

十大重點服務業之推動

行政院

99.09

一、緣起

- **98年整體服務業名目GDP達8.6兆元，占GDP總值12.5兆元的比重達68.7%，占總就業人數58.9%，是我國經濟成長與就業創造的主要來源。**
- **98年10月總統府財經諮詢小組考量具出口競爭力、就業機會多、具發展潛力等因素，建議以國際醫療、國際物流、音樂及數位內容、會展、美食國際化、都市更新、WiMAX、華文電子商務、教育、金融服務等10項重點服務業，做為未來發展項目。**
- **為積極推動服務業之發展，政府刻正推動強化服務業國際競爭力、加強研發創新、提高生產力、健全服務業統計等發展策略，以完備服務業基礎建設，並提高產業附加價值。**

二、組織架構

行政院服務業推動小組

- 鑒於服務業主管機關眾多，資源不易整合，爰行政院於98.12成立「行政院服務業推動小組」，由行政院經濟建設委員會主任委員擔任召集人，並由經建會負責幕僚作業。此外，行政院亦於99.3函示十大重點服務業均應研提行動計畫提報該小組審議。

小組任務

- 協調排除服務業投資及營運之障礙。
- 協助建構適合服務業發展之環境。
- 督導服務業發展方案及相關計畫之落實執行。

小組成員

- 經濟部、交通部、教育部、金管會、勞委會、農委會、衛生署、文建會、新聞局等服務業相關部會首長及專家學者3~5位。

三、十大重點服務業內容

項次	產業項目	主辦機關
1	美食國際化	經濟部
2	國際醫療	衛生署
3	音樂及數位內容	新聞局、經濟部
4	華文電子商務	經濟部
5	國際物流	交通部、經濟部
6	會展	經濟部
7	都市更新	內政部
8	Wimax	交通部、經濟部
9	高等教育輸出	教育部
10	高科技及創新產業籌資平台	金管會

1. 美食國際化

願景

世界美食匯集台灣、全球讚嘆的台灣美食

- 以在地國際化、國際當地化，雙管齊下推動台灣美食國際化。

創造10,000個就業機會
國內外展店增加3,500家

102年
目標

國際美食品牌新增至50家
促進民間投資20億元

推動策略

在地
國際化

奠定基礎

培育名廚

1. 建立美食美食聯誼會
2. 提升業者品質及形象
3. 協助業者國際交流

1. 提升台灣廚師國際聲望
2. 打造台灣名廚表演舞台

國際
當地化

展店支援

美食群聚

海外行銷

1. 建立海外展店諮詢窗口
2. 國際展店輔導服務

1. 提供海外商機媒合機會
2. 發展台灣美食專區

1. 建立海外行銷基礎
2. 台灣美食海外推廣

2. 國際醫療

願景

達成顧客走進來，醫療走出去，提升高品質醫療的服務形象

- 整體行銷我國醫療服務品牌，促進國家整體形象發揚，使「台灣服務」(Served by Taiwan) 成為台灣經濟的新標誌，提升台灣之國際能見度。

推動策略

國際行銷

- 整合政府資源共同行銷，建立台灣醫療品牌
- 積極開拓國際與大陸地區市場

醫療服務品質

- 持續品質監控與改善
- 衡平醫療產業發展與社會公平性

異業結盟

- 協助醫療業者聯結轉介通路，建立營運模式
- 加強醫療業與觀光業之策略合作

產業環境營造

- 辦理國際醫療產業調查計畫
- 參考國際經驗，規劃專辦國際醫療區域

政策配搭

- 便捷海外人士入境程序
- 法令持續檢討與鬆綁

預期可於4年內誘發民間投資40.8億元，提供國際醫療服務45,558人次，創造國際醫療產業價值109.9億元，新增3,860個就業機會。



3. 音樂及數位內容產業 (1)

音樂產業

願 景

提升台灣流行音樂的創、製、銷能量，帶動產業創新及升級。

網羅明珠

培育人才，厚植流行音樂人才素質。

深耕夢土

法令鬆綁及輔導，活絡音樂市場。

傳播天音

創新流行音樂的發展及行銷模式。

飛騰萬里

開拓海外華語市場，接軌國際市場。



3.音樂及數位內容產業 (2) 數位內容產業

願景：發展台灣成為全球數位內容產業發展成功之典範，並成為娛樂及多媒體創新應用的先進國家。

1

軟硬整合，
帶動產業規模成長

- 促進產業大型投資及創新加值
- 擴大產業規模及建構產業價值鏈



2

多元創作，
鼓勵文創產業投資

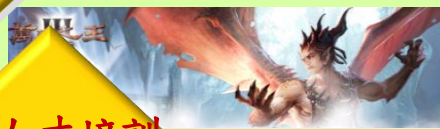
- 獎勵多元內容創新研發
- 促進異業投資與整合結盟



3

國際拓銷，
促進兩岸產業交流

- 拓銷國際市場，提升外銷金額
- 推動兩岸合作及建立共通標準



產值
7,800億

新增投資
1,000億

102年
目標

人才培訓
8,000人次

國際合作
140億

4

學研整合，
擴大產業人培能量

- 推動學研整合弭平產學落差
- 擴大培訓能量滿足人才需求



4. 華文電子商務

願景

台灣成為安心、細緻、熱絡的全球華文電子商務營運中心

- 未來5年的Internet成長將來自於亞洲國家，台灣是亞洲區域商業及流量表現最亮麗的國家
- 台灣具有：創意創新的能力、創新的營運模式、具有特色商品、具備資通訊科技能力、具備中華文化底蘊的台灣生活形態等優勢
- 具潛力之華人應用華文的優先地區：大陸、香港、新加坡、澳門



5. 國際物流

2020年
願景

打造台灣為物流增值及供應鏈資源整合之重要據點

以**連結、合作、發展**之核心精神，發展全球運籌中心

策略

奠定台灣
物流業的
基礎實力

促進物流
鏈結的相
關合作

打造國際一
流軟硬體基
礎建設

開創亞太
供應鏈的
物流新機

- 提昇貿易便捷
- 促進貿易安全
- 建立智慧環境

提升
通關
效率

完善
基礎
建設

- 強化海空港建設，增加國際連結力
- 航政體制改革
- 其他配套措施

具體
措施

- 加強物流網路發展與整合
- 提升物流服務業之能力與品質
- 促進產業升級與創新

強化
物流
服務

促進
跨境
發展
合作

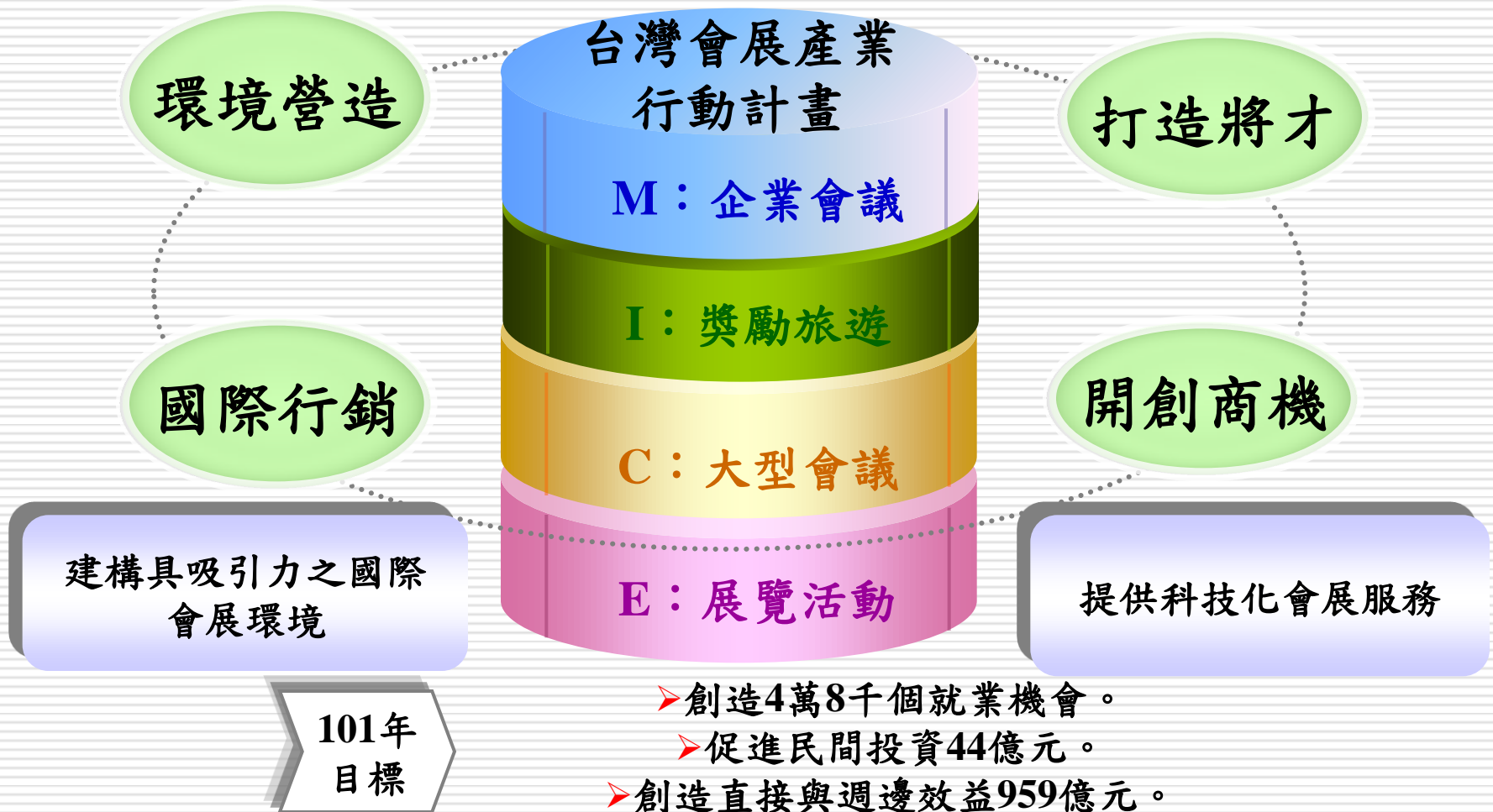
- 輔導物流業者朝規模化與利基型發展
- 推動物流雲端服務，加強國際接軌
- 促進產業跨境合作，強化海空港連結

6. 會展產業

願景

建設台灣成為亞洲會展重鎮

- 會展產業具備多元整合之特性，可帶動該國相關產業及觀光業成長，有助提升國家形象，促進國際交流



7.都市更新

- 由「**基地再開發**」為主的更新模式，推進到「**地區再發展**」以及「**都市再生**」
- 由「**投資型**」都市更新推進到「**社區自助型**」都市更新
- 由「**重建型**」都市更新推進到「**整建維護型**」都市更新
- 都市個別老舊合法建築物生活機能改善

推動策略

都市更新執行策略

- 1.配合修訂都市更新相關法令
- 2.輔導民間為主都市更新案實施
- 3.鼓勵辦理住戶自力更新
- 4.加速政府為主都市更新案推動

老舊建築物機能改善執行策略

- 1.鼓勵都市老舊合法建築物進行重建
- 2.鼓勵都市老舊合法建築物進行改建、修建
- 3.相關配合措施如研訂老舊房屋公共設施及設備替代之標準等

效益

- 帶動營建關聯產業成長，擴大乘數效果，提振房地產市場及國家經濟成長如將營造業產值占GDP之比重由目前2.31%提升為4.25%及增加就業機會約40,000人次等。
- 結合更新地區週邊公共設施及環境改善，復甦都市機能，創造地區發展新契機。

8. WiMAX 產業

台灣 WiMAX 產業價值鏈完整，從核心技術到服務都已在台灣生根
目前全球有 90% 以上 WiMAX 終端產品由台灣供應

二大推動策略

• 擴大應用領域，累積
WiMAX 服務營運與互通互連
經驗

- 智慧台灣執行工作導入
- 六大新興產業執行工作導入
- 政府公部門擴展應用服務

WiMAX
服務產業

- 發展 WiMAX 系統整合軟實力，
建立 End to End Solution
- 建立 WiMAX 系統整合軟實力
- 促國內成立系統整合(SI)公司，
整合產業能量達到服務輸出目標
- 掌握外交經貿機會以及兩岸搭橋
計畫，以政府力量力推無線寬頻解
決方案輸出

效益

102年WiMAX 寬頻網路用戶達220萬人、WiMAX 應用服務商機達270億元；
WiMAX設備產值成長至1,300億元、輸出佔全球市佔率達1/6

9. 高等教育輸出

願景

強化我國高等教育品牌，吸引質量並重之外國學生

- 台灣高等教育之優勢：學術研究素質高、政府獎學金政策、生活環境友善、高科技產業、正體中文及華語教學等

推動策略

精進大學全英語授課環境

- ◆ 全英語授課學程數倍增及品質認證
- ◆ 國際學院精實方案
- ◆ 雙聯學位
- ◆ 大學部通識教育英語授課平台

東南亞深耕

- ◆ 境外專班(學程／技術訓練班)
- ◆ 境外台灣教育中心／職業訓練中心
- ◆ 高階人才培育合作計畫
- ◆ 學歷承認限制
- ◆ 海外臺灣學校加值運用

國際華語文教育

- ◆ 全班學華語到灣套案(華語／文化／美食觀光／健檢)
- ◆ 華語師資／助教海外輸出
- ◆ 華語能力檢測
- ◆ 華語數位學習產業

境外學生友善就學及學成發展

- ◆ 外國學生及僑生及僑生獎學金待遇
- ◆ 境外學生申請來臺留學
- ◆ 境外學生在臺留學輔導
- ◆ 僑外生學成留臺實習、就業合及校友網絡經營

10.高科技及創新產業籌資平台

目標

利用台灣科技與籌資優勢，吸引海內外高科技及創新事業來台上市(櫃)，建構具產業特色之區域籌資平台。

推動策略

- 1.改善證券法規制度：研修證券交易法明確規範外國發行人適用相關規定。
- 2.擴大市場規模：吸引企業在臺籌資及吸引資金在臺交易。
- 3.吸引優質及策略性產業：優先推動具關鍵技術之外國企業來臺上市（櫃），以補強我國產業鏈之缺口。
- 4.擇訂重點推動產業：參酌政府政策選定重點推動產業。
- 5.協助創新產業上市（櫃）：研訂無形資產評價準則公報。
- 6.培育金融人才：培訓及延攬跨領域之專業金融人才。
- 7.積極對外行銷：與國際媒體及金融機構合作，提升國際能見度。

效益

(2010~2013)

- 1.新增科技業與創新上市櫃公司194家並於2013年底市值達新臺幣16兆8,365億元
- 2.於2010-2013年提升我證券市場市值占全球比重由1.37%提升至1.5%
- 3.新增證券事業就業人員1,864人

四、結語 雙十旗艦，台灣無限

六大新興產業、四項新興智慧型產業及十大重點服務業環環相扣，推動雙十旗艦計畫，除可加速我國產業之結構轉型，提升國家整體競爭力外，並可整合服務與製造業，提高產業附加價值，使我國產業實力軟硬兼具，再創台灣產業新榮景。

