

客家委員會 105 年度施政目標與重點

本會為我國中央級客家事務專責主管機關，以振興客家語言文化為使命，105 年度施政計畫之策訂，係依據 99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及本會中長程施政計畫，研擬九大政策重點，包括：一、落實「客家基本法」，深化客語薪傳師，獎掖客語生活學校，推動客語認證數位化，客語在地傳承；二、活化客家節慶與文化活動價值，培植優秀客家藝文團隊，提升客家藝文展演力，推辦經紀制度創生機；三、厚植客家知識體系，獎勵客家研究與學術發展，建構客家文化基礎資料；四、推動客庄文化資源保存及發展，辦理「客家文化重點發展區」資源調查、活化、運用及數位化；五、強化客庄群聚產業鏈結，培育客家青年產銷人才，整備客庄產業資源，活絡客庄產業發展；六、健全客家傳播體系，促進臺灣客家與多元族群交流對話，再造客家新印象；七、營造客家文化生活環境，規劃客家人文歷史資產總體調查及聚落建築保存與再利用，活化客庄生活空間；八、客家青年培力暨國際參與，儲備客家事務永續發展能量，傳承客家文化；九、強化國內外客家社群交流與連結，凝聚客家共識，促進客家文化海外傳承。

本會依據行政院 105 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 105 年度施政計畫，其目標及重點如次：

壹、年度施政目標

※關鍵策略目標

◎機關目標

一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根

- (一) 深化「客語薪傳師」制度，辦理客語薪傳師資格認定及培訓，透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，訂定獎勵制度，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，為幼童、青年及新住民開闢更多元的學習管道，培育客家幼苗，落實客語向下扎根。
- (二) 推辦國民中小學、幼兒園客語生活學校計畫，營造生活化客語學習環境。
- (三) 辦理客語能力分級認證，研發各級認證題庫，鼓勵全民學習，並建置常用客語百句認證網及數位化電腦認證，藉以提升客語認證服務品質及便利性，激發青年學子參與認證意願，提升民眾客語能力。
- (四) 加強推動客家文化重點發展區辦理公事客語無障礙環境計畫，強化公事語言服務品質，促進客語重返公共領域。
- (五) 建置客語資料庫，訂定獎勵措施，鼓勵各界參與，讓客語從家庭扎根，振興客家語言文化，逐年提升客語使用率。
- (六) 推動學校及社區開設客語課程或辦理客語活動，提供客語學習機會。

二、提升客家文化創新，振興客家新活力

- (一) 拔尖重點輔導客家文化活動，深化客家活動價值與意義；扶植優秀客家藝文團隊，提升客家藝術表演力，創造客家藝文人才生機。
- (二) 吸引青年參與客家慶典，結合具地方型特色與國際發展潛力之節慶活動，與本會跨域型「全國客家日」、「客家桐花祭」、「客家傳統戲曲收冬戲」及「六堆嘉年華」4 項節慶活動，整合為全年度客家節慶系列活動，吸引海內外觀光客，創造客庄經濟、產業新契機。
- (三) 厚植客家知識體系，建構客家政策產官學研合作平臺，周延客家政策內涵。
- (四) 推動客家青年培育，儲植客家青年領袖，布建客家事務永續發展環境，促進多元族群和諧發展。
- (五) 推動客庄文化資源主題保存及發展計畫，建構完整客庄基礎資料。
- (六) 擇定具特色客家聚落，重點推動文化資產保存與再利用，彰顯客家文化資產風貌。
- (七) 再創國家級南、北客家文化園區營運亮點，完善遊客體驗客家文化設施、整合研究與推廣地方產業發展，帶動客庄觀光旅遊。

三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值

- (一) 分年分階段進行區域產經整合，發掘主題產業加以輔導，運用地方及跨部會觀光資源，打造客庄特色之主題旅遊廊道。輔導業者轉型及強化產品研發、運用客家產業品牌認證策略，營造「Hakka TAIWAN 臺灣客家」品牌優質形象。
- (二) 辦理客家產業群聚跨域創新服務計畫，分區建置客家產業服務據點，篩選區域特色產業主題，導入產、學、研及跨部會資源，布建完善產業與社會網絡基礎，形塑客家地區群聚產業示範標竿，活絡客庄經濟。
- (三) 推動客家產業創新發展，充實客家產業人才素質，辦理客庄青年創業競賽及創新育成計畫，整合跨部會政府資源，提供客庄青年多元創業輔導服務。
- (四) 結合地方政府推辦客家美食料理比賽及輔導客家特色餐廳，重塑「客家美食 HAKKA FOOD」品牌行銷，提升客家餐飲整體競爭力；結合異業共同開發及推廣具客家文化意象織品，帶動客家時尚創新及推廣客家服飾之美。
- (五) 獎勵拓展虛實通路，參加國內外大型會展及旅遊展，打造「Hakka TAIWAN」品牌新意象，提升市場競爭力。
- (六) 改造客庄常民生活空間，加強修復客家名人故居歷史建物，輔導策劃客家歷史資產總體調查，營造地方區域空間環境的文化氛圍。
- (七) 推動客家文化生活環境營造跨域整合，結合觀光遊憩、休閒農業、特色商圈、客家展演藝術、客家傳統技藝，以及客庄節慶、信仰或產業活動等資源，充實軟硬體設施，帶動地方客家特色產業，創造客家文化資源之營建效益。

四、提升客家傳播質量，塑造客家新印象

- (一) 保障客家族群傳播及媒體近用權，推動跨族群客家文化傳播，增進相互交流與瞭解。
- (二) 加速配合推動客家電視法制化作業，建立客家電視得以永續發展的運作機制。
- (三) 強化客家廣播電視產製輔導，提升客家傳播產業之競爭力。
- (四) 發展客家多元化數位傳播，拉近客家傳播與主流媒體的差距，促進臺灣客家與多元族群交流對話，提升客家認同與尊重。
- (五) 行銷客家文化亮點，客家印象再塑造，深化轉型與創意整合行銷客家語言及文化，提高臺灣客家國際能見度。

五、促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結

- (一) 維運海外客家網，充實網站內容，積極蒐整海外客家相關風土民情、社團、機構等資料，以利海內外與其他跨國性之客家事務合作交流。擴大海外客家人事物的接觸，增進全球各地客家之相互認識與合作交流。
- (二) 辦理全球性客家文化會議、研習、參訪等活動，吸引海外鄉親回臺體驗客家文化，培養海外推廣客家文化的種子，增進對臺灣客家的認同感與向心力。
- (三) 辦理海外客家藝文巡演，海外好客文化巡迴列車，加強海內外文化交流活動，以弘揚客家文化，協助在地客家社團薪傳及促進社群網絡連結互動。
- (四) 派員參加海外客屬重要會議及交流活動。
- (五) 補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫。
- (六) 補捐助辦理客家青年志工團「蒲公英行動計畫」。

六、加強財務審查，全面提升施政效能

- (一) 南、北客家文化園區分別於 100 年及 101 年陸續開園營運，營運模式經整體效益評估，以自營方式辦理，具商業性質設施採攤位招商進駐，作為客家文創商品展售中心，期逐年降低政府負擔，增加財政收入。
- (二) 落實獎補助資訊公開制度：本會及所屬機關獎補助社會團體、人民團體、財團法人、縣（市）政府及個人之獎補助對象、金額及相關支出明細，除按季送立法院備查外，並上網公告，以維護民眾知的權利。
- (三) 政策宣導及廣告資訊公開：本會及所屬機關於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導及廣告明細，於機關網站公告，並按季彙整送立法院備查。

(四) 全面提升施政效能：充實本會網站內容，並積極運用網站行銷本會施政內容及成果，俾吸引民眾瀏覽本會官網，以網路代替紙本，減少宣傳成本支出，有效提升本會施政效能。

七、提升員工專業知能，打造優質團隊

(一) 鼓勵員工參加客家語言、文化、藝術、資訊等研習、參訪或活動，俾增進個人專業知能。

(二) 為配合行政院「形塑學習型政府，提升國家競爭力」，積極規劃員工終身學習課程，並聘請專家學者提供專業知識建議，以強化專業知能、形塑優質組織學習團隊。

◎跨機關目標

跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案：配合行政院「跨域增值公共建設財務規劃方案」，鼓勵直轄市及縣（市）政府提送相關計畫，納入優先補助項目，每年補助至少 10 件以上。

※共同性目標

一、推動跨機關服務及合作流程：配合行政院「全面推廣政府服務流程改造」計畫，積極加入跨機關工作圈。

二、提升資產效益，妥適配置政府資源

(一) 機關年度資本門預算執行率：賡續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90% 以上之目標。

(二) 機關中程歲出概算編報概算數：落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，並有效運用。

三、提升人力資源素質與管理效能

(一) 機關年度預算員額增減率：依中央政府機關總員額法及中央政府機關員額管理辦法，合理配置並有效運用機關員額，以達精實用人之員額管理。

(二) 推動終身學習：

1、訂定訓練進修計畫，以強化同仁之專業及一般管理知能。

2、辦理團隊學習研習營、標竿學習等活動，持續深化組織學習。

3、舉辦數位學習課程活動，加強宣導數位學習理念。

4、鼓勵員工自我進修，善用數位學習利基，以自我提升。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標					與中長程個案計畫關聯
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
一 營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	1 小學生通過客語能力認證人數	1	統計數據	當年度小學生通過客語能力認證人數	2,000 人次	社會發展
	2 培育青年客語人才參與人數	1	統計數據	當年度培育青年客語人才參與人數	200 人次	無
二 提升客家文化創新，振興客家新活力	1 觀賞客家藝文演出人次年增率	1	統計數據	(本年度觀賞客家藝文演出人次－上年度觀賞客家藝文演出人次)÷上年度觀賞客家藝文演出人次×100%	10%	社會發展
	2 輔導客家流行音樂培育專案人員創作演出提升率	1	統計數據	(本年度輔導客家流行音樂創作件數－上年度輔導客家流行音樂創作件數)÷上年度輔導客家流行音樂創作件數×100%	1%	社會發展
	3 客家知識體系補助研究成果可供政策參採比率	1	統計數據	(當年度補助研究成果具政策參採價值計畫數÷當年度補助計畫數)×100%	60%	社會發展
	4 客家雲端服務營運滿意度	1	統計數據	(回復滿意人數÷總回復人數)×100%	80%	科技發展
	5 園區入園遊客數	1	統計數據	每年入園遊客人次(自 103 年起改以自營方式衡量)：102 年：700,000 人次；103 年：1,600,000 人次；104 年：1,700,000 人次；105 年：1,800,000 人次。	180 萬人次	公共建設/社會發展
	6 園區遊客滿意度達成率	1	統計數據	遊客滿意度達成率：102 年：80%；103 年：83%；104 年：87%；105 年：89%。	89%	公共建設/社會發展
三 提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	1 輔導完成創(就)業人數	1	統計數據	當年度輔導完成創(就)業人數	30 人數	社會發展
	2 輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商品登錄數	1	統計數據	當年度輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商品登錄數	155 件數	社會發展
	3 輔導客家特色商品業	1	統計	當年度輔導客家特色	60 家數	社會發展

關鍵策略目標	關鍵績效指標						
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	與中長程個案計畫關聯	
	者家數		數據	商品業者家數			
	4 輔導客家特色產業產值提升數	1	統計數據	本年度輔導客家特色產業產值金額－上年度輔導客家特色產業產值金額	21,000 萬元	社會發展	
	5 輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	1	統計數據	當年度輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造案件數	80 件數	公共建設	
四	提升客家傳播質量，塑造客家新印象	1	統計數據	客家電視節目觸達提升率	$(\text{本年度的季平均觸達人數} - \text{上年度的季平均觸達人數}) \div \text{上年度的季平均觸達人數} \times 100\%$	2%	社會發展
	2 委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	1	統計數據	當年度委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	46 件數	社會發展	
	3 平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	1	統計數據	當年度平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	180 件數	社會發展	
五	促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結	1	統計數據	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	10,500 人次	社會發展	
	2 參加海內外客家研習、觀摩、訪問、藝文及會議等交流活動之滿意度	1	統計數據	參加海內外客家研習、觀摩、訪問、藝文及會議等交流活動者對整體活動參與之滿意度。	90%	社會發展	
六	加強財務審查，全面提升施政效能	1	統計數據	提升客家文化園區創新財務收益措施	2 項	公共建設 / 社會發展	
七	提升員工專業知能，打造優質團隊	1	統計數據	辦理員工終身研習課程次數、課程滿意度及研習成果評量	1. 每年辦理員工終身學習課程 20 次 (50%)。 2. 回收課程意見調查表滿意度 (學員滿意數 ÷ 問卷回收數 × 100%) 每年達 80% (20%)。 3. 課後評量通過率 (學員通過課後評量人數 ÷ 參訓學員人數 × 100%)	89%	無

關鍵策略目標	關鍵績效指標					
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	與中長程個案計畫關聯
				每年達 60% (30%)。		
八 跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案 (跨機關目標)	1 補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	1	統計數據	當年度補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	10 件數	公共建設

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 推動跨機關服務及合作流程	1 跨機關合作項目數	1	統計數據	行政院「全面推廣政府服務流程改造」工作圈或國家發展計畫中與推動服務流程工作有關之跨機關合作項目數	主辦：1 項 協辦：1 項
二 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%
三 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度-本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%
	2 推動中高階人員終身學習	1	統計數據	當年度各主管機關(含所屬機關)自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員(合格實授薦任第 9 職等以上公務人員)參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階	1

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
				公務人員總人數45%以上。(目標值以「1」代表達成目標，「0」代表未達成目標)	

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、客家委員會年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
綜合規劃發展	綜合規劃客家政策及法規	其它	一、辦理委員會議、客家學術計畫審查及學術發展會議等。 二、籌備全國客家會議及辦理客家貢獻獎評選。 三、辦理客家政策調查與性平研究。 四、辦理全國客家事務首長會議、輔導地方客家社團、消費者保護業務等相關事務。	
	客家文化躍升計畫-知識體系發展計畫	社會發展	辦理「客家文化躍升計畫－知識體系發展計畫」 一、補助大學校院客家學術機構發展客家學術研究。 二、獎助客家學術研究計畫及客家青年創新發展。 三、獎助客家學生及研究優良博碩士論文。 四、辦理客家知識體系管制計畫及學術分享平臺維運。 五、辦理青年培育及族群多元相關計畫。	客家知識體系補助研究成果可供政策參採比率
	推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫	科技發展	一、辦理「推動客家雲端服務計畫」。 二、辦理「建立基礎資料－嘉南客家研究：回顧與展望」。	客家雲端服務營運滿意度
	海外客家事務推展計畫	社會發展	辦理「海外客家事務推展計畫」 一、辦理海外客家社團負責人諮詢會議、海外好客文化列車及相關研習活動。 二、辦理海外客家網營運及維運。 三、派員參加海外客屬重要會議及交流活動：參加日本東京崇正公會及關西崇正會年會暨懇親大會、參加東南亞地區客屬團體年會。 四、補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫。 五、辦理海外客家藝文團隊赴海外巡迴表演交流活動。 六、補捐助辦理客家青年志工團「蒲公英行動計畫」。	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次、參加海內外客家研習、觀摩、訪問、藝文及會議等交流活動之滿意度
客家文化產業發展	客家特色產業創新發展計畫-客家文化產業輔導創新育成	社會發展	一、辦理「客家特色產業創新發展計畫－客家文化產業輔導創新育成」 (一) 辦理客家特色產業創新經營輔導計畫。 (二) 辦理青年創業等產業人才培育及產業創新研發計畫。 (三) 辦理六堆及東部區域客庄區域產經整合發展計畫。 (四) 補捐助辦理客家產業群聚跨域創新服務。 二、辦理「加速行動寬頻服務及產業發展方	輔導完成創(就)業人數、輔導具特色文化加值經濟產業通過「Haka TAIWAN 臺灣

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			案」：辦理客庄智慧樂活 4G 應用服務計畫。	客家」商品登錄數、輔導客家特色商品業者家數、輔導客家特色產業產值提升數
	客家特色產業創新發展計畫-客家文化產業行銷推廣	社會發展	辦理「客家特色產業創新發展計畫－客家文化產業行銷推廣」 一、辦理客家特色商品、客家文化意象服飾及通路獎勵等推廣計畫。 二、辦理客家美食國際推廣暨客家特色餐廳輔導發展計畫。 三、辦理客家產業博覽會暨客庄觀光旅遊推廣計畫。 四、香港文創商品、展會之觀摩及訪查計畫。 五、辦理客庄青年新創事業競賽計畫。	輔導客家特色商品業者家數、輔導客家特色產業產值提升數
	客家文化生活環境營造計畫	公共建設	一、辦理客家文化及產業生活環境營造計畫審查與培訓課程等。 二、辦理「客家文化生活環境營造計畫」 (一) 辦理客家文化及產業環境營造之資源調查、活動、展示(售)、推廣等相關設施及輔導機制建置等。 (二) 補助地方政府辦理客家文化及產業生活環境營造等計畫。 (三) 補助地方政府辦理客家社區聚落空間保存及再利用等計畫。 (四) 補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化及產業設施活化與產業發展、輔導等計畫。 (五) 補助地方政府辦理客家文化重點發展區先期資源調查暨整體規劃及聚落特色風貌等計畫。	輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造、補助具「跨域」之計畫案」之計畫件數
文化教育推展	客家文化躍升計畫-文藝發展計畫	社會發展	辦理「客家文化躍升計畫－文藝發展計畫」 一、辦理推展客家文化、藝術活動計畫。 二、辦理扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術計畫。 三、辦理跨域型客家活動計畫。 四、辦理輔導地方客家節慶活動計畫。 五、考察國際大型流行音樂活動及觀摩大地裝置藝術計畫。	觀賞客家藝文演出人次年增率、輔導客家流行音樂培育專案人員創作演出提升率

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
	客家語言深耕計畫	社會發展	辦理「客家語言深耕計畫」 一、辦理客語相關競賽及客語學習數位化事宜。 二、補捐助政府機關、民間團體、學校、社區辦理客語教育。 三、辦理全國客語能力分級認證推廣事宜。 四、辦理客語薪傳推廣事宜。 五、辦理推動客語生活學校計畫。 六、辦理推動公事客語無障礙環境計畫。	小學生通過客語能力認證人數
傳播行銷推展	客家傳播行銷計畫-推展及輔導客家傳播媒體	社會發展	辦理「客家傳播行銷計畫－推展及輔導客家傳播媒體」 一、設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目製播。 二、提升客家電視節目製播規格，辦理各類高畫質節目製播等。 三、製播推廣客語教學、兒童、文化、旅遊、音樂、產業等相關電視節目。 四、運用廣播電臺、網路或多媒體傳播，推廣優質客家語言及文化節目。 五、補助民營電臺、電視臺、傳播公司及相關團體製播優質客語廣播、客家議題電視及電影。	客家電視節目觸達提升率、委託、補助及合作之客家廣播節目案件數
	客家傳播行銷計畫-推動客家整合行銷傳播	社會發展	辦理「客家傳播行銷計畫－推動客家整合行銷傳播」 一、推廣客家語言、文化、旅遊、產業等類型之宣傳短片、廣播廣告、平面媒體素材企劃設計製作。 二、辦理電視、電影、廣播等媒體通路整合行銷傳播。 三、辦理國內平面媒體通路刊登。 四、傳播客家新印象，增強多元族群之溝通理解。 五、辦理事件行銷、網路、戶外、新傳播媒體等通路整合行銷傳播。 六、辦理客家文化海外整合行銷傳播，提升客家國際能見度。 七、辦理每日輿情蒐報、國內及國際媒體之資料建檔、新聞聯繫與發布及國會聯繫事宜。	平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數
	客家文化資源調查、活化、運用及數位化相關事宜	其它	一、辦理客家族群文化專題研究計畫。 二、辦理客家文化資源數位化建檔相關事宜。 三、籌編出版「臺灣客家系列叢書」。 四、補捐助政府機關、學校、出版機構、民間團體及個人辦理客家出版計畫。 五、辦理「客家文化躍升計畫－客庄文化資源保	

工作計畫名稱	重要計畫項目	計畫類別	實施內容	與 KPI 關聯
			存及發展計畫」，有關客庄文化資源調查、發展等相關工作。	
客家文化發展中心規劃與營運	客家文化躍升計畫-園區領航計畫	社會發展	<p>一、辦理「客家文化躍升計畫－園區領航計畫」</p> <p>(一) 園區推廣客家教育與傳銷及人力服務計畫。</p> <p>(二) 園區研究發展暨傳創計畫。</p> <p>(三) 客家文化資產典藏資源應用及再發展計畫。</p> <p>(四) 客家節慶活動計畫。</p> <p>(五) 園區藝文環境營造及展示更新計畫。</p> <p>(六) 園區執行業務活動關聯計畫。</p> <p>二、辦理「推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫」之「建立基礎資料-全球客家數位博物館計畫」。</p>	<p>園區入園遊客數、</p> <p>園區遊客滿意度達成率、</p> <p>提升客家文化園區創新財務收益措施</p>
	客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫	公共建設	<p>辦理「客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫」，內容如下：</p> <p>一、建構「跨域整合 客家雙燈塔」亮點廊帶。</p> <p>二、建置區域服務中心設施。</p> <p>三、推展客家文化創新增值。</p>	<p>園區入園遊客數、</p> <p>園區遊客滿意度達成率、</p> <p>提升客家文化園區創新財務收益措施</p>