

● 青年農民創業入口網執行現況

行政院農業委員會資訊中心 聘用人員周秀雯

壹、前言

面對我國小農經營規模及資源有限，農業必須突破傳統框架思維，從「生產型」朝向「創新加值型」發展，透過創新與跨域加值投入農業，活絡農業產業鏈創新、發展，加強創業知能的培育與優質創業環境的建立，才能符合新時代的需求，運用資通訊技術整合跨部會資源，將政府施政以「網路分身」方式擴散，強調「網實合一」，讓臺灣農業成為吸引更多年輕人投入的產業。

貳、青年農民創業入口網之建置規劃

「青年返鄉務農」近來成為一股風潮，經由媒體不斷報導，許多青年擁抱大地、追逐夢想、堅持理念的故事在年輕人中流傳，激起更多人對於從事農業的憧憬。從事農業固然有其願景，但從農之路亦非毫無挑戰，尤其對於無經驗的新手而言，在決定務農之前勢必有許多功課必需研究，有許多資訊必需蒐集，甚至也需要參考成功者的經驗。

本會為鼓勵青年從事農業，積極整合各項施政資源，提供專案輔導措施服務，辦理「吉時從農、青春逐夢」專案，本案係指青年範圍為 20 歲至 45 歲之「廣義青年」，非僅推廣青年畢業即投入務農創業行列，每年遴選專案輔導青年農民，提供為期 2 年專案輔導，包含個案陪伴與產銷經營輔導、設施設備與低利貸款協助等專案輔導措施。

為讓有心從事農業經營之青年，在創業經營初期得以穩健經營，並提供許多創業所需的協助，但是這些資訊大部份都散落在相關主管機關網站，其間關連亦未明確顯現，為改善此缺點，本會整合農業初期所需資訊，以「農糧、漁業、畜牧、休閒」4 項分類，將創業初期最關心的「成功者經驗、產業特性、諮詢服務、技術協助、土地需求、資金需求、交易行情、行銷通路」等內容分門別類呈現出來，讓閱覽者易於查找，另網站上也有交流園地並提供農業客服諮詢專線，加強使用者間互動，期待激盪更多創意，結合網站資訊，提供「網實合一」服務。

- 一、網站定位：以有意長期性投入，成為專業農業工作者及農委會專案輔導青年農民為本網站服務對象。
- 二、網站架構：採分層設計（如圖1），讓使用者快速、簡潔的獲取資訊或解決問題。
 - （一）第一層：以產業別分「農糧」、「漁業」、「畜牧」及「休閒」等4類。
 - （二）第二層：各產業再細分為「成功案例」、「諮詢服務」、「創業資源」與「進階資訊」等4大主題。

(三) 第三層：針對「創業資源」主題再展開「技術」、「資金」、「土地」及「法規」等4大創業面向資訊，連結「農民學院」、「農地銀行」等內容，提供完整訊息。

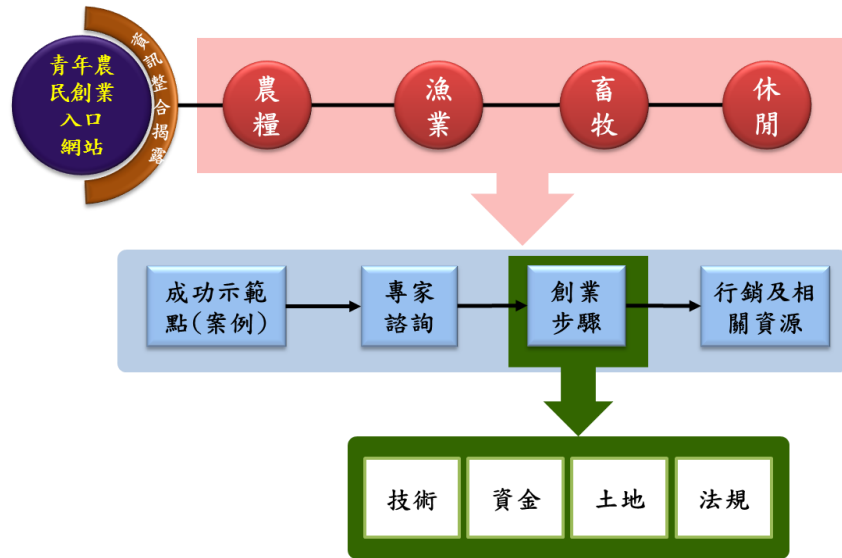


圖 1：青年農民創業入口網之網站架構

整合農業訓練、農地取得、資金籌措、生產經營技術及行銷等各面向資訊，提供一站式查詢服務及農業客服諮詢服務，建置「青年農民創業入口網（<http://ifarmer.coa.gov.tw/>）」（如圖 2），另本會「農地銀行（<http://ezland.coa.gov.tw/>）」網站擴增提供國有耕地放租及退撫會、臺糖租賃土地資訊，成為農地管理中心，讓從農初期的青年農民得以現代化觀念與認知穩健經營農業，提升經營管理。運用資通訊技術平臺擴大青年農民專案輔導成效，透過青年農民網路社群並結合各縣市青年農民輔導，發揮青年農民群聚效益，挺小農創大業。



圖 2：青年農民創業入口網-首頁

參、整體執行說明與階段成果

一、網站流量與諮詢服務統計

本網站自 104 年 3 月 27 日上線服務截至 104 年底，迄今已逾 60 萬人次瀏覽量。網站諮詢服務統計，截至 104 年底收到 285 個諮詢問題，歸納農糧類諮詢問題多為技術與病蟲害防治、品種、產品行銷通路、土地取得、貸款等。漁業類多為養殖土地許可、貸款、魚苗出售等問題。畜牧類以申請貸款、轉型輔導、畜養要件、引種與防檢疫、培訓課程等諮詢為多。休閒類以諮詢申請休閒農場條件、貸款及培訓課程為主，相關從農問題皆由農業背景專家團具體回應，平均處理時間為 2.1 個工作天，為有意從農者開啟一個專業服務管道。

另外，「農地銀行」網站土地資訊，除農委會原有掌握之農地出租、買賣及活化休耕農地資訊外，亦完成財政部（國產署）、退輔會、臺糖等機關之國有耕地放租資料介接作業，擴大網站農耕土地資訊查詢範圍，提供青年農民更多元之查詢服務。

二、本網站與經濟部「青年創業及圓夢網」加強連結

本網站之各產業「網站地圖/創業資源」項下新增「青年創業及圓夢網」icon，加強雙方網站連結。並完成介接「青年創業及圓夢網/找資金」資源，於本網站各產業「創業資源/資金協助」項下新增「其他機關」單元，以利使用者查詢各部會及各地方政府之創業相關資金貸款、補助資訊，促使從農青年運用更多創業資源。並與經濟部建立後臺資料串連系統，提供從農成功案例、符合青年農民創業相關影音資料，載於「青年創業及圓夢網站」中，強化宣傳效益。

此外，本會經營之「農人新樂園粉絲團」與經濟部「創業圓夢 Start-up Hub 粉絲團」相互串聯、發佈及分享相關個案文章、活動或課程等訊息，活絡 FB 粉絲團，擴大連結宣傳效果。

三、宣傳網站網實合一，擴展從農諮詢管道

- (一) 本會於104年3月27日舉辦「青年農民 創業小沙龍－青年農民創業入口網啟動記者會」宣布網站正式上線服務（如圖3），為讓更多有意從農青年了解網站特性與內容，並邀請3位青年農民蒞臨現場分享其從農經驗。本會陳主任委員保基親臨會場聽完幾位青年農民創業歷程分享後，致詞時表示，從活化休耕地到鼓勵年輕農民返鄉務農，並成立農民學院，都是讓有意願想要從農的青年可以打好基礎。建置的「ifarmer」青年農民創業入口網站整合初期從農資源，在務農遇上疑難雜症也可線上諮詢。



圖3：青年農民創業入口網啟動記者會

- (二) 協助青農劉育承辦理104年6月23日「青年農民與主委有約」論壇及 Youtube 平臺直播事宜，並於全國400多處農漁會之電子看板同時轉播（如圖4）。本次活動邀請行政院馮政務委員燕與本會陳主委率相關業管主管，跟各縣市青年農民聯誼會之幹部及青年農民直接溝通，開放現場發言與網路提問，且將現場及會後回復內容公告於本網站。



圖4：青年農民與主委有約論壇交流情形

- (三) 配合行政院科技會報辦公室規劃六大網路分身計畫於104年7月3日~7月6日參展「2015臺北國際軟體應用展」，本會以「青年農民回鄉務農創業」為主題參展（如圖5），現場直接展示網站功能並提供民眾網站操作諮詢，讓企業和民眾從心體驗政府的科技有感施政。



圖 5：參展 2015 臺北國際軟體應用展-網站展示

肆、結語

未來本會將持續依產業發展、青年農民之需，研訂相關輔導措施，期待新世代青年農民能夠帶著創新的思維、開闊的視野與無限可能的想像，承襲老農們的經驗、技術基礎，共同合作發展臺灣品牌農業或地方特色產業，共創農業新世代。

未來本會將持續培育有意從農青年，辦理專案輔導，以長期性投入資源並擴大參與，持續輔導創業，將持續依產業發展、青農之需，廣續強化「青年農民創業入口網」各項資訊整合效能，持續增加跨部會輔導資源之資訊介接，如公有活化空間、社區文化資源及農村再生等相關網站可利用資訊，提供青年農民更多樣及便利之服務。歡迎大家前往使用，讓「青年農民創業入口網」協助您加入從農行列！