強化臺日合作 共創產業新商機

——臺北市日本工商會發表2015年白皮書

國發會法協中心

臺北市日本工商會於 2015 年 11 月 6 日發表 2015 年白皮書，國發會主任委員杜紫軍代表政府接受白皮書時表示，臺日經貿往來密切，在產業經營上也各具特色與優勢，期許雙方能強化產業合作，互補增進優勢，共創產業新商機，攜手開拓全球市場。

強化對話機制　建立良好信賴關係

臺北市日本工商會（以下簡稱日本工商會）成立於 1971 年，設立宗旨為促進臺日親善關係及致力於發展兩國間貿易經濟合作；日本工商會自 2009 年開始提交白皮書，至 2015 年已邁入第 7 年。日本工商會在白皮書發表會上指出，藉由每年白皮書的提出，綜整日商在臺面臨的營運挑戰及提出法規調和建言，有利我國政府改善及營造友善外資環境，進而強化臺日商業合作。據統計，2014 年日本工商會白皮書提出 47 項建言，約有 7 成獲得政府正面回應；日本工商會在會中肯定政府對日商建言的處理成效，同時，針對國發會提出強化雙方對話機制的回應，亦表示這都是基於臺日間長年良好關係所建立的信賴與成果。

臺日往來密切　促進產業互補優勢

臺日雙向經貿往來向來十分密切，日本是我第三大貿易夥伴及外資與技術的主要來源之一，而我國是日本第四大貿易夥伴，2014 年雙方貿易總額為 616 億美元，日本對臺灣投資件數為 488 件，投資金額約 5.47 億美元，我國對日本投資件數為 50 件，投資金額約 6.8 億美元。臺日兩國在產業經營上也各具特色和優勢，經由 2011 年行政院核定的「臺日產業合作搭橋方案」，加速推動臺日重點產業合作，擴大合作類別範疇，運用臺日產業互補優勢，攜手共同開拓全球市場。不僅是產業交流方面，兩國人民的往來更加緊密頻繁，2014 年我國訪日旅客約 283 萬人次，較前一年度成長約 3 成，成為日本外籍旅客最大來源國，臺灣已然成為日方發展觀光業的重點市場。

杜主委代表接受日本公工會「2015白皮書」。

發表會現場氣氛熱絡，顯見臺日長年商業關係良好發展。

永續經濟願景　加速簽訂區域協定

在 2015 年的白皮書中，日本工商會提出 5 項總體性的政策建言，包括：永續發展的經濟願景、決策流程透明化及政策的續行、加強及拓展臺日雙方經濟合作、維持臺日政府間的對話、以及因應全球化經濟，儘速加入 TPP 及 RCEP。

國發會主委杜紫軍回應表示，為發揮國發會「國家發展策略運籌總部」功能，已著手進行「國家發展計畫」編擬方式的檢討與調整，使「國家發展計畫」成為具前瞻性的 4 年期綱領式政策規劃，並將持續進行國家發展重大課題研析及前瞻趨勢研究，積極規劃攸關國家中長期發展的各項重要計畫。

此外，針對加速與他國簽訂 TPP 等區域協定的建言，杜主委亦表示，樂見日本等 12 個 TPP 談判成員國達成此項泛亞太地區最大的區域經濟整合。行政院為達成加入 TPP 第二輪參與談判的目標，自去年起積極進行相關準備工作，並希望藉由對內經貿體制調整及對外爭取支持的策略相輔相成，儘早順利參與 TPP。