

政府補助、企業加碼、 全民共享

——「消費提振措施」

國發會經濟發展處

- 壹、節能省水——促進低碳綠色消費，鼓勵節能省水
- 貳、數位生活——縮短數位落差，優化電信服務
- 參、網購促銷——營造年終購物節慶熱潮，扶植國內電商發展
- 肆、國民旅遊——鼓勵國內旅遊，激勵食宿行周邊產業發展

104 年全球經濟成長不如預期，衝擊我國整體經濟表現。為強化經濟活力，行政院院長毛治國於 10 月 30 日表示，政府已於 7 月 27 日提出「經濟體質強化措施」，聚焦於「產業升級」、「出口拓展」及「投資促進」三面向，以提升國家整體競爭力，但鑒於短期出口拓展主要取決於國際經濟情勢，投資促進則需較長期間才能彰顯政策效益，為加速景氣復甦速度及力道，毛院長指示各相關部會，提出短期的消費提振作法，並由國發會彙整，期能發揮刺激內需、帶動產業發展之加乘效果。

本措施之推動，秉持「政府補助、企業加碼、全民共享」原則，除透過補貼民衆購買部分產品價格一定比率，誘發民衆額外消費，以提振內需外，亦期發揮鼓勵節能省水、推展數位生活、豐富民衆購物旅遊等效益，以提升國人生活品質，優化產業結構。本措施並強調公私協力合作，鼓勵業者配合政府加碼促銷折扣，以提高民衆購物慾望，營造年終購物節慶熱潮，形成全民提振消費的氛圍。

「消費提振措施」範圍涵蓋「節能省水」、「數位生活」、「網購促銷」及「國民旅遊」等四大面向，並提出八大具體措施，包括：補助購置節能、省水產品、小型農機具，補助固網寬頻升級、2G 升速 4G 及 2G 換購 4G 手機，網路聯合行銷活動（愛 Shopping），及補助國人住宿遊園精采行等。



圖1 消費提振措施之四大面向

「消費提振措施」初步規劃投入約 40.8 億元經費，估計 GDP 約可增加 154 億元，對經濟成長率的貢獻約 0.1 個百分點。實施以來，民衆反應熱烈，部分措施申請數量超過原規劃，其中，國民旅遊部分已於 104 年 11 月 20 日開放當日晚間宣布補助額度立即加倍，國內旅遊住宿優惠增加至 23 萬個名額，主題樂園優惠券也增加至 8 萬個名額，之後於 11 月 28 日再次加碼國內旅遊住宿優惠，共 34.5 萬個補助名額；補助農民購置小型農機具方面，行政院於 11 月 24 日決議，增加一倍補助經費，由 2 億元增為 4 億元，後續將視農民反應程度，機動彈性調整；補助

購置節能產品方面，行政院已於 12 月 30 日加碼 5.07 億元，總補助數量由原規劃之 84.8 萬臺，擴增至 110.9 萬臺。

本措施除具經濟效益外，另可產生政策效益，舉如：在「節能省水」面向，可達到節省用電量 12.13 億度、減少二氧化碳排量 8.3 萬公噸、節省用水量 9,855 萬噸等效益；在「數位生活」面向，透過 2G 用戶移轉至 4G 服務，可加速 2G 頻譜提早繳回，活化頻率，提升頻譜使用，帶動行動寬頻產業及應用發展，並提高偏鄉、弱勢民衆數位生活體驗等效益；在「網購促銷」面向，可達到推廣臺灣特色商品，激勵網購消費，進而扶植國內電商發展，打響國內網購平臺知名度等效益；在「國民旅遊」面向，可達到鼓勵國內旅遊、增加國人國內過夜旅遊額外消費等效益（詳附表）。

八大補助措施具體補助範疇及金額，依四大面向分述如下：

壹、節能省水——促進低碳綠色消費，鼓勵節能省水

在「節能省水」面向，從民間消費需求出發，同時兼顧節能節水及產業效益，經濟部及農業委員會推出補助民衆購置節能、省水產品及補助購置小型農機具等 3 項補助措施。

補助期間均自 104 年 11 月 7 日起至 105 年 2 月 29 日止，申請補助期間則自中華民國 104 年 12 月 1 日起至 105 年 3 月 10 日止。

一、補助購置節能產品（經濟部）

（一）補助產品及金額：

民衆購置能源效率分級標示 1 級或 2 級之冷氣機、電冰箱、即熱式燃氣熱水器、瓦斯爐、與節能標章電視機（包括 30 吋以上顯示器）等 5 項產品，通過申請審核後，即可獲得政府補助。補助金額視產品項目而有區別，除能源效率分級標示 1 級或 2 級自然排氣式即熱式燃氣熱水器、瓦斯爐每臺補助 1,000 元，其它產品每臺補助 2,000 元。

(二) 補助對象：

補助對象為於補助期間購置補助產品之自然人，並以安裝使用地點用電種類為表燈非營業之住宅用戶場所為限。

(三) 補助數量：

同一補助對象或同一用電戶購置補助產品，數量限制如下：民衆購置能源效率分級標示 1 級或 2 級之電冰箱、即熱式燃氣熱水器及瓦斯爐以 1 臺為限、節能標章電視機（包括 30 吋以上顯示器）以 2 臺為限、冷氣機以 3 臺為限。由於民衆響應情形相較於 101 年更加踴躍，並考量農曆春節將帶動節能產品買氣，行政院於 104 年 12 月 30 日加碼 5.07 億元，補助數量由原規劃之 84.8 萬臺，擴增至 110.9 萬臺。

表1 節能省水之補助措施

| 措施 | 具體做法 | |
|-----------|--------------------------------|---|
| | 補助項目 | 金額 |
| 補助購置節能產品 | 高能效冷氣機、電冰箱 | 2,000元 |
| | 強制排氣熱水器 | 2,000元 |
| | 自然排氣熱水器 | 1,000元 |
| | 高效能瓦斯爐 | 1,000元 |
| | 節能電視機（含30吋以上顯示器） | 2,000元 |
| 補助購置省水產品 | 省水馬桶 | 2,000元 |
| | 省水暨節能型洗衣機 | 2,000元 |
| 補助購置小型農機具 | 新品小型農機具（中耕管理機、農地搬運車、動力噴霧機等14種） | <ul style="list-style-type: none">• 每臺補助上限為3,000元至40,000元不等• 按售價補助不超過1 / 3為限 |

二、補助購置省水產品（經濟部）

(一) 補助產品及金額：

一般家庭用戶購置省水標章馬桶及省水暨節能型洗衣機，通過申請審核後，即可獲得政府補助，每臺補助 2,000 元。

(二) 補助對象：

補助期間購置補助產品之一般家庭用水戶。

(三) 補助數量：

每戶（每一水號）以 2 座省水馬桶及 1 臺省水暨節能型洗衣機為限。

三、補助購置小型農機具（農業委員會）

(一) 補助產品及金額：

為輔導農民購買小型農機具產品，帶動農民消費，本次計畫補助以新購小型農機具為限，補助機種有中耕管理機、農地搬運車、田間搬運機、動力噴霧機、動力施肥機、採茶機、剪茶機、樹枝打碎機、土壤鑽孔機、鏈鋸、電剪、割（除）草機、蔬果分級機、豆類選別機等 14 種農機具，在表列補助上限內依購買價格補助 1 / 3 為原則，每臺補助上限為 3,000 元至 40,000 元不等，售價 1 萬元以下機型不予補助。

(二) 補助對象：

在國內實際從事農業生產之個別農民，以通過有機、產銷履歷等驗證或經核發吉園圃標章、生產追溯標識者優先補助。

(三) 補助數量：

每位申請農民以補助 1 臺為原則，原訂補助數量約 2 萬臺，由於農民申請反應熱烈，申請數量已超過原規劃，行政院於 104 年 11 月 24 日決議，再增加一倍補助經費，由 2 億元增為 4 億元，後續將視農民反應程度，機動彈性調整。

貳、數位生活——縮短數位落差，優化電信服務

在「數位生活」面向，由國家通訊傳播委員會（NCC）辦理「補助固網寬頻升級」，運用固網寬頻部分補貼，鼓勵消費者升級高上網速率，並加碼補助偏鄉及低收入戶，以縮短數位落差，並辦理「補助 2G 升速 4G」，補助消費者將 2G 服務

升級 4G 服務，以提升民衆數位生活服務品質；同時，由經濟部辦理「補助 2G 換購 4G 手機」，同步帶動 4G 手機消費，並達擴大內需與活絡經濟之目的。

補助期間均自 104 年 11 月 7 日起至 105 年 2 月 29 日止；固網寬頻升級及 2G 升速 4G 申請補助期間自 105 年 8 月 1 日至 31 日，補助 2G 換購 4G 手機則自 104 年 11 月 7 日起至 105 年 3 月 14 日期間申請補助。

表2 數位生活之補助措施

| 措施 | 具體做法 | |
|------------|---------------------------------|--|
| | 補助項目 | 金額 |
| 補助固網寬頻升級 | 申請提升寬頻上網服務速率至12M / 3M (含) 以上之用戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 一般用戶 每滿1個月補助200元，最多補助3個月 • 偏遠地區、低收入用戶 每滿1個月補助300元，最多補助3個月 |
| 補助2G升速4G | 2G門號用戶升級4G | <ul style="list-style-type: none"> • 每滿1個月補助電信資費200元，最多補助3個月 |
| 補助2G換購4G手機 | 2G門號用戶升級4G並購置4G手機 | <ul style="list-style-type: none"> • 補助上限2,000元 • 未達2,000元，以購機金額為實際補助金額 |

一、補助固網寬頻升級（國家通訊傳播委員會）

（一）補助服務及金額：

對於寬頻上網服務速率未達 12M / 3M 之既有用戶提升速率至 12M / 3M 以上者，每滿 1 個月補助新臺幣 200 元（未達 200 元則依實核銷），最多補助 3 個月新臺幣 600 元（每月新臺幣 200 元 x 3 個月 = 新臺幣 600 元）；另對於寬頻上網服務速率未達 12M / 3M 之低收入戶，或偏遠地區既有用戶，則每滿 1 個月補助新臺幣 300 元（未達 300 元則依實核銷），最多補助 3 個月新臺幣 900 元（每月新臺幣 300 元 x 3 個月 = 新臺幣 900 元）。

(二) 補助對象：

寬頻上網服務速率未達 12M / 3M 申請升速之用戶，並由第一類電信事業墊付。

(三) 補助數量：

電信事業之每一用戶號碼最多補助 1 次。

二、補助2G升速4G（國家通訊傳播委員會）

(一) 補助服務及金額：

2G 行動電話用戶攜碼成為 4G 用戶，每移入用戶每滿 1 個月補助新臺幣 200 元（未達 200 元則依實核銷），最多補助 3 個月。

(二) 補助對象：

104 年 10 月 30 日前持有 2G 門號的用戶，符合擁有 2G 轉 4G 門號資格之消費者。

(三) 補助數量：

每一用戶號碼最多補助 1 次。

三、補助2G換購4G手機（經濟部）

(一) 補助服務及金額：

2G 行動電話用戶攜碼成為 4G 用戶，並辦理各業者所提供經經濟部工業局所核備之搭配購機優惠方案，每個門號補助購機上限新臺幣 2,000 元，若購機金額未達新臺幣 2,000 元，則以購機金額為實際補助金額。

(二) 補助對象：

104 年 10 月 30 日前持有 2G 門號的用戶，符合擁有 2G 轉 4G 門號資格之消費者。

(三) 補助數量：

每 1 門號最多申請 1 支手機。

叁、網購促銷——營造年終購物節慶熱潮，扶植國內電商發展

在「網購促銷」面向，由經濟部商業司辦理「網路聯合行銷活動（愛 Shopping）」，旨在為刺激買氣，藉由年度節慶及歲末年終，與民間平臺業者合作辦理網路聯合行銷。抓準 12 月歡慶聖誕的消費者心理，打破傳統銷售行為，結合公益進行行銷，帶動年底最大檔期買氣，達到活絡經濟之目的。

活動期間為 104 年 12 月 1 日至 12 月 25 日，由參與業者推出臺灣網路購物節特惠活動回饋消費者，創造商機。例如：平臺業者推出臺灣商品超值、買一送一、周末限時閃購等優惠活動；並於 104 年 12 月 4 日（星期五）辦理 1 場臺灣網路購物節記者會，以「暖心 Fun 送愛 Shopping」為宣傳主軸，聯合臺灣特色商品及臺灣網路購物平臺業者攜手合作公益，並邀請業者現場攤位展售、民衆捐發票送愛心拿棉花糖，吸引更多媒體及消費者注意，打響網路聯合行銷活動。

表3 網購促銷之補助措施

| 措施 | 具體做法 |
|----------------------|--|
| 網路聯合行銷活動（愛 Shopping） | <ul style="list-style-type: none">• 聯合臺灣網路平臺業者攜手合作推動臺灣商品，針對 12 月歡慶聖誕進行節慶行銷，12 / 1~12 / 25 由參與業者推出臺灣網路購物節特惠活動回饋消費者，創造商機• 規劃於 12 月 4 日（五）辦理 1 場臺灣網路購物節記者會，以「暖心 Fun 送愛 Shopping」為活動主題以 FUN 送愛心捐發票，邀請業者於記者會現場擺攤，吸引更多消費者的注意，打響網路聯合行銷活動 |

肆、國民旅遊——鼓勵國內旅遊，激勵食宿行周邊產業發展

在「國民旅遊」面向，由交通部辦理「補助國人住宿遊園精采行實施計畫」，鼓勵民衆親子同遊，帶動國內旅遊消費，結合旅宿、遊樂業與大眾交通運輸，推出各項補助優惠措施與優惠套裝行程，提供民衆多元旅遊行程選擇，達到鼓勵民衆在國內旅遊，增加旅遊途中食、宿、行、遊、購的消費，促進觀光產業及相關供應鏈發展，以發揮經濟乘數效果。

補助期間均自 104 年 11 月 20 日起至 105 年 2 月 29 日止，申請補助期間則自中華民國 104 年 12 月 10 日起至 105 年 4 月 30 日止。

表4 國民旅遊之補助措施

| 措施 | 具體做法 | |
|--------------|----------|---|
| | 補助項目 | 金額 |
| 補助國人住宿遊樂園精采行 | 國內旅遊住宿優惠 | <ul style="list-style-type: none"> 於「臺灣旅宿網」推出「限期旅遊住宿」折價電子序號 可折抵住宿1間房價之30%，最高折抵1,000元 |
| | 主題樂園優惠 | <ul style="list-style-type: none"> 於「全臺主題樂園網」下載優惠券 2人同行，1人憑優惠券免費入園 補助業者每張門票50%以下，最高350元 |
| | 大眾交通運輸優惠 | <ul style="list-style-type: none"> 公路客運 十大精采旅遊路線，隨行孩童或長者免費 高鐵假期 親子同遊、礁溪泡湯自由行二日專案 臺鐵TR-PASS 購買3日、5日優惠券，於使用期限內得不限區間及次數劃位原需4人同行，放寬至3人亦可使用 |

一、國內旅遊住宿優惠

(一) 補助產品及金額：

於「臺灣旅宿網」推出「限期旅遊住宿」折價電子序號碼，每折價電子序號碼折抵申請人住宿 1 間實售房價之 30%，最高折抵金額為新臺幣 1,000 元。

(二) 補助對象：

補助期間旅遊住宿之本國國民，並以住宿交通部觀光局於「臺灣旅宿網」公告刊登參與活動之觀光旅館、一般旅館及民宿為限。

(三) 補助數量：

本國國民憑身分證字號至「臺灣旅宿網」申請「限期旅遊住宿」折價電子序號碼，每人限索取 1 組電子序號碼，1 組折價電子序號碼可折抵 1 間房間 1 個晚上。原訂提供 11 萬 5 千組電子序號碼，由於民衆網路申請踴躍，已於 104 年 11 月 20 日開放當日及 11 月 28 日各增加一倍補助數量，共 34.5 萬個補助名額。

二、主題樂園優惠

(一) 補助產品及金額：

領有觀光遊樂業執照之業者門票優惠券，優惠券補助金額以使用後優惠券所載票種，按各觀光遊樂業公告標準門票每張補助 50% 以下，且不逾新臺幣 350 元。

(二) 補助對象：

以旅客 2 人同行，1 人購買入園時之全票，另 1 人出示身分證件核對無誤後可使用優惠券 1 張免費入園，各業者全票資訊將公布於全臺主題樂園網（含已購買票券認定部分）。

(三) 補助數量：

於「全臺主題樂園網」提供民衆下載優惠券，民衆須登錄個人真實姓名、出生年月日、身分證末 4 碼及聯絡方式等資訊後下載列印，每人僅可登錄及使用票券 1 次（重複列印無效）。原訂提供 4 萬張優惠券，由於民衆網路申請踴躍，已於 104 年 11 月 20 日開放當日增加一倍補助數量，共 8 萬個優惠名額。

三、大眾交通運輸優惠

■公路客運十大精采旅遊路線優惠

(一) 補助產品及金額：

補助親子搭乘十大精采路線，包含「趣遊知本，遇見溫。森。好！」、「夏日

瘋墾丁」、「日月潭聰明輕旅行」、「重返古戰場，『絕讚』古寧頭」、「趴趴 go 太魯閣」、「羅東清涼一日遊」、「幸福森活滿月圓」、「擎天崗故宮輕旅行」、「『澎湖自由 GO』旅遊套票」、「衝浪、海鮮一網打盡，宜定鯨采！」，如 1 名大人陪伴 1 名孩童（6 至 12 歲）或長者（65 歲以上），孩童或長者免費。

(二) 補助對象：

如 1 名大人陪伴 1 名孩童（6 至 12 歲）或長者（65 歲以上），該同行之孩童或長者 1 名。

(三) 補助數量：

預計補助 3.3 萬人次。

■ 高鐵假期優惠（非補助性質，直接提供優惠商品）

(一) 「高鐵假期礁溪泡湯自由行二日專案」：

高鐵來回 + 臺北礁溪來回（葛瑪蘭客運）+ 飯店住宿（含早餐）+ 臺灣好行二日券 + 蘭陽博物館門票（含礁溪轉運站來回接駁）+ 宜蘭特色伴手禮等，優惠價格約為原價 5 折起。

(二) 親子同遊之高鐵假期：

針對北、中、南特色景點，規劃適合親子同遊之高鐵假期，並搭配指定非尖峰班次提供更優惠方案，已規劃「新北九份平溪天燈·饒河夜市一日遊」、「南投向山鐵馬·日月潭·逢甲夜市一日遊」、「嘉義交趾陶·文化夜市一日遊」、「臺南奇美博物館·花園夜市一日遊」、「高雄佛陀紀念館·駁二特區·瑞豐夜市一日遊」等 5 種行程。行程均包含高鐵車票、全程專車接送、導覽，兩人以上即可成團。

■ 臺鐵 TR-PASS 優惠（非補助性質，直接提供優惠商品）

民眾購買 3 日、5 日優惠票券，於使用期限內，得不限區間及次數劃位搭乘臺鐵各級列車。將原需 4 人同行，放寬至 3 人亦可使用，便利旅客自主安排行程。🚆

附表 「消費提振措施」之量化暨質化效益

| 措施 | 量化效益 | 質化效益 |
|-----------------------|--|---|
| 補助購置節能產品 | <ul style="list-style-type: none"> • 總節電量達 12.13 億度 • 抑低二氧化碳排量 8.3 萬公噸 | <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵節能減碳消費，提高居家安全，帶動內需，協助產業發展 |
| 補助購置省水產品 | <ul style="list-style-type: none"> • 總節水量 9,855 萬噸 | <ul style="list-style-type: none"> • 促進業者調整供應鏈，生產省水產品，緩解水資源開發壓力 |
| 補助購置小型農機具 | <ul style="list-style-type: none"> • 預估約有 4 萬臺農機具申請補助 | <ul style="list-style-type: none"> • 改善國內農機具使用效率，促進農機產業發展，提升農村工作效率，紓解農村勞動力不足問題 |
| 補助固網寬頻升級 | <ul style="list-style-type: none"> • 寬頻上網用戶增加 33 萬戶 • 偏遠地區寬頻上網用戶增加 2 萬戶 • 低收入寬頻上網用戶增加 6,000 戶 | <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵寬頻升速消費 • 縮短數位落差，提高偏鄉、弱勢民衆數位機會 • 帶動網路應用及內容服務 |
| 補助 2G 升速 4G | <ul style="list-style-type: none"> • 預估約有 52.2 萬戶申請 2G 移轉 4G | <ul style="list-style-type: none"> • 加速 2G 頻譜提早繳回，活化頻率，提升頻譜使用效益，帶動行動寬頻產業及應用發展 |
| 補助 2G 換購 4G 手機 | <ul style="list-style-type: none"> • 預估增加 40 萬支 4G 手機、銷售 | |
| 網路聯合行銷活動 (愛 Shopping) | <ul style="list-style-type: none"> • 預估帶動網購交易營業額達 150 億元 | <ul style="list-style-type: none"> • 推廣臺灣特色商品，激勵網購消費，進而扶植國內電商發展 |
| 補助國人住宿遊園精采行 | <ul style="list-style-type: none"> • 增加國人國內過夜旅遊額外消費 | <ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵國內旅遊，激勵食、宿、行、遊、購等相關產業發展 |