

MOSA

——創業社群新品牌 臺灣新創年度盛會

國發會產業發展處

由國內創業社群自發籌辦，並獲得國家發展委員會及民間支持的國際新創活動 MOSA，於 2015 年 10 月 7 日至 8 日在臺北華山 1914 文化創意產業園區熱鬧登場。為了表達對創新創業活動的支持，行政院院長毛治國親自出席此次活動，不僅在開幕時致詞，更特別和與會的國內外講者與投資人進行交流，再次展現政府對推動創新創業活動的重視。MOSA 的幕後推手之一，阿碼科技執行長黃耀文也特別於開場時感謝國發會的支持與協助，與民間一同促成了臺灣首次國際新創活動。



| 毛院長於MOSA開場致詞。

MOSA 是一個以「創業家」為主體的活動，也是一個以臺灣為主軸但又具有「走向國際」使命的創業活動。主辦單位強調，MOSA 不屬於任何一個機構或個人，而是「完全屬於臺灣新創社群共有的品牌」。本次 MOSA 包含主題論壇、創投 pitch、一對一媒合會及專業工作坊等，邀請逾百位新創領域專家分享，涵蓋來自歐美、以色列、阿拉伯、日本、中國及香港等 40 餘位頂尖投資人，如知名的 500 Startups、Quest Venture Partners 及 i/o Ventures 等，帶來全球創新創業最新發展趨勢，以及國際創投投資布局的觀點。

值得一提的是，相較於許多創業活動是由創業家上臺簡報，MOSA 則是由創投進行 5 分鐘的 pitch，分享自己過去的投資經驗、以及未來的投資策略，分享自己過去的投資經歷、現在的投資面向、以及未來的投資策略。為創業家與創投之間創造一個更平等、透明的對話關係。現場並設有 45 個新創團隊展示區，讓國內外與會者能體驗臺灣的創新創業能量，國發會也召集「創新創業政策會報」各部會一同聯合展示，讓更多民衆瞭解政府推動創新創業的政策與成果。



「創新創業政策會報」部會聯合展示，提供現場民衆諮詢。



MOA活動吸引逾1,500位國內外與會者共襄盛舉，現場氣氛熱絡。

毛院長在致詞中表示，臺灣地處亞洲關鍵區位，人力素質優，可提供極佳的軟、硬體製造支援，且具備高品質的小量生產技術，對於推動創新創業發展上具有很多優勢。因此，毛院長鼓勵國內新創業者應以全球市場為目標，政府也將全力支持，創造更多成功故事及品牌。毛院長強調，政府未來除了持續推動創新創業發展外，還要「帶出民間的活力」，以民間作為主導，讓民間的自發性和活力得到更好的發揮，並「強化大企業的參與」，鼓勵國內外企業與新創團隊進行深度交流，以企業的資源、經驗，與新創團隊的創新思維相互激盪，促成更多合作的可能性。

此外，政府也將化被動為主動，以目標導向的精神，主動爭取國外案源，並進一步提供快製媒合、創業家簽證、資金協助等套裝服務，吸引國外新創人才來臺發展。政府為達成「為青年找出路」和「為企業找機會」的施政目標，於2014年12月成立「創新創業政策會報」，整合政府、民間、及矽谷的創新創業能量與資源，提出鬆綁法規、打造創業生態體系及強化國際鏈結等策略。此次 MOSA 活動即為「創新創業政策會報」支持的重點項目，期待此類民間創業社群活動能持續不斷，成為臺灣在國際創業版圖上的新品牌。🌐