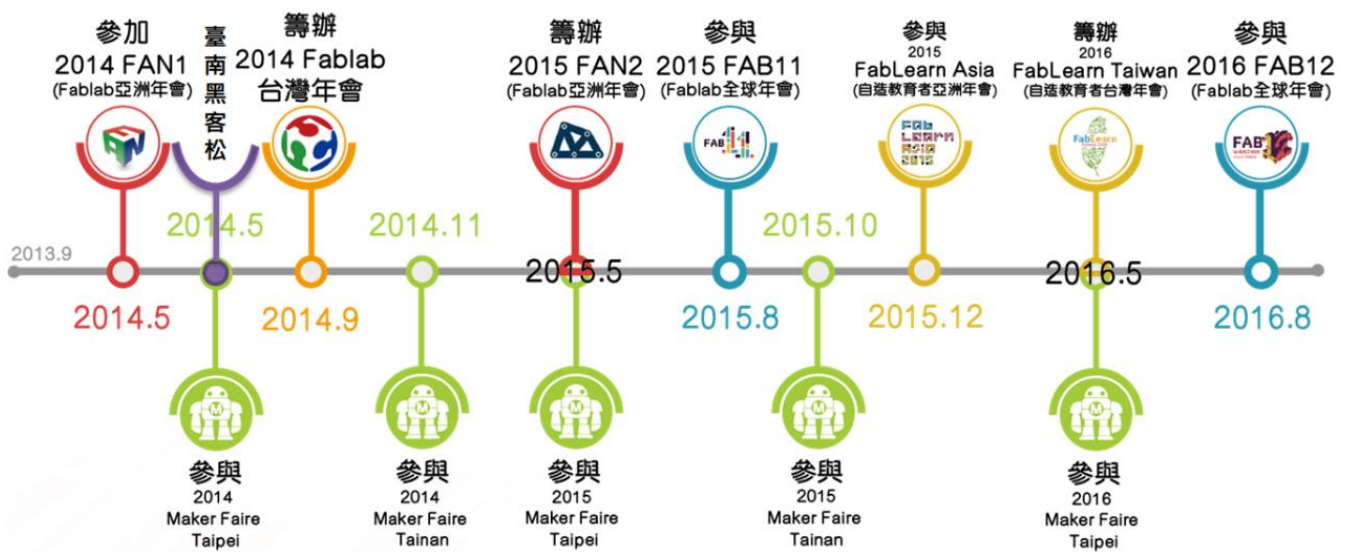


圖 4：園區積極參與國內外創客盛事